

SEMINAIRE

СЕМИНАР

SEMINAR

СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СТАТИСТИКОВ



Distr.
GENERAL

CES/SEM.43/29
10 February 2000

RUSSIAN ONLY

Семинар по интегрированным статистическим
информационным системам и связанным
с ними вопросам (ИСИС-2000)
(Рига, Латвия, 29-31 мая 2000 года)

Тема IV: Совершенствование стратегий распространения данных

Улучшение стратегии распространения данных

Вспомогательный доклад

Документ представлен Национальным Статистическим Комитетом
Кыргызской Республики¹

1. В 1994 году Национальный статистический комитет Кыргызской Республики (НСК) приобрел более высокий статус организации национального уровня, что отразило признание властями значения официальной статистики как составной части социально-экономической политики Кыргызской Республики. Правовой базой деятельности НСК является «Закон о государственной статистике», принятый в 1995 году. Он гарантирует независимость НСК и конфиденциальный характер представляемых данных. В соответствии с Законом НСК осуществляет руководство системой государственного учета и статистики, определяет содержание и характер статистической деятельности на всей территории республики. Указания НСК по организации и ведению первичного учета и статистики обязательны для всех государственных органов, предприятий, учреждений и организаций независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности. В соответствии со статьей 5 Закона «О государственной статистике» министерства, государственные комитеты, административные ведомства могут проводить статистические наблюдения и осуществлять сбор ведомственной статистической отчетности в порядке, установленном Национальным статистическим комитетом.

2. НСК и его территориальные органы, а также подведомственные НСК предприятия, организации и учреждения (Главный вычислительный центр, Институт статистических исследований и Учебный центр) составляют единую систему.

3. Деятельность областных и районных комитетов по статистике осуществляется в соответствии с задачами, определенными Программой статистических работ, ежегодно утверждаемой Правительством Кыргызской Республики. Одними из основных задач являются информационно-аналитическое обслуживание органов государственной власти

¹ Автор: М. К. Исакунова

и местного самоуправления, подготовка и выпуск официальных статистических изданий и публикаций.

4. Роль национальной статистической системы состоит в обеспечении органов государственного управления и других пользователей качественной и достоверной статистической информацией, характеризующей состояние экономики и социальной сферы республики.

5. Для более полного отражения всех аспектов наряду с государственной статистической отчетностью используется информация министерств и ведомств таких как Министерства финансов, Таможенной и Налоговой инспекций, Национального банка, Социального Фонда, Фонда государственного имущества и т.д.

6. Информацией, которую представляет НСК, пользуются органы государственного управления, исполнительной власти, министерства и ведомства, международные и межгосударственные организации, финансовые учреждения, иностранные фирмы, средства массовой информации, граждане.

7. В целях дальнейшего совершенствования информационно-статистической системы в 1997 году НСК подготовил «Государственную целевую программу реформирования статистики Кыргызской Республики на 1998-2000 годы», который затем был утвержден Постановлением Правительства Кыргызской Республики. В ней подробно описано текущее состояние дел, недостатки в работе статистической службы, а также определены меры по устранению этих недостатков. В основе Программы лежит общая система распространения данных, которая разработана Международным Валютным Фондом как руководство в подготовке данных и организации статистической практики в соответствии с международными стандартами.

8. Начиная с марта 1998г. НСК осуществляет новую политику публикации, которая предусматривает публикацию и распространение статистической информации Нацстаткомитета соответственно графику публикаций. В ней изложены руководящие принципы подготовки всех публикаций, включая стандартизацию формата и содержания публикаций.

9. НСК имеет четыре главных типа публикаций, которые соответствуют стандартным форматам представления, указанным в политике распространения статистической информации, включая аналитическую и статистическую части:

- Тематические ежеквартальные или ежегодные публикации. В них охвачена тематическая информация, включая подробный комментарий и анализ к данным, которые являются наиболее исчерпывающими сведениями по соответствующей теме.
- Общие ежегодные публикации содержат обзор социально-экономического развития.
- Ежемесячные публикации рассматривают текущее социально-экономическое положение на основе оперативных предварительных данных.
- Специальные публикации, в которых охвачена тематическая информация, полученная в результате единовременного или нерегулярного обследования, и включает подробный комментарий по данной теме.

10. Согласно этой политике НСК начал выпуск следующих годовых публикаций: «Социально-экономическое развитие Кыргызской Республики», «Социальное развитие Кыргызской Республики», «Национальные счета Кыргызской Республики», «Индексы цен Кыргызской Республики», «Внешняя торговля Кыргызской Республики». Кроме того, с 1998 года начал издаваться краткий статистический сборник «Кыргызская Республика»

на кыргызском, русском и английском языках. В каждый сборник мы включаем рекламную страницу, информируя таким образом пользователей о новых публикациях. Информация о периодичности и сроках публикаций помещается на сайт НСК в Интернет и непосредственно в публикациях.

11. Самыми оперативными публикациями являются пресс-выпуски для средств массовой информации, представляющие собой краткие материалы по наиболее актуальным вопросам. НСК проводит пресс-конференции, публикует в различных газетах статьи по наиболее актуальным вопросам, издает научно-информационный журнал «Экономика и статистика», проводит совещания по проблемам государственной статистики, на которых присутствуют представители средств массовой информации. Связь со средствами массовой информации осуществляет пресс-секретарь.

12. К сожалению, реклама статистической продукции этим и ограничивается. Сказывается отсутствие определенного опыта в проведении маркетинговых исследований. А ограниченные финансовые и технические возможности не позволяют нам надлежащим образом оформлять наши публикации и рекламные разворотные листы. В настоящее время реализацией печатных изданий НСК занимается информационно-коммерческий отдел.

13. Традиционные публикации по-прежнему остаются наиболее распространенными, но также широкое использование находят и электронные средства. 20 марта 1998г. НСК создал свою Страницу в Интернет (www.nsc.bishkek.su), которая содержит общую информацию, метаданные и данные по реальному, бюджетно-налоговому, денежно-кредитному, внешнеэкономическому и социальному секторам, а также содержит файлы в Excel из базы данных НСК. В настоящее время идет работа по ее расширению с учетом предложений отраслевых отделов.

14. С введением Страницы к нам начали поступать запросы от различных организаций, в том числе международных, библиотек, студентов и граждан. По возможности мы стараемся предоставлять всю запрашиваемую информацию. Для изучения потребностей и требований пользователей мы планируем вести статистику запросов.

15. Сейчас информацию с сайта мы представляем бесплатно. В сентябре 1999г. при участии эксперта из ФСУ Германии был рассмотрен вопрос о политике ценообразования и в будущем вопрос о бесплатном предоставлении данных будет пересмотрен.

16. При участии советника-резидента МВФ была разработана система статистических показателей и внедрена в качестве централизованной базы данных для подготовки изданий. В ней содержится около 300 статистических таблиц. В дальнейшем мы планируем расширить базу данных, включив в нее все обработанные статистические данные НСК. В настоящее время база актуализируется ежемесячно вручную. Однако это требует много времени. Поэтому сейчас решается вопрос о ее автоматизации, которая позволит ускорить публикацию официальных изданий.

17. Конечно, потребителю может понадобиться информация, которой нет в этой базе. У нас существует база первичных данных, но она находится в разрозненном виде. И сейчас мы работаем над созданием единой базы первичных данных. Также мы планируем подсоединить ее к сайту НСК в Интернет, а создание специальной программы позволит формировать таблицы по запросу пользователей и удовлетворять возрастающий спрос.

18. Проведенный в Бишкеке 4-5 октября 1999г. Международный семинар «Статистика, ориентированная на пользователей и межведомственное сотрудничество» еще раз подтвердил необходимость маркетинговой службы. Пользователи оценили информацию, предоставляемую НСК, как необходимую и достоверную. В то же время было отмечено, что международные организации узнают об имеющейся информации случайно или через

контрпартнеров, тогда как государственные организации получают Программу статистических работ.

19. Поэтому дальнейшее развитие маркетинговой и рекламной службы было заложено в Многоцелевую Единую Программу по Статистике на 2001-2005гг. Кроме того, НСК примет участие в международной выставке "ЭКСПО-2000" с публикацией о социально-экономическом развитии Кыргызской Республики.