



## 经济及社会理事会

Distr.: Limited  
5 December 2024  
Chinese  
Original: English

供作决定

联合国儿童基金会

执行局

2025 年第一次常会

2025 年 2 月 4 日至 7 日

临时议程\* 项目 14

### 私营部门筹资和伙伴关系：2025 年工作计划和拟议预算

#### 摘要

本文件概述了私营部门筹资和伙伴关系司 2025 年工作计划和拟议预算。本文件介绍私营部门筹资和伙伴关系司 2025 年的财务和非财务活动及拟实现的成果和所需资源。工作计划和拟议预算与儿基会 2022-2025 年战略计划和儿基会 2022-2025 年综合预算保持一致。

供执行局审议的决定草案要点载于第六节。

\* E/ICEF/2025/1。



目录

	页次
一. 概述 .....	3
二. 2024 年取得的重大进展 .....	4
三. 2025 年主要预期成果和所需资源 .....	8
四. 2025 年收入和支出预测 .....	14
A. 规划方法 .....	14
B. 收入 .....	14
C. 支出 .....	14
1. 发展实效成本(机构预算) .....	15
2. 管理成本(机构预算) .....	15
3. 专门用途成本 .....	15
D. 私营部门净盈余 .....	16
五. 人力资源：员额变动 .....	18
六. 决定草案 .....	18
附件	
2025 年拟议员额变动汇总表 .....	19

一. 概述

- 1. 私营部门筹资和伙伴关系司与儿基会各区域办事处和总部其他各司合作，协调并总体指导和支持儿基会国家委员会和儿基会国家办事处的所有私营部门筹资、私营部门接触和伙伴关系活动。
- 2. 私营部门筹资和伙伴关系司的工作计划和预算每年提交执行局审议和核准。
- 3. 私营部门筹资和伙伴关系司与儿基会 32 个国家委员会和 21 个有结构化私营部门筹资业务的儿基会国家办事处以及 3 个多国群组 and 区域办事处一道，旨在从私营部门获得大规模收入和影响力，以促进儿基会 2022-2025 年战略计划所述的成果交付，实现对世界儿童的影响。
- 4. 私营部门筹资和伙伴关系司 2022-2025 年办公室管理计划包括以下四项成果：收入；影响力；来自公私部门的收入和影响力；贯穿各领域的促成因素。
- 5. 私营部门筹资和伙伴关系司 2025 年工作计划与儿基会战略计划和私营部门筹资和伙伴关系司办公室管理计划的最后一年相吻合。2025 年私营部门筹资和伙伴关系司工作计划与私营部门筹资和伙伴关系司办公室管理计划保持一致，并借鉴过去三年的成果，继续侧重于四项成果框架内的六项战略转变。

图  
私营部门筹资和伙伴关系 2025 年工作计划

四项成果			
成果 1 收入	成果 2 影响力	成果 3 来自公私部门的 收入和影响力	成果 4 贯穿各领域的 促成因素
六项战略转变			
<ul style="list-style-type: none"><li>• 扩大数字化筹资的规模</li><li>• 优化主要捐助方的参与</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 继续将与企业合作主流化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 协助加强儿基会在高收入国家的参与</li><li>• 扩大为儿童筹资的规模</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 为增加新市场的筹资制定有效战略</li></ul>

- 6. 在本办公室管理计划期间，儿基会利用各种机会，加强与私营部门受众的接触，特别是转向数字筹款和加快数字转型，并利用影响力使其支助基础多样化。2025 年，私营部门筹资和伙伴关系司将在这些努力的基础上巩固其收入增长和对私营部门的影响力。2025 年工作计划旨在扩大私营部门的参与和伙伴关系，促进公共和私营部门在为儿童筹资和宣传方面的合作，并推广敏捷、有利的业务模式。

7. 根据最新预测, 2024 年私营部门收入总额约为 19.5 亿美元, 比 2024 年计划减少 6 100 万美元(3%), 比 2023 年实际收入减少 1.27 亿美元(6%)。
8. 2024 年, 来自私营部门的收入预计将为促进成果的核心资源或经常资源收入贡献 7.10 亿美元, 为其他资源收入贡献 12.4 亿美元, 包括 2.95 亿美元的其他资源(应急)收入。
9. 预计 2025 年私营部门总收入将达到 20 亿美元, 比 2024 年的最新估计数增加 4 300 万美元(即 2%)。与 2024 年预算相比, 有关其他资源(应急)的收入预测保持不变, 因为预计将继续提供紧急支助。
10. 为实现办公室管理计划的成果并与儿基会 2022-2025 年综合预算保持一致, 私营部门筹资和伙伴关系司提议 2025 年预算总额为 2.868 亿美元, 其中 1.86 亿美元由专门用途经常资源供资, 8 500 万美元由专门用途其他资源供资, 1 580 万美元为机构预算。
11. 该司将坚持“以人为本”的总体方针, 强调建立一个体现儿基会价值观的多样化、相互尊重和包容的工作场所。2025 年工作计划以人为本、注重文化, 是成功的关键, 有利于增进员工幸福感、促进协作、确保透明的沟通, 从而营造重视和支持员工的工作环境。

## 二. 2024 年取得的重大进展

12. 通过与私营部门筹款生态系统(即拥有结构化的私营部门筹资业务和多国群组的国家委员会和国家办事处)合作, 私营部门筹资和伙伴关系司有望继续提供必要的资源, 实现有利于世界儿童的成果。2024 年私营部门总收入估计为 19.5 亿美元, 比 2024 年预算目标低出 6 100 万美元(3%), 比 2023 年实际收入低 1.27 亿美元(6%)。2024 年, 私营部门收入将为经常资源贡献 7.10 亿美元, 与 2024 年经常资源初步预算相符。然而, 这比 2023 年的实际经常资源收入少 2 500 万美元(3%), 而 2023 年的遗留捐款数额特别高。
13. 2024 年私营部门的其他资源捐款, 包括对紧急情况的捐款, 估计为 12.4 亿美元。这比 2024 年预算少 6 100 万美元(5%), 比 2023 年实际其他资源收入少 1.02 亿美元(8%)。减少的原因是对紧急呼吁的响应程度较低。
14. 截至 2024 年 10 月 1 日, 私营部门筹资和伙伴关系司 2024 年支出估计数为 2.572 亿美元, 而业务支出和投资基金的核定预算为 2.502 亿美元, 这主要是受其他资源特别用途支出和筹资投资预计增加所驱动。由经常资源供资的专门用途预算, 包括投资资金, 预计 2024 年为 1.631 亿美元, 将 100%用于私营部门筹资和伙伴关系司, 以尽可能地进行投资以实现创收。其他资源预计支出为 8 090 万美元, 而 2024 年核定上限为 7 200 万美元。这一增加与私营部门筹资和伙伴关系司国家办事处为进一步提高创收能力而进行的内部投资的预期水平相一致。

15. 2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司儿童核心资源工作队的建议继续为该司的战略提供信息，以最大限度地提高从私营部门筹集的经常资源收入。这些建议构成了各个工作领域实施计划的基础，包括以下方面：

(a) 在个人捐赠方面，筹款技术继续向更加以支持者为中心的数字活动发展，目标群体是经常资源捐赠的个人捐赠者。目前正在引进新技术，以加强国家委员会的数字准备工作，并正在评估和加强向各类捐助者提供的筹资产品和通信的相关性。

(b) 在高价值捐赠方面，儿基会国际顾问委员会的开创性举措——经常资源匹配基金——帮助从私人慈善家那里获得 70 万美元的经常资源收入。

(c) 在紧急捐赠方面，儿基会继续从私营部门筹集经常资源，使紧急方案办公室能够从紧急方案基金向国家办事处提供贷款，以启动或扩大应急反应。儿基会分配给其人道主义任务的经常资源份额越来越高，到 2023 年，三分之二用于发展，三分之一用于人道主义行动，这加强了私营部门捐助方将经常资源的目的与向紧急情况下的儿童提供的实际支助联系起来。

(d) 在报告和捐助方认可方面，进一步精简了《核心资源年度报告》，简化了财务报告的提出，以帮助所有捐助方更好地了解经常资源的流动情况，帮助实现造福儿童的成果。此外，还推出了两份新的报告附录，以突出方案影响并提高捐助方的认可度。该司与公共伙伴关系司保持密切合作，在私营和公共部门伙伴中对经常资源进行战略定位。

16. 2024 年，私营部门筹资和伙伴关系司与信息和技术司继续执行战略计划，推出支持者参与战略的数字筹资平台，以便与个人接触。这一举措旨在提高支持者的保留率、转化为捐助者的比率和运营效率。在 10 个新办事处部署了支持者参与战略数字筹资平台，比 2023 年增加一倍，并表明推出过程得到改进，效率更高。基于 Salesforce 的平台的成功扩展极大地改进了印度国家办事处等办事处对捐助方的管理，该系统一直在这些办事处有效运作。

17. 2024 年，争取新的数字认捐者仍然是重大瓶颈。为此，启动了收购加速器方案，以帮助市场通过数字渠道吸引新的捐助者。该方案首先在哥伦比亚、意大利和日本试行，目前正在另外 7 个国家推广。这些试点办事处的成功实施预计将使专门通过网站或短信服务等平台上的数字营销作出回应的数字捐助者人数增加一倍。

表 1  
收入和支出报表

2023 年实际成果、2024 年核定预算、2024 年最新估计数和 2025 年拟议预算  
(百万美元 <sup>a)</sup>)

	2023 年实际			2024 年核定			2024 年最新估计数			2025 年拟议			2025 年与 2024 年核定数对比	
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	数额	百分比
私营部门收入														
许可收入	2.1	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
从私营部门筹集的捐款	732.7	1 334.3	2 067.0	710.0	1 297.2	2 007.2	710.0	1 235.9	1 945.9	738.1	1 251.2	1 989.3	(17.9)	(1%)
儿基会国家委员会	700.6	919.9	1 620.5	673.1	905.5	1 578.6	684.3	857.6	1 541.9	711.3	858.8	1 570.1	(8.5)	(1%)
国家办事处	32.1	414.4	446.5	36.9	391.7	428.6	25.7	378.3	404.0	26.8	392.4	419.2	(9.4)	(2%)
其他收入		4.0	4.0											
私营部门收入共计	734.8	1 338.3	2 073.1	710.0	1 297.2	2 007.2	710.0	1 235.9	1 945.9	738.1	1 251.2	1 989.3	(17.9)	(1%)
私营部门筹资和伙伴关系司支出														
A. 发展实效成本	4.0	—	4.0	5.3	—	5.3	4.3	—	4.3	5.1	—	5.1	(0.2)	-4%
国家委员会关系	4.0	—	4.0	5.3	—	5.3	4.3	—	4.3	5.1	—	5.1	(0.2)	-4%
B. 管理成本	7.7	—	7.7	9.8	—	9.8	8.9	—	8.9	10.7	—	10.7	0.9	9%
司长办公室和战略规划	1.4	—	1.4	1.8	—	1.8	1.6	—	1.6	1.7	—	1.7	(0.1)	-6%
业务和财务	6.3	—	6.3	8.0	—	8.0	7.3	—	7.3	9.0	—	9.0	1.0	13%
C. 专门用途成本	159.7	73.0	232.7	163.1	72.0	235.1	163.1	80.9	244.0	186.0	85.0	271.0	35.9	15%
私营部门筹资和伙伴关系	39.4	0.9	40.3	43.6	2.0	45.6	42.4	2.0	44.2	44.8	2.0	46.8	1.2	3%
国家办事处支助 <sup>a</sup>	8.8	—	8.8	8.7	—	8.7	8.7	—	8.7	10.0	—	10.0	1.3	14%
国家办事处直接筹资费用	2.4	72.1	74.5	2.4	70.0	72.4	2.4	78.9	81.3	2.4	83.0	85.4	13.0	18%
传播和市场营销	9.9	—	9.9	12.5	—	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	12.5	—	0%
采购	1.3	—	1.3	1.7	—	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	1.7	—	0%
与私营部门接触，包括宣传和发展筹资	8.1	—	8.1	9.2	—	9.2	9.2	—	9.2	9.8	—	9.8	0.6	7%

	2023 年实际			2024 年核定			2024 年最新估计数			2025 年拟议			2025 年与 2024 年核定数对比	
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	数额	百分比
对筹资活动的投资	89.8	—	89.8	85.0	—	85.0	86.4		86.4	105.0	—	105.0	20.0	24%
<b>私营部门筹资和伙伴关系司支出共计</b>	<b>171.4</b>	<b>73.0</b>	<b>244.4</b>	<b>178.2</b>	<b>72.0</b>	<b>250.2</b>	<b>176.3</b>	<b>80.9</b>	<b>257.2</b>	<b>201.8</b>	<b>85.0</b>	<b>286.8</b>	<b>36.6</b>	<b>15%</b>
国家委员会许可/销售支出	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%
减值	1.1	(0.2)	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%
<b>私营部门净盈余</b>	<b>562.0</b>	<b>1 265.5</b>	<b>1 827.5</b>	<b>531.8</b>	<b>1 225.2</b>	<b>1 757.0</b>	<b>533.7</b>	<b>1 155.0</b>	<b>1 688.7</b>	<b>536.3</b>	<b>1 166.2</b>	<b>1 702.5</b>	<b>(54.5)</b>	<b>-3%</b>

<sup>a</sup> 国家办事处支助费用包括国家办事处开发和支持股以及区域支助中心。

注：由于四舍五入，本文件中的数字可能与本表中的数字略有不同，本表中的数字加起来可能与总数不符。

### 三. 2025 年主要预期成果和所需资源

18. 在该司 2022-2025 年战略规划期间办公室管理计划的成果框架内，并侧重推动六项战略转变，从私营部门为儿童创造大规模收入和影响力，下节概述了私营部门筹资和伙伴关系司计划在 2025 年针对四项成果中的每一项开展的具体活动和取得的成果。

#### 成果 1(收入)

可持续的私营部门收入增长多元化并进一步加快，从 2022 年到 2025 年，私营部门收入将增加 72 亿美元，其中 34 亿美元为促进成果的核心资源，为儿基会实现可持续发展目标作出贡献。

19. 2025 年，提议专门用途预算总额为 2.314 亿美元，其中 1.464 亿美元为成果 1 的经常资源，其余为其他资源。该司的目标是在 2025 年筹集 20 亿美元的私营部门总收入。从 2025 年开始，私营部门筹资和伙伴关系司将通过在所有受众(包括个人、主要捐助方、基金会和企业等筹资流)中采用以受众为中心、以信任为基础的方法，努力转变与私营部门的接触方式。

20. 该司的目标是通过将儿基会的全球战略优先事项转化为具有吸引力的相关内容，将儿基会定位为个人、主要捐助方、基金会和企业的首选合作伙伴。这将通过以扩大受众范围和媒体参与为重点的综合营销活动来实现。对于高价值受众，私营部门筹资和伙伴关系司将支持营销活动，利用“塑造未来”营销平台作为统一的叙事方式，通过各种筹资渠道和举措增加收入。对于更广泛的受众而言，重点将是与市场合作，通过引入营销创新、针对年轻人口、利用亲善大使和联合国大会高级别周等重要活动，将儿基会置于公众意识的核心，从而解决品牌知名度下降的问题。该司将继续宣传儿基会品牌，将其作为私营部门筹资和伙伴关系战略促成因素，突出儿基会在推动捐助方信任和培养捐助意愿方面的关键作用，这对成功的收入和影响力战略至关重要。

21. 2025 年，私营部门筹资和伙伴关系司将继续与信息通信技术司合作，落实有关推出支持者参与战略数字筹资平台的战略规划。该平台将于 2025 年在 9 个新办事处推出，从而在计划筹资的国家办事处完成支持者参与战略的实施。Salesforce 的实施使各办事处能够拥有采用以受众为中心的筹资方法所需的技术。国家办事处发展数字筹款的最大挑战之一，是整个组织采用数字筹款支付系统的步伐缓慢。2025 年解决这一问题将有助于释放国家办事处数字筹款的增长潜力。

22. 对于个人捐赠，包括认捐、现金和遗产捐助者，私营部门筹资和伙伴关系司计划继续扩大数字筹资和营销能力。将利用对受众的了解、数据和洞察力，进一步与捐助方互动，并开发品牌和产品主张，以推动增长。2025 年，该司将与国家委员会和国家办事处合作，与通过各种数字和其他平台认捐和现金捐款的 1 100 多万个人捐助者以及有兴趣向儿基会提供遗产捐款的个人捐助者接触。



重点关注的具体领域将包括通过强化捐赠者的心路历程和体验来吸引现有的支持者，并推动新市场的增长。

23. 该公司计划通过有意义且有效的基于信任的合作伙伴关系来最大限度地发挥个人慈善家的影响力，与至少 250 个主要捐助方(即每年捐款 10 万美元以上的捐助方)接触，并重新关注提供巨额捐赠的捐助方(即每年捐款 1 000 万美元或以上的捐助方)。私营部门筹资和伙伴关系司在保持和提升其目前的主要捐助者关系以及基于信仰和会员制的伙伴关系的同时，将在同行参与的支持下，通过制定吸引高净值个人的全球主张，重点争取新的数百万美元的捐助方。

24. 2025 年，该公司计划通过积极寻求新的战略伙伴关系，延续现有伙伴关系，并与方案小组合作，加强与基金会建立以方案为导向的合作伙伴关系的价值主张，增加来自基金会的收入并与基金会建立伙伴关系，重点关注全球 30 个最大的基金会以及气候、人道主义行动、健康、营养和教育等优先领域。该公司还将优先考虑中东和北非、东部和南部非洲以及西部和中部非洲区域，因为这些区域的基金会会有很大的增长机会。

25. 2025 年，该公司计划巩固来自企业和企业基金会的可持续收入，最大限度地提高收入和影响力，包括利用企业合作伙伴的覆盖面、专业知识和影响力。这将通过一个雄心勃勃的伙伴关系模式来实现，该模式旨在为儿基会及其合作伙伴实现价值最大化。该公司将与各国家委员会以及区域和国家办事处合作，建设能力，增强各团队的权能，以发展一流的企业伙伴关系。该公司还将为战略决策建立系统、简化流程和先进的数据工具，从而提高其企业合作伙伴关系的有效性和影响力。对能力建设、创新和效率的这些投资将有助于确保该公司按计划从公司获得收入，同时最大限度地扩大影响力，推进其政策和宣传目标。

#### 成果 2(影响力)

与私营部门利益攸关方的广泛接触和投资大规模加强了有利于儿童和青年的系统、服务和做法。

26. 为实现成果 2，拟议 2025 年提供共计 710 万美元的专门用途经常资源预算。该公司将继续发现和协商多国和全球机会，并支持国家办事处和国家委员会利用工商界的影响力、专门知识、创新、数据和核心资产，加快取得有利于儿童成果。

27. 该公司将向主要有影响力者、公司和基金会提供关于儿童权利问题和影响的明确宣传信息，以利用其影响力，调动资金和国内预算，支持儿童的福祉和可持续发展。该公司将领导与多利益攸关方平台的战略接触，以利用其影响范围和影响力，通过宣传、接触、投资、集体行动和公私合作解决影响儿童的问题。这包括加强内部系统，以进行反应灵敏的全球关系管理，并利用儿基会的全球平台。具体而言，在对企业的宣传方面，私营部门筹资和伙伴关系司将继续优先重视气候、水、健康和心理健康等领域，并利用私营部门在这些领域的影响

力加强伙伴关系。在审查儿基会全球宣传优先事项和外部环境变化时，还将考虑到新出现的优先事项。

28. 2025 年，私营部门筹资和伙伴关系司和方案小组将继续与工商界合作，提供有关儿童权利和负责任企业行为的专门知识。我们还将努力侧重于创新企业参与方案，通过法规、政策和多利益攸关方平台动员企业为儿童服务，以及发展和维持高价值的企业伙伴关系。这将包括更广泛地使用和采纳儿基会全球创新办公室创新融资中心与儿基会美国影响力造福儿童基金合作发展的儿童视角投资框架。这一举措旨在与商业部门进行战略性接触，并通过以下方式支持战略计划目标领域：提供证据，制定条例和标准，促进负责任的业务做法、接触和伙伴关系建设，以及在整个儿基会加强能力。

### 成果 3(来自公共和私营部门的收入和影响力)

通过公共和私营部门在筹资、杠杆作用和宣传工作方面的合作，加快收入和影响力的扩大，造福儿童和青年。

29. 为实现成果 3，拟议 2025 年预算总额为 430 万美元，其中 400 万美元为专门用途经常资源，30 万美元来自机构预算。该司将继续通过加强公共和私营部门之间的合作，加快提高收入和影响力。该司将继续推动筹资，发挥影响力，并捍卫儿童权利和福祉。成果 3 下的各项主要举措包括支持国家委员会的宣传工作，扩大创新筹资，使捐助者基础多样化。

30. 2024 年，所有国家委员会继续努力推动促进儿童权利的政策和实践的具体变革。其中一些共同的优先事项包括心理健康、气候变化和儿童参与。

31. 2025 年，该司将继续专注于：

- (a) 支持国家委员会对其儿童权利宣传工作进行战略规划、监测、实施、评价和报告；
- (b) 扩大各国家委员会之间的知识管理和交流，加强能力建设和相互学习；
- (c) 加强宣传工作和互补战略，重点是将国家委员会聚集在一起，以促进儿基会围绕影响儿童变革的重要全球机遇所做的努力；
- (d) 支持促进国家委员会善治原则的多层面和风险指引型战略和此种原则的实施，包括儿童保障；
- (e) 加强保护儿童的办法，并确保这些办法是所有私营部门参与的核心。

32. 按照儿基会 2022-2025 年战略计划和儿基会的《儿童创新融资全球愿景和战略》(见 [UNICEF/2022/EB/5](#))，私营部门筹资和伙伴关系司整合的儿童创新融资小组将继续推动和加快为儿童提供创新和替代融资解决方案。该司现设一名首席顾问，负责儿童创新融资，将牵头实施这一战略。2024 年，私营部门筹资和

伙伴关系司的儿童创新融资股和芬兰的创新融资中心合并，隶属于瑞士的儿童创新融资首席顾问，以加强该组织创新融资举措的一致性和有效性。

33. 在当前经济危机和资源紧张的情况下，该公司的目标是将儿童创新融资重新定位为战略优先事项，使儿基会成为可持续融资的全球领导者，以释放和获得新的额外资本。

34. 2025 年，儿童创新融资将侧重于将儿基会的方案置于战略的中心，并通过更广泛的可持续融资议程解决更广泛的问题。这包括将“今天和明天倡议”扩展为全球气候风险融资平台，以及实施“儿童视角”投资框架。儿基会将与世界银行等合作伙伴一起，评估债务转换和债务减免的备选办法，以帮助各国创造财政空间，为儿童提供更多的国家资源。其他优先事项包括探索基于成果的融资解决方案、与可持续性挂钩的债券、太阳能化和碳信用融资。与以往情况一样，将在儿基会现有财务条例和细则范围内，与国际金融机构和发展融资机构合作，考虑潜在的创新融资工具。创新融资工具和伙伴关系只会给儿基会带来赠款，而不会使儿基会的资产面临风险。

#### 成果 4(贯穿各领域的促成因素)

儿基会的业务模式有助于建立有效的伙伴关系和互动协作，以加快收入和影响力的扩大，造福儿童和青年。

35. 为实现成果 4，拟议 2025 年预算总额为 4 400 万美元，其中 2 850 万美元为专门用途经常资源，1 550 万美元来自机构预算。2025 年，各种促进因素将继续加强该司稳健的业务模式，该模式旨在支持战略优先事项，以提高收入和影响力。包括财务和业务、战略规划和监测以及方案协调在内的跨领域使能职能将继续推动敏捷、高效和有效的业务模式。积极主动的风险管理将有助于私营部门筹资和伙伴关系司积极管理和监测威胁其成果实现的风险。此外，还将努力促进创新、适应性和加强数据驱动的洞察力，为决策提供信息，以帮助确保在动态环境中取得持续的成功和复原力。

36. 该司将继续加强儿基会-国家委员会伙伴关系框架，指导并支持国家委员会实施善治原则(包括儿童保障承诺以及促进具有风险意识的文化和可持续的工作方式)，并将保障办法置于儿童权利宣传与私营部门筹资和参与的中心。

37. 该司将继续协助国家办事处，包括那些有结构化私营部门筹资框架业务和新市场的国家办事处，作为私营部门筹资和伙伴关系群组模式一部分，创造必要的内部有利环境，以便顺利地将收入和影响力战略纳入其国家方案、办事处问责制和管理结构。这包括为有效监督国家办事处的私人筹资和伙伴关系制定强有力和灵活的政策和管理结构；通过私营部门计划确保高质量的筹资和投资战略；确保为全球南方的筹资举措提供长期可靠的投资；消除业务障碍；在领导层和业务层面，提高组织对支持私营部门筹资的理解和能力。

38. 儿基会人力资源一体化战略的愿景是打造一个适应性强、有能力、以人为本、与合作伙伴积极合作的人力资源社区。根据这一战略，私营部门筹资和伙伴关系司支持其工作人员在整个变革管理进程中提高技能、积极性和参与度。该司将通过持续的征聘、学习和发展努力，以及对所有合同模式的聘用周期进行有成效和有效率的管理，不断评估和执行动态人力资源支助战略。将有效、创新和广泛地生成和部署知识和见解，并分享儿基会内部和外部合作伙伴的最佳做法。私营部门筹资和伙伴关系司将与其他各司、国家委员会以及区域和国家办事处合作，努力支持市场采用和调整良好做法，以改善业绩。

39. 2025 年，该司将继续指导和配合国家委员会、区域和国家办事处，设计和推动引人注目的联合传播计划和框架。这些努力将支持数百万美元、多国和多年的伙伴关系，以提高收入和影响力。此外，这些努力还将把儿基会定位为私营部门受众的首选伙伴，包括在人道主义危机期间。该司将利用自有、赢得和共享媒体渠道进一步提高组织的知名度和参与度，目的是获得和管理大量慈善支持和企业伙伴关系。该司将推出一个包容性的叙事框架，围绕营养不良等优先主题，采用多样化、公平和包容的视角。

40. 为了加强私营部门伙伴及其他方面的参与，该司将在 2025 年重点关注高价值受众、难以接触到的群体(如决策者和高度参与的选民)和个人捐助者。针对高价值和难以接触到的受众所作的努力，将使人们更清楚地了解目前尚未与儿基会建立伙伴关系的人如何看待儿基会及其与儿基会任务有关的最优先事项。这将减少与这些受众接触时的不确定性，支持以数据为导向的优先排序，提高工作的有效性。个人捐赠者方案将通过高级细分策略得到改进，从而实现个性化参与、更好的保留和更高的终身价值。2025 年，私营部门筹资和伙伴关系司将与所有私营部门筹款市场和一些非私营部门筹款市场合作。该司在监督投资方面的内部协作也将确保所有举措在战略上保持一致，并优化资源以产生最大影响。

表 2

按预期成果分列的 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间拟议预算

(百万美元)

预期成果	所需资源		
	经常资源	其他资源	共计
<b>专门用途</b>	<b>186.0</b>	<b>85.0</b>	<b>271.0</b>
成果 1: (收入): 可持续的私营部门收入增长多样化，并进一步加快，从 2022 年到 2025 年，私营部门收入将增加 72 亿美元，其中 34 亿美元为促进成果的经常资源，用于儿基会对实现可持续发展目标的贡献。	<b>146.4</b>	<b>85.0</b>	<b>231.4</b>
产出 1.1: 市场开发	16.9	—	16.9
产出 1.2: 来自认捐者和现金捐助者的收入	115.5	83.0	198.5
产出 1.3: 来自遗赠捐助者的收入	0.8	—	0.8
产出 1.4: 来自慈善家和会员制组织的收入	3.5	—	3.5
产出 1.5: 来自各基金会的收入	3.5	—	3.5

预期成果	所需资源		
	经常资源	其他资源	共计
产出 1.6: 来自工商界的收入	6.3	2.0	8.3
成果 2: (影响力): 与私营部门利益攸关方的广泛接触和投资大规模加强了儿童和青年的系统、服务和做法	7.1	—	7.1
产出 2.1: 个人影响力	0.6	—	0.6
产出 2.2: 关键影响者的影响力——利用资产	1.1	—	1.1
产出 2.3: 关键影响者的影响力——利用话语权和财务杠杆	2.4	—	2.4
产出 2.4: 工商界利益攸关方的影响力	3.0	—	3.0
成果 3: (来自公共和私营部门的收入和影响力): 通过公共和私营部门在筹资、杠杆作用和宣传工作方面的合作, 以加快收入和影响力的扩大, 造福儿童和青年	4.0	—	4.0
产出 3.1: 高收入国家的方案拟订	1.4	—	1.4
产出 3.2: 发展筹资	2.6	—	2.6
成果 4: (贯穿各领域的促成因素): 儿基会的业务模式有助于建立有效的伙伴关系和互动协作, 以加快收入和影响力的扩大, 造福儿童和青年。	28.5	—	28.5
产出 4.1: 敏捷和反应迅速的业务模式	7.5	—	7.5
产出 4.2: 内部沟通和员工参与	2.1	—	2.1
产出 4.3: 治理和监督的权力下放和授权	2.3	—	2.3
产出 4.4: 充满活力的员工和包容性文化	1.7	—	1.7
产出 4.5: 品牌和营销	9.2	—	9.2
产出 4.6: 证据和知识管理——数据、市场和商业情报	5.7	—	5.7
<b>发展实效</b>	<b>5.1</b>	<b>—</b>	<b>5.1</b>
成果 3: (来自公共和私营部门的收入和影响力): 通过公共和私营部门在筹资、杠杆作用和宣传工作方面的合作, 以加快收入和影响力的扩大, 造福儿童和青年。	0.3	—	0.3
产出 3.1: 高收入国家的方案拟订	0.3	—	0.3
成果 4: (贯穿各领域的促成因素): 儿基会的业务模式有助于建立有效的伙伴关系和互动协作, 以加快收入和影响力的扩大, 造福儿童和青年	4.8	—	4.8
产出 4.3: 治理和监督的权力下放和授权	4.8	—	4.8
<b>管理</b>	<b>10.7</b>	<b>—</b>	<b>10.7</b>
成果 4: (贯穿各领域的促成因素): 儿基会的业务模式有助于建立有效的伙伴关系和互动协作, 以加快收入和影响力的扩大, 造福儿童和青年	10.7	—	10.7
产出 4.1: 敏捷和反应迅速的业务模式	9.4	—	9.4
产出 4.4: 充满活力的员工和包容性文化	1.3	—	1.3
<b>实现各项成果所需的拟议预算总额</b>	<b>201.8</b>	<b>85.0</b>	<b>286.8</b>

注: 由于四舍五入关系, 本表所列数字之和可能与总数不符。

## 四. 2025 年收入和支出预测

### A. 规划方法

41. 私营部门筹资和伙伴关系司拟议预算的格式和列报方式与儿基会 2022-2025 年综合预算的格式和列报方式一致。私营部门筹资和伙伴关系司的活动和成果支持实现儿基会在发展实效、管理和专门用途类别方面的成果。

42. 私营部门筹资和伙伴关系司编列在表 1 中发展实效和管理类别下的支出作为儿基会 2022-2025 年综合预算的一部分由执行局于 2021 年 9 月第二届常会核准。2025 年私营部门筹资和伙伴关系司预算中编列在专门用途类别下的支出在本报告中提交供执行局核准。

43. 该司向执行局提出三种收入和支出假设情景：低、中和高(见表 3)。中等或最现实的假设情景是基于从筹资市场收到的信息，其中假设 2024 年对其他资源(应急)的部分捐赠将持续下去，以及先前描述的战略得到成功实施。请执行局授权私营部门筹资和伙伴关系司根据中等假设情景进行支出，并在收入达到高水平或低水平时分别增加或减少支出。

### B. 收入

44. 预计 2025 年私营部门总收入将达到 20 亿美元。这比 2024 年的核定收入增加 1 790 万美元(即 1%)，比 2024 年的最新估计增加 4 340 万美元(即 2%)。

45. 2025 年总收入预测的依据是国家委员会和国家办事处私营部门筹资市场在制定儿基会 2022-2025 年战略计划时提供的信息。其中包括预计经常资源收入 7.381 亿美元，比 2024 年最初的总收入预测和 2024 年最新估计数增加 2 810 万美元(4%)。国家委员会和国家办事处继续对其捐助方群体定期捐助充满信心，特别是国家委员会计划作出投入，将应急捐助者转变为定期捐助者。

46. 2025 年的其他资源总收入预计为 12.5 亿美元。这比 2024 年预算中所列最初收入预测少 4 600 万美元(即 4%)，比 2024 年的最新估计数多 1 530 万美元(即 1%)。鉴于重大人道主义危机的不确定性，准确预测其他资源(应急)收入具有挑战性。儿基会相信，私营部门对紧急情况的支持 2025 年会继续保持强劲，并预计其他资源(应急)收入为 300 亿美元。

47. 上文第三节详述了支持实现这些收入目标的战略。

### C. 支出

48. 私营部门筹资和伙伴关系司 2025 年机构预算(发展实效和管理成本)和拟议专门用途预算的支出总额共计 2.868 亿美元。拟议的专门用途经常资源预算与儿基会 2022-2025 年综合预算中提交的预算保持一致。

49. 编制 2025 年私营部门筹资和伙伴关系司预算时确立了以下原则：

- (a) 确保业务费用与 2024 年核定预算相比零增长；

- (b) 促进进一步整合以往对组织结构进行的变动，同时尽量减少额外的变动；
- (c) 落实分配给该公司的开展中的和新的组织举措和优先事项。

### 1. 发展实效成本(机构预算)

50. 在私营部门筹资和伙伴关系司，发展实效成本指管理与国家委员会的战略关系的成本。2025 年核定发展实效预算为 510 万美元，比 2024 年核定预算少 20 万美元。减少的原因是修订了标准员额费用。2025 年核定发展实效预算保持在作为 2022-2025 年儿基会综合预算一部分而核定的机构预算上限范围内。

### 2. 管理成本(机构预算)

51. 在私营部门筹资和伙伴关系司，管理费用指的是司长办公室、战略规划科以及业务和财务科的活动费用。与 2024 年核定预算相比，2025 年核定管理预算增加了 90 万美元，达到 1 070 万美元。出现这一净增数的原因是将 4 个人力资源员额从日内瓦共同事务预算转入私营部门筹资和伙伴关系司预算。这一转移是为了在私营部门筹资和伙伴关系司内适当调整人力资源股。

### 3. 专门用途成本

52. 专门用途成本的定义是以下跨领域活动的成本：

- (a) 涉及重大资本投资；或
- (b) 其费用与组织的管理活动无关。

53. 私营部门筹资和伙伴关系司的专门用途成本是指私营部门筹资和伙伴关系活动、国家办事处支助、通信和营销、与私营部门接触(包括宣传和发展筹资)以及采购的成本。此外还包括投资基金费用。专门用途费用由经常资源拨款和其他资源上限提供资金。

54. 2025 年专门用途经常资源拟议预算为 1.86 亿美元。

55. 与 2024 年核定预算相比，2025 年的专门用途经常资源预算增加了 2 290 万美元，原因是标准员额费用和投资基金增加。

56. 2025 年拟议专门用途经常资源预算的筹资投资总额为 1.05 亿美元。对筹资的进一步投资将由引擎循环基金供资(见 [E/ICEF/2021/AB/L.1/Add.1](#))。

57. 2025 年专门用途经常资源拟议预算中的业务支出共计 8 100 万美元。

58. 对人力资源、基础设施和宣传运动的投资是筹集资金和建立伙伴关系所必需的，也是儿基会确保在私营部门筹资方面的世界领先地位的一个关键因素。儿基会遵循一项投资战略，以支持实现其主要预期成果，即实现私营部门收入增长的多样化和加速增长，争取在 2022-2025 年战略规划期间实现 72 亿美元的净盈余。

59. 其他资源供资的专门用途费用即是 8 500 万美元的上限(而非预算拨款)，用于支付有私营部门筹资活动的国家办事处的直接筹资费用。预算上限额取决于

国家办事处的筹资活动收入，因为国家办事处至多只许将总收入的 25%用于支付筹资活动费用。但如果没有达到相应的收入，就不能用到预算最高上限。

60. 与 2024 年核定预算相比，2025 年专门用途其他资源上限增加了 1 300 万美元(18%)。2025 年的上限增加与计划创收增加所需的新资源有关。

61. 经常资源收入供资的员额数将从 2024 年 316 个增至 2025 年 326 个。净增的 10 个员额包括 5 个支助全球客户关系管理系统的员额、1 个支助筹资活动的员额和 4 个因人力资源员额从日内瓦共同事务预算转到私营部门筹资和伙伴关系司预算而增加的员额。这一转移是为了在私营部门筹资和伙伴关系司内适当调整人力资源股。

62. 由其他资源收入供资的员额数目从 400 个减少到 2025 年的 395 个，与 2025 年来自国家办事处的收入保持一致。私营部门筹资和伙伴关系司司长和各区域主任共同负责核准这些已列入国家办事处组织结构的员额。

#### D. 私营部门净盈余

63. 扣除私营部门筹资和伙伴关系司支出后，2025 年私营部门净盈余预计为 17 亿美元，比 2024 年核定预算中的私营部门净盈余少 5 450 万美元(3%)，比 2024 年最新估计数高出 1 380 万美元。

表 3

《儿基会 2022-2025 年私营部门计划》：2025 年预算收入和支出范围

(百万美元 <sup>a)</sup>)

	一(低预测)	二(中预测)	三(高预测)
<b>私营部门收入</b>			
儿基会国家委员会	1 413.1	1 570.1	1 727.1
国家办事处	377.3	419.1	461.1
<b>私营部门收入共计</b>	<b>1 790.4</b>	<b>1 989.2</b>	<b>2 188.2</b>
<b>私营部门筹资和伙伴关系司支出</b>			
<b>A. 发展实效成本</b>	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>
国家委员会关系	5.1	5.1	5.1
<b>B. 管理成本</b>	<b>10.7</b>	<b>10.7</b>	<b>10.7</b>
司长办公室和战略规划	1.7	1.7	1.7
业务和财务	9.0	9.0	9.0
<b>C. 专门用途成本</b>	<b>267.7</b>	<b>271.0</b>	<b>271.0</b>
私营部门筹资和伙伴关系	45.8	46.8	46.8
国家办事处支助 <sup>a</sup>	9.8	10.0	10.0
国家办事处直接筹资费用	83.6	85.4	85.4
传播和市场营销	12.3	12.5	12.5
采购	1.6	1.7	1.7



	一(低预测)	二(中预测)	三(高预测)
私营部门参与	9.6	9.8	9.8
对筹资活动的投资	105.0	105.0	105.0
私营部门筹资和伙伴关系司支出共计	283.5	286.8	286.8
私营部门净盈余	1 506.9	1 702.5	1 901.4

<sup>a</sup> 国家办事处支助费用包括国家办事处开发和支持股以及区域支助中心。

注：由于四舍五入关系，本表所列数字之和可能与总数不符。

表 4  
《儿基会 2024-2025 年私营部门筹资和伙伴关系私营部门计划》的财务预测

(百万美元 <sup>a</sup>)

	2023 年 实际结果	2024 年 核定预算	2024 年 最新估计数	2025 年 拟议预算	2026 年 <sup>a</sup> 预测
私营部门收入					
许可收入	2.1	—	—	—	—
从私营部门筹集的捐款	2 067.0	2 007.2	1 945.9	1 989.3	2 066.8
儿基会国家委员会	1 620.5	1 578.6	1 541.9	1 570.1	1 629.5
国家办事处	446.5	428.6	404.0	419.2	437.3
私营部门收入共计	2 073.1	2 007.2	1 945.9	1 989.3	2 066.8
私营部门筹资和伙伴关系司支出					
A. 发展实效成本	4.0	5.3	4.3	5.1	5.3
国家委员会关系	4.0	5.3	4.3	5.1	5.3
B. 管理成本	7.7	9.8	8.9	10.7	11.0
司长办公室和战略规划	1.4	1.8	1.6	1.7	1.7
业务和财务	6.3	8.0	7.3	9.0	9.3
C. 专门用途成本	232.7	235.1	244.0	271.0	256.2
私营部门筹资和伙伴关系	40.3	45.6	44.2	46.8	48.2
国家办事处支助 <sup>b</sup>	8.8	8.7	8.7	10.0	10.3
国家办事处直接筹资费用	74.5	72.4	81.3	85.4	87.9
传播和市场营销	9.9	12.5	12.5	12.5	12.9
采购	1.3	1.7	1.7	1.7	1.8
与私营部门接触，包括宣传和发展筹资	8.1	9.2	9.2	9.8	10.2
对筹资活动的投资	89.8	85.0	86.4	105.0	85.0
私营部门筹资和伙伴关系司支出共计	244.4	250.2	257.2	286.8	272.5
国家委员会许可/销售支出	0.3	—	—	—	—
销售/减值	—	—	—	—	—

	2023 年 实际结果	2024 年 核定预算	2024 年 最新估计数	2025 年 拟议预算	2026 年 <sup>a</sup> 预测
私营部门筹资和伙伴关系司外汇收益(损失)	0.9	—	—	—	—
<b>私营部门净盈余</b>	<b>1 827.5</b>	<b>1 757.0</b>	<b>1 688.7</b>	<b>1 702.5</b>	<b>1 794.3</b>

<sup>a</sup> 预测为暂定数，因此会有变动。

<sup>b</sup> 国家办事处支助费用包括国家办事处开发和支持股以及区域支助中心。

注：由于四舍五入关系，本表所列数字之和可能与总数不符。

## 五. 人力资源：员额变动

64. 2025 年，私营部门筹资和伙伴关系司提议将 4 个人力资源员额从日内瓦共同事务预算转入私营部门筹资和伙伴关系司预算，增加机构预算供资的员额数目，并将由其他资源供资的员额数减少 5 个，使资源与国家办事处的收入相一致。拟议由私营部门筹资和伙伴关系司预算供资的全员员额数为 721 个。其中 57 个员额由机构预算供资，269 个员额由专门用途经常资源供资，395 个员额由专门用途其他资源供资。在员额总数中，219 个是设在日内瓦的私营部门筹资和伙伴关系司员额，502 个设在其他总部地点、区域和国家办事处。

65. 本文件附件概述了 2025 年拟议员额变动情况。

## 六. 决定草案

### 执行局

1. 注意到 [E/ICEF/2025/AB/L.1](#) 号文件表 3 所示的 2025 年高、中、低三种收入假设情景；

2. 核准将 1.86 亿美元的核心资源编入专门用途活动预算，包括分配给投资基金的 1.05 亿美元和分配给其他私营部门筹资活动费用的 8 100 万美元，并根据表 3 的中收入假设情景，将其他资源上限定为 8 500 万美元；

3. 授权儿基会：

(a) 在各促成成果的核心资源预算项目之间调配资源(详见上文第 1 段)，最多不超过核定数额的 10%；

(b) 如果筹资的表面收入减少或增加至 [E/ICEF/2025/AB/L.1](#) 号文件表 3 第一栏和第三栏所示水平，则减少或增加支出，但最多不超过第一栏和第三栏所示水平；

(c) 为执行 2025 年核定工作计划，必要时可在执行局闭会期间追加支出，但不得超过汇率波动产生的数额；

4. 核准 2026 年 1 月为期一个月的临时拨款 1 860 万美元(或专门用途经常资源拨款 1 860 万美元的 10%)，并纳入私营部门筹资和伙伴关系司 2026 年年度预算。

附件

2025 年拟议员额变动汇总表

详情	员 额 职 等							IP	共 计 NO	GS	总 计
	D2	D1	P6	P5	P4	P3	P2				
私营部门筹资和伙伴关系司总部											
2024 年核定	1	5	1	28	83	91	12	221	—	43	264
2025 年员额变动											
管理	—	—	—	1	—	4	1	6	—	2	8
发展实效	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
专门用途	—	—	—	—	6	-3	—	3	—	—	3
2025 年拟议	1	5	1	29	89	92	13	230	—	45	275
与 2024 年核定对比变动情况	—	—	—	1	6	1	1	9	—	2	11
区域支助中心和儿基会国家办事处											
2024 年核定	—	—	—	5	17	11	1	34	6	12	52
2025 年员额变动	—	—	—	—	—	1	1	2	-2	-1	-1
2025 年拟议	—	—	—	5	17	12	2	36	4	11	51
与 2024 年核定对比变动情况	—	—	—	—	—	1	1	2	-2	-1	-1
私营部门筹资和伙伴关系司经常资源共计											
2024 年核定	1	5	1	33	100	102	13	255	6	55	316
2025 年拟议	1	5	1	34	106	104	15	266	4	56	326
与 2024 年核定对比变动情况	—	—	—	1	6	2	2	11	-2	1	10
私营部门筹资和伙伴关系司总部：其他资源											
2024 年核定	—	—	—	—	3	1	—	4	—	—	4
2025 年员额变动					-2	—		-2			-2
2025 年拟议	—	—	—	—	1	1	—	2	—	—	2
与 2024 年核定对比变动情况	—	—	—	—	-2	—	—	-2	—	—	-2
儿基会国家办事处：其他资源											
2024 年核定	—	—	—	4	8	7	—	19	200	177	396
2025 年员额变动最新估计数	—	—	—	—	1	-1	—	—	-1	-2	-3
2025 年拟议	—	—	—	4	9	6	—	19	199	175	393
与 2024 年核定对比变动情况	—	—	—	—	-1	-1	—	—	-1	-2	-3
私营部门筹资和伙伴关系司其他资源共计											
2024 年核定	—	—	—	4	11	8	—	23	200	177	400
2025 年拟议	—	—	—	4	10	7	—	21	199	175	395
与 2024 年核定对比变动情况	—	—	—	—	-1	-1	—	-2	-1	-2	-5

详情	员 额 职 等							IP	共 计 NO	GS	总 计
	D2	D1	P6	P5	P4	P3	P2				
私营部门筹资和伙伴关系司共计											
2024 年核定	1	5	1	37	111	110	13	278	206	232	716
2025 年拟议	1	5	1	38	116	111	15	287	203	231	721
与 2024 年核定对比变动情况	—	—	—	1	5	1	2	9	-3	-1	5

注：D=主任(职等)；IP 和 P=国际专业人员/专业人员；NO=本国干事；GS=一般事务人员。