



大会

Distr.: General
5 August 2024
Chinese
Original: English

第七十九届会议

临时议程* 项目 52

有关信息的问题

有关信息的问题

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 78/80 B 号决议编写，重点介绍全球传播部在 2024 年 2 月 1 日至 6 月 30 日期间开展的活动。报告重点介绍本组织的传播优先事项以及考虑到这些优先事项在各次级方案下开展的广泛活动，包括保护信息完整性、应对危机和冲突、实现多边体系改革、传播新闻和知识、建立伙伴关系和创新，以及与可持续发展目标、气候行动和人权有关的运动，同时促进使用多种语文。

* A/79/150。



一. 导言

1. 大会在第 78/80 B 号决议中请秘书长就全球传播部的活动和决议所载各项建议 and 要求的执行情况向新闻委员会第四十六届会议和大会第七十九届会议提出报告。因此，传播部提交了三份报告(A/AC.198/2024/2、A/AC.198/2024/3 和 A/AC.198/2024/4)，供委员会在 2024 年 4 月 29 日至 5 月 24 日举行的第四十六届会议上审议。

2. 本报告载有对这些报告所提供信息的更新，包括传播部从 2024 年 2 月 1 日至 6 月 30 日通过三个次级方案(传播运动和国家业务事务、新闻服务、外联和知识服务)所开展活动的概况。这些活动均基于本组织的传播优先事项，这些优先事项涉及一系列紧迫的全球问题，并符合传播部的总体使命，即通过传播支持建立一个人人都能在健康地球上和平、有尊严和平等地过上美好生活的世界。

二. 保护信息完整性

3. 在本报告所述期间，新闻部成功完成了一项广泛而包容的全球协商活动，旨在制定《联合国信息完整性全球原则》。这项为期一年的活动吸引了广泛的利益攸关方参与：政府、民间社会、包括青年、私营部门、媒体和学术界，确保这些原则反映出对加强信息完整性的当前挑战和潜在解决方案的多方面理解。本报告所述期间还与新闻委员会成员和非成员进行了第三次、也是最后一次非正式对话，他们的见解、想法和建议对制定这些原则至关重要。

4. 在所有协商结束后，该部通过全系统信息可靠性工作组与相关联合国实体密切合作，着手起草正式文件，概述五项原则：社会信任和复原力；健康的激励措施；赋予公众权力；独立、自由和多元化的媒体；透明度和研究。这些原则还向所有利益攸关方提出了详细建议，要求各方采取协调一致的国际行动，打造更安全、更人道的信息空间，倡导人权、和平社会和可持续的未来。该部创建了一个专门的多种语文网站，该网站将开始成为有关新制定的原则和总的信息完整性的知识库。

5. 6 月 24 日，秘书长在总部正式启动了《联合国信息完整性全球原则》，这是在共同追求一个以信任、知识和个人作出知情选择的权利为优先事项的信息环境方面迈出的重要一步。启动仪式得到了全球媒体的广泛报道，受到民间社会团体的欢迎。

6. 在本组织 2024 年的传播优先事项的基础上，主管全球传播事务副秘书长继续倡导加强信息完整性，开展包括演讲和媒体参与在内的宣传活动。这些活动包括 4 月和 5 月在巴西圣保罗举行的 20 国集团关于促进信息完整性的活动上的主旨发言和小组讨论；5 月在圣地亚哥举行的世界新闻自由日会议上的小组讨论；4 月拉脱维亚组织的关于人工智能对自由和可信信息环境的影响的活动；5 月在波士顿大学的毕业典礼上发表演讲；以及 5 月在哥本哈根举行的第七十五届世界新闻媒体大会上的主旨发言。

7. 该部继续努力建立信息完整性中心小组，该小组制定并试行了一种新方法，用于检测和评估有关本组织及其工作的虚假、误导或威胁性言论的风险程度。通过试点，该部定期向联合国不同实体的同事通报有关本组织及其业务的虚假或威胁性言论的风险程度，这有助于制定在危机环境下有效应对和缓解危机的战略和行动。

8. 联合国新闻中心在该部制定《联合国信息完整性全球原则》的努力中发挥了关键作用。新闻中心利用对当地信息生态系统的特殊性和挑战的深刻理解，以及与主要利益攸关方的联系，提供见解、专业知识和有针对性的传播干预措施，以吸引使用当地语言的受众。

9. 4月，联合国布宜诺斯艾利斯新闻中心参加了一场关于数字信息和人工智能的“虚假信息黑客马拉松”，期间，多学科团队(记者、媒体和传播专业人员以及技术专家)提出了打击虚假信息和错误信息的创新解决方案。

10. 6月18日，联合国驻斯里兰卡办事处发起了一场为期一年的打击错误信息、造谣和仇恨言论的运动，在联合国科伦坡新闻中心、国际劳工组织和联合国开发计划署的支持下，制作了英文、僧伽罗文和泰米尔文三种语文的社交媒体视频。

三. 应对危机和冲突

11 该部通过联合国传播组的各危机小组协调联合国系统对海地、苏丹、乌克兰和加沙冲突的传播应对。这些小组由联合国各部门组成，包括秘书长发言人办公室、专门机构、基金和方案以及区域委员会。这些小组制定共同商定的信息和传播指导，并定期与新闻中心和驻地协调员办公室共享。这些小组还开展监测和虚假信息检测工作，并商定应对声誉风险的方法。

12 在本报告所述期间，该部努力提高联合国系统在需要时提供危机传播的能力。它制定了关于加强危机期间信息完整性的新指导。与许多联合国国家工作队、驻地协调员办公室和联合国新闻中心举行了网络研讨会。该部还为联合国系统职员学院提供了危机传播培训，许多不同的联合国国家工作队和机构派代表参加了培训。

13. 该部继续支持业务支助部执行常设快速增援能力清单，这有助于迅速部署传播人员，以应对包括加沙在内的实地危机。

14 联合国新闻中心继续成为危机小组不可或缺的一部分，因为它们参与并促进联合国的传播和应对工作。这项工作包括媒体监测以识别威胁，并提供打击错误信息和虚假信息的专业知识，特别是在维持和平和危机环境中。

15 2024年5月发生山体滑坡灾害期间，堪培拉联合国新闻中心支持巴布亚新几内亚驻地协调员办公室，发布新闻稿，驳斥不正确的信息，并确保与纽约和日内瓦秘书长发言人办公室保持经常联络。

16. 贝鲁特联合国新闻中心危机传播小组定期举行会议，有效协调了各机构关于黎巴嫩南部安全和人道主义局势以及联合国应对措施的传播。
17. 联合国日内瓦新闻处开始直接在联合国新闻中心以英文和法文发布新闻，从而利用日内瓦和纽约之间的时差。这种方法在报道非洲、欧洲和中东的持续危机方面被证明特别有效。
18. 该部网站事务科在 un.org 以色列-加沙危机着陆页上发布每日更新，提供来自整个联合国的信息，并在看板上发布，用户可以通过看板跟踪运往加沙的人道主义救援物资。该部推出了一个多种语文门户网站，专门介绍联合国在乌克兰危机中开展的人道主义工作，并开展了谷歌广告活动，以宣传联合国新闻中有关苏丹和乌克兰冲突的内容。
19. 联合国社交媒体账户有六种正式语文以及印地文、葡萄牙文和乌尔都文版本，有助于实时更新联合国对阿富汗、海地、乌克兰、阿富汗和中东等地武装冲突和危机的应对措施。这些账户包括 Bilibili、Facebook、Instagram、LinkedIn、Medium、Threads、TikTok、X(原 Twitter)、VKontakte、微信、微博和 WhatsApp，粉丝超过 7 100 万。
20. 该部与和平行动部密切合作，宣传联合国维持和平人员国际日、达格·哈马舍尔德维持和平勋章和年度军队性别平等倡导人奖。该部基于广泛的全球媒体和受众宣传，包括部队和警察派遣国，制作了多种语文网络和社交媒体内容，动员新闻中心网络宣传这些活动。
21. 6 月，该部为联合国和平行动战略传播和公共信息负责人举办了年度讲习班，讨论了信息完整性、数字化转型和人工智能、预防性剥削和性虐待、气候变化对冲突的影响以及与区域伙伴合作和为特派团结束做准备的最佳做法等问题。
22. 该部与和平行动部联合为联合国领导层举办了为期一周的关于性剥削和性虐待问题传播的研讨会。自 2019 年以来，已有 180 多名联合国人员参加了研讨会。
23. 该部与联合国制止冲突中性暴力行动网络和负责冲突中性暴力问题秘书长特别代表办公室合作，推出了一个关于性暴力幸存者历程的网上展览，纪念消除冲突中性暴力行为国际日和联合国防止和应对该问题议程十五周年。

四. 动员气候行动

24. 气候传播利用了报告所述期间的若干重要时刻，推动了媒体报道、公众参与和联合国气候行动网站的流量。这些时刻也体现了该部扩大影响力外联工作，经与联合国和平使者、亲善大使和知名支持者接触，突出全球问题，帮助本组织接触新受众。例如，秘书长 2 月 7 日就 2024 年联合国优先事项发表的讲话包括呼吁采取气候行动，其得到了网红的广泛传播，影响了 1 亿社交媒体粉丝。这

些网红来自娱乐、体育和时尚等行业，包括 Leonardo DiCaprio，他将自己 6 220 万 Instagram 粉丝引导到气候行动网站。

25. 秘书长在国际地球母亲日(4月22日)发表的讲话得到了网红的广泛传播，影响了 8 500 多万粉丝，在短短几个小时内有超过 40 万次视频观看。由于公众对国际地球日的兴趣日益浓厚，气候行动网站的月度用户数量创下历史新高，达到近 140 万，这主要归功于它在谷歌和 YouTube 上的曝光。4月26日，联合国能源转型关键矿物问题小组的成立吸引了顶级媒体的报道，并在社交媒体上获得了强烈反响。

26. 6月5日，秘书长发表了题为“关键时刻”的特别讲话，披露了新的气候数据，谴责化石燃料行业阻碍气候行动的进展，同时继续获取创纪录的利润并消耗纳税人资助的补贴。该讲话于世界环境日在美国自然历史博物馆发表，在各大洲都获得了很高的知名度，最终，秘书长自 2023 年 12 月 1 日在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十八届会议上发表讲话以来，获得了最多的气候相关媒体报道。

27. 联合国网络电视报道了秘书长 6 月 5 日的特别讲话；这是该团队首次制作在联合国总部外举行的活动的现场直播。该活动成为全球头条新闻，主要广播公司播放了现场直播和剪辑片段，供世界各地的媒体用作新闻简报。

28. 在社交媒体上，联合国英文账户和秘书长账户上近 50 个帖子介绍了这次特别讲话，产生了 15 万次互动。视频帖子和文章的观看次数达到 150 万次，仅英文 Instagram 账户上的帖子就吸引了近 65 万用户。LinkedIn 大力推广这次讲话，使秘书长在该平台上的粉丝数量增加到 50 多万。此外，75 位网红向其合计 1.07 亿社交媒体粉丝宣传了这次特别讲话。

29. 该部网站事务科扩大了联合国气候行动网站六种正式语文的版面，增加了妇女与气候以及人类安全与气候等新栏目。该科还推出了“即刻行动：大声疾呼”气候行动运动网站。

30. 世界各地的联合国新闻中心继续推动气候行动。2 月，伊斯兰堡联合国新闻中心在拉合尔文学节上组织了一场关于气候变化和联合国支持的“鲜活印度河”倡议的讨论，约有 30 000 人参加。在约 500 人参加的活动中，新闻中心主任主持了一部纪录片的放映，主持了由五名巴基斯坦环保活动人士组成的小组讨论。新闻中心还在文学节上设立了一个展台，介绍“鲜活印度河”倡议和联合国支持气候行动和可持续发展目标的工作。

31. 3 月，拉巴特联合国新闻中心与摩洛哥电信合作，关闭该公司在拉巴特的标志性塔楼的灯光，纪念地球一小时，帮助敲响警钟，提高人们对每个人在应对气候变化中必须发挥的作用的认识。

32. 5 月 6 日，内罗毕联合国新闻处参加了非洲广播联盟第一次媒体气候变化峰会。此次峰会由联合国减少灾害风险办公室和肯尼亚广播公司组织，是世界广播联盟“媒体拯救生命”倡议的一部分。峰会主题是“减少灾害风险和有效的

预警系统：非洲媒体解决方案”。与会者包括来自 27 个非洲国家的广播公司和灾害风险管理利益攸关方。

33. 联合国东京新闻中心开展了第三次年度“承诺 1.5° C”气候行动运动，与 160 多家日本媒体公司合作，通过内容制作和与非政府组织、智库和气候科学家合作举办活动，动员人们采取气候行动。

五. 推动可持续发展

34. 该部与经济和社会事务部密切合作，支持发布旗舰报告《2024 年世界经济形势与展望》的年中更新版。通过宣传 4 月 22 日至 25 日举行的经济及社会理事会发展筹资后续行动论坛和相关的《2024 年可持续发展筹资报告》，以及通过启动秘书长可持续发展目标刺激计划领导人小组，强调需要扩大可持续发展目标筹资，该小组首次会议于 6 月 5 日举行，引起了媒体的广泛报道。

35. 该部支持首次大会可持续发展周的传播工作，该周于 4 月 16 日至 18 日与经济及社会理事会青年论坛同时举行。就青年论坛本身而言，该部与外地办事处分享了基本信息，准备并分发了新闻材料和数字资产，并通过可持续发展目标媒体区举行了以主管青年事务助理秘书长和其他青年倡导者为主角的会议。

36. 该部在提高 5 月 27 日至 30 日举行的第四次小岛屿发展中国家问题国际会议的知名度方面发挥了关键作用。会议网站提供六种正式语文，新闻资料包的提供和现场新闻发布会的举办，使媒体以多种语文进行了广泛报道。此外，会议的可持续发展目标媒体区还包括与秘书长以及安提瓜和巴巴达总理和巴巴多斯总理的会谈。

37. 为进一步支持小岛屿发展中国家国际会议，服务于加勒比区域的西班牙港联合国新闻中心与服务于太平洋区域的堪培拉联合国新闻中心合作开展了“想象一个没有岛屿的世界”活动。鉴于小岛屿发展中国家极其脆弱，该活动邀请网红、青年和公众制作视频，引起人们对岛屿集体意义的关注，提出保护岛屿的理由。仅在西班牙港新闻中心的 Instagram 账户上，活动视频就有 53 000 次观看。

38. 5 月，与索尼影视娱乐公司、米高梅电影公司和美国广播公司合作，制作了一段关于可持续发展目标的四分钟视频片段，在美利坚合众国，电视连续剧 *Shark Tank* 季终集近 400 万观众观看了这一视频。接下来的几个月，这段视频还将在 *Shark Tank* 的六个全球版本上播出。相关内容由该系列的工作室和参与者扩大，覆盖了他们的 2 000 万粉丝。

39. 作为第九届科学、技术、创新促进可持续发展目标多利益攸关方论坛的一项会外活动，达格·哈马舍尔德图书馆于 5 月 9 日组织了一场虚拟小组讨论会，题为“实现可持续发展目标面临的数字威胁：图书馆为目标”。小组讨论会吸引了来自联合国系统、图书馆、学术界和民间社会的 300 多名参与者。

40. 在联合国学术影响倡议下，开展了改革可持续发展目标中心系统的工作；17 所大学的任务是加快推进可持续发展目标的努力，带头开展战略努力，将《2030 年可持续发展议程》纳入学术教学、研究、业务和伙伴关系。
41. 联合国新闻中心全球网络在促进可持续发展目标方面发挥了关键作用。2024 年 1 月，青年生态峰会以“聚焦 2024：应对电子垃圾挑战”为主题，新德里联合国新闻中心主任发表了主旨演讲，他强调了在可持续发展目标背景下电子垃圾问题的紧迫性，并将其视为创新和可持续发展的机遇。此次活动由 Bajaj 基金会和印度电子和信息技术部组织，吸引了 1 000 人参加，其中大部分是学生。
42. 为纪念国际零废物日(3 月 30 日)，阿布贾联合国新闻中心与全国废物和环境教育基金会合作，在 X Spaces 平台上举办了联合国尼日利亚对话系列中的一项活动。活动期间，青年、气候活动家、民间社会组织和公众参与其中，重点介绍了尼日利亚废物处理面临的挑战、可持续废物管理解决方案和零废物做法。
43. 贝鲁特联合国新闻中心连续第二年与 6 月 7 日至 9 日举行的 Cabriolet 电影节合作，宣传艺术在实现可持续发展目标方面的力量。电影节旨在黎巴嫩 10 个地点同时放映一系列国际和黎巴嫩短片，让公众接触艺术，观众超过 6 000 人。
44. 6 月，联合国西欧区域新闻中心与在里斯本举行的里约摇滚音乐节合作，宣传可持续发展目标。该音乐节吸引了 20 多万人参加。中心策划了社交媒体活动，建立了一个网站，内容涉及可持续发展目标和“即刻行动”运动。6 月 5 日和 6 日，中心与学术界、政府和工业界伙伴以及联合国伙伴合作，举办了两次联合国电影活动，纪念世界环境日。约 1 000 名嘉宾观看了与水资源管理有关的纪录片《我们的蓝色世界》和关于土地复元的纪录片《我们是守护者》。

六. 倡导人权

45. 在本报告所述期间，该部继续开展和扩大人权宣传。在联合国全球社交媒体上，人权相关材料定期出现在所有账户和六种正式语文及印地文、斯瓦希里文和葡萄牙文中，与正进行的活动有关，并通过宣传人权理事会等活动和会议促进人权。人权帖子在联合国受众中反馈良好，产生了 350 000 多次互动。
46. 通过专门活动和专用资产，宣传了打击线上和线下仇恨言论的重要性。该部为#NoToHate 运动制作了新的数字材料，该运动于 2022 年推出，旨在鼓励在线受众反对仇恨言论，这符合 2019 年 6 月发布的联合国消除仇恨言论战略和行动计划。在本报告所述期间，打击仇恨言论国际日(6 月 18 日)的宣传工作产生了 200 000 多次跨平台和语言的社交媒体互动。
47. 联合国内联网(iSeek)团队发布了 21 篇与人权有关的文章，其中包含打击仇恨言论和虚假信息的资源；日内瓦参观事务处在万国宫提供导游服务，特别关注人权理事会；该部推出了一个新的多语种网站，提供有关保护男女同性恋、双性恋、跨性别者、性别奇异者和间性者等人群人权的信息，因其是一个容易遭受歧视和仇恨暴力的群体。

48. 该部在其非洲复兴网站上，为纪念卢旺达图西人遭受种族灭绝三十周年，刊登了对种族灭绝幸存者和卢旺达常驻联合国代表的采访，重点强调必须教育年轻人了解仇恨言论的危害。该网站还刊登了对塞拉利昂性别和儿童事务部长的采访，介绍了塞拉利昂政府为维护妇女权利所做的努力。

49. 墨西哥城联合国新闻中心与国际移民组织、联合国人权事务高级专员办事处、联合国难民事务高级专员公署、联合国人口基金和联合国教育、科学及文化组织合作，重新开展了全国性的#NoToHate 运动。2 月至 6 月期间，发布了 8 个视频，突出遭受仇恨言论攻击的个人和社区的声音。这些视频在 Facebook 和 Instagram 上吸引了 23 000 多名观众，在 TikTok 上获得了约 12 000 次观看。

50. 3 月，加德满都联合国新闻中心与尼泊尔驻地协调员办公室联合推出了九集播客系列，题为《解剖残疾》，推动了关于残疾人挑战和胜利的讨论，并倡导残疾人的权利。在社交媒体运动的支持下，每集节目都深入探讨了健康、传播、刻板印象和偏见、获得教育和工作机会以及政治参与等主题。

51. 2023 年，为纪念《世界人权宣言》75 周年，联合国西欧区域新闻中心向里斯本大学美术学院传播设计专业学生发起挑战，要求他们通过关于《世界人权宣言》30 篇文章的图形作品重新解读《世界人权宣言》。与里斯本大都会公共交通系统合作举办的展览将在四个地铁站展出至 2024 年 3 月。

七. 实现多边体系改革

52. 该部继续领导和支持将于 2024 年 9 月举行的未来峰会前的传播活动。今年 4 月，在经济及社会理事会青年论坛期间，发起了“100 万次行动创建我们共同未来”即刻行动挑战，鼓励年轻人和民间社会采取行动，实现更可持续的未来，并提高人们对峰会的认识。发起后的一周内，记录了 71 000 多次行动，挑战视频在联合国社交媒体账户上获得了超过 378 000 次观看和 38 000 个“赞”。截至本报告期结束时，即刻行动挑战有望实现其目标，即在 7 月中旬之前产生 100 万次行动，远远提前于 9 月份的目标。同样在 4 月，在峰会前夕，社交媒体资产在所有平台和语言上分阶段推出。截至 6 月，130 多条帖子已产生超过 7 万次集体互动。

53. 5 月 9 日和 10 日，该部在内罗毕召开了 2024 年联合国民间社会会议，这是支持未来峰会的里程碑事件。来自 115 个国家的约 2 600 人参加了此次活动；70% 的与会者来自非洲，40% 的与会者年龄在 34 岁以下。会议欢迎秘书长、肯尼亚总统和峰会共同主持人以及会员国、联合国系统和国际和政府间组织的官员出席和参与。会议的一项重要成果是成立了 20 个由不同利益攸关方组成的“影响联盟”，他们同意在峰会前和峰会后努力推进某些关键改革举措。

54. 内罗毕联合国新闻处为会议提供了媒体和传播支持，联合国日内瓦新闻处也提供了支持，后者与驻纽约联合国总部和联合国内罗毕办事处的团队合作，制作新闻报道和媒体摘要，供发布和在本组织的平台和网络上共享。

55. 该部还与未来峰会共同主持人共同组织了联合国民间社会会议的两次筹备市民会议，分别于 2 月 29 日和 4 月 18 日举行，并在会议后于 5 月 31 日举行了市民会议，作为在峰会及其后反思会议成果的一种方式。

56. 报告所述期间的进一步努力包括网站事务科改进未来峰会网站、平面设计股为峰会提供视觉指南以及在 iSeek 上发布 11 篇与峰会有关的文章。

57. 联合国新闻中心全球网络通过与各自国家和地区的政府实体、民间社会和青年组织、学术界和私营部门接触，以及扩大该部开发的峰会宣传资产，宣传了未来峰会。3 月，莫斯科联合国新闻中心主任作为嘉宾出席了第七届全球青年外交官论坛，向来自 60 多个国家的 140 名青年发表讲话，重点介绍青年参与峰会筹备工作的情况。同样在 3 月，东京联合国新闻中心支持了未来行动节，该活动由青年组织，约有 7 万名参与者亲临现场，50 万名参与者通过网络参加。

58. 为支持未来峰会，联合国西欧区域新闻中心在报告所述期间在不同地点以各种形式组织了多次与年轻人和民间社会的简报会和磋商会。它还创建了专门的网页，以 13 种语文提供有关峰会的信息。

59. 设在贝鲁特、堪培拉、日内瓦、利马、墨西哥城、拉巴特、维也纳和华盛顿特区等地的联合国新闻中心或新闻处也组织了活动和磋商，支持联合国高级官员就未来峰会进行访问，并计划在峰会前几个月开展更多活动。

八. 鼓励纪念和教育

60. 在报告所述期间，在“大屠杀和联合国外联”方案下开展了教育和外联活动，解决有关大屠杀和人权的歪曲和虚假信息问题。根据该方案，组织了两次现场活动和一次虚拟活动，探讨大屠杀期间犹太受害者为抵制非人道对待而采取的勇敢行动。为了突出打击侵犯人权行为的必要性，该方案就《假伯爵夫人：在大屠杀期间拯救数千名波兰人的犹太妇女》一书举行了讨论；还突出了安妮·弗兰克诞辰九十五周年及其遗产；促进了关于犹太受害者在在大屠杀期间作为抵抗形式的摄影，以及更广泛地讨论媒体与暴行罪之间的关系的讨论。

61. 作为纪念 1994 年卢旺达图西人大屠杀三十周年活动的一部分，在联合国总部举办了一场展览，主题为大屠杀后的和解以及仇恨言论与大屠杀之间的联系，这是在“1994 年对卢旺达境内图西人实施的灭绝种族罪与联合国”外联方案下举办的。展览题为“铭记。团结。复兴”，以英文和法文在线提供，包括与联合国新闻中心和其他联合国系统实体共享的数字资产。展览还展出了关于大屠杀、柬埔寨大屠杀和相关暴行以及 1995 年波斯尼亚和黑塞哥维那斯雷布雷尼察大屠杀的材料，以表明仇恨言论在煽动致命暴力方面具有普遍性。

62. 该部网站事务科为大会授权的四个新的国际纪念活动创建了六种正式语文的新网站：奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日(3 月 25 日)；国际捻角山羊日(5 月 24 日)；世界足球日(5 月 25 日)和国际游玩日(6 月 11 日)。

63. 该部安排西印度群岛大学副校长兼加勒比共同体赔偿委员会主席 Hilary McDonald Beckles 爵士和马丁·路德·金的孙女 Yolanda Renee King 在奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日大会会议上发言。该部还组织外交官参观纽约非洲人墓地国家纪念碑，并举办了南非奴隶制展览。

九. 传播信息和知识

64. 2月1日至6月17日期间，联合国主要网站(un.org)的活动用户为4 320万，6 740万次会话期间的网页浏览量为1.068亿次。尽管这些数字表明参与度和覆盖面都很强，但由于数据分析工具的变化，目前无法与上一年进行比较。2024年的数据基于新的谷歌分析4工具，该工具跟踪绩效指标的方式与已停用的“谷歌通用分析”平台不同。该部预计将在未来的报告中提供比较数据。

65. 在本报告所述期间，新闻稿网站吸引了来自239个国家和地区的140多万用户的320多万次网页浏览量。

66. 达格·哈马舍尔德图书馆审查了其战略展望，确保其有效、准确和渐进，从而为本组织及其会员国实现最佳成果。此次跨职能和跨部门评估促成了更新版《达格·哈马舍尔德图书馆2024-2028年战略展望》的发布，其中除其他目标外，还旨在建立联合国研究共享空间，减少有关本组织的错误信息和虚假信息。

67. 图书馆继续向国际社会提供基于事实的信息和数据。在本报告所述期间，图书馆数字化了7 030份联合国历史文件，包括2 056份关于非殖民化的文件，共计78 749页数字化文件。联合国图书馆员通过提供有关联合国工作的权威信息，回答了有关中东局势、乌克兰武装冲突、人权、可持续发展目标和气候变化等主题的4 000多个问题，纠正了有关本组织的错误信息。

68. 图书馆的多种语文在线资源，包括四种语文的“问达格”(ask.un.org)常见问题功能和六种正式语文的联合国研究指南(research.un.org)，被浏览了约160万次。400多名参与者参加了图书馆组织的联合国信息和文件培训班。英文、法文和西班牙文培训视频的观看次数超过5 000次。

69. 图书馆分析了180份与特别政治和非殖民化委员会有关的正式文件，包括1 660份演讲记录。报告所述期间，联合国数字图书馆记录了全球超过1 500万次下载。2024年1月推出的专家简报系列侧重于汇编订阅资源的内容。在会议上，专家们介绍了各种数据库中使用的详细数据收集方法和分析技术，帮助联合国各方面批判性地评估来源的可信度。图书馆还在跨部门工作组中发挥了关键作用，制定并实施了秘书处网站的退役程序，确保长期获取可核实的信息。

70. 在报告所述期间，发表了约20篇《联合国纪事》文章，其中8篇关于环境和可持续发展。刊登了人道主义事务协调厅筹资和伙伴关系司司长 Lisa Doughten 撰写的一篇文章，内容涉及在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十八届会议上启动中央应急基金气候行动账户。芬兰常驻联合国代表 Elina Kalkku 大使撰写了一篇关于加快最不发达国家实现可持续发展目标的文章。

其他文章重点关注残割女性生殖器幸存者作为有效变革推动者，以及多语言教育是实现高质量和包容性学习的关键。

71. 纽约参观事务处以六种正式语言以及德语、希腊语、希伯来语、意大利语、日语、韩语和葡萄牙语接待了 94 400 多名游客。在日内瓦，有 16 273 名游客参加了导游服务。

72. 维也纳参观事务处以 18 种语言为 27 090 名游客组织了导游服务，其中三分之二是学生：阿拉伯语、奥地利手语、汉语、捷克语、英语、法语、德语、意大利语、意大利手语、波兰语、葡萄牙语、俄语、斯洛伐克语、斯洛文尼亚语、西班牙语、他加禄语、鞑靼语和土耳其语。它为中学团体举办了 90 多次关于可持续发展目标的互动式游览，重点是青年参与，并为 1 596 名参与者组织了 44 次专题讲座，介绍联合国及其驻维也纳组织的工作。

73. 在内罗毕，有 5 000 名游客参加了阿拉伯语、汉语、英语和法语的导游服务。参观团全面介绍了联合国内罗毕办事处及其与肯尼亚的关系。他们还重点了解了 Gigiri 总体规划及其对环境、气候变化的影响，以及办事处绿色建筑的性能和生产设施。

74. 展览股在总部举办了 9 场现场展览和 5 场虚拟展览，主题涉及人权、疾病预防、可持续发展、奴隶制纪念、地雷行动、防止仇恨言论、人类安全、气候行动、难民和冲突幸存者等。

75. 会议报道科发布了 1 265 份英文和法文新闻稿，共计 5 210 页，重点报道大会、安全理事会和经济及社会理事会的全体会议以及秘书长和副秘书长的活动。只要资源允许，就会报道附属机构。该科继续以英文和法文发布秘书长发言人办公室的每日简报。

76. 在本报告所述期间，约有 2 780 万人观看了多语种联合国网络电视网站和 YouTube 上的联合国正式频道，总观看时长为 1.03 亿分钟。与以色列和巴勒斯坦被占领土危机有关的会议和事件的报道，包括安全理事会会议和国际法院的听证会，吸引了最多的关注。

77. 在本报告所述期间，在曼谷和内罗毕的联合国总部加入了联合国网络电视平台。目前，可以在该平台上观看在曼谷、日内瓦、内罗毕、纽约、罗马、海牙和维也纳七个地点举行的会议的现场直播报道。

78. 在本报告所述期间，联合国 YouTube 频道的订阅用户达到 292 万，其中大多数年龄在 18 至 35 岁之间。

79. 该部为广播公司提供的视频新闻服务联合国电视广播平台继续发挥不可或缺的作用，特别是在危机时期。使用联合国电视广播平台内容的知名广播公司包括阿拉伯电视台、半岛电视台、英国广播公司、美国有线电视新闻网、中国环球电视网、德国之声、法国 24 台、意大利广播电视公司、天空新闻台和 TRT World。UNifeed 内容还用于《纽约时报》网站等数字平台。

80. 自 2023 年 10 月 7 日起，联合国电视广播平台广泛报道了以色列和巴勒斯坦被占领土的危机，及时向广播公司提供来自实地的独家镜头以及大会和安全理事会会议的报道。3 月，联合国电视广播平台关于该地区危机的材料播出了 16 346 次，创下历史新高。联合国电视广播还突出报道了海地和苏丹等不太引人注意的危机，报道了来自实地和总部的重要新闻。

81. 录像科团队以新闻剪辑、解说和专题视频的形式提供了广泛内容，内容涉及联合国的主要优先事项以及本组织在海地、苏丹、乌克兰和加沙的工作。将秘书长的信息以多种语文整合到社交媒体和传统平台，成为视频输出的一个关键要素。与国际妇女节有关的内容引起了全球关注，观看次数达到数十万；气候信息也引起了人们的极大兴趣。录像科团队几乎每天都会制作新闻视频片段。

82. 在本报告所述期间，联合国视听图书馆满足了客户(包括外交使团、媒体机构、教育和文化机构、独立制片人和联合国办事处)提出的 2 000 多份新闻报道、纪录片、在线出版物和教育节目的素材请求。视听图书馆网站的网页浏览量超过 220 000 次，从网站下载了 40 000 个音频和视频文件。

83. 联合国照片网站的网页浏览量约为 200 000，用户下载了 70 000 张高清照片。报告所述期间发布了约 2 500 张新照片。联合国照片资料室满足了 1 300 个直接请求，联合国收藏的照片用于展览、出版物、多媒体项目、社交媒体、演示和研究项目。

84. 团体参观股组织了 124 次现场和虚拟情况介绍会，3 330 人参加，讨论了气候行动、维持和平、移徙、难民、人口、防止种族灭绝、性别和保护责任等主题。情况介绍会主要以英语进行，一些情况介绍会以法语、日语、韩语和西班牙语提供。

85. 联合国内联网 iSeek 以英文和法文覆盖全球所有秘书处工作人员，联合国各机构、基金和方案约 150 000 名人员可以访问。除了向人员提供重要的业务信息外，iSeek 还发布了数十篇与关键优先事项相关的文章和公告，例如气候行动和可持续发展(18 篇文章)、人权(21 篇文章)、维持和平(35 篇文章)和未来峰会(11 篇文章)，以及打击仇恨言论和虚假信息的资源。

86. 平面设计股为《联合国消除仇恨言论战略和行动计划》制作了英文、法文和西班牙文封面，为《联合国信息完整性全球原则》制作了图形。为支持经济和社会事务部，该股为将于 2024 年 9 月 5 日至 6 日在巴西里约热内卢举行的第五届加强《巴黎协定》与《2030 年可持续发展议程》之间的协同增效国际会议设计了会徽。该股还为受害人权利倡导者办公室制作了一部一分钟的动画视频，内容是题为“联合国工作人员或相关人员性剥削或性虐待受害者的权利”文件中提出的受害者权利声明。

十. 建立伙伴关系和创新

87. 该部继续领导本组织参加 2025 年世界博览会(世博会)的筹备工作。2025 年世博会将于 2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日在日本大阪举行, 由外联司司长领导, 其担任 2025 年世博会联合国代表总干事。该部内一个专门团队正在与 34 个联合国实体进行协调, 包括将为联合国展馆做出贡献的基金、方案和专门机构, 以展示本组织的工作并强调联合国与各伙伴之间合作的价值。在 2025 年世博会的总主题“我们的生活设计未来社会”的基础上, 联合国代表的主题是“团结起来, 共创美好未来”, 其子主题是“拯救生命、赋予生命权能和连接生命”。本组织代表将强调多边主义对实现可持续发展目标和克服全球挑战的重要性。

88. 该部与神经多样性研究所合作, 于 4 月 2 日举办了一场纪念世界提高对自闭症认识日的虚拟活动。活动邀请了许多患有自闭症的人发言, YouTube 视频的观看次数达到 10 000 次。

89. 该部还于 4 月 6 日在总部举办了体育促进发展与和平国际日活动。活动汇集了会员国以及著名运动员和体育组织, 包括欧洲足球协会联盟、北美、中美洲和加勒比足球联合会和巴黎 2024 年奥运会和残奥会组委会, 共同探讨体育作为可持续发展工具的作用。活动报道的 YouTube 视频观看次数达到 11 000 次, 活动参与者将内容推广给 600 多万粉丝。

90. 3 月 14 日, 通过“真实的联合国: 模拟联合国互动简报系列”, 包括牙买加和葡萄牙外交官在内的小组向国际中学生模拟联合国大会的 450 名参与者发表了讲话。在一项调查中, 96% 的参与者同意他们对联合国的了解有所增加。

91. 非政府组织联络事务处处理了来自非政府组织、学术和私营部门组织以及民间社会代表的约 3 000 份申请, 要求获得临时、特别认证或参加活动。该处还管理利益攸关方参与与大会第七十九届会议主席候选人的互动对话。

92. 在 3 月 11 日至 22 日举行的妇女地位委员会第六十八届会议期间, 联合国学术影响倡议与哥伦比亚大学、De Montfort 大学和中国澳门联合国大学研究所等大学伙伴合作, 召开了一场以女学者为主题的虚拟对话, 探讨加强生成人工智能领域的性别平等问题。

93. 该部与联合国海地综合办事处合作, 向媒体宣传本组织的工作。它创建了一个以六种正式语文和首次以海地克里奥尔语编写的门户网站。该部利用谷歌向联合国基金会提供的资助, 发起了谷歌广告活动, 引导观众了解联合国关于海地的信息, 这是吸引新受众的创新措施的一个例子。东非、中国、印度和葡萄牙语国家也正在开展类似活动, 通过与合作伙伴合作, 更好地了解媒体市场。

十一. 促进使用多种语文

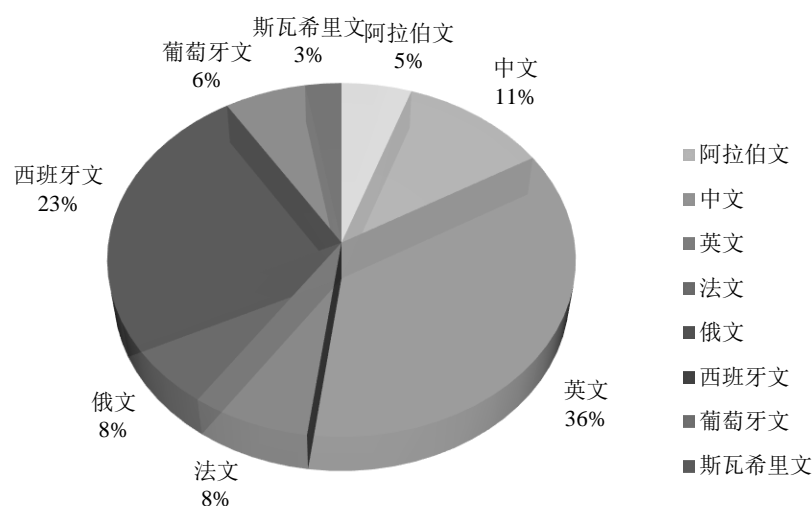
94. 该部多语种的联合国新闻团队在充斥着错误和虚假信息的环境中, 及时、平衡、权威地撰写了新闻报道和专题报道。创新报道, 如现场博客和视频解说,

以及持续制作高质量的新闻报道和专题报道，吸引了大量观众，包括人们在报道页面上停留的时间。

95. 在本报告所述期间，联合国新闻网站在所有语种上获得了 1 020 万用户的约 2 100 万次浏览量。英文读者最多，其次是西班牙语(见图)。以色列和被占领巴勒斯坦领土的危机吸引了最多的观众。联合国新闻制作了约 2 600 篇与危机有关的报道，136 万用户浏览了 209 万次。该部发现主要媒体大量转载，其新闻和专题报道覆盖的受众远远超出了其网站上的受众。

图

按语文列示的联合国新闻网页浏览量，2024 年 2 月至 6 月



96. 联合国新闻阿拉伯文团队制作的内容被半岛电视台、Al-Hadath、CNN 阿拉伯文、Asharq Al-Awsat、卡塔尔通讯社、科威特通讯社、苏丹通讯社和蒙特卡洛广播电台等媒体广泛采用、引用、转载和反向链接。该团队采访了专家和实地人员，与联合国驻中东机构密切合作，重点关注以色列和被占领巴勒斯坦领土危机以及苏丹危机的人性方面。它还报道了伊拉克、利比亚、阿拉伯叙利亚共和国和也门局势的复杂性。阿拉伯文团队在社交媒体上保持活跃，与 2023 年同期相比，其 X 展示次数增长了 181%。YouTube 播放次数增长了 200% 以上。

97. 联合国新闻中文团队继续就联合国议程上的问题进行新闻报道，同时也制作了精彩的特写和解说。该团队加强了视频制作，吸引了全球观众的广泛关注。该团队制作的秘书长谈及加沙人道主义局势的视频在微博和 YouTube 上的观看次数达到 2 400 万次。该团队与一位著名的中国流行歌手合作，制作了独家专访和幕后视频，在社交媒体上的观看次数超过 1 300 万次。与此同时，联合国新闻中文网站的页面浏览量达到 160 万次，用户超过 80.5 万。

98. 联合国新闻英文团队重点关注以色列和巴勒斯坦被占领土的危机、乌克兰武装冲突、海地和苏丹局势以及联合国在提供援助和支持方面的作用。联合国新闻英文网站的网页浏览量超过 700 万次，2023 年同期约为 600 万次，用户超过 320 万。联合国新闻首次邀请客座编辑协助现场报道 6 月 11 日至 13 日举行的

《残疾人权利公约》缔约国会议。英文团队继续现场报道大会和安全理事会的重要会议，导致网页浏览量大幅增加。X 上的四篇帖子互动量超过 100 万次，其中一篇浏览超过 340 万次。

99. 联合国新闻法文网站的网页浏览量为 105 万次，用户数为 67 万。该网站除了关注刚果民主共和国、苏丹、西非和萨赫勒地区外，以色列和被占领巴勒斯坦领土的危机也是一个重要话题。有关加沙的报道在网页浏览量和参与度方面占据了榜首。联合国新闻法文团队与联合国儿童基金会海地团队合作，推出了一个名为“海地之声”的特别音频系列，努力突出海地局势。

100. 联合国新闻印地文团队制作了关于苏丹、乌克兰和加沙危机局势的多媒体产品。该团队还报道了气候变化、错误信息和虚假信息以及仇恨言论问题。该团队介绍了被评为年度军事性别倡导者的印度维和人员 Radhika Sen 少校，该报道被广泛报道。印地文团队还强调了秘书长技术问题特使的工作。报告所述期间，印地文联合国新闻网站的网页浏览量为 124 901 次，用户数为 66 157 人，与 2023 年同期相比，用户数增长了 13% 以上。

101. 在本报告所述期间，联合国新闻斯瓦希里文团队获得了更多媒体合作伙伴，许多媒体定期使用该团队的多媒体程序。斯瓦希里文网站的网页浏览量为 401 766 次，用户为 345 421 人，与 2023 年同期相比，总体增长了 300% 以上。与上一报告期相比，联合国新闻斯瓦希里文 X 账户的总体参与度增加了 5%。该团队重点关注区域感兴趣的话题，包括联合国组织刚果民主共和国稳定特派团为培训当地媒体打击错误信息和虚假信息的传播所做的努力。

102. 联合国新闻葡萄牙文团队组织并制作了一场关于 1974 年 4 月 25 日葡萄牙革命五十周年的现场辩论，秘书长和安哥拉、巴西、佛得角、莫桑比克、葡萄牙和东帝汶常驻联合国代表参加了辩论。约有 44 个国际媒体伙伴报道了该项目，包括巴西的 TV Globo、CNN 葡萄牙站、卢萨通讯社、葡萄牙广播电视台和美国之音。该团队还制作了 2 月 26 日至 3 月 1 日在内罗毕举行的联合国环境大会的现场博客报道。最初的采访对象是巴西土著人民部长、出席 2024 年 4 月 15 日至 26 日在纽约举行的第二十三届土著问题常设论坛的活动人士以及巴西担任主席的二十国集团的协调人。除了广泛的媒体报道外，葡萄牙文网站的网页浏览量为 880 963 次，用户为 476 210 人。

103. 在本报告所述期间，联合国新闻俄文网站网页浏览量为 120 万次，用户为 807 215 人，“聚焦乌克兰”页面引起了观众关注。俄罗斯文团队利用联合国实地机构的材料、进行采访和发表报道，全面报道了乌克兰的武装冲突。5 月，该团队采访了哈尔科夫市长，谈到了最近的袭击、人道主义局势以及与联合国机构的合作。该团队还与哈萨克斯坦、俄罗斯联邦和乌克兰的联合国团队合作，重点介绍了气候变化、人权、性别和可持续发展等优先事项。

104. 报告所述期间，联合国新闻西班牙文网站的网页浏览量达 370 万次，用户数达 230 万。联合国新闻 X 西班牙文账户上的帖子经常转发，包括智利总统加夫列尔·博里奇转发的与以色列和巴勒斯坦被占领土危机有关的内容。总体而

言，联合国新闻西班牙文网站的受众特别关注气候行动、以色列和巴勒斯坦被占领土危机、性别平等、对土著人民的歧视以及区域动态背景下的人权和保健问题。西班牙文团队试行了实时博客，以突出重要事件，包括秘书长在世界环境日(2024年6月5日)发表的气候讲话。

105. 乌尔都文简讯有 22 000 名用户，阅读了 51 000 次，与 2023 年同期相比分别增长了 136%和 218%以上。简讯扩大了关键信息，突出了维持和平以及本组织应对人道主义危机，包括阿富汗、巴基斯坦和东非的洪水的工作等问题。一段以巴基斯坦驻非洲阿卜耶伊地区特遣队少校 Furqan Niazi 为主角的视频被打包编辑，得到巴基斯坦国内和海外侨民广泛分享。

106. 世界各地的联合国新闻中心继续支持使用多种语文，纪念中文、法文、俄文和西班牙文日以及国际母语日(2月21日)。5月13日，联合国西欧区域新闻中心与葡萄牙驻比利时大使馆合作举办了题为“拥抱使用多种语文：聚焦葡萄牙文”的研讨会。

十二. 结论

107. 本报告详细介绍了全球传播部为宣传、吸引和动员受众采取行动而做出的努力和创新方法。正如报告所强调的那样，错误信息和虚假信息带来的挑战凸显了保护信息完整性的重要性，因此有必要推出《联合国信息完整性全球原则》以防止和应对此类挑战。确保数字平台上的信息完整性将使本组织能够应对广泛的全球问题、冲突和危机。联合国全球传播战略将继续作为指导工具，帮助该部向世界各地的受众传播准确可信的信息，同时倡导本组织的核心原则和价值观。
