



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
5 August 2024
Russian
Original: English

Семьдесят девятая сессия

Пункт 52 предварительной повестки дня*

Вопросы, касающиеся информации

Вопросы, касающиеся информации

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном в соответствии с резолюцией 78/80 В Генеральной Ассамблее, освещается деятельность Департамента глобальных коммуникаций в период с 1 февраля по 30 июня 2024 года. Основное место в докладе отводится приоритетным задачам Организации в области коммуникации и разнообразнейшим мероприятиям, которые Департамент проводил в рамках своих подпрограмм, учитывая эти приоритетные задачи, включая защиту информационной добросовестности, реагирование на кризисы и конфликты, обеспечение реформы многосторонней системы, распространение новостей и знаний, партнерство и инновации, а также кампании, связанные с целями в области устойчивого развития, действиями в области климата и правами человека, при одновременном поощрении многоязычия.

* A/79/150.



I. Введение

1. В своей резолюции [78/80](#) В Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря представить Комитету по информации на его сорок шестой сессии и Ассамблее на ее семьдесят девятой сессии доклад о деятельности Департамента глобальных коммуникаций и ходе выполнения всех рекомендаций и просьб, содержащихся в этой резолюции. Руководствуясь этим, Департамент представил три доклада ([A/AC.198/2024/2](#), [A/AC.198/2024/3](#) и [A/AC.198/2024/4](#)) для рассмотрения Комитетом на его сорок шестой сессии, проходившей 29 апреля — 24 мая 2024 года.

2. В настоящем докладе обновляется информация, приведенная в этих докладах, в том числе вкратце рассказывается о деятельности, осуществленной Департаментом с 1 февраля по 30 июня 2024 года в рамках его трех подпрограмм: «Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций», «Новостное обслуживание» и «Информационно-просветительские услуги». Эта деятельность опирается на коммуникационные приоритеты Организации, которые привязаны к широкому кругу острых глобальных вопросов и согласуются с общей миссией Департамента: осуществлять коммуникацию в поддержку всеобщего процветания в обстановке мира, достоинства и равенства на здоровой планете.

II. Защита информационной добросовестности

3. В отчетный период Департамент успешно завершил обширные и всеохватные глобальные консультации для разработки Глобальных принципов добросовестности в информационной сфере Организации Объединенных Наций. В этой работе, продлившейся год, участвовал широкий спектр заинтересованных сторон — правительства стран, гражданское общество, включая молодежь, частный сектор, СМИ и научные круги, — с тем чтобы Принципы отражали многогранное понимание текущих проблем и потенциальных решений, связанных с укреплением информационной добросовестности. В этот период также состоялся третий и заключительный неофициальный диалог с членами Комитета по информации и сторонами, не являющимися его членами, чьи мнения, идеи и предложения были очень важны для разработки Принципов.

4. После завершения всех консультаций и в тесном взаимодействии с соответствующими подразделениями Организации Объединенных Наций через общесистемную Рабочую группу по вопросам информационной добросовестности Департамент приступил к подготовке официального документа и изложению пяти его принципов: доверие общества и устойчивость к внешним воздействиям; здоровые стимулы; расширение прав и возможностей населения; независимые, свободные и плюралистические средства массовой информации; а также транспарентность и исследования. Кроме того, Принципы содержат подробные рекомендации для всех заинтересованных сторон относительно скоординированных международных действий по созданию более безопасных и гуманных информационных пространств, способствующих соблюдению прав человека, созданию миролюбивого общества и обеспечению устойчивого будущего. Департамент создал специальный многоязычный веб-сайт, который начнет служить хранилищем знаний о недавно разработанных Принципах и об информационной добросовестности в целом.

5. 24 июня в Центральных учреждениях Генеральный секретарь официально представил Глобальные принципы добросовестности в информационной сфере, что стало значительным шагом вперед в коллективном стремлении к созданию

информационной среды, в которой приоритет отдается доверию, знаниям и праву людей делать осознанный выбор. Официальное представление этих принципов широко освещалось мировыми СМИ и приветствовалось группами гражданского общества.

6. Опираясь на приоритетные задачи Организации в области коммуникации на 2024 год, заместитель Генерального секретаря по глобальным коммуникациям продолжала выступать за укрепление информационной добросовестности, проводя информационно-пропагандистские мероприятия, в том числе публичные выступления и встречи со СМИ. Эта деятельность включала программное выступление и участие в работе дискуссионной группы на мероприятиях, организованных Группой двадцати на тему обеспечения информационной добросовестности в Сан-Паулу, Бразилия, в апреле и мае; участие в конференции, посвященной Всемирному дню свободы печати, которая состоялась в мае в Сантьяго; участие в мероприятии, посвященном влиянию искусственного интеллекта на свободную и надежную информационную среду, которое состоялось в апреле в Латвии; выступление в Бостонском университете в мае; и программное выступление на семьдесят пятом Всемирном конгрессе новостных СМИ в Копенгагене в мае.

7. Департамент продолжал работать над созданием центральной группы по вопросам информационной добросовестности, которая разработала и опробовала новую методику выявления и оценки степени риска появления ложных, вводящих в заблуждение или угрожающих сведений об Организации и ее работе. В рамках этого экспериментального проекта Департамент регулярно информировал коллег в различных подразделениях Организации Объединенных Наций о степени риска распространения ложных или угрожающих сообщений об Организации и ее деятельности, что способствовало разработке стратегии и мер по эффективному реагированию и смягчению последствий в кризисных ситуациях.

8. Информационные центры Организации Объединенных Наций играли важнейшую роль в усилиях Департамента по разработке Глобальных принципов добросовестности в информационной сфере. Опираясь на глубокое понимание особенностей и проблем местных информационных экосистем, а также на свои связи с ключевыми заинтересованными сторонами, информационные центры предлагали свои знания, опыт и целевые мероприятия в области коммуникации для привлечения аудитории на местных языках.

9. В апреле информационный центр Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе принял участие в «хакатоне по дезинформации», посвященном цифровой информации и искусственному интеллекту, в ходе которого многопрофильные команды (журналисты, специалисты по СМИ и коммуникации и эксперты в области технологий) предлагали творческие и инновационные решения для борьбы с дезинформацией и ложной информацией.

10. 18 июня представительство Организации Объединенных Наций в Шри-Ланке начало годичную кампанию по противодействию дезинформации, ложной информации и ненавистническим высказываниям, в рамках которой при поддержке информационного центра Организации Объединенных Наций в Коломбо, Международной организации труда и Программы развития Организации Объединенных Наций был подготовлен трехязычный видеоролик на английском, сингальском и тамильском языках для социальных сетей.

III. Реагирование на кризисы и конфликты

11. Департамент координировал коммуникационные меры, принимаемые в рамках системы Организации Объединенных Наций в связи с конфликтами в Гаити, Судане, на Украине и в Газе, действуя через кризисные ячейки Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации. В эти ячейки входят подразделения (включая Канцелярию Пресс-секретаря Генерального секретаря), специализированные учреждения, фонды и программы, а также региональные комиссии Организации Объединенных Наций. Эти ячейки выпускают совместно согласованное руководство по коммуникации и передаче сообщений, которое регулярно доводится до сведения информационных центров и канцелярий координаторов-резидентов. Помимо этого, ячейки проводят мониторинг и работу по выявлению дезинформации и согласовывают подходы к устранению репутационных рисков.

12. В течение отчетного периода Департамент работал над укреплением потенциала системы Организации Объединенных Наций по обеспечению кризисной коммуникации по мере необходимости. Он подготовил новый справочник по укреплению информационной добросовестности во время кризисов. С многочисленными страновыми группами Организации Объединенных Наций, канцеляриями координаторов-резидентов и информационными центрами Организации Объединенных Наций был проведен вебинар. Кроме того, Департамент организовал для Колледжа персонала системы Организации Объединенных Наций учебную подготовку по вопросам коммуникации в кризисных ситуациях, в которой приняли участие многие страновые группы и учреждения Организации Объединенных Наций.

13. Департамент продолжал оказывать поддержку Департаменту оперативной поддержки, внедрив реестр резервного мобилизационного потенциала, который позволяет быстро направлять специалистов по коммуникациям на места, в кризисные точки, в том числе в Газу.

14. Информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали оставаться неотъемлемой частью кризисных ячеек; они участвовали в коммуникационной деятельности и мерах реагирования Организации Объединенных Наций и содействовали им. Эта работа включала в себя мониторинг средств массовой информации с целью выявления угроз и предоставление экспертных знаний по борьбе с дезинформацией и ложной информацией, особенно в условиях деятельности по поддержанию мира и кризисов.

15. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Канберре оказывал поддержку Канцелярии координатора-резидента в Папуа — Новой Гвинее во время оползня в мае 2024 года, выпуская пресс-релизы, опровергая неверную информацию и обеспечивая постоянную связь с Канцелярией Пресс-секретаря Генерального секретаря в Нью-Йорке и Женеве.

16. Ячейка по кризисной коммуникации информационного центра Организации Объединенных Наций в Бейруте проводила регулярные заседания и эффективно координировала сообщения всех учреждений о ситуации в области безопасности и гуманитарной ситуации, а также о мерах, принимаемых Организацией Объединенных Наций на юге Ливана.

17. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве начала публиковать материалы непосредственно на новостном портале Организации Объединенных Наций на английском и французском языках, выгодно используя разницу во времени между Женевой и Нью-Йорком. Такой подход

оказался особенно эффективным при освещении текущих кризисов в Африке, Европе и на Ближнем Востоке.

18. Секция веб-сервисов Департамента ежедневно публиковала на странице веб-сайта un.org, посвященной кризису в Израиле и Газе, обновленную информацию, поступающую от всех подразделений Организации Объединенных Наций, а также информационную панель, с помощью которой пользователи могли отслеживать поставки гуманитарной помощи, направляемые в Газу. Департамент открыл многоязычный портал, посвященный гуманитарной деятельности Организации Объединенных Наций в связи с кризисом на Украине, и разработал рекламные кампании на платформе «Гугл» для продвижения материалов новостей Организации Объединенных Наций о конфликтах в Судане и на Украине.

19. Аккаунты Организации Объединенных Наций в социальных сетях, доступные на шести официальных языках, а также на хинди, португальском и урду, играли важную роль в предоставлении в режиме реального времени обновленной информации о мерах реагирования Организации на вооруженные конфликты и кризисы, в частности в Афганистане, Гаити, Судане, на Украине и на Ближнем Востоке. В совокупности аккаунты Организации, в том числе на платформах Bilibili, Facebook, Instagram, LinkedIn, Medium, Threads, TikTok, X (ранее известный как Twitter), VKontakte, WeChat, Weibo и WhatsApp, насчитывают более 71 миллиона подписчиков.

20. Департамент тесно сотрудничал с Департаментом операций в пользу мира, содействуя проведению Международного дня миротворцев Организации Объединенных Наций, награждению медалью Дага Хаммаршельда за вклад в поддержание мира и присуждению ежегодной премии «Лучший активист по привлечению внимания военных к гендерной проблематике». Департамент подготавливал многоязычный контент для веб-сайтов и социальных сетей на основе широкого глобального охвата средств массовой информации и охвата аудитории, в том числе в странах, предоставляющих воинские и полицейские контингенты, и задействовал сеть информационных центров для пропаганды этих мероприятий.

21. В июне Департамент организовал ежегодный семинар для лиц, заведующих стратегической коммуникацией и общественной информацией в операциях Организации Объединенных Наций в пользу мира, в ходе которого обсуждались такие вопросы, как информационная добросовестность, цифровые преобразования и искусственный интеллект, предотвращение сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств, влияние изменения климата на конфликты, а также передовые методы работы с региональными партнерами и подготовка к закрытию миссий.

22. Совместно с Департаментом операций в пользу мира Департамент провел для руководства Организации Объединенных Наций недельный семинар на тему выстраивания коммуникаций по проблеме сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств. Начиная с 2019 года в семинаре приняли участие более 180 сотрудников Организации Объединенных Наций.

23. В сотрудничестве с сетью «Действия Организации Объединенных Наций против сексуального насилия в условиях конфликта» и Канцелярией Специального представителя Генерального секретаря по вопросу о сексуальном насилии в условиях конфликта Департамент организовал онлайн-выставку, посвященную пути жертвы сексуального насилия, приурочив эту выставку к Международному дню борьбы с сексуальным насилием в условиях конфликта и

пятнадцатой годовщине принятия повестки дня Организации Объединенных Наций по предотвращению этой проблемы и реагированию на нее.

IV. Мобилизация действий по борьбе с изменением климата

24. За отчетный период произошло несколько значимых событий в области действий по борьбе с изменением климата, и они были использованы в коммуникационной деятельности, благодаря чему удалось стимулировать освещение этой тематики в СМИ и интерес общественности к ней, а также увеличить посещаемость веб-сайта Организации Объединенных Наций «Меры по борьбе с изменением климата». Такие моменты также стали примерами работы Департамента в области расширения охвата влиятельных лиц путем привлечения посланцев мира Организации Объединенных Наций, послов доброй воли и влиятельных сторонников для освещения глобальных проблем и оказания помощи Организации в привлечении новых аудиторий. Например, речь Генерального секретаря о приоритетных задачах Организации Объединенных Наций на 2024 год, произнесенная 7 февраля, включала призывы к действиям по борьбе с изменением климата; эти призывы были подхвачены влиятельными лицами и охватили 100 миллионов их подписчиков в социальных сетях. В число этих влиятельных лиц, представляющих различные круги, например индустрию развлечений, спорт и моду, вошел Леонардо Ди Каприо, который направил своих 62,2 миллиона подписчиков в сети Instagram на сайт, посвященный борьбе с изменением климата.

25. Послание Генерального секретаря в Международный день Матери-Земли (22 апреля) было распространено среди более чем 85 миллионов подписчиков, что помогло собрать более 400 000 просмотров видео за несколько часов. Ежемесячное число пользователей веб-сайта, посвященного действиям по борьбе с изменением климата, было самым высоким за всю историю его существования — почти 1,4 миллиона человек — благодаря повышенному интересу общественности к Международному дню Матери-Земли, в основном благодаря его освещению на платформах Google и YouTube. 26 апреля объявление о создании Группы Организации Объединенных Наций по важнейшим для энергетического перехода полезным ископаемым получило освещение в ведущих средствах массовой информации и вызвало большой резонанс в социальных сетях.

26. 5 июня Генеральный секретарь выступил со специальным обращением, озаглавленным «Момент истины», в котором он обнародовал новые данные о климате и упрекнул представителей отрасли ископаемых видов топлива в том, что они препятствуют прогрессу в области борьбы с изменением климата и продолжают получать рекордные прибыли и потреблять субсидии, финансируемые за счет налогоплательщиков. Это выступление в Американском музее естественной истории во Всемирный день окружающей среды вызвало широкий резонанс на всех континентах и в итоге стало самым широко освещенным в средствах массовой информации примером деятельности Генерального секретаря, связанной с климатом, с момента его выступления 1 декабря 2023 года на двадцать восьмой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата.

27. Это специальное обращение Генерального секретаря от 5 июня освещалось Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций; впервые коллектив Интернет-ТВ ООН вел прямую трансляцию мероприятия, проходившего за пределами Центральными учреждений Организации Объединенных Наций. Это событие попало в центр внимания мировых СМИ: ведущие телекомпании вели

прямую трансляцию, а нарезка кадров использовалась в новостных выпусках по всему миру.

28. В социальных сетях это специальное обращение фигурировало почти в 50 публикациях в аккаунтах Организации Объединенных Наций на английском языке и аккаунтах Генерального секретаря, что вызвало 150 000 откликов. Опубликованные видеоматериалы и статьи набрали 1,5 миллиона просмотров, и только через англоязычный аккаунт в сети Instagram было охвачено почти 650 000 пользователей. Платформа LinkedIn активно рекламировала эту речь, в результате чего число подписчиков Генерального секретаря на этой платформе превысило полмиллиона человек. Кроме того, 75 влиятельных лиц привлекли внимание 107 миллионов своих подписчиков в социальных сетях к содержанию этого специального обращения.

29. Секция веб-сервисов Департамента расширила работающий на шести официальных языках веб-сайт Организации Объединенных Наций, посвященный действиям в области климата, включив в него новые разделы, в том числе о женщинах и климате и о безопасности человека и климате. Кроме того, Секция создала веб-сайт кампании по борьбе с изменением климата под названием «Действуй сейчас: говори».

30. Информационные центры Организации Объединенных Наций во всем мире продолжали пропагандировать действия по борьбе с изменением климата. В феврале информационный центр Организации Объединенных Наций в Исламабаде организовал дискуссию об изменении климата и об осуществляемой при поддержке Организации Объединенных Наций инициативе «Живой Инд» на Литературном фестивале в Лахоре, который посетили около 30 000 человек. На мероприятии, в котором приняло участие около 500 человек, директор этого информационного центра организовала показ документального фильма и выступила модератором дискуссии с участием пяти активистов-экологов из Пакистана. На фестивале также работал стенд информационного центра, посвященный инициативе «Живой Инд» и деятельности Организации Объединенных Наций в поддержку мер по борьбе с изменением климата и по реализации целей в области устойчивого развития.

31. В марте информационный центр Организации Объединенных Наций в Рабате совместно с компанией «Марок-Телеком» отметил «Час Земли», выключив свет на башне компании в Рабате, с тем чтобы помочь забить тревогу и повысить осведомленность о роли, которую каждый должен играть в борьбе с изменением климата.

32. 6 мая Информационная служба Организации Объединенных Наций в Найроби приняла участие в первом медиасаммите Африканского союза телерадиовещания по проблеме изменения климата, организованном Управлением Организации Объединенных Наций по снижению риска бедствий и Кенийской телерадиовещательной корпорацией в рамках инициативы Всемирного вещательного союза «СМИ спасают жизни». Саммит был посвящен теме «Снижение риска бедствий и эффективные системы раннего оповещения: решения африканских СМИ». Среди участников были представители вещательных компаний из 27 африканских стран и заинтересованные стороны из сферы управления рисками бедствий.

33. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио провел третью ежегодную кампанию по борьбе с изменением климата под названием «Обещание 1,5 °C», в ходе которой он сотрудничал с более чем 160 японскими медиакомпаниями в целях мобилизации усилий по борьбе с изменением климата путем создания контента и проведения мероприятий в партнерстве с

неправительственными организациями, аналитическими центрами и учеными-климатологами.

V. Содействие устойчивому развитию

34. Департамент тесно сотрудничал с Департаментом по экономическим и социальным вопросам в целях поддержки выпуска полугодового обновления к флагманскому докладу «Мировое экономическое положение и перспективы» за 2024 год. Необходимость увеличения объема финансирования деятельности по реализации целей в области устойчивого развития была подчеркнута в ходе рекламы форума Экономического и Социального Совета по последующим мерам в области финансирования развития, состоявшегося 22–25 апреля, и соответствующего Доклада о финансировании устойчивого развития за 2024 год, а также посредством создания Группы лидеров в поддержку инициативы Генерального секретаря по стимулированию достижения целей в области устойчивого развития, первое заседание которой состоялось 5 июня и получило широкое освещение в СМИ.

35. Департамент поддерживал коммуникационную деятельность в рамках первой в истории Недели устойчивости Генеральной Ассамблеи, которая проводилась 16–18 апреля параллельно с молодежным форумом Экономического и Социального Совета. Что касается самого молодежного форума, то Департамент распространял соответствующую основную информацию среди отделений на местах, подготовил и распространил материалы для прессы и цифровые ресурсы, а также провел заседания с участием помощника Генерального секретаря по делам молодежи и других молодежных активистов с помощью медиазоны по целям в области устойчивого развития.

36. Департамент играл важную роль в плане привлечения внимания к четвертой Международной конференции по малым островным развивающимся государствам, проходившей 27–30 мая. Веб-сайт Конференции был доступен на шести официальных языках, а предоставление комплектов материалов для прессы и проведение пресс-конференций на местах позволило широко осветить это мероприятие в средствах массовой информации на разных языках. Кроме того, в рамках медиазоны по целям в области устойчивого развития на Конференции состоялись встречи с Генеральным секретарем и премьер-министрами Антигуа и Барбуды и Барбадоса.

37. В рамках дальнейшей поддержки Международной конференции по малым островным развивающимся государствам информационный центр Организации Объединенных Наций в Порт-оф-Спейне, обслуживающий Карибский регион, совместно с информационным центром Организации Объединенных Наций в Канберре, обслуживающим Тихоокеанский регион, провел кампанию «Представьте мир без островов». Принимая во внимание крайне серьезные факторы уязвимости малых островных развивающихся государств, в рамках этой кампании влиятельным людям, молодежи и общественности предлагалось снять видеоролики, привлекающие внимание к коллективному значению островов и агитирующие за их сохранение. Только на аккаунте информационного центра Порт-оф-Спейн в сети Instagram эта кампания собрала 53 000 просмотров видео.

38. В мае четырехминутный видеоролик о целях в области устойчивого развития, снятый в сотрудничестве с компаниями «Сони пикчерз энтертейнмент», «Метро-Голдвин-Майер пикчерз» и «Американ бродкастинг компани», увидели около 4 миллионов зрителей финального сезона телешоу «Шарк тэнк» в Соединенных Штатах Америки. Этот видеоролик также будет показан в шести международных версиях телешоу «Шарк тэнк» в ближайшие месяцы.

Соответствующий контент распространялся студиями и участниками телешоу, охватив 20 миллионов их подписчиков.

39. В качестве параллельного мероприятия девятого многостороннего форума по использованию научно-технических достижений и новаторства в интересах достижения целей в области устойчивого развития Библиотека им. Дага Хаммаршельда организовала 9 мая виртуальную дискуссию на тему «Цифровые угрозы для реализации целей в области устойчивого развития: библиотеки в качестве мишени». В дискуссии приняли участие более 300 представителей системы Организации Объединенных Наций, библиотек, научных кругов и гражданского общества.

40. В рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» была проведена работа по реформированию системы центров по целям в области устойчивого развития; перед 17 университетами была поставлена задача ускорить усилия по достижению целей в области развития, возглавив стратегические усилия по внедрению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в учебные процессы, научные исследования, деятельность и партнерские отношения.

41. Глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций играла важную роль в продвижении целей в области устойчивого развития. В январе 2024 года на Молодежном экосаммите, посвященном теме «Фокус-2024: решение проблемы электронных отходов», с основным докладом выступил директор информационного центра Организации Объединенных Наций в Нью-Дели, который подчеркнул настоятельную необходимость решения проблемы электронных отходов в контексте целей в области устойчивого развития и заявил, что эта проблема создает возможности для инноваций и устойчивого развития. В этом мероприятии, организованном Фондом Баджаджа и Министерством электроники и информационных технологий Индии, приняло участие 1000 человек, главным образом учащихся.

42. В честь Международного дня за мир без отходов (30 марта) информационный центр Организации Объединенных Наций в Абудже в сотрудничестве с Региональным фондом просвещения в области управления отходами и охраны окружающей среды организовал мероприятие в рамках серии диалогов Организации Объединенных Наций в Нигерии на платформе X Spaces. В ходе мероприятия, в котором приняли участие молодые люди, активисты климатического движения, организации гражданского общества и общественность, были освещены проблемы утилизации отходов в Нигерии, решения в области устойчивого обращения с отходами и методы безотходного производства.

43. Второй год подряд информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте сотрудничал с кинофестивалем «Кабриолет», который проходил 7–9 июня, с тем чтобы рассказать о силе искусства в деле достижения целей в области устойчивого развития. Целью фестиваля было приобщить публику к искусству, представив серию международных и ливанских короткометражных фильмов одновременно в 10 точках по всему Ливану, охватив более 6000 человек.

44. В июне Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы сотрудничал с музыкальным фестивалем «Рок в Рио», собравшим в Лиссабоне более 200 000 человек, в целях пропаганды целей в области устойчивого развития. Центр курировал кампанию в социальных сетях и веб-сайт с материалами, посвященными целям в области устойчивого развития и кампании «Действуйте сейчас». 5 и 6 июня Центр в сотрудничестве с партнерами из научных, правительственных и промышленных кругов, а также

с партнерами из Организации Объединенных Наций организовал два мероприятия Организации Объединенных Наций с показом кинофильмов, приуроченных ко Всемирному дню окружающей среды. Около 1000 гостей посетили показы документальных фильмов «Наш голубой мир» (об управлении водными ресурсами) и «Мы — хранители» (о восстановлении земель).

VI. Отстаивание прав человека

45. В течение отчетного периода Департамент продолжал обеспечивать и расширять коммуникацию на тему прав человека. В глобальных социальных сетях Организации Объединенных Наций материалы, касающиеся прав человека, регулярно появлялись на всех аккаунтах и на шести официальных языках, а также на хинди, суахили и португальском языке, в связи с проводимыми кампаниями и в рамках рекламы мероприятий и совещаний, таких как заседания Совета по правам человека. Публикации в социальных сетях на темы прав человека пользовались большим успехом у аудитории Организации Объединенных Наций и вызвали более 350 000 откликов.

46. Важность противодействия ненавистническим высказываниям как онлайн, так и за пределами Интернета пропагандировалась с помощью специальных кампаний и выделенных ресурсов. Департамент подготовил новые цифровые материалы для кампании #NoToHate, которая была развернута в 2022 году, с тем чтобы призвать онлайн-аудиторию выступать против ненавистнических высказываний в соответствии со Стратегией и планом действий Организации Объединенных Наций по борьбе с языком ненависти, обнародованными в июне 2019 года. За отчетный период в результате рекламных мероприятий, приуроченных к Международному дню борьбы с языком ненависти (18 июня), было зарегистрировано более 200 000 откликов в социальных сетях на разных платформах и на разных языках.

47. Коллектив интранета Организации Объединенных Наций (iSeek) разместил 21 статью, касающуюся прав человека; этот портал также содержит ресурсы по противодействию языку ненависти и дезинформации; Служба по работе с посетителями в Женеве предлагала экскурсии по Дворцу Наций с уделением особого внимания Совету по правам человека; Департамент создал новый многоязычный веб-сайт с информацией о защите прав человека представителей ЛГБТКИ+ с учетом статуса этих людей как группы, уязвимой для дискриминации и насилия на почве ненависти.

48. На своем веб-сайте “Africa Renewal” («Возрождение Африки») по случаю тридцатой годовщины геноцида против тутси в Руанде Департамент разместил интервью с людьми, пережившими этот геноцид, и с Постоянным представителем Руанды при Организации Объединенных Наций, который подчеркнул необходимость просвещения молодежи об опасности ненавистнических высказываний. На сайте также размещено интервью с министром по гендерным вопросам и делам детей Сьерра-Леоне, в котором рассказывается об усилиях правительства Сьерра-Леоне по сохранению прав женщин.

49. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Мехико в сотрудничестве с Международной организацией по миграции, Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека, Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев, Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры обновил свою национальную кампанию #NoToHate. С февраля по июнь было выпущено восемь видеороликов, рассказывающих о мнениях людей

и сообществ, ставших жертвами ненавистнических высказываний. Эти видеоролики охватили аудиторию размером более 23 000 человек в сетях Facebook и Instagram и набрали около 12 000 просмотров на платформе TikTok.

50. В марте информационный центр Организации Объединенных Наций в Катманду совместно с Канцелярией координатора-резидента в Непале выпустил серию подкастов из девяти частей под названием «Препарируем проблему инвалидности», что способствовало обсуждению проблем и побед инвалидов и отстаиванию их прав. Каждый эпизод этого подкаста, при поддержке кампании в социальных сетях, затрагивал такие темы, как здоровье, общение, стереотипы и предубеждения, доступ к образованию и работе, а также участие в политической жизни.

51. В 2023 году в честь семьдесят пятой годовщины принятия Всеобщей декларации прав человека Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы предложил студентам факультета коммуникационного дизайна Лиссабонского университета переосмыслить Всеобщую декларацию прав человека с помощью графических работ, посвященных каждой из 30 статей Декларации. Выставка этих работ, организованная в партнерстве с системой общественного транспорта Лиссабона, экспонировалась до марта 2024 года на четырех станциях метро.

VII. Обеспечение реформы многосторонней системы

52. Департамент продолжал возглавлять и поддерживать коммуникационную деятельность в преддверии Саммита будущего, который должен состояться в сентябре 2024 года. В апреле на молодежном форуме Экономического и Социального Совета было провозглашено испытание «1 миллион действий ради нашего общего будущего» в рамках кампании «Действуйте сейчас», направленное на то, чтобы побудить молодежь и гражданское общество к действиям во имя более устойчивого будущего и повысить осведомленность о Саммите. За неделю, прошедшую с момента объявления этой акции, было зарегистрировано более 71 000 действий, а видеоролик, посвященный этому испытанию, собрал более 378 000 просмотров и 38 000 «лайков» на аккаунтах Организации Объединенных Наций в социальных сетях. К концу отчетного периода кампания «Действуйте сейчас» достигла своей цели — 1 миллиона действий к середине июля, что намного раньше намеченного срока (сентября). Помимо этого, в апреле в преддверии Саммита было проведено поэтапное развертывание соответствующих материалов в социальных сетях на всех платформах и на всех языках. К июню более 130 публикаций вызвали более 70 000 коллективных откликов.

53. 9 и 10 мая Департамент провел в Найроби Конференцию Организации Объединенных Наций по вопросам гражданского общества 2024 года, которая стала одним из знаковых событий в поддержку Саммита будущего. В этом мероприятии приняли участие 2600 человек из 115 стран; 70 процентов участников были из Африки, а возраст 40 процентов участников не превышал 34 лет. Участники Конференции приветствовали присутствие и участие Генерального секретаря, президента Кении и сокоординаторов Саммита, а также официальных лиц из государств-членов, системы Организации Объединенных Наций и международных и межправительственных организаций. Одним из ключевых результатов Конференции стало создание 20 «коалиций влияния», состоящих из различных групп заинтересованных сторон, которые договорились работать над продвижением ряда ключевых инициатив в области реформы до и после Саммита.

54. Медийную и коммуникационную поддержку Конференции обеспечила Информационная служба Организации Объединенных Наций в Найроби, а также Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве, которая сотрудничала с коллективами в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке и в Отделении Организации Объединенных Наций в Найроби в подготовке новостных материалов и обзоров сообщений в средствах массовой информации для публикации и распространения на платформах и в сетях Организации.

55. Кроме того, Департамент совместно с сокоординаторами Саммита будущего организовал 29 февраля и 18 апреля два подготовительных общих собрания в связи с Конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам гражданского общества, а также общее собрание 31 мая после Конференции, которое послужило для анализа итогов Конференции в контексте Саммита и за его рамками.

56. В отчетный период Секция веб-сервисов усовершенствовала веб-сайт Саммита будущего, Группа графического дизайна подготовила визуальные инструкции для Саммита, а на сайте iSeek было размещено 11 статей, связанных с Саммитом.

57. Глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций содействовала проведению Саммита будущего, взаимодействуя с государственными структурами, организациями гражданского общества и молодежными организациями, научными кругами и частным сектором в своих странах и регионах и распространяя материалы кампаний Саммита, разработанные Департаментом. В марте директор информационного центра Организации Объединенных Наций в Москве стал почетным гостем седьмого Глобального форума молодых дипломатов, где он выступил перед группой из 140 молодых людей из более чем 60 стран и уделил особое внимание вопросу участия молодежи в подготовке к Саммиту. Также в марте информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио оказал поддержку в проведении Фестиваля действий во имя будущего, организованного молодежью, в котором приняли участие около 70 000 человек лично и 500 000 человек в режиме онлайн.

58. В поддержку Саммита будущего Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в течение отчетного периода организовал многочисленные брифинги и консультации с молодежью и гражданским обществом в различных местах и в различных форматах. Он также завел специальные веб-страницы с информацией о Саммите на 13 языках.

59. Информационные центры или службы Организации Объединенных Наций в Бейруте, Вашингтоне (округ Колумбия), Вене, Женеве, Канберре, Лиме, Мехико и Рабате, среди прочих, также организовывали мероприятия и консультации и оказывали поддержку визитов старших должностных лиц Организации Объединенных Наций в связи с Саммитом будущего, а в месяцы, предшествующие Саммиту, планируется провести еще больше мероприятий.

VIII. Поощрение почтения памяти и просвещения

60. В течение отчетного периода в рамках программы просветительской деятельности «Холокост и Организация Объединенных Наций» проводились образовательные и просветительские мероприятия, направленные на борьбу с искажениями и дезинформацией в отношении Холокоста и прав человека. В рамках этой программы было организовано два очных и одно виртуальное мероприятие, посвященные мужественным подвигам жертв-евреев, сопротивлявшихся

дегуманизации во время Холокоста. В свете необходимости борьбы с нарушениями прав человека в рамках программы состоялось обсуждение книги «Фальшивая графиня. Она обманула нацистов и спасла тысячи человек из лагеря смерти» (“The Counterfeit Countess: The Jewish Woman Who Rescued Thousands of Poles During the Holocaust”); также были упомянуты девяносто пятая годовщина со дня рождения Анны Франк и ее наследие; и была организована дискуссия о фотографиях, сделанных жертвами-евреями, как о форме сопротивления во время Холокоста и, в более широком смысле, о связях между СМИ и зверскими преступлениями.

61. По случаю тридцатой годовщины геноцида 1994 года против тутси в Руанде в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций была организована выставка, посвященная примирению после геноцида и связи между ненавистническими высказываниями и геноцидом, в рамках программы просветительской деятельности «Геноцид тутси в Руанде в 1994 году и Организация Объединенных Наций». Выставка под названием «Память. Сплочение. Обновление» была размещена в Интернете на английском и французском языках и включала цифровые материалы, которыми поделились информационные центры Организации Объединенных Наций и другие подразделения системы Организации Объединенных Наций. На выставке также были представлены материалы о Холокосте, геноциде и связанных с ним зверствах в Камбодже и геноциде 1995 года в Сребренице (Босния и Герцеговина), с тем чтобы показать универсальность языка ненависти, провоцирующего смертоносное насилие.

62. Секция веб-сервисов Департамента создала новые веб-сайты на шести официальных языках для проведения четырех международных мероприятий, предписанных Генеральной Ассамблеей: Международного дня памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли (25 марта); Международного дня мархура (24 мая); Всемирного дня футбола (25 мая) и Международного дня игры (11 июня).

63. Департамент организовал выступления вице-канцлера Вест-Индского университета и председателя Комиссии по репарациям Карибского сообщества сэра Хилари Макдональда Беклза и внучки Мартина Лютера Кинга-младшего Иоланды Рене Кинг на заседании Генеральной Ассамблеи, посвященном Международному дню памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли. Помимо этого, Департамент организовал посещение дипломатами национального памятника «Африканское захоронение» в Нью-Йорке и устроил выставку о рабстве в Южной Африке.

IX. Распространение информации и знаний

64. В период с 1 февраля по 17 июня главный веб-сайт Организации Объединенных Наций (un.org) посетили 43,2 миллиона активных пользователей, а количество просмотров страниц составило 106,8 миллиона в течение 67,4 миллиона посещений. Хотя эти цифры свидетельствуют о высоком уровне вовлеченности и охвата, сравнение с предыдущим годом в настоящее время невозможно из-за изменения инструментов анализа данных. Данные за 2024 год основаны на новом инструменте “Google Analytics 4”, который отслеживает показатели эффективности иначе, чем больше не поддерживаемая платформа “Google Universal Analytics”. Департамент планирует представить сопоставимые данные в будущих докладах.

65. За отчетный период на сайте пресс-релизов было зарегистрировано более 3,2 миллиона просмотров страниц от более чем 1,4 миллиона пользователей из 239 стран и территорий.

66. Библиотека им. Дага Хаммаршельда провела обзор своих стратегических перспектив, с тем чтобы убедиться в их обоснованности, точности и прогрессивности в плане достижения оптимальных результатов для Организации и ее государств-членов. По итогам межфункциональной и межведомственной оценки был выпущен обновленный документ «Стратегические перспективы Библиотеки им. Дага Хаммаршельда на 2024–2028 годы», в котором, помимо прочих целей, ставится задача создания исследовательского сообщества Организации Объединенных Наций для смягчения последствий дезинформации и ложной информации в отношении Организации.

67. Библиотека продолжала предоставлять мировому сообществу информацию и данные, основанные на фактах. За отчетный период она оцифровала 7030 исторических документов Организации Объединенных Наций, включая 2056 документов по деколонизации, что в общей сложности составило 78 749 оцифрованных страниц. Библиотекари Организации Объединенных Наций боролись с ложной информацией об Организации, предоставляя достоверную информацию о работе Организации Объединенных Наций; они ответили на более чем 4000 запросов по таким темам, как ситуация на Ближнем Востоке, вооруженный конфликт на Украине, права человека, цели в области устойчивого развития и изменение климата.

68. Многоязычные интернет-ресурсы Библиотеки, в том числе раздел «Спроси у Дага» (ask.un.org) с часто задаваемыми вопросами, доступный на четырех языках, и исследовательские руководства Организации Объединенных Наций (research.un.org) на шести официальных языках, были просмотрены примерно 1,6 миллиона раз. Более 400 участников посетили организованные Библиотекой учебные занятия по вопросам информации и документации Организации Объединенных Наций. Учебные видеоролики на английском, французском и испанском языках набрали более 5000 просмотров.

69. Библиотека проанализировала 180 официальных документов, связанных с Комитетом по специальным политическим вопросам и вопросам деколонизации, включая 1660 записей выступлений. За отчетный период на портале Цифровой библиотеки Организации Объединенных Наций было зарегистрировано более 15 миллионов скачиваний документов. Серия брифингов с участием экспертов, начатая в январе 2024 года, главным образом касалась компиляции материалов из ресурсов, доступных по подписке. В ходе заседаний эксперты представили информацию о методах сбора и способах анализа подробных данных, используемых в различных базах данных, с тем чтобы помочь сообществу Организации Объединенных Наций критически оценивать достоверность источников. Помимо этого, Библиотека сыграла важную роль в работе междепартаментской рабочей группы по разработке и внедрению процесса вывода из эксплуатации веб-сайтов Секретариата с обеспечением долгосрочного доступа к проверенной информации.

70. За отчетный период в журнале «Хроника ООН» было опубликовано около 20 статей, из них 8 — по вопросам окружающей среды и устойчивого развития. В этом издании была опубликована статья директора Отдела финансирования и партнерства Управления по координации гуманитарных вопросов Лизы Даутен, посвященная открытию климатического счета Центрального фонда реагирования на чрезвычайные ситуации на двадцать восьмой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. Посол и постоянный представитель Финляндии при Организации Объединенных Наций Элина Калкку написала для этого журнала статью об ускорении прогресса в достижении целей в области устойчивого развития в наименее развитых странах. Другие статьи были посвящены жертвам калечащих операций на

женских половых органах как действенным проводникам перемен и многоязычному образованию как важному двигателю высококачественного и инклюзивного обучения.

71. Группа обслуживания посетителей в Нью-Йорке приняла более 94 400 посетителей, для которых были организованы экскурсии на шести официальных языках, а также на греческом, иврите, итальянском, корейском, немецком, португальском и японском языках. В Женеве в экскурсиях приняли участие 16 273 посетителя.

72. Группа обслуживания посетителей в Вене провела экскурсии для 27 090 посетителей, две трети из которых были учащимися, на 18 языках: австрийском жестовом языке, английском, арабском, испанском, итальянском, итальянском жестовом языке, китайском, немецком, польском, португальском, русском, словацком, словенском, тагальском, татарском, турецком, французском и чешском. Она провела более 90 интерактивных экскурсий на тему целей в области устойчивого развития для групп учащихся средних школ, уделяя особое внимание вовлечению молодежи, и организовала 44 тематические лекционные программы для 1596 участников, посвященные работе Организации Объединенных Наций и ее подразделений, расположенных в Вене.

73. В Найроби 5000 посетителей приняли участие в экскурсиях на английском, арабском, китайском и французском языках. В ходе этих экскурсий был представлен обзор Отделения Организации Объединенных Наций в Найроби и его взаимоотношений с Кенией. В рамках этих экскурсий также освещались такие вопросы, как генеральный план модернизации комплекса в Гигири и его влияние на окружающую среду; изменение климата; а также энергосберегающие и производственные объекты «зеленого» здания Отделения.

74. Выставочная группа организовала девять выставок на территории Центральных учреждений и пять виртуальных выставок по таким темам, как права человека, профилактика заболеваний, устойчивое развитие, память о жертвах рабства, противоминная деятельность, предотвращение ненавистнических высказываний, безопасность человека, действия в области климата, беженцы и лица, пострадавшие от конфликтов.

75. Секция информационного освещения заседаний выпустила 1265 пресс-релизов на английском и французском языках общим объемом 5210 страниц, в которых в приоритетном порядке освещались пленарные заседания Генеральной Ассамблеи, Совета Безопасности и Экономического и Социального Совета, а также деятельность Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря. Деятельность вспомогательных органов также была охвачена пресс-релизами, когда это позволяли ресурсы. Секция продолжала публиковать ежедневные брифинги Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря на английском и французском языках.

76. За отчетный период многоязычный веб-сайт Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций и официальный канал Организации Объединенных Наций на платформе YouTube просмотрели около 27,8 миллиона человек, что составило в общей сложности 103 миллиона минут просмотра. Наибольшее внимание привлекло освещение встреч и событий, связанных с кризисом в Израиле и на оккупированной палестинской территории, включая заседания Совета Безопасности и слушания в Международном Суде.

77. В течение отчетного периода к платформе Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций подключились штаб-квартиры Организации Объединенных Наций в Бангкоке и Найроби. В настоящее время на этой платформе можно

посмотреть прямые трансляции заседаний, проходящих в семи местах — Бангкоке, Вене, Гааге, Женеве, Найроби, Нью-Йорке и Риме.

78. За отчетный период число подписчиков канала Организации Объединенных Наций на платформе YouTube достигло 2,92 миллиона человек, большинству из которых от 18 до 35 лет.

79. Платформа «ЮНифид» — видеонОВОСТНОЙ сервис Департамента для вещательных компаний — продолжала служить незаменимым ресурсом, особенно в периоды кризисов. Среди известных вещательных компаний, использующих контент «ЮНифид», — «Аль-Арабия», «Аль-Джазира», Британская вещательная корпорация («Би-Би-Си»), «Си-Эн-Эн», Китайская глобальная телевизионная сеть, «Дойче велле», «Франс-24», «Раи ньюз», «Скай ньюз» и «ТРТ Уорлд». Материалы «ЮНифид» также использовались на цифровых платформах, таких как сайт газеты «Нью-Йорк Таймс».

80. С 7 октября 2023 года «ЮНифид» активно освещал кризис в Израиле и на оккупированной палестинской территории, предоставляя телекомпаниям своевременные эксклюзивные кадры с мест событий и освещая заседания Генеральной Ассамблеи и Совета Безопасности. В марте материалы «ЮНифид» о кризисе в регионе были показаны 16 346 раз, что стало рекордно высоким показателем. Помимо этого, «ЮНифид» уделял внимание и менее заметным кризисам, таким как кризисы в Гаити и Судане, передавая важные новости с мест и из Центральные учреждений.

81. Коллектив Видеосекции предоставлял широкий спектр материалов в виде новостных роликов, разъяснительных и тематических видеоматериалов об основных приоритетных задачах Организации Объединенных Наций, а также о работе Организации в Гаити, Судане, на Украине и в Газе. Одним из ключевых элементов видеопродукции стало распространение сообщений Генерального секретаря на нескольких языках в социальных сетях и на традиционных платформах. Контент, связанный с Международным женским днем, привлек внимание всего мира, а количество просмотров исчислялось сотнями тысяч; также большой интерес представляли сообщения о климате. Новостные видеоролики создавались коллективом Видеосекции практически ежедневно.

82. Библиотека аудиовизуальных материалов Организации Объединенных Наций выполнила за отчетный период более 2000 поступивших от клиентов (в том числе дипломатических представительств, СМИ, образовательных и культурных учреждений, независимых продюсеров и отделений Организации Объединенных Наций) прямых заказов на аудио- и видеозаписи для использования в новостных сюжетах, документальных фильмах, онлайн-публикациях и образовательных программах. На веб-сайте Библиотеки аудиовизуальных материалов было зафиксировано более 220 000 просмотров страниц и скачано 40 000 аудио- и видеофайлов.

83. На веб-сайте Фото Организации Объединенных Наций было зафиксировано около 200 000 просмотров страниц и скачано 70 000 фотографий с высоким разрешением. За отчетный период было опубликовано около 2500 новых фотографий. Фототека Организации Объединенных Наций выполнила 1300 прямых запросов, а фотографии из коллекции Организации Объединенных Наций использовались на выставках, в публикациях, мультимедийных проектах, сообщениях в социальных сетях, презентациях и исследовательских проектах.

84. Группа коллективных программ организовала 124 очных и виртуальных брифинга, охватив 3330 участников, по таким темам, как действия в области климата, миротворчество, миграция, беженцы, народонаселение, предотвращение геноцида, гендерные вопросы и ответственность по защите. Брифинги

проводились в основном на английском языке, а некоторые — на испанском, корейском, французском и японском.

85. Интранет Организации Объединенных Наций («iSeek») охватывает всех сотрудников Секретариата по всему миру на английском и французском языках и доступен примерно для 150 000 сотрудников учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций. Помимо предоставления сотрудникам жизненно важной оперативной информации, «iSeek» опубликовал десятки статей и объявлений, касающихся таких ключевых приоритетов, как климатические действия и устойчивое развитие (18 статей), права человека (21 статья), миротворчество (35 статей) и Саммит будущего (11 статей), а также ресурсы по противодействию ненавистническим высказываниям и дезинформации.

86. Группа графического дизайна подготовила обложки для Стратегии и плана действий Организации Объединенных Наций по борьбе с языком ненависти на английском, испанском и французском языках, а также графические материалы для Глобальных принципов добросовестности в информационной сфере. При поддержке Департамента по экономическим и социальным вопросам Группа разработала логотип для пятой Глобальной конференции по укреплению синергии между Парижским соглашением и Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая пройдет в Рио-де-Жанейро, Бразилия, 5 и 6 сентября 2024 года. Помимо этого, Группа создала одноминутный анимационный видеоролик для заявления о правах жертв, представленного в документе под названием «Ваши права как жертвы сексуальной эксплуатации или сексуальных надругательств со стороны сотрудников Организации Объединенных Наций или связанного с ней персонала», для Канцелярии Защитника прав жертв.

Х. Налаживание партнерств и осуществление инноваций

87. Департамент продолжал руководить подготовкой к участию Организации во Всемирной выставке 2025 года («Экспо-2025»), которая пройдет в Осаке, Япония, с 13 апреля по 13 октября 2025 года, под руководством директора Информационно-просветительского отдела в качестве Генерального комиссара по вопросам присутствия Организации Объединенных Наций на «Экспо-2025». Специальная группа в Департаменте координирует работу с 34 подразделениями Организации Объединенных Наций, включая фонды, программы и специализированные учреждения, которые будут вносить вклад в работу павильона Организации Объединенных Наций, чтобы продемонстрировать работу Организации и подчеркнуть ценность сотрудничества между Организацией Объединенных Наций и различными партнерами. В развитие общей темы «Экспо-2025» «Проектирование общества будущего для нашей жизни» тема присутствия Организации Объединенных Наций — «Объединение во имя лучшего будущего» с подтемой «Спасение, расширение возможностей и соединение жизней». Присутствие Организации подчеркнет важность многостороннего подхода к достижению целей в области устойчивого развития и преодолению проблем глобального масштаба.

88. Департамент совместно с Институтом нейроразнообразия организовал 2 апреля виртуальное мероприятие, приуроченное ко Всемирному дню распространения информации о проблеме аутизма. На этом мероприятии выступили люди, живущие с аутизмом, и оно собрало 10 000 просмотров на платформе YouTube.

89. Помимо этого, Департамент провел 6 апреля в Центральных учреждениях мероприятие, посвященное Международному дню спорта на благо мира и развития. В мероприятии приняли участие представители государств-членов, а также известные спортсмены и спортивные организации, включая Союз европейских футбольных ассоциаций, Конфедерацию футбольных ассоциаций Северной и Центральной Америки и Карибского бассейна и Организационный комитет Олимпийских и Паралимпийских игр в Париже 2024 года, с тем чтобы обсудить тему спорта как инструмента обеспечения устойчивого развития. Освещение этого мероприятия набрало 11 000 просмотров на платформе YouTube, а участники мероприятия распространили контент среди более чем 6 миллионов подписчиков.

90. 14 марта в рамках проекта «Настоящая Организация Объединенных Наций: серия интерактивных брифингов для “Модели Организации Объединенных Наций”» группа в составе дипломатов из Португалии и Ямайки выступила перед 450 участниками Национальной конференции школ «Модель Организации Объединенных Наций». По результатам опроса 96 процентов участников согласились с тем, что их представление об Организации Объединенных Наций расширилось.

91. Служба связи с неправительственными организациями обработала около 3000 заявок от неправительственных организаций, научных кругов, частного сектора и представителей гражданского общества на особую или специальную аккредитацию или на участие в мероприятиях. Служба также обеспечивала участие заинтересованных сторон в интерактивном диалоге с кандидатами на пост Председателя семьдесят девятой сессии Генеральной Ассамблеи.

92. Во время шестьдесят восьмой сессии Комиссии по положению женщин, проходившей 11–22 марта, в рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» при участии ее партнеров-университетов, включая Колумбийский университет, Университет Де Монтфорт и Институт Университета Организации Объединенных Наций в Макао (Китай), была организована виртуальная беседа с участием женщин-ученых на тему укрепления гендерного равенства в сфере генеративного искусственного интеллекта.

93. Департамент сотрудничал с Объединенным представительством Организации Объединенных Наций в Гаити в целях популяризации деятельности Организации в средствах массовой информации. Он создал веб-портал на шести официальных языках и — впервые — на гаитянском креольском языке. Благодаря гранту, предоставленному компанией «Гугл» Фонду Организации Объединенных Наций, Департамент провел рекламную кампанию на платформе «Гугл», направляющую зрителей к информации Организации Объединенных Наций о Гаити, что является примером инновационных мер по охвату новых сегментов аудитории. Аналогичные усилия, направленные на лучшее понимание рынков СМИ путем взаимодействия с партнерами, предпринимаются также в Восточной Африке, Китае, Индии и португалоязычных странах.

XI. Поощрение многоязычия

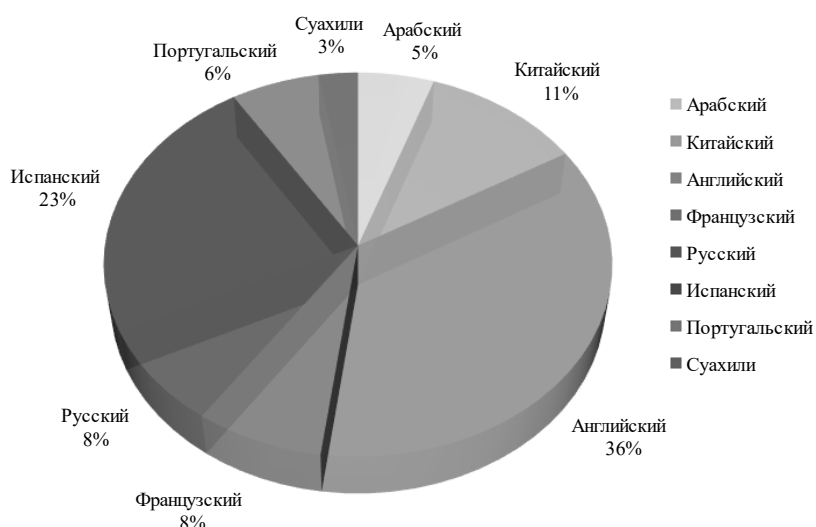
94. Многоязычные коллективы «Новостей Организации Объединенных Наций» Департамента создавали своевременные, сбалансированные и авторитетные новостные материалы и статьи в условиях повсеместного распространения ложной информации и дезинформации. Инновационные методы освещения событий, такие как прямые репортажи в блогах в режиме реального времени и видеопояснения, а также постоянное создание высококачественных новостных

материалов и статей, обеспечили высокую вовлеченность аудитории, в том числе значительную продолжительность пребывания пользователей на странице с тем или иным материалом.

95. За отчетный период на веб-сайте «Новостей Организации Объединенных Наций» на всех языках было зарегистрировано около 21 миллиона просмотров от 10,2 миллиона пользователей. Самая большая аудитория была у материалов на английском языке, за которым следовали материалы на испанском (см. рисунок). Наибольшее внимание аудитории привлек кризис в Израиле и на оккупированной палестинской территории. «Новости Организации Объединенных Наций» подготовили около 2600 материалов, связанных с этим кризисом, которые были просмотрены 2,09 миллиона раз 1,36 миллиона пользователей. Департамент отметил значительный интерес к этим материалам со стороны крупных СМИ, в результате чего его новости и тематические материалы достигли аудитории, намного превышающей ту, которая была зарегистрирована только на его веб-сайтах.

Рисунок

Веб-сайт «Новости Организации Объединенных Наций»: просмотры страниц в разбивке по языкам, февраль — июнь 2024 года



96. Материалы, подготовленные арабской секцией «Новостей Организации Объединенных Наций», широко цитировались, перепечатывались и упоминались со ссылками в различных СМИ, включая «Аль-Джазиру», «Аль-Хадат», «Си-Эн-Эн» на арабском языке, «Аш-Шарк аль-Аусат», Катарское агентство новостей, Кувейтское агентство новостей, «Суданайл» и «Радио Монте-Карло». Коллектив этой секции проводил интервью с экспертами и людьми на местах, тесно сотрудничал с учреждениями Организации Объединенных Наций на Ближнем Востоке и освещал человеческую сторону кризиса в Израиле и на оккупированной палестинской территории, а также кризис в Судане. Секция также рассматривала сложности ситуаций в Ираке, Йемене, Ливии и Сирийской Арабской Республике. Благодаря активному присутствию в социальных сетях количество откликов на материалы арабской секции в сети X выросло на 181 процент по сравнению с тем же периодом в 2023 году. Количество просмотров на платформе YouTube выросло более чем на 200 процентов.

97. Китайская секция «Новостей Организации Объединенных Наций» продолжала освещать вопросы, стоящие на повестке дня Организации Объединенных Наций, а также готовила интересные материалы и пояснения. Эта секция увеличила объем выпускаемых видеоматериалов, что привело к значительному вовлечению глобальной аудитории. Видеоролик с выступлением Генерального секретаря о гуманитарной ситуации в Газе набрал 24 миллиона просмотров на платформах Weibo и YouTube. Сотрудничая с известной китайской поп-певицей, коллектив подготовил эксклюзивное интервью и закулисные видеоролики, которые были просмотрены более 13 миллионов раз в социальных сетях. На веб-странице «Новостей Организации Объединенных Наций» на китайском языке было зарегистрировано 1,6 миллиона просмотров страниц и более 805 000 пользователей.

98. Англоязычная секция «Новостей Организации Объединенных Наций» уделяла основное внимание кризису в Израиле и на оккупированной палестинской территории, вооруженному конфликту на Украине, положению в Гаити и Судане, а также вопросу роли Организации Объединенных Наций в оказании помощи и поддержки. На англоязычной веб-странице «Новостей Организации Объединенных Наций» было зарегистрировано более 7 миллионов просмотров страниц (по сравнению с примерно 6 миллионами за тот же период в 2023 году) и более 3,2 миллиона пользователей. Впервые в своей практике «Новости Организации Объединенных Наций» привлекли приглашенного редактора для помощи в освещении в режиме реального времени работы Конференции государств — участников Конвенции о правах инвалидов, которая проходила 11–13 июня. Англоязычная секция продолжала освещать ключевые заседания Генеральной Ассамблеи и Совета Безопасности в прямом эфире, что привело к значительному увеличению количества просмотров страниц. У четырех публикаций на платформе X было зарегистрировано более 1 миллиона откликов, а одна из них была просмотрена более 3,4 миллиона раз.

99. В разделе «Новостей Организации Объединенных Наций» на французском языке было зарегистрировано 1,05 миллиона просмотров страниц и 670 000 пользователей. В этом разделе уделялось особое внимание Демократической Республике Конго, Судану, Западной Африке и Сахелю; кроме того, одной из ключевых тем стал кризис в Израиле и на оккупированной палестинской территории. Материалы, касающиеся Газы, занимали первые места по количеству просмотров и откликов. Франкоязычная секция «Новостей Организации Объединенных Наций» старалась привлечь внимание к ситуации в Гаити, выпустив специальную аудиосерию под названием «Голоса из Гаити» в сотрудничестве с группой Детского фонда Организации Объединенных Наций в Гаити.

100. Секция «Новостей Организации Объединенных Наций» на хинди публиковала мультимедийные материалы о кризисных ситуациях в Судане, на Украине и в Газе. Эта секция также освещала вопросы изменения климата, дезинформации и ложной информации, а также тему ненавистнических высказываний. В одном из материалов, получившем широкую огласку, рассказывается об индийской женщине из числа миротворцев майоре Радхике Сен, которая получила ежегодную премию «Лучший активист по привлечению внимания военных к гендерной проблематике». Помимо этого, секция «Новостей Организации Объединенных Наций» на хинди освещала работу Посланника Генерального секретаря по вопросам технологий. За отчетный период на веб-странице новостей Организации Объединенных Наций на хинди был зарегистрирован 124 901 просмотр страниц и 66 157 пользователей, что свидетельствует о росте числа пользователей более чем на 13 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

101. За отчетный период секция «Новостей Организации Объединенных Наций» на суахили обзавелась новыми партнерами из числа СМИ, причем многие издания используют мультимедийные программы этой секции на регулярной основе. В разделе веб-сайта на суахили было зарегистрировано 401 766 просмотров страниц и 345 421 пользователь, что говорит об общем увеличении более чем на 300 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. В аккаунте «Новостей Организации Объединенных Наций» на суахили на платформе X общее число пользователей увеличилось на 5 процентов по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Секция уделяла основное внимание темам, представляющим интерес для региона, в том числе усилиям Миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Демократической Республике Конго, направленным на обучение сотрудников местных средств массовой информации вопросам борьбы с распространением ложной информации и дезинформации.

102. Португальская секция «Новостей Организации Объединенных Наций» организовала и провела прямую трансляцию прений, посвященных пятидесятой годовщине революции 25 апреля 1974 года в Португалии, с участием Генерального секретаря и постоянных представителей Анголы, Бразилии, Кабо-Верде, Мозамбика, Португалии и Тимора-Лешти при Организации Объединенных Наций. Около 44 международных партнеров из числа СМИ распространяли информацию об этом проекте, включая бразильское телевидение «ТВ Глобу», отделение «Си-Эн-Эн» в Португалии, информационное агентство «Луза», «Радио и телевидение Португалии» и «Голос Америки». Помимо этого, коллектив секции вел с помощью блога в режиме реального времени прямое освещение работы Ассамблеи Организации Объединенных Наций по окружающей среде, проходившей в Найроби с 26 февраля по 1 марта. Были проведены оригинальные интервью с министром по делам коренных народов Бразилии, активистами, участвующими в двадцать третьей сессии Постоянного форума по вопросам коренных народов, прошедшей в Нью-Йорке 15–26 апреля 2024 года, и шерпой Группы двадцати под председательством Бразилии. Помимо широкого использования материалов этой секции в СМИ, на веб-странице секции на португальском языке было зарегистрировано 880 963 просмотра страниц и 476 210 пользователей.

103. За отчетный период в русскоязычном разделе веб-сайта «Новостей Организации Объединенных Наций» было зарегистрировано 1,2 миллиона просмотров страниц и 807 215 пользователей, причем наибольшее внимание аудитории привлекла страница «Украина в центре внимания». Русскоязычная секция все-сторонне освещала вооруженный конфликт на Украине, опираясь на материалы учреждений Организации Объединенных Наций на местах, проводя интервью и публикуя материалы. В мае коллектив этой секции взял интервью у мэра Харькова о недавних нападениях, гуманитарной ситуации и сотрудничестве с учреждениями Организации Объединенных Наций. В сотрудничестве с коллективами Организации Объединенных Наций в Казахстане, Российской Федерации и на Украине секция также освещала такие приоритетные вопросы, как изменение климата, права человека, гендерная проблематика и устойчивое развитие.

104. За отчетный период в испаноязычном разделе веб-сайта «Новостей Организации Объединенных Наций» было зарегистрировано 3,7 миллиона просмотров страниц и 2,3 миллиона пользователей. Публикации на испанском языке в аккаунте «Новостей Организации Объединенных Наций» в социальной сети X часто копировались в репостах, в том числе президентом Чили Габриэлем Боричем, который перепостил материалы, связанные с кризисом в Израиле и на оккупированной палестинской территории. В целом аудитория «Новостей Организации Объединенных Наций» на испанском языке особенно интересовалась

действиями в области климата, кризисом в Израиле и на оккупированной палестинской территории, вопросами гендерного равенства, дискриминации коренных народов, а также вопросами прав человека и здравоохранения в контексте региональной динамики. Испаноязычная секция на экспериментальной основе вела блоги в режиме реального времени, освещая важные события, в том числе обращение Генерального секретаря на тему климата по случаю Всемирного дня окружающей среды (5 июня 2024 года).

105. Информационный бюллетень на языке урду был просмотрен 51 000 раз 22 000 пользователями, что более чем на 136 процентов и, соответственно, на 218 процентов больше, чем за аналогичный период 2023 года. В этом информационном бюллетене распространялись ключевые идеи и освещались такие вопросы, как поддержание мира и работа Организации в ответ на гуманитарные кризисы, включая наводнения в Афганистане, Пакистане и Восточной Африке. Был подготовлен видеоролик с участием майора Фуркана Ниази из пакистанского контингента в районе Абьей в Африке; этот видеоролик был широко распространен среди зрителей в Пакистане и диаспоре.

106. Информационные центры Организации Объединенных Наций по всему миру продолжали поощрять многоязычие, отмечая Дни испанского, китайского, русского и французского языков, а также Международный день родного языка (21 февраля). 13 мая Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в сотрудничестве с посольством Португалии в Бельгии организовал семинар на тему «Внедрение принципа многоязычия: в центре внимания — португальский язык».

XII. Заключение

107. В настоящем докладе приводятся конкретные сведения об усилиях Департамента и его инновационных подходах, направленных на информирование аудиторий, их мобилизацию и подключение к действиям, созвучным приоритетам Организации. Как подчеркивается в докладе, проблемы, создаваемые дезинформацией и ложной информацией, свидетельствуют о важности защиты информационной добросовестности и, следовательно, о важности внедрения Глобальных принципов добросовестности в информационной сфере для предотвращения таких проблем и борьбы с ними. Обеспечение информационной добросовестности на цифровых платформах позволит Организации противостоять широкому спектру глобальных проблем, конфликтов и кризисов. Глобальная коммуникационная стратегия Организации Объединенных Наций продолжит служить для Департамента путеводным ориентиром, помогающим ему распространять точную и достоверную информацию среди аудиторий во всем мире, пропагандируя при этом стержневые принципы и ценности Организации.