



Asamblea General

Distr. general
5 de agosto de 2024
Español
Original: inglés

Septuagésimo noveno período de sesiones

Tema 52 del programa provisional*

Cuestiones relativas a la información

Cuestiones relativas a la información

Informe del Secretario General

Resumen

En el presente informe, preparado en cumplimiento de lo previsto en la resolución [78/80](#) B de la Asamblea General, se destacan las actividades realizadas por el Departamento de Comunicación Global entre el 1 de febrero y el 30 de junio de 2024. El informe se centra en las prioridades de comunicación de las Naciones Unidas y en las actividades de distinto tipo realizadas en el marco de los subprogramas atendiendo a tales prioridades y relacionadas, entre otras cosas, con la protección de la integridad de la información, la respuesta a las crisis y los conflictos, la reforma del sistema multilateral, la difusión de noticias y conocimientos, las colaboraciones y la innovación y la organización de campañas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la acción climática y los derechos humanos, fomentando siempre al mismo tiempo el multilingüismo.

* [A/79/150](#).



I. Introducción

1. En su resolución [78/80 B](#), la Asamblea General solicitó al Secretario General que informara al Comité de Información en su 46º período de sesiones, y a la Asamblea en su septuagésimo noveno período de sesiones, de las actividades del Departamento de Comunicación Global y de la aplicación de todas las recomendaciones y solicitudes que figuraban en dicha resolución. En consecuencia, el Departamento presentó tres informes ([A/AC.198/2024/2](#), [A/AC.198/2024/3](#) y [A/AC.198/2024/4](#)) para que el Comité los examinara en su 46º período de sesiones, que se celebró del 29 de abril al 24 de mayo de 2024.

2. En el presente documento se recogen novedades relacionadas con los datos aportados en esos informes, como resúmenes de las actividades que realizó el Departamento entre el 1 de febrero y el 30 de junio de 2024 a través de sus tres subprogramas: campañas y servicios de operaciones en los países, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos. Dichas actividades parten de las prioridades de comunicación de la Organización, las cuales atañen a un amplio abanico de apremiantes cuestiones de alcance mundial, y se ajustan a la misión general que tiene el Departamento de efectuar una labor comunicativa que contribuya a lograr un planeta sano en el que todas las personas prosperen en condiciones de paz, dignidad e igualdad.

II. Protección de la integridad de la información

3. Durante el período que abarca el informe, el Departamento concluyó con éxito un proceso amplio e inclusivo de consultas de alcance mundial con el objetivo de preparar los Principios Globales de las Naciones Unidas para la Integridad de la Información. En el proceso, que ha durado un año, participaron todo tipo de partes interesadas, desde gobiernos y miembros de la sociedad civil, incluidos los jóvenes, hasta representantes del sector privado, los medios de comunicación y el mundo académico, de modo que los Principios reflejaran desde múltiples puntos de vista los problemas actuales relacionados con el fortalecimiento de la integridad de la información y ofrecieran posibles soluciones. En el período también tuvo lugar el tercer y último diálogo oficioso con miembros y no miembros del Comité de Información, cuyas reflexiones, ideas y sugerencias fueron cruciales para preparar los Principios.

4. Una vez concluido el proceso de consultas, y en estrecha colaboración con las entidades pertinentes de las Naciones Unidas a través del grupo de trabajo sobre integridad de la información para todo el sistema, el Departamento procedió a redactar el documento oficial y a esbozar los cinco Principios: confianza y resiliencia de la sociedad; incentivos saludables; empoderamiento del público; medios de comunicación independientes, libres y pluralistas; y transparencia e investigación. Los Principios también hacen recomendaciones detalladas a todas las partes interesadas sobre la adopción coordinada de medidas internacionales para contar con espacios de información más seguros y humanos desde los que se defienden los derechos humanos, unas sociedades pacíficas y un futuro sostenible. El Departamento creó un sitio web multilingüe específico para que sirviera de repositorio de conocimientos sobre los nuevos Principios y sobre la integridad de la información en general.

5. El 24 de junio, el Secretario General presentó oficialmente en la Sede los Principios Globales para la Integridad de la Información, lo que supuso un paso importante en la búsqueda colectiva de un entorno informativo donde se diera prioridad a la confianza, el conocimiento y el derecho de las personas a tomar decisiones informadas. Los medios de comunicación de todo el mundo cubrieron ampliamente la noticia, que fue bien recibida por distintos grupos de la sociedad civil.

6. Teniendo presentes las prioridades institucionales para 2024 en su ámbito de trabajo, la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global siguió abogando por el fortalecimiento de la integridad de la información mediante actividades divulgativas, tales como intervenciones orales y encuentros con los medios de comunicación, que incluyeron un discurso principal y una mesa redonda en diferentes actos del Grupo de los 20 sobre el fomento de la integridad de la información organizados en São Paulo (Brasil) en los meses de abril y mayo; una mesa redonda durante la conferencia del Día Mundial de la Libertad de Prensa celebrada en Santiago en el mes de mayo; un acto organizado por Letonia sobre las repercusiones de la inteligencia artificial en un entorno informativo libre y de confianza, en abril; un discurso de graduación en la Universidad de Boston, en mayo; y un discurso principal en el 75º Congreso Mundial de Medios de Información, celebrado en Copenhague en mayo.

7. El Departamento continuó con las tareas de establecimiento de un equipo central de integridad de la información, con el que se desarrolló y se puso a prueba una nueva metodología para detectar y evaluar el grado de riesgo que planteaban las narrativas falsas, engañosas o amenazadoras sobre la Organización y su labor. A través de este proyecto piloto, el Departamento informó periódicamente a los colegas de diferentes entidades de las Naciones Unidas acerca del grado de riesgo de las narrativas falsas o amenazantes relacionadas con la Organización y sus operaciones. Todas esas observaciones se tuvieron en cuenta a fin de diseñar una estrategia y unas medidas de respuesta y mitigación eficaces para las situaciones de crisis.

8. Los centros de información de las Naciones Unidas fueron de inmensa ayuda al Departamento en el desarrollo de los Principios Globales para la Integridad de la Información. Aprovechando su profundo conocimiento de las particularidades y las complejidades de los ecosistemas informativos locales, y sus contactos con partes interesadas clave, los centros de información aportaron ideas, conocimientos expertos e intervenciones de comunicación específicas para llegar al público en las lenguas locales.

9. En abril, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Buenos Aires participó en un “hackatón desinformativo” sobre información digital e inteligencia artificial, durante el cual unos equipos multidisciplinarios formados por periodistas, profesionales de los medios de comunicación e información y expertos en tecnología propusieron soluciones creativas e innovadoras para contrarrestar la desinformación y la información errónea.

10. El 18 de junio, la Oficina de las Naciones Unidas en Sri Lanka puso en marcha una campaña de un año de duración para luchar contra la información errónea, la desinformación y el discurso de odio, consistente en un video trilingüe en cingalés, inglés y tamil para los medios sociales que se produjo con el apoyo del Centro de Información de las Naciones Unidas en Colombo, la Organización Internacional del Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

III. Respuesta a las crisis y los conflictos

11. El Departamento, a través de las células de crisis del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, coordinó la respuesta dada por el sistema, desde el ámbito de la comunicación, a los conflictos en Haití, el Sudán, Ucrania y Gaza. Dichas células, que están formadas por departamentos de las Naciones Unidas, incluida la Oficina del Portavoz del Secretario General, organismos especializados, fondos y programas y comisiones regionales, producen los mensajes y las directrices de comunicación comunes que se transmiten regularmente a los centros de información y las oficinas

de los coordinadores residentes. Las células también realizan labores de vigilancia y detección de casos de desinformación, y acuerdan cómo se debe hacer frente a los riesgos para la reputación.

12. En el período sobre el que se informa, el Departamento trató de reforzar la capacidad del sistema de las Naciones Unidas de proporcionar servicios de comunicación en las situaciones de crisis según fuera necesario. Se prepararon unas orientaciones nuevas sobre el refuerzo de la integridad de la información durante las crisis y se celebró un seminario web con numerosos equipos en los países, oficinas de coordinadores residentes y centros de información. El Departamento también impartió cursos en la Escuela Superior del Personal del Sistema de las Naciones Unidas sobre comunicaciones en situaciones de crisis, en los que estuvo representado un gran número de organismos y equipos en los países.

13. El Departamento siguió ayudando al Departamento de Apoyo Operacional a establecer la lista de capacidad permanente de refuerzo, con la que resulta más fácil desplegar rápidamente personal de comunicaciones para lidiar con las crisis sobre el terreno, por ejemplo en Gaza.

14. Los centros de información siguieron siendo parte integrante de las células de crisis, ya que participaron en las comunicaciones y respuestas de las Naciones Unidas y las facilitaron. Su labor consistió, entre otras cosas, en hacer un seguimiento de los medios de comunicación para detectar posibles amenazas y en aportar conocimientos especializados sobre la lucha contra la desinformación y la información errónea, sobre todo en los entornos de mantenimiento de la paz y de crisis.

15. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Cambera prestó apoyo a la Oficina del Coordinador Residente en Papua Nueva Guinea durante el desastre provocado por el corrimiento de tierras ocurrido en mayo de 2024, emitiendo comunicados de prensa, contrarrestando la información incorrecta y procurando que hubiera un enlace permanente con la Oficina del Portavoz del Secretario General, tanto en Nueva York como en Ginebra.

16. La célula de comunicaciones para situaciones de crisis del Centro de Información de las Naciones Unidas en Beirut celebró reuniones periódicas y coordinó eficazmente las comunicaciones de todos los organismos relacionadas con la situación humanitaria y de seguridad, así como la respuesta de las Naciones Unidas, en el sur del Líbano.

17. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra empezó a publicar historias directamente en el centro de Noticias ONU, en inglés y francés, aprovechando así la diferencia horaria entre Ginebra y Nueva York. Este enfoque resultó ser especialmente eficaz para cubrir las crisis de África, Europa y Oriente Medio.

18. La Sección de Servicios de Internet del Departamento publicó actualizaciones diarias tanto en la página dedicada a la crisis de Israel-Gaza en el sitio web principal (un.org), con información procedente de todas las Naciones Unidas, como en un tablero a través del cual los usuarios podían hacer un seguimiento de los suministros de socorro humanitario que se enviaban a Gaza. El Departamento puso en marcha un portal multilingüe centrado en la labor humanitaria de las Naciones Unidas en relación con la crisis de Ucrania y desarrolló campañas publicitarias en Google para promover los contenidos de Noticias ONU sobre los conflictos en el Sudán y Ucrania.

19. Las cuentas de las Naciones Unidas en los medios sociales, disponibles en los seis idiomas oficiales, así como en hindi, portugués y urdu, fueron determinantes para proporcionar actualizaciones en tiempo real sobre la respuesta de la Organización a los conflictos armados y las crisis en el Afganistán, Haití, el Sudán, Ucrania y Oriente Medio, entre otros. En conjunto, las cuentas, incluidas las de Bilibili, Facebook,

Instagram, LinkedIn, Medium, Threads, TikTok, X (antes conocida como Twitter), VKontakte, WeChat, Weibo y WhatsApp, tienen más de 71 millones de seguidores.

20. El Departamento colaboró estrechamente con el Departamento de Operaciones de Paz para promover el Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas, la concesión de la Medalla Dag Hammarskjöld al Mantenimiento de la Paz y el Premio Anual a la Defensa de la Igualdad de Género para Personal Militar. El Departamento preparó contenidos multilingües para la web y los medios sociales partiendo de una amplia labor de divulgación en todo el mundo entre los medios de comunicación y el público, especialmente en los países que aportaban contingentes y fuerzas de policía, y movilizó la red de centros de información para dar publicidad a los actos.

21. En junio, el Departamento organizó el taller anual para las jefaturas de comunicaciones estratégicas e información pública de las operaciones de paz de las Naciones Unidas, durante el cual se debatieron cuestiones, tales como la integridad de la información, la transformación digital y la inteligencia artificial, la prevención de la explotación y los abusos sexuales, las repercusiones del cambio climático en los conflictos y las mejores prácticas para trabajar con los asociados regionales y preparar el cierre de las misiones.

22. Junto con el Departamento de Operaciones de Paz, se organizó un taller de una semana de duración sobre comunicaciones en materia de explotación y abusos sexuales para los dirigentes de las Naciones Unidas. Desde 2019, más de 180 funcionarios han participado en él.

23. Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Sexual en los Conflictos y el 15º aniversario del programa de prevención y respuesta en la materia de las Naciones Unidas, el Departamento colaboró con la red de Acción de las Naciones Unidas contra la Violencia Sexual en los Conflictos y la Oficina de la Representante Especial del Secretario General competente para organizar una exposición en línea sobre la trayectoria vivida por distintos supervivientes.

IV. Movilización de la acción para el clima

24. Las iniciativas de comunicación sobre la acción climática aprovecharon varios momentos destacados que tuvieron lugar durante el período que abarca el informe, lo que propició la cobertura en los medios de comunicación, la participación del público y las visitas al sitio web de las Naciones Unidas sobre el tema. En dichos momentos también quedó patente la labor realizada por el Departamento para contar más con los *influencers*, al buscar la colaboración de los Mensajeros de la Paz, los Embajadores de Buena Voluntad y distintos defensores de alto nivel de las Naciones Unidas para que llamaran la atención sobre los problemas mundiales y ayudaran a la Organización a llegar a nuevos sectores del público. Por ejemplo, el discurso del Secretario General sobre las prioridades de la Organización para 2024, pronunciado el 7 de febrero, incluyó llamamientos a la acción climática que los *influencers* difundieron a sus 100 millones de seguidores en los medios sociales. Este diverso grupo de personas influyentes incluye, por ejemplo, a personalidades del mundo del deporte, la moda o el entretenimiento, como Leonardo DiCaprio, que dirigió a sus 62,2 millones de seguidores de Instagram al sitio web dedicado a las medidas relacionadas con el clima.

25. El mensaje del Secretario General con ocasión del Día Internacional de la Madre Tierra (22 de abril) llegó a más de 85 millones de personas gracias a la actividad de los *influencers*, lo que ayudó a generar más de 400.000 visualizaciones de video en cuestión de horas. El sitio web de las medidas relacionadas con el clima registró el mayor número de usuarios mensuales de su historia (casi 1,4 millones) debido al

mayor interés del público por el Día Internacional de la Madre Tierra, a partir, sobre todo, de la publicidad que se le dio en Google y YouTube. El 26 de abril, el comienzo de las actividades del Panel de las Naciones Unidas sobre los Minerales Esenciales para la Transición Energética atrajo la atención de los principales medios de comunicación y tuvo una gran repercusión en los medios sociales.

26. El 5 de junio, el Secretario General pronunció un discurso especial, titulado “La hora de la verdad”, en el que dio a conocer nuevos datos sobre el clima y reprendió a la industria de los combustibles fósiles por obstruir los avances en la acción para el clima y seguir cosechando beneficios récord y utilizando subvenciones financiadas por los contribuyentes. Pronunciado en el Museo Americano de Historia Natural en el Día Mundial del Medio Ambiente, el discurso se difundió ampliamente en todos los continentes y fue, en última instancia, el acto del Secretario General relacionado con el clima que ha tenido la mayor cobertura mediática desde la intervención realizada el 1 de diciembre de 2023 en el 28º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

27. El discurso especial del Secretario General del 5 de junio fue cubierto por la TV Web de las Naciones Unidas. Era la primera vez que el equipo producía en directo un acto celebrado fuera de la Sede. El evento fue noticia en todo el mundo, y los principales servicios de radio y televisión lo transmitieron en directo, mientras que las cadenas de todo el mundo utilizaron distintas imágenes para sus boletines informativos.

28. El discurso especial se mencionó en casi 50 publicaciones de las cuentas de las Naciones Unidas en los medios sociales en inglés, así como en las del Secretario General, lo que generó 150.000 interacciones. Los videos y artículos acumularon 1,5 millones de vistas, y se llegó a casi 650.000 usuarios solamente a través de la cuenta de Instagram en inglés. La intensa promoción hecha en LinkedIn sobre el discurso hizo que el número de seguidores del Secretario General en esa plataforma superara el medio millón. Además, 75 *influencers* señalaron los mensajes del discurso especial a la atención de sus 107 millones de seguidores en los medios sociales.

29. La Sección de Servicios de Internet del Departamento amplió el sitio web de las Naciones Unidas sobre la acción climática en los seis idiomas oficiales incluyendo algunas secciones nuevas, entre ellas las dedicadas a la mujer y el clima y a la seguridad humana y el clima. La Sección también puso en marcha el sitio web de la campaña de acción para el clima Actúa ahora: Alza la voz.

30. Los centros de información de las Naciones Unidas en todo el mundo siguieron promoviendo las medidas relacionadas con el clima. En febrero, el Centro de Información en Islamabad organizó un debate sobre el cambio climático y la iniciativa “Living Indus”, que recibe el apoyo de las Naciones Unidas, en el Festival Literario de Lahore, al que asistieron unas 30.000 personas. En un acto al que acudieron unas 500 personas, la Directora del Centro organizó la proyección de un documental y moderó un panel de cinco activistas medioambientales del Pakistán. En el festival también se instaló un puesto sobre la iniciativa “Living Indus” y la labor de las Naciones Unidas en apoyo de la acción para el clima y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

31. En marzo, con motivo de la Hora del Planeta, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Rabat se asoció con Maroc Telecom para que la empresa apagara las luces de su emblemática torre de oficinas en la ciudad y ayudara, así, a hacer sonar la alarma y concienciar sobre la responsabilidad que todos tenemos en la lucha contra el cambio climático.

32. El 6 de mayo, el Servicio de Información de las Naciones Unidas en Nairobi participó en la Primera Cumbre de los Medios de Comunicación sobre el Cambio Climático de la Unión Africana de Radiodifusión, organizada por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres y la Corporación de Radio y Televisión de Kenya en el marco de la iniciativa “Media saving lives” (Los medios salvan vidas) de la Unión Mundial de Radiodifusión. La Cumbre se centró en las soluciones ofrecidas por los medios africanos para la reducción del riesgo de desastres y los sistemas eficaces de alerta temprana. Entre los asistentes había organismos de radiodifusión de 27 países africanos y responsables de la gestión del riesgo de desastres.

33. Por tercer año consecutivo, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Tokio llevó a cabo su campaña en favor de la acción climática “Promise of 1.5°C” (La promesa de los 1,5 °C). En ella participaron más de 160 medios de comunicación japoneses con el objetivo de llevar adelante distintas medidas relacionadas con el clima produciendo contenidos y organizando actos en colaboración con organizaciones no gubernamentales, grupos de reflexión y científicos especializados.

V. Impulso del desarrollo sostenible

34. El Departamento colaboró estrechamente con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales prestándole apoyo para publicar la actualización de mitad de año del informe insignia *World Economic Situation and Prospects 2024*. La necesidad de aumentar la financiación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible se puso de relieve mediante la promoción del foro del Consejo Económico y Social sobre el seguimiento de la financiación para el desarrollo, celebrado del 22 al 25 de abril, y el informe correspondiente de 2024 sobre la financiación para el desarrollo sostenible, y mediante el inicio de las actividades del Grupo de Líderes para el plan de estímulo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Secretario General, cuya primera reunión se celebró el 5 de junio y recibió gran cobertura mediática.

35. El Departamento prestó apoyo con las comunicaciones relativas a la primera Semana de la Sostenibilidad de la Asamblea General, celebrada del 16 al 18 de abril, al mismo tiempo que el foro de la juventud del Consejo Económico y Social. Para el foro de la juventud propiamente dicho, el Departamento compartió información esencial con las oficinas sobre el terreno, preparó y difundió materiales de prensa y recursos digitales y, a través del Área de Medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, celebró sesiones en las que participaron el Subsecretario General de Asuntos de la Juventud y otros defensores.

36. La labor del Departamento fue crucial para dar visibilidad a la Cuarta Conferencia Internacional sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, celebrada del 27 al 30 de mayo. El sitio web de la Conferencia estuvo disponible en los seis idiomas oficiales, y con la distribución de carpetas de prensa y la celebración de conferencias *in situ* para los medios se pudo cubrir ampliamente el evento en múltiples idiomas. Además, en la Conferencia, la programación del Área de Medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluyó sesiones con el Secretario General y los Primeros Ministros de Antigua y Barbuda y de Barbados.

37. También en relación con la Conferencia Internacional sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Puerto España, que se ocupa de la región del Caribe, colaboró con el de Cambera, que atiende a la región del Pacífico, en la campaña “Imagine a world without islands” (Imagina un mundo sin islas). En ella, se invitó a *influencers*, jóvenes y el público en general a que grabaran un video para explicar por qué las islas eran tan importantes para todos y la necesidad de conservarlas, dada la extrema

vulnerabilidad de los pequeños Estados insulares en desarrollo. El video registró 53.000 visualizaciones solo en la cuenta de Instagram del Centro de Información en Puerto España.

38. En mayo, un segmento de video de cuatro minutos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, producido en colaboración con Sony Pictures Entertainment, Metro-Goldwyn-Mayer Pictures y la American Broadcasting Company, correspondiente al final de la temporada de la serie de televisión *Shark Tank*, fue visto por casi 4 millones de personas en los Estados Unidos de América. En los meses siguientes estaba previsto emitir el segmento en otras seis versiones mundiales de la serie. Los estudios y participantes en el programa difundieron contenido adicional al respecto entre sus 20 millones de seguidores.

39. El 9 de mayo, en paralelo al noveno foro de múltiples interesados sobre la ciencia, la tecnología y la innovación en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Biblioteca Dag Hammarskjöld organizó una mesa redonda virtual sobre las amenazas digitales para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus efectos en la labor de las bibliotecas. La mesa redonda atrajo a más de 300 participantes procedentes del sistema de las Naciones Unidas, el mundo académico y bibliotecario y la sociedad civil.

40. En el marco de la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas, se trabajó en la reforma del sistema del Centro sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se encargó a 17 universidades que agilizaran la labor para dar cumplimiento a los Objetivos emprendiendo actividades estratégicas con el objetivo de incorporar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en la enseñanza, la investigación, las operaciones y las alianzas.

41. La red mundial de centros de información de las Naciones Unidas fue un pilar fundamental en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En enero de 2024 se celebró la Ecocumbre de la Juventud, que se centró en los retos que planteaban los residuos electrónicos. El discurso principal corrió a cargo del Director del Centro de Información de las Naciones Unidas en Nueva Delhi, quien destacó la urgencia de tratar la cuestión de los residuos electrónicos en el contexto de los Objetivos, presentándola como una oportunidad para la innovación y la sostenibilidad. Organizado por la Fundación Bajaj y el Ministerio de Electrónica y Tecnología de la Información de la India, el acto atrajo a 1.000 personas, en su mayoría estudiantes.

42. Con motivo del Día Internacional de Cero Desechos (30 de marzo), el Centro de Información de las Naciones Unidas en Abuja, en colaboración con la Fundación Estatal de Residuos y Educación Ambiental, organizó un acto dentro de la serie de diálogos desarrollada por las Naciones Unidas en Nigeria en la plataforma Espacios de X. En el acto, en el que participaron jóvenes, activistas del clima, organizaciones de la sociedad civil y otros miembros del público en general, se pusieron de relieve los problemas derivados de la eliminación de los desechos en Nigeria, así como distintas soluciones sostenibles para su control y prácticas de residuo cero.

43. Por segundo año consecutivo, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Beirut se unió al Festival de Cine Cabriolet, celebrado del 7 al 9 de junio, para promover el poder del arte en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo del Festival era conectar al público con el arte presentando cortometrajes internacionales y libaneses de forma simultánea en diez lugares del Líbano. Más de 6.000 personas tomaron parte en la actividad.

44. En junio, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental colaboró con Rock in Rio, un festival de música que reunió a más

de 200.000 personas en Lisboa, para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Centro comisarió una campaña en los medios sociales y un sitio web con contenidos sobre los Objetivos y la iniciativa Actúa Ahora. Los días 5 y 6 de junio, el Centro, en colaboración con distintos asociados de los sectores académico, gubernamental e industrial, así como de las Naciones Unidas, organizó dos actos de Cine ONU con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente. Unos 1.000 invitados asistieron a las proyecciones de los documentales *Our Blue World* (Nuestro mundo azul), relacionado con la gestión del agua, y *Somos guardianes*, sobre la restauración de tierras.

VI. Defensa de los derechos humanos

45. Durante el período en cuestión, el Departamento siguió generando y difundiendo comunicaciones relacionadas con los derechos humanos. En todas las cuentas de los medios sociales mundiales de las Naciones Unidas se publicó regularmente material relacionado con los derechos humanos en los seis idiomas oficiales, así como en hindi, kiswahili y portugués. La información distribuida hizo referencia a las campañas en curso y la promoción de actos y reuniones, como los del Consejo de Derechos Humanos. Las publicaciones sobre derechos humanos captaron la atención del público de las Naciones Unidas y generaron más de 350.000 interacciones.

46. Se difundió la importancia de contrarrestar el discurso de odio, tanto en línea como en los medios tradicionales, mediante campañas especializadas y recursos específicos. El Departamento produjo nuevos materiales digitales para la campaña #NoAlOdio, que se puso en marcha en 2022 para alentar a los usuarios a plantarse en contra de la retórica de odio, siguiendo lo dispuesto en la Estrategia y Plan de Acción de las Naciones Unidas para la Lucha contra el Discurso de Odio, que se dio a conocer en junio de 2019. Durante el período sobre el que se informa, las actividades de promoción del Día Internacional para Contrarrestar el Discurso de Odio (18 de junio) se tradujeron en más de 200.000 interacciones en los medios sociales en distintas plataformas e idiomas.

47. El equipo de la intranet de las Naciones Unidas (iSeek) publicó 21 artículos relacionados con los derechos humanos y puso a disposición recursos sobre la lucha contra el discurso de odio y la desinformación; el Servicio de Visitantes de Ginebra ofreció visitas guiadas al Palacio de las Naciones en las que se prestó especial atención al Consejo de Derechos Humanos; y el Departamento puso en marcha un nuevo sitio web multilingüe en el que se informa sobre la protección de los derechos humanos de las personas LGBTQI+, dada su condición de grupo expuesto a la discriminación y la violencia motivada por el odio.

48. Con motivo del 30º aniversario del genocidio contra los tutsis en Rwanda, el Departamento publicó en su sitio web *Africa Renewal* algunas entrevistas con supervivientes y con el Representante Permanente del país ante las Naciones Unidas, que se centraron en la necesidad de educar a los jóvenes sobre los peligros que encierra el discurso de odio. En el sitio web también se publicó una entrevista con la Ministra de Asuntos de la Mujer y la Infancia de Sierra Leona, en la que habló sobre las iniciativas de su Gobierno para preservar los derechos de la mujer.

49. En colaboración con la Organización Internacional para las Migraciones, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, el Fondo de Población de las Naciones Unidas y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, el Centro de Información de las Naciones Unidas en la Ciudad de México renovó su campaña nacional #NoAlOdio.

Entre febrero y junio se publicaron ocho videos protagonizados por distintas personas y comunidades que eran blanco del discurso de odio. Más de 23.000 personas vieron los videos en Facebook e Instagram, y hubo otras 12.000 visualizaciones, aproximadamente, en TikTok.

50. En marzo, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Katmandú, junto con la Oficina de la Coordinadora Residente en Nepal, creó una serie de nueve pódcast titulada *Dissecting Disability* (Disecionando la discapacidad), en la que se fomentaba el debate sobre las dificultades y los triunfos de las personas con discapacidad y se defendían sus derechos. Cada episodio, que estuvo acompañado de una campaña en los medios sociales, profundizó en temas como la salud, la comunicación, los estereotipos y prejuicios, el acceso a la educación y el trabajo, y la participación política.

51. En 2023, con motivo del 75º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental invitó a los estudiantes de diseño de comunicación de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Lisboa a reinterpretar cada uno de los 30 artículos de la Declaración a través de obras gráficas. Las obras resultantes se expusieron, en colaboración con el sistema de transporte público metropolitano lisboeta, en cuatro estaciones de metro de la ciudad hasta el mes de marzo de 2024.

VII. Reforma del sistema multilateral

52. El Departamento siguió dirigiendo y apoyando las actividades de comunicación previas a la Cumbre del Futuro, que se celebrará en septiembre de 2024. Durante el foro de la juventud del Consejo Económico y Social, celebrado en abril, y en el marco de la campaña Actúa Ahora, se lanzó el desafío “1 millón de acciones para hacer realidad nuestro futuro en común” con el objetivo de alentar a los jóvenes y a la sociedad civil a luchar por un futuro más sostenible y dar a conocer la Cumbre. En la semana siguiente al lanzamiento se registraron más de 71.000 acciones, y el video sobre el desafío fue visto más de 378.000 veces y generó 38.000 “me gusta” en las cuentas de las Naciones Unidas en los medios sociales. Al final del período que abarca el informe, se iba camino de alcanzar el objetivo de conseguir un millón de acciones para mediados de julio, mucho antes del plazo fijado en el mes de septiembre. También en abril, y con la vista puesta en la Cumbre, se fueron publicando poco a poco distintos materiales para los medios sociales en todas las plataformas y en todos los idiomas. Llegado el mes de junio, más de 130 mensajes habían generado más de 70.000 interacciones colectivas.

53. Los días 9 y 10 de mayo, el Departamento convocó en Nairobi la Conferencia de 2024 de las Naciones Unidas y la Sociedad Civil, un importante acto en apoyo de la Cumbre del Futuro. En ella participaron unas 2.600 personas de 115 países. El 70 % de ellas procedía de África, y un 40 % tenía menos de 34 años de edad. La Conferencia contó con la asistencia y participación del Secretario General, el Presidente de Kenya y los cofacilitadores de la Cumbre, así como de funcionarios de los Estados Miembros, el sistema de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales e intergubernamentales. Un resultado importante de la Conferencia fue la constitución de 20 “coaliciones de impacto” integradas por diversos grupos de interesados, que acordaron trabajar a favor de determinadas iniciativas clave de reforma antes y después de la Cumbre.

54. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en Nairobi prestó apoyo a la Conferencia en el ámbito de los medios de información y de comunicaciones, al igual que el Servicio de Información en Ginebra, que cooperó con los equipos de la Sede

de la Organización (Nueva York) y la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi para producir noticias y resúmenes de prensa que luego se publicarían y difundirían en las plataformas y redes institucionales.

55. Junto con los cofacilitadores de la Cumbre del Futuro, el Departamento también organizó dos reuniones generales preparatorias antes de la Conferencia de las Naciones Unidas y la Sociedad Civil, los días 29 de febrero y 18 de abril, y otra después, el 31 de mayo, que sirvió para reflexionar sobre los resultados de la Conferencia en el contexto de la Cumbre y la etapa posterior.

56. Otras actividades llevadas a cabo en relación con la Cumbre del Futuro durante el período en cuestión fueron la mejora de su sitio web por parte de la Sección de Servicios de Internet, la elaboración de unas directrices visuales por parte de la Dependencia de Diseño Gráfico y la publicación de 11 artículos en iSeek.

57. La red mundial de centros de información de las Naciones Unidas promovió la Cumbre del Futuro interactuando con distintas entidades gubernamentales, organizaciones juveniles y de la sociedad civil, el mundo académico y el sector privado en los países y regiones donde tiene representación, y difundiendo los materiales específicos sobre ella desarrollados por el Departamento. En marzo, el Director del Centro de Información de las Naciones Unidas en Moscú fue el invitado de honor del Séptimo Foro Mundial de Jóvenes Diplomáticos. Durante dicho acto, se dirigió a un grupo de 140 personas procedentes de más de 60 países, centrándose en la participación de los jóvenes en los preparativos de la Cumbre. También en el mes de marzo, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Tokio prestó apoyo al Future Action Festival, organizado por jóvenes y al que asistieron unos 70.000 participantes en persona y 500.000 en línea.

58. Durante el período que abarca el informe, y en apoyo de la Cumbre del Futuro, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental organizó un gran número de sesiones informativas y consultas con los jóvenes y la sociedad civil, que se celebraron en diversos lugares y formatos. También creó páginas web específicas con información sobre la Cumbre en 13 idiomas.

59. Los Centros o Servicios de Información de las Naciones Unidas en Beirut, Cambera, Ciudad de México, Ginebra, Lima, Rabat, Viena y Washington D. C., entre otros, también organizaron actos y consultas y prestaron apoyo para las visitas de altos funcionarios de la Organización relacionadas con la Cumbre del Futuro. Hay más actividades previstas para los meses previos a la Cumbre.

VIII. Fomento del recuerdo y la educación

60. Durante el período que abarca el informe, y en el marco del Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas, se llevaron a cabo distintas actividades educativas y divulgativas para hacer frente a la distorsión y la desinformación con respecto al Holocausto y los derechos humanos. Por ejemplo, se organizaron dos actos presenciales y uno virtual alrededor de los valientes actos de resistencia de algunas víctimas judías frente a la deshumanización durante el Holocausto: se celebró un debate sobre el libro *The Counterfeit Countess: The Jewish Woman Who Rescued Thousands of Poles During the Holocaust* en el que se recalcó la necesidad de contrarrestar los abusos contra los derechos humanos; se conmemoró el 95º aniversario del nacimiento de Ana Frank destacando su legado; y se facilitó un debate sobre cómo algunas víctimas judías utilizaron la fotografía a modo de resistencia durante el Holocausto y, más en general, sobre la relación entre los medios de comunicación y los crímenes atroces.

61. Para conmemorar el 30º aniversario del genocidio de 1994 contra los tutsis en Rwanda, se organizó una exposición en la Sede de las Naciones Unidas sobre el proceso de reconciliación en la etapa posterior y el vínculo entre el discurso de odio y el genocidio, todo ello en el marco del programa de divulgación sobre el genocidio de 1994 contra los tutsis en Rwanda y las Naciones Unidas. La exposición, titulada “Remember. Unite. Renew” (Recordar, reencontrarse, renovarse), se pudo visitar en línea, tanto en inglés como en francés, e incluía materiales digitales compartidos con los centros de información de las Naciones Unidas y otras entidades del sistema. En ella también se exhibieron materiales sobre el Holocausto, el genocidio y las atrocidades cometidos en Camboya y el genocidio de 1995 en Srebrenica (Bosnia y Herzegovina) para mostrar cómo el discurso de odio podía desembocar en actos de violencia mortal en cualquier parte del mundo.

62. La Sección de Servicios de Internet del Departamento creó, en los seis idiomas oficiales, los sitios web de cuatro días internacionales declarados por la Asamblea General: el Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos (25 de marzo); el Día Internacional del Marjor (24 de mayo); el Día Mundial del Fútbol (25 de mayo) y el Día Internacional del Juego (11 de junio).

63. El Departamento organizó una intervención del Vicerrector de la Universidad de las Indias Occidentales y Presidente de la Comisión de Reparaciones de la Comunidad del Caribe, Sir Hilary McDonald Beckles, y de la nieta de Martin Luther King, Jr., Yolanda Renee King, en una reunión de la Asamblea General en la que se conmemoró el Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos. El Departamento también organizó una visita para diplomáticos al Cementerio Africano, que es un monumento nacional situado en la ciudad de Nueva York, y montó una exposición sobre la esclavitud en Sudáfrica.

IX. Difusión de información y conocimientos

64. Entre el 1 de febrero y el 17 de junio, el sitio web principal de las Naciones Unidas (un.org) tuvo 43,2 millones de usuarios activos, y se registraron 106,8 millones de vistas de página en 67,4 millones de sesiones. Aunque las cifras demuestran un alto grado de interacción y alcance, actualmente no es posible hacer una comparación con el año anterior porque se han cambiado las herramientas de análisis de datos. Las cifras de 2024 se han obtenido a partir de la nueva herramienta Google Analytics 4, que hace un seguimiento de los indicadores de forma diferente a la plataforma Google Universal Analytics, ya descatalogada. El Departamento prevé presentar datos comparativos en informes posteriores.

65. En el período en cuestión, el sitio web de comunicados de prensa registró más de 3,2 millones de vistas de página de más de 1,4 millones de usuarios de 239 países y territorios.

66. La Biblioteca Dag Hammarskjöld revisó sus perspectivas estratégicas para cerciorarse de que seguían siendo válidas y exactas y de que se progresaba adecuadamente en la consecución de resultados óptimos para la Organización y sus Estados Miembros. La evaluación interfuncional e interdepartamental dio lugar a la publicación de una perspectiva estratégica actualizada para 2024-2028, que tiene, entre otros objetivos, el de establecer un fondo común de investigación para mitigar la información errónea y la desinformación relacionadas con las Naciones Unidas.

67. La Biblioteca siguió proporcionando información y datos basados en hechos a la comunidad mundial. Durante el período en cuestión, digitalizó 7.030 documentos históricos de las Naciones Unidas, incluidos 2.056 sobre descolonización, lo que

supone un total de 78.749 páginas digitalizadas. El personal de biblioteca luchó contra la información errónea concerniente a la Organización aportando datos fidedignos sobre la labor que esta realiza, respondiendo a más de 4.000 consultas sobre temas, tales como la situación en Oriente Medio, el conflicto armado en Ucrania, los derechos humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático.

68. Los recursos multilingües en línea de la Biblioteca, incluido el servicio de preguntas frecuentes “¿Pregunta a DAG!” (ask.un.org), que está disponible en cuatro idiomas, y las guías de investigación de las Naciones Unidas (research.un.org), que están disponibles en los seis idiomas oficiales, fueron consultados aproximadamente 1,6 millones de veces. Más de 400 participantes asistieron a los cursos de formación organizados por la Biblioteca sobre la información y la documentación de las Naciones Unidas. Los videos de capacitación en español, francés e inglés fueron vistos más de 5.000 veces.

69. La Biblioteca analizó 180 documentos oficiales relacionados con la Comisión Política Especial y de Descolonización, incluidos 1.660 registros de discursos. En el período sobre el que se informa, la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas contabilizó más de 15 millones de descargas en todo el mundo. La serie de sesiones informativas de expertos, que comenzó a ofrecerse en enero de 2024, se centró en la recopilación de contenidos procedentes de recursos sujetos a suscripción. En las sesiones, los expertos informaron sobre los métodos detallados de recopilación de datos y las técnicas de análisis utilizadas en diversas bases de datos para ayudar a la comunidad de las Naciones Unidas a evaluar de forma crítica la credibilidad de las fuentes. La Biblioteca también fue de gran ayuda a un grupo de trabajo interdepartamental encargado de desarrollar e implantar un proceso para dar de baja los sitios web de la Secretaría y asegurar el acceso a largo plazo a una información verificable.

70. En el período sobre el que se informa, se publicaron unos 20 artículos de *Crónica ONU*, 8 de ellos sobre medio ambiente y desarrollo sostenible. La publicación incluyó un artículo de la Directora de la División de Financiación y Alianzas de la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios, Lisa Doughten, sobre la activación de la cuenta de acción climática del Fondo Central para la Acción en Casos de Emergencia en el 28º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. La Embajadora y Representante Permanente de Finlandia ante las Naciones Unidas, Elina Kalkku, contribuyó con un artículo sobre la aceleración de los progresos hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países menos adelantados. Otros artículos trataron sobre las supervivientes de la mutilación genital femenina como agentes eficaces de cambio y la educación multilingüe como clave de un aprendizaje inclusivo y de alta calidad.

71. El Servicio de Visitantes de Nueva York organizó visitas guiadas para más de 94.400 visitantes en los seis idiomas oficiales, así como en alemán, coreano, griego, hebreo, italiano, japonés y portugués. En Ginebra, 16.273 visitantes participaron en las visitas guiadas.

72. El Servicio de Visitantes de Viena realizó visitas guiadas para 27.090 personas, dos tercios de los cuales fueron estudiantes, en 18 idiomas: alemán, árabe, chino, checo, eslovaco, esloveno, español, francés, inglés, italiano, lengua de señas austriaca, lengua de señas italiana, polaco, portugués, ruso, tagalo, tártaro y turco. Se organizaron más de 90 visitas interactivas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible para estudiantes de secundaria, en las que se hizo hincapié en la participación de los jóvenes, y 44 programas de conferencias temáticas para 1.596 personas sobre la labor de las Naciones Unidas y sus organizaciones con sede en Viena.

73. En Nairobi, 5.000 visitantes participaron en las visitas guiadas que se realizaron en árabe, chino, francés e inglés. En ellas se ofreció una visión general de la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi y su relación con Kenya, y también se habló sobre el plan maestro de Gigiri y sus efectos en el medio ambiente; el cambio climático; y las instalaciones de ahorro y producción de energía del edificio ecológico del complejo.

74. La Dependencia de Exposiciones organizó nueve muestras en la Sede y otras cinco virtuales sobre los derechos humanos, la prevención de enfermedades, el desarrollo sostenible, el recuerdo de la esclavitud, las actividades relativas a las minas, la prevención del discurso de odio, la seguridad humana, la acción para el clima, los refugiados y los supervivientes de los conflictos, entre otros temas.

75. La Sección de Información sobre Reuniones publicó 1.265 comunicados de prensa en francés e inglés, que sumaron un total de 5.210 páginas y en los que se dio prioridad a las sesiones plenarias de la Asamblea General, el Consejo de Seguridad y el Consejo Económico y Social, así como a las actividades del Secretario General y de la Vicesecretaria General. La actividad de los órganos subsidiarios se cubrió cuando hubo recursos disponibles. La Sección siguió poniendo a disposición del público, tanto en francés como en inglés, las exposiciones informativas diarias de la Oficina del Portavoz del Secretario General.

76. Alrededor de 27,8 millones de personas visitaron el sitio web multilingüe de la TV Web de las Naciones Unidas y el canal oficial de la Organización en YouTube durante el período que abarca el informe, lo que supuso un total de 103 millones de minutos de visionado. Lo que más atrajo la atención fueron las reuniones y los acontecimientos relacionados con la crisis en Israel y el Territorio Palestino Ocupado, incluidas las sesiones del Consejo de Seguridad y las audiencias en la Corte Internacional de Justicia.

77. Las sedes de las Naciones Unidas en Bangkok y Nairobi se unieron a la plataforma de la TV Web de las Naciones Unidas en el período que abarca el informe. Actualmente, en la plataforma se pueden seguir en directo las reuniones celebradas en siete lugares: Bangkok, Ginebra, La Haya, Nairobi, Nueva York, Roma y Viena.

78. El canal de YouTube de las Naciones Unidas alcanzó los 2,92 millones de suscriptores en el período en cuestión, la mayoría de los cuales tenían entre 18 y 35 años de edad.

79. UNifeed, el servicio de noticias en video del Departamento para las emisoras de radio y televisión, siguió siendo un recurso indispensable, sobre todo en tiempos de crisis. Entre las emisoras más destacadas que utilizaron los contenidos de UNifeed cabe mencionar las siguientes: Al-Arabiya, Al Jazeera, British Broadcasting Corporation (BBC), Cable News Network (CNN), China Global Television Network (CGTV), Deutsche Welle, France 24, Rai News, Sky News y TRT World. Los materiales de UNifeed también se utilizaron en distintas plataformas digitales, como el sitio web de *The New York Times*.

80. Desde el 7 de octubre de 2023, UNifeed ha cubierto en profundidad la crisis en Israel y el Territorio Palestino Ocupado, proporcionando a las emisoras imágenes oportunas y exclusivas desde el terreno y cobertura de las reuniones de la Asamblea General y el Consejo de Seguridad. En marzo, el material de UNifeed sobre la crisis en la región se emitió 16.346 veces, una cifra récord. UNifeed también dio protagonismo a otras crisis menos visibles, como las de Haití y el Sudán, transmitiendo historias importantes, tanto desde el terreno como desde la Sede.

81. El equipo de la Sección de Video proporcionó una amplia gama de contenidos en forma de clips de noticias, materiales explicativos y videos de fondo sobre las

principales prioridades de las Naciones Unidas y sobre la labor de la Organización en Haití, el Sudán, Ucrania y Gaza. La presentación de los mensajes del Secretario General en varios idiomas en los medios sociales y las plataformas tradicionales fue un elemento clave de la producción de video. Los contenidos relacionados con el Día Internacional de la Mujer atrajeron la atención mundial, con cientos de miles de vistas. Los mensajes sobre el clima también suscitaron gran interés. El equipo de la Sección de Video creó videos breves de noticias prácticamente a diario.

82. Durante el período sobre el que se informa, la Biblioteca Audiovisual de las Naciones Unidas atendió más de 2.000 solicitudes de material formuladas por los clientes, como misiones diplomáticas, medios de comunicación, instituciones educativas y culturales, productoras independientes y oficinas de las Naciones Unidas, para noticias, documentales, publicaciones en línea y programas educativos. El sitio web de la Biblioteca Audiovisual registró más de 220.000 vistas de página y la descarga de 40.000 archivos de audio y video.

83. El sitio web del Servicio de Fotografía de las Naciones Unidas registró unas 200.000 vistas de página, y los usuarios descargaron 70.000 fotografías de alta resolución. Durante el período que abarca el informe se publicaron unas 2.500 fotos nuevas. La Fototeca de las Naciones Unidas atendió 1.300 solicitudes directas, y las fotos de la colección de las Naciones Unidas se utilizaron en exposiciones, publicaciones, proyectos multimedia, medios sociales, presentaciones y proyectos de investigación.

84. La Dependencia de Programas de Visitas en Grupo organizó 124 sesiones informativas presenciales y virtuales, a las que asistieron 3.330 participantes. En ellas se trataron temas, tales como las medidas relacionadas con el clima, el mantenimiento de la paz, la migración, los refugiados, la población, la prevención del genocidio, el género y la responsabilidad de proteger. Las sesiones se llevaron a cabo principalmente en inglés, aunque también se ofrecieron algunas en coreano, español, francés y japonés.

85. La intranet de las Naciones Unidas (iSeek) está a disposición de todo el personal de la Secretaría a nivel mundial, tanto en inglés como en francés, y de aproximadamente 150.000 miembros del personal de los organismos, fondos y programas de la Organización. Además de albergar información importante para el personal sobre operaciones de distinto tipo, en iSeek se publicaron docenas de artículos y anuncios relacionados con distintas prioridades básicas, como la acción para el clima y el desarrollo sostenible (18 artículos), los derechos humanos (21 artículos), el mantenimiento de la paz (35 artículos) y la Cumbre del Futuro (11 artículos), y se ofrecieron recursos para contrarrestar el discurso de odio y la desinformación.

86. La Dependencia de Diseño Gráfico proporcionó portadas para la Estrategia y Plan de Acción de las Naciones Unidas para la Lucha contra el Discurso de Odio en español, francés e inglés, así como gráficos para los Principios Globales para la Integridad de la Información. En apoyo del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, la Dependencia diseñó el logotipo de la Quinta Conferencia Mundial sobre el Fortalecimiento de las Sinergias entre el Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que se celebrará en Río de Janeiro (Brasil) los días 5 y 6 de septiembre de 2024. Asimismo, creó un video de animación de un minuto para la Defensoría de los Derechos de las Víctimas relativo a la declaración presentada en el documento que lleva por título “Tus derechos como víctima de explotación o abusos sexuales cometidos por personal de las Naciones Unidas o personal asociado”.

X. Alianzas e innovación

87. El Departamento siguió dirigiendo los preparativos para la participación de las Naciones Unidas en la Exposición Mundial de 2025 (Expo 2025), que se celebrará en Osaka (Japón) del 13 de abril al 13 de octubre de 2025, con el Director de la División de Extensión al frente como Comisario General. Un equipo especializado del Departamento se está coordinando con 34 entidades, incluidos los fondos, programas y organismos especializados que estarán presentes en el Pabellón de las Naciones Unidas, para mostrar la labor de la Organización y poner de relieve el valor de sus colaboraciones con diversos asociados. Tanto el tema en torno al cual girará la presencia de las Naciones Unidas (“Unidos por un futuro mejor”) como su subtema (“Unidos para salvar, empoderar y conectar vidas”) se inscriben en la temática general de la Expo 2025 (“Diseñar la sociedad del futuro para nuestras vidas”). Con su participación, la Organización subrayará lo importante que es el multilateralismo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y superar las dificultades mundiales.

88. El Departamento, en colaboración con el Instituto de Neurodiversidad, organizó un acto virtual con motivo del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, el 2 de abril. En él participaron varios oradores que viven con autismo, y se registraron 10.000 vistas en YouTube.

89. El 6 de abril, el Departamento también celebró en la Sede un acto con motivo del Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz. En el acto, que congregó a distintos Estados Miembros, así como a destacados atletas y organizaciones deportivas, entre ellas la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol, la Confederación de Fútbol de la Asociación del Norte, Centroamérica y el Caribe y el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, se debatió sobre el deporte como instrumento para el desarrollo sostenible. La cobertura del acto recibió 11.000 vistas en YouTube, y los participantes transmitieron el contenido a más de 6 millones de seguidores.

90. El 14 de marzo, a través del programa Así son las Naciones Unidas: serie de exposiciones informativas interactivas para el Modelo de las Naciones Unidas, un panel con diplomáticos de Jamaica y Portugal se dirigió a 450 participantes en la Conferencia Nacional de Liceos “Modelo de las Naciones Unidas”. En una encuesta, el 96 % de los participantes coincidieron en que sus conocimientos sobre la Organización habían aumentado gracias al acto.

91. El Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales tramitó unas 3.000 solicitudes de organizaciones no gubernamentales, organizaciones académicas y del sector privado y representantes de la sociedad civil para acreditaciones especiales *ad hoc* o para participar en diferentes actos. El Servicio también gestionó la participación de los interesados en el diálogo interactivo con los candidatos a ocupar la Presidencia del septuagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General.

92. Durante el 68º período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, celebrado del 11 al 22 de marzo, la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas, con la participación de las instituciones asociadas, entre ellas la Universidad de Columbia, la Universidad De Montfort y el Instituto de la Universidad de las Naciones Unidas en Macao (China), organizó una conversación virtual sobre el fortalecimiento de la igualdad de género en la inteligencia artificial generativa en la que participaron distintas académicas.

93. El Departamento colaboró con la Oficina Integrada de las Naciones Unidas en Haití para promover la labor de la Organización entre los medios. Creó un portal web en los seis idiomas oficiales y también, por primera vez, en criollo haitiano. Gracias

a una subvención de Google concedida a la United Nations Foundation, el Departamento creó una campaña publicitaria en el citado motor de búsqueda para dirigir a los usuarios a información de las Naciones Unidas sobre Haití. Se trata de un ejemplo de las medidas innovadoras que se pueden tomar para llegar a nuevos públicos. En África Oriental, China, la India y los países de habla portuguesa también se están realizando iniciativas similares para conocer mejor el funcionamiento de los mercados mediáticos colaborando con distintos asociados.

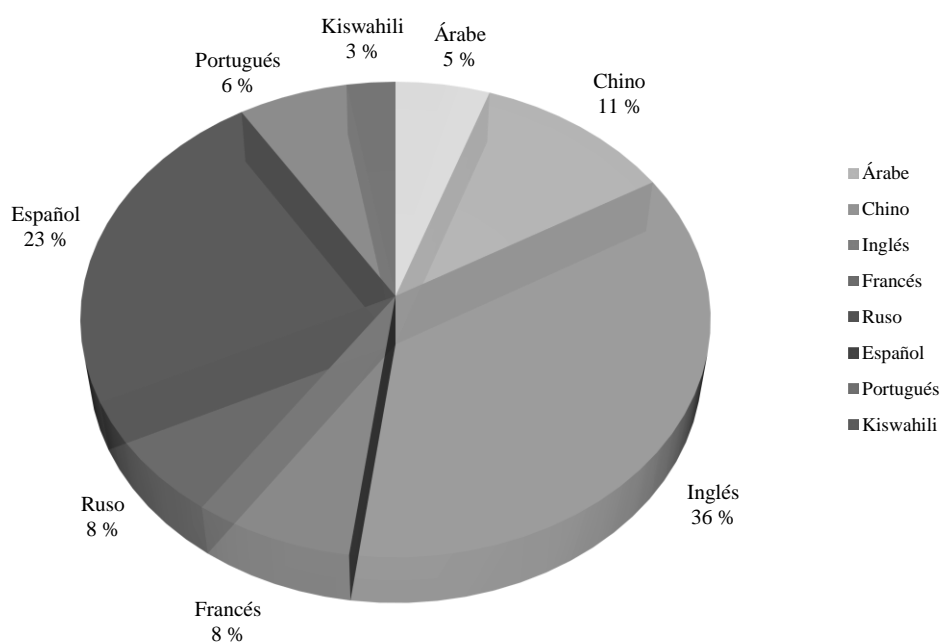
XI. Fomento del multilingüismo

94. Los equipos multilingües de Noticias ONU del Departamento crearon noticias y reportajes oportunos, equilibrados y fidedignos en un entorno donde predominó la información errónea y la desinformación. Algunas soluciones innovadoras, como los blogs en vivo y los videos explicativos, así como la producción continua de noticias y reportajes de alta calidad, generaron gran interés entre el público, algo que se reflejó también en la cantidad de tiempo que los usuarios permanecieron en las páginas de las noticias.

95. En todos los idiomas, el sitio web de Noticias ONU tuvo cerca de 21 millones de vistas de 10,2 millones de usuarios durante el período sobre el que se informa. El público mayoritario fue angloparlante, seguido del hispanoparlante (véase la figura). La crisis en Israel y el Territorio Palestino Ocupado fue el tema que más atrajo la atención del público. Noticias ONU produjo unos 2.600 materiales relacionados con la crisis, que fueron vistos 2,09 millones de veces por 1,36 millones de usuarios. El Departamento observó que los principales medios de comunicación se hicieron considerable eco de sus noticias y reportajes, gracias a lo cual se llegó a un público muy superior al registrado únicamente en los sitios web.

Figura

Vistas de página de Noticias ONU por idioma, febrero a junio de 2024



96. Los contenidos producidos por el equipo de Noticias ONU en árabe fueron ampliamente referenciados, citados, reproducidos y enlazados por medios de comunicación como Al Jazeera, Al-Hadath, CNN Arabic, *Asharq Al-Awsat*, la Agencia de Noticias de Qatar, la Agencia de Noticias de Kuwait, *Sudanile* y Radio Monte Carlo. El equipo entrevistó a expertos y personas sobre el terreno, colaboró estrechamente con los organismos de las Naciones Unidas en Oriente Medio y puso de relieve el lado humano de la crisis en Israel y el Territorio Palestino Ocupado y la crisis en el Sudán. También cubrió las complejas situaciones en el Iraq, Libia, la República Árabe Siria y el Yemen. El equipo es activo en los medios sociales y sus impresiones en X crecieron un 181 % con respecto al mismo período de 2023. El número de reproducciones en YouTube aumentó en más de un 200 %.

97. El equipo de Noticias ONU en chino siguió produciendo noticias sobre los temas incluidos en la agenda de las Naciones Unidas, y generó interesantes reportajes y materiales explicativos. Asimismo, incrementó su producción de video, lo que despertó un gran interés entre el público en todo el mundo. El video preparado por el equipo en el que el Secretario General hablaba sobre la situación humanitaria en Gaza registró 24 millones de vistas en Weibo y YouTube. En colaboración con una conocida estrella del pop chino, el equipo produjo una entrevista exclusiva y videos “detrás de cámara”, que fueron vistos más de 13 millones de veces en los medios sociales. El sitio web de Noticias ONU en chino registró 1,6 millones de vistas de página y más de 805.000 usuarios.

98. El equipo de Noticias ONU en inglés se centró en la crisis en Israel y el Territorio Palestino Ocupado, el conflicto armado en Ucrania, las situaciones en Haití y el Sudán y la ayuda y el apoyo prestados por las Naciones Unidas. El sitio web registró más de 7 millones de vistas de página, frente a unos 6 millones en el mismo período de 2023, y más de 3,2 millones de usuarios. Por primera vez, Noticias ONU contó con un editor invitado para que colaborara en la cobertura en directo de la Conferencia de los Estados Partes en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, que se celebró del 11 al 13 de junio. El equipo siguió cubriendo en directo las principales reuniones de la Asamblea General y el Consejo de Seguridad, lo que se tradujo en un notable aumento de las vistas de página. Cuatro publicaciones en X superaron el millón de interacciones, incluida una que fue vista más de 3,4 millones de veces.

99. El sitio web de Noticias ONU en francés registró 1,05 millones de vistas de página por 670.000 usuarios. Además de centrarse en la República Democrática del Congo, el Sudán, África Occidental y el Sahel, la crisis en Israel y el Territorio Palestino Ocupado fue un tema clave. Las noticias sobre Gaza ocuparon los primeros puestos en cuanto a vistas de página e interés. El equipo se esforzó por poner de relieve la situación en Haití publicando una serie especial de audio titulada “Voces de Haití”, en colaboración con el equipo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en el país.

100. El equipo de Noticias ONU en hindi preparó productos multimedia sobre las situaciones de crisis en el Sudán, Ucrania y Gaza. También se ocupó del cambio climático, la información errónea y la desinformación y el discurso de odio. El reportaje protagonizado por la mayor Radhika Sen, miembro de las fuerzas de paz indias, que recibió el Premio Anual a la Defensa de la Igualdad de Género para Personal Militar, tuvo una amplia repercusión. El equipo también destacó la labor del Enviado del Secretario General para la Tecnología. Durante el período que abarca el informe, el sitio web de Noticias ONU en hindi registró 124.901 vistas de página y 66.157 usuarios, es decir, un aumento de más del 13 % en el número de usuarios con respecto al mismo período de 2023.

101. El equipo de Noticias ONU en kiswahili sumó nuevos asociados entre los medios de comunicación durante el período que abarca el informe, y muchos servicios de noticias recurrieron con regularidad a sus programas multimedia. El sitio web en kiswahili registró 401.766 vistas de página y 345.421 usuarios, lo que supone un aumento global de más del 300 % con respecto al mismo período de 2023. En X, la cuenta de Noticias ONU registró un aumento global de las interacciones del 5 % con respecto al período anterior. El equipo se centró en temas de interés regional, como las actividades llevadas a cabo por la Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en la República Democrática del Congo para enseñar a los medios de comunicación locales a luchar contra la propagación de la información errónea y la desinformación.

102. El equipo de Noticias ONU en portugués organizó y produjo un debate en directo sobre el 50º aniversario de la revolución del 25 de abril de 1974 en Portugal, en el que participaron el Secretario General y los Representantes Permanentes de Angola, el Brasil, Cabo Verde, Mozambique, Portugal y Timor-Leste ante las Naciones Unidas. Unos 44 medios internacionales asociados difundieron el acto, entre ellos TV Globo en el Brasil, CNN Portugal, la Agencia de Noticias Lusa, Rádio e Televisão de Portugal y Voz de América. El equipo también cubrió, mediante un blog en directo, la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, celebrada en Nairobi del 26 de febrero al 1 de marzo. Se realizaron entrevistas originales a la Ministra para los Pueblos Indígenas del Brasil, activistas asistentes al 23^{er} período de sesiones del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas, celebrado en Nueva York del 15 al 26 de abril de 2024, y el *sherpa* ante el Grupo de los 20 bajo la presidencia del Brasil. Además de tener una amplia repercusión mediática, el sitio web en portugués registró 880.963 vistas de página y 476.210 usuarios.

103. El sitio web de Noticias ONU en ruso registró 1,2 millones de vistas de página y 807.215 usuarios durante el período sobre el que se informa, y la página “Ucrania en el punto de mira” fue la que despertó mayor interés entre el público. El equipo realizó una cobertura exhaustiva del conflicto armado en Ucrania utilizando el material de los organismos de las Naciones Unidas sobre el terreno, realizando entrevistas y publicando reportajes. En mayo, el equipo entrevistó al alcalde de Khárkiv para preguntarle sobre los últimos ataques, la situación humanitaria y la cooperación con los organismos de las Naciones Unidas. El equipo también hizo hincapié en cuestiones prioritarias, como el cambio climático, los derechos humanos, el género y el desarrollo sostenible, colaborando para ello con los equipos de las Naciones Unidas en la Federación de Rusia, Kazajistán y Ucrania.

104. Durante el período que abarca el informe, el número de vistas de página del sitio web de Noticias ONU en español fue de 3,7 millones, mientras que el de usuarios fue de 2,3 millones. Las publicaciones en su cuenta de X se utilizaron a menudo. Así lo hizo, por ejemplo, el Presidente de Chile, Gabriel Boric, que difundió los contenidos sobre la crisis en Israel y el Territorio Palestino Ocupado. En general, el público de Noticias ONU en español se centró especialmente en las medidas relacionadas con el clima, la crisis en Israel y el Territorio Palestino Ocupado, la igualdad de género, la discriminación de los Pueblos Indígenas y las cuestiones de derechos humanos y la salud en el contexto de las dinámicas regionales. El equipo puso a prueba el uso de blogs en directo para hacerse eco de acontecimientos importantes, como el discurso del Secretario General sobre el clima en el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio de 2024).

105. El boletín en urdu fue visto 51.000 veces por 22.000 usuarios, lo que supone un aumento de más del 136 % y del 218 %, respectivamente, con respecto al período correspondiente de 2023. El boletín difundió distintos mensajes clave y puso de relieve cuestiones como el mantenimiento de la paz y la respuesta de la Organización

ante las crisis humanitarias, incluidas las inundaciones en el Afganistán, el Pakistán y África Oriental. Un video protagonizado por el mayor Furqan Niazi, del contingente pakistaní en la Zona de Abyei en África, fue preparado y difundido ampliamente por el público del Pakistán y la diáspora.

106. El multilingüismo se siguió apoyando desde los centros de información de las Naciones Unidas en todo el mundo con la celebración de los Días del Idioma Chino, Español, Francés y Ruso, así como el Día Internacional de la Lengua Materna (21 de febrero). El 13 de mayo, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental organizó un seminario titulado “Embracing multilingualism: a spotlight on the Portuguese language” (Fomento del multilingüismo: descubrir el idioma portugués) en cooperación con la Embajada de Portugal en Bélgica.

XII. Conclusión

107. En el presente informe se ofrecen detalles específicos sobre la labor y los innovadores enfoques desplegados por el Departamento para informar, involucrar y movilizar al público en favor de las prioridades de la Organización. Como se ha indicado, los problemas que encierran tanto la información errónea como la desinformación ponen de manifiesto la importancia de proteger la integridad de la información y, en consecuencia, de aplicar los Principios Globales para prevenir y combatir tales problemas. Si se garantiza la integridad de la información en las plataformas digitales, la Organización podrá hacer frente a una amplia variedad de problemas, conflictos y crisis mundiales. La estrategia de comunicación global de las Naciones Unidas seguirá sirviendo de guía al Departamento para difundir información precisa y fiable a un público global, defendiendo al mismo tiempo los principios y valores fundamentales de la Organización.
