



大会

Distr.: General  
24 July 2024  
Chinese  
Original: English

第七十九届会议

临时议程\* 项目 22

消除贫困和其他发展问题

## 为消除贫困和保护环境促进包括生态旅游在内的可持续、有复原力的旅游业

### 秘书长的说明

秘书长谨向大会转递世界旅游组织秘书长根据大会第 [77/178](#) 号决议提交的关于为消除贫困和保护环境促进包括生态旅游在内的可持续、有复原力的旅游业的报告。

\* [A/79/150](#)。





## 世界旅游组织秘书长关于为消除贫困和保护环境促进包括生态旅游在内的可持续、有复原力的旅游业的报告

### 摘要

本报告根据大会关于“为消除贫困和保护环境促进包括生态旅游在内的可持续、有复原力的旅游业”的第 [77/178](#) 号决议提交，其中介绍了自 2022 年 7 月发布上一份报告([A/77/219](#))以来取得的最新进展。



## 一. 引言

1. 请秘书长与世界旅游组织(联合国世旅组织)和联合国其他有关机构和方案合作,向大会第七十九届会议提交报告,说明关于为消除贫困和保护环境促进包括生态旅游在内的可持续、有复原力的旅游业的第 77/178 号决议的执行情况。本报告由联合国世旅组织编写,该组织是促进负责任、可持续和人人有机会享受的旅游业的机构。
2. 本报告所述的进展情况基于会员国、联合国粮食及农业组织(粮农组织)、国际劳工组织(劳工组织)、联合国贸易和发展会议(贸发会议)、联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)、联合国工业发展组织(工发组织)和联合国环境规划署(环境署)可持续消费和生产模式十年方案框架秘书处提供的投入。这些投入得到了联合国世旅组织在可持续和有复原力的旅游业方面的专门知识和经验的补充。

## 二. 推动全球进步: 促进《2030 年可持续发展议程》的举措

3. 加强可持续性和复原力的全球举措包括一系列广泛的努力,旨在应对当今世界面临的紧迫环境、社会和经济挑战。作为印度担任二十国集团主席国期间的知识伙伴,联合国旅游组织率先发起多项重要举措,包括制定二十国集团《巴厘岛准则》,<sup>1</sup>以及旨在利用旅游业实现可持续发展目标的《果阿旅游路线图》。<sup>2</sup>
4. 《衡量旅游业可持续性的统计框架》于 2023 年 10 月在联合国世旅组织大会第 25 届会议上通过,并于 2024 年 3 月获得统计委员会认可该框架评估了旅游业的经济、社会和环境方面,使其成为第一个向超越国内生产总值的指标过渡的特定部门模型。该框架包含国家和国家以下各级评价的原则、定义、组织结构和指标,从而能够生成可靠的可比数据,这些数据对于最大限度地发挥该部门的潜力至关重要。
5. 联合国世旅组织致力于推动旅游部门的发展,大会第七十八届会议期间举行的旅游业高级别专题活动就是例证。该活动于 2024 年 4 月 16 日举行,由联合国世旅组织与大会主席合作举办,来自 12 个会员国的旅游部长和利益攸关方参加了此次活动。该活动与主要决议保持一致,为大会可持续发展周和即将于 2024 年 9 月举行的未来峰会做出了贡献。
6. 正如国际货币基金组织(基金组织)在其 2023 年 10 月版《世界经济展望》报告中突出强调,旅游业已成为经济复苏和增长的重要推动力。基金组织在报告中着重强调了旅游部门的复原力及其快速反弹,并强调该部门对世界各地某些经济体的重大积极影响。联合国世旅组织在制定《2024 年世界经济形势与展望》

<sup>1</sup> 联合国世旅组织,《果阿旅游路线图作为实现可持续发展目标的工具》,(2023 年,马德里)。

<sup>2</sup> 联合国世旅组织,《20 国集团加强社区和中小微型企业作为旅游业转型推动者的巴厘岛指南:以人为本的复苏》(2022 年,马德里)。



报告方面发挥了至关重要的作用，该报告着重强调了旅游部门对复苏的重要贡献，并特别强调该部门如何支持小岛屿发展中国家。

7. 联合国世旅组织参加了 2024 年 5 月在安提瓜和巴布达主办的第四次小岛屿发展中国家问题国际会议。该组织主办了一次题为“再生旅游业促进复原力：政策、实践和资金”的正式会外活动，重点是落实《关于旅游业气候行动的格拉斯哥宣言》。联合国世旅组织还与环境署和联合国环境管理小组合作举办了一次核心对话，题为“联合国通过旅游业促进小岛屿发展中国家可持续发展的行动：促进可持续和循环解决方案”。

8. 在 2023 年 12 月于阿拉伯联合酋长国迪拜举行的《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十八届会议上，联合国世旅组织主办了一场题为“履行《格拉斯哥宣言》的气候行动承诺”的会外活动。在这次活动中，重点介绍了主要签署国的气候行动，首次对承诺进行了全面分析，并强调了《格拉斯哥宣言》在制定气候行动计划方面的作用。此外，还与各合作伙伴设立了一个信息站。这次活动还庆祝《格拉斯哥宣言》被纳入《联合国气候变化框架公约》的全球气候行动门户网站。2023 年，《格拉斯哥宣言》新增 80 个签署国；目前签署国总数为 868 个。

9. 联合国世旅组织继续领导“一个地球”可持续旅游业方案和《格拉斯哥宣言》。<sup>3</sup> 2024 年 3 月，该组织在柏林国际旅游交易会上发布了一份题为《各国旅游局支持气候行动的政策指导》的出版物，为实现旅游业的低碳转型提供了切实可行的建议。2023 年 9 月至 2024 年 2 月，敦促全球旅游塑料倡议的签署国逐步淘汰有问题的塑料包装，并采用可重复使用的替代品，作为加强可持续发展努力的一种方式。

10. 联合国世旅组织与贸发会议合作，于 2023 年 10 月 16 日至 20 日在阿布扎比举行的第八届世界投资论坛上举办了题为“加快旅游业绿色投资以促进可持续发展”的会议。该会议汇集了投资界和旅游界人士，讨论释放资金、加快绿色投资、促进旅游业气候行动和促进可持续发展的解决方案。会议突出强调了促进旅游部门可持续转型的机制。

11. 联合国世旅组织正牵头努力到 2030 年实现自然积极旅游的目标。2024 年地球日，该组织与世界旅行和旅游理事会和世界可持续酒店联盟合作发布了一份题为“自然的积极旅行和旅游业在行动”的报告，以支持《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》的实施。该框架在《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议上通过，旨在到 2030 年扭转生物多样性丧失的趋势，旅游部门将发挥关键作用。联合国世旅组织致力于实现该框架中规定的 23 项目标，重点是主流化、评估和减少影响。

12. 2023 年 12 月，粮农组织和联合国世旅组织开始合作开展一个促进可持续旅游的项目，重点是在粮农组织指定为全球重要农业传统体系的地点开展农业旅

<sup>3</sup> 见 [www.unwto.org/sustainable-development/one-planet](http://www.unwto.org/sustainable-development/one-planet)。



游和美食旅游。这些地点具有独特的农业生物多样性和文化景观，由当地社区进行可持续管理，对生计和粮食安全至关重要。该项目最终报告预计将于 2024 年底发布。

13. 联合国世旅组织通过其旅游促进农村发展方案增进农村福祉，为此开展宣传、技能发展、知识创造和实地项目。通过最佳旅游村网络推广可持续旅游，该网络共有 186 个成员，2023 年 38 个村庄接受了辅导。利用联合国世旅组织自我评估工具协助乡村旅游目的地评价乡村旅游政策，并提供有针对性的建议。在旅游促进农村发展小额赠款方案下，联合国世旅组织通过可持续旅游业资助增强农村地区的权能。

14. 自冠状病毒病(COVID-19)大流行以来，教科文组织加强了能力建设工作，对数千人进行了遗产管理和可持续做法方面的培训。教科文组织在其倡议中强调包容性和性别平等。在教科文组织世界文化政策与可持续发展会议通过《宣言》之后，教科文组织继续倡导保护文化遗产，并计划促进文化和环境可持续发展。

15. 国际可持续旅游业观察站网络是一个不断扩大的致力于可持续旅游的目的地网络。该网络目前有 44 个成员：西半球 14、亚洲及太平洋 16 个、欧洲 14 个。最近新增的项目包括爱尔兰大西洋可持续旅游观察站、墨西哥新莱昂可持续旅游观察站和危地马拉佩滕可持续旅游观测站。2023 年 11 月，该网络的全球年会汇集了来自 25 个国家的专家，讨论目的地一级经济、社会文化和环境可持续性的衡量、治理问题和“净积极”方法。

16. 联合国世旅组织为世界经济论坛设立的咨询小组作出了贡献，以修订旅行和旅游业发展指数的标准和指标。联合国世旅组织还与世界经济论坛合作，作为编制该指数的数据伙伴(可信来源)。最新版本于 2024 年 5 月发布。

17. 2024 年 2 月，联合国大会通过了第 78/260 号决议，宣布 2027 年为可持续和具有复原力的旅游业国际年。该决议由马尔代夫、乌兹别克斯坦和其他会员国提出，大会邀请联合国世旅组织与各国政府、联合国各实体和国际组织合作，落实国际年。该倡议在宣布 2017 年为可持续旅游业促进发展国际年之后提出，旨在突出强调旅游业在促进繁荣、和平与福祉方面的潜力。

### 三. 推进国家旅游业政策：加强部门可持续性和复原力

18. 在 COVID-19 大流行之后，旅游业迅速发展，这表明了旅游业的复原力及其为当地社区带来的好处。复原力对于旅游业的战略规划至关重要，这需要了解各种风险，特别是与灾害和气候有关的风险，及其对目的地和企业的潜在影响。保持部门竞争力涉及可持续发展规划，以确保旅游部门的长期复原力和对全球经济的积极影响。

19. 在希腊，旅游部门优先重视复原力，力求通过将经济、社会和环境层面纳入主流改善风险和危机管理。各项政策的重点是加强旅游部门的治理，投资，



技能发展，中小企业的数字化和可持续目的地管理，这符合《欧洲绿色协议》，欧洲联盟旅游业过渡途径和《2030 年议程》。主要挑战是在整个价值链中提供激励措施，以促进可持续性和创新。

20. 意大利通过其国家恢复和复原力计划，为绿色住宿升级提供税额抵免，促进旅游业的可持续增长。旅游企业循环基金促进了对中小型旅游企业的绿色投资，而意大利开发银行，即意大利存贷款银行(Cassa Depositi e Prestiti)则通过其旅游基金为能源效率和数字创新项目提供资金。欧洲投资银行的一个基金支持私营部门旨在增强可持续性和复原力的旅游项目。

21. 罗马尼亚旨在通过各种政府计划和战略提高旅游业的竞争力和可持续性，包括 2023-2024 年政府计划，2030 年国家可持续发展战略以及国家恢复和复原力计划。努力的重点是提供高质量、可持续的旅游产品，实现旅游细分市场多样化，以及采取诸如目的地管理组织和文化旅游路线等举措。经济、创业和旅游部共批准了 21 个目的地管理组织。

22. 斯洛文尼亚在其旅游战略中强调可持续性和质量，旨在通过将自己定位为“绿色精品”目的地来吸引负责任的游客。努力的重点是改善公共旅游基础设施，造福当地社区。2023 年的主要举措包括努力促进更高质量的住宿、投资于可持续旅游业转型、促进酒店业职业的活动以及努力改进航空运输连通性和数字化转型。

23. 在乌干达，旅游业发展方案的重点是促进国内和入境旅游；基础设施、产品开发和保护；监管和技能发展。探索乌干达运动旨在促进国内旅游业，使产品多样化，减少淡季对入境旅游的依赖。在国际上推广这一运动和培训外交人员支持旅游业方面仍然存在挑战。

24. 2023 年 3 月，日本政府公布了新的 2023-2025 年旅游促进计划，其中强调旅游业在增长战略、地区振兴和国际关系中的作用。该计划的重点是 2025 年在日本关西大坂举行的世界博览会，将其作为促进可持续旅游业、增加旅游消费和增强地区吸引力的催化剂。

25. 为了满足对可持续旅游业日益增长的需求，萨摩亚开始了振兴主要景点的变革之旅。Asaga 红树林、Ma 树步行道、海岸步行道和 Le Mafa 山口观景台等景点得到了改善。这一举措是新西兰资助的萨摩亚旅游业恢复和复原力方案的一部分，该方案旨在改善游客体验，刺激社会经济发展，加强当地旅游业的复原力。

26. 通过一项持续到 2023 年的倡议，印度尼西亚正在评估和改进五个高度优先目的地旅游村的可持续旅游做法。该倡议的重点是危机管理和可持续发展，评估监管合规情况、发展框架和政策建议，以加强目的地管理，并通过旅游业促进可持续性。

27. 在马来西亚，旅游业复苏框架是 2020-2030 年国家旅游业政策的一部分，旨在通过增加国民收入、增强地方社区权能和促进可持续旅游业，在后疫情时期



重振旅游业。根据国家生态旅游计划 2.0，通过政府、私营部门和地方社区之间的合作促进可持续做法。

28. 尼加拉瓜在其 2022-2026 年国家减贫和人类发展计划中强调，旅游业是创意、家庭和创业经济的一部分。该计划的重点是创新旅游、文化遗产和环境保护，旨在实现可持续、包容和无障碍旅游，其中包括与促进旅游业、产品多样化、改进基础设施、能力建设和服务质量有关的优先事项。

29. 秘鲁在其 2025 年国家旅游战略计划中，重点关注促进自然资源和生物多样性的保护和可持续利用。通过第 285-2023-MINCETUR 号部级决议，秘鲁制定了旅游目的地治理和管理准则，将环境管理纳入主流，作为使旅游业发展符合可持续性原则的战略支柱。

30. 克罗地亚于 2022 年 12 月通过了 2030 年可持续旅游发展战略，以此促进全年和地区平衡的旅游业、环境保护、竞争力和复原力。克罗地亚在 2027 年前发展可持续旅游业的国家计划中概述了中期战略努力，其中纳入了可持续发展原则。

31. 在葡萄牙，2020-2023 年可持续旅游业升级计划旨在促进整个价值链的可持续旅游业发展，从而推广促进可持续性的最佳做法。该计划旨在突出强调，葡萄牙致力于成为可持续、有竞争力和安全的旅游目的地。

32. 斐济推出了 2024-2034 年国家可持续旅游框架，以加强可持续性、包容性和复原力。斐济于 2023 年 3 月推出了旅游服务提供商行为准则，并与粮农组织合作，通过“农场到餐桌”倡议减少对进口食品的依赖。

33. 巴西在其 2024-2027 年多年期计划中，通过提高旅游业的质量和可持续性，将经济发展和可持续性列为优先事项。题为“旅游，这就是目的地”(“Turismo, esse é o destino”)的方案旨在促进旅游业作为可持续发展的催化剂，并促进可持续、包容和无障碍的旅游活动。

34. 沙特阿拉伯在其 2030 年愿景中，重点关注宗教场所之外的旅游业多样化，以创建可持续的旅游部门。沙特阿拉伯国家旅游战略旨在加强伊斯兰和民族意识，增加就业，促进国内生产总值增长，并提高政府效率；该战略的第二阶段(2024-2026 年)旨在将沙特阿拉伯定位为领先的旅游目的地。

35. 阿拉伯联合酋长国通过其《2050 年能源战略》，旨在平衡能源供需，同时实现环境目标并支持经济增长。更新内容与《巴黎协定》保持一致，设定了 2030 年目标，并力争到 2050 年实现净零排放。阿拉伯联合酋长国宣布 2023 年为可持续性年，并主办了《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十八届会议。

36. 奥地利在其 2019 年推出的“T 计划：旅游业总计划”中强调可持续性与合作，该计划与《2030 年议程》保持一致。总计划包括定期行动计划，以及涵盖旅游业经济、环境和社会文化方面的综合指标。主要举措包括将旅游接受度指标纳入定期统计中并扩大样本规模，通过关于找到旅游平衡点的小册子，为区域决策者提供有针对性的解决方案，以及相关的供资机会。



37. 意大利于 2022 年推出了 2023-2027 年旅游战略计划。该计划与欧洲可持续性目标保持一致，侧重于五个支柱：治理、可持续性、创新、质量和包容性以及旅游教育和职业。该计划促进可持续旅游、生态旅游和山区旅游的振兴。

38. 印度尼西亚旅游和创意经济部于 2021 年推出《可持续旅游目的地指南》，根据全球标准促进可持续和具复原力的旅游业。该指南优先重视清洁、健康、安全 and 环境可持续性。

39. 越南总理于 2024 年 2 月发布了第 08/CT-TTg 号指示，旨在通过改进管理、定价法规和税务合规、支持中小企业、保护文化遗产、确保安全、促进清洁和推进数字化转型，全面发展可持续旅游业。

## 四. 旅游业对社会经济可持续发展的意义

40. 根据 2024 年 5 月的《世界旅游晴雨表》，2024 年第一季度国际入境人数相当于 2019 年水平的 97%，估计有 2.85 亿游客进行国际旅行，比 2023 年同期增长了 19%。2023 年的国际旅游收入几乎回升至疫情前水平：达到 1.5 万亿美元，仅比 2019 年的水平低 3%。旅游业出口总收入(包括收入和客运)为 1.7 万亿美元，约为大流行病前水平的 96%。旅游业对国内生产总值的直接贡献恢复到 3.3 万亿美元，相当于全球国内生产总值的 3%。

41. 旅游业正在迅速发展，是全球经济中增长最快的部门之一。旅游业的增长有助于经济多样化和创造就业机会，从而支持可持续发展目标；因此，该部门是许多国家旨在实现更可持续和更具包容性经济的经济战略的基石。

### A. 创收和创造就业

42. 2023 年，尼加拉瓜旅游业蓬勃发展，吸引了 120 万游客，创收 7.392 亿美元，比 2022 年增长 24.1%。旅游业成为仅次于黄金出口的第二大外汇收入来源。游客平均每天花费 43.3 美元，平均停留 10.6 天。大多数游客来自北美、中美洲或欧洲。在过去七年中，旅游业为尼加拉瓜经济注入了 36.173 亿美元。航空旅行激增；2023 年 9 058 次架次，比 2022 年增加 25.9%。

43. 旅游业在沙特阿拉伯迅速发展，对经济多样化和创造就业至关重要。2022 年，旅游业占国内生产总值的比重为 3.4%，与 2019 年持平。该部门就业人数达到 880 140 人，比 2019 年增长 39.5%，占总就业人数的 6% 左右。该国 2022 年接待国际游客 1 660 万人次，是 2019 年水平的 95%，创收 983 亿里亚尔。国内旅游创历史新高，过夜游客达 7 780 万人次，当日游客达 4 800 万人次，创收 1 276 亿里亚尔。沙特阿拉伯预计 2024 年将接待 1.196 亿过夜游客。

44. 2023 年，斯洛文尼亚旅游业呈现出显著的增长和韧性，成为斯洛文尼亚旅游业迄今为止最成功的一年。斯洛文尼亚接待游客 619 万人次，较 2022 年增长 5.5%，过夜游客达 1 613 万人次，比上一年增长 3.5%，展现了斯洛文尼亚面对挑战的适应和恢复能力。尽管这些数字与 2019 年相比略有下降，但斯洛文尼亚旅游业已展示出其持久的吸引力和强大的基础设施。



45. 2022 年，乌干达旅游业大幅反弹，游客人数达 814 508 人，较 2021 年报告的 512 945 人增加 59%。2022 年，旅游业为经济贡献了 7.9 万亿先令(占国内生产总值的 4.7%)，为酒店、航空、餐饮和休闲活动等行业提供了支持。旅游业还创造了 620 000 个就业机会，占总就业人数的 3.5%。旅游业收入达 2.7 万亿先令(7.36 亿美元)，占该国出口总额的 12.2%，占其服务出口的 41.4%。

46. 在印度尼西亚，旅游和创意经济部通过在线单一提交-基于风险的方法平台开展关于商业许可的提高认识活动和辅导班，以简化旅游和创意经济部门的商业许可。这项举措旨在通过该平台促进符合政府法规的商业许可，并提供技术指导，以促进投资，经济增长和创造就业机会。针对地方政府和企业的辅导班于 2022 年启动，将持续到 2024 年，覆盖印度尼西亚的不同地区。

47. 意大利在担任七国集团主席国期间，专注于改进旅游部门的培训，特别是通过努力应对融入人工智能等挑战。主要举措包括再培训和提升技能方案，由一个旨在提高专业标准和减少失业的基金提供支助。意大利旨在加强导游的作用，促进与私营部门、学术界和发展中国家，特别是非洲国家的伙伴关系，以促进旅游业的合作和知识共享。

48. 乌兹别克斯坦正通过投资旅游基础设施和文化遗址，优先实现经济增长。通过 2022 年 1 月 28 日第 60 号总统令，该国计划耗资 3 亿美元开发新的旅游区，创造 25 000 个就业机会。在第 7 号总统决议的支持下，该举措旨在通过增加就业和促进创业精神，利用旅游业减缓贫困和促进区域发展。

49. 劳工组织与联合国世旅组织合作，开发了一个电子学习模块，内容涉及通过旅游业的体面工作减少农村地区贫困并促进社会公正。该模块已纳入 2023 年农村发展学院，其重点是社会公正，以促进具有复原力、包容性和生产性的经济。该学院提供综合办法、工具和培训教材，以促进农村经济中充分的生产性就业和体面工作。

50. 旅游业劳动力的升级和再培训是希腊正在开展的另一个项目的重点，该项目由欧洲联盟通过其复苏和复原力基金资助。这项举措旨在通过短期职业培训方案(250 小时)提高旅游从业人员的技能，使其具备劳动力市场目前所需的技能，以适应该部门正在进行的绿色和数字化转型。到 2025 年该项目结束时，预计将有 18 000 名受益者获得培训证书。

51. 联合国教科文组织在德国联邦经济合作和发展部和德国国际合作机构的支持下，启动并实施了一个项目，以应对 COVID-19 大流行对 7 个国家和 10 个世界遗产社区文化旅游的影响。在该方案下，1 000 多人接受了培训，提高了数字素养，为 3 000 多名当地人提供了短期工作，并组织了 50 次惠及妇女和青年的可持续旅游活动。

## B. 努力促进中小企业成为旅游部门的中坚力量

52. 旅游业是关键的经济优先事项，对可持续发展至关重要，因为旅游业以广泛的直接和倍增效应推动增长。旅游业对全球就业产生了重大影响，特别是增



强了占该部门劳动力 50%以上的妇女权能。中小型企业至关重要，占旅游部门的 90%以上。

53. 2023 年，奥地利出台了资助准则，以支持旅游部门中家庭所有和业主管理的中小型企业，目的是加强可持续性和复原力。该基金为符合条件的投资提供最高 35 万欧元补贴贷款，担保和 7%的可持续性奖金，涵盖生态，人力资源，区域和数字化改进。此外，还向接管旅游业的青年企业家提供支助，但在旅游密集地区的新建筑不符合获得支助的条件。

54. 工发组织通过提高能力和市场绩效工具包支持中小微型企业，同时加强与旅游业的联系。在印度尼西亚，中小微型企业对经济做出了重大贡献。自 2022 年以来，联合国关于在印度尼西亚加快投资以实现可持续发展目标的联合方案一直在促进创造就业和提高竞争力，同时将中小微型企业与旅游业融资和可持续融资挂钩，并支持妇女和青年企业家。

55. 在突尼斯，工发组织正在实施一个由瑞士资助的项目，旨在促进典型农产品的市场准入，将典型农产品作为区域亮点加以推广。在该项目下，突尼斯于 2022 年启动了一项国家战略，以稳定典型农产品的价格，重点是营销、替代旅游和文化遗产。工发组织与该政府各部合作，通过讲习班支持试点地区的地方利益攸关方，促进农产品中小企业的现场销售和品尝体验，包括品牌推广和美食旅游节。

56. 在阿拉伯联合酋长国，根据经济部领导的“创业国家”倡议，支持设在阿拉伯联合酋长国的公司努力进行全球扩张。该倡议促进公共和私营部门之间的伙伴关系，以创造一个繁荣的创业生态系统。主要合作伙伴包括政府机构和大型技术公司，它们提供工具和专门知识，帮助当地中小型企业 and 企业家克服国际增长的障碍。

57. 乌兹别克斯坦已采取措施支持旅游部门的创业，包括为中小型企业提供资助和企业发展服务。提高服务质量方案旨在通过全面培训不断加以改进。财政支持和激励措施，包括对无障碍住宿的补贴，鼓励创新和可持续性，同时着重强调该国致力于提高全球旅游业标准。

58. 东南亚国家联盟(东盟)资助的关于在东盟水路城市利用非物质文化遗产和创意城市网络实现可持续旅游业的项目得到许多组织的支持，包括泰国可持续旅游业管理指定地区和教科文组织。教科文组织正在与当地旅游业伙伴合作，为社区主导的旅游企业家提供培训和讲习班，以改进其业务并促进可持续性。

### C. 保护文化遗产：加强文化旅游和促进包容性

59. 大韩民国正在通过防止过度旅游、建立无障碍旅游城市、开发韩国文化旅游模式和增加对工作者的旅行支持，建立包容性旅游基础设施。因此，享受假期的工作者人数从 2018 年的 2 万人激增至 2022 年的 10 万人。



60. 在乌干达，2023 年《博物馆和古迹法》加强了保护文化和自然遗产的法律框架，巩固了法律，建立了行政结构，保护了国家公园和考古遗址等地区。该法通过乌干达博物馆委员会等措施确保国家遗产得到保护。

61. 2021 年到 2024 年，日本资助的教科文组织关于加强世界遗产-佛祖诞生地蓝毗尼的保护和管理的项目第四阶段的重点是保护文化遗产、促进可持续旅游业和改善当地生计。通过该项目，遗产管理和保护技能得到了提高，并就促进可持续发展和旅游业的步骤提出了建议。

62. 教科文组织与世界遗产催化社区组织和 Zegeba 公司一起开发了游客管理评估和战略工具，以促进世界遗产地的可持续旅游业。该工具首先在东盟国家的遗址进行了测试，包括泰国的 12 个遗址，并在东盟和亚太经济合作论坛一级举办了讲习班。与此同时，教科文组织通过其世界遗产地长安促进优质遗产旅游的项目，从 2020 年到 2022 年提供培训，增强从事划船和导游工作的当地妇女权能，同时加强越南长安景观建筑群的旅游服务和遗产讲解。

63. 在罗马尼亚，经济、创业和旅游部启动了一项方案，以表彰旅游机构或地方当局创建的文化旅游路线。这些路线促进了文化旅游和知识交流。罗马尼亚参加了联合国世旅组织最佳旅游村倡议，其中 Rășinari 赢得了比赛，Ciocănești 参加了该倡议的升级方案。

64. 联合国教科文组织在沙特阿拉伯的支持下，于 2017 年至 2023 牵头实施了题为“乌兹别克斯坦布哈拉文化遗产的保存和保护”的项目。在该项目下，改进了保护做法，促进了可持续旅游业。此外，两年一度的“Atlas Bayrami”(“庆祝地图册”)国际传统纺织节有助于支持可持续旅游业，并惠及地方经济，特别是妇女和青年。

65. 乌兹别克斯坦通过无障碍旅游方案，自 2023 年以来推广包容性旅游体验，并组织免费区域旅游。2024 年 1 月 12 日第 20 号总统决议概述了从 2024 年起通过使用现代技术提高旅游部门残疾人服务质量的计划。

66. 教科文组织和沙特阿拉伯欧拉皇家委员会于 2023 年底发起了一项关于遗产和创造力促进欧拉可持续发展的倡议。根据该倡议，欧拉遗产正被用于促进可持续旅游业，并通过建立网络、指导、能力建设和促进可持续性使当地利益攸关方受益。

67. 阿拉伯联合酋长国通过其乌姆盖万可持续蓝色经济战略，旨在将蓝色经济对国内生产总值的贡献提高到 40%，同时减少排放。该国的计划包括到 2031 年将红树林覆盖率增加两倍，建立一个创业和蓝色经济中心，以及创建强调环境和文化方面的新旅游目的地。

#### **D. 增强妇女和土著人民权能：乡村旅游之旅，包括基于社区的举措**

68. 联合国世旅组织致力于推动负责任和可持续的土著旅游业。2023 年 3 月，该组织与世界土著旅游联盟合作出版了《土著旅游业良好做法简编：美洲区域



聚焦》，其中突出强调了土著领导人和协会的良好做法，并为公共行政部门提供了建议。

69. 2022 年至 2024 年，教科文组织与墨西哥城和尤卡坦州当局合作，促进社区参与旅游业，重点是文化多样性和遗产。该倡议对边缘化地区和农村社区为目标，涉及 100 多个由妇女和土著群体(如玛雅人和纳瓦人)领导的合作社。在根据该倡议举办的讲习班上，强调了权力下放、性别平等和遗产保护。

70. 在巴西，题为“旅游，这就是目的地”(“Turismo, esse é o destino”)的方案是该国多年期计划的一部分，其重点是社会发展、创意经济、文化多样性和权利保障。根据该方案所作的努力旨在促进土著人民、基隆布群落和传统居民的权利，以及打击种族主义和促进种族平等。重视艺术和大众文化，强调环境和性别平等。

71. 在尼加拉瓜，旅游部门提供阳光和海滩、乡村社区旅游、遗产城市、探险旅游及文化，历史和身临其境的传统。该部门以公共安全和公私合作为重点，促进可持续旅游业成为经济驱动力。社区参与是关键核心，中小型企业占该部门的 90% 以上，妇女占劳动力的 51.8%。

72. 在秘鲁，促进旅游业方案将可持续旅游业列为优先事项。根据“魅力乡村”(“Pueblos con Encanto”)倡议，该国正在文化遗产丰富的地方发展旅游业，促进增长。通过“旅游企业”(“Turismo Emprende”)方案，通过竞争和赠款向小企业提供支持，重点是保护和经济发展。国家社区旅游战略包含在农村社区创造有竞争力的旅游产品、提高社会经济活力和当地生活质量的措施。

73. 越南通过其 2021-2025 年农村发展方案，旨在提高农村地区的生活质量，促进性别平等，发展基础设施，确保环境可持续性和保护传统文化。该国的预算为 2.45 万亿越南盾，目标是确保到 2025 年 80% 的乡镇达到新型农村地区的认定标准。根据乡村旅游发展方案所作的努力旨在促进以当地农业、手工艺村、文化和生态环境为基础的乡村旅游。

74. 乌兹别克斯坦通过 2024 年 3 月 7 日第 122 号总统决议拨款 1 亿美元，用于促进妇女参与经济、获取技能和创业精神。这些资金旨在通过增强妇女经济权力减轻贫困，并表明让妇女参与创业活动的承诺。

## E. 旅游业可持续性的认证和标准制度

75. 联合国世旅组织正在提升整个旅游价值链的无障碍性。2023 年 9 月，该组织推出了国际标准化组织标准 21902<sup>4</sup> 的应用指南，涵盖在行政管理、住宿、交通设施和旅游服务中适用该标准的主要方面。

76. 2023 年，奥地利劳动和经济部、国家旅游局和奥地利联邦经济商会通过认可可持续性证书，如奥地利生态标签、欧洲联盟生态标签、绿色钥匙、绿色目

<sup>4</sup> 联合国世旅组织等，“如何应用国际标准化组织标准 21902，全民无障碍旅游：对文化旅游生态系统主要参与者的建议”，可查阅 [www.unwto.org/tourism-and-culture](http://www.unwto.org/tourism-and-culture)。



的地和 TourCert 证书，打击旅游业中的洗绿行为。自 1996 年以来，奥地利已将奥地利生态标签纳入旅游产品；2022 年，该国推出了旅游目的地生态标签，<sup>5</sup> 作为其支持区域价值链和满足日益增长的可持续旅游需求战略的一部分。目前已有三个目的地已经得到认证。

77. 在埃及，“绿星酒店”认证方案通过鼓励酒店采用环保做法、降低经营成本和提高竞争力，促进可持续旅游业。该方案得到了全球可持续旅游委员会的认可，专门针对埃及的酒店；已月 178 家酒店获得认证。

78. 在秘鲁，促进可持续旅游业的承诺突出体现在为对环境负责的公司颁发证书和公开表彰实施良好环保做法的举措上。通过这些举措，在可持续旅游业框架内开展工作的公司得到认可，实施良好环保做法和促进该部门可持续性的公司得到奖励。

79. 《太平洋旅游目的地和行业可持续旅游标准》与《太平洋可持续旅游政策框架》保持一致，为太平洋旅游组织及其成员提供指导。萨摩亚旅游局与太平洋旅游组织和萨摩亚住宿标准委员会合作，制定了可持续旅游标准，强调可持续做法的重要性并影响游客的期望。

80. 2004 年 6 月，罗马尼亚国家旅游局在喀尔巴阡山-多瑙河地质生态中心的支持下，启动了“蓝旗”方案，以促进可持续旅游业。到 2023 年，罗马尼亚有六个海滩被授予蓝旗地位，这表明它们致力于保持高环境标准，并为游客提供安全、清洁的娱乐场所。

81. 斯洛文尼亚通过若干举措促进可持续旅游业。通过 2022 年和 2023 年的征求建议活动，分别为 69 家和 64 家企业提供了支持，使其能够采用环境和可持续性标签。通过增加一个减少食物浪费的试点项目，“斯洛文尼亚旅游绿色计划”倡议正在得到加强。已确定一个合适的工具，将于 2024 年在选定的斯洛文尼亚绿色标签酒店餐厅实施。

82. 在埃及，“绿鳍”倡议于 2019 年在南西奈启动，并于 2020 年扩展到红海。该倡议涉及 44 个潜水中心，旨在通过生态友好准则保护珊瑚礁和海洋生物，并促进可持续的海洋旅游业。该倡议符合该国对可持续旅游业的承诺，有助于将沙姆沙伊赫转变为绿色城市。

83. 在印度尼西亚，旅游和创意经济部与印度尼西亚可持续旅游委员会合作，于 2019 年推出可持续旅游村认证，根据可持续性标准对旅游村进行评估。到 2022 年，已有 36 个村庄和 2 个目的地获得认证。该倡议促进社区参与，鼓励可持续旅游业做法，确保旅游部门的长期活力和复原力。

<sup>5</sup> 见“Tourism destinations”，可查阅 <https://www.umweltzeichen.at/en/tourism/destinations-1>。



## 五. 促进旅游业的环境可持续性

84. 各国政府和旅游业利益相关者日益使其战略与《2030 年议程》保持一致，并强调可持续性。然而，许多国家缺乏有利的环境、适当的政策框架和可行的计划，无法确保政策、发展倡议和治理结构之间的一致性。

85. 在 2024 年出版的《在国家旅游政策中纳入生物多样性》中，联合国世旅组织突出强调了在落实详细的可持续管理做法方面存在的差距，特别是在自然资源管理方面。虽然 95% 的国家旅游政策都承认自然的重要性，但在实施可持续做法方面存在重大差距。该报告旨在消除这一差距，为此倡导更详细、更可行的计划，以保护旅游部门的生物多样性。

### A. 生物多样性和生态旅游

86. 罗马尼亚通过其 2019-2029 年国家生态旅游发展战略，旨在促进保护区内生态旅游，重点关注公认的生态旅游目的地和有竞争力的产品。目前已有六个目的地被指定为公认的生态旅游目的地，欧洲联盟委员会在 2021 年关于 COVID-19 危机对旅游部门的区域影响的一份报告中对该国所做的努力表示赞赏。政府支持旅游业、温泉疗养和国际活动，并计划今后为生态旅游目的地提供支持。

87. 在埃及，与环境部合作，通过一个将保护生物多样性纳入旅游业发展主流的项目，正在为政府、私营部门和民间社会建立三个工作组。目标包括生物多样性养护和减轻旅游业的影响。主要成果包括埃及生态运动、“绿鳍”潜水品牌和旅游设施环境指南。此外，还正在开发一个埃及可持续旅游业门户网站。

88. 在科威特，环境公共管理局正在通过扩大杰赫拉等自然保护区和制定管理计划促进生态旅游。这些努力包括向公众开放保护区、规划岛屿旅游和组织讲习班。参与国际活动，如 2023 年多哈世界园艺博览会，表明科威特对园艺发展和生态旅游的承诺。

89. 乌干达正在旅游业和野生动物管理方面取得进展，重点是小径和互联网连接等基础设施。乌干达野生动物管理局管理着 10 个国家公园和 12 个野生动物保护区，努力解决人类与野生动物的冲突，打击这些保护区内的偷猎行为。受过训练的侦察员维护电围栏，并协助清除入侵物种。乌干达野生动物保护教育中心支持保护方面的教育和分享收入，使当地社区受益，并促进旅游业和野生动物保护。

90. 秘鲁正在促进可持续地观察海洋野生动物，并为旅游经营者提供该地区最佳做法指南。观察海洋动物旅游管理良好做法手册和观察秘鲁沿海海龟旅游管理良好做法手册旨在保护生态系统，同时为游客提供愉快的体验。

91. 正如第 131 号总统决议和第 81 号总统令强调，乌兹别克斯坦将可持续旅游业列为优先事项。所作的努力包括通过圆桌会议和媒体宣传活动促进保护野生动物和生态旅游，以及绿色城市化和环境管理项目。



92. “迪拜珊瑚礁”项目是阿拉伯联合酋长国“迪拜可以”(“Dubai Can”)可持续性倡议的一部分,旨在建立世界上最大的海洋珊瑚礁之一(600 平方公里),以增加鱼类种群和海洋生物多样性,同时促进可持续渔业和生态旅游。马蒙沙漠保护区占迪拜的 10%,重点保护野生动物,通过红树林皮划艇支持多种鸟类和鱼类养殖。正如 2021 年发起的种植 50 000 棵红树林的倡议所示,阿治曼的目标是到 2050 年实现净零排放。

93. 教科文组织正在与阿拉伯国家联盟合作,根据埃及 2030 年可持续发展愿景,保护哈尔加绿洲,以便有可能将其列入《世界遗产名录》。教科文组织还在打击文化财产的非法贸易,支持遗产地可持续旅游管理的能力建设。

## B. 循环经济与气候变化

94. 在克罗地亚,从现在起到 2030 年,已从国家和欧洲来源获得约 13 亿欧元,用于促进可持续发展的旅游业改革。《2021-2026 年国家复苏和复原力计划》为旅游业拨款 2.9 亿欧元,重点是绿色倡议、数字转型和减缓气候变化。克罗地亚于 2024 年 1 月实施了第一部《旅游法》;该法通过可衡量的数据促进可持续旅游业,旨在保持竞争力,同时优先考虑居民满意度和环境保护。

95. 在希腊,2025 年行动计划与欧洲联盟旨在促进可持续旅游业的努力保持一致。该计划创建了目的地管理和营销组织,推广可持续经验,并将气候适应纳入生态旅游倡议的主流。该计划旨在将希腊岛屿转变为创新中心,解决塑料污染,保护山区和海滩,并在可持续发展和循环经济原则的基础上发展旅游业。

96. 在希腊,2023 年推出的“GR-生态岛屿”计划旨在将希腊岛屿转变为绿色经济、能源自主、数字创新和生态交通的典范,提高宜居性和游客体验质量。

97. 科威特气候变化战略强调公共福利、消除贫穷和环境保护,包括到 2040 年将石油和天然气部门的排放量减少 50%,到 2050 年实现碳中和。2024 年底将推出的 2050 年低碳战略突出了该国应对气候挑战的全面承诺。

98. 沙特阿拉伯正在通过沙特绿色倡议和中东绿色倡议等举措促进旅游业的可持续性。旅游部于 2021 年启动了可持续旅游全球中心,旨在将旅游业过渡到净零排放,同时支持保护和当地社区。

99. 迪拜可持续旅游倡议的重点是能源效率和环境保护,使用 2023 年碳计算器实时跟踪酒店碳足迹。综合能源计划的目标是到 2030 年实现 29%的清洁能源,由穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆太阳能公园提供支持,该公园的目标容量为 5 000 兆瓦,截至 2023 年底,该公园在迪拜的能源组合中占 14%。由副总理发起的“迪拜可以”(“Dubai Can”)倡议包括推广使用可重复使用的瓶子和全市供水站的措施,以减少一次性塑料废物,这符合迪拜为实现可持续发展目标所做的承诺,也符合自 2022 年 6 月起实施的一次性塑料袋禁令。

100. 在大韩民国,旅游政策的重点是环境优先事项,特别是通过“K-旅游岛”项目,该项目指定五个岛屿进行可持续旅游业开发。该倡议包括大量资金,并倡导健康、健康旅游和生态旅游原则。关于温室气体排放的研究对温室气体排



放的研究旨在追踪温室气体的源头排放，建立一个可用于支持实现该国的碳中和目标的数据集，并在会议、奖励、大会和展览的环境、社会 and 治理准则中强调了可持续性。

101. 在萨摩亚，旅游部门能效方案旨在减少旅游部门的用电量，稳定电网，降低成本，提高可持续性。萨摩亚旅游局、自然资源和环境部以及太平洋区域环境方案秘书处与国际节能研究所合作，为多种类型的旅游住宿设施制定了适当的节能方案。萨摩亚旅游局还在收集关于区域牵头倡议的数据，例如旨在逐步淘汰一次性塑料的太平洋垃圾项目。

102. 2023 年完成的“斯洛文尼亚气候变化和可持续旅游业发展”项目旨在减少旅游业的碳足迹，促进适应气候变化。在该项目下，发布了与国际和国家气候目标相一致的战略建议，重点是减排战略和气候适应。

103. 在埃及，旅游和文物部正在推动酒店使用太阳能，与一个小型太阳能发电系统项目合作安装太阳能发电站。现已建立 7 个发电站，发电量为 1 864 千瓦，每年减少二氧化碳排放量 832 吨。

104. 在埃及，随着最高文物委员会与联合国开发计划署于 2022 年签署谅解备忘录，启动了一个通过在主要遗产地安装太阳能系统将世界遗产地转换为绿色能源的项目。该项目旨在每年减少 295 吨二氧化碳排放量。

105. 罗马尼亚通过其 2023-2035 年国家旅游业发展战略，旨在将自己定位为顶级旅游目的地，重点关注其文化和自然遗产。该战略目前正在协商中，旨在通过旅游投资发展方案加强温泉和滑雪旅游。

### C. 最大限度地扩大旅游业的影响：包容性战略、增强妇女和青年权能以及减缓贫困

106. 在世界范围内，旅游政策日益注重环境保护、养护、可持续性、文化保护和社区参与。这些政策旨在保护自然、生物多样性和遗产，同时促进有益于当地社区和生态系统的负责任旅游业。

107. 各国政府优先考虑让当地社区，特别是妇女参与决策，以实现公平和可持续旅游业，在推动经济增长的同时保护环境、文化和遗产。联合国世旅组织通过其“中心舞台”方案增强妇女在旅游业中的权能，为此联合公共和私营部门与民间社会共同实施一项行动计划。在 2022-2023 年成功试点之后，该方案现已向所有会员国开放。

108. 埃及于 2017 年启动了《2030 年增强埃及妇女权能国家战略》。旅游和文物部设立了一个平等机会股，通过宣传活动和项目，如由西班牙国际合作署资助的为旅游部门妇女创造安全工作环境的项目，在该部和旅游部门促进性别平等。该股还与全国妇女理事会合作，推动在酒店采用埃及性别平等印章，重点关注就业和反性骚扰政策等问题。



109. 印尼优先重视旅游部门和创意经济部门增长，在多巴湖和婆罗浮屠等主要旅游景点进行了大量投资。虽然该国的目标是吸引国内外投资者，但投资趋势已发生变化，外国投资减少，国内投资增加。本国产品在国际市场上销路有限以及其他挑战突出表明，需要制定战略，促进对旅游业和创意经济的投资。“准备提供”投资项目等举措旨在吸引投资者，刺激该部门的增长。

110. 国际旅游投资论坛促进印度尼西亚旅游业的可持续发展。在旅游和创意经济部、联合国世旅组织和国际金融公司的支持下，论坛讨论了全球绿色投资的机遇和挑战。其目的是帮助印度尼西亚实现到 2025 年旅游业投资额达到 60 亿至 80 亿美元的目标，从而促进经济增长和可持续发展。

111. 在约旦，小型和微型项目正在按照可持续发展目标推动旅游业的可持续发展。这些努力的重点是促进体面工作、性别平等、消除贫困和饥饿。约旦旅游局和约旦官方旅游网站正在积极推动约旦各省由当地社区拥有的共计 210 个旅游项目。

112. 在大韩民国，政府的经济举措旨在通过各种战略促进区域旅游业，包括为综合度假村，如 INSPIRE 娱乐度假村等争取大量投资；建立区域旅游中心，帮助中小型企业进入全球市场；通过一揽子金融计划和建立联系的机会支持旅游初创企业。到 2027 年，将向旅游部门中小型企业发放 7 000 亿韩元的一揽子资金。此外，还提出了青年就业倡议，重点是产学合作和社区驱动项目，以保持该部门的活力。

113. 阿拉伯联合酋长国致力于通过“旅游青年夏令营”、“旅游技术创客马拉松”和“我们的青年人才”倡议等举措，增强青年在旅游业中的权能。这些努力旨在使青年掌握面向未来的技能，培养创新能力和发展领导能力，符合国家优先事项和阿拉伯联合酋长国 2071 百年计划中提出的愿景。迪拜旅游学院为阿联酋人提供职业培训并管理“Medyaf”倡议，通过培训接待人员为所有顾客(包括有特殊需求的顾客)提供服务，促进包容性。

#### D. 利用创新推动旅游部门的竞争力

114. 2022 年初，奥地利发起了一项旨在利用数据改善游客体验和旅游业商业模式的倡议。该倡议称为“旅游数据空间”，于 2023 年第三季度启动，由奥地利国家旅游局牵头。该旅游局以能源消耗和流动性为重点，设想通过情景规划实现无缝体验和改进服务。数据空间为利益攸关方提供了访问各种数据源的机会，促进了行业内的创新和合作。

115. 在奥地利，联邦劳动和经济部主办了“旅游业促进可持续发展目标平台”，在行业利益攸关方中推广可持续旅游业做法和对《2030 年议程》的认识。奥地利大学生也通过撰写有关旅游和可持续发展的论文做出了贡献，为旅游业提供了宝贵的见解。

116. 在希腊，旅游部正在开发的“我的数字旅游”平台将成为一个面向公众、企业家和游客的用户友好型门户网站。该平台将用于帮助企业改进产品，鼓励



对旅游业的投资，并确保为消费者提供清晰和安全的信息。该平台将用于简化旅游住宿的许可、投诉、检查、数据收集和类似流程。预计该平台在 2025 年中期全面投入使用后，将惠及 10 多万家企业。

117. 希腊旅游部发起了示范旅游目的地综合管理倡议，以建立优先采用智能和可持续做法的示范旅游目的地。各城市和地区可申请指定示范旅游目的地，这将促进合作治理，推动可持续创新，并为负责任的旅游业设定基准。这些目的地旨在提升游客体验，同时保护自然和文化遗产。

118. 在阿拉伯联合酋长国，迪拜 Intelak 中心支持旅行、旅游和航空部门的创业增长。该中心与阿联酋集团和迪拜经济和旅游部等组织合作，为处于各个阶段的初创企业提供全面支持，并提供指导和发展机会，以促进创新和业务发展。

119. 粮农组织和联合国世旅组织将通过 2024 年签署的一项协议，发起旨在为太平洋小岛屿发展中国家开发可持续旅游路线的倡议，重点关注当地美食和可持续农业。该倡议将在斐济、帕劳、汤加、萨摩亚、所罗门群岛、瓦努阿图和库克群岛实施 18 个月，将有助于促进可持续旅游业，同时支持当地生产者并提高对其在生态系统管理中作用的认识。

120. 克罗地亚在实行可持续旅游卫星账户系统方面取得了相当大的进展，该系统正在彻底改变旅游业影响的评估方式。这一结构化机制允许持续跟踪旅游业的跨部门影响，从而为可持续发展的知情决策提供支持。该系统组成部分包括用于国家数据的克罗地亚可持续旅游卫星账户系统和用于区域数据的区域旅游卫星账户系统。

121. 意大利正在通过数字欧洲方案资助的项目实现旅游部门数字化。该国正在参与一项关于旅游业数据空间的研究，以期改进数字工具和服务。数字旅游中心是《国家复苏和韧性计划》的一部分，支持意大利旅游企业的创新，并促进可持续旅游业，包括通过使用人工智能分析用户行为和游客流量。

122. 粮农组织、山区伙伴关系秘书处和联合国世旅组织发表了两份报告，突出强调了知识对可持续山区旅游业的重要性。“山区旅游业：走向更可持续的道路”<sup>6</sup>侧重于疫后复苏的最佳做法，而“了解和量化山区旅游业”<sup>7</sup>则旨在填补数据空白，以支持当地收入和保护资源，并强调知情决策和创新。

## 六. 结论和建议

123. 自 2022 年通过第 77/178 号决议以来，全球促进可持续旅游业以消除贫困和保护环境的努力取得了长足进展。尽管 COVID-19 大流行带来挑战，但旅游需求的迅速复苏凸显了该部门固有的复原力。这种复原力特别强调了制定战略的重要性，以确保旅游部门能够有效抵御未来干扰。

<sup>6</sup> R.Romeo 等人，“山区旅游业：走向更可持续的道路”（罗马，粮农组织，2021 年）。

<sup>7</sup> 粮农组织和联合国世旅组织，“了解和量化山区旅游”（罗马和马德里，2023 年）。



124. 会员国在保护文化和遗产的同时，优先考虑旅游业的环境保护、养护和可持续性。旅游业通过创造就业、改善生计和促进社区参与，推动经济发展，特别是在农村地区。对妇女、青年和残疾人等边缘化群体的包容日益受到重视，无障碍措施也日益被纳入国家旅游政策。

125. 数字化在旅游部门发挥着重要作用；认识到这一现实，一些项目实施了若干举措，包括开发专门的信息技术系统、提供数字技能培训以及将数字旅游与文化生态系统相结合。对数字化的重视对于支持中小型企业至关重要，这些企业是旅游生态系统的中坚力量，特别是在它们努力开展数字和绿色转型所需的技能再培训和技能提升活动方面。

126. 利用旅游业促进发展的战略重点包括财政支持、提高技能、增强妇女和青年权能、可持续投资和数字创新。数字技术的整合为市场增长、可持续推广和创收创造了机会，特别是对妇女和农村社区而言。旅游政策承认该部门在生态系统保护、创造就业和农村发展方面的潜力。

127. 国家政策特别强调，迫切需要保护和养护生物多样性以实现可持续旅游业，同时认识到健康的生态系统、文化遗产和经济繁荣之间的内在联系。实现具有复原力的旅游模式需要公共和私营部门之间的合作，以及民间社会、当地社区和土著人民的积极参与。

128. 旅游政策有助于突出该部门在促进生态系统的养护、保护和恢复方面的巨大潜力。确保生物多样性的可持续利用至关重要，特别是要与《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》保持一致。实现生物多样性的可持续利用，就必须加强政策对话和公众参与，以促进更好地规划和实施。

129. 要利用旅游业促进农村发展，就必须加强当地的自然和文化资产，鼓励社区参与旅游服务，支持当地企业努力提高产品附加值，并推广可持续的做法。这些行动应推动农村繁荣，确保广泛的经济效益，并促进资源保护。

130. 联合国世旅组织通过国际可持续旅游业观察站网络等举措，突显其对实现可持续和有韧性的旅游业增长的承诺，强调了循证管理和监测在指导旅游业发展方面至关重要的作用。

131. 《关于旅游业气候行动的格拉斯哥宣言》以及在旅游业价值链中促进循环和创新的努力，对于可持续和有弹性的经济增长至关重要。鼓励会员国恪守《宣言》中概述的承诺，积极努力为旅游业和地球创造可持续的未来。