



Assemblée générale

Distr. générale
24 juillet 2024
Français
Original : anglais

Soixante-dix-neuvième session

Point 22 de l'ordre du jour provisoire*

**Élimination de la pauvreté et autres questions liées
au développement**

Promotion du tourisme durable et résilient, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement

Note du Secrétaire général

Le Secrétaire général a l'honneur de transmettre à l'Assemblée générale le rapport du Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme sur la promotion du tourisme durable et résilient, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement, présenté en application de la résolution [77/178](#).

* [A/79/150](#).



**Rapport du Secrétaire général de l'Organisation mondiale
du tourisme sur la promotion du tourisme durable et
résilient, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination
de la pauvreté et de la protection de l'environnement**

Résumé

Le présent rapport, soumis conformément à la résolution [77/178](#) de l'Assemblée générale sur la « Promotion du tourisme durable et résilient, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement », constitue une mise à jour des progrès réalisés depuis la publication du rapport précédent ([A/77/219](#)), en juillet 2022.

I. Introduction

1. L'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de lui présenter à sa soixante-dix-neuvième session, en collaboration avec l'Organisation mondiale du tourisme (ONU Tourisme) et les autres organismes et programmes compétents des Nations Unies, un rapport sur l'application de la résolution 77/178 relative à la promotion du tourisme durable et résilient, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement. En sa qualité d'institution chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et accessible à toutes et à tous, l'Organisation mondiale du tourisme a élaboré le présent rapport.

2. Les progrès décrits dans le présent rapport reposent sur les contributions des États Membres, de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), de l'Organisation internationale du Travail (OIT), de la CNUCED, de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), par l'intermédiaire du secrétariat de son Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables. Ces contributions sont complétées par les compétences et l'expérience d'ONU Tourisme en matière de tourisme durable et résilient.

II. Favoriser le progrès mondial : initiatives faisant progresser le Programme de développement durable à l'horizon 2030

3. Les initiatives mondiales visant à renforcer la durabilité et la résilience englobent un large éventail d'efforts destinés à relever les défis environnementaux, sociaux et économiques urgents auxquels le monde fait face aujourd'hui. En tant que partenaire de connaissance de l'Inde pendant son mandat de président du Groupe des 20, ONU Tourisme a été le fer de lance de plusieurs initiatives clés, notamment l'élaboration des lignes directrices de Bali du Groupe des 20¹ et de la feuille de route de Goa pour le tourisme², qui vise à tirer parti du tourisme pour atteindre les objectifs de développement durable.

4. Le cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme a été adopté par ONU Tourisme à la vingt-cinquième session de son Assemblée générale en octobre 2023 et approuvé par la Commission statistique en mars 2024. Le cadre évalue les aspects économiques, sociaux et environnementaux du tourisme, ce qui en fait le premier modèle sectoriel permettant de passer à des mesures qui vont au-delà du produit intérieur brut (PIB). Il contient des principes, des définitions, des structures organisationnelles et des indicateurs destinés à la réalisation des évaluations aux niveaux national et infranational, offrant ainsi les moyens de produire les données fiables et comparables qui sont essentielles pour maximiser le potentiel du secteur.

5. ONU Tourisme s'est engagée à faire évoluer le secteur du tourisme, comme en témoigne la manifestation thématique de haut niveau sur le tourisme organisée lors de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale. Cette manifestation, organisée le 16 avril 2024 au titre d'une collaboration entre ONU Tourisme et le Président de l'Assemblée, a rassemblé les ministres du tourisme de 12 États Membres et des parties prenantes. La manifestation, qui était alignée sur les principales

¹ ONU Tourisme, *G20 Bali Guidelines for Strengthening Communities and MSMEs as Tourism Transformation Agents: A People-centred Recovery* (Madrid, 2022).

² ONU Tourisme, *Goa Roadmap for Tourism as a Vehicle for Achieving Sustainable Development Goals* (Madrid, 2023).

résolutions, a fourni des contributions à la semaine de la durabilité de l'Assemblée générale et au Sommet du futur, qui doit se tenir en septembre 2024.

6. Le tourisme est devenu un moteur essentiel de la reprise et de la croissance économiques, comme le Fonds monétaire international (FMI) l'a souligné dans l'édition d'octobre 2023 de son rapport *Perspectives de l'économie mondiale*. Dans ce rapport, le FMI a souligné la résilience du secteur du tourisme et son rebond rapide, mettant l'accent sur les effets positifs significatifs du secteur sur certaines économies dans le monde. ONU Tourisme a joué un rôle essentiel dans l'élaboration du *World Economic Situation and Prospects 2024* (Situation et perspectives de l'économie mondiale 2024), dans lequel la contribution vitale du secteur du tourisme à la reprise a été soulignée, avec un accent particulier mis sur la façon dont le secteur soutient les petits États insulaires en développement.

7. ONU Tourisme a participé à la quatrième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement, qui s'est tenue à Antigua-et-Barbuda en mai 2024. Elle a accueilli une manifestation officielle parallèle intitulée « Tourisme régénératif pour la résilience : politique, pratique et financement », qui était axée sur la mise en œuvre de la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme. En collaboration avec le PNUE et le Groupe de la gestion de l'environnement des Nations Unies, ONU Tourisme a également organisé un dialogue sur les interactions intitulé « Actions de l'ONU visant à faire progresser le développement durable des petits États insulaires en développement à travers le tourisme : favoriser des solutions durables et circulaires ».

8. À la vingt-huitième Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui s'est tenue à Dubaï (Émirats arabes unis) en décembre 2023, ONU Tourisme a organisé une manifestation parallèle intitulée « Tenir les engagements en matière d'action climatique de la Déclaration de Glasgow ». Lors de cette manifestation, une grande place a été accordée à l'action climatique des principaux signataires, la première analyse complète des engagements a été présentée et l'accent a été mis sur le rôle de la Déclaration de Glasgow dans l'élaboration des plans d'action pour le climat. Un stand d'information a également été mis en place avec différents partenaires. La manifestation a également été l'occasion de célébrer l'inclusion de la Déclaration de Glasgow sur le portail de l'Action climatique mondiale de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques. En 2023, 80 nouveaux signataires de la Déclaration de Glasgow ont été enregistrés, portant leur nombre total à 878.

9. ONU Tourisme continue de piloter le Programme de tourisme durable « One Planet » et la Déclaration de Glasgow³. En mars 2024, lors de la Bourse internationale du Tourisme à Berlin, elle a lancé une publication intitulée *Policy Guidance to Support Climate Action by National Tourism Administrations*, dans laquelle elle propose des recommandations pratiques visant à réaliser une transition à faible émission de carbone dans le secteur du tourisme. De septembre 2023 à février 2024, les signataires de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme ont été invités à éliminer progressivement les emballages plastiques problématiques et à adopter des solutions de remplacement réutilisables, afin de renforcer l'action menée en matière de durabilité environnementale.

10. ONU Tourisme s'est associée à la CNUCED lors du huitième Forum mondial de l'investissement, qui s'est tenu du 16 au 20 octobre 2023 à Abu Dhabi, pour une session intitulée « Accélérer les investissements verts dans le tourisme pour le développement durable ». La session a réuni les acteurs des secteurs de l'investissement et du tourisme pour discuter des solutions à même de débloquer des

³ Voir <https://www.unwto.org/fr/sustainable-development/one-planet>.

financements, d'accélérer les investissements verts, de promouvoir l'action climatique dans le tourisme et de contribuer au développement durable. Lors de la manifestation, des mécanismes visant à stimuler la transformation durable du secteur du tourisme ont été mis en évidence.

11. ONU Tourisme pilote l'action en vue de la réalisation des objectifs liés à un tourisme positif pour la nature d'ici à 2030. À l'occasion de la Journée de la Terre 2024, elle a publié un rapport en collaboration avec le World Travel and Tourism Council et la World Sustainable Hospitality Alliance, intitulé *Nature Positive Travel and Tourism in Action*, afin de soutenir la mise en œuvre du Cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montréal. Adopté à la quinzième réunion de la Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique, le Cadre vise à inverser la perte de biodiversité d'ici à 2030, le secteur du tourisme jouant un rôle essentiel en la matière. ONU Tourisme s'est engagée à atteindre les 23 cibles énoncées dans le Cadre, en mettant l'accent sur l'intégration, sur l'évaluation et sur la réduction des incidences.

12. En décembre 2023, la FAO et ONU Tourisme ont commencé à collaborer sur un projet visant à promouvoir le tourisme durable, en mettant l'accent sur l'agritourisme et le tourisme gastronomique dans les sites désignés par la FAO comme des Systèmes ingénieux du patrimoine agricole mondial. Ces sites présentent une agrobiodiversité et des paysages culturels exceptionnels qui sont gérés de manière durable par les populations locales et qui sont essentiels pour les moyens de subsistance et la sécurité alimentaire. Le rapport final sur le projet devrait être publié à la fin de l'année 2024.

13. Dans le cadre de son programme « Tourisme pour le développement rural », ONU Tourisme améliore le bien-être des populations rurales au moyen d'actions de sensibilisation, de développement des compétences, de création de connaissances et de projets sur le terrain. Le tourisme durable est encouragé par le réseau des meilleurs villages touristiques, qui compte 186 membres, et 38 villages ont bénéficié d'un mentorat en 2023. L'outil d'autoévaluation d'ONU Tourisme pour les destinations rurales sert à évaluer les politiques de tourisme rural et à fournir des recommandations sur mesure. Dans le cadre du programme de petits dons du tourisme pour le développement rural, ONU Tourisme autonomise les zones rurales au moyen du financement du tourisme durable.

14. Depuis la pandémie de maladie à coronavirus 2019 (COVID-19), l'UNESCO a intensifié ses activités de renforcement des capacités, formant des milliers de personnes à la gestion du patrimoine et aux pratiques durables. L'UNESCO met l'accent sur l'inclusion et l'égalité des genres dans ses initiatives. Suite à l'adoption de la déclaration de la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles et le développement durable, l'UNESCO continue de plaider en faveur de la protection du patrimoine culturel, à l'aide de plans visant à promouvoir le développement durable dans la culture et l'environnement.

15. Le Réseau international d'observatoires du tourisme durable est un réseau croissant de destinations engagées dans le tourisme durable. Le Réseau compte actuellement 44 membres : 14 dans l'hémisphère occidental, 16 en Asie et dans le Pacifique et 14 en Europe. L'Observatoire du tourisme durable de l'Atlantique, en Irlande, l'Observatoire du tourisme durable de Nuevo León, au Mexique, et l'Observatoire du tourisme durable de Petén, au Guatemala, ont été récemment ajoutés à la liste. En novembre 2023, la réunion annuelle mondiale du Réseau a rassemblé des experts de plus de 25 pays pour discuter des mesures de la durabilité économique, socioculturelle et environnementale au niveau des destinations, des questions de gouvernance et de l'approche fondée sur une contribution « positive nette ».

16. ONU Tourisme a contribué au groupe consultatif créé par le Forum économique mondial pour réviser les critères et les indicateurs de l'indice de développement des voyages et du tourisme. ONU Tourisme collabore également avec le Forum économique mondial en tant que partenaire de données (source mentionnée) pour l'élaboration de l'indice. La dernière édition en date a été publiée en mai 2024.

17. En février 2024, l'Assemblée générale a adopté la résolution 78/260, par laquelle elle a proclamé 2027 Année internationale du tourisme durable et résilient. Dans cette résolution, parrainée par les Maldives, l'Ouzbékistan et d'autres États Membres, l'Assemblée a invité ONU Tourisme à collaborer avec les gouvernements, les entités des Nations Unies et les organisations internationales pour mettre en œuvre l'Année internationale. Cette initiative, qui fait suite à la proclamation de 2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement, vise à mettre en évidence le potentiel du tourisme pour favoriser la prospérité, la paix et le bien-être.

III. Faire progresser les politiques nationales du tourisme : renforcer la durabilité et la résilience du secteur

18. La croissance rapide du tourisme après la pandémie de COVID-19 démontre la résilience du secteur et les avantages qu'il apporte aux populations locales. La résilience est essentielle pour la planification stratégique dans le secteur du tourisme, qui nécessite de comprendre les risques, en particulier ceux liés aux catastrophes et au climat, et leurs effets potentiels sur les destinations et les entreprises. Le maintien de la compétitivité du secteur passe par une planification du développement durable visant à garantir la résilience à long terme du secteur et un effet positif sur l'économie mondiale.

19. En Grèce, le secteur du tourisme a fait de la résilience une priorité, cherchant à améliorer la gestion des risques et des crises en intégrant les considérations d'ordre économique, social et environnemental. Les politiques sont axées sur le renforcement de la gouvernance du secteur du tourisme, l'investissement, le développement des compétences, la transformation numérique des petites et moyennes entreprises et la gestion durable des destinations, conformément au pacte vert pour l'Europe, au parcours de transition pour le tourisme de l'Union européenne et au Programme 2030. Le principal défi consiste à mettre en place des mesures d'incitation tout au long de la chaîne de valeur afin de promouvoir la durabilité et l'innovation.

20. L'Italie, par son plan national de relance et de résilience, encourage la croissance du tourisme durable en offrant des crédits d'impôt pour les rénovations écologiques des hébergements. Le fonds autorenouvelable pour les entreprises touristiques facilite les investissements verts dans les petites et moyennes entreprises touristiques, tandis que la Cassa Depositi e Prestiti, une banque de développement italienne, finance des projets d'efficacité énergétique et d'innovation numérique par l'intermédiaire de son fonds pour le tourisme. Un fonds de la Banque européenne d'investissement soutient des projets touristiques du secteur privé visant à renforcer la durabilité et la résilience.

21. La Roumanie vise à améliorer la compétitivité et la durabilité du tourisme au moyen de divers plans et stratégies gouvernementaux, notamment son plan gouvernemental 2023-2024, sa stratégie nationale de développement durable 2030 et son plan national de relance et de résilience. Les activités sont axées sur des offres touristiques durables et de qualité, sur la diversification des segments touristiques et sur des initiatives telles que les organisations de gestion des destinations et les itinéraires de tourisme culturel. Au total, 21 organisations de gestion de destinations ont déjà été approuvées par le Ministère de l'économie, de l'entrepreneuriat et du tourisme.

22. La Slovénie, dans sa stratégie touristique, met l'accent sur la durabilité et la qualité et vise à attirer des visiteurs responsables en se positionnant comme une destination « boutique verte ». Les activités sont axées sur l'amélioration des infrastructures touristiques publiques et sur les avantages que retirent les populations locales. Les initiatives clés pour 2023 comprennent des activités visant à encourager l'amélioration de la qualité des hébergements, des investissements dans la transformation du tourisme durable, des campagnes de promotion des carrières dans l'hôtellerie et des activités visant à améliorer la connectivité du transport aérien et la transformation numérique.

23. En Ouganda, le programme de développement du tourisme est axé sur la promotion du tourisme interne et du tourisme récepteur ; les infrastructures, le développement des produits et la conservation ; la réglementation et le développement des compétences. La campagne « Explorez l'Ouganda » vise à stimuler le tourisme interne, à diversifier les produits et à réduire la dépendance à l'égard du tourisme récepteur pendant les saisons creuses. Des difficultés subsistent pour étendre la campagne à l'échelle internationale et former le personnel diplomatique à la promotion du tourisme.

24. En mars 2023, le Gouvernement japonais a dévoilé un nouveau plan de promotion du tourisme pour la période 2023-2025, dans lequel l'accent est mis sur le rôle du tourisme dans la stratégie de croissance, la revitalisation régionale et les relations internationales. Le plan est axé sur l'exposition universelle de 2025 à Osaka, dans le Kansai (Japon), en tant que catalyseur de la promotion du tourisme durable, de l'augmentation de la consommation touristique et de l'amélioration de l'attractivité de la région.

25. En réponse à la demande croissante de tourisme durable, le Samoa s'est engagé dans un processus de transformation visant à revitaliser ses principales attractions. Des améliorations ont été apportées à des sites tels que les mangroves de l'Asaga, la promenade de l'arbre Ma, la promenade côtière et le point de vue du col Le Mafa. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme de relance et de résilience du tourisme du Samoa, financé par la Nouvelle-Zélande, qui vise à améliorer l'expérience des visiteurs, à stimuler le développement socioéconomique et à renforcer la résilience des entreprises touristiques locales.

26. Dans le cadre d'une initiative qui doit se poursuivre jusqu'en 2023, l'Indonésie évalue et améliore les pratiques de tourisme durable dans les villages touristiques de cinq destinations prioritaires. L'initiative est axée sur la gestion des crises et le développement durable, l'évaluation de la conformité réglementaire, les cadres de développement et les orientations recommandées, afin de renforcer la gestion des destinations et de promouvoir la durabilité par l'intermédiaire du tourisme.

27. En Malaisie, le cadre de relance du tourisme, qui fait partie de la politique nationale du tourisme 2020-2030, vise à rajeunir l'industrie du tourisme après la pandémie en augmentant le revenu national, en autonomisant les populations locales et en promouvant le tourisme durable. Dans le cadre du plan national d'écotourisme 2.0, les pratiques durables sont encouragées par une collaboration entre les pouvoirs publics, le secteur privé et les populations locales.

28. Le Nicaragua, dans son plan national de réduction de la pauvreté et de développement humain 2022-2026, souligne que le tourisme fait partie de l'économie créative, familiale et entrepreneuriale. Le plan est axé sur le tourisme innovant, le patrimoine culturel et la conservation de l'environnement, visant un tourisme durable, inclusif et accessible. Il comprend des priorités liées à la promotion du tourisme, à la diversification des produits, à l'amélioration des infrastructures, au renforcement des capacités et à la qualité des services.

29. Le Pérou, dans son plan stratégique national pour le tourisme 2025, s'attache à promouvoir la conservation et l'utilisation durable des ressources naturelles et de la biodiversité. Par la résolution ministérielle n° 285-2023-MINCETUR, le pays a établi des lignes directrices pour la gouvernance et la gestion des destinations touristiques, en intégrant la gestion environnementale comme pilier stratégique pour aligner le développement du tourisme sur les principes de durabilité.

30. La Croatie, par sa stratégie de développement du tourisme durable 2030, adoptée en décembre 2022, promeut un tourisme équilibré tout au long de l'année au niveau régional, la protection de l'environnement, la compétitivité et la résilience. Dans son plan national pour le développement du tourisme durable jusqu'en 2027, le pays décrit les efforts stratégiques à moyen terme, en intégrant les principes du développement durable.

31. Au Portugal, le Plan Tourisme + Durable 2020-2023 visait à stimuler le développement du tourisme durable tout au long de la chaîne de valeur, promouvant ainsi les meilleures pratiques en matière de durabilité. Ce plan a permis de souligner l'engagement du Portugal à devenir une destination touristique durable, compétitive et sûre.

32. Les Fidji ont lancé leur cadre national pour le tourisme durable 2024-2034 afin d'améliorer la durabilité, l'inclusivité et la résilience. Le pays a introduit un code de conduite à l'intention des prestataires de services touristiques en mars 2023 et s'est associé à la FAO pour réduire la dépendance à l'égard des aliments importés grâce à l'initiative « de la ferme à la table ».

33. Le Brésil, dans son plan pluriannuel 2024-2027, fait une priorité du développement économique et de la durabilité en améliorant la qualité et la durabilité du tourisme. Le programme intitulé « Turismo, esse é o destino » (Le tourisme, c'est la destination) vise à promouvoir le tourisme en tant que catalyseur du développement durable et à promouvoir des activités touristiques durables, inclusives et accessibles.

34. L'Arabie saoudite, dans sa vision 2030, met l'accent sur la diversification de son tourisme au-delà des sites religieux afin de créer un secteur touristique durable. Sa stratégie nationale du tourisme vise à renforcer l'identité islamique et nationale, à augmenter l'emploi et la croissance du PIB et à améliorer l'efficacité des services publics ; la phase 2 de la stratégie (2024-2026) vise à positionner l'Arabie saoudite comme une destination touristique de premier plan.

35. Les Émirats arabes unis, au moyen de leur stratégie énergétique 2050, visent à équilibrer l'offre et la demande d'énergie tout en respectant les objectifs environnementaux et en soutenant la croissance économique. Les mises à jour sont alignées sur l'Accord de Paris, fixant des objectifs pour 2030 et visant à parvenir à zéro émission nette d'ici à 2050. Les Émirats arabes unis ont déclaré 2023 Année du développement durable et ont accueilli la vingt-huitième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques.

36. L'Autriche met l'accent sur la durabilité et la coopération dans son « Plan T : plan directeur pour le tourisme », qui a été lancé en 2019 et est aligné sur le Programme 2030. Le plan directeur comprend des plans d'action périodiques et des indicateurs complets couvrant les aspects économiques, environnementaux et socioculturels du tourisme. Les principales initiatives consistent à intégrer l'acceptation du tourisme dans les statistiques régulières avec un échantillon plus important, à soutenir les décideurs régionaux avec des solutions sur mesure grâce à une brochure sur la recherche d'un bon équilibre pour le tourisme et les possibilités de financement associées.

37. En 2022, l'Italie a lancé son plan stratégique pour le tourisme 2023-2027. Le plan est aligné sur les objectifs européens de développement durable et s'articule autour de cinq piliers : la gouvernance ; la durabilité ; l'innovation ; la qualité et l'inclusion ; l'enseignement en matière de tourisme et les carrières dans le tourisme. Elle promeut le tourisme durable, l'écotourisme et la revitalisation du tourisme de montagne.

38. L'Indonésie, par l'intermédiaire de ses lignes directrices sur les destinations touristiques durables, lancées en 2021 par le Ministère du tourisme et de l'économie créative, promeut un tourisme durable et résilient conforme aux normes mondiales. Les lignes directrices font une priorité de la propreté, de la santé, de la sûreté et de la durabilité environnementale.

39. Le Viet Nam, par la directive n° 08/CT-TTg, publiée par son Premier Ministre en février 2024, vise à développer globalement le tourisme durable en améliorant la gestion, la réglementation des prix et la conformité fiscale, en soutenant les petites et moyennes entreprises, en préservant le patrimoine culturel, en assurant la sûreté, en promouvant la propreté et en faisant progresser la transformation numérique.

IV. Importance du tourisme pour le développement socioéconomique durable

40. Selon le Baromètre du tourisme mondial de mai 2024, les arrivées internationales au premier trimestre 2024 ont représenté l'équivalent de 97 % des niveaux de 2019, avec environ 285 millions de touristes voyageant à l'international, soit une augmentation de 19 % par rapport à la même période en 2023. En 2023, les recettes du tourisme international avaient presque retrouvé leur niveau d'avant la pandémie : elles s'élevaient à 1 500 milliards de dollars, soit à peine 3 % de moins qu'en 2019. Le total des recettes d'exportation du tourisme, c'est à dire les recettes perçues et le transport de passagers, s'élevait à 1 700 milliards de dollars, soit environ 96 % des niveaux antérieurs à la pandémie. La contribution directe du tourisme au PIB est remontée à 3 300 milliards de dollars, soit 3 % du PIB mondial.

41. Le tourisme se développe rapidement et constitue l'un des secteurs de l'économie mondiale dont la croissance est la plus rapide. Sa croissance contribue à la diversification économique et à la création d'emplois, soutenant ainsi la réalisation des objectifs de développement durable ; par conséquent, le secteur est une pierre angulaire des stratégies économiques de nombreux pays qui s'efforcent de rendre leur économie plus durable et plus inclusive.

A. Génération de revenus et création d'emplois

42. En 2023, le secteur du tourisme au Nicaragua a prospéré, attirant 1,2 million de visiteurs et générant 739,2 millions de dollars, soit une augmentation de 24,1 % par rapport à 2022. Le tourisme est devenu la deuxième source de devises étrangères après les exportations d'or. Les visiteurs ont dépensé en moyenne 43,3 dollars par jour au cours d'un séjour d'une durée moyenne de 10,6 jours. La plupart des touristes venaient d'Amérique du Nord, d'Amérique centrale ou d'Europe. Au cours des sept dernières années, le tourisme a injecté 3 617,3 millions de dollars dans l'économie du Nicaragua. Les voyages en avion se sont multipliés ; les 9 058 atterrissages de 2023 ont représenté une augmentation de 25,9 % par rapport à 2022.

43. Le tourisme connaît une croissance rapide en Arabie saoudite et joue un rôle essentiel dans la diversification de l'économie et la création d'emplois. En 2022, il a

représenté 3,4 % du PIB, comme en 2019. Cette année-là, 880 140 personnes étaient employées dans le secteur, soit une augmentation de 39,5 % par rapport à 2019, ce qui a représenté environ 6 % de l'emploi total. Le pays a accueilli 16,6 millions de touristes internationaux en 2022, soit 95 % du niveau de 2019, générant des recettes s'élevant à 98,3 milliards de riyals. Le tourisme interne a atteint un niveau record de 77,8 millions de visiteurs qui passent la nuit et 48 millions de visiteurs de la journée, générant 127,6 milliards de riyals. L'Arabie saoudite prévoit d'accueillir 119,6 millions de visiteurs qui passent la nuit en 2024.

44. Le secteur du tourisme en Slovénie a enregistré une croissance et fait preuve d'une résistance remarquables en 2023, ce qui en a fait l'année la plus fructueuse pour le tourisme slovène à ce jour. Avec 6,19 millions de touristes, soit une augmentation de 5,5 % par rapport à 2022, contribuant à 16,13 millions de nuitées, soit une augmentation de 3,5 % par rapport à l'année précédente, la Slovénie a montré sa capacité de s'adapter et de se relever après avoir rencontré des problèmes. Certes ces chiffres reflètent une légère baisse par rapport à 2019, mais le secteur touristique slovène a démontré son attrait durable et la solidité de ses infrastructures.

45. Le secteur du tourisme de l'Ouganda a rebondi de manière significative en 2022, avec 814 508 arrivées de touristes, soit une augmentation de 59 % par rapport aux 512 945 arrivées déclarées en 2021. En 2022, le tourisme a contribué à l'économie à hauteur de 7 900 milliards de shillings (4,7 % du PIB), en soutenant des industries telles que l'hôtellerie, les compagnies aériennes, les restaurants et les activités de loisirs. Il a également généré 620 000 emplois, soit 3,5 % de l'emploi total. Les recettes du tourisme se sont élevées à 2 700 milliards de shillings (736 millions de dollars), soit 12,2 % des exportations totales du pays et 41,4 % de ses exportations de services.

46. En Indonésie, le Ministère du tourisme et de l'économie créative a lancé une campagne de sensibilisation et des cliniques d'accompagnement professionnel sur l'octroi de licences d'exploitation par l'intermédiaire de la plateforme « Online Single Submission-Risk Based Approach » afin de simplifier l'octroi de licences d'exploitation dans les secteurs du tourisme et de l'économie créative. L'initiative vise à faciliter l'octroi de licences aux entreprises conformément aux réglementations gouvernementales par l'intermédiaire de la plateforme et à fournir des conseils techniques pour promouvoir l'investissement, la croissance économique et la création d'emplois. Les cliniques d'accompagnement professionnel, qui ciblent les administrations et les entreprises locales, ont été lancées en 2022 et se poursuivront jusqu'en 2024, couvrant différentes régions de l'Indonésie.

47. L'Italie fait une large place à l'amélioration de la formation dans le secteur du tourisme pendant son mandat de président du Groupe des Sept, notamment en s'efforçant de relever des défis tels que l'intégration de l'intelligence artificielle. Les principales initiatives comprennent des programmes de recyclage et de perfectionnement soutenus par un fonds destiné à améliorer les normes professionnelles et à réduire le chômage. L'Italie vise à renforcer le rôle des guides touristiques et à promouvoir les partenariats avec le secteur privé, le monde universitaire et les pays en développement, en particulier en Afrique, afin d'encourager la coopération et le partage des connaissances dans le domaine du tourisme.

48. L'Ouzbékistan fait une priorité de la croissance économique en investissant dans les infrastructures touristiques et les sites culturels. Par le décret présidentiel n° 60 du 28 janvier 2022, le pays prévoit de créer 25 000 emplois en développant de nouvelles zones touristiques, pour un coût de 300 millions de dollars. Soutenue par la résolution présidentielle n° 7, l'initiative vise à mettre le tourisme au service de la lutte contre

la pauvreté et à favoriser le développement régional en augmentant l'emploi et l'entrepreneuriat.

49. L'OIT, en collaboration avec ONU Tourisme, a développé un module d'apprentissage en ligne sur la réduction de la pauvreté et la promotion de la justice sociale dans les zones rurales grâce à des emplois décents dans le tourisme. Le module a été intégré à l'Académie du développement rural 2023, qui était axée sur la justice sociale pour des économies résilientes, inclusives et productives. L'Académie propose des approches intégrées, des outils et des modules de formation visant à promouvoir le plein emploi productif et le travail décent dans les économies rurales.

50. Un autre projet en cours en Grèce, financé par l'Union européenne dans le cadre de sa facilité pour la reprise et la résilience, est axé sur la mise à niveau et le recyclage de la main-d'œuvre dans le secteur du tourisme. L'initiative vise à améliorer les compétences des travailleurs du secteur du tourisme au moyen de programmes de formation professionnelle de courte durée (250 heures) conçus pour doter la main-d'œuvre des compétences demandées à l'heure actuelle sur le marché du travail, conformément aux transitions verte et numérique en cours dans le secteur. D'ici la fin du projet en 2025, 18 000 bénéficiaires devraient avoir reçu des bons de formation.

51. L'UNESCO, avec l'appui du Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement et l'Agence allemande de coopération internationale, a lancé et mis en œuvre un projet visant à traiter les effets de la pandémie de COVID-19 sur le tourisme culturel dans sept pays et 10 communautés du patrimoine mondial. Dans le cadre de ce programme, plus de 1 000 personnes ont reçu une formation, la culture numérique a été améliorée, des emplois locaux à court terme ont été créés pour plus de 3 000 personnes et 50 manifestations relatives au tourisme durable ont été organisés au profit des femmes et des jeunes.

B. Activités visant à stimuler les petites et moyennes entreprises en tant qu'épine dorsale du secteur du tourisme

52. Le tourisme est une priorité économique clé et un élément essentiel du développement durable, car il stimule la croissance par ses effets directs et multiplicateurs considérables. Il a des incidences significatives sur l'emploi mondial et autonomise les femmes, qui représentent plus de 50 % de la main-d'œuvre du secteur. Les petites et moyennes entreprises, représentant plus de 90 % du secteur du tourisme, jouent un rôle essentiel.

53. En 2023, l'Autriche a introduit des lignes directrices pour le financement du soutien aux petites et moyennes entreprises familiales et gérées par leurs propriétaires dans le secteur du tourisme, dans le but de renforcer la durabilité et la résilience. Le fonds propose des prêts subventionnés, des garanties et une prime de durabilité de 7 % pour les investissements éligibles d'un montant maximum de 350 000 euros, couvrant les améliorations en matière d'écologie, de ressources humaines, d'action régionale et de transformation numérique. Un soutien est accordé aux jeunes entrepreneurs qui reprennent des entreprises touristiques, mais les nouvelles constructions dans les zones à forte intensité touristique ne remplissent pas les conditions requises pour bénéficier d'une aide.

54. L'ONUDI soutient les microentreprises et les petites et moyennes entreprises au moyen d'une boîte à outils destinée à améliorer les capacités et les performances du marché tout en renforçant les liens avec le tourisme. En Indonésie, les microentreprises et les petites et moyennes entreprises apportent une contribution significative à l'économie. Depuis 2022, le programme conjoint des Nations Unies sur l'accélération des investissements pour les objectifs en Indonésie favorise la

création d'emplois et la compétitivité, reliant les microentreprises et les petites et moyennes entreprises au financement du tourisme et au financement durable et soutenant les femmes et les jeunes entrepreneurs.

55. En Tunisie, l'ONUDI met en œuvre un projet financé par la Suisse visant à faciliter l'accès au marché des produits agroalimentaires typiques afin de promouvoir ces produits en tant qu'attractions régionales. Dans le cadre du projet, en 2022, la Tunisie a lancé une stratégie nationale de valorisation des produits agroalimentaires typiques, axée sur la commercialisation, le tourisme alternatif et le patrimoine culturel. En collaboration avec les ministères, l'ONUDI soutient les parties prenantes locales dans les régions pilotes en organisant des ateliers, en promouvant les ventes sur site et les expériences de dégustation pour les petites et moyennes entreprises agroalimentaires, y compris la stratégie de marque et les festivals de tourisme gastronomique.

56. Aux Émirats arabes unis, dans le cadre de l'initiative « Entrepreneurial nation » menée par le Ministère de l'économie, les entreprises basées aux Émirats arabes unis bénéficient d'un soutien pour leurs activités d'expansion à l'échelle mondiale. Cette initiative favorise les partenariats entre les secteurs public et privé afin de créer un écosystème entrepreneurial florissant. Les principaux partenaires comprennent les organismes publics et les grandes entreprises technologiques, qui fournissent des outils et des compétences pour aider les petites et moyennes entreprises et les entrepreneurs locaux à surmonter les obstacles à la croissance internationale.

57. L'Ouzbékistan a appliqué des mesures pour soutenir l'entrepreneuriat dans le secteur du tourisme, notamment l'accès au financement et aux services liés au développement des entreprises pour les petites et moyennes entreprises. Le programme d'amélioration de la qualité des services vise une amélioration continue assurée au moyen d'une formation complète. Le soutien et les incitations financiers, y compris les subventions pour les hébergements accessibles, encouragent l'innovation et la durabilité, soulignant l'engagement du pays à élever les normes touristiques au niveau mondial.

58. Le projet financé par l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN) sur la réalisation d'un tourisme durable s'appuyant sur le patrimoine culturel immatériel et le Réseau des villes créatives de l'UNESCO dans les villes fluviales de l'ASEAN est soutenu par diverses organisations, notamment l'Administration des zones désignées pour le tourisme durable pilotée par la Thaïlande et l'UNESCO. L'UNESCO collabore avec des partenaires touristiques locaux pour offrir des formations et des ateliers aux entrepreneurs touristiques locaux afin d'améliorer leur entreprise et de promouvoir la durabilité.

C. Préserver le patrimoine culturel : renforcer le tourisme culturel et favoriser l'inclusion

59. La République de Corée s'emploie à créer une infrastructure de tourisme inclusif en évitant le surtourisme, en créant des villes touristiques sans barrières, en développant un modèle de tourisme culturel coréen et en augmentant l'aide au voyage pour les travailleurs. En conséquence, le nombre de travailleurs bénéficiant de congés est passé de 20 000 en 2018 à 100 000 en 2022.

60. En Ouganda, la loi de 2023 sur les musées et les monuments renforce le cadre juridique de la protection du patrimoine culturel et naturel, en consolidant les lois, en établissant des structures administratives et en protégeant des zones telles que les parcs nationaux et les sites archéologiques. La loi garantit la préservation du

patrimoine du pays par des mesures telles que la création du Conseil des musées de l'Ouganda.

61. De 2021 à 2024, la phase IV du projet de l'UNESCO financé par le Japon sur le renforcement de la conservation et de la gestion de Lumbini, le lieu de naissance du Bouddha, un bien inscrit au patrimoine mondial de l'humanité, a été axée sur la préservation du patrimoine culturel, la promotion du tourisme durable et l'amélioration des moyens de subsistance locaux. Dans le cadre du projet, les compétences en matière de gestion et de conservation du patrimoine ont été améliorées et des recommandations sur les mesures à prendre pour promouvoir le développement et le tourisme durables ont été formulées.

62. L'UNESCO, en collaboration avec World Heritage Catalysis et Zegeba, a développé l'outil d'évaluation et de stratégie de gestion des visiteurs afin de promouvoir le tourisme durable sur les sites du patrimoine mondial. L'outil a été testé dans un premier temps sur des sites des pays de l'ASEAN, dont 12 sites du patrimoine mondial en Thaïlande, et des ateliers ont été organisés au niveau de l'ASEAN et de l'Association de coopération économique Asie-Pacifique. Parallèlement, dans le cadre de son projet de promotion d'un tourisme patrimonial de qualité sur le site du patrimoine mondial de Trang An, l'UNESCO a offert, entre 2020 et 2022, une formation aux femmes locales travaillant comme rameuses ou guides, améliorant ainsi les services touristiques et l'interprétation du patrimoine dans le complexe paysager de Trang An, au Viet Nam.

63. En Roumanie, le Ministère de l'économie, de l'entrepreneuriat et du tourisme a lancé un programme visant à reconnaître les itinéraires de tourisme culturel créés par des organismes touristiques ou des autorités locales. Ces itinéraires favorisent le tourisme culturel et l'échange de connaissances. La Roumanie a participé à l'initiative Best Tourism Villages d'ONU Tourisme. Râșinari a remporté le concours et Ciocănești a participé au programme de mise à niveau de l'initiative.

64. L'UNESCO, avec le soutien de l'Arabie saoudite, a piloté un projet intitulé « Préservation et sauvegarde du patrimoine culturel à Boukhara (Ouzbékistan) » de 2017 à 2023. Ce projet s'est traduit par l'amélioration des pratiques de conservation et la promotion du tourisme durable. En outre, le festival international biennal des textiles traditionnels « Atlas Bayrami » (« Célébrer l'Atlas ») soutient le tourisme durable et profite à l'économie locale, en particulier aux femmes et aux jeunes.

65. L'Ouzbékistan, dans le cadre du programme sur le tourisme sans barrières, promeut des expériences de voyage inclusives et organise des visites régionales gratuites depuis 2023. La résolution présidentielle n° 20 du 12 janvier 2024 donne un aperçu des plans visant à améliorer la qualité des services offerts aux personnes handicapées dans le secteur du tourisme en recourant à des technologies modernes à partir de 2024.

66. L'UNESCO et la Commission royale pour AlUla en Arabie saoudite ont lancé une initiative sur le patrimoine et la créativité pour le développement durable d'Ula à la fin de l'année 2023. Dans le cadre de cette initiative, il a été tiré parti du patrimoine d'Ula pour promouvoir le tourisme durable et servir les intérêts des parties prenantes locales par la mise en réseau, le mentorat, le renforcement des capacités et la promotion de la durabilité.

67. Les Émirats arabes unis, par leur stratégie en faveur d'une économie bleue durable pour Oumm al-Qaïwaïn, visent à porter la contribution de l'économie bleue au PIB à 40 % tout en réduisant les émissions. Les plans du pays prévoient notamment de tripler la couverture des mangroves d'ici à 2031, de mettre en place un centre pour l'entrepreneuriat et l'économie bleue et de créer de nouvelles destinations touristiques qui mettent l'accent sur les aspects environnementaux et culturels.

D. Renforcer l'autonomisation des femmes et des peuples autochtones : un voyage à travers le tourisme rural, y compris les initiatives communautaires

68. ONU Tourisme s'est engagée à promouvoir un tourisme autochtone responsable et durable. En mars 2023, elle s'est associée à l'Alliance mondiale du tourisme autochtone pour publier le *Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism: Regional Focus on the Americas*, qui met en lumière les bonnes pratiques des dirigeants et associations autochtones et formule des recommandations à l'intention des administrations publiques.

69. De 2022 à 2024, l'UNESCO s'est associée aux autorités de la ville de Mexico et du Yucatán afin de promouvoir la participation des populations locales au tourisme, en mettant l'accent sur la diversité culturelle et le patrimoine. L'initiative visait les zones marginalisées et les communautés rurales, mobilisant plus de 100 coopératives dirigées par des femmes et des groupes autochtones, tels que les Mayas et les Nahuas. Lors des ateliers organisés dans le cadre de cette initiative, l'accent a été mis sur la décentralisation, l'égalité des sexes et la conservation du patrimoine.

70. Au Brésil, le programme « Turismo, esse é o destino » (« Le tourisme, c'est la destination »), qui fait partie du plan pluriannuel du pays, est axé sur le développement social, l'économie créative, la diversité culturelle et la sauvegarde des droits. Les activités menées dans le cadre de ce programme visent à promouvoir les droits des peuples autochtones, des communautés Quilombola et des populations traditionnelles, ainsi qu'à lutter contre le racisme et à promouvoir l'égalité raciale. On accorde de la valeur aux arts et à la culture populaire et l'accent est mis sur l'environnement et l'égalité des genres.

71. Au Nicaragua, le secteur du tourisme offre le soleil et la plage, du tourisme rural, des villes patrimoniales, du tourisme d'aventure, de la culture, des sites historiques et l'expérience immersive des traditions. En mettant l'accent sur la sûreté publique et la coopération entre le public et le privé, le secteur promeut le tourisme durable en tant que moteur économique. La participation des populations locales est essentielle, les petites et moyennes entreprises représentant plus de 90 % du secteur et les femmes 51,8 % de la main-d'œuvre.

72. Au Pérou, les programmes de promotion du tourisme font une priorité du tourisme durable. Dans le cadre de l'initiative « Pueblos con Encanto » (« villages de charme »), le pays développe le tourisme dans des lieux riches en patrimoine culturel et favorise la croissance. Le programme « Turismo Emprende » (« Le tourisme s'engage ») prête un soutien aux petites entreprises par l'intermédiaire de concours et de subventions, mettant l'accent sur la conservation et le développement économique. La stratégie nationale de tourisme communautaire comporte des mesures visant à créer des produits touristiques compétitifs dans les communautés rurales, afin d'améliorer la vitalité socioéconomique et la qualité de vie locale.

73. Le Viet Nam, au titre de son programme de développement rural pour la période 2021-2025, vise à améliorer la qualité de vie dans les zones rurales, à promouvoir l'égalité entre les genres, à développer les infrastructures, à garantir la durabilité environnementale et à préserver la culture traditionnelle. Avec un budget de 2,45 milliards de dollars, le pays vise à garantir que 80 % des communes répondent aux normes de reconnaissance en tant que zones néorurales d'ici à 2025. Les activités menées dans le cadre du programme de développement du tourisme rural visent à promouvoir un tourisme rural basé sur l'agriculture locale, les villages d'artisanat, la culture et l'environnement dans une perspective écologique.

74. L'Ouzbékistan, par la résolution présidentielle n° 122 du 7 mars 2024, a alloué 100 millions de dollars à la promotion de la participation des femmes à la vie économique, de leur acquisition de compétences et de l'entrepreneuriat féminin. Ces fonds, qui visent à réduire la pauvreté par l'autonomisation économique des femmes, témoignent d'un engagement à faire participer les femmes à des activités entrepreneuriales.

E. Certification et systèmes normalisés en matière de durabilité du tourisme

75. ONU Tourisme améliore l'accessibilité dans toute la chaîne de valeur du tourisme. En septembre 2023, elle a lancé des lignes directrices pour l'application de la norme 21902 de l'Organisation internationale de normalisation⁴, qui couvre des aspects essentiels de l'application de la norme dans les administrations, les hébergements, les installations de transport et les services touristiques.

76. En 2023, en Autriche, le Ministère du travail et de l'économie, l'Office national du tourisme et la Chambre économique fédérale autrichienne se sont associés pour lutter contre l'écoblanchiment dans le secteur du tourisme en approuvant des certificats de durabilité tels que l'écolabel autrichien, le label écologique de l'Union européenne, le label Clef verte, le label Green destinations et le label TourCert. L'Autriche intègre le label écologique autrichien dans ses produits touristiques depuis 1996 ; en 2022, le pays a lancé un écolabel pour les destinations touristiques⁵ dans le cadre de sa stratégie visant à soutenir les chaînes de valeur régionales et à répondre à la demande croissante de voyages durables. Trois destinations ont déjà été certifiées.

77. En Égypte, le programme de certification « Green Star Hotel » promeut le tourisme durable en encourageant les hôtels à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à réduire leurs coûts d'exploitation et à accroître leur compétitivité. Le Conseil mondial du tourisme durable a reconnu la valeur du programme, qui se concentre exclusivement sur les hôtels en Égypte, dont 178 ont été certifiés.

78. Au Pérou, l'engagement à promouvoir le tourisme durable est souligné par des initiatives relatives à des certificats pour les entreprises éco-responsables et à la reconnaissance publique de la mise en œuvre de bonnes pratiques environnementales. Grâce à ces initiatives, les entreprises qui travaillent dans le cadre du tourisme durable sont reconnues et celles qui mettent en œuvre de bonnes pratiques environnementales et contribuent à la durabilité du secteur sont récompensées.

79. La Norme du secteur du tourisme durable dans le Pacifique pour les destinations et l'industrie, qui est alignée sur le Cadre de référence du tourisme durable dans le Pacifique, sert de guide à l'Organisation du tourisme du Pacifique et à ses membres. L'Autorité du tourisme du Samoa a collaboré avec l'Organisation du tourisme du Pacifique et le Comité des normes d'hébergement du Samoa pour élaborer des normes de tourisme durable qui soulignent l'importance des pratiques durables et ont une incidence sur les attentes des voyageurs.

80. En juin 2004, l'autorité nationale du tourisme de Roumanie, avec l'appui du Carpathian-Danubian Centre for Geoecology, a lancé le programme « Blue Flag » (Drapeau bleu) pour promouvoir le tourisme durable. En 2023, six plages de Roumanie avaient reçu le label Drapeau bleu, signe de leur engagement à respecter

⁴ ONU Tourisme *et al.*, « How to apply ISO standard 21902, Accessible tourism for all: recommendations for key players in the cultural tourism ecosystem », disponible (en anglais) à l'adresse : www.unwto.org/tourism-and-culture.

⁵ Voir « Tourism destinations » disponible à l'adresse : <https://www.umweltzeichen.at/en/tourism/destinations-1>.

des normes environnementales élevées et à offrir aux visiteurs des zones de loisirs sûres et propres.

81. La Slovénie encourage le tourisme durable au moyen de plusieurs initiatives. Après des appels à propositions lancés en 2022 et 2023, un soutien a été apporté respectivement à 69 et 64 entreprises, afin qu'elles puissent adopter des labels de respect de l'environnement et de durabilité. L'initiative « Programme vert du tourisme slovène » est renforcée par l'ajout d'un projet pilote visant à réduire les déchets alimentaires. Un outil adapté a été élaboré, qui doit être mis en œuvre en 2024 dans certains hôtels-restaurants portant le label « Slovenia Green ».

82. En Égypte, l'initiative « Green Fins » a été lancée dans le Sinaï-Sud en 2019 et étendue à la mer Rouge en 2020. L'initiative concerne 44 centres de plongée qui visent à protéger les récifs coralliens et la vie marine grâce à des lignes directrices respectueuses de l'environnement et à promouvoir un tourisme marin durable. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'engagement du pays en faveur du tourisme durable et contribue à la transformation de Charm el-Cheikh en une ville verte.

83. En Indonésie, les villages touristiques sont évalués en fonction de critères de durabilité en utilisant la procédure de certification des villages touristiques durables, lancée en 2019 par le Ministère du tourisme et de l'économie créative en partenariat avec le Conseil indonésien du tourisme durable. En 2022, 36 villages et deux destinations avaient obtenu la certification. L'initiative favorise l'engagement de la population locale et encourage les pratiques du tourisme durable, garantissant la viabilité et la résilience à long terme du secteur du tourisme.

V. Promotion de la durabilité environnementale dans le tourisme

84. Les gouvernements et les acteurs du tourisme alignent de plus en plus leurs stratégies sur le Programme 2030, en mettant l'accent sur la durabilité. Toutefois, de nombreux pays ne disposent pas d'un environnement favorable, de cadres politiques appropriés et de plans d'action garantissant la cohérence entre les politiques, les initiatives de développement et les structures de gouvernance.

85. Dans le rapport intitulé *The Integration of Biodiversity in National Tourism Policies*, publié en 2024, ONU Tourisme met en évidence une lacune dans la mise en œuvre de pratiques détaillées de gestion durable, en particulier dans la gestion des ressources naturelles. L'importance de la nature est reconnue dans 95 % des politiques nationales du tourisme examinées, mais il existe une lacune significative dans la mise en œuvre de pratiques durables. Le rapport vise à combler cette lacune en préconisant des plans plus détaillés et plus concrets pour protéger la biodiversité dans le secteur du tourisme.

A. Biodiversité et écotourisme

86. La Roumanie, en s'appuyant sur sa stratégie nationale de développement de l'écotourisme pour la période 2019-2029, vise à promouvoir l'écotourisme dans les zones protégées, en ciblant les destinations écotouristiques reconnues et les produits compétitifs. Six destinations ont déjà été désignées comme destinations écotouristiques reconnues, et les efforts du pays ont été salués par la Commission européenne dans un rapport de 2021 sur les incidences régionales de la crise de la COVID-19 sur le secteur du tourisme. Le Gouvernement soutient les entreprises touristiques, les stations thermales et les manifestations internationales et prévoit de fournir un soutien aux destinations écotouristiques à l'avenir.

87. En Égypte, dans le cadre d'un projet sur l'intégration de la conservation de la biodiversité dans le développement du tourisme mené en collaboration avec le Ministère de l'environnement, trois groupes de travail sont mis en place à l'intention du Gouvernement, du secteur privé et de la société civile. Les objectifs comprennent la conservation de la biodiversité et l'atténuation des incidences négatives du tourisme. Les principaux résultats sont la campagne Eco Egypt, la certification « Green Fins » de centres de plongée et les guides environnementaux pour les installations touristiques. Un portail pour le tourisme durable en Égypte est également en cours de développement.

88. Au Koweït, l'autorité publique chargée de l'environnement assure la promotion de l'écotourisme en étendant les réserves naturelles, telles que Jahra', et en élaborant des plans de gestion. Les activités portent notamment sur l'ouverture des réserves au public, la planification du tourisme insulaire et l'organisation d'ateliers. La participation à des manifestations internationales telles que l'exposition horticole internationale de 2023 à Doha, démontre l'engagement du pays en faveur du développement horticole et de l'écotourisme.

89. L'Ouganda progresse dans le domaine du tourisme et de la gestion de la faune sauvage, en se concentrant sur les infrastructures, telles que les pistes et la connectivité Internet. L'Uganda Wildlife Authority, qui gère 10 parcs nationaux et 12 réserves fauniques, s'efforce de régler les conflits entre humains et faune sauvage et de lutter contre le braconnage dans ces zones protégées. Des scouts formés entretiennent les clôtures électriques et participent à l'élimination des espèces envahissantes. Le Centre d'éducation à la conservation de la faune sauvage de l'Ouganda soutient l'éducation à la conservation et le partage des recettes, ce qui profite aux populations locales et stimule le tourisme et la conservation de la faune sauvage.

90. Le Pérou encourage l'observation durable de la faune et de la flore marines en mettant à la disposition des voyageurs des guides sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Le manuel de bonnes pratiques pour la gestion touristique de l'observation des animaux marins et le manuel de bonnes pratiques pour la gestion touristique de l'observation des tortues marines le long de la côte péruvienne visent à protéger les écosystèmes tout en offrant une expérience agréable aux visiteurs.

91. L'Ouzbékistan fait une priorité du tourisme durable, comme la résolution présidentielle n° 131 et le décret n° 81 le soulignent. Les actions portent notamment sur la promotion de la conservation de la vie sauvage et de l'écotourisme au moyen de tables rondes et de campagnes médiatiques, ainsi que sur des projets d'urbanisation verte et de gestion de l'environnement.

92. Le projet « Dubai Reef », qui s'inscrit dans le cadre de l'initiative de développement durable « Dubai Can » aux Émirats arabes unis, vise à créer l'un des plus grands récifs marins du monde (600 km²) afin de renforcer les stocks halieutiques et la biodiversité marine tout en promouvant la pêche durable et l'écotourisme. La réserve de conservation du désert d'al-Marmoum, qui couvre 10 % du territoire de Dubaï et se concentre sur la conservation de la vie sauvage, soutient diverses espèces d'oiseaux et des aires d'alevinage grâce aux visites de mangroves en kayak. Ajman a pour objectif de parvenir à zéro émission nette d'ici à 2050, comme le montre l'initiative, lancée en 2021, qui vise à planter 50 000 arbres de mangrove.

93. L'UNESCO travaille avec la Ligue des États arabes pour préserver l'oasis de Kharga en vue d'une éventuelle inscription sur la Liste du patrimoine mondial, conformément à la vision 2030 pour le développement durable de l'Égypte. L'UNESCO lutte également contre le commerce illicite de biens culturels et soutient

le renforcement des capacités pour une gestion des sites du patrimoine conforme au tourisme durable.

B. Économie circulaire et changements climatiques

94. En Croatie, environ 1,3 milliard d'euros ont été mobilisés auprès de sources nationales et européennes pour la période s'étendant jusqu'à 2030 aux fins de la réforme du tourisme en faveur du développement durable. Le plan national de relance et de résilience 2021-2026 alloue 290 millions d'euros au tourisme, en mettant l'accent sur les initiatives vertes, la transition numérique et l'atténuation des changements climatiques. La Croatie a appliqué sa première loi sur le tourisme en janvier 2024 ; cette loi promeut le tourisme durable au moyen de données mesurables et vise à maintenir la compétitivité tout en faisant une priorité de la satisfaction des résidents et de la protection de l'environnement.

95. En Grèce, le plan d'action 2025 est aligné sur les actions de l'Union européenne visant à promouvoir le tourisme durable. Le plan crée des organisations de gestion et de commercialisation des destinations, promeut des expériences durables et intègre l'adaptation aux changements climatiques dans les initiatives d'écotourisme. Ce plan vise à transformer les îles grecques en pôles d'innovation, à lutter contre la pollution plastique, à préserver les zones montagneuses et les plages et à développer le secteur du tourisme sur la base des principes de durabilité et d'économie circulaire.

96. En Grèce, l'initiative « GR-eco Islands », lancée en 2023, vise à faire des îles grecques des modèles d'économie verte, d'autonomie énergétique, d'innovation numérique et d'écomobilité, en améliorant l'habitabilité et la qualité de l'expérience des visiteurs.

97. La stratégie du Koweït en matière de changements climatiques met l'accent sur le bien-être public, l'éradication de la pauvreté et la protection de l'environnement, notamment en réduisant les émissions du secteur pétrolier et gazier de 50 % d'ici à 2040 et en parvenant à la neutralité carbone d'ici à 2050. La stratégie 2050 de faibles émissions de carbone, qui sera lancée d'ici à la fin de l'année 2024, souligne l'engagement global du pays à relever les défis climatiques.

98. L'Arabie saoudite promeut la durabilité dans le tourisme par des initiatives telles que l'Initiative verte saoudienne et l'Initiative verte du Moyen-Orient. Le Centre mondial du tourisme durable, lancé par le Ministère du tourisme en 2021, a pour objectif de faire passer le tourisme à zéro émission nette tout en soutenant la conservation et les populations locales.

99. L'initiative de tourisme durable de Dubaï se concentre sur l'efficacité énergétique et la protection de l'environnement, en utilisant le calculateur de carbone 2023 pour suivre l'empreinte carbone des hôtels en temps réel. L'objectif de l'initiative énergétique intégrée est de parvenir à un taux d'énergie propre de 29 % d'ici à 2030, avec le soutien du parc solaire Mohammed bin Rashid Al Maktoum, dont la puissance cible est de 5 000 MW et qui contribuait à hauteur de 14 % au bouquet énergétique de Dubaï à la fin de l'année 2023. L'initiative « Dubai Can », lancée par le Vice-Premier Ministre, comprend des mesures visant à promouvoir l'utilisation de bouteilles réutilisables et de stations d'eau dans toute la ville afin de réduire les déchets plastiques à usage unique, conformément à l'engagement pris par Dubaï d'atteindre les objectifs de développement durable et à l'interdiction des sacs en plastique à usage unique en vigueur depuis juin 2022.

100. En République de Corée, la politique touristique est axée sur les priorités environnementales, notamment dans le cadre du projet « K-Tourism Islands », au titre duquel cinq îles ont été désignées pour le développement du tourisme durable.

L'initiative prévoit des financements substantiels et promeut les principes du bien-être, du tourisme de santé et de l'écotourisme. La recherche sur les émissions de gaz à effet de serre vise à permettre de tracer les émissions de gaz à effet de serre à la source, afin de produire un ensemble de données pouvant être utilisé de manière à contribuer à la réalisation des objectifs de neutralité carbone du pays, et la durabilité est soulignée dans les lignes directrices d'ordre environnemental et social et de gouvernance pour les réunions, les incitations, les conférences et les expositions.

101. À Samoa, le programme d'efficacité énergétique pour le secteur du tourisme vise à réduire la consommation d'électricité dans ce secteur, à stabiliser le réseau, à réduire les coûts et à renforcer la durabilité. L'Autorité du tourisme du Samoa, le Ministère des ressources naturelles et de l'environnement et le Secrétariat du Programme régional océanien de l'environnement se sont associés à l'International Institute for Energy Conservation afin de créer un programme d'efficacité énergétique adapté à divers types d'hébergements touristiques. L'Autorité du tourisme du Samoa recueille également des données sur les initiatives régionales, telles que le Pacific Ocean Litter Project (projet sur les déchets dans l'océan Pacifique), qui vise à éliminer progressivement les plastiques à usage unique.

102. Le projet « Changements climatiques et développement touristique durable en Slovénie », achevé en 2023, visait à réduire l'empreinte carbone du tourisme et à promouvoir l'adaptation aux changements climatiques. Dans le cadre du projet, des recommandations stratégiques alignées sur les objectifs climatiques internationaux et nationaux ont été formulées, dans lesquelles l'accent est mis sur les stratégies de réduction des émissions et d'adaptation aux changements climatiques.

103. En Égypte, le Ministère du tourisme et des antiquités promeut l'utilisation de l'énergie solaire dans les hôtels en collaborant avec un projet sur les systèmes d'énergie solaire à petite échelle pour installer des centrales solaires. Sept stations d'une capacité de 1 864 kilowatts ont été installées, réduisant les émissions de dioxyde de carbone de 832 tonnes par an.

104. En Égypte, un projet visant à convertir les sites du patrimoine mondial à l'énergie verte en installant des systèmes solaires sur des sites clés a été lancé avec la signature, en 2022, d'un protocole d'accord entre le Conseil suprême des antiquités et le Programme des Nations Unies pour le développement. Le projet devrait permettre de réduire les émissions de dioxyde de carbone de 295 tonnes par an.

105. La Roumanie, en s'appuyant sur sa stratégie nationale de développement du tourisme 2023-2035, vise à se positionner comme une destination touristique de premier plan, en mettant l'accent sur son patrimoine culturel et naturel. Cette stratégie, qui fait actuellement l'objet d'une consultation, vise à renforcer le tourisme thermal et le tourisme de neige dans le cadre du programme de développement des investissements touristiques.

C. Maximiser les effets positifs du tourisme : stratégies inclusives, autonomisation des femmes et des jeunes et réduction de la pauvreté

106. Dans le monde entier, les politiques du tourisme sont de plus en plus axées sur la protection de l'environnement, la conservation, la durabilité, la préservation du patrimoine culturel et la participation des populations locales. Ces politiques visent à préserver la nature, la biodiversité et le patrimoine tout en promouvant un tourisme responsable qui profite aux populations locales et aux écosystèmes.

107. Les gouvernements font une priorité de l'association des populations locales, en particulier des femmes, à la prise de décision afin de parvenir à un tourisme équitable

et durable qui stimule la croissance économique tout en préservant l'environnement, la culture et le patrimoine. ONU Tourisme, en s'appuyant son programme « Centre Stage », renforce les moyens d'action des femmes dans le secteur du tourisme en associant les secteurs public et privé à la société civile pour mettre en œuvre un plan d'action. Après une phase pilote réussie en 2022-2023, le programme est désormais ouvert à tous les États Membres.

108. En 2017, l'Égypte a lancé sa stratégie nationale pour l'autonomisation des femmes égyptiennes 2030. Le Ministère du tourisme et des antiquités a créé une unité chargée de l'égalité des chances afin de promouvoir l'égalité des genres au sein du Ministère et dans le secteur du tourisme en s'appuyant sur des campagnes de sensibilisation et des projets, notamment un projet visant à créer un environnement de travail sûr pour les femmes dans le secteur du tourisme, financé par l'Agence espagnole de la coopération internationale pour le développement. L'unité travaille également avec le Conseil national des femmes aux fins de l'adoption d'un label égyptien d'égalité des genres dans les hôtels, en se concentrant sur des questions telles que les politiques de l'emploi et de lutte contre le harcèlement sexuel.

109. L'Indonésie fait une priorité des secteurs du tourisme et de l'économie créative aux fins de la croissance, effectuant des investissements importants dans des destinations clés telles que le lac Toba et Borobudur. Alors que le pays vise à attirer les investisseurs nationaux et étrangers, les tendances en matière d'investissement ont changé, les investissements étrangers ayant diminué et les investissements nationaux augmenté. La commercialisation internationale limitée des produits nationaux et d'autres problèmes soulignent la nécessité de mettre en place des stratégies visant à promouvoir l'investissement dans le tourisme et l'économie créative. Des initiatives telles que les projets d'investissement « prêts à offrir » visent à attirer les investisseurs et à stimuler la croissance du secteur.

110. Le Forum international sur l'investissement dans le tourisme promeut le développement du tourisme durable en Indonésie. Le Forum, avec l'appui du Ministère du tourisme et de l'économie créative, d'ONU Tourisme et de la Société financière internationale, traite les perspectives offertes et les problèmes rencontrés au niveau mondial en matière d'investissements verts. L'objectif est d'aider l'Indonésie à atteindre son objectif d'investissement dans le tourisme, compris entre 6 et 8 milliards de dollars d'ici à 2025, ce qui favoriserait la croissance économique et la durabilité.

111. En Jordanie, les petits projets et les micro-projets favorisent le développement d'un tourisme durable conforme aux objectifs de développement durable. Ces activités sont axées sur la promotion d'un travail décent, l'égalité des genres, l'éradication de la pauvreté et l'éradication de la faim. Au total, 210 projets touristiques dont les populations locales ont la maîtrise dans les gouvernorats du pays sont activement facilités par l'Office du tourisme de Jordanie et le site Web officiel consacré au tourisme du pays.

112. En République de Corée, les initiatives économiques du Gouvernement visent à stimuler le tourisme régional par diverses stratégies, notamment en garantissant des investissements importants pour les stations touristiques intégrées, telles que INSPIRE Entertainment Resort ; à créer des centres régionaux de tourisme pour aider les petites et moyennes entreprises à entrer sur les marchés mondiaux ; à soutenir les jeunes entreprises du secteur du tourisme en leur proposant des montages financiers et des possibilités de mise en réseau. Une enveloppe financière de 700 milliards de won sera accordée aux petites et moyennes entreprises du secteur du tourisme d'ici à 2027. En outre, des initiatives en faveur de l'emploi des jeunes, axées sur la collaboration entre l'industrie et le monde universitaire et sur des projets communautaires, visent à maintenir le dynamisme du secteur.

113. Les Émirats arabes unis se sont engagés à donner aux jeunes les moyens d’agir dans le domaine du tourisme grâce à des initiatives telles que le Tourism Youth Summer Camp, le Tourism TechGen Hackathon et l’initiative « Our Youth Talents ». Conformément aux priorités nationales et à la vision exposée dans le plan du centenaire des Émirats arabes unis 2071, ces actions visent à doter les jeunes de compétences d’avenir, à encourager l’innovation et à développer les capacités de direction. Le Dubai College of Tourism propose des formations professionnelles et gère l’initiative Medyaf pour les Émiratis, qui promeut l’inclusion en formant le personnel hôtelier à servir tous les clients, y compris ceux qui ont des besoins spéciaux.

D. Tirer parti de l’innovation pour stimuler la compétitivité du secteur du tourisme

114. Au début de l’année 2022, l’Autriche a lancé une initiative visant à améliorer l’expérience offerte aux clients et les modèles commerciaux dans le secteur du tourisme en s’appuyant sur des données. Dénommée « Espace de données touristiques », l’initiative a été lancée au troisième trimestre de 2023, sous la direction de l’Office national autrichien du tourisme. En mettant l’accent sur la consommation d’énergie et la mobilité, l’Office envisage des types d’expérience sans heurt et des services améliorés en tirant parti de la planification de scénarios. L’espace de données permet aux parties prenantes d’accéder à diverses sources de données, ce qui favorise l’innovation et la collaboration dans le secteur.

115. En Autriche, le Ministère fédéral du travail et de l’économie héberge une plateforme sur le tourisme pour les objectifs de développement durable (« Tourism for SDGs Platform »), qui promeut les pratiques de tourisme durable et la sensibilisation au Programme 2030 chez les acteurs du secteur. Les étudiants autrichiens apportent également leur contribution en rédigeant des mémoires sur le tourisme et la durabilité, offrant ainsi de précieuses informations pour le secteur.

116. En Grèce, la plateforme « My Digital Tourism », développée par le Ministère du tourisme, sera un portail convivial pour le public, les entrepreneurs et les touristes. La plateforme sera utilisée pour aider les entreprises à améliorer leurs produits, pour encourager les investissements dans le tourisme et pour garantir la clarté et la sécurité aux consommateurs. La plateforme sera utilisée pour rationaliser l’octroi de licences, les plaintes, les inspections, la collecte de données et d’autres processus similaires pour les hébergements touristiques. Lorsqu’elle sera pleinement opérationnelle à la mi-2025, la plateforme devrait profiter à plus de 100 000 entreprises.

117. Le Ministère grec du tourisme a lancé une initiative sur la gestion intégrée des destinations touristiques modèles afin d’établir des destinations modèles qui privilégient les pratiques intelligentes et durables. Les municipalités et les régions peuvent demander à être désignées comme destinations touristiques modèles, ce qui encourage la gouvernance collaborative, promeut l’innovation durable et établit des points de référence en matière de tourisme responsable. Ces destinations visent à améliorer l’expérience des visiteurs tout en préservant le patrimoine naturel et culturel.

118. Aux Émirats arabes unis, le pôle technologique Intelak Hub de Dubaï soutient la croissance des entreprises dans les secteurs du voyage, du tourisme et de l’aviation. En partenariat avec des organisations telles que le groupe Emirates et le Département de l’économie et du tourisme de Dubaï, le Hub offre un soutien complet aux jeunes entreprises à toutes les étapes, en leur fournissant des services de mentorat et des possibilités de croissance afin de favoriser l’innovation et le développement des entreprises.

119. La FAO et ONU Tourisme, dans le cadre d'un accord signé en 2024, lanceront une initiative sur l'établissement d'itinéraires de tourisme durable axés sur la gastronomie locale et l'agriculture durable pour les petits États insulaires en développement du Pacifique. Cette initiative sera mise en œuvre au cours d'une période de 18 mois aux Fidji, aux Palaos, aux Tonga, au Samoa, aux Îles Salomon, à Vanuatu et dans les Îles Cook. Elle servira à promouvoir le tourisme durable tout en offrant un soutien aux producteurs locaux et en les sensibilisant au rôle qu'ils jouent dans la gestion des écosystèmes.

120. La Croatie a réalisé des progrès considérables dans la mise en œuvre du système de compte satellite du tourisme durable, qui révolutionne la manière dont les effets du tourisme sont évalués. Ce mécanisme structuré permet de suivre de manière cohérente les effets du tourisme dans tous les secteurs, ce qui favorise une prise de décision éclairée en faveur de la durabilité. Les composantes comprennent un système de compte satellite du tourisme durable de la Croatie utilisant les données nationales et un système de compte satellite du tourisme régional utilisant les données régionales.

121. L'Italie assure la transformation numérique de son secteur du tourisme en s'appuyant sur des projets financés par le programme pour une Europe numérique. Le pays participe à une étude sur l'espace de données dédié au tourisme, en vue d'améliorer les outils et services numériques. Le pôle numérique dédié au tourisme, qui fait partie du plan national de relance et de résilience, soutient l'innovation dans les entreprises touristiques italiennes et promeut le tourisme durable, notamment en recourant à l'intelligence artificielle pour analyser le comportement des utilisateurs et les flux touristiques.

122. La FAO, qui assume les fonctions de secrétariat pour le Partenariat de la montagne et ONU Tourisme ont publié deux rapports soulignant l'importance de la connaissance pour un tourisme de montagne durable. La publication *Mountain Tourism : Towards a More Sustainable Path*⁶ traite des meilleures pratiques pour le relèvement après la pandémie, tandis que *Understanding and Quantifying Mountain Tourism*⁷ vise à combler les lacunes en matière de données pour soutenir les recettes locales et préserver les ressources, en mettant l'accent sur la prise de décision éclairée et l'innovation.

VI. Conclusions et recommandations

123. Depuis l'adoption de la résolution [77/178](#) en 2022, les actions mondiales visant à promouvoir le tourisme durable aux fins de l'éradication de la pauvreté et de la protection de l'environnement ont fait des progrès considérables. Bien que la pandémie de COVID-19 ait posé des problèmes, la reprise rapide de la demande touristique met en évidence la résilience inhérente au secteur. Cette résilience souligne qu'il importe de développer des stratégies pour garantir que le secteur du tourisme puisse résister efficacement aux perturbations futures.

124. Les États Membres font une priorité de la protection de l'environnement, de la conservation et de la durabilité dans le tourisme, ainsi que de la préservation de la culture et du patrimoine. Le tourisme stimule l'économie, en particulier dans les zones rurales, en créant des emplois, en améliorant les moyens de subsistance et en favorisant la mobilisation de la population. L'accent est mis de plus en plus sur l'inclusion des groupes marginalisés, tels que les femmes, les jeunes et les personnes

⁶ R. Romeo et al. *Mountain Tourism: Towards a More Sustainable Path* (Rome, FAO, 2021).

⁷ FAO et ONU Tourisme, *Understanding and Quantifying Mountain Tourism* (Rome et Madrid, 2023).

handicapées, et les mesures d'accessibilité sont de plus en plus intégrées dans les politiques nationales du tourisme.

125. La transformation numérique joue un rôle important dans le secteur du tourisme ; compte tenu de cette réalité, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre dans le cadre d'un certain nombre de projets, notamment le développement de systèmes informatiques spécialisés, la formation aux compétences numériques et l'intégration du tourisme numérique et des écosystèmes culturels. L'accent mis sur la transformation numérique est essentiel pour soutenir les petites et moyennes entreprises, qui constituent l'épine dorsale de l'écosystème touristique, en particulier dans les efforts qu'elles entreprennent pour mener les activités de recyclage et de perfectionnement des compétences requises pour les transitions numérique et verte.

126. Les priorités stratégiques des actions visant à mettre le tourisme au service du développement comprennent le soutien budgétaire, l'amélioration des compétences, l'autonomisation des femmes et des jeunes, l'investissement durable et l'innovation numérique. L'intégration des technologies numériques crée des possibilités de croissance du marché, de promotion durable et de génération de revenus, en particulier pour les femmes et les populations rurales. Le potentiel du secteur pour la conservation des écosystèmes, la création d'emplois et le développement rural est reconnu dans les politiques du tourisme.

127. Les politiques nationales soulignent le besoin urgent de protéger et de préserver la biodiversité pour un tourisme durable, en reconnaissant le lien intrinsèque entre des écosystèmes sains, le patrimoine culturel et la prospérité économique. La mise en place d'un modèle de tourisme résilient nécessite une collaboration entre les secteurs public et privé et la participation active de la société civile, des populations locales et des peuples autochtones.

128. Les politiques du tourisme servent à souligner le potentiel important du secteur à contribuer à la conservation, à la protection et à la restauration des écosystèmes. Il est essentiel de veiller à ce que la biodiversité soit utilisée de manière durable et conforme, en particulier, au Cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montréal. L'utilisation durable de la biodiversité passe nécessairement par le renforcement du dialogue politique et la mobilisation du public afin d'améliorer la planification et la mise en œuvre.

129. Pour mettre le tourisme au service du développement rural, il est essentiel d'améliorer les actifs naturels et culturels locaux, d'encourager la participation de la population aux services touristiques, de soutenir les entreprises locales dans les efforts qu'elles entreprennent pour ajouter de la valeur à leurs produits et de promouvoir des pratiques durables. Ces actions devraient favoriser la prospérité rurale, garantir des avantages économiques à grande échelle et promouvoir la conservation des ressources.

130. L'engagement d'ONU Tourisme en faveur d'une croissance durable et résiliente du tourisme, mis en évidence par des initiatives telles que le Réseau international d'observatoires du tourisme durable, souligne le rôle clé d'une gestion et d'un suivi fondés sur des données probantes pour orienter le développement du tourisme.

131. La Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme, ainsi que les efforts visant à promouvoir la circularité et l'innovation dans la chaîne de valeur du tourisme, sont essentiels pour une croissance économique durable et résiliente. Les États Membres sont encouragés à respecter les engagements énoncés dans la Déclaration et à travailler activement à un avenir durable pour le secteur du tourisme et pour la planète.