



Asamblea General

Distr. general
24 de julio de 2024
Español
Original: inglés

Septuagésimo noveno período de sesiones

Tema 22 del programa provisional*

**Erradicación de la pobreza y otras cuestiones
de desarrollo**

Promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente

Nota del Secretario General

El Secretario General tiene el honor de transmitir a la Asamblea General el informe del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo sobre la promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente, presentado de conformidad con la resolución [77/178](#) de la Asamblea.

* [A/79/150](#).



Informe del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo sobre la promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente

Resumen

En este informe, que se presenta con arreglo a la resolución [77/178](#) de la Asamblea General de las Naciones Unidas, titulada “Promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo”, figura información actualizada acerca de los progresos realizados desde el informe anterior ([A/77/219](#)), que se publicó en julio de 2022.

I. Introducción

1. La Asamblea General solicitó al Secretario General que en su septuagésimo noveno período de sesiones le presentara, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) y otros organismos y programas competentes de las Naciones Unidas, un informe acerca de la aplicación de la resolución 77/178 relativa a la promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente. El presente informe ha sido elaborado por ONU Turismo en calidad de organismo encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible.

2. Los avances que se describen en el presente informe se basan en las aportaciones de los Estados Miembros, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), a través de la secretaría de su Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles. Estas aportaciones se complementan con los conocimientos especializados y la experiencia de ONU Turismo en materia de turismo sostenible y resiliente.

II. Potenciación del progreso mundial: iniciativas que impulsan la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

3. Las iniciativas globales destinadas a mejorar la sostenibilidad y la resiliencia abarcan una amplia gama de actividades para resolver los acuciantes problemas ambientales, sociales y económicos a los que se enfrenta el mundo hoy en día. En calidad de asociado de la India en materia de conocimientos cuando este país ocupó la Presidencia del Grupo de los 20, ONU Turismo impulsó varias medidas clave, entre las que se encontraban la elaboración de las Directrices de Bali del Grupo de los 20¹ y de la Hoja de Ruta de Goa para el Turismo², que proponía utilizar el turismo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4. El Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo fue aprobado por ONU Turismo en el 25º período de sesiones de su Asamblea General en octubre de 2023 y refrendado por la Comisión de Estadística en marzo de 2024. El Marco evalúa los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo, de modo que se trata del primer modelo específico del sector que pasa a utilizar otros parámetros aparte del producto interno bruto (PIB). En él se prevén principios, definiciones, estructuras orgánicas e indicadores para llevar a cabo evaluaciones a nivel nacional y subnacional, lo que permite generar datos fiables y comparables que son fundamentales para maximizar el potencial del sector.

5. ONU Turismo tiene el compromiso de impulsar el sector turístico, como ilustró el evento temático de alto nivel sobre turismo que tuvo lugar durante el septuagésimo octavo período de sesiones de la Asamblea General. El evento, celebrado el 16 de abril de 2024 como colaboración entre ONU Turismo y la Presidencia de la Asamblea, reunió a los ministros de turismo de 12 Estados

¹ ONU Turismo, *G20 Bali Guidelines for Strengthening Communities and MSMEs as Tourism Transformation Agents: A People-centred Recovery* (Madrid, 2022).

² ONU Turismo, *Goa Roadmap for Tourism as a Vehicle for Achieving the Sustainable Development Goals* (Madrid, 2023).

Miembros y a partes interesadas. Además de concordar con resoluciones clave, aportó contribuciones a la Semana de la Sostenibilidad de la Asamblea General y a la próxima Cumbre del Futuro, prevista en septiembre de 2024.

6. El turismo ha resultado ser un motor crucial de la recuperación y el crecimiento económicos, según destacó el Fondo Monetario Internacional (FMI) en la edición de 2023 de su informe *Perspectivas de la economía mundial*. En él, el FMI subrayó la resiliencia del sector turístico y su rápida reactivación y recalcó que el sector había tenido efectos positivos considerables en determinadas economías del mundo. ONU Turismo desempeñó un papel crucial en la elaboración del informe *World Economic Situation and Prospects 2024*, en el que se recalcó la contribución vital del sector turístico a la recuperación y se puso especial énfasis en cómo servía de apoyo a los pequeños Estados insulares en desarrollo.

7. Durante la Cuarta Conferencia Internacional sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, celebrada en Antigua y Barbuda en mayo de 2024, ONU Turismo celebró un evento paralelo oficial titulado “Turismo regenerativo en pos de la resiliencia: políticas, prácticas y financiación”, que se centraba en la aplicación de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo. En colaboración con el PNUMA y el Grupo de Gestión Ambiental de las Naciones Unidas, ONU Turismo organizó también un diálogo (Nexus Dialogue) titulado “Iniciativas de las Naciones Unidas para impulsar el desarrollo sostenible de los pequeños Estados insulares en desarrollo mediante el turismo: fomento de soluciones sostenibles y circulares”.

8. En la 28ª Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que tuvo lugar en Dubái (Emiratos Árabes Unidos) en diciembre de 2023, ONU Turismo organizó un evento paralelo titulado “Cumplir los compromisos de acción climática de la Declaración de Glasgow”. En él se destacaron las acciones climáticas de los signatarios clave, se presentó el primer análisis exhaustivo de los compromisos y se subrayó el papel de la Declaración en la configuración de los planes de acción climática. Además, se instaló un stand informativo en colaboración con varios asociados. El evento también se aprovechó para celebrar que se había incluido la Declaración en el portal de Acción Climática Global de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. En 2023, suscribieron la Declaración 80 signatarios más, de modo que, en la actualidad, el número total asciende a 868.

9. ONU Turismo sigue liderando el Programa de Turismo Sostenible “One Planet” y la Declaración de Glasgow³. En marzo de 2024, en la International Tourism Exchange Berlin, presentó una publicación titulada *Policy Guidance to Support Climate Action by National Tourism Administrations*, en la que se ofrecían recomendaciones prácticas para lograr una transición con bajas emisiones de carbono en el ámbito del turismo. De septiembre de 2023 a febrero de 2024, se instó a los signatarios de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos a eliminar gradualmente los envases de plástico problemáticos y adoptar alternativas reutilizables, como forma de reforzar sus iniciativas en pos de la sostenibilidad.

10. En el Octavo Foro Mundial de Inversiones, celebrado del 16 al 20 de octubre de 2023 en Abu Dabi, ONU Turismo colaboró con la UNCTAD en una sesión titulada “Aceleración de las inversiones verdes en el turismo para el desarrollo sostenible”, que reunió a las comunidades de los ámbitos de la inversión y el turismo con el fin debatir soluciones para desbloquear la financiación, acelerar las inversiones verdes, promover la acción climática en el turismo y contribuir al

³ Véase <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible/one-planet>.

desarrollo sostenible. En el evento se pusieron de relieve los mecanismos para impulsar la transformación sostenible del sector turístico.

11. ONU Turismo lidera las iniciativas dirigidas a alcanzar las metas en relación con un turismo positivo para la naturaleza para 2030. En el Día de la Tierra de 2024, presentó un informe elaborado en colaboración con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y la Alianza Mundial para la Hostelería Sostenible titulado *Nature Positive Travel and Tourism in Action*, con el fin de apoyar la aplicación del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal. El Marco, que se aprobó en la 15ª reunión de la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica, tiene por objetivo invertir la pérdida de biodiversidad para 2030, proceso en el que el sector turístico desempeña un papel fundamental. ONU Turismo se ha comprometido a lograr los 23 objetivos fijados en el Marco, con especial énfasis en la integración, evaluación y reducción de los impactos.

12. En diciembre de 2023, la FAO y ONU Turismo comenzaron a colaborar en un proyecto para promover el turismo sostenible que se centraba en el agroturismo y el turismo gastronómico en los lugares que la FAO considera Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial. Estos lugares se caracterizan por una agrobiodiversidad y unos paisajes culturales excepcionales que son gestionados de forma sostenible por las comunidades locales y son vitales para sus medios de vida y su seguridad alimentaria. Se prevé que el informe final sobre el proyecto se publique a finales de 2024.

13. Mediante su Programa de Turismo para el Desarrollo Rural, ONU Turismo mejora el bienestar rural a través de campañas, el desarrollo de aptitudes, la creación de conocimientos y proyectos sobre el terreno. Se promueve el turismo sostenible a través de la red de mejores pueblos turísticos (Best Tourism Villages), que cuenta con 186 miembros, y en 2023 se ofreció mentoría a 38 de esos pueblos. La herramienta de autoevaluación de ONU Turismo para ayudar a los destinos rurales se utiliza para evaluar las políticas en materia de turismo rural y ofrecer recomendaciones a medida. Gracias al Programa de Pequeñas Subvenciones para el Turismo en favor del Desarrollo Rural, ONU Turismo potencia las zonas rurales proporcionando financiación dedicada al turismo sostenible.

14. Desde la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), la UNESCO ha intensificado sus actividades de capacitación y ha formado a miles de personas en gestión del patrimonio y prácticas sostenibles. En sus iniciativas, hace hincapié en la inclusión y la igualdad de género. Tras la aprobación de la Declaración de su Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales y el Desarrollo Sostenible, la UNESCO sigue abogando por la protección del patrimonio cultural y tiene planes para promover el desarrollo sostenible en lo que respecta a la cultura y el medio ambiente.

15. La Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible, que se encuentra en expansión, está formada por destinos que respaldan el turismo sostenible. En la actualidad, cuenta con 44 miembros: 14 en las Américas, 16 en Asia y el Pacífico y 14 en Europa. Entre las últimas incorporaciones figuran el Observatorio Atlántico de Turismo Sostenible (Irlanda), el Observatorio Turístico Sostenible de Nuevo León (México) y el Observatorio de Turismo Sostenible de Petén (Guatemala). En noviembre de 2023, la reunión anual mundial de la Red atrajo a expertos de más de 25 países para debatir sobre mediciones de la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental a nivel de destino, sobre cuestiones de gobernanza y sobre el enfoque del efecto “positivo neto”.

16. ONU Turismo ha ayudado al grupo asesor creado por el Foro Económico Mundial para revisar los criterios e indicadores del *Travel and Tourism and Development Index*. Asimismo, colabora con el Foro en calidad de asociado encargado de los datos (fuente reconocida) a los efectos de la elaboración de ese informe, cuya última edición data de mayo de 2024.

17. En febrero de 2024, la Asamblea General aprobó la resolución [78/260](#), en virtud de la cual se proclamó 2027 Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente. En la resolución, patrocinada por Maldivas, Uzbekistán y otros Estados Miembros, la Asamblea invita a ONU Turismo a que colabore con los Gobiernos, las entidades de las Naciones Unidas y las organizaciones internacionales en la observancia del Año Internacional. La iniciativa, eco de la proclamación de 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible, pretende destacar el potencial del turismo para fomentar la prosperidad, la paz y el bienestar.

III. Impulso de las políticas nacionales de turismo: refuerzo de la sostenibilidad y la resiliencia del sector

18. El rápido crecimiento del turismo tras la pandemia de COVID-19 demuestra la resiliencia del sector y sus beneficios para las comunidades locales. La resiliencia es esencial para la planificación estratégica del turismo, que requiere comprender los riesgos, en especial los relacionados con los desastres y el clima, y sus posibles repercusiones en los destinos y las empresas. Para mantener la competitividad del turismo, es preciso planificar el desarrollo sostenible con el fin de garantizar la resiliencia a largo plazo del sector y sus efectos positivos en la economía mundial.

19. En Grecia, el sector turístico ha dado prioridad a la resiliencia con vistas a mejorar la gestión de riesgos y crisis mediante la integración de las dimensiones económica, social y ambiental. Las políticas se centran en reforzar la gobernanza del sector, la inversión, el desarrollo de aptitudes, la digitalización de las pequeñas y medianas empresas y la gestión sostenible de los destinos, en consonancia con el Pacto Verde Europeo, el itinerario de transición para el turismo de la Unión Europea y la Agenda 2030. El principal reto es ofrecer incentivos a lo largo de toda la cadena de valor para promover la sostenibilidad y la innovación.

20. A través de su Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, Italia fomenta el crecimiento del turismo sostenible ofreciendo deducciones fiscales por ecologización de alojamientos. El fondo rotatorio para empresas turísticas facilita las inversiones verdes en pequeñas y medianas empresas del sector, mientras que la Casa de Depósitos y Préstamos, un banco de desarrollo del país, financia proyectos en los ámbitos de la eficiencia energética y la innovación digital mediante su fondo para el turismo. Un fondo del Banco Europeo de Inversiones apoya proyectos turísticos del sector privado, lo que mejora la sostenibilidad y la resiliencia.

21. Rumanía pretende mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo mediante diversos planes y estrategias públicos, entre los que figuran su plan estatal 2023-2024, su estrategia nacional de desarrollo sostenible 2030 y su Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia. Las medidas adoptadas se centran en propuestas de turismo sostenible de gran calidad, la diversificación de los segmentos turísticos e iniciativas como las organizaciones de gestión de destinos y las rutas de turismo cultural. El Ministerio de Economía, Emprendimiento y Turismo ya ha aprobado 21 organizaciones de gestión de destinos.

22. En su estrategia turística, Eslovenia hace hincapié en la sostenibilidad y la calidad, con el objetivo de atraer a visitantes responsables presentándose como un destino de estilo “*boutique verde*”. Las medidas adoptadas priorizan la mejora de las infraestructuras turísticas públicas y el beneficio de las comunidades locales. Entre las iniciativas clave para 2023 figuran las encaminadas a elevar la calidad de los alojamientos, las inversiones en la transformación en pos del turismo sostenible, las campañas de promoción de las profesiones hosteleras y las actividades para mejorar la conectividad aérea y la transformación digital.

23. En Uganda, el programa de desarrollo turístico se centra en la promoción del turismo nacional y receptor, las infraestructuras, el desarrollo de productos y la conservación, y la regulación y el desarrollo de aptitudes. La campaña “Explora Uganda” pretende impulsar el turismo interno, diversificar los productos y reducir la dependencia del turismo receptor durante las temporadas bajas. Aún plantean retos la ampliación de la campaña a escala internacional y la capacitación del personal diplomático para que apoye el turismo.

24. En marzo de 2023, el Gobierno del Japón dio a conocer el nuevo plan de promoción del turismo para el período comprendido entre 2023 y 2025, en el que se recalca el papel del turismo en la estrategia de crecimiento, la revitalización regional y las relaciones internacionales. El plan se centra en la Exposición Mundial 2025 en Osaka (Kansai, Japón) como catalizador para fomentar el turismo sostenible, aumentar el consumo turístico y potenciar el atractivo de la región.

25. En respuesta a la creciente demanda de turismo sostenible, Samoa ha emprendido un camino transformador para revitalizar sus atracciones principales. Se han hecho mejoras en lugares como los manglares de Asaga, el paseo del árbol Ma, el sendero costero y el mirador del paso de Le Mafa. Esta iniciativa forma parte del programa de recuperación y resiliencia del turismo de Samoa, que está financiado por Nueva Zelanda y tiene por objetivos mejorar la experiencia de los visitantes, estimular el desarrollo socioeconómico y reforzar la resiliencia de las empresas turísticas locales.

26. Por medio de una iniciativa vigente hasta 2023, Indonesia está valorando y perfeccionando las prácticas de turismo sostenible en pueblos turísticos de cinco destinos de alta prioridad. La iniciativa se centra en la gestión de crisis y el desarrollo sostenible y evalúa el cumplimiento de la normativa, los marcos de desarrollo y las recomendaciones en materia de políticas, con miras a reforzar la gestión de los destinos y promover la sostenibilidad a través del turismo.

27. En Malasia, el marco de recuperación del turismo, que forma parte de la política nacional de turismo 2020-2030, pretende rejuvenecer la industria turística tras la pandemia aumentando los ingresos nacionales, empoderando a las comunidades locales y promoviendo el turismo sostenible. El plan nacional de ecoturismo 2.0 fomenta las prácticas sostenibles mediante la colaboración entre los poderes públicos, el sector privado y las comunidades locales.

28. En su Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, Nicaragua hace hincapié en que el turismo forma parte de la economía creativa, familiar y de emprendimiento. El plan se centra en el turismo innovador, el patrimonio cultural y la conservación del medio ambiente, con el objetivo de favorecer el turismo sostenible, integrador y accesible. Entre sus prioridades se encuentran cuestiones relacionadas con la promoción del turismo, la diversificación de los productos, la mejora de las infraestructuras, la creación de capacidades y la calidad de los servicios.

29. El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 del Perú está dedicado a fomentar la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad. En virtud de la Resolución Ministerial núm. 285-2023-MINCETUR, el país estableció las Disposiciones para la Gobernanza y Gestión de los Destinos Turísticos, que integran la gestión ambiental como pilar estratégico para armonizar el desarrollo turístico con los principios de sostenibilidad.

30. Mediante su estrategia de desarrollo del turismo sostenible 2030, aprobada en diciembre de 2022, Croacia promueve la distribución equilibrada del turismo a lo largo del año y entre las distintas regiones, la protección del medio ambiente, la competitividad y la resiliencia. En su plan nacional para el desarrollo del turismo sostenible, que abarca hasta 2027, el país expone a grandes rasgos iniciativas estratégicas a medio plazo que integran principios de desarrollo sostenible.

31. En Portugal, el plan de turismo más sostenible 2020-2023 estaba destinado a estimular el desarrollo del turismo sostenible en toda la cadena de valor, de modo que promovía las mejores prácticas en materia de sostenibilidad. En él se ponía de relieve el compromiso del país de ser un destino turístico sostenible, competitivo y seguro.

32. Fiji lanzó su marco nacional de turismo sostenible 2024-2034 para mejorar la sostenibilidad, la inclusividad y la resiliencia. El país introdujo un código de conducta para proveedores de servicios turísticos en marzo de 2023 y se ha aliado con la FAO para reducir la dependencia de los alimentos importados a través de la iniciativa “De la granja a la mesa”.

33. En su plan plurianual 2024-2027, el Brasil prioriza el desarrollo económico y la sostenibilidad mediante la mejora de la calidad y la sostenibilidad del turismo. El programa titulado “Turismo, esse é o destino” (Turismo, este es el destino) se propone fomentar el turismo como catalizador del desarrollo sostenible e impulsar actividades turísticas sostenibles, inclusivas y accesibles.

34. La Arabia Saudita, en su visión 2030, se centra en diversificar su turismo de manera que no se circunscriba los lugares religiosos, con el fin de crear un sector turístico sostenible. Su estrategia nacional de turismo pretende reforzar la identidad islámica y nacional, aumentar el empleo y el crecimiento del PIB y mejorar la eficiencia de la Administración, y, durante su fase 2 (2024-2026), tiene por objetivo que el país se convierta en un destino turístico destacado.

35. La estrategia energética 2050 de los Emiratos Árabes Unidos está destinada a equilibrar la oferta y la demanda de energía sin dejar de cumplir los objetivos ambientales ni de apoyar el crecimiento económico. Sus versiones más actualizadas se ajustan al Acuerdo de París, al fijar objetivos para 2030 y aspirar a que se alcancen cero emisiones netas para 2050. Los Emiratos Árabes Unidos declararon 2023 Año de la Sostenibilidad y acogieron la 28ª Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

36. En Austria, el “Plan T: Plan Director de Turismo”, que se puso en marcha en 2019 y concuerda con la Agenda 2030, hace hincapié en la sostenibilidad y la cooperación. Incluye planes de acción periódicos e indicadores detallados que abarcan los aspectos económicos, ambientales y socioculturales del turismo. Entre las iniciativas clave figuran integrar parámetros de aceptación popular del turismo en las estadísticas periódicas con una muestra mayor, prestar apoyo a las autoridades decisorias regionales mediante soluciones a medida a través de un folleto sobre la búsqueda del equilibrio adecuado en el ámbito del turismo y encontrar oportunidades de financiación conexas.

37. El plan estratégico de turismo 2023-2027 de Italia, que se puso en marcha en 2022, está en consonancia con los objetivos europeos de sostenibilidad y se centra en cinco pilares: gobernanza, sostenibilidad, innovación, calidad e inclusión, y capacitación y profesiones turísticas. Promueve el turismo sostenible, el ecoturismo y la revitalización del turismo de montaña.

38. Las directrices para destinos turísticos sostenibles de Indonesia, presentadas por el Ministerio de Turismo y Economía Creativa del país en 2021, fomentan el turismo sostenible y resiliente conforme a los criterios aceptados a nivel mundial y priorizan la limpieza, la salud, la seguridad y la sostenibilidad ambiental.

39. En Viet Nam, la directiva núm. 08/CT-TTg, promulgada por el Primer Ministro del país en febrero de 2024, tiene por objetivo desarrollar de forma integral el turismo sostenible mejorando la gestión, la regulación de precios y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, apoyando las pequeñas y medianas empresas, preservando el patrimonio cultural, garantizando la seguridad, fomentando la limpieza e impulsando la transformación digital.

IV. Importancia del turismo para el desarrollo socioeconómico sostenible

40. Según el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* de mayo de 2024, las llegadas internacionales alcanzaron el 97 % de los niveles de 2019 en el primer trimestre de 2024; además, se estima que 285 millones de turistas viajaron internacionalmente, lo que supone un aumento del 19 % con respecto al mismo período de 2023. Los ingresos procedentes del turismo internacional en 2023 casi habían vuelto a los valores anteriores a la pandemia, al ascender a 1,5 billones de dólares, esto es, solo un 3 % por debajo de las cifras de 2019. Los ingresos totales por exportaciones del turismo, incluidos los ingresos y el transporte de pasajeros, alcanzaron los 1,7 billones de dólares, alrededor del 96 % de los niveles previos a la pandemia. La contribución directa del turismo al PIB se recuperó hasta los 3,3 billones de dólares, lo que equivalía al 3 % del PIB mundial.

41. El turismo se está expandiendo con rapidez y es uno de los sectores que más crecen de la economía mundial. Su crecimiento contribuye a la diversificación económica y a la creación de empleo, de modo que respalda los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y, por consiguiente, el sector constituye un pilar de la estrategia económica de muchos países que aspiran a que sus economías sean más sostenibles e inclusivas.

A. Generación de ingresos y creación de empleo

42. En 2023, el sector turístico prosperó en Nicaragua. Atrajo a 1,2 millones de visitantes y generó 739,2 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 24,1 % con respecto a 2022. El turismo se convirtió en la segunda fuente de divisas después de las exportaciones de oro. Los visitantes gastaron una media de 43,3 dólares al día durante una estancia promedio de 10,6 días. La mayoría de los turistas procedían de América del Norte, América Central y Europa. En los últimos siete años, el turismo ha inyectado 3.617,3 millones de dólares a la economía nicaragüense. El transporte aéreo ha experimentado un fuerte aumento: se contabilizaron 9.058 aterrizajes en 2023, un 25,9 % más que en 2022.

43. En la Arabia Saudita, el turismo está creciendo a gran velocidad y es crucial para la diversificación económica y la creación de empleo. En 2022, representó el 3,4 % del PIB, lo mismo que en 2019. Los puestos de trabajo en el sector llegaron a ser 880.140, lo que implicó un aumento del 39,5 % con respecto a 2019 y supuso en torno al 6 % del empleo total. El país recibió 16,6 millones de turistas internacionales en 2022, esto es, el 95 % del nivel de 2019, lo que se tradujo en unos ingresos de 98.300 millones de riales sauditas. El turismo interno alcanzó la cifra récord de 77,8 millones de turistas que pernoctaron y 48 millones de visitantes de un solo día, lo que generó 127.600 millones de riales sauditas. La Arabia Saudita espera recibir 119,6 millones de visitantes que pernocten en 2024.

44. El crecimiento y la resiliencia del sector turístico de Eslovenia fueron notables en 2023, el año con mejores resultados para el turismo del país hasta la fecha. El número de turistas ascendió a 6,19 millones, un 5,5 % más que en 2022, lo que contribuyó a que se registrasen 16,13 millones de pernoctaciones, un 3,5 % más que el año anterior. De este modo, Eslovenia demostró su capacidad de adaptación y recuperación frente a los desafíos. A pesar de que estas cifras son ligeramente inferiores a las de 2019, el sector turístico esloveno ha atestiguado su atractivo perdurable y su sólida infraestructura.

45. El sector turístico de Uganda repuntó de forma significativa en 2022, año en el que se contabilizaron 814.508 llegadas turísticas, lo que supuso un aumento del 59 % con respecto a las 512.945 llegadas registradas en 2021. En 2022, el turismo aportó 7,9 billones de chelines ugandeses (el 4,7 % del PIB) a la economía, al respaldar sectores como el de los hoteles, las líneas aéreas, los restaurantes y las actividades de ocio. Asimismo, generó 620.000 puestos de trabajo, esto es, el 3,5 % del empleo total. Los ingresos procedentes del turismo ascendieron a 2,7 billones de chelines ugandeses (736 millones de dólares), lo que representaba el 12,2 % de las exportaciones totales del país y el 41,4 % de sus exportaciones de servicios.

46. Con el fin de simplificar la concesión de licencias empresariales en los sectores del turismo y la economía creativa, el Ministerio de Turismo y Economía Creativa de Indonesia ha puesto en marcha una campaña de concienciación y clínicas de *coaching* para la concesión de licencias empresariales a través de la plataforma de presentación única en línea según un enfoque basado en el riesgo. La iniciativa pretende facilitar la obtención de licencias empresariales con arreglo a la normativa nacional gracias a la plataforma y proporcionar orientación técnica para promover la inversión, el crecimiento económico y la creación de empleo. Las clínicas de *coaching*, que están dirigidas a los gobiernos y empresas locales de distintas regiones de Indonesia, empezaron a funcionar en 2022 y continuarán su actividad hasta 2024.

47. Durante su mandato al frente de la Presidencia del Grupo de los Siete, Italia se está centrando en mejorar la capacitación en el sector turístico, en particular, adoptando medidas para afrontar retos como la integración de la inteligencia artificial. Entre las iniciativas clave figuran programas de reciclaje y perfeccionamiento profesionales respaldados por un fondo destinado a mejorar el nivel profesional y reducir el desempleo. Italia quiere reforzar el papel de los guías turísticos y favorecer las alianzas con el sector privado, el mundo académico y los países en desarrollo, sobre todo en África, con miras a fomentar la cooperación y el intercambio de conocimientos en materia de turismo.

48. Uzbekistán da prioridad al crecimiento económico mediante la inversión en infraestructuras turísticas y lugares culturales. En virtud del Decreto Presidencial núm. 60, de 28 de enero de 2022, el país prevé que se creen 25.000 puestos de trabajo gracias al desarrollo de nuevas zonas turísticas, lo que costará 300 millones de dólares. Esta iniciativa, que está respaldada por la Resolución Presidencial

núm. 7, tiene por objetivo aprovechar el turismo para mitigar la pobreza y fomentar el desarrollo regional a través del aumento del empleo y el emprendimiento.

49. La OIT, en colaboración con ONU Turismo, confeccionó un módulo de aprendizaje electrónico sobre la reducción de la pobreza y el impulso de la justicia social en las zonas rurales a través del empleo decente en el turismo, que se integró en la Academia de Desarrollo Rural 2023, dedicada a la justicia social para economías resilientes, inclusivas y productivas. La Academia proporciona enfoques integrados, herramientas y conjuntos de actividades de capacitación para promover el pleno empleo productivo y el trabajo decente en las economías rurales.

50. En Grecia, el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea financia otro proyecto en curso centrado en la actualización y el reciclaje profesionales de los trabajadores del sector turístico. La iniciativa pretende mejorar las aptitudes de estos trabajadores mediante programas de formación profesional breves (250 horas) que están diseñados para dotarlos de las aptitudes que se demandan en el mercado laboral actual, en consonancia con las transiciones ecológica y digital que está experimentando el sector. Cuando el proyecto llegue a su fin en 2025, se espera que 18.000 beneficiarios hayan recibido vales para capacitación.

51. La UNESCO, con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional, puso en marcha y ejecutó un proyecto para hacer frente a las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en el turismo cultural de siete países y diez comunidades del Patrimonio Mundial. Gracias al proyecto, se impartió capacitación a más de 1.000 personas, se mejoró la alfabetización digital, se proporcionaron empleos de corta duración a más de 3.000 lugareños y se organizaron 50 eventos de turismo sostenible en beneficio de mujeres y jóvenes.

B. Iniciativas para potenciar las pequeñas y medianas empresas como piedra angular del sector turístico

52. El turismo constituye una prioridad económica clave y es esencial para el desarrollo sostenible, ya que impulsa el crecimiento con amplios efectos directos y multiplicadores. Tiene una influencia significativa en el empleo global y empodera, sobre todo, a las mujeres, que representan más del 50 % de la fuerza de trabajo del sector. Las pequeñas y medianas empresas son fundamentales, pues conforman más del 90 % del sector turístico.

53. En 2023, Austria introdujo las directrices de uso de un fondo de apoyo a las pequeñas y medianas empresas familiares y dirigidas por sus propietarios en el sector turístico, con el objetivo de reforzar su sostenibilidad y resiliencia. El fondo ofrece préstamos subvencionados, garantías y una prima de sostenibilidad del 7 % para inversiones admisibles de hasta 350.000 euros, que pueden destinarse a mejoras de carácter ecológico o regional o en el ámbito de los recursos humanos o el de la digitalización. Asimismo, respalda a jóvenes empresarios que se hacen cargo de empresas turísticas, pero no contempla la financiación de nuevos proyectos de construcción en zonas de gran afluencia turística.

54. La ONUDI apoya a las microempresas y pequeñas y medianas empresas a través de un conjunto de herramientas destinadas a mejorar la capacidad y los resultados en el mercado y, al mismo tiempo, reforzar los vínculos con el turismo. En Indonesia, las microempresas y pequeñas y medianas empresas contribuyen de forma significativa a la economía. Desde 2022, en Indonesia, el programa conjunto de las Naciones Unidas de aceleración de las inversiones en los Objetivos promueve

la creación de empleo y la competitividad, vincula las microempresas y pequeñas y medianas empresas con financiación turística y financiación sostenible, y apoya a las mujeres y los jóvenes emprendedores.

55. En Túnez, la ONUDI está ejecutando un proyecto financiado por Suiza para facilitar que los productos agroalimentarios típicos accedan al mercado, con el fin de promocionarlos como atracciones regionales. En 2022, en el marco del proyecto, Túnez puso en marcha una estrategia nacional de valorización de productos agroalimentarios típicos, que se centra en la comercialización, el turismo alternativo y el patrimonio cultural. La ONUDI colabora con los ministerios nacionales con miras a apoyar a las partes interesadas locales de las regiones piloto por medio de talleres, la promoción de la venta *in situ* y experiencias de degustación para pequeñas y medianas empresas agroalimentarias, así como actividades de creación de marca y festivales de turismo gastronómico.

56. En los Emiratos Árabes Unidos, por medio de la iniciativa “Nación emprendedora”, dirigida por el Ministerio de Economía, se presta apoyo a las empresas radicadas en el país en sus esfuerzos de expansión mundial y se fomentan las alianzas entre los sectores público y privado para crear un ecosistema de emprendimiento próspero. Entre los asociados clave figuran organismos públicos y grandes empresas tecnológicas, que aportan herramientas y conocimientos para ayudar a las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores locales a superar los obstáculos al crecimiento internacional.

57. Uzbekistán ha adoptado medidas para impulsar el emprendimiento en el sector turístico, como el acceso a financiación y servicios de desarrollo empresarial para pequeñas y medianas empresas. El programa sobre la mejora de la calidad del servicio tiene por objetivo el perfeccionamiento continuo gracias a la capacitación integral. El apoyo y los incentivos financieros, que incluyen subvenciones para alojamientos accesibles, fomentan la innovación y la sostenibilidad, lo que pone de manifiesto el compromiso del país de elevar la calidad del turismo a nivel mundial.

58. El proyecto financiado por la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) para lograr un turismo sostenible gracias al patrimonio cultural inmaterial y la Red de Ciudades Creativas en las ciudades fluviales de la ASEAN cuenta con el apoyo de varias organizaciones, entre las que se encuentran la Administración de Áreas Designadas para el Turismo Sostenible de Tailandia y la UNESCO. Esta última entidad colabora con asociados turísticos locales para impartir actividades de capacitación y talleres a emprendedores del sector turístico de base comunitaria con el fin de mejorar sus empresas y promover la sostenibilidad.

C. Conservación del patrimonio cultural: potenciación del turismo cultural y fomento de la inclusión

59. La República de Corea está construyendo una infraestructura turística inclusiva mediante la prevención del turismo excesivo, la creación de ciudades turísticas sin barreras, el desarrollo de un modelo de turismo cultural del país y el aumento de las ayudas para viajes destinadas a los trabajadores. En consecuencia, el número de trabajadores que disfrutaron de vacaciones se disparó de 20.000 en 2018 a 100.000 en 2022.

60. En Uganda, la Ley de Museos y Monumentos de 2023 refuerza el marco jurídico para la protección del patrimonio cultural y natural, al consolidar la legislación, establecer estructuras administrativas y proteger zonas, por ejemplo

parques nacionales y yacimientos arqueológicos. La Ley garantiza la conservación del patrimonio del país gracias a iniciativas como la Junta de Museos de Uganda.

61. De 2021 a 2024, la fase IV del proyecto de la UNESCO financiado por el Japón sobre el refuerzo de la conservación y la gestión de Lumbini, lugar de nacimiento de Buda, que es un bien del Patrimonio Mundial, se ha centrado en preservar el patrimonio cultural, promover el turismo sostenible y mejorar los medios de subsistencia locales. Gracias al proyecto, se han mejorado las aptitudes de gestión y conservación del patrimonio y se han recomendado medidas para promover el desarrollo y el turismo sostenibles.

62. La UNESCO, junto con World Heritage Catalysis y Zegeba, desarrolló una herramienta de evaluación y estrategia de gestión de visitantes para promover el turismo sostenible en los sitios del Patrimonio Mundial. En un inicio, se puso a prueba en sitios de los países de la ASEAN, entre los que se encontraban 12 sitios del patrimonio de Tailandia, y se organizaron talleres en el marco de la ASEAN y el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico. Paralelamente, de 2020 a 2022, la UNESCO, mediante su proyecto de promoción del turismo patrimonial de calidad en el sitio del Patrimonio Mundial de Trang An, empoderó mediante actividades de capacitación a mujeres locales que trabajaban de remeras y guías de barcas, lo que mejoró los servicios turísticos y la interpretación del patrimonio en el complejo paisajístico de Trang An en Viet Nam.

63. En Rumanía, el Ministerio de Economía, Emprendimiento y Turismo puso en marcha un programa para reconocer las rutas de turismo cultural creadas por órganos turísticos o autoridades locales. Estas rutas fomentan el turismo cultural y el intercambio de conocimientos. El país participó en la iniciativa Best Tourism Villages de ONU Turismo, y Râșinari fue uno de los pueblos ganadores del concurso, mientras que Ciocânești fue admitido al programa Upgrade de la iniciativa.

64. De 2017 a 2023, la UNESCO, con el apoyo de la Arabia Saudita, dirigió un proyecto de conservación y salvaguardia del patrimonio cultural de Bujará (Uzbekistán), que mejoró las prácticas de conservación y fomentó el turismo sostenible. Además, el festival internacional de textiles tradicionales “Atlas Bayrami”, de celebración bienal, apoya el turismo sostenible y beneficia la economía local, especialmente a las mujeres y los jóvenes.

65. Desde 2023, el programa sobre turismo sin barreras de Uzbekistán fomenta experiencias de viaje inclusivas y organiza visitas regionales gratuitas. La Resolución Presidencial núm. 20, de 12 de enero de 2024, expone en términos generales los planes para mejorar la calidad de los servicios para personas con discapacidad en el sector turístico mediante el uso de tecnologías modernas a partir de 2024.

66. A finales de 2023, la UNESCO y la Comisión Real de Al-Ula de la Arabia Saudita pusieron en marcha una iniciativa sobre el patrimonio y la creatividad para el desarrollo sostenible de Al-Ula. La iniciativa aprovecha el patrimonio de Al-Ula para promover el turismo sostenible y favorecer a las partes interesadas locales mediante la creación de redes, las mentorías, la creación de capacidades y el fomento de la sostenibilidad.

67. A través de su estrategia de economía azul sostenible para Umm Al Quwain, los Emiratos Árabes Unidos aspiran a que la contribución de la economía azul al PIB aumente hasta el 40 %, y que, al mismo tiempo, se reduzcan las emisiones. Entre otras cosas, el país prevé triplicar la cobertura de manglares para 2031, fundar un centro de emprendimiento y economía azul y crear nuevos destinos turísticos que destaquen los aspectos ambientales y culturales.

D. Empoderamiento de las mujeres y de los Pueblos Indígenas: un viaje a través del turismo rural, incluidas las iniciativas comunitarias

68. ONU Turismo tiene el compromiso de impulsar un turismo indígena responsable y sostenible. En marzo de 2023, se asoció a la Alianza Mundial de Turismo Indígena para publicar la *Compilación de buenas prácticas del turismo indígena: enfoque regional sobre las Américas*, que subraya las buenas prácticas de líderes y asociaciones indígenas y ofrece recomendaciones para las administraciones públicas.

69. De 2022 a 2024, la UNESCO se alió con las autoridades de la Ciudad de México y de Yucatán para promover la participación de la comunidad en el turismo, con especial énfasis en la diversidad y el patrimonio culturales. La iniciativa se centraba en zonas marginadas y comunidades rurales, y en ella participaron más de 100 cooperativas dirigidas por mujeres y grupos indígenas, como los mayas y los nahuas. En los talleres organizados en el marco de la iniciativa se hizo hincapié en la descentralización, la igualdad de género y la conservación del patrimonio.

70. El programa del Brasil “Turismo, esse é o destino”, que forma parte del plan plurianual del país, se dedica particularmente al desarrollo social, la economía creativa, la diversidad cultural y la salvaguardia de los derechos. Las actividades del programa están dirigidas a promover los derechos de los Pueblos Indígenas, las comunidades quilombolas y las poblaciones tradicionales, y a luchar contra el racismo y fomentar la igualdad racial. Asimismo, se valoran las artes y la cultura popular y se pone de relieve el medio ambiente y la igualdad de género.

71. En Nicaragua, el sector turístico ofrece sol y playa, turismo en comunidades rurales, ciudades patrimoniales, turismo de aventura, cultura e historia y turismo de inmersión para conocer tradiciones. El sector, que presta especial atención a la seguridad pública y la cooperación público-privada, promueve el turismo sostenible como motor económico. La participación de las comunidades es fundamental, habida cuenta de que las pequeñas y medianas empresas representan más del 90 % del sector y las mujeres constituyen el 51,8 % de la fuerza de trabajo.

72. En el Perú, los programas de promoción del turismo dan prioridad al turismo sostenible. En el marco de la iniciativa “Pueblos con encanto”, el país impulsa el turismo en lugares ricos en patrimonio cultural y fomentando el crecimiento. A través del programa “Turismo Emprende”, se proporciona apoyo a las pequeñas empresas mediante concursos y subvenciones y se presta especial atención a la conservación y el desarrollo económico. La Estrategia Nacional de Turismo Comunitario incluye medidas para crear productos turísticos competitivos en las comunidades rurales, lo que mejora su vitalidad socioeconómica y la calidad de vida local.

73. Mediante su programa de desarrollo rural para el período 2021-2025, Viet Nam pretende mejorar la calidad de vida en las zonas rurales, promover la igualdad de género, desarrollar la infraestructura, garantizar la sostenibilidad ambiental y preservar la cultura tradicional. El programa tiene un presupuesto de 2,45 billones de dong, con el que el país aspira a lograr que el 80 % de los municipios cumplan los requisitos exigidos a las zonas rurales de nuevo estilo para 2025. Las actividades del programa de desarrollo del turismo rural tienen por objeto fomentar el turismo rural basado en la agricultura local, los pueblos artesanos, la cultura y el entorno ecológico.

74. En virtud de la Resolución Presidencial núm. 122, de 7 de marzo de 2024, Uzbekistán ha asignado 100 millones de dólares a potenciar la participación económica, el desarrollo de aptitudes y el emprendimiento entre las mujeres. Los fondos se dedican a mitigar la pobreza mediante el empoderamiento económico de las mujeres y demuestran el compromiso de involucrarlas en actividades de emprendimiento.

E. Sistemas de certificación y normalización de la sostenibilidad del turismo

75. ONU Turismo está mejorando la accesibilidad en toda la cadena de valor del turismo. En septiembre de 2023, publicó las directrices para aplicar la norma 21902 de la Organización Internacional de Normalización⁴, en las que se abordaban aspectos clave para aplicar la norma en la administración, los alojamientos, las instalaciones de transporte y los servicios turísticos.

76. En 2023, el Ministerio de Trabajo y Economía, la Oficina Nacional de Turismo y la Cámara Económica Federal de Austria se unieron para combatir la ecoimpostura en el turismo respaldando certificados de sostenibilidad, como las ecoetiquetas de Austria y de la Unión Europea, Green Key, Green Destinations y TourCert. Austria lleva desde 1996 utilizando la ecoetiqueta austriaca en los productos turísticos y, en 2022, introdujo una ecoetiqueta para destinos turísticos⁵ como parte de su estrategia para apoyar las cadenas de valor regionales y satisfacer la demanda creciente de viajes sostenibles. Ya se ha otorgado esta certificación a tres destinos.

77. En Egipto, el programa de certificación “Green Star Hotel” (Hotel de estrella verde) promueve el turismo sostenible animando a los hoteles a adoptar prácticas ecológicas, reducir los gastos de funcionamiento y aumentar la competitividad. El programa, que ha obtenido el reconocimiento del Consejo Global de Turismo Sostenible, se centra solo en los hoteles de Egipto, de los cuales 178 ya han recibido la certificación.

78. El compromiso del Perú de fomentar el turismo sostenible se pone de manifiesto en el certificado para empresas ambientalmente responsables y el Reconocimiento Público de Buenas Prácticas Ambientales. Estas iniciativas distinguen a las empresas que desarrollan su actividad en el marco del turismo sostenible y premian a las que llevan a cabo buenas prácticas ambientales y contribuyen a la sostenibilidad del sector.

79. La Organización de Turismo del Pacífico y sus miembros se guían por la norma del pacífico en materia de turismo sostenible para destinos y el sector, que se ajusta al marco normativo del Pacífico en materia de turismo sostenible. La Autoridad de Turismo de Samoa colaboró con la organización y con el Comité de Normas para Alojamientos de Samoa para elaborar unas normas sobre turismo sostenible que subrayasen la importancia de las prácticas sostenibles e influyesen en las expectativas de los viajeros.

80. En junio de 2004, la autoridad nacional de turismo de Rumanía, con el apoyo del Centro de Geoecología de los Cárpatos y el Danubio, puso en marcha el programa “Bandera Azul” para promover el turismo sostenible. En 2023, seis playas

⁴ ONU Turismo *et al.*, “Cómo aplicar la norma UNE-ISO 21902 Turismo accesible para todos: recomendaciones para los principales actores del ecosistema del turismo cultural”, disponible en https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-09/Cultura-ESP_ACC.pdf?VersionId=w5MQ6fh.08PIAkrcuJEjP27pL090mvu3.

⁵ Véase “Tourism destinations”, disponible en <https://www.umweltzeichen.at/en/tourism/destinations-1>.

del país ya habían obtenido la bandera azul, como prueba de su compromiso de respetar unas normas ambientales estrictas y ofrecer a los visitantes zonas de recreo seguras y limpias.

81. Eslovenia promueve el turismo sostenible a través de varias iniciativas. A través de convocatorias de propuestas en 2022 y 2023, se prestó apoyo a 69 y 64 empresas, respectivamente, para que pudiesen obtener etiquetas ambientales y de sostenibilidad. La iniciativa Plan verde del turismo esloveno está en proceso de mejora mediante la adición de un proyecto piloto para reducir el desperdicio de alimentos. Se ha determinado cuál es la herramienta adecuada para aplicarlo en 2024 en ciertos restaurantes de hoteles que llevan la ecoetiqueta de Eslovenia.

82. En Egipto, la iniciativa “Aletas Verdes” se puso en marcha en el Sinaí Sur en 2019 y se amplió al mar Rojo en 2020. En ella participan 44 centros de buceo que pretenden proteger los arrecifes de coral y la vida marina mediante directrices ecológicas y promueven el turismo marino sostenible. La iniciativa está en consonancia con el respaldo del país al turismo sostenible y contribuye a transformar Sharm el-Sheikh en una ciudad verde.

83. En Indonesia los pueblos turísticos se evalúan conforme a unos criterios de sostenibilidad por medio de la certificación de turismo sostenible para pueblos, creada en 2019 por el Ministerio de Turismo y Economía Creativa de Indonesia, en colaboración con el Consejo Indonesio de Turismo Sostenible. En 2022, 36 pueblos y 2 destinos habían recibido la certificación. La iniciativa fomenta la implicación comunitaria y promueve las prácticas turísticas sostenibles, lo que garantiza la viabilidad y resiliencia del sector turístico a largo plazo.

V. Fomento de la sostenibilidad ambiental en el turismo

84. Los Gobiernos y las partes interesadas en el turismo están armonizando cada vez más sus estrategias con la Agenda 2030 y prestando una atención especial a la sostenibilidad. Sin embargo, muchos países carecen de un entorno propicio, de marcos normativos adecuados y de planes viables que garanticen la coherencia entre las políticas, las iniciativas de desarrollo y las estructuras de gobernanza.

85. En su informe sobre la integración de la biodiversidad en las políticas nacionales de turismo, publicado en 2024, ONU Turismo pone de relieve las deficiencias en la aplicación de prácticas de gestión sostenible detalladas, en particular en lo que respecta a la gestión de los recursos naturales. Aunque el 95 % de las políticas turísticas nacionales analizadas conceden importancia a la naturaleza, hay lagunas considerables en la aplicación de prácticas sostenibles. El objetivo del informe es colmar esas lagunas abogando por planes más detallados y viables que protejan la biodiversidad en el sector turístico.

A. Biodiversidad y ecoturismo

86. Mediante su estrategia nacional de desarrollo del ecoturismo para el período comprendido entre 2019 y 2029, Rumanía pretende promover el ecoturismo en zonas protegidas, centrándose en destinos ecoturísticos reconocidos y productos competitivos. Ya se ha otorgado el reconocimiento de destino ecoturístico a seis destinos, y la labor del país fue elogiada por la Comisión Europea en un informe de 2021 sobre los efectos de las crisis de la COVID-19 en el sector turístico de la región. El Gobierno apoya las empresas turísticas, los balnearios y los eventos internacionales y tiene previsto respaldar los destinos ecoturísticos en un futuro.

87. En Egipto, por medio de un proyecto de integración de la conservación de la biodiversidad en el sector turístico desarrollado en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, se están estableciendo tres grupos de trabajo para el sector público, el sector privado y la sociedad civil. Entre los objetivos figuran la conservación de la biodiversidad y la mitigación de las repercusiones del turismo. Los principales resultados son, entre otros, la campaña “EcoEgypt” (Egipto ecológico), el distintivo de buceo “Aletas Verdes” y unas guías ambientales para instalaciones turísticas. Asimismo, se está desarrollando un portal de turismo sostenible en Egipto.

88. En Kuwait, la Autoridad Pública de Medio Ambiente fomenta el ecoturismo mediante la ampliación de reservas naturales, como la de Al-Yahra, y la elaboración de planes de gestión. Entre las iniciativas que se están llevando a cabo figuran la apertura de las reservas al público, la planificación del turismo insular y la organización de talleres. La participación en eventos internacionales, como la Exposición Internacional de Horticultura de Doha 2023, demuestra el respaldo del país al desarrollo hortícola y el ecoturismo.

89. Uganda está realizando avances en la gestión del turismo y la ordenación de la flora y la fauna silvestres, y con ese fin presta especial atención a las infraestructuras, como los senderos y la conectividad a Internet. La Autoridad para la Fauna y la Flora Silvestres de Uganda, que gestiona 10 parques nacionales y 12 reservas de fauna y flora silvestres, procura resolver los conflictos entre los seres humanos y la fauna y flora silvestres y combate la caza furtiva en esas zonas protegidas. Para mantener las vallas eléctricas y ayudar a eliminar especies invasoras, se cuenta con exploradores formados. El Centro de Educación para la Conservación de la Fauna y la Flora Silvestres de Uganda apoya la educación para la conservación y el reparto de los ingresos, lo que beneficia a las comunidades locales y potencia el turismo y la conservación de la fauna y la flora silvestres.

90. El Perú promueve la observación sostenible de la fauna y la flora silvestres marinas con la elaboración de guías para operadores turísticos sobre las mejores prácticas en la materia. El *Manual de buenas prácticas de gestión de servicio turístico para la actividad de observación de fauna marina* y el *Manual de buenas prácticas de gestión de servicio turístico para la actividad de observación de tortugas marinas en el litoral del Perú* tienen por objetivo proteger los ecosistemas y, al mismo tiempo, ofrecer una experiencia agradable a los visitantes.

91. Uzbekistán da prioridad al turismo sostenible, como se subraya en la Resolución Presidencial núm. 131 y el Decreto núm. 81. Entre las iniciativas del país se encuentra la promoción de la conservación de la fauna y la flora silvestres y el ecoturismo mediante mesas redondas y campañas en los medios de comunicación, además de proyectos de urbanización verde y gestión medioambiental.

92. En los Emiratos Árabes Unidos, el proyecto “Arrecifes de Dubái”, que forma parte de la iniciativa de sostenibilidad “Dubái puede”, pretende crear uno de los mayores arrecifes marinos del mundo (600 km²) para fomentar las poblaciones de peces y la biodiversidad marina y, al mismo tiempo, promover la pesca sostenible y el ecoturismo. La Reserva de Conservación del Desierto de Al Marmoom, que ocupa el 10 % de la superficie de Dubái y se centra en la conservación de la fauna y la flora silvestres, sustenta diversas especies de aves y criaderos de peces mediante el piragüismo entre los manglares. Ajman aspira a lograr cero emisiones netas para 2050, lo que se refleja en la iniciativa de plantar 50.000 mangles, emprendida en 2021.

93. La UNESCO colabora con la Liga de los Estados Árabes para salvaguardar el oasis de Jarga con vistas a su posible inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial, de conformidad con la visión 2030 para el desarrollo sostenible de Egipto. La UNESCO también combate el comercio ilícito de bienes culturales y apoya la creación de capacidades de gestión turística sostenible de los sitios del patrimonio.

B. Economía circular y cambio climático

94. Croacia ha conseguido unos 1.300 millones de euros de fuentes nacionales y europeas de aquí a 2030 para invertirlos en la reforma del turismo en pro del desarrollo sostenible. El Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia 2021-2026, que ha asignado 290 millones de euros al turismo, se centra en las iniciativas verdes, la transición digital y la mitigación del cambio climático. La primera ley de turismo de Croacia, que entró en vigor en enero de 2024, promueve el turismo sostenible mediante datos mensurables y pretende mantener la competitividad, al tiempo que prioriza la satisfacción de los residentes y la protección del medio ambiente.

95. En Grecia, el plan de acción 2025 concuerda con las medidas adoptadas por la Unión Europea para impulsar el turismo sostenible y crea organizaciones de gestión y comercialización de destinos, promueve las experiencias sostenibles e incorpora la adaptación climática a las iniciativas de ecoturismo. Sus objetivos son transformar las islas griegas en polos de innovación, atajar la contaminación por plásticos, conservar las zonas montañosas y las playas y desarrollar el sector turístico con arreglo a los principios de sostenibilidad y economía circular.

96. En Grecia, la iniciativa “GR-eco Islands”, puesta en marcha en 2023, pretende transformar las islas griegas en modelos de economía verde, autonomía energética, innovación digital y ecomovilidad, lo que mejorará la habitabilidad y la calidad de la experiencia de los visitantes.

97. En la estrategia de Kuwait contra el cambio climático se hace hincapié en el bienestar general, la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente, entre otras cosas reduciendo las emisiones procedentes del sector del petróleo y el gas en un 50 % para 2040 y alcanzando la neutralidad en carbono para 2050. La estrategia 2050 de bajas emisiones de carbono, que se pondrá en marcha a finales de 2024, pone de relieve que el país tiene el compromiso integral de hacer frente a los retos climáticos.

98. La Arabia Saudita promueve la sostenibilidad en el turismo a través de la iniciativa verde saudita y la iniciativa verde de Oriente Medio, entre otras. El Centro Mundial de Turismo Sostenible, creado por el Ministerio de Turismo en 2021, pretende que el turismo llegue a producir cero emisiones netas, al tiempo que respalda la conservación y presta apoyo a las comunidades locales.

99. La iniciativa de turismo sostenible de Dubái se centra en la eficiencia energética y la protección del medio ambiente y utiliza la calculadora de carbono 2023 para hacer un seguimiento en tiempo real de la huella de carbono de los hoteles. El objetivo de la iniciativa energética integrada es lograr que, para 2030, el 29 % de la energía sea limpia, gracias al Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum, que, según se prevé, alcanzará una capacidad de 5.000 MW y ya aportaba un 14 % de la canasta de energía de Dubái a finales de 2023. La iniciativa “Dubái puede”, puesta en marcha por el Vice Primer Ministro, incluye medidas para fomentar el uso de botellas reutilizables y de fuentes por toda la ciudad, con el fin de reducir los residuos de productos de plástico desechables, con arreglo al compromiso contraído por Dubái de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

y en consonancia con la prohibición de las bolsas de plástico desechables vigente desde junio de 2022.

100. En la República de Corea, la política en materia de turismo insiste en las prioridades ambientales, sobre todo a través del proyecto de islas turísticas (K-Tourism Islands), en virtud del cual se han seleccionado cinco islas para desarrollar el turismo sostenible. La iniciativa está profusamente financiada y promueve los principios del bienestar, el turismo saludable y el ecoturismo. Se realizan estudios sobre las emisiones de gases de efecto invernadero con objeto de vigilar estas emisiones por tipo de fuente y producir así un conjunto de datos que puedan utilizarse para apoyar la consecución de los objetivos de neutralidad en carbono del país, y se recalca la sostenibilidad en las directrices ambientales, sociales y de gobernanza para reuniones, incentivos, congresos y exposiciones.

101. En Samoa, el programa de eficiencia energética del sector turístico tiene por objeto reducir el consumo de electricidad en el sector, estabilizar la red, reducir costos y mejorar la sostenibilidad. La Autoridad de Turismo de Samoa, el Ministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente y la secretaría del Programa Regional del Pacífico para el Medio Ambiente se han aliado con el Instituto Internacional para la Conservación de la Energía con el fin de crear un programa de eficiencia energética adecuado para diversos tipos de alojamientos turísticos. Además, la Autoridad de Turismo de Samoa está reuniendo datos sobre iniciativas dirigidas a nivel regional, como el proyecto de basura del océano Pacífico, cuyo objetivo es eliminar progresivamente los productos de plástico desechables.

102. En Eslovenia, el proyecto sobre el cambio climático y el desarrollo del turismo sostenible, que finalizó en 2023, aspiraba a reducir la huella de carbono del turismo y promover la adaptación al cambio climático. En el marco del proyecto se emitieron recomendaciones estratégicas conformes a los objetivos climáticos internacionales y nacionales, en las que se dedicó especial atención a cómo reducir las emisiones y adaptarse al clima.

103. En Egipto, el Ministerio de Turismo y Antigüedades fomenta el uso de la energía solar en los hoteles colaborando con un proyecto sobre sistemas de energía solar a pequeña escala para instalar centrales solares. Se han construido siete centrales con una capacidad de 1.864 kilovatios, lo que se traduce en una reducción de las emisiones de dióxido de carbono de 832 toneladas al año.

104. En 2022, el Consejo Supremo de Antigüedades de Egipto y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo firmaron un memorando de entendimiento que se tradujo en la puesta en marcha de un proyecto para que en los sitios del Patrimonio Mundial se pasase a utilizar energía verde mediante la instalación de sistemas solares en lugares clave. El proyecto pretende que las emisiones de dióxido de carbono se reduzcan en 295 toneladas al año.

105. Rumanía, a través de su estrategia nacional de desarrollo turístico 2023-2035, aspira a posicionarse como destino turístico de primer orden, resaltando su patrimonio cultural y natural. El objetivo de la estrategia, que en la actualidad se encuentra en fase de consulta, es potenciar el turismo de balnearios y esquí mediante el programa de desarrollo de inversiones turísticas.

C. Maximización del impacto del turismo: estrategias inclusivas, empoderamiento de las mujeres y los jóvenes y mitigación de la pobreza

106. En las políticas turísticas de todo el mundo, cada vez se presta mayor atención a la protección del medio ambiente, la conservación, la sostenibilidad, la preservación cultural y la participación comunitaria. Estas políticas pretenden salvaguardar la naturaleza, la biodiversidad y el patrimonio, al tiempo que promueven un turismo responsable que sea beneficioso para los ecosistemas y las comunidades locales.

107. Los Gobiernos dan prioridad a la participación de las comunidades locales, en especial las mujeres, en la toma de decisiones, con el fin de conseguir un turismo equitativo y sostenible que impulse el crecimiento económico y, al mismo tiempo, favorezca la conservación del medio ambiente, la cultura y el patrimonio. ONU Turismo, a través de su proyecto “Primer plano”, empodera a las mujeres en el ámbito del turismo propiciando la colaboración de los sectores público y privado con la sociedad civil para ejecutar planes de acción. Tras los buenos resultados obtenidos en su fase piloto en 2022-2023, el programa está ahora abierto a todos los Estados miembros.

108. En 2017, Egipto puso en marcha la estrategia nacional para el empoderamiento de la mujer egipcia 2030. El Ministerio de Turismo y Antigüedades ha instituido una Unidad de Igualdad de Oportunidades para promover la igualdad de género en el seno del Ministerio y en el sector turístico mediante campañas de concienciación y diversos proyectos, entre los que se encuentra uno financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo destinado a crear un entorno de trabajo seguro para las mujeres en el sector turístico. Asimismo, la Unidad colabora con el Consejo Nacional de las Mujeres para impulsar la introducción de un sello egipcio de igualdad de género en los hoteles, que se centra en cuestiones como el empleo y las políticas contra el acoso sexual.

109. Indonesia prioriza el crecimiento de los sectores del turismo y la economía creativa, mediante inversiones considerables en destinos clave, como el lago Toba y Borobudur. Aunque el país pretende atraer a inversores tanto nacionales como extranjeros, las tendencias han cambiado: ha disminuido la inversión extranjera y ha aumentado la nacional. La comerciabilidad limitada de los productos nacionales en el plano internacional y otros retos ponen de manifiesto la necesidad de estrategias para promover la inversión en el turismo y la economía creativa. Se intenta atraer a inversores y estimular el crecimiento del sector con iniciativas como los proyectos de inversión “listos para ofrecer”.

110. En Indonesia, el foro internacional de inversiones turísticas, que está respaldado por el Ministerio de Turismo y Economía Creativa, ONU Turismo y la Corporación Financiera Internacional, promueve el desarrollo del turismo sostenible. En él se abordan las oportunidades y los retos de las inversiones verdes a nivel mundial, a fin de contribuir a que Indonesia cumpla su objetivo de que la inversión en turismo llegue a entre 6.000 y 8.000 millones de dólares para 2025, lo que fomentará el crecimiento económico y la sostenibilidad.

111. En Jordania, se está impulsando el desarrollo del turismo sostenible en consonancia con los Objetivos mediante pequeños proyectos y microproyectos centrados en fomentar el trabajo decente, la igualdad de género y la erradicación de la pobreza y el hambre. La Junta de Turismo de Jordania y el sitio web oficial jordano sobre turismo promueven activamente un total de 210 proyectos turísticos propiedad de las comunidades locales de las provincias.

112. En la República de Corea, las iniciativas económicas del Gobierno tienen por objetivo impulsar el turismo regional a través de diversas estrategias, entre las que figuran obtener importantes inversiones para centros turísticos integrados, como el INSPIRE Entertainment Resort; crear centros regionales de turismo para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a acceder a los mercados mundiales; y apoyar a las empresas turísticas emergentes con paquetes financieros y oportunidades de creación de redes. Para 2027 se destinará a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico un paquete financiero de 700.000 millones de won. Además, hay iniciativas de empleo juvenil centradas en la colaboración entre el sector y el mundo académico y proyectos impulsados por la comunidad concebidos para mantener el dinamismo del sector.

113. Los Emiratos Árabes Unidos tienen el compromiso de empoderar a los jóvenes en el sector turístico a través de iniciativas como el campamento de verano de turismo para jóvenes, el hackatón sobre turismo para la generación tecnológica y la iniciativa “Nuestros jóvenes talentos”. El objetivo de esas iniciativas, armonizadas con las prioridades nacionales y la visión prevista en el plan Centenario de los Emiratos Árabes Unidos 2071, consiste en dotar a los jóvenes de aptitudes útiles para el futuro, fomentar la innovación y desarrollar el liderazgo acorde con las prioridades nacionales y la visión prevista en el plan del centenario de los Emiratos Árabes Unidos 2071. La Escuela Superior de Turismo de Dubái imparte formación profesional y gestiona la iniciativa Medyaf para emiratíes, que fomenta la inclusión capacitando a personal de hostelería que pueda atender a todos los clientes, incluidos aquellos con necesidades especiales.

D. Potenciación de la innovación para impulsar la competitividad del sector turístico

114. A principios de 2022, Austria estableció una iniciativa dirigida a mejorar la experiencia de los huéspedes y los modelos de negocio en el sector turístico por medio del uso de datos. La iniciativa, denominada Espacio de datos turísticos, fue puesta en marcha en el tercer trimestre de 2023 bajo la dirección de la Oficina Nacional de Turismo del país. La Oficina, que se concentra en el consumo de energía y la movilidad, quiere eliminar los percances de las experiencias y mejorar los servicios gracias a la planificación de escenarios. A través del espacio de datos, las partes interesadas pueden acceder a diversas fuentes de datos, lo que fomenta la innovación y la colaboración en el sector.

115. En Austria, el Ministerio Federal de Trabajo y Economía gestiona la plataforma “Tourism for SDGs” (Turismo para los ODS), que promueve prácticas de turismo sostenible y el conocimiento de la Agenda 2030 entre las partes interesadas del sector. Además, se cuenta con la contribución de estudiantes universitarios austriacos que dedican sus tesis al turismo y sostenibilidad y aportan perspectivas valiosas para el sector.

116. En Grecia, el Ministerio de Turismo está desarrollando la plataforma “My Digital Tourism” (Mi turismo digital), que será un portal de uso fácil dirigido a la población general, los emprendedores y los turistas. La plataforma servirá para ayudar a las empresas a mejorar sus productos, fomentar la inversión en turismo y garantizar claridad y seguridad a los consumidores. Además, se utilizará para simplificar la concesión de licencias, las reclamaciones, las inspecciones, la recopilación de datos y otros procesos análogos que atañen a los alojamientos turísticos. Cuando entre en pleno funcionamiento a mediados de 2025, se espera que beneficie a más de 100.000 empresas.

117. El Ministerio de Turismo de Grecia puso en marcha una iniciativa sobre gestión integrada de destinos turísticos modelo para establecer destinos modelo en los que se prioricen las prácticas inteligentes y sostenibles. Los municipios y regiones pueden solicitar que se los nombre destinos turísticos modelo, lo cual fomenta la gobernanza colaborativa, promueve la innovación sostenible y fija puntos de referencia para el turismo responsable. Estos destinos pretenden mejorar la experiencia del visitante al tiempo que preservan el patrimonio natural y cultural.

118. En los Emiratos Árabes Unidos, el Centro Intelak de Dubái respalda el crecimiento empresarial en los sectores de los viajes, el turismo y la aviación. El Centro, que se ha asociado a organizaciones como el Emirates Group y el Departamento de Economía y Turismo de Dubái, presta apoyo integral a las empresas emergentes en todas las fases de su desarrollo, ofreciéndoles mentorías y oportunidades de crecimiento para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial.

119. En 2024, la FAO y ONU Turismo firmaron un acuerdo en virtud del cual pondrán en marcha una iniciativa sobre el desarrollo de itinerarios turísticos sostenibles centrados en la gastronomía local y la agricultura sostenible para los pequeños Estados insulares en desarrollo del Pacífico. La iniciativa, que durará 18 meses, se llevará adelante en Fiji, Palau, Tonga, Samoa, las Islas Salomón, Vanuatu y las Islas Cook y permitirá fomentar el turismo sostenible al tiempo que se apoya a los productores locales y se concientiza sobre el papel que desempeñan en la gestión de los ecosistemas.

120. Croacia ha logrado avances considerables en la aplicación de un sistema de cuenta satélite de turismo sostenible que está revolucionando la forma de evaluar los efectos del turismo. Se trata de un mecanismo estructurado que permite efectuar un seguimiento coherente de dichos efectos en todos los sectores, lo que facilita la adopción de decisiones informadas en pos de la sostenibilidad. Se compone, entre otras cosas, de un sistema de cuenta satélite de turismo sostenible de Croacia para los datos nacionales y un sistema de cuenta satélite de turismo regional para los datos regionales.

121. Italia está digitalizando su sector turístico a través de proyectos financiados por el Programa Europa Digital. El país participa en un estudio sobre el espacio de datos para el turismo, con vistas a mejorar las herramientas y servicios digitales. El Centro de Turismo Digital, que forma parte del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, apoya la innovación en las empresas turísticas italianas y promueve el turismo sostenible, entre otras cosas mediante el uso de inteligencia artificial aplicada al análisis del comportamiento de los usuarios y los flujos turísticos.

122. La FAO, la secretaría de la Alianza para las Montañas y ONU Turismo han publicado dos informes en los que se destaca la importancia del conocimiento para el turismo de montaña sostenible. En *Mountain Tourism: Towards a More Sustainable Path*⁶ la atención se centra en las mejores prácticas para la recuperación tras la pandemia, mientras que en *Quantifying Mountain Tourism*⁷ el objetivo es colmar las lagunas de datos para apoyar los ingresos locales y conservar los recursos, prestando especial atención a la toma de decisiones informadas y la innovación.

⁶ R. Romeo et al., *Mountain Tourism: Towards a More Sustainable Path* (Roma, FAO, 2021).

⁷ FAO y ONU Turismo, *Understanding and Quantifying Mountain Tourism* (Roma y Madrid, 2023).

VI. Conclusiones y recomendaciones

123. Desde que se aprobó la resolución 77/178 en 2022, ha habido avances considerables en las iniciativas mundiales de promoción del turismo sostenible para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente. Aunque la pandemia de COVID-19 planteó desafíos, la rápida recuperación de la demanda turística pone de relieve la resiliencia inherente al sector, que, a su vez, subraya la importancia de desarrollar estrategias que garanticen que este pueda resistir perturbaciones con eficacia en el futuro.

124. Los Estados Miembros dan prioridad a la protección del medio ambiente, la conservación y la sostenibilidad en el turismo, junto con la preservación de la cultura y el patrimonio. El turismo impulsa la economía, sobre todo en las zonas rurales, creando puestos de trabajo, mejorando los medios de subsistencia y fomentando la implicación comunitaria. Cada vez se hace más hincapié en la inclusión de los grupos marginados, como las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad, y cada vez es más frecuente que se incorporen medidas de accesibilidad a las políticas nacionales en materia de turismo.

125. La digitalización desempeña un papel importante en el sector turístico. Ante esta realidad, se han puesto en marcha varias iniciativas en el marco de diversos proyectos, como el desarrollo de sistemas especializados de tecnología de la información, la capacitación digital y la integración del turismo digital y los ecosistemas culturales. El énfasis en la digitalización es crucial para apoyar a las pequeñas y medianas empresas, que son la piedra angular del ecosistema turístico, sobre todo en lo que respecta a sus esfuerzos por realizar las actividades de reciclaje y perfeccionamiento profesionales exigidas por las transiciones digital y ecológica.

126. Entre las prioridades estratégicas de las iniciativas para aprovechar el turismo en pos del desarrollo figuran el apoyo fiscal, la mejora de las aptitudes, el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, la inversión sostenible y la innovación digital. La integración de las tecnologías digitales crea oportunidades de crecimiento del mercado, promoción sostenible y generación de ingresos, especialmente para las mujeres y las comunidades rurales. En las políticas turísticas se reconoce que el sector puede contribuir a la conservación de los ecosistemas, la creación de empleo y el desarrollo rural.

127. Las políticas nacionales ponen de relieve que es urgente proteger y conservar la biodiversidad para que el turismo sea sostenible, al reconocer el vínculo intrínseco entre la salud de los ecosistemas, el patrimonio cultural y la prosperidad económica. Para que el modelo turístico sea resiliente, se requiere la colaboración entre los sectores público y privado y la participación activa de la sociedad civil, las comunidades locales y los Pueblos Indígenas.

128. En las políticas turísticas se recalca que el sector puede contribuir en gran medida a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas. Es crucial garantizar que el uso de la biodiversidad sea sostenible y esté en conformidad con el Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal en particular. Para lograr el uso sostenible de la biodiversidad es preciso que se refuerce el diálogo político y la participación ciudadana, con vistas a facilitar una mejor planificación e implementación.

129. Para que el turismo redunde en favor del desarrollo rural, es crucial potenciar los activos naturales y culturales locales, estimular la participación de la comunidad en los servicios turísticos, apoyar a las empresas locales que tratan de añadir valor a sus productos y promover prácticas sostenibles. Estas medidas deben impulsar la

prosperidad rural, garantizar beneficios económicos amplios y propiciar la conservación de los recursos.

130. El apoyo de ONU Turismo a la expansión del turismo sostenible y resiliente, patente en iniciativas como la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible, pone de relieve el papel fundamental de la gestión y la supervisión basadas en datos empíricos al orientar el desarrollo del turismo.

131. La Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, junto con las medidas para fomentar la circularidad y la innovación en la cadena de valor del turismo, son fundamentales para un crecimiento económico sostenible y resiliente. Se alienta a los Estados Miembros a cumplir los compromisos relacionados en esa Declaración y a perseguir activamente un futuro sostenible para el sector turístico y el planeta.
