

**Assemblée générale**

Distr. générale  
23 avril 2024  
Français  
Original : anglais

**Soixante-dix-neuvième session**

Point 139 de la liste préliminaire\*

**Projet de budget-programme pour 2025****Projet de budget-programme pour 2025****Chapitre 3 des recettes****Services à l'intention du public****Table des matières**

	<i>Page</i>
Vue d'ensemble . . . . .	2
A. Programme de travail . . . . .	6
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies . . . . .	6
2. Vente des publications des Nations Unies . . . . .	8
3. Services destinés aux visiteurs . . . . .	12
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales . . . . .	17
5. Ventes d'articles-cadeaux . . . . .	19
6. Exploitation des garages . . . . .	19
7. Services de restauration . . . . .	21
8. Autres activités commerciales . . . . .	23
B. Appui au programme . . . . .	25
Groupe de la comptabilité des recettes . . . . .	25

---

\* [A/79/50](#).



## Vue d'ensemble

Tableau IS3.1

### Prévisions de recettes et de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

Projet du Secrétaire général pour 2025	
Montant brut des recettes	18 207,5
Montant brut des dépenses (avant actualisation des coûts)	20 931,2
Montant net des recettes (du déficit)	(2 723,7)
2024 (prévisions approuvées)	
Montant brut des recettes	20 831,1
Montant brut des dépenses (après actualisation des coûts)	20 831,1
Montant net des recettes	–

Tableau IS3.2

### Vue d'ensemble : postes proposés et changements relatifs aux postes pour 2025

	Nombre	Informations sur les postes
Effectif approuvé pour 2024	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 G(1°C), 42 G(AC), 2 ASS
Effectif proposé pour 2025	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 G(1°C), 42 G(AC), 2 ASS

- IS3.1 Les unités administratives ci-après coordonnent et dirigent les diverses activités exécutées au titre du présent chapitre à New York, Genève, Vienne, Nairobi, Addis-Abeba et Bangkok : a) Département de la communication globale ; b) Département des affaires économiques et sociales ; c) Département des stratégies et politiques de gestion et de la conformité ; d) Département de l'appui opérationnel ; e) Office des Nations Unies à Genève ; f) Office des Nations Unies à Vienne ; g) Office des Nations Unies à Nairobi ; h) Commission économique pour l'Afrique (CEA) ; i) Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP).
- IS3.2 Les prévisions de recettes pour 2024 présentées dans le rapport du Secrétaire général [A/78/6 (Income sect. 3)] affichaient un déficit net de 807 200 dollars. Dans sa résolution 78/252, l'Assemblée générale a décidé d'augmenter de 1,2 million de dollars les recettes prévues au chapitre 3 des recettes pour aboutir à un montant net nul (après actualisation des coûts) pour 2024, montant qu'elle a approuvé dans sa résolution 78/254 B.
- IS3.3 Le montant du déficit net prévu pour 2025 au titre de l'ensemble des services à l'intention du public (2 723 700 dollars) fait apparaître une diminution de 2 623 600 dollars par rapport au montant nul des recettes approuvé pour 2024 par l'Assemblée générale (voir le tableau IS3.4). Cette diminution s'appuie sur une estimation réaliste des recettes à recevoir et est essentiellement imputable aux services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies, à la vente des publications des Nations Unies et aux services de restauration du Siège de l'Organisation à New York.
- IS3.4 On trouvera au tableau IS3.3 la répartition, en pourcentage, des recettes et des dépenses prévues pour 2025 (montants bruts) au titre des services à l'intention du public.

*Note* : Les abréviations ci-après sont utilisées dans les tableaux : ASS = agent(e) des services de sécurité ; G(AC) = agent(e) des services généraux (Autres classes) ; G(1°C) = agent(e) des services généraux (1<sup>re</sup> classe).

Tableau IS3.3  
**Répartition des ressources par composante**  
 (En pourcentage)

	Montant brut des recettes	Dépenses
<b>A. Programme de travail</b>		
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies	16,4	20,3
2. Vente des publications des Nations Unies	26,5	27,8
3. Services destinés aux visiteurs	36,0	28,3
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales	8,8	4,1
5. Ventes d'articles-cadeaux	3,3	–
6. Exploitation des garages	6,5	6,0
7. Services de restauration	0,4	9,8
8. Autres activités commerciales	2,1	1,3
<b>B. Appui au programme</b>		
Groupe de la comptabilité des recettes	–	2,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tableau IS3.4  
**Tableau récapitulatif par activité : prévisions de recettes (montants bruts et montants nets)**  
**(avant actualisation des coûts)**  
 (En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions avant actualisation des coûts)	2025 augmentation (diminution)
<b>A. Programme de travail</b>			
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies			
Montant brut des recettes	4 106,5	2 975,7	(1 130,8)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	4 252,3	4 252,3	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(145,8)</b>	<b>(1 276,6)</b>	<b>(1 130,8)</b>
2. Vente des publications des Nations Unies			
Montant brut des recettes	6 095,0	4 830,0	(1 265,0)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	5 821,7	5 821,7	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>273,3</b>	<b>(991,7)</b>	<b>(1 265,0)</b>
3. Services destinés aux visiteurs			
Montant brut des recettes	6 266,6	6 556,6	290,0
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	5 930,0	5 930,0	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>336,6</b>	<b>626,6</b>	<b>290,0</b>

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions avant actualisation des coûts)	2025 augmentation (diminution)
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales			
Montant brut des recettes	1 267,0	1 597,1	330,1
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	755,5	855,6	100,1
<b>Montant net des recettes</b>	<b>511,5</b>	<b>741,5</b>	<b>230,0</b>
5. Ventes d'articles-cadeaux			
Montant brut des recettes	400,0	600,0	200,0
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	—	—	—
<b>Montant net des recettes</b>	<b>400,0</b>	<b>600,0</b>	<b>200,0</b>
6. Exploitation des garages			
Montant brut des recettes	1 193,5	1 185,9	(7,6)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 242,3	1 242,3	—
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(48,8)</b>	<b>(56,4)</b>	<b>(7,6)</b>
7. Services de restauration			
Montant brut des recettes	1 116,5	73,1	(1 043,4)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	2 049,8	2 049,8	—
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(933,3)</b>	<b>(1 976,7)</b>	<b>(1 043,4)</b>
8. Autres activités commerciales			
Montant brut des recettes	386,0	389,1	3,1
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	275,8	275,8	—
<b>Montant net des recettes</b>	<b>110,2</b>	<b>113,3</b>	<b>3,1</b>
B. Appui au programme			
Groupe de la comptabilité des recettes (dépenses imputées sur les recettes)	503,7	503,7	—
Montant total des recettes brutes	20 831,1	18 207,5	(2 623,6)
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	20 831,1	20 931,2	100,1
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>—</b>	<b>(2 723,7)</b>	<b>(2 723,7)</b>

Tableau IS3.5  
Ressources nécessaires, par composante

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies	3 797,6	4 252,3	—	—	4 252,3
2. Vente des publications des Nations Unies	5 559,7	5 821,7	—	—	5 821,7
3. Services destinés aux visiteurs	5 309,5	5 930,0	—	—	5 930,0

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales	787,5	755,5	100,1	13,2	855,6
5. Exploitation des garages	1 222,1	1 242,3	—	—	1 242,3
6. Services de restauration	2 722,6	2 049,8	—	—	2 049,8
7. Autres activités commerciales	295,5	275,8	—	—	275,8
8. Groupe de la comptabilité des recettes	326,9	503,7	—	—	503,7
<b>Total</b>	<b>20 021,4</b>	<b>20 831,1</b>	<b>100,1</b>	<b>0,5</b>	<b>20 931,2</b>

Tableau IS3.6

**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	9 065,3	9 559,4	—	—	9 559,4
Autres objets de dépense	10 956,1	11 271,7	100,1	0,9	11 371,8
<b>Total</b>	<b>20 021,4</b>	<b>20 831,1</b>	<b>100,1</b>	<b>0,5</b>	<b>20 931,2</b>

Tableau IS3.7

**Vue d'ensemble : postes proposés, par catégorie et par classe**

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-5	2	2	—	—	—	—	2	2
P-4	4	4	—	—	—	—	4	4
P-3	4	4	—	—	—	—	4	4
P-2	3	3	—	—	—	—	3	3
<b>Total partiel</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(1°C)	7	7	—	—	—	—	7	7
G(AC)	42	42	—	—	—	—	42	42
ASS	2	2	—	—	—	—	2	2
<b>Total partiel</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>64</b>	<b>64</b>

## A. Programme de travail

### 1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies

Tableau IS3.8

#### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
Ventes brutes	4 335,2	3 270,6	(1 094,9)
À déduire :			
a) Frais d'acheminement et d'oblitération du courrier	102,0	109,0	7,0
b) Remboursements, ajustements et commissions	157,0	185,9	28,9
Montant brut des recettes	4 106,5	2 975,7	(1 130,8)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	4 252,3	4 252,3	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(145,8)</b>	<b>(1 276,6)</b>	<b>(1 130,8)</b>

Tableau IS3.9

#### Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	2 517,8	2 637,1	–	–	2 637,1
Autres objets de dépense	1 279,8	1 615,2	–	–	1 615,2
<b>Total</b>	<b>3 797,6</b>	<b>4 252,3</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>4 252,3</b>

Tableau IS3.10

#### Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-5	1	1	—	—	—	—	1	1
<b>Total partiel</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(1°C)	4	4	—	—	—	—	4	4
G(AC)	13	13	—	—	—	—	13	13
<b>Total partiel</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

- IS3.5 Le Service de la gestion des installations et des activités commerciales de la Division de l'administration du Département de l'appui opérationnel gère et coordonne les activités de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies, laquelle continuera de faire connaître les travaux et les réalisations de l'Organisation et des institutions spécialisées des Nations Unies grâce à la vente d'articles philatéliques.
- IS3.6 Les services de l'Administration postale sont répartis entre son bureau de New York et son bureau européen, sis à Vienne, lesquels rendent compte au (à la) Chef de l'Administration postale et au (à la) Chef du Service de la gestion des installations et des activités commerciales (Division de l'administration) à New York. De plus, l'Administration postale dispose d'un guichet de vente au détail au Palais des Nations à Genève et d'un bureau de vente à Beijing.
- IS3.7 L'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies continue de pâtir du déclin du marché de la philatélie et du vieillissement de ses principaux clients. Le déclin des marchés européen et nord-américain a été aggravé par des ventes nettement inférieures aux prévisions en Chine. Les nouveaux timbres de l'ONU de 2023 n'ont pas suscité un intérêt suffisant sur le marché chinois et auprès de l'Agence philatélique chinoise, qui a été le principal acheteur de timbres ces dernières années.
- IS3.8 Afin de répondre à l'évolution de la conjoncture du marché, l'Administration postale des Nations Unies a chargé une société de conseil spécialisée d'évaluer son potentiel de génération de recettes. La société de conseil a notamment recommandé à l'Administration postale de se positionner comme un atout de communication unique pour l'Organisation. Depuis 73 ans, les timbres de l'ONU illustrent la volonté de l'Organisation de s'attaquer aux grands problèmes mondiaux et de bâtir un monde meilleur. Ils peuvent servir à faire le lien entre les initiatives qu'a prises l'Organisation par le passé et les activités qu'elle mène actuellement et continuent de raconter l'histoire de l'Organisation de façon originale.
- IS3.9 Il a également été recommandé à l'Administration postale : a) de moderniser ses opérations de marketing et de vente en ligne, en les intégrant mieux à d'autres initiatives de communication et d'information des Nations Unies, le cas échéant ; b) d'élargir sa gamme de produits mis en vente à des articles ayant pour thème les timbres de l'ONU afin de présenter ces timbres à une clientèle plus jeune ; c) de faire appel à des prestataires de services externes pour l'exécution des commandes à la demande et d'éviter ainsi les risques liés à la détention de stocks de marchandises.
- IS3.10 L'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies prévoit de mettre en service son nouveau site Web de vente en ligne en 2025. La mise en service a été retardée en raison de problèmes opérationnels rencontrés avec le partenaire de réalisation et des fonctionnalités supplémentaires qui ont dû être intégrées dans le système sur la base des recommandations du consultant. L'Administration postale gardera son site Web multilingue pour attirer des clients du monde entier et continuera d'accroître sa présence sur les médias sociaux en associant les nouveaux timbres de l'ONU et les articles philatéliques aux activités, initiatives et objectifs de communication actuels de l'Organisation.
- IS3.11 L'Administration postale continuera d'innover en s'inspirant du succès des nouveaux types de timbres-poste émis ces dernières années, notamment les timbres crypto ONU, les timbres liés à du contenu multimédia et les timbres spécialisés émis sur commande. De plus, les séries de timbres « Nouvel An lunaire », « Le sport au service de la paix », « Espèces menacées d'extinction » et « Patrimoine mondial », qui connaissent un franc succès, continueront de figurer dans le programme annuel d'émissions.
- IS3.12 L'Administration postale travaille en étroite collaboration avec d'autres administrations postales, des négociants et des distributeurs d'articles philatéliques pour promouvoir et distribuer les timbres de l'ONU dans le monde entier. Elle coopère régulièrement avec des organisations gouvernementales et des missions permanentes auprès de l'ONU pour émettre des timbres commémorant des événements mondiaux ou des personnalités et célébrant des journées internationales ou des anniversaires. Chaque année, elle s'entend avec d'autres administrations postales pour émettre des timbres conjointement, et continuera de le faire en 2025.

- IS3.13 L'Administration postale poursuivra sa mission de représentation aux expositions philatéliques organisées dans le monde entier afin de mieux faire connaître ses articles philatéliques et de contribuer à ce que l'ONU atteigne ses objectifs de communication externe. Elle est un membre actif de l'Union postale universelle et participe à ses conférences et réunions.
- IS3.14 Le montant total des recettes devrait s'établir à 2 975 700 dollars en 2025. La diminution prévue par rapport à 2024 s'explique principalement par le déclin des ventes de timbres sur tous les grands marchés philatéliques, comme indiqué au paragraphe IS3.7 ci-dessus. L'Administration postale prévoit de tirer des recettes de la vente d'articles autour du thème des timbres de l'ONU afin de compléter ses recettes habituelles provenant des timbres-poste de sorte que ses activités redeviennent rentables.
- IS3.15 On trouvera dans le tableau IS3.11 les produits retenus pour 2025, classés par catégorie et sous-catégorie.

Tableau IS3.11

**Produits retenus pour 2025, par catégorie et sous-catégorie***Catégorie et sous-catégorie***D. Activités de communication**

**Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information** : impression de bulletins et de divers supports philatéliques en allemand, anglais, français et italien ; timbres-poste et entiers postaux, choix du sujet et du motif et détermination du tirage pour une moyenne de 7 émissions par an, et articles autour du thème des timbres de l'ONU.

**Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)**

- IS3.16 Le montant prévu (4 252 300 dollars) permettra de financer les 18 postes indiqués au tableau IS3.10, dont 11 postes à New York [1 P-5, 3 G(1°C) et 7 G(AC)] et 7 postes à Vienne [1 G(1°C) et 6 G(AC)], ainsi que les autres objets de dépense. Un petit nombre d'agents des services généraux est affecté à des fonctions opérationnelles essentielles telles que la conception graphique, le marketing, les ventes, le traitement des commandes, la facturation, le service à la clientèle, la gestion des stocks et la comptabilité. L'Administration postale s'appuie également sur une équipe d'agents contractuels pour faire face à ses besoins en matière de production et d'exécution des commandes.
- IS3.17 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (1 615 200 dollars) servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et le matériel.

**2. Vente des publications des Nations Unies**

Tableau IS3.12

**Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
Siège			
Montant brut des recettes	3 895,0	2 580,0	(1 315,0)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	4 163,8	4 163,8	—
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(268,8)</b>	<b>(1 538,8)</b>	<b>(1 315,0)</b>



	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
Librairie du Siège			
Montant brut des recettes	2 200,0	2 250,0	50,0
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 657,9	1 657,9	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>542,1</b>	<b>592,1</b>	<b>50,0</b>
Montant total des recettes brutes	6 095,0	4 830,0	(1 265,0)
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	5 821,7	5 821,7	–
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>273,3</b>	<b>(991,7)</b>	<b>(1 265,0)</b>

Tableau IS3.13

**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	3 014,7	3 027,2	–	–	3 027,2
Autres objets de dépense	2 545,0	2 794,5	–	–	2 794,5
<b>Total</b>	<b>5 559,7</b>	<b>5 821,7</b>	–	–	<b>5 821,7</b>

Tableau IS3.14

**Postes nécessaires**

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-5	1	1	–	–	–	–	1	1
P-4	2	2	–	–	–	–	2	2
P-3	1	1	–	–	–	–	1	1
P-2	1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Total partiel</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	–	–	–	–	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(1°C)	2	2	–	–	–	–	2	2
G(AC)	14	14	–	–	–	–	14	14
<b>Total partiel</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	–	–	–	–	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	–	–	–	–	<b>21</b>	<b>21</b>

IS3.18 Les activités prévues pour 2025 visent à mieux faire appréhender le rôle, les travaux et les sujets de préoccupation de l'ONU et à favoriser l'échange d'idées, d'informations et de connaissances concourant aux objectifs de l'Organisation. L'objectif est de mieux faire connaître les publications

de l'ONU et d'en étendre le lectorat, sur quelque support que ce soit, par l'acquisition, la commercialisation, la vente, la diffusion et la publication ciblées de rapports, d'ouvrages, de périodiques, de documents, de bases de données, de livres numériques, d'applications mobiles et d'autres produits numériques, ainsi que par la concession de licences y relatives. Ces activités, notamment l'exploitation de la Librairie de l'ONU au Siège, incombent à la Section de la vente et de la commercialisation de la Division de la sensibilisation du public (Département de la communication globale). Il s'agit de dégager des recettes tout en assurant la plus large diffusion possible auprès du grand public d'informations concernant l'Organisation. Présidé par le (la) Directeur(trice) de la Division, le Comité des publications assure la gestion d'ensemble du programme de publications.

IS3.19 En 2025, l'accent sera toujours mis sur la consolidation du programme de publication électronique ainsi que sur la production et la vente d'un choix élargi de publications destinées au grand public. On notera en particulier ce qui suit :

- a) Le programme de publication électronique a pour objet d'accroître la valeur ajoutée des publications en les regroupant et en offrant des services connexes. Il repose sur deux grandes plateformes :
  - i) La United Nations iLibrary, bibliothèque électronique de l'ONU, qui continue d'être étoffée. Cette plateforme donne accès, sur abonnement, à plus de 10 000 publications de l'Organisation et autres contenus numériques d'importance, tels que des données et des documents de travail ; de plus, elle facilite la publication de contenus multilingues et permet d'effectuer des recherches par objectif de développement durable ;
  - ii) Le site de vente en ligne (<https://shop.un.org/fr>), qui met en avant les travaux de l'Organisation et permet au public d'acheter directement des publications sur papier ou en version électronique partout dans le monde. Le lancement de fonctionnalités supplémentaires et d'une interface actualisée et la possibilité de vendre des marchandises en ligne, prévus pour 2025, permettront d'accroître la fréquentation du site et d'augmenter les ventes ;
- b) La diffusion plus large de produits électroniques (livres numériques, données, etc.) par de nouveaux canaux demeurera une priorité ;
- c) Le réseau d'impression à la demande sera consolidé et sa portée géographique élargie, ce qui facilitera les travaux d'impression et la vente en ligne dans la mesure où les délais de production seront plus courts ; de plus, cette technique est plus écologique ;
- d) La production de publications sur papier attrayantes et destinées au grand public, notamment les jeunes et les enfants, constituera un aspect essentiel du programme ;
- e) S'agissant des contenus numériques, un nouvel accent sera mis sur l'octroi de droits de diffusion et la concession de licences concernant l'utilisation commerciale du logo et des icônes associés aux objectifs de développement durable à des institutions du monde entier, y compris à des agrégateurs de données, afin d'en favoriser la distribution.

IS3.20 La mutation du secteur de l'édition se poursuit, les publications numériques et les plateformes d'agrégation devenant le choix de prédilection des lecteurs et des chercheurs. Parallèlement, les ventes mondiales de livres stagnent, quel que soit l'éditeur, et les publications des Nations Unies ne font pas exception. Du fait du recul de l'achat de livres papier par les bibliothèques universitaires et d'autres clients institutionnels majeurs, l'édition électronique continue de prendre de l'ampleur : elle permet non seulement de mettre à la disposition du client des contenus multilingues, mais aussi, et surtout, de toucher un nouveau lectorat, de provoquer le débat et de stimuler la réflexion sur les questions d'intérêt mondial les plus cruciales. La plateforme United Nations iLibrary, plus rapide et adaptée aux téléphones mobiles, offre une meilleure expérience utilisateur et facilite les recherches, conditions indispensables au succès des publications des Nations Unies sur le marché actuel.

- IS3.21 Il apparaît donc que la publication d'ouvrages sur support électronique est capitale, non seulement pour ce qui est d'offrir des contenus, mais aussi pour étendre la portée des savoirs acquis par l'ONU. La Section de la vente et de la commercialisation continuera donc de tirer parti des possibilités actuelles et à venir, et s'emploiera notamment : a) à pénétrer des marchés et à obtenir des recettes au moyen, essentiellement, de nouveaux circuits de distribution des ouvrages papier et des contenus numériques, notamment par la concession de licences concernant ces contenus à des tiers et à des agrégateurs de flux afin d'en étendre la diffusion ; b) à rehausser la visibilité des contenus des Nations Unies. Pour ce faire, la Section continuera de développer des systèmes qui faciliteront la gestion des métadonnées, des informations bibliographiques, des mots clefs et d'autres balises afin que chercheurs, universitaires et étudiants puissent plus facilement trouver ces contenus en ligne.
- IS3.22 La Section continuera d'axer ses travaux sur d'importantes activités d'appui et activités connexes : gestion des titres aux fins du catalogage de métadonnées bibliographiques et commerciales, ou encore gestion continue des opérations du site de vente en ligne (exécution des commandes de publications et de produits). Elle s'emploiera à optimiser et à étendre l'utilisation de systèmes tiers de gestion et de diffusion de contenus numériques, ainsi que la gestion du traitement des fichiers aux fins de l'impression de documents, de leur mise en ligne ou de leur publication sous forme d'ouvrage numérique répondant aux normes d'accessibilité ; elle veillera à ce que cette solution soit intégrée dans les différentes installations d'impression à la demande. Pour ce qui est des activités de promotion, elle continuera d'exploiter de nouveaux outils, notamment les médias sociaux, pour lancer des campagnes de marketing de premier ordre destinées à étendre la diffusion des publications de l'ONU.
- IS3.23 On trouvera dans le tableau IS3.15 les produits retenus pour 2025, classés par catégorie et sous-catégorie.

Tableau IS3.15

**Produits retenus pour 2025, par catégorie et sous-catégorie***Catégorie et sous-catégorie***D. Activités de communication**

**Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information** : vente et diffusion de publications, de périodiques, de données, d'ouvrages accessibles par abonnement et d'autres documents sur papier ou sous forme électronique dans toutes les langues officielles ; Librairie de l'ONU à New York et à Genève ; organisation de rencontres avec des auteurs et autrices.

**Relations extérieures et relations avec les médias** : publicité, promotion, campagnes sur les réseaux sociaux, lettres d'information ou encore participation aux grands salons internationaux, directement ou par le truchement de dépositaires ; collaboration avec le secteur de l'édition aux fins de la promotion des objectifs de développement durable et d'autres priorités de l'Organisation.

**Plateformes numériques et contenus multimédias** : gestion de la United Nations iLibrary et de la plateforme de vente en ligne (<https://shop.un.org/fr>) aux fins du regroupement et de la diffusion efficaces des publications de l'Organisation dans les six langues officielles.

**Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)**

- IS3.24 Le montant prévu (5 821 700 dollars) permettra de financer les 21 postes indiqués au tableau IS3.14 ainsi que les autres objets de dépense.
- IS3.25 Le montant prévu au titre des objets de dépense autres que les postes (2 794 500 dollars) servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et le matériel.

### 3. Services destinés aux visiteurs

Tableau IS3.16

#### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
<b>Siège</b>			
Montant brut des recettes	4 337,7	4 568,5	230,8
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	3 756,2	3 756,2	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>581,5</b>	<b>812,3</b>	<b>230,8</b>
<b>Genève</b>			
Montant brut des recettes	1 264,6	1 320,0	55,4
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 312,5	1 312,5	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(47,9)</b>	<b>7,5</b>	<b>55,4</b>
<b>Vienne</b>			
Montant brut des recettes	608,6	611,5	2,9
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	610,5	610,5	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(1,9)</b>	<b>1,0</b>	<b>2,9</b>
<b>Nairobi</b>			
Montant brut des recettes	55,7	56,6	0,9
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	250,8	250,8	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(195,1)</b>	<b>(194,2)</b>	<b>0,9</b>
Montant total des recettes brutes	6 266,6	6 556,6	290,0
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	5 930,0	5 930,0	–
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>336,6</b>	<b>626,6</b>	<b>290,0</b>

Tableau IS3.17

#### Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	2 152,8	2 220,3	–	–	2 220,3
Autres objets de dépense	3 156,7	3 709,7	–	–	3 709,7
<b>Total</b>	<b>5 309,5</b>	<b>5 930,0</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>5 930,0</b>

Tableau IS3.18  
Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur								
P-3	3	3	—	—	—	—	3	3
P-2	2	2	—	—	—	—	2	2
Total partiel	5	5	—	—	—	—	5	5
Agents des services généraux et des catégories apparentées								
G(1°C)	1	1	—	—	—	—	1	1
G(AC)	9	9	—	—	—	—	9	9
Total partiel	10	10	—	—	—	—	10	10
Total	15	15	—	—	—	—	15	15

IS3.26 Les activités relatives aux services destinés aux visiteurs, notamment les visites guidées et les séances d'information, relèvent du Département de la communication globale, auquel sont rattachés la Section des visiteurs du Siège et les services des visites des Offices des Nations Unies à Genève, à Vienne et à Nairobi. L'objectif est de faire connaître et comprendre les buts, le rôle et l'action de l'Organisation au plus grand nombre de personnes possible et de promouvoir la visite des locaux de l'ONU, aussi bien auprès du grand public que de certains groupes, notamment les groupes scolaires et étudiants de tous les États Membres. Conformément à la stratégie de communication globale du Département, il s'agit avant tout de susciter l'émulation et l'engagement des visiteurs en faveur de la réalisation et de la promotion des objectifs de l'Organisation, en particulier des objectifs de développement durable.

IS3.27 Les quatre unités administratives consacrées aux visites à New York, Genève, Vienne et Nairobi poursuivent leurs activités en présentiel et en ligne afin de générer des recettes tout en s'acquittant de leur mandat de sensibilisation. Les quatre centres de conférence donnent la priorité aux campagnes de marketing dynamiques, à la révision et à l'amélioration de l'itinéraire des visites et à l'élargissement des partenariats avec la société civile, le monde universitaire, les municipalités et le secteur du tourisme. Le Département prévoit de continuer à proposer au grand public et à d'autres groupes des visites et des séances d'information en présentiel et en ligne dans les quatre centres de conférence et en plusieurs langues, à la demande.

Tableau IS3.19  
Nombre de participants aux visites guidées (chiffres effectifs et prévisions)

	Siège	Genève	Vienne	Nairobi
1993	415 641	122 633	61 735	–
1994	389 610	114 594	59 334	–
1995	415 247	149 784	51 125	–
1996	420 370	111 979	50 371	–
1997	415 681	119 101	49 089	–
1998	431 241	120 394	47 816	–
1999	437 062	91 375	45 646	–

	<i>Siège</i>	<i>Genève</i>	<i>Vienne</i>	<i>Nairobi</i>
2000	388 421	82 217	40 231	–
2001	344 971	82 798	39 764	–
2002	284 508	80 943	45 311	–
2003	323 188	74 120	48 435	–
2004	360 175	78 405	50 136	–
2005	412 042	80 703	47 303	–
2006	436 755	92 987	49 090	–
2007	444 566	93 676	48 052	–
2008	306 561	100 000	50 941	–
2009	236 479	95 000	51 000	–
2010	257 660	95 000	48 106	–
2011	255 178	97 069	51 000	–
2012	266 835	100 703	48 052	–
2013	160 501	103 868	50 640	2 602
2014	112 090	108 000	55 568	4 002
2015	198 450	114 753	58 304	4 962
2016	229 893	111 072	57 272	6 357
2017	242 899	115 895	56 569	6 551
2018	249 627	109 148	55 715	7 124
2019	257 004	118 141	54 186	7 604
2020	41 354	13 532	9 079	1 895
2021 (nombre effectif) <sup>a</sup>	16 675	8 215	5 586	–
2022 (nombre effectif) <sup>a</sup>	101 719	23 655	26 722	1 628
2023 (nombre effectif) <sup>a</sup>	188 377	37 683	44 050	4 996
2024 (estimations)	205 603	55 000	56 000	6 000
2025 (prévisions)	215 883	66 000	56 000	6 290

<sup>a</sup> Visites en personne et visites en ligne.

#### *Siège*

- IS3.28 La Section des visiteurs organise des visites guidées ainsi que des séances d'information et des conférences en dehors de l'ONU, dans le cadre desquelles des fonctionnaires de l'Organisation prennent la parole devant des groupes d'élèves, des représentants et représentantes d'organisations non gouvernementales (ONG) ou d'autres publics sur toute une série de questions liées à l'action de l'ONU. Depuis la réouverture des opérations au Siège en avril 2022, toutes les activités continuent d'être proposées à la fois en ligne et en présentiel, ce qui permet de toucher un public beaucoup plus large.
- IS3.29 En outre, la Section prévoit de continuer à proposer une série de visites thématiques en personne et en ligne qui ont été introduites les années précédentes, notamment les visites sur l'histoire des Noirs, sur les femmes et sur l'art et l'architecture ainsi que la visite pour enfants et la visite des jardins. Un public varié et de tous âges participe à ces visites, notamment de hauts fonctionnaires, des personnalités importantes, des enseignants et des élèves et étudiants, des concierges de grands hôtels de New York, ainsi que des membres du personnel des Nations Unies et des représentants des délégations.
- IS3.30 La Section prévoit également de poursuivre sa collaboration avec un prestataire de services pour la campagne de marketing en ligne axée sur les voyages afin d'attirer un plus grand nombre de visiteurs

se rendant à New York ou s'y trouvant déjà, localement et à l'étranger. Le prestataire travaille en partenariat avec des compagnies de croisière, des compagnies aériennes et des sociétés de location de voitures pour identifier les clients potentiels à l'aide d'algorithmes. Lorsque les touristes planifient leurs activités à New York (visites, musées, sites historiques, spectacles, etc.), une publicité pour la visite des Nations Unies apparaît sur l'écran de leur téléphone portable ou de leur ordinateur, sur laquelle ils peuvent cliquer pour acheter des billets.

- IS3.31 S'efforçant sans cesse d'innover, de générer des recettes supplémentaires et d'améliorer l'expérience des visiteurs, la Section prévoit de proposer une expérience de réalité virtuelle en complément de la visite guidée. Avec la réalité virtuelle, elle entend transporter les visiteurs au front de l'action humanitaire et des opérations de maintien de la paix des Nations Unies afin de mettre en lumière les activités menées pour maintenir la paix et donner des moyens d'action aux femmes et aux jeunes ainsi que l'action climatique. La Section a acheté 12 casques de réalité virtuelle à cet effet et a l'intention d'engager des vacataires pour disposer des effectifs nécessaires pour proposer ce service supplémentaire.
- IS3.32 La Section s'appuie sur une petite équipe de guides touristiques à temps plein en contrat de durée déterminée qui mènent des visites en personne et en ligne dans plus d'une dizaine de langues ainsi que d'autres visites thématiques sur un éventail de sujets ayant trait aux travaux de l'Organisation. Afin de conserver un fonctionnement souple, elle continuera de recruter du personnel temporaire ayant le statut de vacataire pendant les périodes d'affluence.

#### *Genève*

- IS3.33 À l'Office des Nations Unies à Genève, le Service des visites continue d'organiser des visites en 12 langues pour les groupes, les visiteurs individuels et les dignitaires. Les groupes de jeunes continuent de représenter environ 80 % des visites de groupe programmées. Le programme des visites guidées de Genève connaît actuellement des restrictions : en effet, la moitié du complexe de l'Office est fermée depuis la mi-2022 en raison des travaux de modernisation du Palais des Nations menés dans le cadre du plan stratégique patrimonial. Pour des raisons de sécurité et compte tenu des restrictions liées à la fermeture de certains bâtiments, plusieurs mesures ont été prises, parmi lesquelles : a) une réduction de la taille des groupes, donc du nombre de visiteurs par guide ; b) une réduction du nombre de groupes pouvant se trouver dans le complexe en même temps ; c) l'interruption des visites pendant les jours fériés de l'ONU et les grandes conférences.
- IS3.34 Malgré ces obstacles, le Service des visites de Genève propose un autre itinéraire de qualité, qui a reçu un accueil positif et continue de susciter une demande croissante. Cet itinéraire est proposé aux groupes et aux visiteurs individuels, ainsi que pour les visites privées. En dépit des difficultés de taille, le nombre de visiteurs à Genève a augmenté rapidement, enregistrant une hausse d'environ 60 % entre 2022 et 2023. Les travaux de modernisation du Palais des Nations se poursuivront en 2025, mais il est à espérer que le nombre de visiteurs continuera de croître, étant donné que des visites seront organisées pendant les week-ends d'avril à septembre après le déménagement prévu en 2025 du Service des visites dans le nouveau centre, en cours de construction.
- IS3.35 En 2025, il est prévu d'organiser des visites en personne du Palais des Nations et de continuer de proposer les visites en ligne qui ont été mises en place en 2021. Le Service continuera d'adapter les visites pendant les travaux de rénovation liés au plan stratégique patrimonial, en modifiant les itinéraires pour y inclure de nouveaux éléments et en prévoyant des supports d'information dans différents formats. Des supports adaptés sont également proposés aux visiteurs malvoyants et malentendants. La mise en ligne des services de vente, effectuée en 2021, continue d'améliorer les services à la clientèle.
- IS3.36 Face à l'effet combiné de la hausse des coûts, des restrictions imposées au nombre de visiteurs (réduction du nombre de visiteurs sur les lieux et du nombre de visiteurs par guide) et des frais administratifs supplémentaires liés à l'accréditation des visiteurs, qui font augmenter les coûts de fonctionnement, le Service des visites de Genève propose, à titre de compensation, d'augmenter le prix des visites guidées pour 2025 pour les écoliers et les jeunes. Le prix des billets pour ces

catégories augmentera comme suit : de 11 à 14 francs suisses par personne pour les enfants de 6 à 13 ans, et de 12 à 15 francs suisses par personne pour les jeunes de 14 à 17 ans. Les tarifs pour les autres catégories resteront les mêmes qu'en 2024, c'est-à-dire 22 francs suisses par personne pour les adultes, et 18 francs suisses par personne pour les étudiants à l'université et les personnes âgées. Un tarif spécial est proposé pour les visites non officielles des missions permanentes auprès des l'Office des Nations Unies à Genève, à savoir 15 francs suisses par personne. Le tarif forfaitaire des visites en ligne restera de 170 francs suisses par visite, et celui des visites privées jusqu'à cinq personnes restera de 280 francs suisses par visite.

#### *Vienne*

- IS3.37 À l'Office des Nations Unies à Vienne, le Service des visites continue de proposer des visites guidées et des conférences dans plus d'une dizaine de langues, en ciblant particulièrement les enfants et les jeunes. Il est parvenu à soutenir la demande tout en augmentant considérablement les recettes par visiteur ces dernières années en accordant une attention particulière à la qualité de l'expérience des visiteurs à l'Office des Nations Unies à Vienne et en investissant dans ce domaine. Lors des enquêtes de satisfaction menées au long de l'année 2023, 94 % des visiteurs ont donné la meilleure note concernant leur visite à l'Office des Nations Unies à Vienne. Le Service a également obtenu un certificat d'excellence sur l'un des sites d'évaluation en ligne les plus populaires. En outre, les enquêtes menées auprès des visiteurs continuent de montrer que les visites guidées de Vienne contribuent de façon notable à la réalisation du mandat de communication du Département de la communication globale et à la promotion de l'image de l'Organisation. En 2023, la proportion de visiteurs de l'Office des Nations Unies à Vienne ayant indiqué après leur visite avoir une opinion « très positive » de l'ONU a doublé, passant de 23 % à 55 %, tandis que la proportion de visiteurs ayant une opinion neutre ou négative a chuté de 24 % à 6 %.
- IS3.38 À Vienne, un modèle d'exploitation hybride et flexible a permis d'accroître en continu le nombre de visiteurs, les recettes et les recettes nettes depuis que les visites en personne ont été autorisées à reprendre progressivement en septembre 2021. Ces dernières années, les effectifs suffisants ont permis au Service de collaborer avec des organisations sises à Vienne pour améliorer les expositions présentées sur l'itinéraire de visite et d'offrir au Centre des visiteurs un service de meilleure qualité justifiant les prix très élevés par rapport aux tarifs locaux, et de poursuivre les activités de promotion et les partenariats pour attirer des visiteurs aisés, tels que les touristes et les groupes professionnels, sur un marché touristique local très compétitif.
- IS3.39 En 2025, le prix standard des billets sera de 15 euros pour les adultes, de 13 euros pour les étudiants et les retraités et de 7 euros pour les écoliers. En 2023, le Service a regagné plus de 80 % du nombre annuel de visiteurs d'avant la pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19) et a augmenté ses recettes annuelles de 25 % par rapport à 2019.

#### *Nairobi*

- IS3.40 Le Service des visites de Nairobi prévoit de promouvoir les partenariats, en particulier avec les écoles et les agences de voyages internationales, sans lesquels il ne pourrait rester une attraction mondiale de premier plan pour toutes et tous, notamment les touristes internationaux. Il devrait continuer de proposer des visites guidées en ligne en facturant des frais modestes lorsque cela est possible afin de compenser les coûts de fonctionnement.
- IS3.41 Pour 2025, le Service continuera de proposer des visites en présentiel du complexe et d'organiser des séances d'information virtuelles, qui peuvent toucher un public plus large. Afin de relancer la demande, il investira dans l'organisation de campagnes de promotion et de communication auprès de nouveaux groupes cibles et des groupes cibles établis, en mettant l'accent sur les visites du complexe en présentiel.
- IS3.42 On trouvera dans le tableau IS3.20 les produits retenus pour 2025, classés par catégorie et sous-catégorie.



Tableau IS3.20  
Produits retenus pour 2025, par catégorie et sous-catégorie

Catégorie et sous-catégorie

#### D. Activités de communication

**Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information** : visites guidées, notamment différentes formules pour le grand public, en particulier les jeunes et les enfants, et visites privées pour les hauts responsables et les ambassadeurs de bonne volonté proposées dans une vingtaine de langues au Siège et aux Offices des Nations Unies à Genève, Vienne et Nairobi ; organisation d'expositions et production de supports interactifs dans plusieurs langues pour les visites dans les quatre centres de conférence ; séances d'information au Siège et dans les Offices, et conférences en dehors de l'ONU données par des représentants du Secrétariat sur différents sujets à la demande d'établissements d'enseignement, d'ONG et d'autres groupes ; mise en relation, par visioconférence, de divers groupes avec des représentants du Secrétariat ou de missions ; échanges avec les visiteurs à des fins promotionnelles, ceux-ci pouvant se faire l'écho des priorités de l'ONU, notamment sur les médias sociaux et dans le cadre de partenariats avec des acteurs locaux dans les secteurs de l'éducation et du tourisme à New York, Genève, Vienne et Nairobi.

#### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.43 Le montant prévu (5 930 000 dollars) permettra de financer 15 postes au Département de la communication globale (voir tableau IS3.18), dont les titulaires assurent des services à l'intention du public (Siège : 2 P-3, 1 G(1°C) et 7 G(AC) ; Genève : 1 P-3 et 2 G(AC) ; Vienne : 1 P-2 ; Nairobi : 1 P-2), ainsi que les autres objets de dépense.
- IS3.44 Le montant prévu au titre des objets de dépense autres que les postes (3 709 700 dollars) servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et le matériel.

### 4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales

Tableau IS3.21

#### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
Statistiques			
Montant brut des recettes	1 267,0	1 597,1	330,1
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	755,5	855,6	100,1
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>511,5</b>	<b>741,5</b>	<b>230,0</b>

Tableau IS3.22

**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Autres objets de dépense	787,5	755,5	100,1	13,2	855,6
<b>Total</b>	<b>787,5</b>	<b>755,5</b>	<b>100,1</b>	<b>13,2</b>	<b>855,6</b>

- IS3.45 En 2025, les activités commerciales du Département des affaires économiques et sociales au titre du présent chapitre viendront compléter le travail de la Division de statistique. Elles ont pour objectif général d'assurer la qualité des bases de données de la Division, y compris des métadonnées. Il s'agit notamment de la base de données statistiques sur le commerce des marchandises (Comtrade), de la base de données statistiques sur les entreprises, de la base de données statistiques sur les comptes nationaux, du registre des classifications et des registres mondiaux de groupes d'entreprises. Les activités portent également sur la facilitation de l'échange de données entre les organismes internationaux et les pays, ainsi que sur la formation au système « Échange de données et de métadonnées statistiques » et son utilisation. Dans le cadre de cet objectif, il s'agit également d'aider les pays en développement à améliorer la qualité, la disponibilité et la diffusion des statistiques officielles afin que celles-ci puissent être versées dans les bases de données de la Division : ces bases continueraient ainsi à revêtir de la valeur pour les clients.
- IS3.46 On prévoit une augmentation des recettes brutes pour 2025, compte tenu du montant moyen des recettes générées par chaque transaction entre octobre 2022 et décembre 2023 et des projections fondées sur les transactions mensuelles observées jusqu'à présent. Lancée en septembre 2022, la nouvelle base de données Comtrade de l'ONU présente de nouvelles variables et des services plus puissants. Grâce à ces nouveaux services et à des activités de marketing plus intensives, les recettes mensuelles n'ont cessé d'augmenter. La base de données Comtrade devrait continuer de susciter l'intérêt de gros utilisateurs de données, déjà clients ou non, grâce à des services et produits supplémentaires tels que le Trade Data Lake et à l'accès à un éventail élargi de données. L'augmentation des recettes brutes prévue pour 2025 est basée sur les recettes enregistrées dernièrement.

**Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)**

- IS3.47 Le montant prévu au titre des objets de dépense autres que les postes (855 600 dollars), qui fait apparaître une augmentation de 100 100 dollars par rapport aux crédits ouverts pour 2024, servira à financer les autres dépenses de personnel, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires, le mobilier et le matériel et les subventions et contributions. L'augmentation proposée vise à financer des services contractuels supplémentaires afin d'améliorer et de tenir à jour les outils de collecte de données pour le commerce international et les statistiques économiques connexes et d'acquérir des données de localisation des navires, qui seraient hébergées sur la Plateforme mondiale des Nations Unies, y compris le coût de l'hébergement et des services en nuage pour Comtrade et d'autres bases de données et outils pertinents.

## 5. Ventes d'articles-cadeaux

Tableau IS3.23

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
Boutique-cadeaux du Siège			
Montant brut des recettes	400,0	600,0	200,0
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	–	–	–
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>400,0</b>	<b>600,0</b>	<b>200,0</b>

IS3.48 La boutique-cadeaux du Siège propose aux fonctionnaires, aux membres des délégations et aux visiteurs des souvenirs de l'ONU ainsi que des produits d'artisanat et d'autres articles provenant du monde entier. Elle est gérée par un concessionnaire qui verse à l'Organisation un pourcentage de son chiffre d'affaires brut et une somme destinée au paiement des services collectifs de distribution dont il bénéficie.

IS3.49 Fermée depuis mars 2020 en raison de la pandémie, la boutique-cadeaux a rouvert le 1<sup>er</sup> juin 2022. Depuis sa réouverture, les ventes sont restées nettement inférieures aux niveaux de 2019, mais on s'attend à ce que les commissions augmentent progressivement lorsque le nombre de visiteurs et de manifestations se stabilisera au Siège en 2025.

## 6. Exploitation des garages

Tableau IS3.24

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
Siège			
Montant brut des recettes	788,6	780,0	(8,6)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	778,5	778,5	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>10,1</b>	<b>1,5</b>	<b>(8,6)</b>
Genève			
Montant brut des recettes	323,9	324,9	1,0
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	391,5	391,5	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(67,6)</b>	<b>(66,6)</b>	<b>1,0</b>
Bangkok			
Montant brut des recettes	81,0	81,0	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	72,3	72,3	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>–</b>
Montant total des recettes brutes	1 193,5	1 185,9	(7,6)
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	1 242,3	1 242,3	–
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>(48,8)</b>	<b>(56,4)</b>	<b>(7,6)</b>

Tableau IS3.25

**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	808,9	888,0	—	—	888,0
Autres objets de dépense	413,2	354,3	—	—	354,3
<b>Total</b>	<b>1 222,1</b>	<b>1 242,3</b>	—	—	<b>1 242,3</b>

Tableau IS3.26

**Postes nécessaires**

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(AC)	4	4	—	—	—	—	4	4
ASS	2	2	—	—	—	—	2	2
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	—	—	—	—	<b>6</b>	<b>6</b>

- IS3.50 Les garages du Siège de l'ONU à New York et ceux de l'Office des Nations Unies à Genève et de la CESAP à Bangkok sont ouverts aux membres des délégations et aux fonctionnaires aux conditions et aux tarifs fixés par l'Organisation.
- IS3.51 Au Siège, les prévisions de recettes pour 2025 tiennent compte des recettes effectives de 2023, qui ont été affectées par le recours accru à des modalités de travail aménagées par rapport aux niveaux antérieurs à la pandémie. Il est supposé que cette tendance se poursuivra et que les conditions extérieures du marché, notamment le prix du carburant, se traduiront par une réduction de l'utilisation du garage, et ce, malgré la délivrance de permis supplémentaires. La taxe anti-congestion de la ville de New York devrait entrer en vigueur en 2025 et aura vraisemblablement une incidence sur la demande de stationnement et l'utilisation du garage, ce qui entraînera des variations supplémentaires.
- IS3.52 Les tarifs des garages ont été révisés pour la dernière fois en septembre 2022 et, en application du paragraphe 63 de la résolution [77/262](#) de l'Assemblée générale et du paragraphe 76 de sa résolution [78/252](#), ils ne seront pas ajustés en 2024.
- IS3.53 Toutefois, comme les coûts devraient continuer d'augmenter sous l'effet des pressions inflationnistes, et comme les recettes devraient pâtir de la taxe anti-congestion de la ville de New York, l'Assemblée générale pourrait envisager d'ajuster les tarifs applicables au personnel afin d'assurer l'autosuffisance du bureau d'administration des garages au Siège. Il convient également de noter que les tarifs applicables aux membres des délégations n'ont pas été ajustés depuis 1984 ; afin de rééquilibrer les recettes potentielles des garages et d'en assurer l'autosuffisance, l'Assemblée pourrait également envisager d'ajuster ces tarifs en fonction de l'évolution de l'indice du coût de la vie.
- IS3.54 L'Administration est tenue de publier des orientations et de modifier périodiquement ses directives opérationnelles afin d'assurer une gestion sûre et efficace des garages de l'ONU au Siège, à Genève et à Bangkok, au profit des délégations et du personnel. Elle peut notamment modifier les critères

relatifs aux types de permis, au volume et aux demandes ainsi que les procédures de paiement et de recouvrement.

### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.55 Le montant prévu (1 242 300 dollars) permettra de financer six postes, comme indiqué dans le tableau IS3.26 [Siège : 2 G(AC) et 2 ASS ; Genève : 2 G(AC)], ainsi que les autres objets de dépense.
- IS3.56 Le montant prévu au titre des objets de dépense autres que les postes (354 300 dollars) servira à financer les autres dépenses de personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, et les fournitures et accessoires.

## 7. Services de restauration

Tableau IS3.27

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
Services de restauration (Siège)			
Montant brut des recettes	1 043,4	–	(1 043,4)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 993,3	1 993,3	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>(949,9)</b>	<b>(1 993,3)</b>	<b>(1 043,4)</b>
Cafétéria (CESAP)			
Montant brut des recettes	73,1	73,1	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	56,5	56,5	–
<b>Montant net des recettes</b>	<b>16,6</b>	<b>16,6</b>	<b>–</b>
Montant total des recettes brutes	1 116,5	73,1	(1 043,4)
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	2 049,8	2 049,8	–
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>(933,3)</b>	<b>(1 976,7)</b>	<b>(1 043,4)</b>

Tableau IS3.28

### Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	243,0	283,1	–	–	283,1
Autres objets de dépense	2 479,6	1 766,7	–	–	1 766,7
<b>Total</b>	<b>2 722,6</b>	<b>2 049,8</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2 049,8</b>

Tableau IS3.29  
Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-4	1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

- IS3.57 Le contrat de restauration relatif au Siège, qui avait été signé le 31 décembre 2015, devait prendre fin le 31 décembre 2022. Le lancement d'un nouvel appel d'offres a été reporté au début de l'année 2023 afin de garantir que les nouvelles modalités contractuelles proposées soient conformes à la résolution 39/67 de l'Assemblée générale et d'obtenir toutes les approbations nécessaires avant l'émission de l'invitation à soumissionner. Le contrat en cours, qui avait été modifié pendant la pandémie de manière à permettre le versement de subventions propres à atténuer les pertes du fournisseur, a donc été prolongé pour que la procédure d'appel d'offres puisse être menée à son terme. Six des sept salles de restauration étaient ouvertes au 15 janvier 2024 pour répondre à la demande actuelle et maintenir les subventions, qui restaient nécessaires, dans les limites des niveaux approuvés. La rentabilité des services de restauration du Siège a toujours été tributaire des activités de traiteur, les cafétérias étant déficitaires du fait que les marges sont faibles. Afin d'atténuer les pertes, la disponibilité des différents services de restauration sera évaluée régulièrement et ajustée au besoin.
- IS3.58 L'appel d'offres pour le nouveau contrat de restauration, qui était ouvert à tous les prestataires, a été lancé initialement en février 2023, mais n'a pas abouti. Il a été relancé en février 2024, dans le strict respect des règlements de l'Organisation, et tient compte des recommandations issues de l'évaluation indépendante menée en 2021 ainsi que de l'amélioration des conditions du marché. Il offre aux soumissionnaires la possibilité de proposer un modèle reposant sur les profits et les pertes, selon lequel ils seraient responsables du résultat financier de l'opération dès le début du contrat, ou de commencer par un modèle reposant sur le versement de subventions et de passer au modèle reposant sur les profits et les pertes une fois que des objectifs précis auront été atteints. La procédure de passation de marché devrait s'achever d'ici à la fin de l'année 2024 et des dispositions seront prises, le cas échéant, pour prolonger le contrat avec le prestataire actuel et ainsi garantir la continuité des services.
- IS3.59 En attendant qu'un nouveau contrat soit conclu, les prévisions pour 2025 ont été calculées à partir de la situation actuelle, dans laquelle le versement de subventions reste nécessaire. Si l'on part de l'hypothèse que les recettes générées par les services de restauration augmenteront, mais qu'elles seront partiellement contrebalancées par des dépenses plus élevées liées à l'ouverture progressive des cafés et à l'inflation, les pertes devraient se poursuivre. Les services de restauration du Siège ne devraient pas générer de recettes brutes, car tout bénéfice réalisé par le prestataire au cours de l'année servirait à réduire le montant des subventions versées.
- IS3.60 Les services de restauration de la CESAP sont destinés aux fonctionnaires, ainsi qu'aux membres des délégations et aux participants aux réunions et conférences qui se tiennent dans les locaux de la Commission. Les recettes sont minimales et sont estimées à 73 100 dollars pour 2025.

#### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.61 Le montant prévu (2 049 800 dollars) permettra de financer un poste (P-4) à la Division de l'administration, au Siège, ainsi que les autres objets de dépense au Siège et à Bangkok.

IS3.62 Le montant prévu au titre des objets de dépense autres que les postes (1 766 700 dollars) servira à financer les autres dépenses de personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, et le mobilier et matériel.

## 8. Autres activités commerciales

Tableau IS3.30

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2024 (prévisions approuvées)	2025 (prévisions)	2025 augmentation (diminution)
Activités commerciales (Vienne)			
Montant brut des recettes	—	—	—
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	—	—	—
<b>Montant net des recettes</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
Centre de conférence (CESAP)			
Montant brut des recettes	350,0	350,0	—
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	275,8	275,8	—
<b>Montant net des recettes</b>	<b>74,2</b>	<b>74,2</b>	<b>—</b>
Centre de conférence (CEA)			
Montant brut des recettes	36,0	39,1	3,1
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	—	—	—
<b>Montant net des recettes</b>	<b>36,0</b>	<b>39,1</b>	<b>—</b>
Montant total des recettes brutes	386,0	389,1	3,1
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	275,8	275,8	—
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>110,2</b>	<b>113,3</b>	<b>3,1</b>

Tableau IS3.31

### Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	—	—	—	—	—
Autres objets de dépense	295,5	275,8	—	—	275,8
<b>Total</b>	<b>295,5</b>	<b>275,8</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>275,8</b>

IS3.63 L'entrée principale du Centre des visiteurs du Centre international de Vienne devrait être rénovée à partir de 2025, sous réserve que d'autres organisations basées à Vienne, telles que l'Agence internationale de l'énergie atomique, l'Organisation du traité d'interdiction complète des essais nucléaires et l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel, puissent participer

au financement. Pendant cette période, les activités commerciales seront suspendues, ce qui signifie qu'aucune recette ou dépense n'est prévue pour 2025.

IS3.64 Le montant brut des recettes du Centre de conférence de la CESAP est estimé à 350 000 dollars pour 2025, soit le même montant que celui estimé pour 2024.

IS3.65 Le Centre de conférence de la CEA loue ses salles de conférence et d'exposition à des organismes des Nations Unies, des organisations non gouvernementales, des organisations intergouvernementales, des organismes publics et d'autres entités. Toutefois, en raison de la pandémie de COVID-19, le nombre de réunions en présentiel a été considérablement restreint et davantage de réunions se sont tenues selon des modalités hybrides. De plus, les conditions locales ont également entraîné un ralentissement du marché et, par conséquent, les recettes provenant de la location du Centre de conférence ont nettement diminué. La salle de conférence Africa Hall et deux salles de réunion seront pleinement opérationnelles en 2025 et, selon cette hypothèse, les recettes issues de la location du Centre de conférence sont estimées à 39 100 dollars pour 2025. Les dépenses d'entretien courant sont inscrites au chapitre 18 (Développement économique et social en Afrique).

**Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)**

IS3.66 Le montant prévu au titre des objets de dépense autres que les postes (275 800 dollars) servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et le matériel.



## B. Appui au programme

### Groupe de la comptabilité des recettes

Tableau IS3.32

#### Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Changements		2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	326,9	503,7	—	—	503,7
Autres objets de dépense	—	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>326,9</b>	<b>503,7</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>503,7</b>

Tableau IS3.33

#### Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-4	1	1	—	—	—	—	1	1
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(AC)	2	2	—	—	—	—	2	2
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

#### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

IS3.67 Le montant demandé (503 700 dollars) permettra de maintenir trois postes [1 P-4 et 2 G(AC)] à la Division des finances du Bureau de la planification des programmes, des finances et du budget, dont les titulaires sont chargés de comptabiliser les recettes et d'en rendre compte.