

Distr.: General
2 April 2024
Russian
Original: English

Семьдесят девятая сессия
Пункты 139 и 140 первоначального перечня*
Предлагаемый бюджет по программам на 2025 год
Планирование по программам

Предлагаемый бюджет по программам на 2025 год

Часть VII
Глобальные коммуникации

Раздел 28
Глобальные коммуникации

Программа 24
Глобальные коммуникации

Содержание

	Стр.
A. Предлагаемый план по программе на 2025 год и выполнение программы в 2023 году**	3
Общая направленность	3
Программа работы	6
Подпрограмма 1. Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций	6
Подпрограмма 2. Новостное обслуживание	11
Подпрограмма 3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	16

* A/79/50.
** В соответствии с пунктом 10 резолюции 77/267 Генеральной Ассамблеи часть, содержащая план по программам и информацию о выполнении программ (часть II), представляется Ассамблее на рассмотрение через Комитет по программе и координации.



В. Предлагаемые потребности в ресурсах, связанные и не связанные с должностями, на 2025 год ***	22
Общий обзор	22
Руководство и управление	29
Программа работы	31
Подпрограмма 1. Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций.	31
Подпрограмма 2. Новостное обслуживание	32
Подпрограмма 3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	33
Вспомогательное обслуживание по программе	33
Приложение	
Организационная структура и распределение должностей на 2025 год	36

*** В соответствии с пунктом 10 резолюции [77/267](#) Генеральной Ассамблеи часть, содержащая информацию о потребностях в ресурсах, связанных и не связанных с должностями (часть III), представляется Ассамблее на рассмотрение через Консультативный комитет по административным и бюджетным вопросам.

А. Предлагаемый план по программе на 2025 год и выполнение программы в 2023 году

Общая направленность

Мандаты и справочная информация

- 28.1 Департамент глобальных коммуникаций отвечает за информирование мировой общественности об идеалах и деятельности Организации Объединенных Наций; взаимодействие и налаживание партнерских связей с самыми разными получателями информации; и содействие расширению поддержки целей и принципов, закрепленных в Уставе Организации Объединенных Наций. Этот мандат вытекает из приоритетов, установленных в соответствующих резолюциях и решениях Генеральной Ассамблеи, включая резолюцию [13 \(I\)](#), резолюцию [73/346](#) о многоязычии и резолюцию [78/80](#) А и В, о вопросах, касающихся информации. Департамент будет задействовать силу коммуникаций, чтобы рассказывать историю Организации Объединенных Наций глобальной аудитории на разных языках и с использованием различных площадок в целях мобилизации общественности на действия в поддержку повестки дня Организации Объединенных Наций.

Стратегия и внешние факторы на 2025 год

- 28.2 Общий план по программе на 2025 год составлен с учетом стратегии Департамента по усилению поддержки работы и целей Организации Объединенных Наций на основе взаимодействия с аудиториями и побуждения людей к действиям посредством рассказывания впечатляющих историй и привлечения внимания к решениям. Департамент руководствуется в своей работе следующими основными подходами: стратегическое планирование посредством определения целей в области коммуникации и состава целевых аудиторий; поддержание тесных рабочих связей с заинтересованными сторонами, управлениями Секретариата, подразделениями системы Организации Объединенных Наций и другими ключевыми партнерами; расширение охвата аудитории посредством поощрения многоязычия и обеспечения равенства всех шести официальных языков при подготовке новостных и информационных материалов, включая материалы на веб-сайтах Организации Объединенных Наций и на ее страницах в социальных сетях; целенаправленное использование социальных сетей и цифровых средств для прямой и мгновенной поставки информации ключевым аудиториям; и применение средств и процедур тщательной оценки для измерения воздействия информационных кампаний для усвоения уроков и повышения качества работы Департамента.
- 28.3 В рамках своих подпрограмм Департамент проводит стратегические коммуникационные кампании, призванные заинтересовывать и вдохновлять целевые аудитории. Действуя через глобальную сеть информационных центров Организации Объединенных Наций, объединенных с канцеляриями координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций, Департамент стремится охватить местные аудитории и поставлять информационные материалы для размещения на глобальных платформах. Он производит многоязычные новостные и коммуникационные продукты, содержащие точную, объективную и сбалансированную информацию из авторитетных источников и сюжеты, в которых предлагаются конкретные способы решения проблем. Он ведет работу по приоритетным вопросам с государствами-членами, гражданским обществом, научными кругами, средствами массовой информации, молодежью и другими партнерами. Департамент вносит вклад в празднование международных дней и торжеств, установленных Генеральной Ассамблеей.
- 28.4 Кроме того, Департамент предоставляет услуги делегатам и сотрудникам, в том числе через Библиотеку им. Дага Хаммаршельда, и поддерживает обмен знаниями и внутренние коммуникации через интранет Организации Объединенных Наций iSeek.

- 28.5 В своей работе Департамент продолжает руководствоваться в первую очередь требованиями точности, оперативности и правдивости. В эпоху, когда ложная информация, дезинформация, манипулирование информацией и ненависть распространяются с целью посеять фанатизм, поощрить дискриминацию и подорвать гражданский дискурс, коммуникации Организации Объединенных Наций, включая коммуникации во время кризисов, служат источником информации, заслуживающей доверия.
- 28.6 Департамент будет возглавлять и координировать работу по кризисным коммуникациям, выявляя кризисы и возникающие репутационные риски, укрепляя ответные меры Организации Объединенных Наций на основе согласования содержания сообщений и мер по смягчению рисков для чего разработает руководство по кризисным коммуникациям.
- 28.7 Что касается сотрудничества с другими структурами на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях, то Департамент будет использовать партнерские отношения с целым рядом партнеров, в том числе из гражданского общества, научных кругов, средств массовой информации и частного сектора, чтобы расширить свои возможности по целевому использованию и предоставлению информации еще более широкому кругу людей, уделяя особое внимание молодежи во всем мире.
- 28.8 Что касается межучрежденческой координации и связи, то Департамент будет продолжать укреплять координацию коммуникаций в рамках всей системы Организации Объединенных Наций, в том числе через коммуникационные группы Организации Объединенных Наций на страновом и региональном уровнях. Улучшению координации будет также способствовать включение информационных центров Организации Объединенных Наций в состав канцелярий координаторов-резидентов в рамках реформирования системы развития Организации Объединенных Наций. Сотрудники Департамента на местах выполняют функции специалистов и советников по коммуникациям в канцеляриях координаторов-резидентов и работают под их непосредственным руководством. В контексте этого интеграционного процесса и чтобы обеспечить охват аудитории Департамента, Служба информационных центров вместе с Управлением по координации деятельности в целях развития продолжит оказывать поддержку в области стратегических коммуникаций координаторам-резидентам в тех странах, где нет информационных центров.
- 28.9 Что касается внешних факторов, то в основу общего плана на 2025 год положены следующие предположения в отношении планирования:
 - а) все заинтересованные стороны и партнеры выполняют свои обязанности и обязательства по соглашениям об обслуживании и партнерстве;
 - б) целевым аудиториям доступны программы, продукты и услуги без ограничений, связанных с состоянием коммуникационных технологий и инфраструктуры или обстановкой в плане безопасности.
- 28.10 Департамент учитывает гендерные аспекты в своей оперативной работе, подлежащей осуществлению деятельности и результатам, сообразно обстоятельствам. В руководстве по стратегическим коммуникациям Департамента предусматривается всесторонний учет гендерной проблематики во всех областях его практической работы. Например, Департамент будет стремиться обеспечивать сбалансированное присутствие женщин и мужчин, а также многоплановое освещение и представление роли женщин и мужчин во всех его информационных материалах и в рамках всех проводимых им кампаний и мероприятий и других видов деятельности.
- 28.11 В соответствии со Стратегией Организации Объединенных Наций по инклюзии лиц с инвалидностью Департамент будет использовать свою сеть координаторов для содействия выработке единого и скоординированного подхода к осуществлению соответствующих мандатов Генеральной Ассамблеи и обеспечению доступности услуг и мероприятий Организации Объединенных Наций для лиц с инвалидностью. Координаторы будут оказывать коммуникационную поддержку Стратегии, в том числе путем установления стандартов доступности для веб-сайтов Организации Объединенных Наций.

Мандаты директивных органов

- 28.12 В приведенном ниже списке, который был рассмотрен при подготовке предлагаемого бюджета по программам, указаны все документы, содержащие мандаты, имеющие отношение к программе.

Резолюции Генеральной Ассамблеи

13 (I)	Организационная структура Секретариата	77/24	Специальная программа информации по вопросу о Палестине Департамента глобальных коммуникаций Секретариата
168 (II)	День Организации Объединенных Наций		
423 (V)	День прав человека	77/87	Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению
32/40 B	Вопрос о Палестине		
35/201	Ежегодная Программа стипендий для журналистов им. Рехам аль-Фарры	78/80 A	Вопросы, касающиеся информации: информация на службе человечества
36/67	Международный год мира и Международный день мира	78/80 B	Вопросы, касающиеся информации: политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области глобальных коммуникаций
54/134	Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин		
57/7	Окончательный обзор и оценка хода осуществления Новой программы Организации Объединенных Наций по обеспечению развития в Африке в 1990-е годы и поддержка Нового партнерства в интересах развития Африки	78/100	Распространение информации о деколонизации
		78/163	Последующая деятельность по итогам второй Конференции Организации Объединенных Наций по развивающимся странам, не имеющим выхода к морю
57/129	Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций	78/182	Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи
60/7	Память о Холокосте		
60/225	Оказание помощи лицам, пережившим геноцид 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия	78/233	Последующая деятельность по итогам пятой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам
62/122	Постоянный мемориал памяти жертв рабства и трансатлантической торговли	78/234	Глобальный призыв к принятию мер, направленных на полную ликвидацию расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и всеобъемлющее осуществление и принятие последующих мер по выполнению Дурбанской декларации и Программы действий
64/13	Международный день Нельсона Манделы		
76/68	Меры по осуществлению Декларации и Программы действий в области культуры мира		
76/268	Многоязычие		

Предусмотренная деятельность

28.13 В таблице 28.1 указана вся предусмотренная в рамках данной программы деятельность.

Таблица 28.1

Общая в рамках данной программы деятельность, предусмотренная на период 2023–2025 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	2023 год	2023 год	2024 год	2025 год
	Запланированный показатель	Фактический показатель	Запланированный показатель	Запланированный показатель
А. Содействие межправительственному процессу и работе экспертных органов				
Конференционное и секретариатское обслуживание заседаний (число трехчасовых заседаний)	3	3	3	3
Заседания:				
1. Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам	1	1	1	1
2. Комитета по программе и координации	1	1	1	1
3. Пятого комитета	1	1	1	1

Программа работы

Подпрограмма 1

Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций

Цель

28.14 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

28.15 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы будет осуществляться:

- проведение коммуникационных кампаний, связанных с приоритетными областями работы Организации Объединенных Наций, включая устойчивое развитие, изменение климата, мир и безопасность и права человека, в соответствии с глобальной коммуникационной стратегией Организации Объединенных Наций и с использованием различных способов донесения информации, включая рассылку адресных информационных сообщений, распространение информационных материалов по конкретным проблемам и вдохновляющих историй успеха;
- пропаганда приоритетов Организации Объединенных Наций в области стратегических коммуникаций через ее информационные центры путем производства мультимедийных материалов для использования в рамках распространения адресных и локализованных информационных сообщений и проведения информационных кампаний;
- предоставление канцеляриям координаторов-резидентов и страновым группам Организации Объединенных Наций в их соответствующих регионах рекомендаций по вопросам стратегических коммуникаций и коммуникаций в условиях кризиса;

- d) разработка стратегического руководства по противодействию дезинформации и распространению ложных сведений, а также подготовка и распространение материалов для борьбы с лживой риторикой и укрепления доверия среди глобальной аудитории.
- 28.16 Как ожидается, выполнение вышеуказанной работы позволит:
- a) повысить уровень осведомленности и вовлеченности целевых аудиторий по всему миру и добиться дальнейшей активизации усилий в поддержку приоритетных задач Организации Объединенных Наций;
 - b) расширить глобальный охват информационных кампаний путем их проведения на родных языках получателей информации и с использованием популярных площадок, что обеспечит больший эффект.

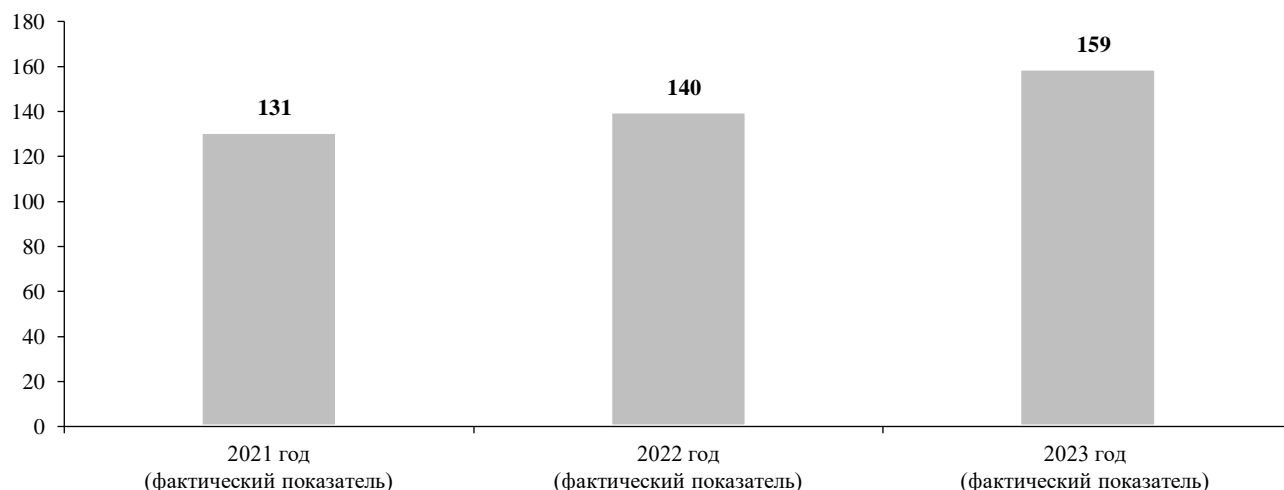
Выполнение программы в 2023 году

Поощрение реальных действий во всем мире посредством коммуникаций на 159 языках

- 28.17 Вне зависимости от того, применялись ли в сфере коммуникационной деятельности инновационные подходы или более традиционные средства, информационные центры Организации Объединенных Наций добились наибольшего воздействия путем обращения к аудитории на национальных или местных языках. В 2023 году информационные центры работали на 153 местных языках, жестовых языках и шрифте Брайля в дополнение к шести официальным языкам Организации Объединенных Наций, чтобы способствовать более глубокому пониманию обществом приоритетных вопросов, которыми занимается Организация Объединенных Наций, и побуждать его к действиям. Например, информационный центр в Пакистане совместно с Канцелярией координатора-резидента и страновой группой Организации Объединенных Наций привлек более 1200 пакистанских местных лидеров к проведению диалогов по целям в области устойчивого развития не только на языках пушту, синдхи и урду, но и на английском, белуджском, брагуи, дари, панджаби, сирайки и хиндко.
- 28.18 В ознаменование семьдесят пятой годовщины принятия Всеобщей декларации прав человека глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций перевела Декларацию на 13 местных языков. Информационный центр в Тринидаде и Тобаго, обслуживающий страны Карибского бассейна, подготовил первый в истории перевод Декларации на сент-люсийский креольский язык (Kwéyòl) и ямайское патуа (Patwa). Информационный центр в Замбии содействовал подготовке резюме Рамочной программы Организации Объединенных Наций по сотрудничеству в области устойчивого развития на 2023–2027 годы для Замбии и его переводу на шрифт Брайля. Доработанный документ, напечатанный шрифтом Брайля, был представлен в ноябре 2023 года вместе с видеоверсией Рамочной программы, сопровождаемой жестовым языком, и ее аудиоверсией, а также с ее переводами на семь замбийских языков. Приведенные примеры отражают лишь малую часть коммуникационных мероприятий, проводимых информационными центрами Организации Объединенных Наций по всему миру.
- 28.19 Прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.I).

Рисунок 28.I

Показатель для оценки работы: количество языков, на которых информационные центры Организации Объединенных Наций подготовили материалы или на которые они сделали перевод материалов (совокупный показатель)



Результаты, достижение которых запланировано на 2025 год

Результат 1: расширение взаимодействия с глобальной аудиторией по приоритетным темам работы Организации Объединенных Наций

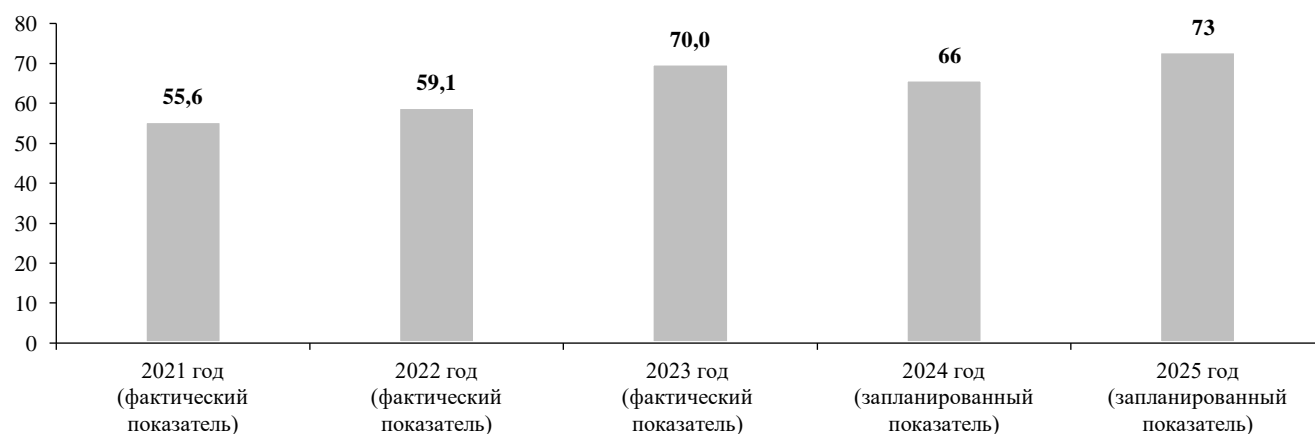
Выполнение программы в 2023 году и целевой показатель на 2025 год

- 28.20 Работа в рамках данной подпрограммы способствовала привлечению в общей сложности 70 миллионов в социальных сетях и на разных языках, что больше запланированного показателя в 63 миллиона подписчиков.
- 28.21 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2025 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.II).

Рисунок 28.II

Показатель для оценки работы: общее число подписчиков в социальных сетях

(В миллионах)



Результат 2: увеличение числа откликов общественности на глобальную повестку дня в области мира и безопасности

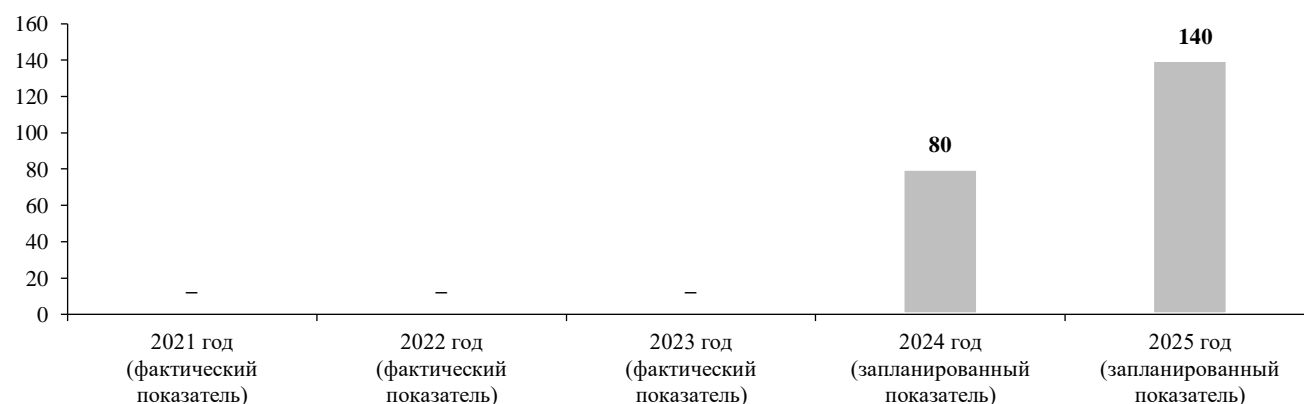
Выполнение программы в 2023 году и целевой показатель на 2025 год

- 28.22 Работа в рамках данной подпрограммы способствовала достижению прогресса в создании в 2024 году нового веб-сайта, посвященного проблематике мира и безопасности, и этот веб-сайт призван служить информационным порталом для всего спектра вопросов о миротворческих усилиях Организации Объединенных Наций (от предотвращения конфликтов и посредничества до миростроительства). В 2023 году совместно с заинтересованными сторонами, включая Департамент по политическим вопросам и вопросам миростроительства и Департамент операций в пользу мира, а также Управление по вопросам разоружения, были проведены консультации по основным вопросам, чтобы подготовить контент для веб-сайта. Чтобы понять интересы и ожидания молодой целевой аудитории, использовались различные инструменты стратегической коммуникации, в том числе опросы студентов университетов.
- 28.23 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2025 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28. III).

Рисунок 28. III

Показатель для оценки работы: число просмотров веб-сайта Организации Объединенных Наций по вопросам мира и безопасности

(В тысячах)



Результат 3: активизация деятельности по реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года

Предлагаемый план по программе на 2025 год

- 28.24 Саммит по целям в области устойчивого развития 2023 года ознаменовал начало нового этапа ускоренного прогресса в достижении целей в области устойчивого развития. С приближением 2030 года наступает время для расширения участия общественности в поддержке преобразовательных и более активных действий в соответствии с обязательствами и обеспечения того, чтобы никто не был забыт. В 2018 году в рамках подпрограммы была запущена кампания «Действуйте сейчас», направленная на борьбу с изменением климата, чтобы привлечь внимание аудитории к шагам, которые можно предпринять для сокращения выбросов и сохранения окружающей среды. Пользователи могут регистрировать и отслеживать свои действия с помощью мобильного приложения «Действуйте сейчас».

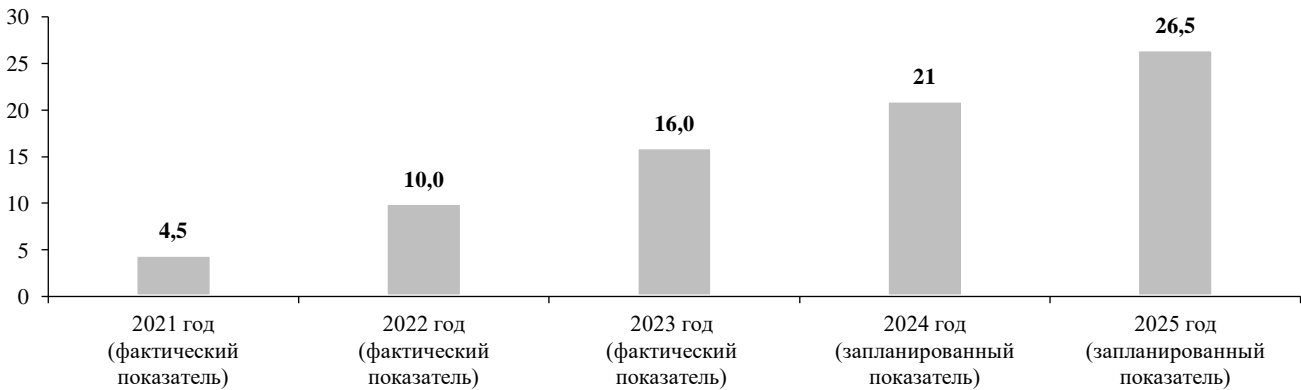
Накопленный опыт и запланированное изменение

- 28.25 Урок, касающийся этой подпрограммы заключался в том, что интерактивное взаимодействие с помощью приложений для мобильных телефонов может быть эффективным в плане поощрения индивидуальных действий и мобилизации поддержки глобальных приоритетов. К концу

2022 года через приложение «Действуйте сейчас» было зарегистрировано 10 миллионов действий по защите климата. Применяя этот опыт, подпрограмма расширит кампанию «Действуйте сейчас» в преддверии Саммита по целям в области устойчивого развития, чтобы охватить все цели. Это позволит пользователям выбирать и отслеживать свои действия по достижению целей и узнавать о темах, касающихся устойчивого развития, в интерактивном режиме благодаря проведению таких мероприятий, как викторины и групповые мозговые атаки. В рамках подпрограммы будет также проводиться информационно-пропагандистская работа в цифровом формате на платформах Организации Объединенных Наций, расширяться круг сторонников ЦУР и укрепляться партнерство со СМИ. Эти усилия помогут представить Повестку дня на период до 2030 года как всеобъемлющую дорожную карту для обеспечения устойчивого развития и подчеркнуть настоятельную необходимость принятия мер для воплощения в жизнь заложенных в Повестку дня концепций.

28.26 Ожидаемый прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.IV).

Рисунок 28.IV
Показатель для оценки работы: количество отдельных действий, зарегистрированных в рамках кампании «Действуйте сейчас» (совокупный показатель)
(В миллионах)



Предусмотренная деятельность

28.27 В таблице 28.2 указана вся деятельность, предусмотренная в рамках данной программы.

Таблица 28.2
Подпрограмма 1: деятельность, предусмотренная на период 2023–2025 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	2023 год	2023 год	2024 год	2025 год
	Запланирован- ный показатель	Фактический показатель	Запланирован- ный показатель	Запланирован- ный показатель
A. Содействие межправительственному процессу и работе экспертных органов				
Документация для заседающих органов (число документов)	1	1	1	1
1. Доклад Генеральной Ассамблее о распространении информации о деколонизации	1	1	1	1

Категория и подкатегория	2023 год Запланирован- ный показатель	2023 год Фактический показатель	2024 год Запланирован- ный показатель	2025 год Запланирован- ный показатель
В. Производство и передача знаний				
Семинары, практикумы и учебные мероприятия (число дней)	26	24	26	26
2. Программа подготовки палестинских работников телерадио-вещания и журналистов	24	24	24	24
3. Международный семинар для средств массовой информации по вопросу о мире на Ближнем Востоке	2	—	2	2
Д. Деятельность в области коммуникации				
<p>Информационно-просветительские программы, специальные мероприятия и информационные материалы: коммуникационные кампании и стратегические информационно-просветительские мероприятия и программы, осуществляемые через посредство периферийных отделений Департамента для местных аудиторий, в том числе лекции, выставки и более 100 конференций «Модель Организации Объединенных Наций», посвященные приоритетным задачам или приуроченные к памятным датам Организации Объединенных Наций и рассчитанные на конкретные целевые аудитории (например, гражданское общество, молодежь, научные круги, органы государственного управления и частный сектор) и проводимые на примерно 124 языках.</p> <p>Внешние связи и связи со средствами массовой информации: проведение пресс-конференций, брифингов и дискуссионных форумов по приоритетам Организации Объединенных Наций, ее деятельности, мероприятиям, публикациям, докладам и решениям, принятым в результате переговоров или других мероприятий, проводимых Организацией Объединенных Наций; работа со средствами массовой информации, включая организацию интервью для прессы и/или размещение авторских статей; стратегические партнерские связи с учебными заведениями, средствами массовой информации, гражданским обществом, частным сектором, творческим сообществом и другими партнерами; и производство радио- и телевизионных программ.</p> <p>Цифровые платформы и мультимедийные материалы: поддержка основных и прочих аккаунтов в социальных сетях, информационных кампаний и многоязычных веб-сайтов, управляемых информационными центрами Организации Объединенных Наций.</p>				

Подпрограмма 2 Новостное обслуживание

Цель

- 28.28 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

- 28.29 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы будет осуществляться:
- a) своевременное предоставление точных, беспристрастных, всесторонних, сбалансированных, последовательных и объективных новостей и информации;
 - b) производство адаптированных к потребностям аудиторий новостных и информационных материалов (текстовых, аудиовизуальных и фотоматериалов);
 - c) предоставление услуг средствам массовой информации и другим пользователям, в том числе с применением новейших систем распространения информации в интернете и по мобильной связи, при этом особое внимание будет уделяться обеспечению многоязычия начиная с этапа планирования.

- 28.30 Как ожидается, выполнение вышеуказанной деятельности позволит добиться следующих результатов: повышение уровня осведомленности общественности об Организации Объединенных Наций и интереса к ее деятельности благодаря доступности более удобного для восприятия и разнообразного контента и более широкому выбору средств коммуникации — от традиционных СМИ до социальных сетей.

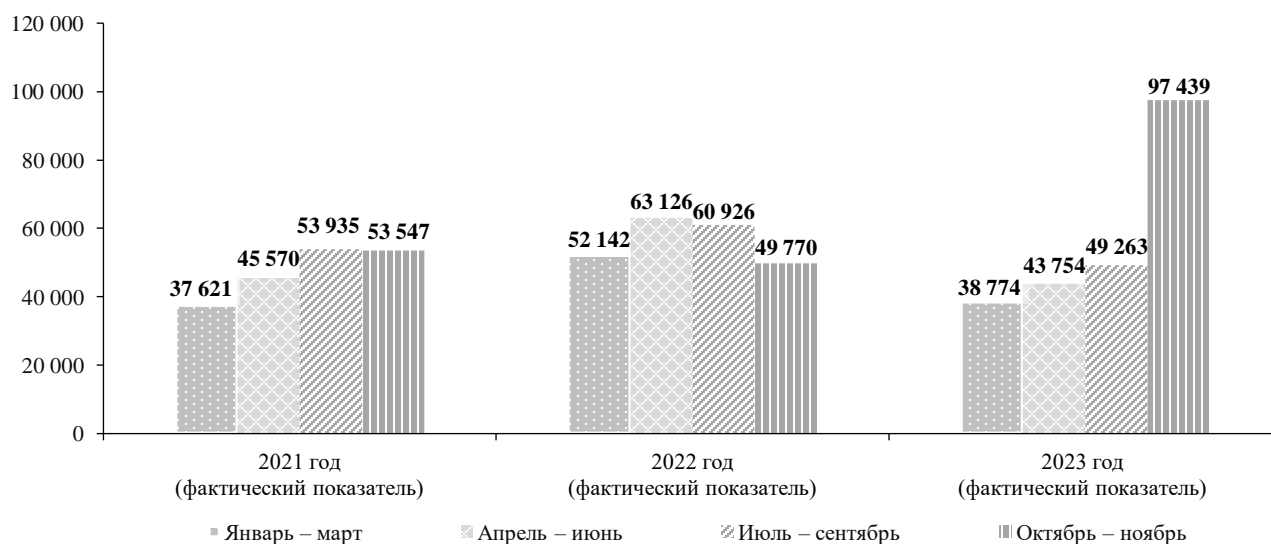
Выполнение программы в 2023 году

Более широкое использование видеоматериалов «ЮНифид» организациями цифровых СМИ, освещающими глобальные кризисы

- 28.31 Служба «ЮНифид», которой управляет подпрограмма, предоставляет вещательным компаниям исходные подготовленные структурами системы Организации Объединенных Наций видеоматериалы вещательного качества по целому ряду глобальных вопросов. Эти материалы охватывают такие темы, как изменение климата, миротворчество и чрезвычайные гуманитарные ситуации, а также экономические и социальные условия и устойчивое развитие. В 2023 году более 2500 крупных новостных телекомпаний и других новостных организаций продолжали использовать пакеты «ЮНифид», особенно во время кризисов.
- 28.32 В сентябре 2023 года в рамках подпрограммы были расширены возможности мониторинга, что позволило отслеживать использование контента «ЮНифид» на онлайн-платформах, и с тех пор наблюдается заметный рост спроса на видеоматериалы «ЮНифид». Поскольку аудитория новостных организаций все чаще переходит на онлайн-медиаплатформы, в рамках подпрограммы будут выявляться возможности для расширения использования видеоматериалов «ЮНифид» организациями онлайн-СМИ.
- 28.33 Прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.V).

Рисунок 28.V

Показатель для оценки работы: количество случаев использования видеоматериалов «ЮНифид» вещательными компаниями или онлайн-платформами СМИ (в год)



Результаты, достижение которых запланировано на 2025 год

Результат 1: увеличение посещаемости веб-сайта «Новости Организации Объединенных Наций»

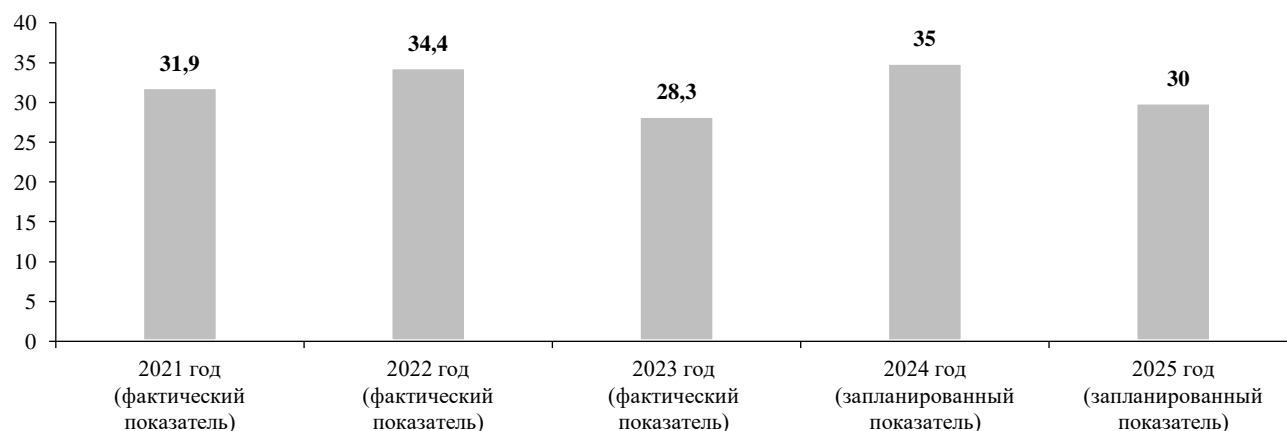
Выполнение программы в 2023 году и целевой показатель на 2025 год

- 28.34 Работа в рамках данной подпрограммы способствовала увеличению посещаемости модернизированного веб-сайта «Новости Организации Объединенных Наций», который посетили 28,3 миллиона пользователей, что ниже запланированного показателя в 34 миллиона пользователей. Цель не была достигнута из-за стечения ряда обстоятельств, включая окончание пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19) как глобальной чрезвычайной ситуации в сфере здравоохранения (тема, которая обеспечила значительный охват аудитории в 2022 году), а также сдвиг предпочтений пользователей в сторону более визуального и интерактивного контента.
- 28.35 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2025 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.VI).

Рисунок 28.VI

Показатель для оценки работы: увеличение посещаемости модернизированного веб-сайта «Новости Организации Объединенных Наций» (в год)

(В миллионах пользователей)



Результат 2: увеличение глобальной аудитории Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций на шести официальных языках

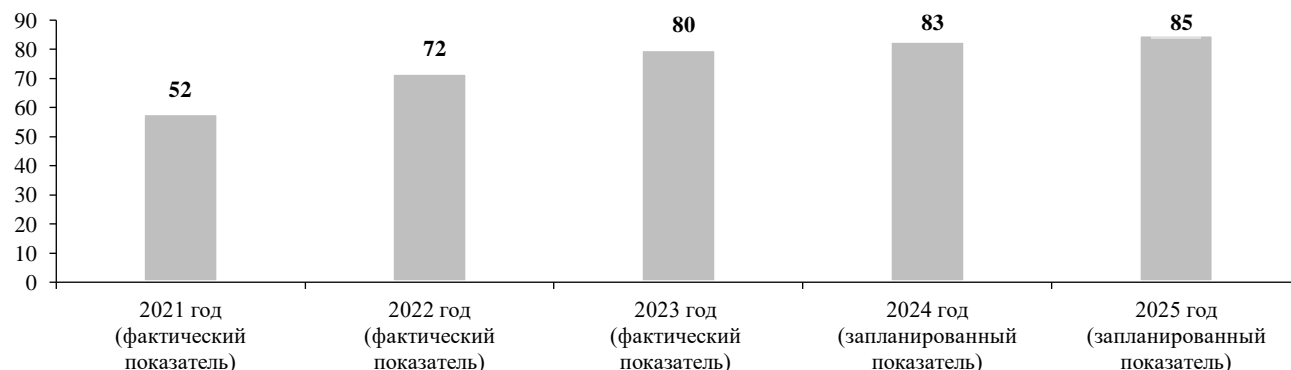
Выполнение программы в 2023 году и целевой показатель на 2025 год

- 28.36 Работа в рамках данной подпрограммы способствовала тому, что в 2023 году на платформе Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций было просмотрено 80 миллионов минут материалов, что превышает запланированный показатель в 78 миллионов минут. В 2023 году материалы Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций стали доступны на арабском, испанском, китайском, русском и французском языках, что позволило пользователям знакомиться с контентом на любом из шести официальных языков Организации Объединенных Наций.
- 28.37 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2025 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.VII).

Рисунок 28.VII

Показатель для оценки работы: продолжительность просмотров на платформе Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций

(В миллионах минут)



Результат 3: более глубокое вовлечение аудитории с помощью инструментов и форматов живых блогов

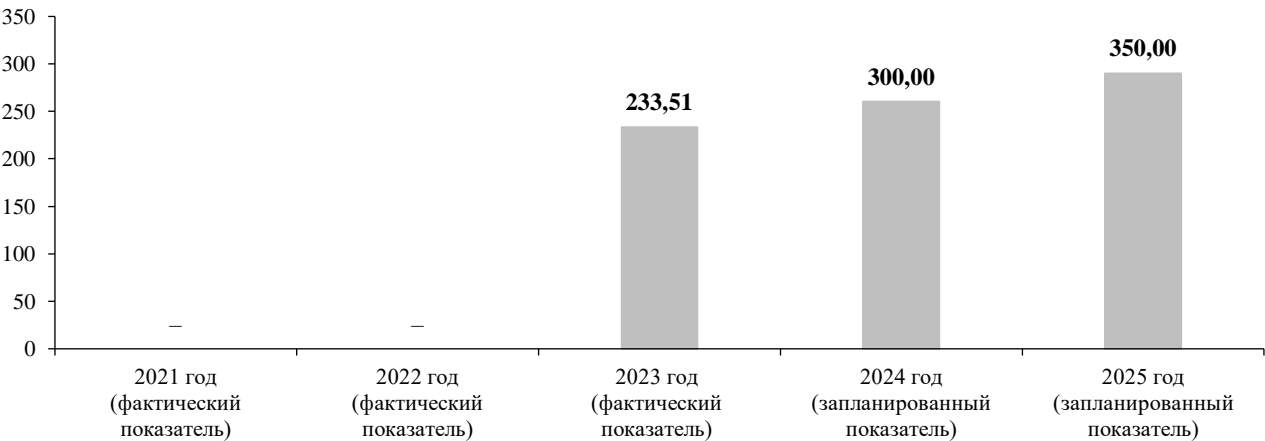
Выполнение программы в 2023 году и целевой показатель на 2025 год

- 28.38 Когда появляются новости и разворачиваются крупные мировые события, аудитория часто обращается к онлайн-каналам и следит за ними, чтобы узнать последние новости. До недавнего времени социальные сети были идеальным каналом для информирования онлайн-аудитории. Однако последние тенденции в онлайн-публикациях указывают на то, что пользователи отдают предпочтение освещению событий в стиле живых блогов, которые предоставляют аудитории доступ к актуальным новостям и информации от проверенных, известных служб СМИ в режиме реального времени. В 2023 году в рамках подпрограммы были проведены экспериментальные мероприятия по ведению прямых трансляций и опробованы различные технические подходы, в том числе для проведения прений на высоком уровне в ходе семьдесят восьмой сессии Генеральной Ассамблеи и двадцать восьмой Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата в Объединенных Арабских Эмиратах в 2023 году.

Накопленный опыт и запланированное изменение

- 28.39 Урок для подпрограммы заключался в том, что в среднем веб-страницы, содержащие живые блоги, имели больше просмотров на одного пользователя и большую продолжительность просмотров. Применяя этот опыт, подпрограмма расширит освещение событий с использованием формата живого блога с целью повышения вовлеченности аудитории в режиме онлайн.
- 28.40 Прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28. VIII).

Рисунок 28.VIII
Показатель для оценки работы: время вовлечения аудитории в прямые трансляции блогов (в год)
(Общее время, проведенное на веб-странице: часы и минуты)



Предусмотренная деятельность

28.41 В таблице 28.3 указана вся деятельность, предусмотренная в рамках данной программы.

Таблица 28.3
Подпрограмма 2: деятельность, предусмотренная на 2025 год, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория

D. Деятельность в области коммуникации

Внешние связи и связи со СМИ: аккредитация и обслуживание 5300 представителей СМИ (включая выдачу 1100 долгосрочных пропусков и 2200 временных пропусков и обработку 2200 заявок государств-членов на выдачу пропусков для представителей СМИ); освещение заседаний органов Организации Объединенных Наций и выпуск пресс-релизов на шести официальных языках; освещение заседаний межправительственных органов; размещение и распространение в интернете текстов выступлений и заявлений Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря и стенограмм общения Генерального секретаря с прессой; и фоторепортажи с заседаний основных межправительственных органов и мероприятий Генерального секретаря, первого заместителя Генерального секретаря и Председателя Генеральной Ассамблеи.

Цифровые платформы и мультимедийные материалы: производство ежедневного мультимедийного контента (в аудио-, видео- и текстовом форматах) на шести официальных языках и трех неофициальных языках (хинди, суахили и португальский), распространяемого через несколько платформ и каналов, включая веб-сайты и страницы в социальных сетях, а также на основе партнерств с внешними медийными организациями; центральный веб-сайт Организации Объединенных Наций (включая исходную страницу), 215 веб-сайтов, посвященных памятным датам и основным глобальным кампаниям Организации Объединенных Наций, на шести официальных языках; оказание помощи подразделениям Организации Объединенных Наций в поддержании языковых версий их сайтов (54 веб-сайтов); прямые телевизионные трансляции, включая прямые потоковые трансляции, и размещение записей веб-трансляций межправительственных совещаний и других важных мероприятий в Центральных учреждениях для последующего просмотра по запросу, в том числе на платформе «Мастерской целей в области устойчивого развития»; и предоставление услуг аудиовизуальной библиотеки делегатам, средствам массовой информации и другим пользователям.

Подпрограмма 3

Информационное обслуживание и обмен знаниями

Цель

- 28.42 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

- 28.43 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы будет осуществляться:
- a) проведение информационно-пропагандистской работы с широким кругом университетов, учащимися и преподавателями, творческим сообществом и гражданским обществом из разных стран мира;
 - b) организация программ брифингов, специальных мероприятий, экскурсий и интерактивных семинаров и взаимодействие с организаторами конференций «Модель Организации Объединенных Наций»;
 - c) организация информационно-просветительских и образовательных программ, посвященных памяти о Холокосте и трансатлантической работорговле, и подготовка публикаций и аналитических справочников и проведение выставок по тем же приоритетным темам, ориентированных в первую очередь на молодежную аудиторию;
 - d) разработка коммуникационных материалов, средств визуальной индивидуализации и символики в поддержку приоритетов Организации Объединенных Наций;
 - e) развитие и поддержка стратегических партнерств с представителями индустрии развлечений, рекламы и издательского дела, организаторами крупных спортивных и международных мероприятий и высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, ориентированных, в частности, на молодежь;
 - f) разработка в сотрудничестве с партнерами многоязычных, эффективных образовательных ресурсов и программ и организация кампаний, проектов и мероприятий, призванных воодушевлять и побуждать к действиям в поддержку реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года;
 - g) содействие распространению знаний и сохранение информационных ресурсов Организации Объединенных Наций для внутренних и внешних пользователей.
- 28.44 Как ожидается, выполнение вышеуказанной работы позволит обеспечить:
- a) более глубокое понимание принципов и целей Организации Объединенных Наций и привлечение молодежи и учащихся к участию в местных, региональных или национальных политических, неправительственных и межправительственных процессах;
 - b) более широкое участие молодежи и учащихся в действиях в поддержку достижения целей в области устойчивого развития и воспитание нового поколения лидеров, приверженных принципам и идеалам Организации Объединенных Наций;
 - c) увеличение числа обращений к документации и информационным материалам Организации Объединенных Наций со стороны государств-членов, сотрудников Организации Объединенных Наций в разных частях мира, научно-исследовательских институтов, молодежи, школ и широкой общественности, что будет способствовать улучшению взаимодействия, осведомленности и процессов принятия решений.

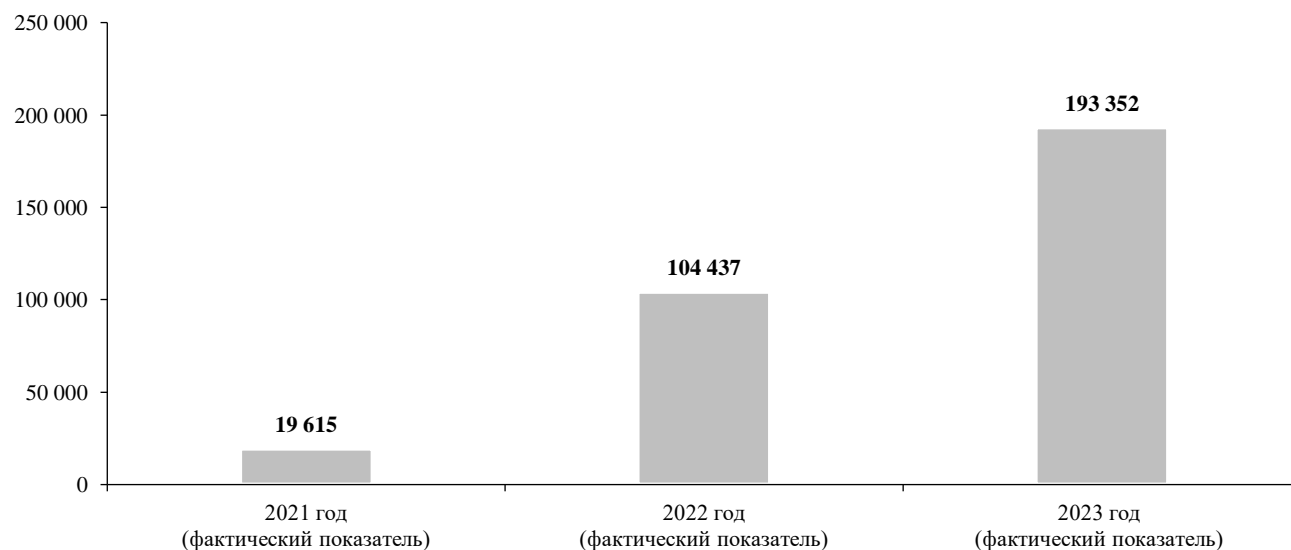
Выполнение программы в 2023 году

Возвращение публики в Организацию Объединенных Наций в Нью-Йорке

- 28.45 После нескольких лет, когда доступ общественности в здание Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке был ограничен из-за COVID-19, в рамках подпрограммы в 2023 году общественность вернулась в Центральные учреждения: число посетителей в Центральных учреждениях, почти достигло уровня, существовавшего до пандемии. Положительный результат во многом объясняется тем, что в 2023 году предлагались экскурсии на целом ряде языков (шесть официальных языков Организации Объединенных Наций, немецкий, греческий, иврит, итальянский, японский, корейский, пушту, португальский и урду), а также предлагался ряд тематических экскурсий, которые проводились в течение всего года и охватывали историю развития негритянской культуры; вклад женщин в деятельность Организации Объединенных Наций в области мира и безопасности, прав человека и развития; архитектуру и искусство в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций; и специальные экскурсии, посвященные вопросам детей.
- 28.46 Прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.IX).

Рисунок 28.IX

Показатель для оценки работы: количество посетителей Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке (в год)



Результаты, достижение которых запланировано на 2025 год

Результат 1: расширение масштабов вовлеченности общественности в работу в рамках целей в области устойчивого развития и активизация усилий по их достижению при поддержке международного футбольного сообщества

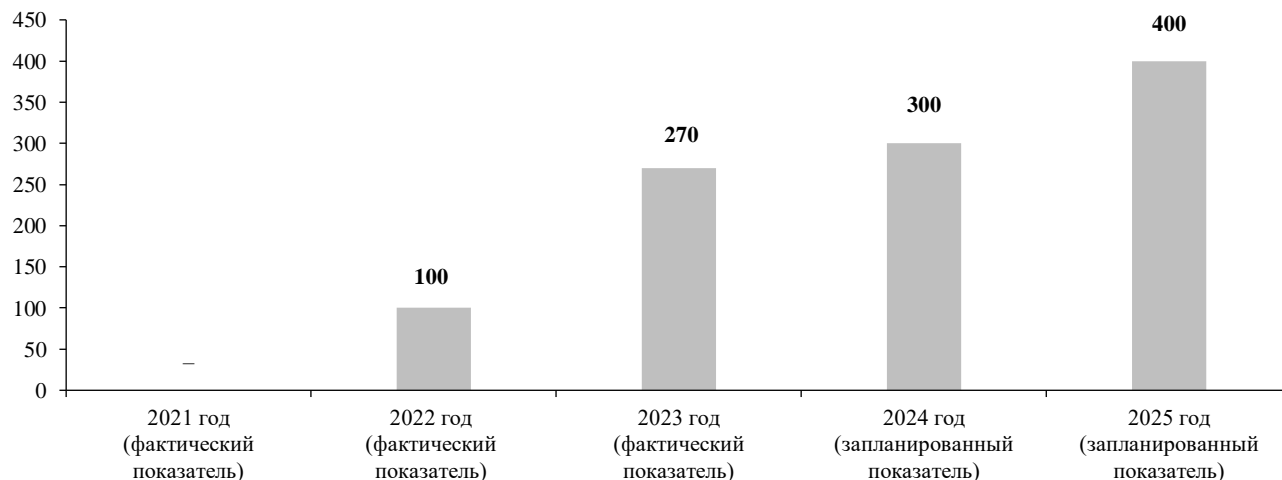
Предлагаемый план по программе на 2023 год

- 28.47 Работа в рамках подпрограммы способствовала тому, что к инициативе Организации Объединенных Наций «Футбол на службе целей в области устойчивого развития» присоединились в общей сложности 270 организаций, связанных с футболом, что превысило запланированный показатель в 25 организаций.

- 28.48 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2025 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.X).

Рисунок 28.X

Показатель для оценки работы: число партнерских организаций, участвующих в инициативе «Футбол Организации Объединенных Наций на службе целей в области устойчивого развития» (совокупный показатель)



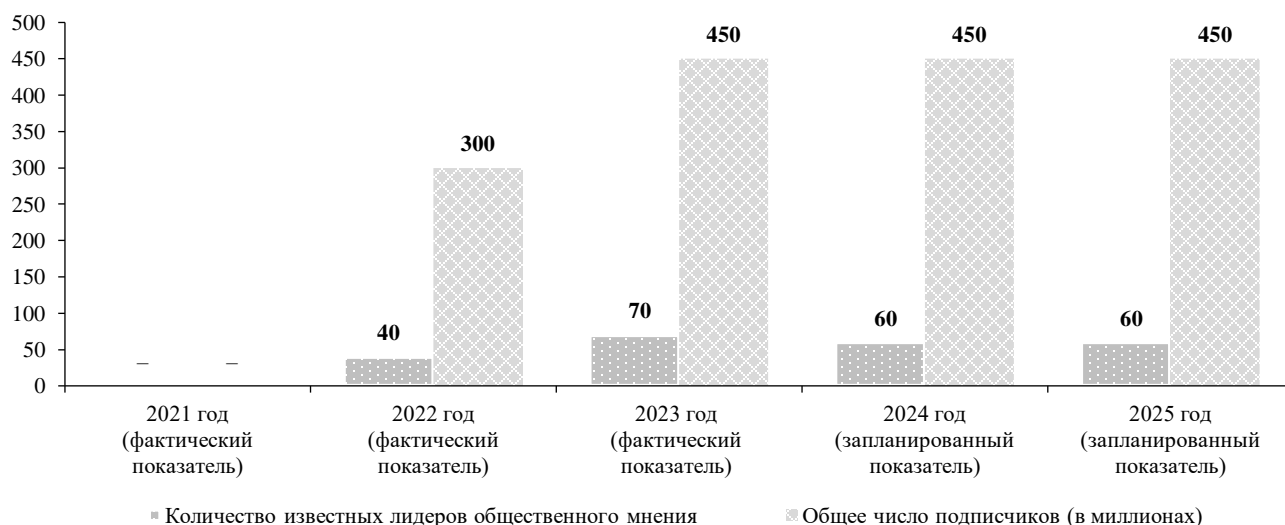
Результат 2: расширение масштабов коммуникаций и пропагандистских кампаний, касающихся достижения целей в области устойчивого развития

Выполнение программы в 2023 году и целевой показатель на 2025 год

- 28.49 Работа в рамках подпрограммы способствовала участию 70 влиятельных лиц с общим охватом в 450 миллионов подписчиков в информационно-пропагандистской деятельности в связи с целями в области устойчивого развития, что превысило запланированный показатель в 50 влиятельных лиц с общим охватом в 400 миллионов подписчиков.
- 28.50 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2025 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.XI).

Рисунок 28.XI

Показатель для оценки работы: количество вовлеченных известных лидеров общественного мнения и общее число подписчиков (в год)



Результат 3: молодые журналисты получают доступ к информации о работе Организации Объединенных Наций и получают представление о ней

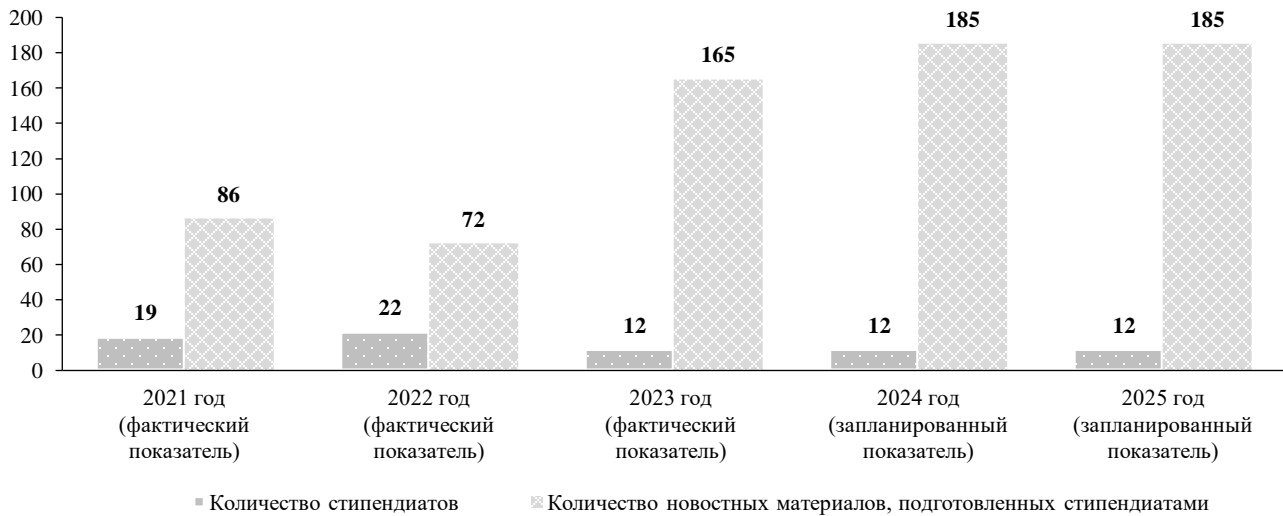
Предлагаемый план по программе на 2025 год

- 28.51 Ежегодная Программа стипендий для журналистов им. Рехам аль-Фарры предоставляет уникальную возможность молодым работающим журналистам из развивающихся стран и стран с переходной экономикой освещать открытие Генеральной Ассамблеи для своих новостных агентств. Стипендиаты посещают специальные брифинги, берут интервью у высокопоставленных официальных лиц, взаимодействуют с международными СМИ и обмениваются идеями с коллегами со всего мира. Благодаря Программе журналисты могут лучше понять работу Организации Объединенных Наций, что позволяет им ответственно и с учетом нюансов освещать глобальные проблемы в своих сообществах. В 2023 году, спустя четыре года, Программа вернулась к работе в очном формате.

Накопленный опыт и запланированное изменение

- 28.52 Урок для подпрограммы заключался в том, что, хотя виртуальная работа Программы позволяла расширять круг участников, очный формат дает журналистам более значимый и полезный опыт. Это дало больше возможностей для непосредственного общения с представителями государств-членов и должностными лицами Организации Объединенных Наций и привело к увеличению числа новостных материалов, подготовленных стипендиатами. Применяя этот урок, подпрограмма будет стремиться к очному проведению мероприятий Программы и созданию дополнительных возможностей для взаимодействия с широким кругом внутренних и внешних структур.
- 28.53 Ожидаемый прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.XII).

Рисунок 28.XII
Показатель для оценки работы: количество молодых журналистов, участвующих в Программе, и количество новостных материалов, подготовленных стипендиатами (в год)



Предусмотренная деятельность

28.54 В таблице 28.4 указана вся деятельность, предусмотренная в рамках данной программы.

Таблица 28.4
Подпрограмма 3: деятельность, предусмотренная на период 2023–2025 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	2023 год Запланирован- ный показатель	2023 год Фактический показатель	2024 год Запланирован- ный показатель	2025 год Запланирован- ный показатель
А. Содействие межправительственному процессу и работе экспертных органов				
Документация для заседающих органов (число документов)	4	4	4	4
1. Доклады для Генеральной Ассамблеи о вопросах, касающихся информации, и о деятельности Департамента: стратегическое коммуникационное обслуживание, новостное обслуживание и информационно-просветительские услуги	4	4	4	4
Конференционное и секретариатское обслуживание заседаний (число трехчасовых заседаний)	20	15	20	20
2. Заседания Комитета по информации	20	15	20	20
В. Производство и передача знаний				
Семинары, практикумы и учебные мероприятия (число дней)	361	447	370	370
3. Практикумы по межправительственным мероприятиям для неправительственных организаций и вводно-ознакомительная программа для новых ассоциированных неправительственных организаций	40	53	40	40

Категория и подкатегория	2023 год Запланирован- ный показатель	2023 год Фактический показатель	2024 год Запланирован- ный показатель	2025 год Запланирован- ный показатель
4. Учебное мероприятие по услугам Библиотеки им. Дага Хаммаршельда и учебные курсы для авторов и редакторов материалов и координаторов по вопросам их размещения на платформе iSeek	300	353	300	300
5. Учебное мероприятие по журналистике в рамках Программы стипендий для журналистов им. Рехам аль-Фарры	21	41	30	30
С. Основная деятельность				
Проведение консультаций, консультационная помощь и информационно-пропагандистская работа: представление рекомендаций и оказание экспертной консультационной помощи для «Модели Организации Объединенных Наций»; и конференции по таким темам, как рабство и трансатлантическая работорговля и память о Холокосте.				
Д. Деятельность в области коммуникации				
Информационно-пропагандистские программы, специальные мероприятия и информационные материалы: партнерские отношения с гражданским обществом, университетами и другими структурами; образовательные и рекламные материалы, такие как <i>Хроника ООН</i> ; ответы на запросы общественности; выставки в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций и онлайн-выставки; многоязычные экскурсии; программа информационно-пропагандистских мероприятий с участием видных деятелей, включая посланцев мира и других знаменитостей; специальные мероприятия и мероприятия, связанные с отдельными отмечаемыми памяtnыми датами и годовщинами; осуществление Инициативы по работе с деятелями культуры и искусства в целях создания фильмов, телевизионных передач или театральных постановок, посвященных Организации Объединенных Наций или конкретным направлениям ее деятельности; и создание продуктов графического дизайна в поддержку бренда Организации Объединенных Наций и ее коммуникационных кампаний.				
Внешние связи и связи со средствами массовой информации: организация пресс-конференций и выпуск пресс-релизов, посвященных новым партнерствам в области информационно-просветительской деятельности и специальным мероприятиям; и открытие выставок.				
Цифровые платформы и мультимедийные материалы: платформа iSeek; портал e-deleGATE; веб-сайт shop.un.org ; и Платформа Организации Объединенных Наций по вопросам предпринимательства в целях развития.				
Библиотечные услуги: защищенный цифровой центральный архив (Цифровая библиотека Организации Объединенных Наций) на шести официальных языках; онлайн-библиотечные продукты для глобальной аудитории Библиотеки, выдача материалов и предоставление смежных услуг и прямой справочно-аналитической поддержки представителям государств-членов по конкретным вопросам; управление Консорциумом системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации и Программой работы с библиотечными хранилищами материалов Организации Объединенных Наций; и курирование разнообразных библиотечных ресурсов.				

В. Предлагаемые потребности в ресурсах, связанные и не связанные с должностями, на 2025 год

Общий обзор

28.55 Информация о предлагаемом объеме ресурсов по регулярному бюджету на 2025 год, в том числе с указанием в надлежащих случаях изменений в объеме ресурсов в разбивке по определяющим факторам, приводится в таблицах 28.5–28.7.

Таблица 28.5

Изменения в общем объеме финансовых ресурсов в разбивке по статьям расходов

(В тыс. долл. США)

Статья расходов	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Изменения				В процен-тах	Смета на 2025 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого		
Должности	86 282,2	91 587,6	—	—	—	—	—	91 587,6
Прочие расходы по персоналу	4 845,9	9 960,8	(22,5)	—	—	(22,5)	(0,2)	9 938,3
Представительские расходы	14,0	28,0	—	—	—	—	—	28,0
Консультанты	86,0	—	—	—	—	—	—	—
Поездки представителей	4,2	—	—	—	—	—	—	—
Поездки персонала	570,5	289,3	—	—	6,3	6,3	2,2	295,6
Услуги подряда	6 724,0	8 318,3	(76,1)	137,9	2,3	64,1	0,8	8 382,4
Общие оперативные расходы	5 498,3	5 704,6	—	—	(3,7)	(3,7)	(0,1)	5 700,9
Принадлежности и материалы	201,5	569,7	—	100,0	(1,0)	99,0	17,4	668,7
Мебель и оборудование	649,0	734,2	(24,9)	—	—	(24,9)	(3,4)	709,3
Переоборудование помещений	7,9	—	—	—	—	—	—	—
Субсидии и взносы	243,0	724,2	—	—	(3,9)	(3,9)	(0,5)	720,3
Прочее	(17,4)	—	—	—	—	—	—	—
Всего	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1

Таблица 28.6

Общее число предлагаемых должностей и общие кадровые изменения на 2025 год

	Число должностей	Подробная информация
Утвержденные должности на 2024 год	686	1 ЗГС, 3 Д-2, 18 Д-1, 34 С-5, 71 С-4, 105 С-3, 57 С-2/1, 7 ОО (ВР), 197 ОО (ПР), 143 МР, 50 НСС
Кадровые изменения	—	
Предлагаемые должности на 2025 год	686	1 ЗГС, 3 Д-2, 18 Д-1, 34 С-5, 71 С-4, 105 С-3, 57 С-2/1, 7 ОО (ВР), 197 ОО (ПР), 143 МР, 50 НСС

Примечание: В таблицах и на рисунках используются следующие сокращения: ЗГС — заместитель Генерального секретаря; ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды); ПГС — помощник Генерального секретаря.

Таблица 28.7

Общее число предлагаемых должностей в разбивке по категориям и классам/разрядам

Категория и класс/разряд	Утвержденная численность на 2024 год	Изменения				Предлагаемая численность на 2025 год
		Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого	
Категория специалистов и выше						
ЗГС	1	—	—	—	—	1
Д-2	3	—	—	—	—	3
Д-1	18	—	—	—	—	18
С-5	34	—	—	—	—	34
С-4	71	—	—	—	—	71
С-3	105	—	—	—	—	105
С-2/1	57	—	—	—	—	57
Итого	289	—	—	—	—	289
Категория общего обслуживания и смежные категории						
ОО (ВР)	7	—	—	—	—	7
ОО (ПР)	197	—	—	—	—	197
МР	143	—	—	—	—	143
НСС	50	—	—	—	—	50
Итого	397	—	—	—	—	397
Всего	686	—	—	—	—	686

28.56 Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2025 год объема ресурсов приводится в таблицах 28.8–28.10 и на рисунке 28.XIII.

28.57 Как показано в таблицах 28.8 1) и 28.9 1), предлагаемый на 2025 год общий объем ресурсов составляет 118 031 100 долл. США до пересчета, что на 114 400 долл. США (или 0,1 процента) в чистом выражении больше суммы ассигнований на 2024 год. Изменения в объеме ресурсов обусловлены техническими корректировками и новыми или расширенными мандатами. Предлагаемый объем ресурсов позволяет обеспечить полное, эффективное и результативное выполнение мандатов.

Таблица 28.8

Изменения в общем объеме финансовых ресурсов в разбивке по источникам финансирования, компонентам и подпрограммам

(В тыс. долл. США)

1) Регулярный бюджет

Компонент/подпрограмма	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Изменения				В процентах	Смета на 2025 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого		
А. Руководство и управление	2 615,5	2 831,4	—	—	—	—	—	2 831,4
В. Программа работы								
1. Услуги по проведению кампаний и обслуживанию страновых операций	41 737,0	44 675,3	—	214,8	—	214,8	0,5	44 890,1
2. Новостное обслуживание	35 276,3	43 018,8	(98,6)	23,1	—	(75,5)	(0,2)	42 943,3

Часть VII Глобальные коммуникации

Компонент/подпрограмма	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Изменения				В процен- тах	Смета на 2025 год (до пере- счета)
			Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого		
3. Информационное обслу- живание и обмен знани- ями	21 270,9	23 025,5	—	—	—	—	—	23 025,5
Итого, В	98 284,2	110 719,6	(98,6)	237,9	—	139,3	0,1	110 858,9
С. Вспомогательное обслужи- вание по программе	4 209,4	4 365,7	(24,9)	—	—	(24,9)	(0,6)	4 340,8
Итого, 1	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1

2) Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов

Компонент/подпрограмма	Расходы за 2023 год	Смета на 2024 год	Изменение	В процентах	Смета на 2025 год
А. Руководство и управление	—	—	—	—	—
В. Программа работы					
1. Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций	433,0	551,4	(9,3)	(1,7)	542,1
2. Новостное обслуживание	262,9	331,8	(5,6)	(1,7)	326,2
3. Информационное обслу- живание и обмен знани- ями	—	—	—	—	—
Итого, В	695,9	883,2	(14,9)	(1,7)	868,3
С. Вспомогательное обслужи- вание по программе	—	—	—	—	—
Итого, 2	695,9	883,2	(14,9)	(1,7)	868,3

3) Внебюджетные ресурсы

Компонент/подпрограмма	Расходы за 2023 год	Смета на 2024 год	Изменение	В процентах	Смета на 2025 год
А. Руководство и управление	—	—	—	—	—
В. Программа работы					
1. Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций	1 246,4	1 413,4	294,1	20,8	1 707,5
2. Новостное обслуживание	2 816,3	2 947,0	155,7	5,3	3 102,7
3. Информационное обслу- живание и обмен знани- ями	4 285,3	7 496,6	2 308,7	30,8	9 805,3
Итого, В	8 348,0	11 857,0	2 758,5	23,3	14 615,5

Раздел 28 Глобальные коммуникации

Компонент/подпрограмма	Расходы за 2023 год	Смета на 2024 год	Изменение	В процентах	Смета на 2025 год
С. Вспомогательное обслужива- ние по программе	970,8	750,0	50,0	6,7	800,0
Итого, 3	9 318,8	12 607,0	2 808,5	22,3	15 415,5
Всего (1+2+3)	115 123,8	131 406,9	2 908,0	2,2	134 314,9

Таблица 28.9

Общее предлагаемое на 2025 год число должностей в разбивке по источникам финансирования, компонентам и подпрограммам

1) Регулярный бюджет

Компонент/подпрограмма	Утвержденная численность на 2024 год	Изменения				Предлагаемая численность на 2025 год
		Технические корректировки	Новые/расширен- ные мандаты	Прочее	Итого	
А. Руководство и управление	16	—	—	—	—	16
В. Программа работы						
1. Услуги по проведению кампаний и обслужива- ние страновых операций	333	—	—	—	—	333
2. Новостное обслуживание	181	—	—	—	—	181
3. Информационное обслу- живание и обмен знани- ями	134	—	—	—	—	134
Итого, В	648	—	—	—	—	648
С. Вспомогательное обслужива- ние по программе	22	—	—	—	—	22
Итого, 1	686	—	—	—	—	686

2) Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов

Компонент/подпрограмма	Смета на 2024 год	Изменение	Смета на 2025 год
А. Руководство и управление	—	—	—
В. Программа работы			
1. Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций	2	—	2
2. Новостное обслуживание	2	—	2

Часть VII Глобальные коммуникации

Компонент/подпрограмма	Смета на 2024 год	Изменение	Смета на 2025 год
3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	—	—	—
Итого, В	4	—	4
С. Вспомогательное обслуживание по программе	—	—	—
Итого, 2	4	—	4

3) Внебюджетные ресурсы

Компонент/подпрограмма	Смета на 2024 год	Изменение	Смета на 2025 год
А. Руководство и управление	—	—	—
В. Программа работы			
1. Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций	—	—	—
2. Новостное обслуживание	—	—	—
3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	7	—	7
Итого, В	7	—	7
С. Вспомогательное обслуживание по программе	—	—	—
Итого, 3	7	—	7
Всего (1+2+3)	697	—	697

Таблица 28.10

Изменения в общем объеме финансовых ресурсов и изменение общего числа должностей

(Тыс. долл. США/число должностей)

	Изменения						Смета на 2025 год (до пере- счета)	
	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого		В процен- тах
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должно- стями	86 282,2	91 587,6	—	—	—	—	—	91 587,6
Расходы, не связанные с должно- стями	18 826,9	26 329,1	(123,5)	237,9	—	114,4	0,4	26 443,5
Всего	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1

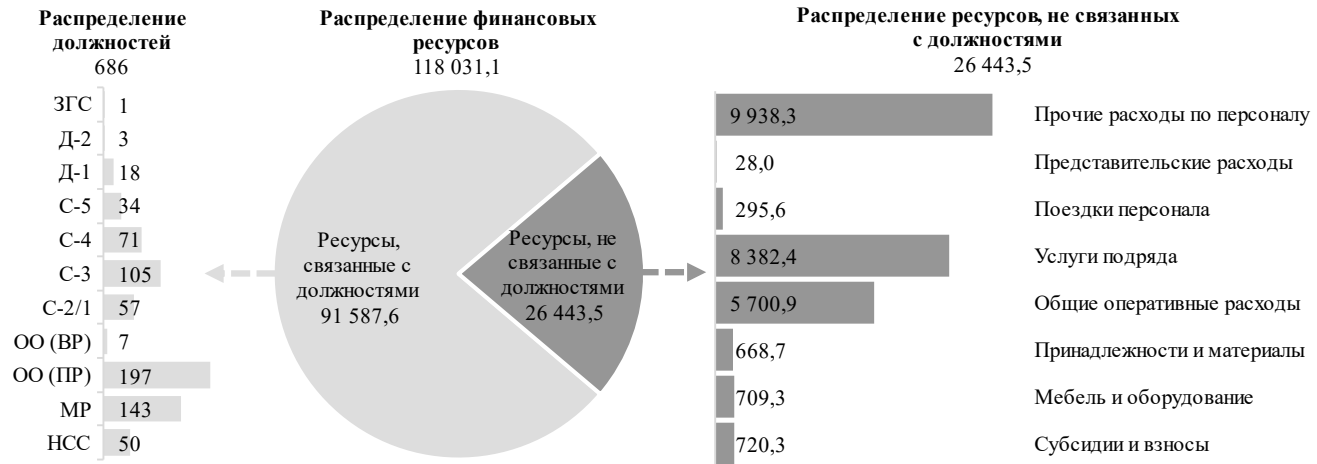
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям

Категория специалистов и выше	289	—	—	—	—	—	—	289
-------------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	-----

	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Изменения				В процен- тах	Смета на 2025 год (до пере- счета)
			Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого		
Категория общего обслуживания и смежные категории		397	—	—	—	—	—	397
Всего		686	—	—	—	—	—	686

Рисунок 28.XIII
Распределение предлагаемого на 2025 год объема ресурсов (до пересчета)

(Число должностей/тыс. долл. США)



Анализ разницы по определяющим факторам и на уровне компонентов и подпрограмм

Изменения в общем объеме ресурсов

Технические корректировки

- 28.58 Как показано в таблице 28.8 1), изменения в объеме ресурсов включают уменьшение сметы на 123 500 долл. США, что объясняется нижеследующим:
- а) **Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание»** (уменьшение на 98 600 долл. США). Уменьшение на 98 600 долл. США связано с исключением единовременных ассигнований по статьям «Прочие расходы по персоналу» (на 22 500 долл. США) и «Услуги подряда» (на 76 100 долл. США) на веб-вещание и услуги в области общественной информации, которые больше не требуются в 2025 году и которые были утверждены в соответствии с резолюциями Генеральной Ассамблеи [76/232](#), [76/307](#), [77/246](#), [77/249](#) и [77/250](#);
 - б) **Вспомогательное обслуживание по программе** (уменьшение на 24 900 долл. США). Уменьшение на 24 900 долл. США связано с исключением единовременных ассигнований по статье «Мебель и оборудование» на приобретение оргтехники, необходимой для вновь созданных должностей временного персонала общего назначения, которые были утверждены на 2024 год в соответствии с резолюцией [78/252](#) Ассамблеи.

Новые и расширенные мандаты

28.59 Как показано в таблице 28.8 1), изменения в объеме ресурсов включают увеличение сметы на 237 900 долл. США, что объясняется нижеследующим:

- а) **Подпрограмма 1 «Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций»** (увеличение на 214 800 долл. США). Увеличение связано со следующими факторами:
 - i) выделение ресурсов, не связанных с должностями, по статье «Услуги подряда» в размере 29 800 долл. США, предназначенных для оплаты услуг по веб-вещанию в соответствии с резолюциями [78/20](#) и [78/238](#) Генеральной Ассамблеи;
 - ii) выделение ресурсов, не связанных с должностями, на общую сумму в 100 000 долл. США (по статьям «Услуги подряда» в размере 40 000 долл. США и «Принадлежности и материалы» в размере 60 000 долл. США) на перевод рекламной продукции, координацию коммуникационной работы и рекламную деятельность сети информационных центров Организации Объединенных Наций для пятнадцатого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и уголовному правосудию в соответствии с резолюцией [78/223](#) Ассамблеи;
 - iii) выделение ресурсов, не связанных с должностями, на общую сумму в 85 000 долл. США (по статьям «Услуги подряда» в размере 45 000 долл. США и «Принадлежности и материалы» в размере 40 000 долл. США) на перевод рекламных материалов, создание видеопродукции, создание цифровых и брендинговых активов и рекламную деятельность сети информационных центров Организации Объединенных Наций для четвертой Международной конференции по финансированию развития в соответствии с резолюцией [78/271](#) Ассамблеи;
- б) **Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание»** (увеличение на 23 100 долл. США). Увеличение обусловлено выделением ресурсов, не связанных с должностями, по статье «Услуги подряда» на проведение веб-трансляций в соответствии с резолюциями [78/271](#), [78/47](#) и [77/335](#) Ассамблеи.

Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов

28.60 Как показано в таблицах 28.8 2) и 28.9 2), объем прочих ресурсов, формируемых за счет начисленных взносов, составляет 868 300 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и позволят удовлетворить потребности, указанные в докладе Генерального секретаря о бюджете по вспомогательному счету для операций по поддержанию мира на период с 1 июля 2024 года по 30 июня 2025 года ([A/78/746](#)).

Внебюджетные ресурсы

- 28.61 Как показано в таблицах 28.8 3) и 28.9 3), объем внебюджетных средств составляет 15 415 500 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться для финансирования семи должностей (1 С-3 и 6 ОО (ПР)) и ресурсы, не связанные с должностями, которые будут использоваться для поддержки работы Департамента в области развития потенциала; поддержки конкретных коммуникационных кампаний в Центральных учреждениях и на местах; поддержки мультимедийной и оперативной деятельности, осуществляемой на хинди; обеспечения веб-трансляции и поддержки веб-сайта; и проведения мероприятий в поддержку программ Платформы Организации Объединенных Наций по вопросам предпринимательства в целях развития, инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» и Консорциума системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации, а также обеспечения присутствия Организации Объединенных Наций на выставке «Экспо-2025» в Осаке, Япония.
- 28.62 Надзор за использованием внебюджетных ресурсов по этому разделу осуществляется Департаментом в соответствии с полномочиями, делегированными ему Генеральным секретарем.

Руководство и управление

- 28.63 Компонент «Руководство и управление» включает Канцелярию заместителя Генерального секретаря.
- 28.64 Основные функции, выполняемые в рамках компонента «Руководство и управление», включают следующее:
- a) общее руководство и стратегическое управление деятельностью Организации Объединенных Наций в области коммуникаций, осуществляемой во исполнение мандатов Департамента и его утвержденной программы работы как в Центральных учреждениях, так и на местах;
 - b) выработку стратегии, политики и правил работы Департамента и решение конкретных вопросов и проблем политики и управления;
 - c) административное, финансовое и кадровое руководство работой Департамента;
 - d) руководство выполнением Департаментом функций по поддержанию связей с межправительственными органами, такими как Комитет по информации, и с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации;
 - e) контроль за деятельностью в области коммуникаций в кризисных ситуациях и поддержания репутации, формирование групп антикризисного реагирования с участием затрагиваемых структур и партнеров Организации Объединенных Наций для согласования методов работы и содержания распространяемых заявлений, а также издание директив и инструкций и проведение учебных занятий по вопросам коммуникаций в кризисных ситуациях;
 - f) определение приоритетов Организации Объединенных Наций в области коммуникаций, поиск возможностей для донесения информации о них до общественности в условиях перегруженности информационной среды, обеспечение координации усилий в области коммуникаций в масштабах всей системы Организации Объединенных Наций посредством укрепления Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, в том числе на страновом уровне через информационные центры и систему координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций;
 - g) поощрение достоверности общественной информации, включая мониторинг и анализ материалов в цифровом формате, в которых проявляется враждебное отношение к Организации Объединенных Наций, ее персоналу и операциям, и реагирование на них.
- 28.65 В соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в частности с задачей 12.6 целей в области устойчивого развития, в которой организациям рекомендуется включать информацию о рациональном использовании ресурсов в свои регулярные отчеты, и в соответствии с общим мандатом, изложенным в пункте 19 резолюции 72/219 Генеральной Ассамблеи, Департамент внедряет практику рационального природопользования в свою деятельность. Департамент будет, когда это практически осуществимо и эффективно, продолжать размещать всю официальную документацию, публикации, брошюры и информационно-пропагандистские материалы в интернете, а не в печатном виде, чтобы уменьшить свой углеродный след и снизить энергопотребление. Департамент также продолжит внедрять экологичные методы работы, включая сокращение объемов изготовления бумажных копий и печати внутренних документов, и будет поддерживать использование средств видеоконференцсвязи, когда это возможно, чтобы уменьшить количество поездок. Департамент также продолжит оказывать внутреннюю и внешнюю информационную поддержку усилиям организаций системы Организации Объединенных Наций по обеспечению экологической устойчивости и будет призывать сотрудников участвовать в кампании «Действуй сейчас» и других инициативах Секретариата, имеющих целью вдохновлять людей на конкретные действия в интересах климата и рационального использования ресурсов.

- 28.66 Информация о соблюдении правил в отношении своевременного представления документации и предварительного бронирования авиабилетов, приводится в таблице 28.11. В Департаменте действует требование, обязывающее лиц, совершающих поездки, в случаях несоблюдения правил в отношении заблаговременного бронирования авиабилетов запрашивать разрешение у заместителя Генерального секретаря по глобальным коммуникациям и указывать причины задержки с подачей заявки и обоснование поездки. Кроме того, Департамент внимательно изучает все просьбы об исключении и регулярно рассылает директорам, руководителям и сотрудникам напоминания об установленных требованиях и о важности сведения к минимуму случаев применения исключений.

Таблица 28.11
Показатели соблюдения правил
(В процентах)

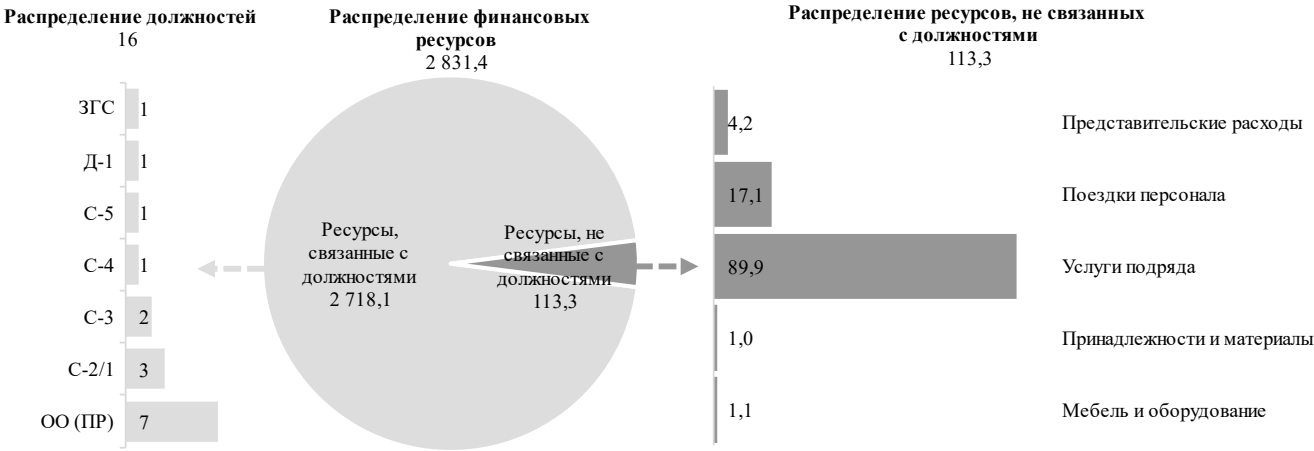
	Фактический показатель за 2021 год	Фактический показатель за 2022 год	Фактический показатель за 2023 год	Запланированный показатель на 2024 год	Запланированный показатель на 2025 год
Своевременное представление документации	100	100	89	100	100
Авиабилеты, приобретенные не менее чем за 2 недели до начала поездки	56	55	67	100	100

- 28.67 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2025 год составляет 2 831 400 долл. США, т. е. остается без изменений по сравнению с утвержденным бюджетом на 2024 год. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2025 год объема ресурсов приводится в таблице 28.12 и на рисунке 28.XIV.

Таблица 28.12
Руководство и управление: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(Тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Изменения				В процен- тах	Смета на 2025 год (до пере- счета)
			Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого		
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должно- стями	2 504,1	2 718,1	—	—	—	—	—	2 718,1
Расходы, не связанные с должно- стями	111,4	113,3	—	—	—	—	—	113,3
Всего	2 615,5	2 831,4	—	—	—	—	—	2 831,4
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		9	—	—	—	—	—	9
Категория общего обслуживания и смежные категории		7	—	—	—	—	—	7
Всего		16	—	—	—	—	—	16

Рисунок 28.XIV
Руководство и управление: распределение предлагаемого на 2025 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/тыс. долл. США)



Программа работы

Подпрограмма 1

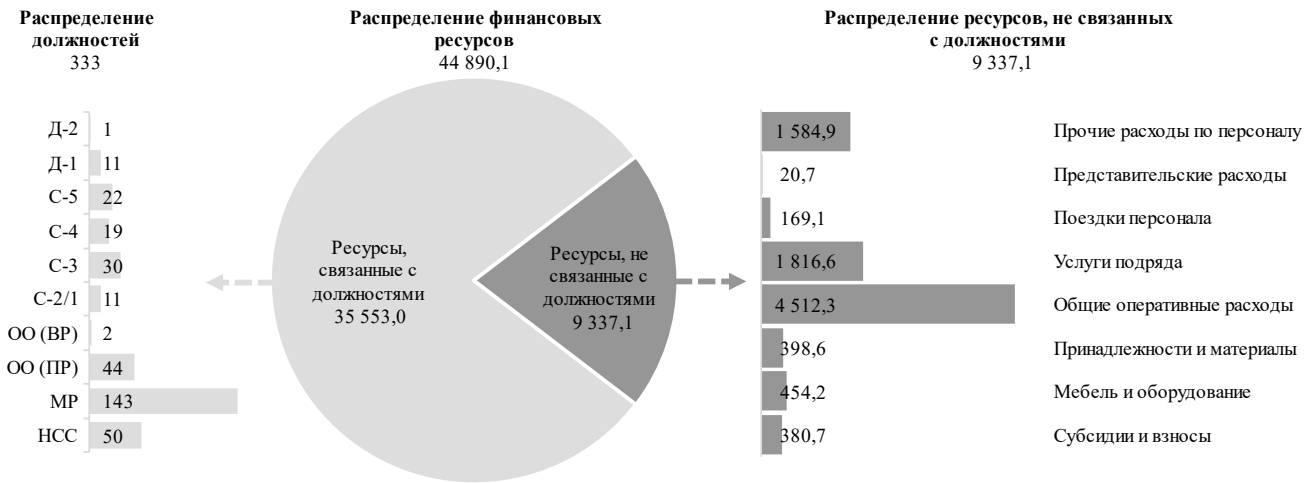
Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций

28.68 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2025 год составляет 44 890 100 долл. США, что на 214 800 долл. США больше объема утвержденного бюджета на 2024 год. Предлагаемое изменение сметы объясняется в пункте 28.59 а). Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2025 год объема ресурсов приводится в таблице 28.13 и на рисунке 28.XV.

Таблица 28.13
Подпрограмма 1: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(Тыс. долл. США/число должностей)

	Изменения						Смета на 2025 год (до пересчета)
	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого	В процентах
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов							
Расходы, связанные с должностями	34 341,0	35 553,0	—	—	—	—	35 553,0
Расходы, не связанные с должностями	7 396,0	9 122,3	—	214,8	—	214,8	2,4
Всего	41 737,0	44 675,3	—	214,8	—	214,8	0,5
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям							
Категория специалистов и выше		94	—	—	—	—	94
Категория общего обслуживания и смежные категории		239	—	—	—	—	239
Всего		333	—	—	—	—	333

Рисунок 28.XV
Подпрограмма 1: распределение предлагаемого на 2025 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/тыс. долл. США)



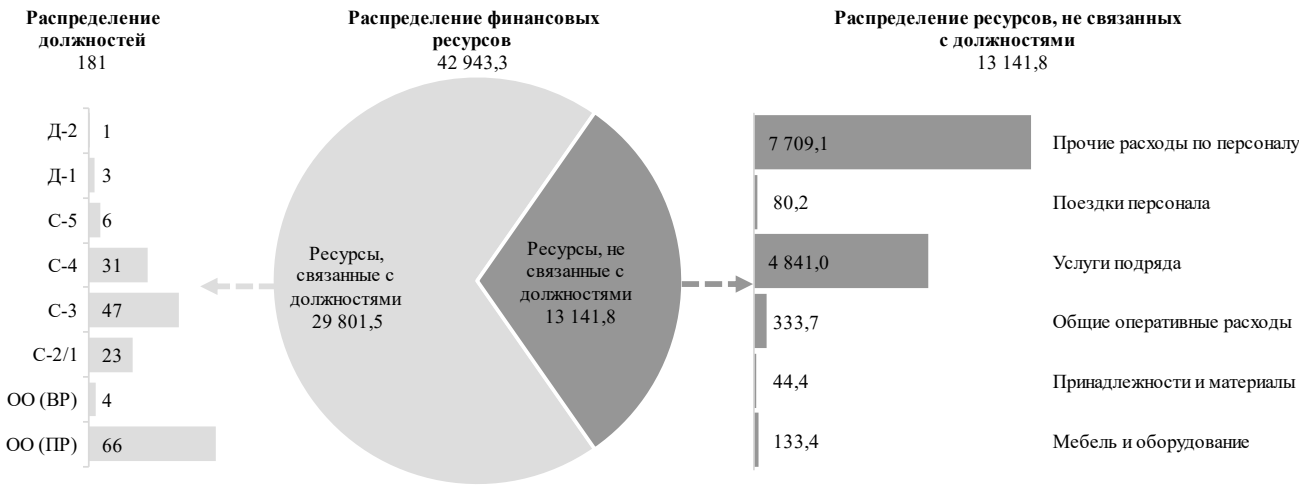
Подпрограмма 2
Новостное обслуживание

28.69 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2025 год составляет 42 943 300 долл. США, что на 75 500 долл. США в чистом выражении меньше объема утвержденного бюджета на 2024 год. Предлагаемое изменение сметы объясняется в пунктах 28.58 а) и 28.59 б). Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2025 год объема ресурсов приводится в таблице 28.14 и на рисунке 28.XVI.

Таблица 28.14
Подпрограмма 2: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(Тыс. долл. США/число должностей)

	Изменения						Смета на 2025 год (до пересчета)	
	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого		В процентах
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	27 273,4	29 801,5	—	—	—	—	—	29 801,5
Расходы, не связанные с должностями	8 002,9	13 217,3	(98,6)	23,1	—	(75,5)	(0,6)	13 141,8
Всего	35 276,3	43 018,8	(98,6)	23,1	—	(75,5)	(0,2)	42 943,3
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		111	—	—	—	—	—	111
Категория общего обслуживания и смежные категории		70	—	—	—	—	—	70
Всего		181	—	—	—	—	—	181

Рисунок 28.XVI
Подпрограмма 2: распределение предлагаемого на 2025 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/тыс. долл. США)



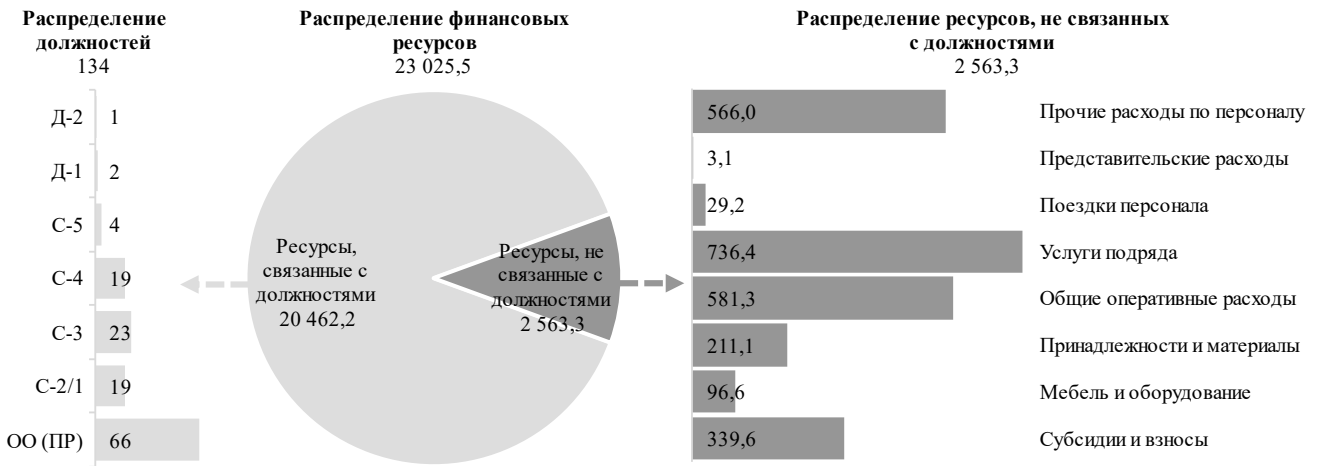
Подпрограмма 3
Информационное обслуживание и обмен знаниями

28.70 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2025 год составляет 23 025 500 долл. США, т. е. остается без изменений по сравнению с утвержденным бюджетом на 2024 год. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2025 год объема ресурсов приводится в таблице 28.15 и на рисунке 28.XVII.

Таблица 28.15
Подпрограмма 3: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(Тыс. долл. США/число должностей)

	Изменения						Смета на 2025 год (до пересчета)	
	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого		
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	19 166,5	20 462,2	—	—	—	—	—	20 462,2
Расходы, не связанные с должностями	2 104,4	2 563,3	—	—	—	—	—	2 563,3
Всего	21 270,9	23 025,5	—	—	—	—	—	23 025,5
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		68	—	—	—	—	—	68
Категория общего обслуживания и смежные категории		66	—	—	—	—	—	66
Всего		134	—	—	—	—	—	134

Рисунок 28.XVII
Подпрограмма 3: распределение предлагаемого на 2025 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/тыс. долл. США)



Вспомогательное обслуживание по программе

28.71 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2025 год составляет 4 340 800 долл. США, что на 24 900 долл. США меньше объема утвержденного бюджета на 2024 год. Предлагаемое изменение сметы объясняется в пункте 28.58 b). Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2025 год объема ресурсов приводится в таблице 28.16 и на рисунке 28.XVIII.

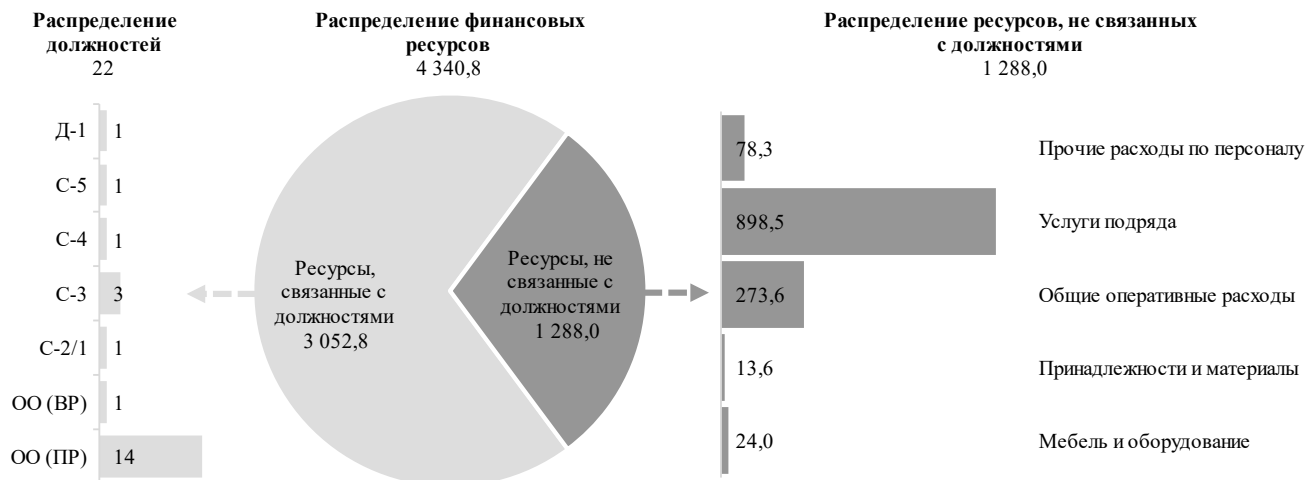
Таблица 28.16
Вспомогательное обслуживание по программе: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(Тыс. долл. США/число должностей)

	Изменения						Смета на 2025 год (до пересчета)
	Расходы за 2023 год	Утвержденные ассигнования на 2024 год	Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого	
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов							
Расходы, связанные с должностями	2 997,1	3 052,8	—	—	—	—	3 052,8
Расходы, не связанные с должностями	1 212,2	1 312,9	(24,9)	—	—	(24,9)	1 288,0
Всего	4 209,4	4 365,7	(24,9)	—	—	(24,9)	4 340,8
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям							
Категория специалистов и выше		7	—	—	—	—	7
Категория общего обслуживания и смежные категории		15	—	—	—	—	15
Всего		22	—	—	—	—	22

Рисунок 28.XVIII

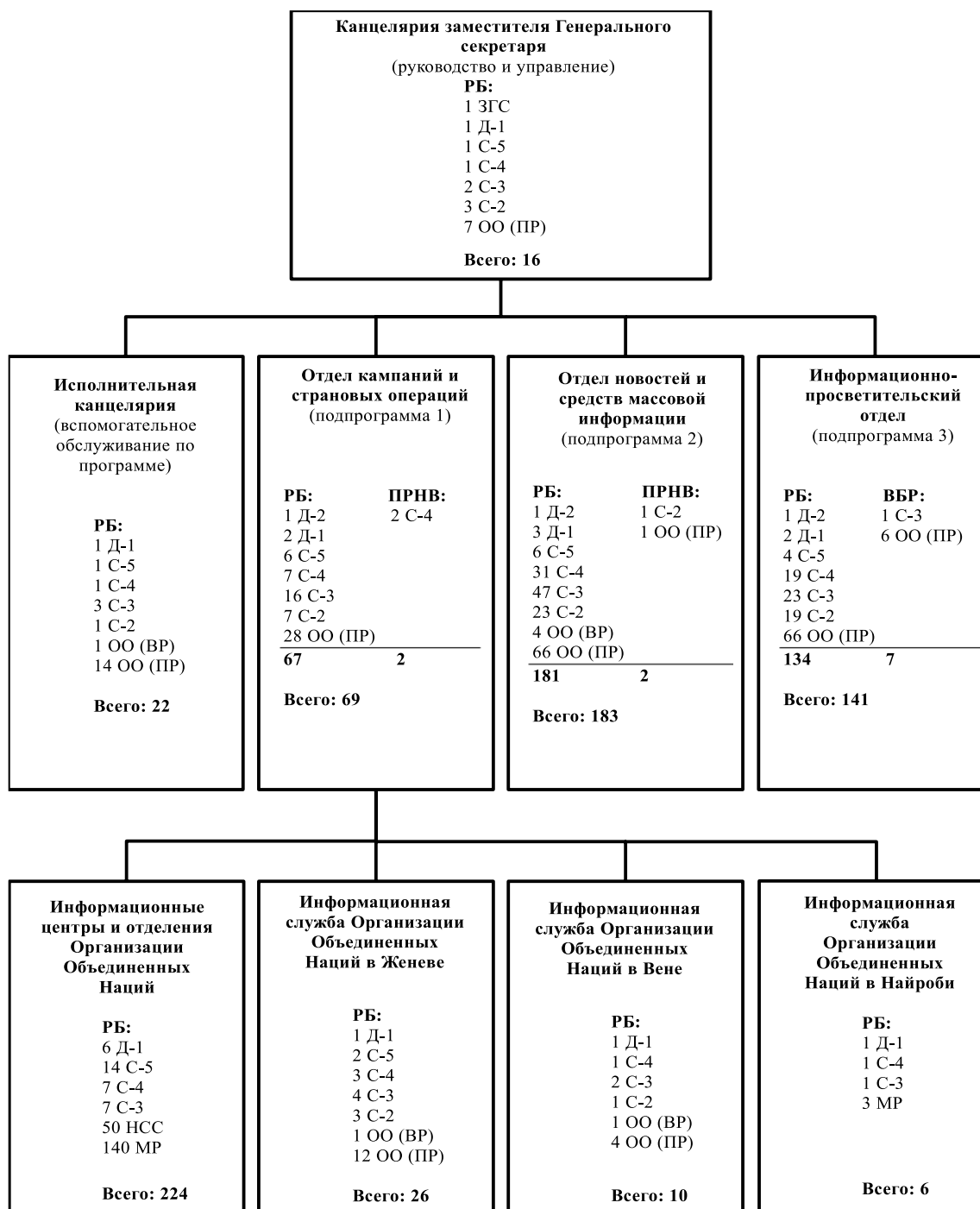
Вспомогательное обслуживание по программе: распределение предлагаемого на 2025 год объема ресурсов (до пересчета)

(Число должностей/тыс. долл. США)



Приложение

Организационная структура и распределение должностей на 2025 год



Сокращения: ВБР — внебюджетные ресурсы; ЗГС — заместитель Генерального секретаря; МР — местный разряд; НСС — национальный сотрудник — специалист; ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды); ПРНВ — прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов; РБ — Регулярный бюджет.