



Assemblée générale

Distr. générale
2 avril 2024
Français
Original : anglais

Soixante-dix-neuvième session

Points 139 et 140 de la liste préliminaire*

Projet de budget-programme pour 2025

Planification des programmes

Projet de budget-programme pour 2025

Titre VII

Communication globale

Chapitre 28

Communication globale

Programme 24

Communication globale

Table des matières

	<i>Page</i>
A. Projet de plan-programme pour 2025 et exécution du programme en 2023**	3
Orientations générales.	3
Programme de travail	6
Sous-programme 1. Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays . . .	6
Sous-programme 2. Services d'information.	10
Sous-programme 3. Services de diffusion et de partage du savoir	14

* [A/79/50](#).

** Comme demandé au paragraphe 10 de la résolution [77/267](#), la partie consacrée au plan-programme et à l'exécution du programme (partie II) est soumise à l'Assemblée générale par l'intermédiaire du Comité du programme et de la coordination.



B. Postes et autres objets de dépense proposés pour 2025***	20
Vue d'ensemble	20
Direction exécutive et administration	27
Programme de travail	29
Sous-programme 1. Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays	29
Sous-programme 2. Services d'information	30
Sous-programme 3. Services de diffusion et de partage du savoir	31
Appui au programme	32
Annexe	
Organigramme et répartition des postes pour 2025	34

*** Comme demandé au paragraphe 10 de la résolution [77/267](#), la partie consacrée aux postes et aux objets de dépense autres que les postes (partie III) est soumise à l'Assemblée générale par l'intermédiaire du Comité consultatif pour les questions administratives et budgétaires.

A. Projet de plan-programme pour 2025 et exécution du programme en 2023

Orientations générales

Mandats et considérations générales

- 28.1 Le Département de la communication globale est chargé de faire connaître au monde entier les idéaux et les activités de l'Organisation des Nations Unies, de dialoguer et de coopérer avec des publics divers, et de mobiliser un appui en faveur des buts et principes consacrés par la Charte des Nations Unies. Son mandat découle des priorités arrêtées par l'Assemblée générale dans des résolutions et décisions, dont la résolution 13 (I), la résolution 76/268 sur le multilinguisme et les résolutions 78/80 A et B sur les questions relatives à l'information. Par son action de communication, le Département fera connaître les activités de l'ONU à toutes sortes de publics, dans plusieurs langues et au moyen de multiples plateformes, et favorisera une mobilisation en faveur de toutes les priorités de l'Organisation.

Stratégie et facteurs externes pour 2025

- 28.2 Le plan-programme d'ensemble pour 2025 tient compte de la stratégie que le Département a lancée pour renforcer l'appui en faveur des travaux et des objectifs de l'ONU en échangeant avec des publics divers et en les encourageant à agir, au moyen de récits percutants et d'une approche mettant l'accent sur les solutions. Le Département fonde son action sur les principes de base ci-après : une planification stratégique reposant sur la définition des objectifs de communication et des publics cibles ; le maintien d'étroites relations de travail avec les parties prenantes, les bureaux du Secrétariat, les entités des Nations Unies et d'autres partenaires essentiels ; l'accès à un public plus large grâce au multilinguisme et au respect de la parité des six langues officielles de l'Organisation lors de la création de supports d'information et de communication, notamment de contenus sur les sites Web de l'Organisation et sur les comptes de médias sociaux ; le recours ciblé aux médias sociaux et numériques, le but étant d'assurer une diffusion directe et instantanée de l'information ; l'utilisation d'outils et de processus d'évaluation rigoureux permettant de mesurer l'impact des campagnes afin d'améliorer les activités du Département.
- 28.3 Dans le cadre de ses sous-programmes, le Département mène des campagnes de communication stratégique destinées à mobiliser et à inspirer le public auquel il s'adresse. Il s'emploie, par l'intermédiaire d'un réseau mondial de centres d'information des Nations Unies intégrés aux bureaux des coordonnateurs et coordonnatrices résidents des Nations Unies, à atteindre les populations locales et à offrir du contenu pour les plateformes mondiales. Il crée des produits d'information et de communication fiables, objectifs, équilibrés et multilingues qui véhiculent des informations faisant autorité et des récits mettant l'accent sur les solutions. Il mène des activités de sensibilisation avec l'aide des États Membres, de la société civile, des établissements universitaires, des médias, des jeunes et d'autres partenaires. Le Département contribue à marquer les journées et autres célébrations internationales instituées par l'Assemblée générale.
- 28.4 Le Département fournit également des services aux représentants et aux fonctionnaires par l'intermédiaire de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et favorise la diffusion de connaissances et la communication interne au moyen d'iSeek, l'intranet de l'Organisation.
- 28.5 Le Département continue à accorder, dans ses travaux, une place centrale à l'exactitude, à l'actualité et à la fiabilité des informations qu'il transmet. À une époque où la mésinformation, la désinformation, la manipulation de l'information et la haine sont propagées pour favoriser l'intolérance et la discrimination et nuire au discours civil, les communications de l'Organisation, notamment les communications de crise, constituent une source d'information fiable.

- 28.6 Le Département dirigera et coordonnera les communications de crise en détectant les crises et les nouveaux risques de réputation, en renforçant l'action de l'Organisation par la diffusion de messages cohérents et en atténuant les risques moyennant l'élaboration de directives sur les communications de crise.
- 28.7 En ce qui concerne la coopération avec d'autres entités aux niveaux mondial, régional, national et local, le Département tirera parti de multiples partenariats, notamment ceux qu'il a noués avec la société civile, les établissements universitaires, les médias et le secteur privé, afin de se donner les moyens de transmettre son message de manière plus ciblée et de diverses manières à un public encore plus large, en particulier aux jeunes du monde entier.
- 28.8 En ce qui concerne la coordination et la liaison interinstitutions, le Département continuera de renforcer la coordination des activités de communication dans l'ensemble du système des Nations Unies, notamment par l'intermédiaire des groupes des Nations Unies chargés de la communication aux niveaux national et régional. Il renforcera également la coordination en intégrant les centres d'information des Nations Unies aux bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents, dans le cadre de la réforme du système des Nations Unies pour le développement. Les membres du personnel du Département œuvrant sur le terrain remplissent les fonctions d'agents de communication et de conseillers auprès des coordonnateurs résidents et travaillent sous la supervision directe de ces derniers. Dans le cadre du processus d'intégration, le Service des centres d'information continuera de collaborer avec le Bureau de la coordination des activités de développement pour fournir un appui en matière de communication stratégique aux coordonnateurs résidents dans les pays qui n'ont pas de centre d'information, afin d'étendre la portée des activités du Département.
- 28.9 En ce qui concerne les facteurs externes, les hypothèses ci-après ont été retenues lors de l'établissement du plan d'ensemble pour 2025 :
- a) toutes les parties prenantes et tous les partenaires s'acquittent des responsabilités et obligations que leur imposent les accords de prestation de services et les partenariats ;
 - b) l'accès des publics cibles aux programmes, produits et services n'est pas limité par des problèmes techniques ou des problèmes de sécurité ni par l'état des infrastructures.
- 28.10 Le Département prend en compte les questions de genre dans ses activités opérationnelles, ses produits et ses résultats, selon qu'il convient. Conformément à ses orientations stratégiques en matière de communication, il veille systématiquement à la prise en compte concrète de ces questions dans ses activités. Par exemple, il s'attachera à assurer une présence équilibrée des femmes et des hommes dans l'ensemble de ses produits, campagnes, manifestations et activités, et à brosser un portrait multidimensionnel de chacune des personnes qu'il met en lumière.
- 28.11 Conformément à la Stratégie des Nations Unies pour l'inclusion du handicap, le Département mettra à profit son réseau de personnes référentes pour mettre au point une approche commune et coordonnée de la mise en œuvre des mandats pertinents de l'Assemblée générale et rendre les services et les activités de l'Organisation accessibles aux personnes en situation de handicap. Les personnes référentes concourront à l'exécution de la Stratégie dans le domaine des communications, notamment en fixant des normes d'accessibilité pour les sites Web de l'ONU.

Textes des organes délibérants définissant les mandats

- 28.12 On trouvera ci-après la liste des mandats définis pour le programme, qui a été revue pendant l'établissement du projet de budget-programme.

Résolutions de l'Assemblée générale

13 (I)	Organisation du Secrétariat	77/24	Programme d'information spécial sur la question de Palestine du Département de la communication globale du Secrétariat
168 (II)	Journée des Nations Unies		
423 (V)	Journée des droits de l'homme	77/87	Programme d'information des Nations Unies sur le désarmement
32/40 B	Question de Palestine		
35/201	Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra	78/80 A	Questions relatives à l'information : l'information au service de l'humanité
36/67	Année internationale de la paix et Journée internationale de la paix	78/80 B	Questions relatives à l'information : politiques et activités de l'Organisation des Nations Unies en matière de communication globale
54/134	Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes		
57/7	Examen et évaluation finals du nouvel Ordre du jour des Nations Unies pour le développement de l'Afrique dans les années 90 et appui au Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique	78/100	Diffusion d'informations sur la décolonisation
		78/163	Suivi de la deuxième Conférence des Nations Unies sur les pays en développement sans littoral
57/129	Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies	78/182	Suite donnée à la quatrième Conférence mondiale sur les femmes et application intégrale de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing et des textes issus de la vingt-troisième session extraordinaire de l'Assemblée générale
60/7	Mémoire de l'Holocauste		
60/225	Aide aux survivants du génocide de 1994 au Rwanda, en particulier aux orphelins, aux veuves et aux victimes de violences sexuelles	78/233	Suivi de la cinquième Conférence des Nations Unies sur les pays les moins avancés
62/122	Mémorial permanent en souvenir des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves	78/234	Appel mondial à une action concrète pour l'élimination du racisme, de la discrimination raciale, de la xénophobie et de l'intolérance qui y est associée et pour l'application intégrale et le suivi de la Déclaration et du Programme d'action de Durban
64/13	Journée internationale Nelson Mandela		
76/68	Suite donnée à la Déclaration et au Programme d'action en faveur d'une culture de paix		
76/268	Multilinguisme		

Produits

28.13 On trouvera dans le tableau 28.1 les produits de portée générale retenus pour le programme.

Tableau 28.1

Produits de portée générale retenus pour la période 2023-2025, par catégorie et sous-catégorie

Catégorie et sous-catégorie	Produits prévus : 2023	Produits livrés : 2023	Produits prévus : 2024	Produits prévus : 2025
A. Facilitation des travaux des organes intergouvernementaux et des organes d'experts				
Services fonctionnels pour les réunions (nombre de réunions de trois heures)	3	3	3	3
Réunions ou séances :				
1. Séances du Comité consultatif pour les questions administratives et budgétaires	1	1	1	1
2. Séances du Comité du programme et de la coordination	1	1	1	1
3. Séances de la Cinquième Commission	1	1	1	1

Programme de travail

Sous-programme 1

Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays

Objectif

- 28.14 L'objectif auquel le sous-programme contribue consiste à mobiliser le public et à renforcer l'engagement en faveur de l'action, des principes et des buts de l'Organisation des Nations Unies.

Stratégie

- 28.15 Pour contribuer à la réalisation de l'objectif, dans le cadre du programme, le Département fera ce qui suit :
- a) mener des campagnes de communication sur les priorités de l'ONU, en particulier le développement durable, les changements climatiques, la paix et la sécurité et les droits humains, dans le cadre de la stratégie de communication globale de l'Organisation et au moyen de divers outils de communication, notamment des messages ciblés, des contenus axés sur des questions précises et des récits inspirants ;
 - b) promouvoir les priorités de l'ONU en matière de communication stratégique par l'intermédiaire des centres d'information des Nations Unies en élaborant des contenus multimédias à l'appui de messages et de campagnes de communication ciblés et localisés ;
 - c) prodiguer des conseils en matière de communication stratégique et de communication de crise aux bureaux des coordonnatrices et coordonnateurs résidents et aux équipes de pays des Nations Unies dans leurs régions respectives ;
 - d) élaborer des orientations stratégiques sur la lutte contre la désinformation, la désinformation et la manipulation de l'information, et produire et promouvoir des contenus visant à contrer les discours fallacieux et renforcer la confiance du public à l'échelle mondiale.
- 28.16 Le travail qui sera ainsi effectué devrait avoir les résultats suivants :
- a) une meilleure connaissance et une participation accrue des populations cibles dans le monde entier et de nouvelles initiatives à l'appui des priorités de l'ONU ;
 - b) des campagnes de communication de portée mondiale, disponibles dans les langues et sur les plateformes utilisées par les publics cibles, de façon à produire plus d'effets.

Exécution du programme en 2023

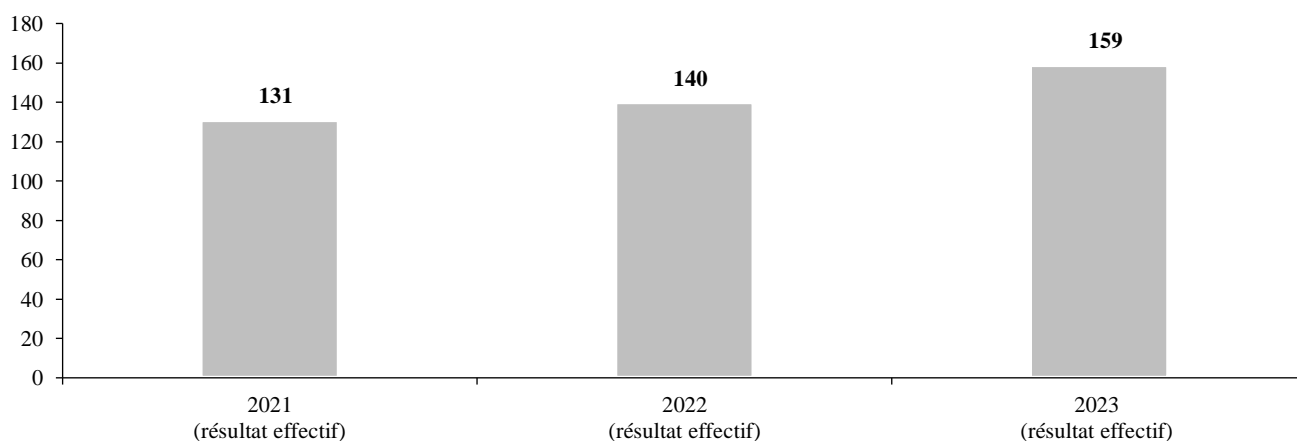
Incitation à l'action dans le monde entier au moyen de communications dans 159 langues

- 28.17 Qu'ils soient diffusés au moyen de nouvelles méthodes de communication ou de méthodes plus traditionnelles, les messages des centres d'information des Nations Unies n'ont jamais autant d'effets que lorsqu'ils sont diffusés dans les langues nationales ou locales. En 2023, outre les six langues officielles de l'Organisation, les centres d'information ont travaillé dans 153 langues locales, en langues des signes et en braille afin d'aider le public à mieux connaître les questions prioritaires de l'ONU et de l'encourager à agir. Par exemple, le centre d'information au Pakistan, de concert avec le bureau du coordonnateur résident et l'équipe de pays des Nations Unies, a collaboré avec plus de 1 200 dirigeants locaux pakistanais à l'organisation de dialogues sur les objectifs de développement durable, non seulement en ourdou, en pachtou et en sindhi, mais aussi en anglais, en baloutche, en brahui, en dari, en hindou, en punjabi et en saraïki.

- 28.18 En célébration du soixante-quinzième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies a traduit la Déclaration dans 13 langues locales. Le centre d'information de Trinité-et-Tobago, qui dessert les Caraïbes, a produit les toutes premières traductions de la déclaration en patois jamaïcain (patwa) et en créole saint-lucien (kwéyòl). En Zambie, le centre d'information a contribué à l'élaboration et à la conversion en braille du résumé du Plan-cadre de coopération des Nations Unies pour le développement durable pour la période 2023-2027. Le document final en braille a été lancé en novembre 2023, accompagné d'une vidéo en langue des signes et de versions audio du Plan-cadre et de traductions dans sept langues zambiennes. Ces exemples ne représentent qu'une fraction des activités de communication menées par les centres d'information des Nations Unies à travers le monde.
- 28.19 Les progrès concernant l'objectif sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.I).

Figure 28.I

Mesure des résultats : nombre de langues dans lesquelles les centres d'information des Nations Unies ont produit ou traduit des documents (résultat cumulé)



Résultats escomptés pour 2025

Résultat 1 : renforcement de la mobilisation du grand public à l'échelle mondiale en ce qui concerne les thèmes prioritaires de l'ONU

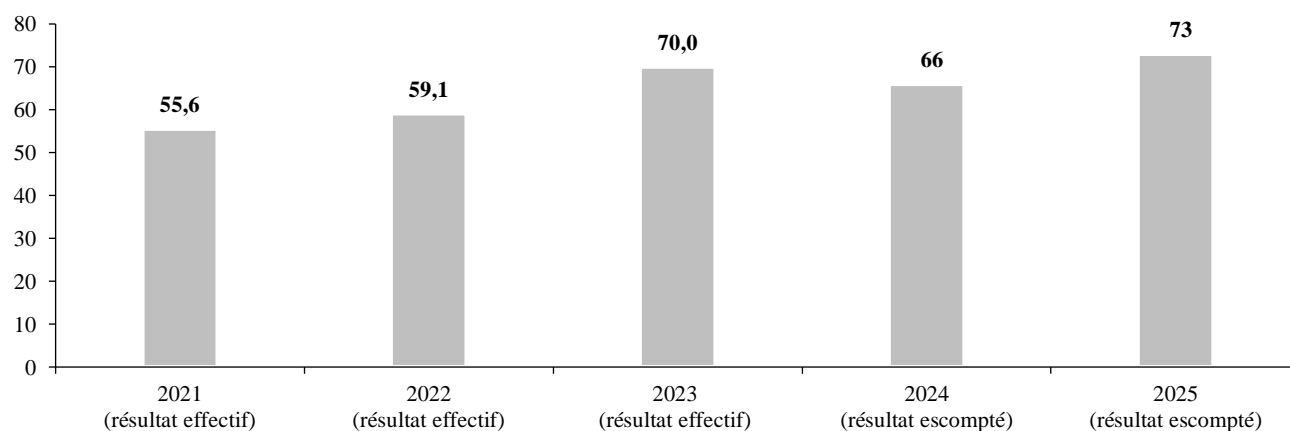
Exécution du programme en 2023 et cible pour 2025

- 28.20 Le travail effectué dans le cadre du sous-programme a contribué à un gain de 70 millions d'abonnés, toutes langues et tous comptes de médias sociaux confondus, ce qui a permis de faire mieux que la cible fixée, à savoir 63 millions d'abonnés.
- 28.21 Les progrès concernant l'objectif, de même que la cible pour 2025, sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.II).

Figure 28.II

Mesure des résultats : nombre d'abonnés sur l'ensemble des médias sociaux

(En millions)

**Résultat 2 : mobilisation accrue du public en faveur des priorités relatives à la paix et la sécurité mondiales****Exécution du programme en 2023 et cible pour 2025**

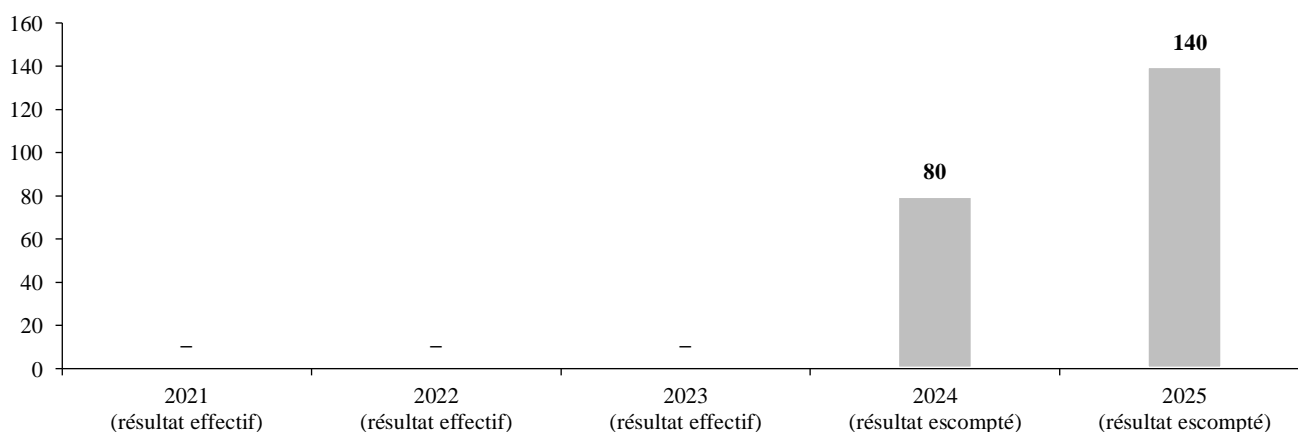
28.22 Le travail effectué dans le cadre du sous-programme a contribué à la mise au point du nouveau site Web sur la paix et la sécurité qu'il est prévu de lancer en 2024, lequel servira de portail d'information sur les efforts de paix des Nations Unies, des mesures de prévention et de médiation aux activités de consolidation de la paix. En 2023, les parties prenantes, notamment le Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix, le Département des opérations de paix et le Bureau des affaires de désarmement, ont été consultées sur des questions de fond aux fins de l'élaboration de contenus destinés au site Web. On a tiré parti de divers outils de communication stratégique, dont une enquête menée auprès d'étudiants, afin de comprendre les intérêts et les attentes d'un public cible plus jeune.

28.23 Les progrès concernant l'objectif, de même que la cible pour 2025, sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.III).

Figure 28.III

Mesure des résultats : nombre de vues du site Web de l'ONU consacré aux questions de paix et de sécurité

(En milliers)



Résultat 3 : intensification de l'action menée pour réaliser le Programme de développement durable à l'horizon 2030

Projet de plan-programme pour 2025

- 28.24 Le Sommet sur les objectifs de développement durable de 2023 a marqué le début d'une nouvelle phase de progrès accélérés dans la réalisation des objectifs de développement durable. À l'approche de l'échéance de 2030, il s'agira de redynamiser la mobilisation du public de sorte à accélérer la mise en œuvre d'engagements porteurs de changement et à veiller à ce que personne ne soit laissé de côté. Dans le cadre du sous-programme, on a lancé la campagne Agissons en 2018, une campagne en faveur de l'action climatique visant à sensibiliser le public aux mesures qui peuvent être prises pour réduire les émissions et préserver l'environnement. Les participants peuvent enregistrer et suivre leurs actions dans l'application mobile de la campagne.

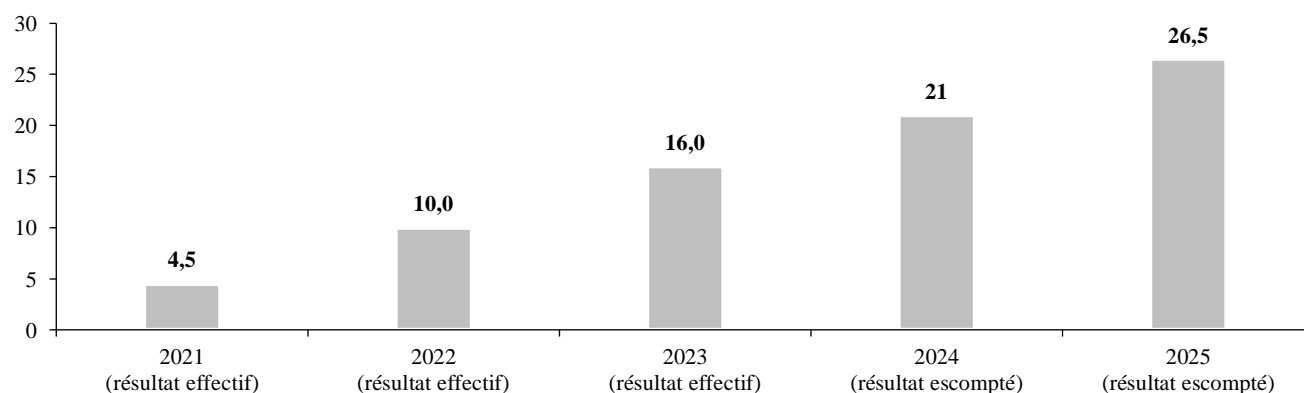
Enseignements tirés et changements prévus

- 28.25 L'enseignement tiré est le suivant : une participation interactive au moyen d'applications mobiles peut être une manière efficace d'inciter à agir au niveau individuel et de mobiliser un soutien en faveur des priorités mondiales. À la fin de l'année 2022, 10 millions d'actions en faveur du climat avaient été enregistrées dans l'application de la campagne Agissons. Compte tenu de cet enseignement, dans le cadre du sous-programme, on élargira le périmètre de la campagne Agissons en amont du Sommet sur les objectifs de développement durable de façon à couvrir tous les objectifs. Les utilisateurs pourront ainsi choisir et suivre les actions qu'ils mènent en vue de la réalisation des objectifs et en apprendre davantage sur les thèmes relatifs au développement durable de manière interactive au moyen d'activités telles que des quiz et des défis de groupe. Dans le cadre du sous-programme, on s'emploiera également à mener des activités d'information en ligne par l'intermédiaire des plateformes de l'ONU, à élargir le cercle des partisans des objectifs de développement durable et à renforcer les partenariats avec les médias. Ces efforts contribueront à mettre en avant le Programme 2030 comme plan d'action global à suivre pour parvenir au développement durable et à mettre en exergue l'urgence qu'il y a à agir pour concrétiser la vision qui y est énoncée.
- 28.26 Les progrès escomptés concernant l'objectif sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.IV).

Figure 28.IV

Mesure des résultats : nombre d'actions individuelles enregistrées dans le cadre de la campagne Agissons (résultat cumulé)

(En millions)



Produits

28.27 On trouvera dans le tableau 28.2 les produits retenus pour le sous-programme.

Tableau 28.2

Sous-programme 1 : produits retenus pour la période 2023-2025, par catégorie et sous-catégorie

Catégorie et sous-catégorie	Produits prévus : 2023	Produits livrés : 2023	Produits prévus : 2024	Produits prévus : 2025
A. Facilitation des travaux des organes intergouvernementaux et des organes d'experts				
Documentation destinée aux organes délibérants (nombre de documents)	1	1	1	1
1. Rapport destiné à l'Assemblée générale sur la diffusion d'informations sur la décolonisation	1	1	1	1
B. Création et transfert de connaissances				
Séminaires, ateliers et activités de formation (nombre de jours)	26	24	26	26
2. Programme de formation à l'intention des services de radiodiffusion et des journalistes palestiniens	24	24	24	24
3. Séminaire international des médias sur la paix au Moyen-Orient	2	—	2	2
D. Activités de communication				
Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information : campagnes de communication et manifestations et programmes de sensibilisation stratégiques par l'intermédiaire des bureaux extérieurs du Département, touchant les populations locales, y compris des conférences, des expositions et l'organisation de plus de 100 conférences Simul'ONU sur des questions prioritaires ou de manifestations spéciales des Nations Unies, avec des publics cibles (par exemple, la société civile, les jeunes, les universités, les gouvernements et le secteur privé) et dans quelque 124 langues.				
Relations extérieures et relations avec les médias : conférences de presse, exposés et tables rondes sur les priorités, les activités, les manifestations, les publications, les rapports et les résultats des négociations ou d'autres activités des Nations Unies ; campagnes dans les médias (entretiens et articles d'opinion) ; partenariats stratégiques avec des établissements d'enseignement, les médias, la société civile, le secteur privé, la communauté artistique et d'autres partenaires ; production de programmes de radio et de télévision.				
Plateformes numériques et contenus multimédias : comptes officiels de médias sociaux, campagnes et sites Web multilingues gérés par les centres d'information des Nations Unies.				

Sous-programme 2 Services d'information

Objectif

28.28 L'objectif auquel le sous-programme contribue consiste à mobiliser le public et à renforcer l'engagement en faveur de l'action, des principes et des buts de l'Organisation des Nations Unies.

Stratégie

28.29 Pour contribuer à la réalisation de l'objectif, dans le cadre du programme, le Département fera ce qui suit :

- diffuser en temps utile des nouvelles et des informations exactes, impartiales, complètes, nuancées, cohérentes et objectives ;
- produire des actualités et d'autres produits d'information (documents écrits, audiovisuels et photographiques) adaptés à chaque destinataire ;

- c) fournir des services aux médias et à d'autres utilisateurs, en recourant notamment aux systèmes de diffusion sur Internet et sur appareil mobile les plus récents, l'accent étant mis sur le multilinguisme dès le stade de la planification.

28.30 Le travail qui sera ainsi effectué devrait avoir le résultat suivant : une sensibilisation et une participation accrues du public aux travaux menés par l'Organisation grâce à des contenus plus conviviaux et plus diversifiés et à un éventail plus large d'options (des médias traditionnels aux médias sociaux) pour les différents publics.

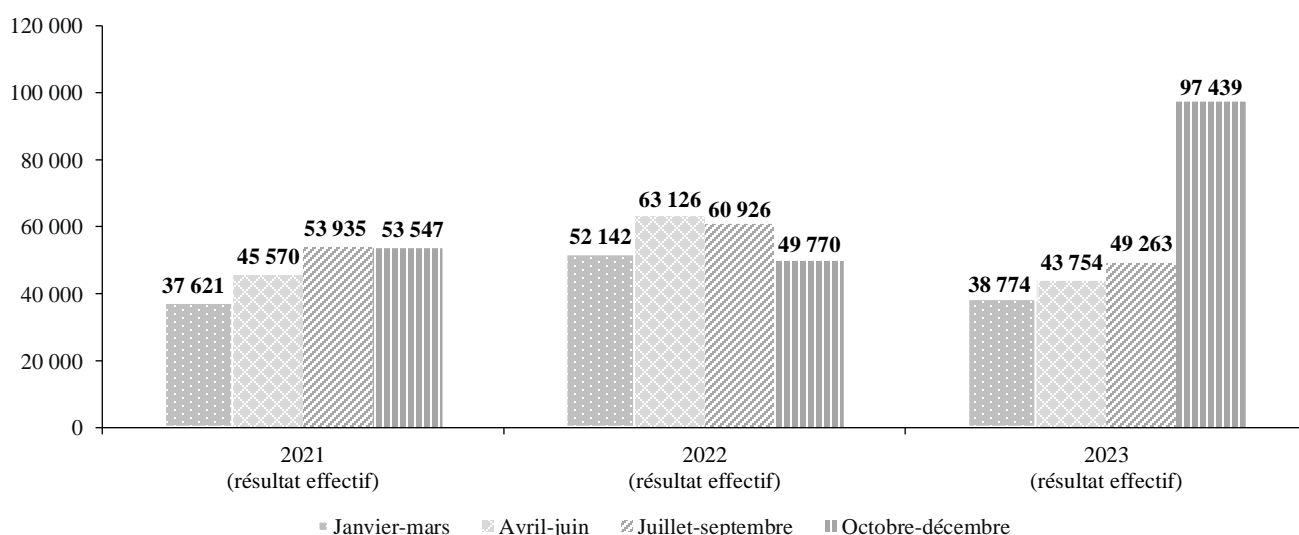
Exécution du programme en 2023

Utilisation accrue des vidéos d'UNifeed par les médias numériques couvrant les crises mondiales

- 28.31 UNifeed, un service géré dans le cadre du sous-programme, fournit aux médias audiovisuels des séquences vidéo brutes de qualité professionnelle en provenance d'entités des Nations Unies. Ces séquences concernent des sujets de portée mondiale tels que les changements climatiques, le maintien de la paix et les urgences humanitaires, ou encore les conditions économiques et sociales et le développement durable. En 2023, plus de 2 500 grandes chaînes d'information et autres organismes de presse ont continué de faire usage des reportages d'UNifeed, en particulier dans les situations de crise.
- 28.32 En septembre 2023, dans le cadre du sous-programme, le Département a diversifié les moyens dont il disposait pour suivre l'usage du contenu d'UNifeed par les plateformes en ligne et a depuis mesuré une augmentation notable de l'utilisation des vidéos du service. Le public se servant de plus en plus des plateformes de médias en ligne pour se tenir au courant de l'actualité, on cherchera les moyens d'accroître l'utilisation de ces vidéos par les médias en ligne.
- 28.33 Les progrès concernant l'objectif sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.V).

Figure 28.V

Mesure des résultats : nombre de fois où les vidéos d'UNifeed ont été utilisées par des médias audiovisuels ou des plateformes de médias en ligne (résultat annuel)



Résultats escomptés pour 2025

Résultat 1 : élargissement de l'accès à ONU Info

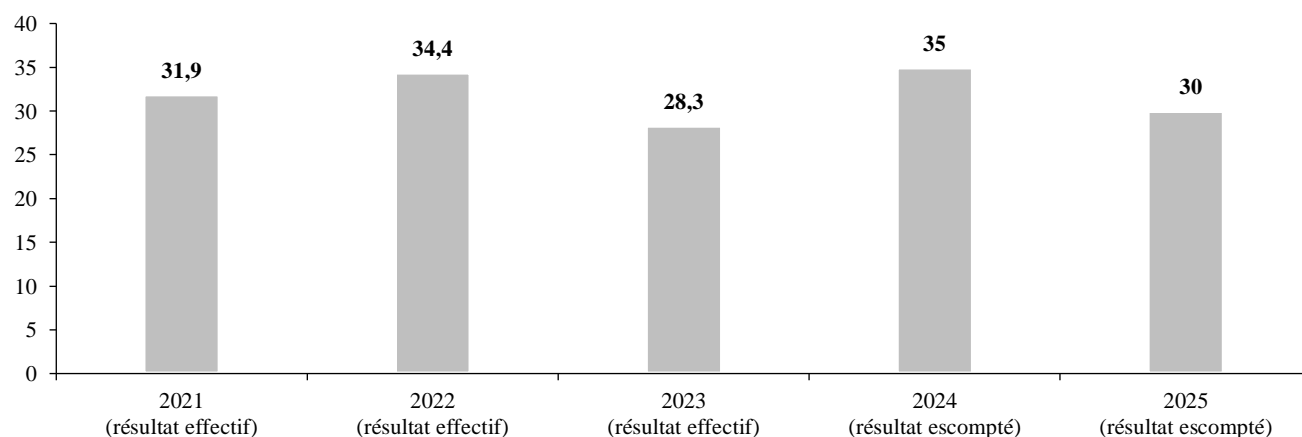
Exécution du programme en 2023 et cible pour 2025

- 28.34 Le travail effectué dans le cadre du sous-programme a contribué à l'augmentation de la fréquentation du site Web remanié d'ONU Info, qui a atteint 28,3 millions de visiteurs en 2023, mais n'a pas permis d'atteindre la cible fixée, à savoir 34 millions de visiteurs. La cible n'a pas été atteinte en raison d'une confluence de facteurs, notamment la fin de la pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19), une urgence mondiale de santé publique qui a été à l'origine d'une partie importante de l'audience enregistrée en 2022, ainsi que l'évolution des préférences des utilisateurs, qui se tournent vers du contenu plus visuel et interactif.
- 28.35 Les progrès concernant l'objectif, de même que la cible pour 2025, sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.VI).

Figure 28.VI

Mesure des résultats : augmentation de la fréquentation annuelle du site Web remanié d'ONU Info

(En millions d'utilisateurs)



Résultat 2 : accroissement de l'audience de la chaîne de télévision en ligne des Nations Unies à l'échelle mondiale, dans les six langues officielles

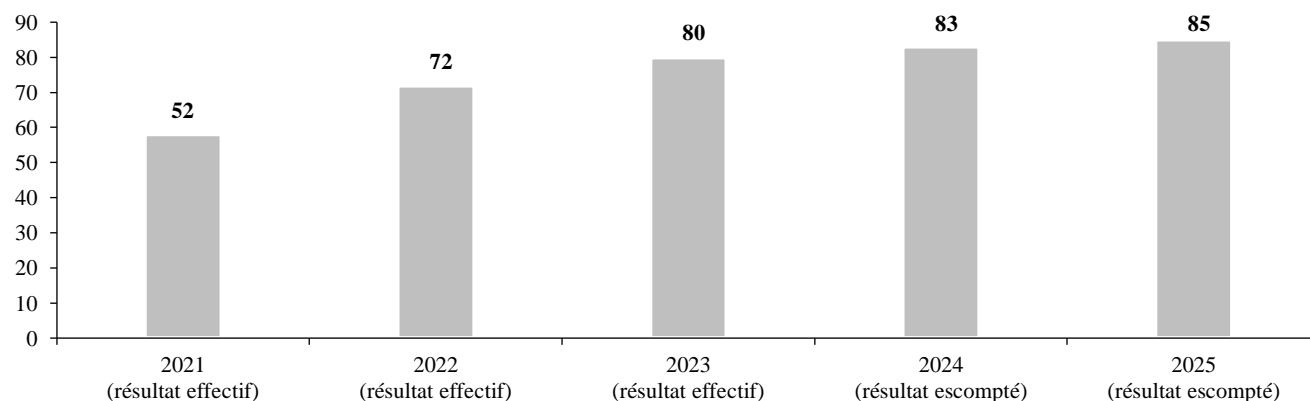
Exécution du programme en 2023 et cible pour 2025

- 28.36 Le travail effectué dans le cadre du sous-programme a contribué à un temps de visionnage de 80 millions de minutes sur la plateforme de télévision en ligne des Nations Unies en 2023, ce qui a permis de faire mieux que la cible fixée, à savoir 78 millions de minutes. En 2023, la télévision en ligne des Nations Unies est devenue disponible en arabe, en chinois, en espagnol, en français et en russe, le but étant que les utilisateurs puissent accéder au contenu de la plateforme dans l'une des six langues officielles de l'Organisation.
- 28.37 Les progrès concernant l'objectif, de même que la cible pour 2025, sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.VII).

Figure 28.VII

Mesure des résultats : temps de visionnage de la télévision en ligne des Nations Unies

(En millions de minutes)

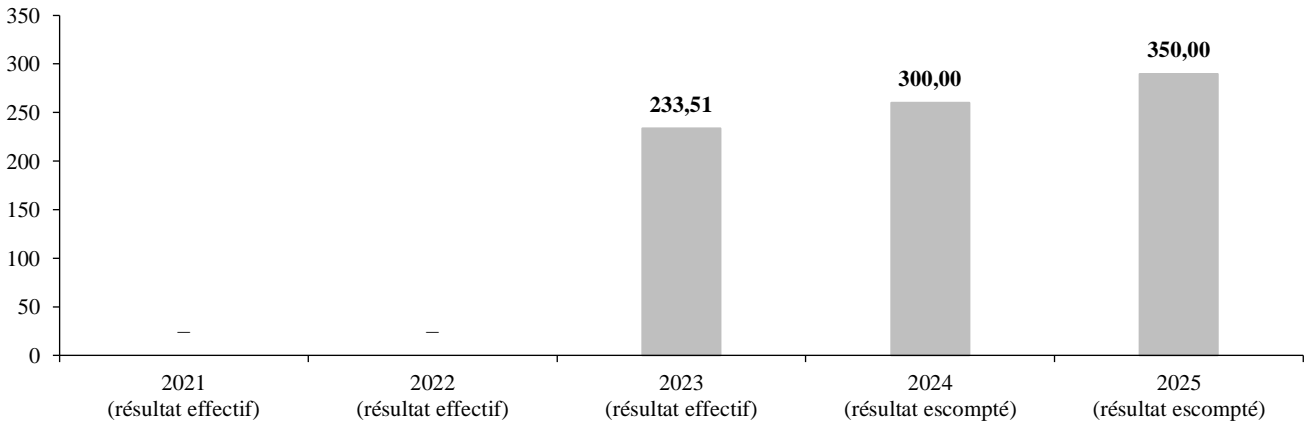
**Résultat 3 : augmentation de l'intérêt du public à l'aide de formats et d'outils de blog en direct****Exécution du programme en 2023 et cible pour 2025**

- 28.38 Lorsque des nouvelles et des événements mondiaux majeurs surviennent, le public se tourne fréquemment vers les canaux en ligne pour en prendre connaissance. Jusqu'à récemment, les plateformes de médias sociaux constituaient le canal idéal pour rester informé. Dernièrement, la tendance en matière de publication en ligne est aux blogs en direct, qui permettent au public d'accéder aux informations et nouvelles les plus récentes, diffusées en temps réel par des médias notoires de confiance. En 2023, dans le cadre du sous-programme, on a mis à l'essai des blogs en direct et expérimenté différentes approches techniques, notamment dans le cadre du débat de haut niveau de la soixante-dix-huitième session de l'Assemblée générale et de la vingt-huitième Conférence des parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qui s'est tenue aux Émirats arabes unis.

Enseignements tirés et changements prévus

- 28.39 L'enseignement tiré est le suivant : en moyenne, les pages Web proposant des informations actualisées en continu ont été consultées par un plus grand nombre d'utilisateurs, qui y ont également passé plus de temps. Compte tenu de cet enseignement, dans le cadre du sous-programme, on se servira davantage du format de blog en direct pour couvrir les événements dignes d'intérêt, le but de capter davantage l'attention du public.
- 28.40 Les progrès concernant l'objectif sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.VIII).

Figure 28.VIII
Mesure des résultats : temps passé par le public sur les blogs en direct (résultat annuel)
(Temps total passé sur la page : heures.minutes)



Produits

28.41 On trouvera dans le tableau 28.3 les produits retenus pour le sous-programme.

Tableau 28.3
Sous-programme 2 : produits retenus pour 2025, par catégorie et sous-catégorie

Catégorie et sous-catégorie

D. Activités de communication

Relations extérieures et relations avec les médias : accréditation et services concernant 5 300 membres des médias (dont 1 100 cartes d'accès à longue durée, 2 200 cartes d'accès temporaires et 2 200 demandes de cartes d'accès émanant des États Membres) ; couvrir les réunions des Nations Unies et publier des communiqués de presse dans les six langues officielles ; couverture des réunions intergouvernementales ; publication et diffusion en ligne des discours et déclarations du Secrétaire général et de la Vice-Secrétaire générale et des transcriptions des rencontres du Secrétaire général avec la presse ; couverture photographique des réunions des principaux organes intergouvernementaux et des activités du Secrétaire général, de la Vice-Secrétaire générale et du Président ou de la Présidente de l'Assemblée générale.

Plateformes numériques et contenus multimédias : contenus multimédias (audio, vidéo et texte) dans les six langues officielles et trois langues non officielles (hindi, swahili et portugais) diffusés tous les jours sur de multiples plateformes et canaux, y compris en ligne et sur les médias sociaux, et dans le cadre de partenariats avec des organes de presse externes ; site Internet principal des Nations Unies (y compris la page d'accueil) et 215 sites consacrés aux journées commémoratives des Nations Unies et aux grandes campagnes mondiales dans les six langues officielles ; assistance aux entités des Nations Unies pour que leurs sites Web soient multilingues (quelque 54 sites Web) ; couverture télévisuelle en direct, dont des flux en direct, et mise en ligne de retransmissions à la demande de réunions intergouvernementales et d'autres manifestations dignes d'intérêt se déroulant au Siège, comme le Studio des objectifs de développement durable ; fourniture de services de médiathèque aux représentants, aux médias et autres.

Sous-programme 3
Services de diffusion et de partage du savoir

Objectif

28.42 L'objectif auquel le sous-programme contribue consiste à mobiliser le public et à renforcer l'engagement en faveur de l'action, des principes et des buts de l'Organisation des Nations Unies.

Stratégie

- 28.43 Pour contribuer à la réalisation de l'objectif, dans le cadre du programme, le Département fera ce qui suit :
- a) mener des activités de sensibilisation auprès d'un large éventail international d'établissements universitaires, d'étudiants et d'éducateurs, de la communauté artistique et de la société civile ;
 - b) organiser des séances d'information, des manifestations spéciales, des visites guidées et des ateliers interactifs et collaborer avec les organisateurs des conférences Simul'ONU ;
 - c) proposer des programmes de sensibilisation et d'éducation sur l'Holocauste et la traite transatlantique des esclaves et créer des publications, des guides de recherche et des expositions portant sur ces thèmes prioritaires, notamment à l'intention des jeunes ;
 - d) produire des supports de communication, des identités visuelles et une image de marque à l'appui des priorités de l'Organisation ;
 - e) nouer et entretenir des partenariats stratégiques avec les secteurs du divertissement, de la publicité et de l'édition, de grandes manifestations sportives et internationales et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, en visant en particulier les jeunes ;
 - f) collaborer avec ses partenaires pour créer des ressources et des programmes éducatifs multilingues efficaces et mettre sur pied des campagnes, des projets et des manifestations encourageant à agir en faveur du Programme de développement durable à l'horizon 2030 ;
 - g) faciliter le partage des connaissances et la préservation des ressources d'information de l'ONU destinées à un public interne comme externe.
- 28.44 Le travail qui sera ainsi effectué devrait avoir les résultats suivants :
- a) une meilleure compréhension des principes et des buts de l'Organisation et une plus grande participation des jeunes et des étudiants aux processus politiques, non gouvernementaux et intergouvernementaux menés aux niveaux local, régional ou national ;
 - b) une mobilisation accrue des jeunes et des étudiants en faveur de la mise en œuvre des objectifs de développement durable et l'émergence d'une nouvelle génération de dirigeants attachés aux principes et aux valeurs de l'Organisation ;
 - c) un accès accru des États Membres, du personnel des Nations Unies dans le monde entier, des établissements de recherche, des jeunes, des écoles et du grand public à la documentation et aux informations de l'Organisation aux fins d'une collaboration plus étroite, d'une plus grande sensibilisation et de meilleures décisions.

Exécution du programme en 2023

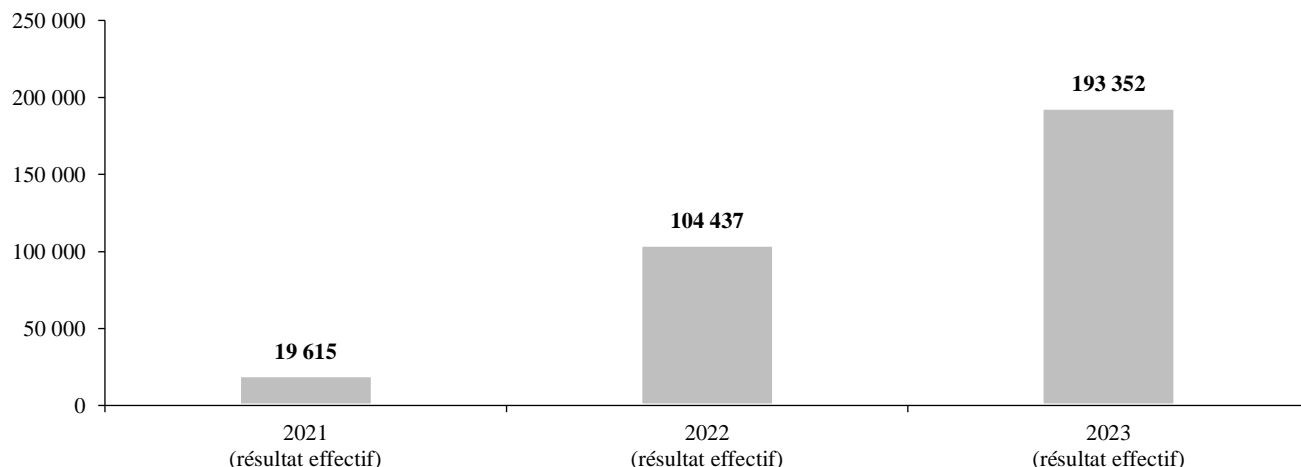
Retour du public à l'Organisation des Nations Unies à New York

- 28.45 Après plusieurs années pendant lesquelles l'accès du public à l'Organisation des Nations Unies à New York avait été restreint en raison de la pandémie de COVID-19, le travail effectué dans le cadre du sous-programme a permis au public de revenir visiter le Siège en 2023. Le nombre de visiteurs a presque atteint les niveaux enregistrés avant la pandémie, un résultat positif qui s'explique dans une large mesure par les nombreuses langues dans lesquelles on a proposé des visites guidées en 2023 (les six langues officielles de l'ONU ainsi que l'allemand, le coréen, le grec, l'hébreu, l'italien, le japonais, l'ourdou, le pachto et le portugais), de même que par l'éventail de visites thématiques proposées tout au long de l'année, comme celles sur l'histoire des Noirs, sur les contributions des femmes aux travaux de l'ONU sur la paix et la sécurité, les droits humains et le développement, sur l'architecture du Siège de l'ONU et les œuvres d'art qui y sont exposées, et les visites destinées aux enfants.

28.46 Les progrès concernant l'objectif sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.IX).

Figure 28.IX

Mesure des résultats : nombre de visiteurs à l'Organisation des Nations Unies (résultat annuel)



Résultats escomptés pour 2025

Résultat 1 : renforcement de la mobilisation et de l'action en faveur des objectifs de développement durable parmi la communauté mondiale du football

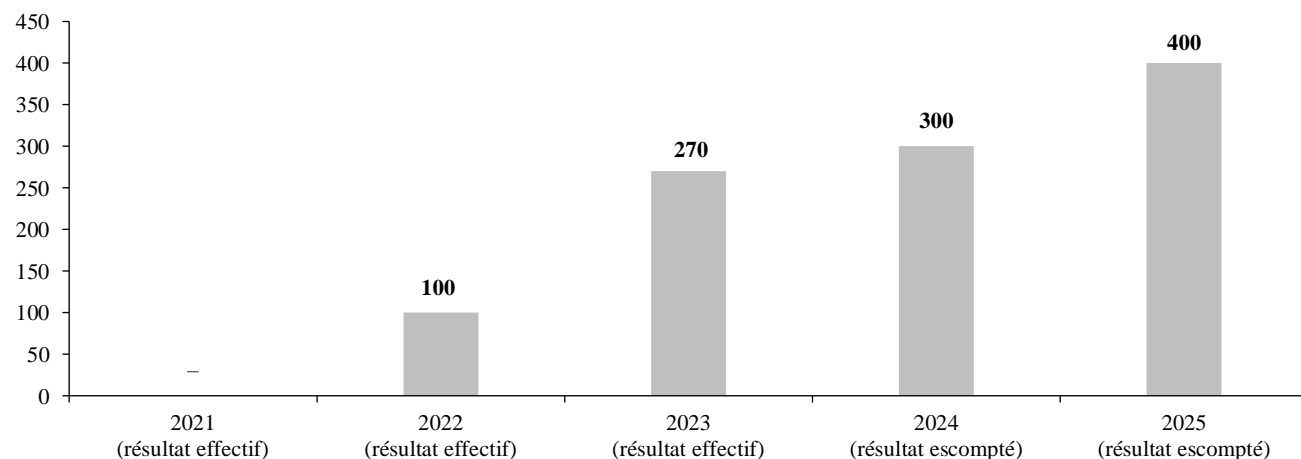
Projet de plan-programme pour 2023

28.47 Le travail effectué dans le cadre du sous-programme a contribué à ce que 270 organisations liées au football rejoignent l'initiative « United Nations football for the Goals » (Le football au service des objectifs de développement durable), ce qui a permis de faire mieux que la cible fixée, à savoir 25.

28.48 Les progrès concernant l'objectif, de même que la cible pour 2025, sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.X).

Figure 28.X

Mesure des résultats : nombre d'entités partenaires de l'initiative « United Nations football for the Goals » (résultat cumulé)



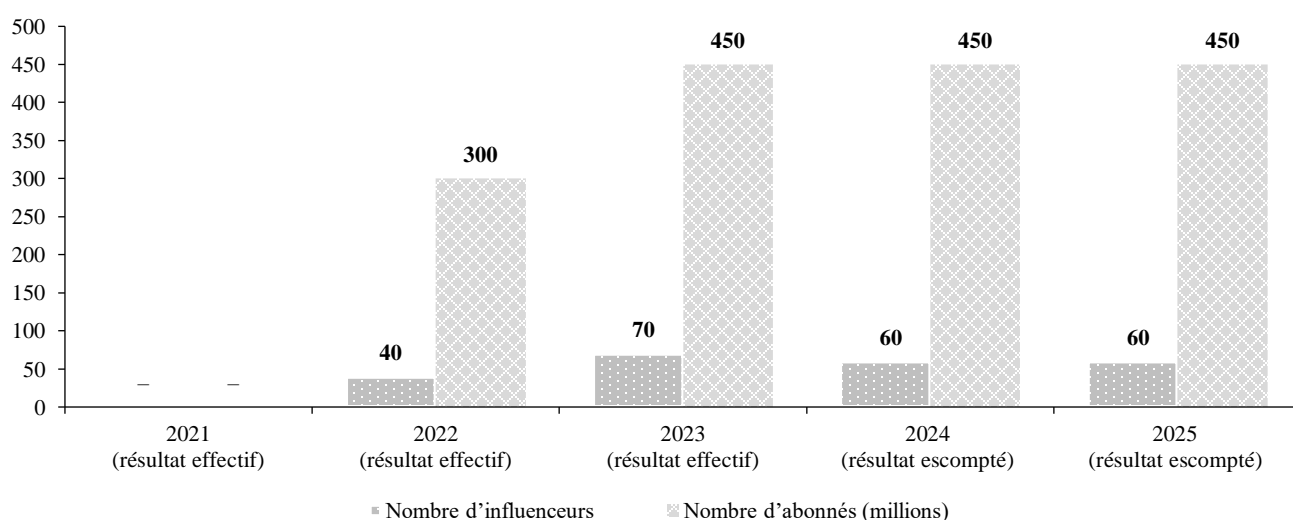
Résultat 2 : intensification des activités de communication et de sensibilisation en ce qui concerne les objectifs de développement durable

Exécution du programme en 2023 et cible pour 2025

- 28.49 Le travail effectué dans le cadre du sous-programme a contribué à ce que 70 influenceurs comptant au total 450 millions d'abonnés participent à des activités de communication et de sensibilisation autour des objectifs de développement durable, ce qui a permis de faire mieux que la cible fixée, à savoir 50 influenceurs et 400 millions d'abonnés.
- 28.50 Les progrès concernant l'objectif, de même que la cible pour 2025, sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.XI).

Figure 28.XI

Mesure des résultats : nombre d'influenceurs mobilisés et nombre cumulé d'abonnés (résultat annuel)



Résultat 3 : les jeunes journalistes ont accès aux travaux de l'ONU et en ont une meilleure compréhension

Projet de plan-programme pour 2025

- 28.51 Le Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra est un programme annuel qui offre aux jeunes journalistes des pays en développement et des pays en transition une occasion unique de couvrir l'ouverture de l'Assemblée générale pour le compte de leur organe de presse. Les participants assistent à des séances d'information spéciales, interrogent des hauts fonctionnaires, établissent des contacts avec des médias internationaux et échangent des idées avec des collègues du monde entier. Le Programme aide les journalistes à acquérir une meilleure compréhension des travaux de l'ONU, ce qui leur permet de produire des reportages responsables et nuancés sur des questions de portée mondiale au sein de leur communauté. En 2023, après quatre années, le Programme est revenu à un format en présentiel.

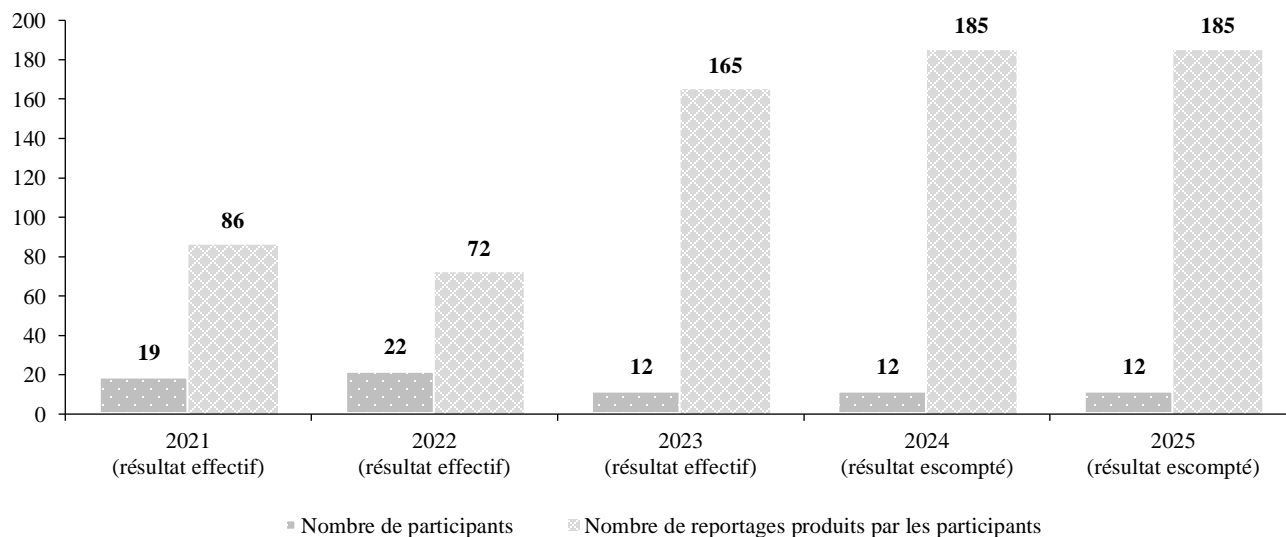
Enseignements tirés et changements prévus

- 28.52 L'enseignement tiré est le suivant : si les éditions en ligne du Programme ont permis à davantage de journalistes d'y participer, le format en présentiel offre une expérience plus enrichissante et plus marquante. Les occasions d'interagir directement avec les représentants des États Membres et les fonctionnaires des Nations Unies étant plus nombreuses, les participants ont produit davantage de reportages. Compte tenu de cet enseignement, dans le cadre du sous-programme, on s'efforcera d'organiser le Programme en présentiel et d'offrir d'autres possibilités d'interaction avec un large éventail d'entités internes et externes.

28.53 Les progrès escomptés concernant l'objectif sont présentés dans la mesure des résultats ci-après (voir la figure 28.XII).

Figure 28.XII

Mesure des résultats : nombre de jeunes journalistes participant au Programme et nombre de reportages produits (résultat annuel)



Produits

28.54 On trouvera dans le tableau 28.4 les produits retenus pour le sous-programme.

Tableau 28.4

Sous-programme 3 : produits retenus pour la période 2023-2025, par catégorie et sous-catégorie

Catégorie et sous-catégorie	Produits prévus : 2023	Produits livrés : 2023	Produits prévus : 2024	Produits prévus : 2025
A. Facilitation des travaux des organes intergouvernementaux et des organes d'experts				
Documentation destinée aux organes délibérants (nombre de documents)	4	4	4	4
1. Rapports destinés à l'Assemblée générale sur les questions d'information et les activités du Département : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir	4	4	4	4
Services fonctionnels pour les réunions (nombre de réunions de trois heures)	20	15	20	20
2. Réunions du Comité de l'information	20	15	20	20
B. Création et transfert de connaissances				
Séminaires, ateliers et activités de formation (nombre de jours)	361	447	370	370
3. Ateliers sur la collaboration intergouvernementale à l'intention des organisations non gouvernementales et programme d'orientation destiné aux organisations non gouvernementales nouvellement accréditées	40	53	40	40
4. Stage de formation sur les services de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et stages pour les créateurs de contenu, les éditeurs et les personnes référentes pour iSeek	300	353	300	300
5. Stage de formation sur le journalisme dans le cadre du Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra	21	41	30	30

Catégorie et sous-catégorie	Produits prévus : 2023	Produits livrés : 2023	Produits prévus : 2024	Produits prévus : 2025
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

C. Activités de fond

Consultations, conseils et action en faveur de telle ou telle cause : orientations et conseils d'experts fournis dans le cadre de Simul'ONU ; conférences sur des sujets tels que l'esclavage, la traite transatlantique des esclaves et la commémoration de l'Holocauste.

D. Activités de communication

Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information : partenariats avec la société civile, les établissements universitaires et d'autres entités ; supports éducatifs et promotionnels, tels que la *Chronique de l'ONU* ; réponses aux demandes de renseignements ; expositions au Siège de l'Organisation des Nations Unies et en ligne ; visites guidées multilingues ; programme de communication avec des personnalités éminentes, dont les messagers de la paix et d'autres célébrités ; manifestations spéciales et célébration de certaines journées ou années commémoratives ; Initiative de mobilisation de la communauté artistique visant à créer des films, des émissions télévisées ou des pièces de théâtre mettant à l'honneur l'Organisation ou une question l'intéressant ; création de produits graphiques à l'appui de l'identité visuelle de l'Organisation et campagnes de communication.

Relations extérieures et relations avec les médias : conférences et communiqués de presse annonçant les nouveaux partenariats noués et les manifestations spéciales organisées à des fins de sensibilisation ; ouverture d'expositions.

Plateformes numériques et contenus multimédias : iSeek ; portail e-deleGATE ; shop.un.org ; United Nations Development Business.

Services de bibliothèque : répertoire central sécurisé des Nations Unies (Bibliothèque numérique des Nations Unies) disponible dans les six langues officielles ; services visant à mettre les produits de la Bibliothèque à la disposition du public mondial en les publiant en ligne, à s'occuper des prêts et autres services connexes et à offrir des services de recherche directe et ciblée aux représentants des États Membres ; gestion du Consortium du système des Nations Unies pour l'acquisition d'informations électroniques et du Programme des bibliothèques dépositaires des publications des Nations Unies ; conservation de divers documents à la bibliothèque.

B. Postes et autres objets de dépense proposés pour 2025

Vue d'ensemble

28.55 On trouvera dans les tableaux 28.5 à 28.7 des informations sur les ressources qu'il est proposé d'inscrire au budget ordinaire pour 2025 et, selon le cas, sur les changements dont il est tenu compte.

Tableau 28.5

Vue d'ensemble : évolution des ressources financières, par objet de dépense

(En milliers de dollars des États-Unis)

Objet de dépense	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Changements		Total	Pourcentage	2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
				Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements			
Postes	86 282,2	91 587,6	—	—	—	—	—	91 587,6
Autres dépenses de personnel	4 845,9	9 960,8	(22,5)	—	—	(22,5)	(0,2)	9 938,3
Dépenses de représentation	14,0	28,0	—	—	—	—	—	28,0
Consultants	86,0	—	—	—	—	—	—	—
Voyages des représentants	4,2	—	—	—	—	—	—	—
Voyages du personnel	570,5	289,3	—	—	6,3	6,3	2,2	295,6
Services contractuels	6 724,0	8 318,3	(76,1)	137,9	2,3	64,1	0,8	8 382,4
Frais généraux de fonctionnement	5 498,3	5 704,6	—	—	(3,7)	(3,7)	(0,1)	5 700,9
Fournitures et accessoires	201,5	569,7	—	100,0	(1,0)	99,0	17,4	668,7
Mobilier et matériel	649,0	734,2	(24,9)	—	—	(24,9)	(3,4)	709,3
Aménagement des locaux	7,9	—	—	—	—	—	—	—
Subventions et contributions	243,0	724,2	—	—	(3,9)	(3,9)	(0,5)	720,3
Autres changements	(17,4)	—	—	—	—	—	—	—
Total	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1

Tableau 28.6

Vue d'ensemble : postes proposés et changements relatifs aux postes pour 2025

(Nombre de postes)

	Nombre	Informations sur les postes
Effectif approuvé pour 2024	686	1 SGA, 3 D-2, 18 D-1, 34 P-5, 71 P-4, 105 P-3, 57 P-2/1, 7 G(1°C), 197 G(AC), 143 AL, 50 AN
Changements relatifs aux postes	—	—
Effectif proposé pour 2025	686	1 SGA, 3 D-2, 18 D-1, 34 P-5, 71 P-4, 105 P-3, 57 P-2/1, 7 G(1°C), 197 G(AC), 143 AL, 50 AN

Note : Les abréviations ci-après sont utilisées dans les tableaux et figures : AL = agent(e) local(e) ; AN = administrateur(trice) recruté(e) sur le plan national ; G(1°C) = agent(e) des services généraux (1^{re} classe) ; G(AC) = agent(e) des services généraux (Autres classes) ; SGA = secrétaire général(e) adjoint(e).

Tableau 28.7

Vue d'ensemble : postes proposés, par catégorie et par classe

(Nombre de postes)

Catégorie et classe	Changements				Total	Effectif proposé pour 2025
	Effectif approuvé pour 2024	Ajustements techniques	Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements		
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur						
SGA	1	—	—	—	—	1
D-2	3	—	—	—	—	3
D-1	18	—	—	—	—	18
P-5	34	—	—	—	—	34
P-4	71	—	—	—	—	71
P-3	105	—	—	—	—	105
P-2/1	57	—	—	—	—	57
Total partiel	289	—	—	—	—	289
Agents des services généraux et des catégories apparentées						
G(1°C)	7	—	—	—	—	7
G(AC)	197	—	—	—	—	197
AL	143	—	—	—	—	143
AN	50	—	—	—	—	50
Total partiel	397	—	—	—	—	397
Total	686	—	—	—	—	686

- 28.56 On trouvera des renseignements supplémentaires sur la répartition des ressources demandées dans les tableaux 28.8 à 28.10 et dans la figure 28.XIII.
- 28.57 Comme le montrent les tableaux 28.8 1) et 28.9 1), les ressources proposées pour 2025 s'élèvent globalement à 118 031 100 dollars avant actualisation des coûts, soit une augmentation nette de 114 400 dollars (0,1 %) par rapport au budget approuvé pour 2024. La variation entre dans les catégories Ajustements techniques et Nouveaux mandats et mandats élargis. Les ressources demandées permettent de financer l'exécution intégrale, efficace et rationnelle des mandats.

Tableau 28.8

Vue d'ensemble : évolution des ressources financières, par source de financement, composante et sous-programme

(En milliers de dollars des États-Unis)

1) *Budget ordinaire*

Composante/sous-programme	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Changements			Total	Pourcentage	2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
				Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements				
A. Direction exécutive et administration	2 615,5	2 831,4	—	—	—	—	—	—	2 831,4
B. Programme de travail									
1. Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays	41 737,0	44 675,3	—	214,8	—	214,8	0,5	44 890,1	
2. Services d'information	35 276,3	43 018,8	(98,6)	23,1	—	(75,5)	(0,2)	42 943,3	
3. Services de diffusion et de partage du savoir	21 270,9	23 025,5	—	—	—	—	—	23 025,5	
Total partiel (B)	98 284,2	110 719,6	(98,6)	237,9	—	139,3	0,1	110 858,9	
C. Appui au programme	4 209,4	4 365,7	(24,9)	—	—	(24,9)	(0,6)	4 340,8	
Total partiel (1)	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1	

2) *Quotes-parts hors budget ordinaire*

Composante/sous-programme	2023 (dépenses effectives)	2024 (estimations)	Changements	Pourcentage	2025 (estimations)
A. Direction exécutive et administration	—	—	—	—	—
B. Programme de travail					
1. Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays	433,0	551,4	(9,3)	(1,7)	542,1
2. Services d'information	262,9	331,8	(5,6)	(1,7)	326,2
3. Services de diffusion et de partage du savoir	—	—	—	—	—
Total partiel (B)	695,9	883,2	(14,9)	(1,7)	868,3
C. Appui au programme	—	—	—	—	—
Total partiel (2)	695,9	883,2	(14,9)	(1,7)	868,3

3) Ressources extrabudgétaires

Composante/sous-programme	2023 (dépenses effectives)	2024 (estimations)	Changements	Pourcentage	2025 (estimations)
A. Direction exécutive et administration	—	—	—	—	—
B. Programme de travail					
1. Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays	1 246,4	1 413,4	294,1	20,8	1 707,5
2. Services d'information	2 816,3	2 947,0	155,7	5,3	3 102,7
3. Services de diffusion et de partage du savoir	4 285,3	7 496,6	2 308,7	30,8	9 805,3
Total partiel (B)	8 348,0	11 857,0	2 758,5	23,3	14 615,5
C. Appui au programme	970,8	750,0	50,0	6,7	800,0
Total partiel (3)	9 318,8	12 607,0	2 808,5	22,3	15 415,5
Total (1 + 2 + 3)	115 123,8	131 406,9	2 908,0	2,2	134 314,9

Tableau 28.9

Vue d'ensemble : postes proposés pour 2025, par source de financement, composante et sous-programme

(Nombre de postes)

1) Budget ordinaire

Composante/sous-programme	Effectif approuvé pour 2024	Changements				Effectif proposé pour 2025
		Ajustements techniques	Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements	Total	
A. Direction exécutive et administration	16	—	—	—	—	16
B. Programme de travail						
1. Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays	333	—	—	—	—	333
2. Services d'information	181	—	—	—	—	181
3. Services de diffusion et de partage du savoir	134	—	—	—	—	134
Total partiel (B)	648	—	—	—	—	648
C. Appui au programme	22	—	—	—	—	22
Total partiel (1)	686	—	—	—	—	686

2) Quotes-parts hors budget ordinaire

Composante/sous-programme	2024 (estimations)	Changements	2025 (estimations)
A. Direction exécutive et administration	—	—	—
B. Programme de travail			
1. Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays	2	—	2
2. Services d'information	2	—	2
3. Services de diffusion et de partage du savoir	—	—	—
Total partiel (B)	4	—	4
C. Appui au programme	—	—	—
Total partiel (2)	4		4

3) Ressources extrabudgétaires

Composante/sous-programme	2024 (estimations)	Changements	2025 (estimations)
A. Direction exécutive et administration	—	—	—
B. Programme de travail			
1. Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays	—	—	—
2. Services d'information	—	—	—
3. Services de diffusion et de partage du savoir	7	—	7
Total partiel (B)	7	—	7
C. Appui au programme	—	—	—
Total partiel (3)	7	—	7
Total (1 + 2 + 3)	697	—	697

Tableau 28.10

Vue d'ensemble : évolution des ressources financières et des postes

(En milliers de dollars des États-Unis/nombre de postes)

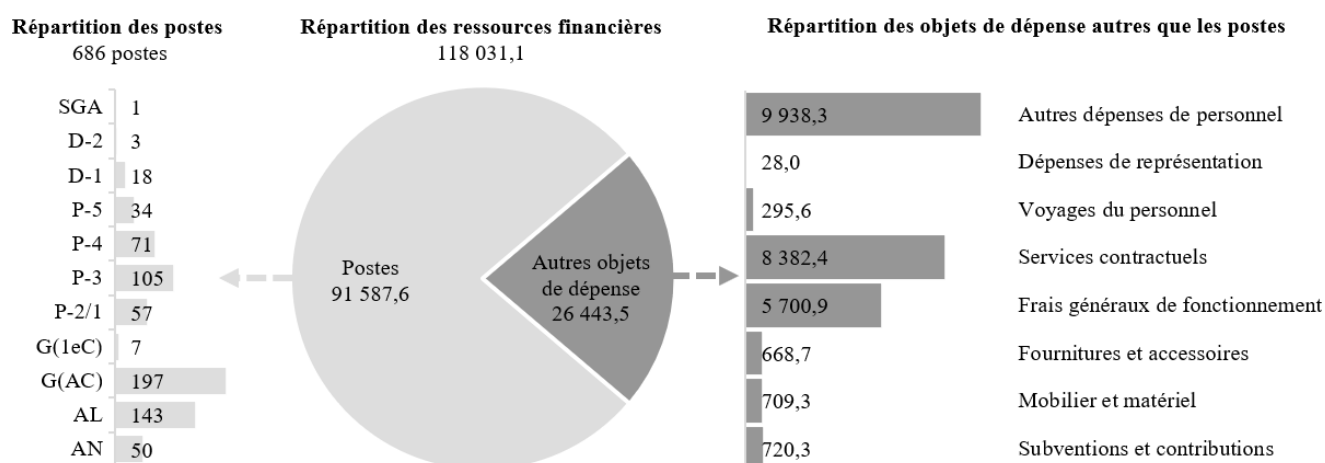
	Changements							2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements	Total	Pourcentage	
Ressources financières, par grande catégorie de dépenses								
Postes	86 282,2	91 587,6	—	—	—	—	—	91 587,6
Autres objets de dépense	18 826,9	26 329,1	(123,5)	237,9	—	114,4	0,4	26 443,5
Total	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1

	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Changements			2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
				Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements	Total Pourcentage	
Postes, par catégorie							
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur		289	–	–	–	–	289
Agents des services généraux et des catégories apparentées		397	–	–	–	–	397
Total		686	–	–	–	–	686

Figure 28.XIII

Répartition des ressources proposées pour 2025 (avant actualisation des coûts)

(En nombre de postes/milliers de dollars des États-Unis)

**Explications concernant les variations, par facteur, composante et sous-programme****Récapitulatif des changements relatifs aux ressources****Ajustements techniques**

28.58 Comme le montre le tableau 28.8 1), les changements entraînent une diminution de 123 500 dollars, qui s'explique comme suit :

- Sous-programme 2 (Services d'information)** (diminution de 98 600 dollars). La diminution de 98 600 dollars tient au non-renouvellement de crédits prévus au titre des autres dépenses de personnel (22 500 dollars) et des services contractuels (76 100 dollars) pour les services de diffusion sur le Web et d'information qui ne sont plus nécessaires en 2025, mais ont été approuvés par l'Assemblée générale dans ses résolutions [76/232](#), [76/307](#), [77/246](#), [77/249](#) et [77/250](#) ;
- Appui au programme** (diminution de 24 900 dollars). La diminution de 24 900 dollars tient au non-renouvellement de crédits prévus au titre du mobilier et du matériel en vue de l'acquisition du matériel de bureautique nécessaire pour les nouveaux emplois de temporaire (autre que pour les réunions) qui ont été approuvés par l'Assemblée pour 2024 dans sa résolution [78/252](#).

Nouveaux mandats et mandats élargis

- 28.59 Comme le montre le tableau 28.8 1), les changements entraînent une augmentation de 237 900 dollars, qui s'explique comme suit :
- a) **Sous-programme 1 (Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays)** (augmentation de 214 800 dollars). L'augmentation porte sur les objets de dépense autres que les postes et se décompose comme suit :
 - i) 29 800 dollars au titre des services contractuels relatifs aux activités de diffusion sur le Web, comme suite aux résolutions [78/20](#) et [78/238](#) de l'Assemblée générale ;
 - ii) 100 000 dollars (40 000 dollars au titre des services contractuels et 60 000 dollars au titre des fournitures et accessoires) devant permettre de financer la traduction des produits promotionnels, la coordination des activités de communication et les activités de promotion à mener dans le réseau de centres d'information des Nations Unies en vue du quinzième Congrès des Nations Unies pour la prévention du crime et la justice pénale, comme suite à la résolution [78/223](#) de l'Assemblée ;
 - iii) 85 000 dollars (45 000 dollars au titre des services contractuels et 40 000 dollars au titre des fournitures et accessoires) devant permettre de financer la traduction des produits promotionnels, la création de vidéos, la création de supports numériques et de produits liés à l'image de marque et les activités de promotion à mener dans le réseau de centres d'information des Nations Unies en vue de la quatrième Conférence internationale sur le financement du développement, comme suite à la résolution [78/271](#) de l'Assemblée ;
 - b) **Sous-programme 2 (Services d'information)** (augmentation de 23 100 dollars). L'augmentation porte sur des objets de dépense autres que les postes au titre des services contractuels relatifs aux activités de diffusion sur le Web, comme suite aux résolutions [78/271](#), [78/47](#) et [77/335](#) de l'Assemblée.

Quotes-parts hors budget ordinaire

- 28.60 Comme le montrent les tableaux 28.8 2) et 28.9 2), les quotes-parts hors budget ordinaire se chiffrent à 868 300 dollars. Ces ressources s'ajouteront aux ressources du budget ordinaire et serviront à financer les dépenses prévues dans le rapport du Secrétaire général sur le budget du compte d'appui aux opérations de maintien de la paix pour l'exercice allant du 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2025 ([A/78/746](#)).

Ressources extrabudgétaires

- 28.61 Comme le montrent les tableaux 28.8 3) et 28.9 3), les ressources extrabudgétaires se chiffrent à 15 415 500 dollars. Ces ressources s'ajouteront aux ressources du budget ordinaire et serviront à financer sept postes [1 P-3 et 6 G(AC)] et des objets de dépense autres que les postes qui seront utilisés aux fins d'activités de renforcement des capacités du Département, de campagnes de communication spécifiques au Siège et sur le terrain, d'activités multimédias et d'activités opérationnelles en hindi, d'activités d'appui à la diffusion sur le Web et aux sites Web et d'activités d'appui liées à la plateforme United Nations Development Business, à l'initiative Impact universitaire et aux programmes du Consortium du système des Nations Unies pour l'acquisition d'informations électroniques, ainsi qu'à la présence de l'Organisation à Expo 2025, qui aura lieu à Osaka (Japon).
- 28.62 Les ressources extrabudgétaires dont il est question ici sont placées sous le contrôle du Département, à qui le Secrétaire général a délégué des pouvoirs.

Direction exécutive et administration

- 28.63 La composante Direction exécutive et administration comprend le Bureau du (de la) Secrétaire général(e) adjoint(e).
- 28.64 Les attributions de la composante Direction exécutive et administration sont les suivantes :
- a) assurer la direction générale et la gestion stratégique des activités de communication de l'Organisation, qui découlent des mandats confiés au Département et du programme de travail approuvé, tant au Siège que sur le terrain ;
 - b) élaborer la stratégie, les politiques et les directives du Département et s'occuper de certains aspects et problèmes touchant aux politiques générales et à la gestion ;
 - c) assurer la gestion du personnel et la gestion administrative et financière du Département ;
 - d) diriger les activités de liaison du Département avec des organes intergouvernementaux, comme le Comité de l'information et le Groupe de la communication des Nations Unies ;
 - e) superviser les communications de crise et la gestion de la réputation, en réunissant les entités des Nations Unies et les partenaires concernés dans des cellules de crise afin d'harmoniser les stratégies et les messages, et proposer une politique, des conseils et une formation en matière de communications de crise ;
 - f) définir les priorités de l'Organisation en matière de communication, repérer les occasions de communiquer à leur sujet sur fond d'environnement médiatique chargé et veiller à la coordination à l'échelle du système des Nations Unies en renforçant le Groupe de la communication des Nations Unies, y compris au niveau des pays par l'intermédiaire des centres d'information des Nations Unies et du système des coordonnatrices et coordonnateurs résidents ;
 - g) promouvoir l'intégrité de l'information, notamment en suivant et en analysant les contenus numériques hostiles à l'ONU, à son personnel et à ses activités, et en y faisant face.
- 28.65 Comme prévu dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030, en particulier dans la cible 12.6, dans laquelle les organismes sont encouragés à donner des informations sur la durabilité dans leurs rapports périodiques, et conformément au mandat général approuvé par l'Assemblée générale au paragraphe 19 de sa résolution [72/219](#), le Département incorpore des méthodes de gestion de l'environnement dans ses activités. Lorsque cela est possible et utile, le Département continuera de rendre accessible en ligne, plutôt qu'en version imprimée, l'intégralité de sa documentation officielle, de ses publications, de ses brochures, de ses communications et de ses documents de sensibilisation, afin de réduire son empreinte carbone et d'économiser de l'énergie. Il continuera également d'adopter toute une série de pratiques durables, parmi lesquelles la réduction des photocopies et de l'impression des documents internes, et encouragera le recours aux visioconférences de manière à réduire autant que possible le nombre de déplacements. En outre, il continuera de soutenir la communication interne et externe sur les mesures prises en faveur de la durabilité environnementale par le système des Nations Unies, et continuera d'encourager les membres du personnel à rejoindre la campagne Agissons et d'autres initiatives du Secrétariat axées sur les initiatives individuelles liées aux changements climatiques et au développement durable.
- 28.66 On trouvera dans le tableau 28.11 des informations sur le respect des délais de soumission de la documentation et d'achat des billets d'avion. En ce qui concerne le respect des directives relatives aux délais d'achat des billets d'avion, le Département a demandé aux voyageurs et voyageuses de demander l'autorisation du (de la) Secrétaire général(e) adjoint(e) à la communication globale lorsqu'ils souhaitent déroger aux directives, d'expliquer la raison pour laquelle la demande est présentée tardivement et de donner le motif du voyage. En outre, le Département examine de près les demandes de dérogation et communique régulièrement avec les directeurs et directrices, les cadres et le personnel pour les sensibiliser à l'existence des directives et au fait qu'il importe de limiter autant que possible le nombre de dérogations.

Tableau 28.11
Respect des délais

(En pourcentage)

	2021 (taux effectif)	2022 (taux effectif)	2023 (taux prévu)	2024 (taux prévu)	2025 (taux prévu)
Soumission de la documentation dans les délais	100	100	89	100	100
Achat des billets d'avion au moins deux semaines avant le départ	56	55	67	100	100

28.67 Les ressources qu'il est proposé d'inscrire au budget ordinaire pour 2025 s'élèvent à 2 831 400 dollars et ne font apparaître aucun changement par rapport au budget approuvé pour 2024. On trouvera des renseignements supplémentaires sur la répartition des ressources demandées dans le tableau 28.12 et la figure 28.XIV.

Tableau 28.12
Direction exécutive et administration : évolution des ressources financières et des postes

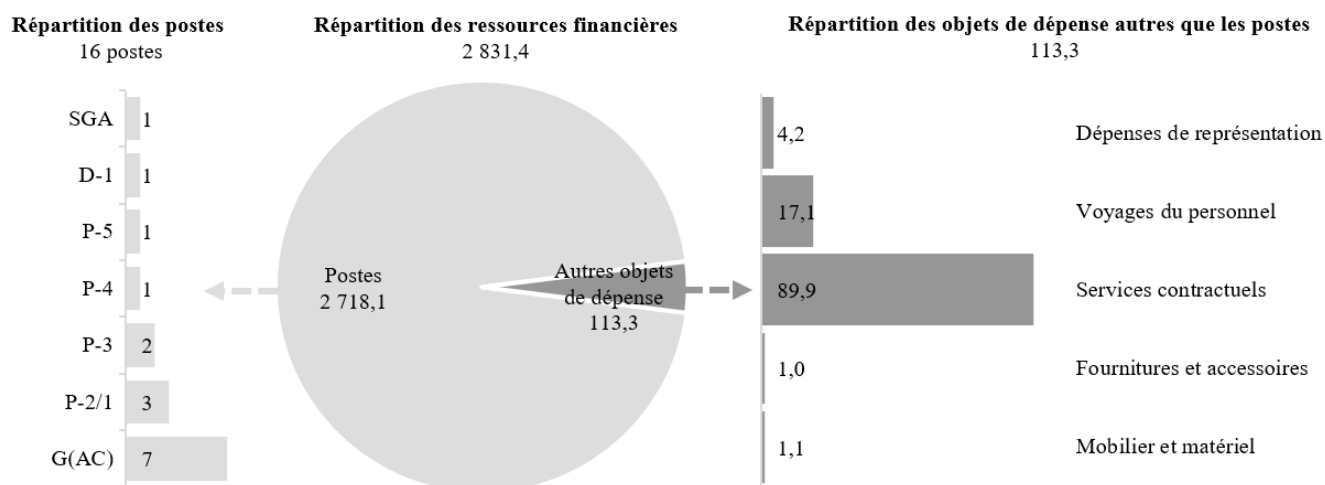
(En milliers de dollars des États-Unis/nombre de postes)

	Changements							2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements	Total	Pourcentage	
Ressources financières, par grande catégorie de dépenses								
Postes	2 504,1	2 718,1	—	—	—	—	—	2 718,1
Autres objets de dépense	111,4	113,3	—	—	—	—	—	113,3
Total	2 615,5	2 831,4	—	—	—	—	—	2 831,4
Postes, par catégorie								
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur		9	—	—	—	—	—	9
Agents des services généraux et des catégories apparentées		7	—	—	—	—	—	7
Total		16	—	—	—	—	—	16

Figure 28.XIV

Direction exécutive et administration : répartition des ressources proposées pour 2025 (avant actualisation des coûts)

(En nombre de postes/milliers de dollars des États-Unis)

**Programme de travail****Sous-programme 1****Services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays**

28.68 Les ressources qu'il est proposé d'inscrire au budget ordinaire pour 2025 s'élèvent à 44 890 100 dollars et font apparaître une augmentation de 214 800 dollars par rapport au budget approuvé pour 2024. On trouvera au paragraphe 28.59 a) des explications sur le changement qui est proposé. On trouvera des renseignements supplémentaires sur la répartition des ressources demandées dans le tableau 28.13 et la figure 28.XV.

Tableau 28.13

Sous-programme 1 : évolution des ressources financières et des postes

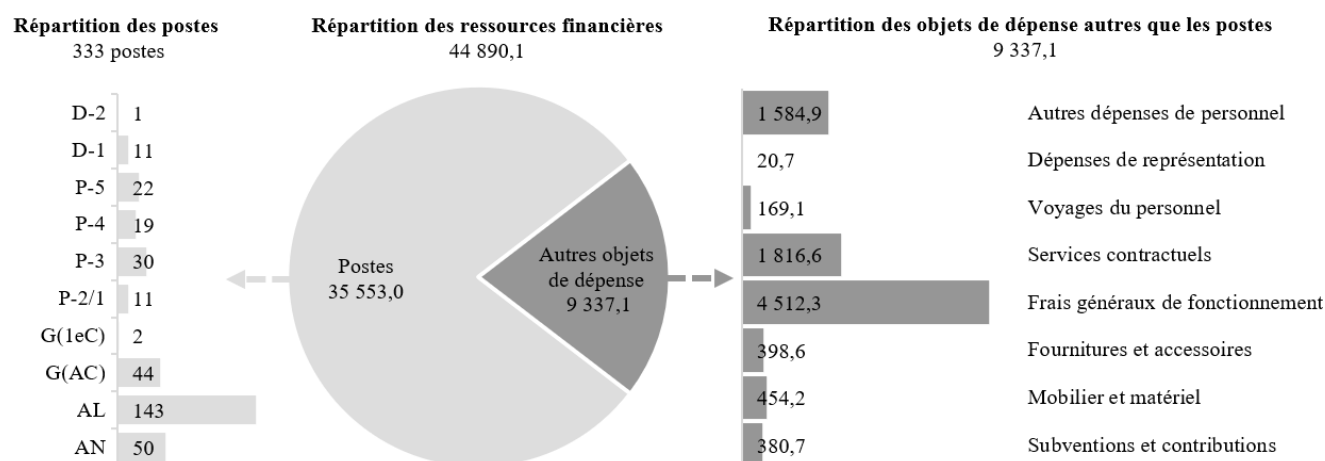
(En milliers de dollars des États-Unis/nombre de postes)

	Changements							2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements	Total	Pourcentage	
Ressources financières, par grande catégorie de dépenses								
Postes	34 341,0	35 553,0	—	—	—	—	—	35 553,0
Autres objets de dépense	7 396,0	9 122,3	—	214,8	—	214,8	2,4	9 337,1
Total	41 737,0	44 675,3	—	214,8	—	214,8	0,5	44 890,1
Postes, par catégorie								
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur		94	—	—	—	—	—	94
Agents des services généraux et des catégories apparentées		239	—	—	—	—	—	239
Total		333	—	—	—	—	—	333

Figure 28.XV

Sous-programme 1 : répartition des ressources proposées pour 2025 (avant actualisation des coûts)

(En nombre de postes/milliers de dollars des États-Unis)

**Sous-programme 2
Services d'information**

28.69 Les ressources qu'il est proposé d'inscrire au budget ordinaire pour 2025 s'élèvent à 42 943 300 dollars et font apparaître une diminution nette de 75 500 dollars par rapport au budget approuvé pour 2024. On trouvera aux paragraphes 28.58 a) et 28.59 b) ci-dessus des explications sur le changement qui est proposé. On trouvera des renseignements supplémentaires sur la répartition des ressources demandées dans le tableau 28.14 et la figure 28.XVI.

Tableau 28.14

Sous-programme 2 : évolution des ressources financières et des postes

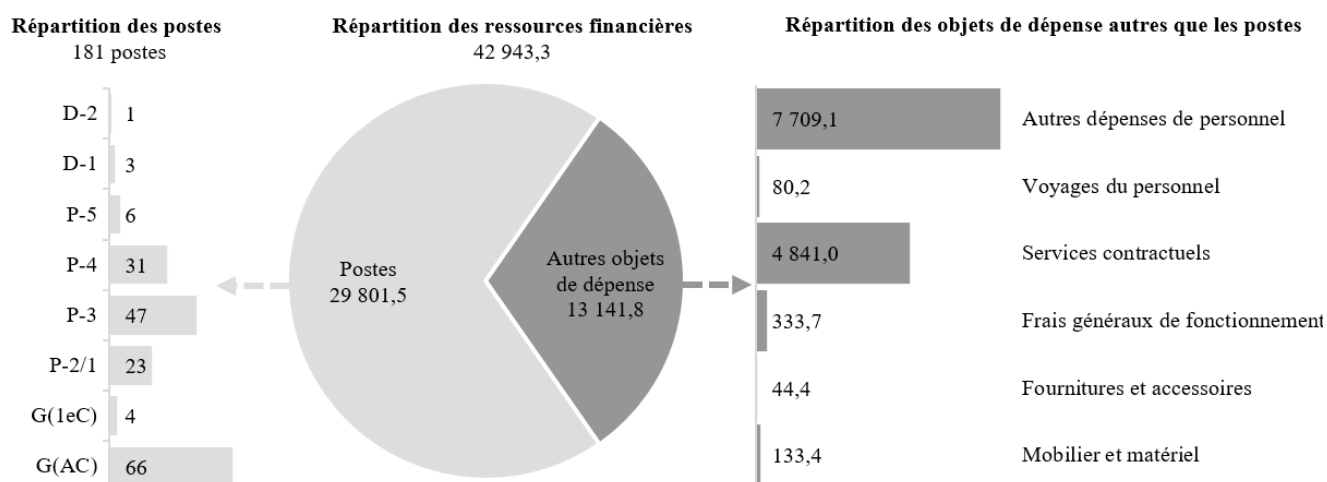
(En milliers de dollars des États-Unis/nombre de postes)

	Changements							2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements	Total	Pourcentage	
Ressources financières, par grande catégorie de dépenses								
Postes	27 273,4	29 801,5	—	—	—	—	—	29 801,5
Autres objets de dépense	8 002,9	13 217,3	(98,6)	23,1	—	(75,5)	(0,6)	13 141,8
Total	35 276,3	43 018,8	(98,6)	23,1	—	(75,5)	(0,2)	42 943,3
Postes, par catégorie								
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur		111	—	—	—	—	—	111
Agents des services généraux et des catégories apparentées		70	—	—	—	—	—	70
Total		181	—	—	—	—	—	181

Figure 28.XVI

Sous-programme 2 : répartition des ressources proposées pour 2025 (avant actualisation des coûts)

(En nombre de postes/milliers de dollars des États-Unis)

**Sous-programme 3****Services de diffusion et de partage du savoir**

28.70 Les ressources qu'il est proposé d'inscrire au budget ordinaire pour 2025 s'élèvent à 23 025 500 dollars et ne font apparaître aucun changement par rapport au budget approuvé pour 2024. On trouvera des renseignements supplémentaires sur la répartition des ressources demandées dans le tableau 28.15 et la figure 28.XVII.

Tableau 28.15

Sous-programme 3 : évolution des ressources financières et des postes

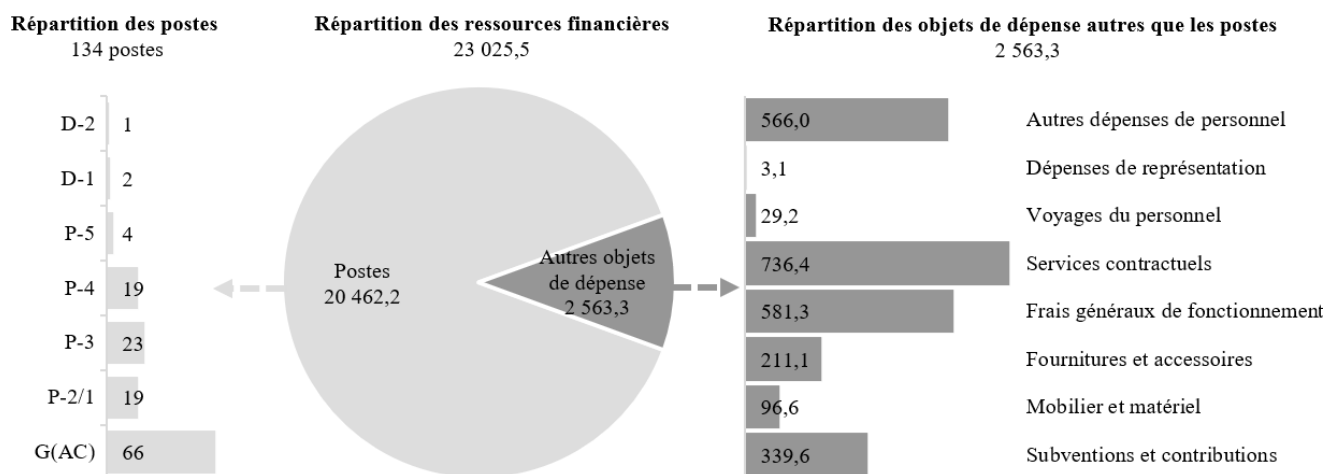
(En milliers de dollars des États-Unis/nombre de postes)

	Changements							2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements	Total	Pourcentage	
Ressources financières, par grande catégorie de dépenses								
Postes	19 166,5	20 462,2	—	—	—	—	—	20 462,2
Autres objets de dépense	2 104,4	2 563,3	—	—	—	—	—	2 563,3
Total	21 270,9	23 025,5	—	—	—	—	—	23 025,5
Postes, par catégorie								
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur		68	—	—	—	—	—	68
Agents des services généraux et des catégories apparentées		66	—	—	—	—	—	66
Total		134	—	—	—	—	—	134

Figure 28.XVII

Sous-programme 3 : répartition des ressources proposées pour 2025 (avant actualisation des coûts)

(En nombre de postes/milliers de dollars des États-Unis)

**Appui au programme**

- 28.71 Les ressources qu'il est proposé d'inscrire au budget ordinaire pour 2025 s'élèvent à 4 340 800 dollars et font apparaître une diminution de 24 900 dollars par rapport au budget approuvé pour 2024. On trouvera au paragraphe 28.58 b) des explications sur le changement qui est proposé. On trouvera des renseignements supplémentaires sur la répartition des ressources demandées dans le tableau 28.16 et la figure 28.XVIII.

Tableau 28.XVIII

Appui au programme : évolution des ressources financières et des postes

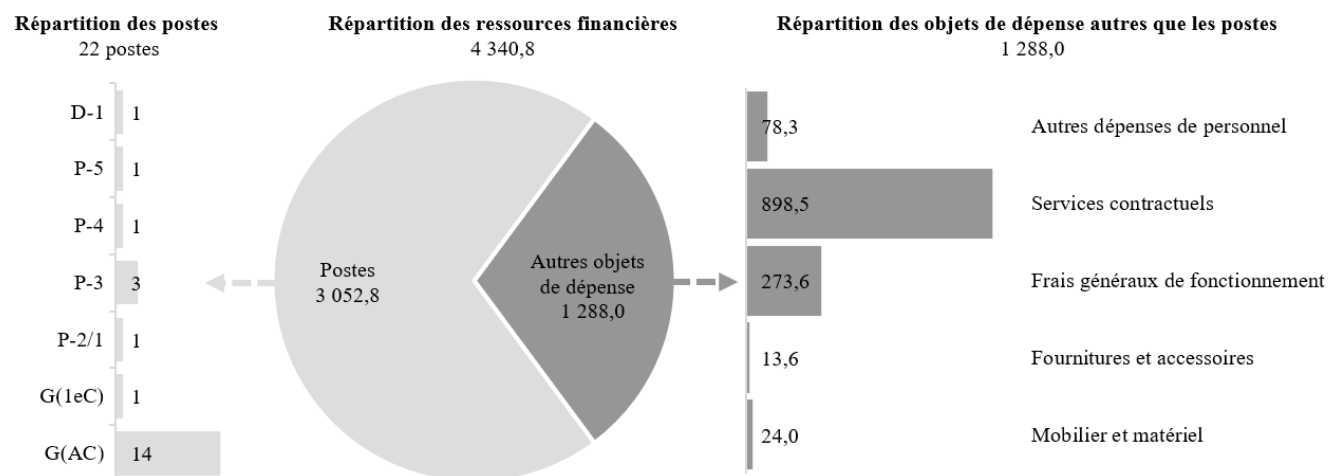
(En milliers de dollars des États-Unis/nombre de postes)

	Changements							2025 (prévisions avant actualisation des coûts)
	2023 (dépenses effectives)	2024 (ressources approuvées)	Ajustements techniques	Nouveaux mandats et mandats élargis	Autres changements	Total	Pourcentage	
Ressources financières, par grande catégorie de dépenses								
Postes	2 997,1	3 052,8	—	—	—	—	—	3 052,8
Autres objets de dépense	1 212,2	1 312,9	(24,9)	—	—	(24,9)	(1,9)	1 288,0
Total	4 209,4	4 365,7	(24,9)	—	—	(24,9)	(0,6)	4 340,8
Postes, par catégorie								
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur		7	—	—	—	—	—	7
Agents des services généraux et des catégories apparentées		15	—	—	—	—	—	15
Total		22	—	—	—	—	—	22

Figure 28.XVIII

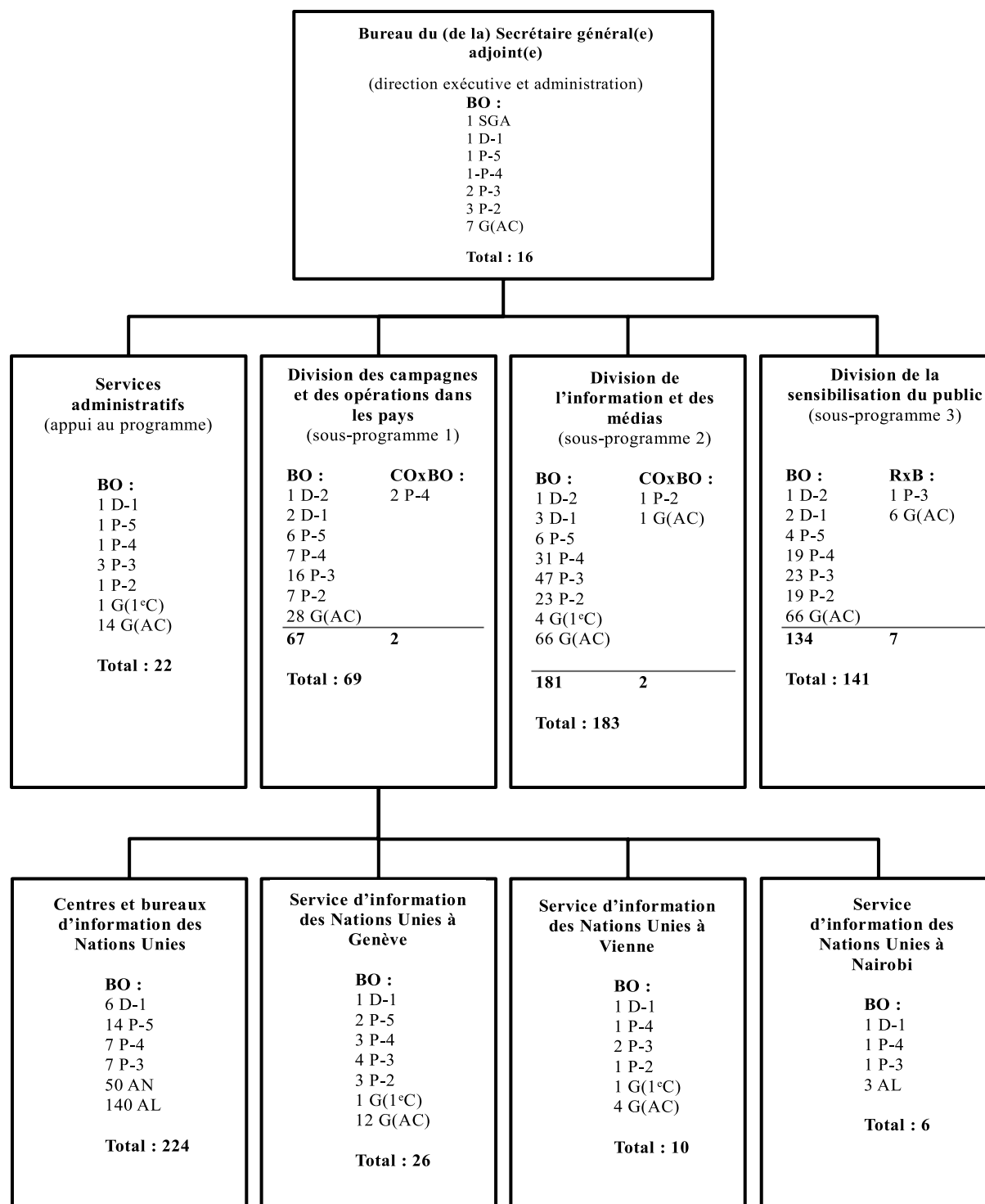
Appui au programme : répartition des ressources proposées pour 2025 (avant actualisation des coûts)

(En nombre de postes/milliers de dollars des États-Unis)



Annexe

Organigramme et répartition des postes pour 2025



Abréviations : AL = agent(e) local(e) ; AN = administrateur(trice) recruté(e) sur le plan national ; BO = budget ordinaire ; COxBO = postes financés au moyen de quotes-parts hors budget ordinaire ; G(AC) = agent(e) des services généraux (Autres classes) ; G(1°C) = agent(e) des services généraux (1^{re} classe) ; RxB = ressources extrabudgétaires ; SGA = secrétaire général(e) adjoint(e).