



Asamblea General

Distr. general
2 de abril de 2024
Español
Original: inglés

Septuagésimo noveno período de sesiones

Temas 139 y 140 de la lista preliminar*

Proyecto de presupuesto por programas para 2025

Planificación de los programas

Proyecto de presupuesto por programas para 2025

Parte VII

Comunicación global

Sección 28

Comunicación global

Programa 24

Comunicación global

Índice

	<i>Página</i>
A. Proyecto de plan del programa para 2025 y ejecución del programa en 2023**	3
Orientación general.	3
Programa de trabajo	5
Subprograma 1. Servicios de operaciones en los países y campañas	5
Subprograma 2. Servicios de noticias	10
Subprograma 3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	14
B. Propuesta de recursos relacionados y no relacionados con puestos para 2025***	19

Nota: En el presente documento se ha empleado el masculino genérico en algunos casos para aligerar el texto, entendiéndose que se aplica tanto a mujeres como a hombres.

* [A/79/50](#).

** De conformidad con el párrafo 10 de la resolución [77/267](#) de la Asamblea General, la parte correspondiente al plan y la ejecución del programa (parte II) se presenta por conducto del Comité del Programa y de la Coordinación para su examen por la Asamblea.

*** De conformidad con el párrafo 10 de la resolución [77/267](#) de la Asamblea General, la parte correspondiente a las necesidades de recursos relacionados y no relacionados con puestos (parte III) se presenta por conducto de la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto para su examen por la Asamblea.



Sinopsis	19
Dirección y gestión ejecutivas	25
Programa de trabajo	27
Subprograma 1. Servicios de campañas y operaciones en los países	27
Subprograma 2. Servicios de noticias.	28
Subprograma 3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	29
Apoyo al programa	30
Anexo	
Organigrama y distribución de los puestos para 2025	32

A. Proyecto de plan del programa para 2025 y ejecución del programa en 2023

Orientación general

Mandatos y antecedentes

- 28.1 El Departamento de Comunicación Global se encarga de comunicar al mundo los ideales y la labor de las Naciones Unidas; interactuar y asociarse con audiencias diversas; y generar apoyo a los propósitos y principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas. El mandato se deriva de las prioridades establecidas en las resoluciones y decisiones pertinentes de la Asamblea General, incluidas las resoluciones [13 \(I\)](#), [76/268](#), relativa al multilingüismo, y [78/80](#) A y B, sobre las cuestiones relativas a la información. El Departamento aprovechará el poder de la comunicación para contar la historia de las Naciones Unidas al público de todo el mundo en múltiples idiomas y plataformas a fin de movilizar la acción en apoyo de la agenda de las Naciones Unidas.

Estrategia y factores externos para 2025

- 28.2 El plan general del programa para 2025 refleja la estrategia del Departamento de reforzar el apoyo a la labor y los propósitos de las Naciones Unidas interactuando con las audiencias y alentándolas a la acción a través de historias impactantes y con atención en las soluciones. El Departamento aplica los siguientes criterios básicos a su labor: planificación estratégica, determinando para ello los objetivos y los destinatarios de la comunicación; mantenimiento de estrechas relaciones de trabajo con los interesados, las oficinas de la Secretaría, las entidades del sistema de las Naciones Unidas y otros asociados clave; ampliación del alcance mediante el multilingüismo y la paridad de los seis idiomas oficiales en la preparación de noticias y productos de comunicación, incluidos los contenidos de los sitios web y las cuentas en los medios sociales de las Naciones Unidas; utilización con fines específicos de medios sociales y digitales para transmitir información directa e instantánea a las principales audiencias; y utilización de instrumentos y procesos rigurosos de evaluación para medir la incidencia de las campañas a fin de mejorar la labor del Departamento.
- 28.3 El Departamento, por medio de sus subprogramas, realiza campañas de comunicación estratégica para captar e inspirar al público destinatario. Cuenta con una red mundial de centros de información, integrados con las oficinas de los coordinadores residentes de las Naciones Unidas, para llegar a las audiencias locales y proporcionar contenido para las plataformas mundiales. Presenta noticias precisas, objetivas, equilibradas y multilingües y productos de comunicación que transmiten información fidedigna e historias basadas en soluciones. Propugna cuestiones prioritarias con los Estados Miembros, la sociedad civil, los círculos académicos, los medios de comunicación, la juventud y otros asociados. El Departamento contribuye a las celebraciones y los días internacionales establecidos por la Asamblea General.
- 28.4 El Departamento también presta servicios a los delegados y el personal, por ejemplo, a través de la Biblioteca Dag Hammarskjöld, y promueve el intercambio de conocimientos y la comunicación interna por medio de iSeek, la intranet de la Organización.
- 28.5 El Departamento sigue centrando su trabajo en la precisión, la puntualidad y la fiabilidad. En una época en que la información errónea, la desinformación, la manipulación informativa y el odio se difunden para sembrar la intolerancia, promover la discriminación y socavar el debate civilizado, las comunicaciones de las Naciones Unidas, sobre todo en situaciones de crisis, son una fuente de información fidedigna.
- 28.6 El Departamento dirigirá y coordinará las comunicaciones en situaciones de crisis tratando de advertir las crisis y los riesgos que puedan surgir para la reputación, de reforzar la respuesta de las Naciones Unidas mediante mensajes armonizados y de mitigar los riesgos gracias a la elaboración de orientaciones sobre este tipo de comunicaciones.

- 28.7 En cuanto a la cooperación con otras entidades a nivel mundial, regional, nacional y local, el Departamento aprovechará las alianzas con diversos asociados de la sociedad civil, el mundo académico, los medios de comunicación, el sector privado y otros ámbitos para mejorar su capacidad de seleccionar y hacer llegar información a una comunidad aún más amplia, centrándose en los jóvenes de todo el mundo.
- 28.8 Por lo que se refiere a la coordinación y el enlace interinstitucionales, el Departamento seguirá reforzando la coordinación de la comunicación en todo el sistema de las Naciones Unidas, incluso a través de los grupos de comunicación de las Naciones Unidas en los países y las regiones. La coordinación se reforzará, asimismo, integrando los centros de información de las Naciones Unidas con las oficinas de los coordinadores residentes, en consonancia con la implementación de la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo. Los miembros del personal de las oficinas exteriores del Departamento ejercen como oficiales de comunicación y asesores al respecto de los coordinadores residentes y trabajan bajo la supervisión directa de estos. Como parte del proceso de integración, el Servicio de Centros de Información seguirá colaborando con la Oficina de Coordinación del Desarrollo para prestar apoyo en la comunicación estratégica a los coordinadores residentes de países que no tienen centros de información, a fin de garantizar el alcance del Departamento.
- 28.9 Con respecto a los factores externos, el plan general para 2025 se basa en las siguientes hipótesis de planificación:
- 28.9 a) Todos los interesados y asociados cumplen las responsabilidades y obligaciones que les incumben en virtud de los acuerdos y alianzas de prestación de servicios;
 - 28.9 b) El acceso del público destinatario a los programas, productos y servicios no se ve limitado por el estado de la tecnología de la comunicación, la seguridad o la infraestructura.
- 28.10 El Departamento incorpora la perspectiva de género en sus actividades operacionales, sus entregables y sus resultados, según proceda. La orientación del Departamento en cuanto a la comunicación estratégica incorpora la perspectiva de género como práctica. Por ejemplo, el Departamento promoverá la presencia equilibrada de mujeres y hombres, así como su representación y presentación multidimensional, en todos sus productos, campañas, eventos y actividades.
- 28.11 Con arreglo a la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad, el Departamento utilizará su red de coordinadores para ayudar a adoptar un enfoque común y coordinado de la implementación de los mandatos pertinentes de la Asamblea General y para que los servicios y actividades de las Naciones Unidas sean accesibles a las personas con discapacidad. Los puntos focales prestarán apoyo a la Estrategia en lo relativo a la comunicación, entre otras cosas estableciendo normas de accesibilidad para los sitios web de las Naciones Unidas.

Mandatos legislativos

- 28.12 En la lista siguiente, que se revisó al preparar el proyecto de presupuesto por programas, se indican todos los mandatos encomendados al programa.

Resoluciones de la Asamblea General

13 (I)	Organización de la Secretaría	54/134	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
168 (II)	Día de las Naciones Unidas		
423 (V)	Día de los Derechos Humanos	57/7	Examen y evaluación finales del Nuevo Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de África en el Decenio de 1990 y apoyo a la Nueva Alianza para el Desarrollo de África
32/40 B	Cuestión de Palestina		
35/201	Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra (anual)		
36/67	Año Internacional de la Paz y Día Internacional de la Paz	57/129	Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas
		60/7	Recordación del Holocausto

Sección 28 Comunicación global

60/225	Asistencia a los supervivientes del genocidio cometido en 1994 en Rwanda, en particular a los huérfanos, las viudas y las víctimas de violencia sexual	78/100	Difusión de información sobre la descolonización
62/122	Monumento permanente y recuerdo de las víctimas de la esclavitud y de la trata transatlántica de esclavos	78/163	Seguimiento de la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países en Desarrollo Sin Litoral
64/13	Día Internacional de Nelson Mandela	78/182	Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y plena aplicación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing y de los resultados del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General
76/68	Seguimiento de la Declaración y el Programa de Acción sobre una Cultura de Paz	78/233	Seguimiento de la Quinta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados
76/268	Multilingüismo	78/234	Llamamiento mundial para la adopción de medidas concretas para la eliminación del racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia y para la aplicación y el seguimiento generales de la Declaración y el Programa de Acción de Durban
77/24	Programa especial de información sobre la cuestión de Palestina del Departamento de Comunicación Global de la Secretaría		
77/87	Programa de las Naciones Unidas de Información sobre Desarme		
78/80 A	Cuestiones relativas a la información: la información al servicio de la humanidad		
78/80 B	Cuestiones relativas a la información: políticas y actividades de comunicación global de las Naciones Unidas		

Entregables

28.13 En el cuadro 28.1 se enumeran todos los entregables transversales del programa.

Cuadro 28.1

Entregables transversales del período 2023-2025, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría	2023 (previstos)	2023 (reales)	2024 (previstos)	2025 (previstos)
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Servicios sustantivos para reuniones (número de reuniones de tres horas)	3	3	3	3
Reuniones de:				
1. La Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto	1	1	1	1
2. El Comité del Programa y de la Coordinación	1	1	1	1
3. La Quinta Comisión	1	1	1	1

Programa de trabajo

Subprograma 1

Servicios de operaciones en los países y campañas

Objetivo

28.14 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar audiencias y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

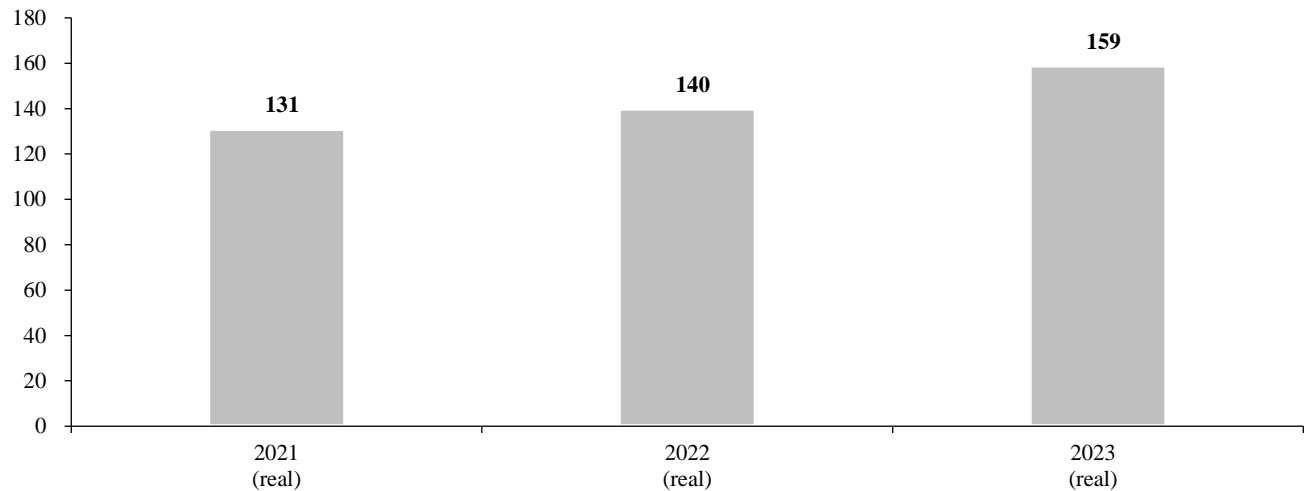
- 28.15 Para contribuir al objetivo, el subprograma:
- a) Llevará a cabo campañas de comunicación relacionadas con las prioridades de las Naciones Unidas, como el desarrollo sostenible, el cambio climático, la paz y la seguridad, y los derechos humanos. Su ejecución estará dirigida por la estrategia de comunicación global de la Organización y se facilitará con una variedad de instrumentos de comunicación, como mensajes dirigidos a destinatarios concretos, contenidos centrados en temas específicos e historias inspiradoras;
 - b) Promoverá las prioridades de las Naciones Unidas en la comunicación estratégica por conducto de sus centros de información, desarrollando contenidos multimedia que apoyen mensajes y campañas de comunicación específicos y localizados;
 - c) Proporcionará orientación en materia de comunicaciones estratégicas y en situaciones de crisis a las oficinas de los coordinadores residentes y a los equipos de las Naciones Unidas en los países en sus respectivas regiones;
 - d) Preparará orientaciones estratégicas para contrarrestar la información errónea, la desinformación y la manipulación informativa, y desarrollará y promoverá contenidos para contrarrestar las falsas narrativas y fomentar la confianza entre el público de todo el mundo.
- 28.16 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes:
- a) Mayor conocimiento y compromiso del público destinatario en todo el mundo y nuevas medidas en apoyo de las prioridades de las Naciones Unidas;
 - b) Campañas de comunicación de alcance global, disponibles en los idiomas y las plataformas utilizados por el público seleccionado, de forma que pueda garantizarse un mayor impacto.

Ejecución del programa en 2023

Incitar a la acción en todo el mundo por medio de comunicaciones en 159 idiomas

- 28.17 Ya sea mediante enfoques innovadores de las comunicaciones o utilizando medios más tradicionales, los centros de información de las Naciones Unidas han logrado sus mejores resultados atrayendo al público en los idiomas nacionales o locales. En 2023, los centros de información trabajaron en 153 idiomas locales, lenguas de señas y braille, además de en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, para generar mayor conciencia pública e incitar a actuar en asuntos prioritarios para la Organización. Por ejemplo, el centro de información del Pakistán, junto con la oficina del coordinador residente y el equipo de las Naciones Unidas en el país, consiguió que más de 1.200 líderes locales pakistaníes participaran en diálogos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo en pastún, sindi y urdu, sino también en baluchi, brahui, darí, hindko, inglés, punjabi y saraiki.
- 28.18 Para conmemorar el 75° aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la red mundial de centros de información de las Naciones Unidas la tradujo a 13 idiomas locales. El centro de información de Trinidad y Tabago, que cubre el Caribe, produjo las primeras traducciones de la Declaración al habla jamaicana (*patwa*) y al criollo de Santa Lucía (*kwéyòl*). El de Zambia facilitó la elaboración y la traducción al braille del resumen del Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible de ese país correspondiente al período 2023-2027. El documento finalizado en braille se presentó en noviembre de 2023, junto con un video en lengua de señas y versiones audio y las traducciones a siete idiomas del país. Estos son solo algunos ejemplos de las actividades de comunicación que realizan los centros de información de las Naciones Unidas en todo el mundo.
- 28.19 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.I).

Figura 28.I
Medida de la ejecución: número de idiomas en los que los centros de información de las Naciones Unidas elaboraron o tradujeron materiales (acumulativo)



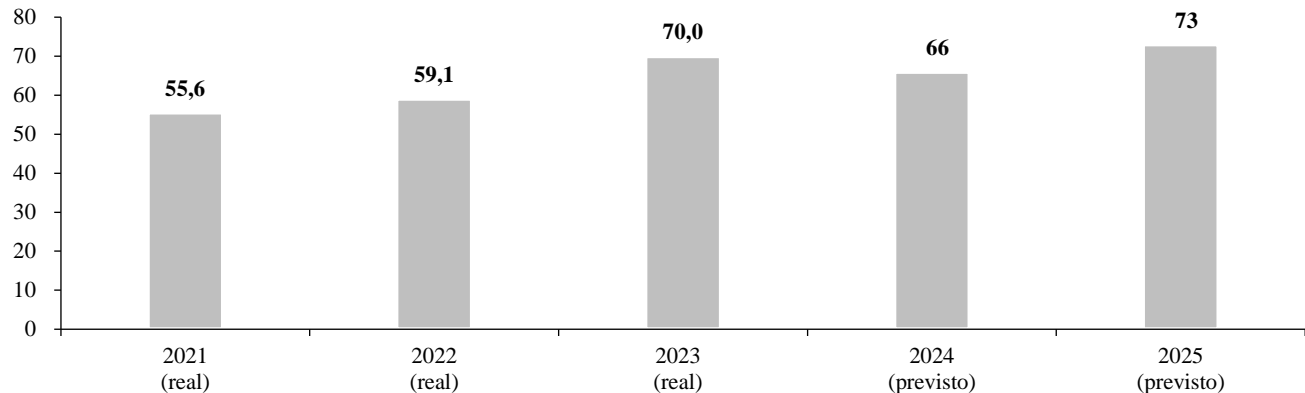
Resultados previstos para 2025

Resultado 1: mayor interacción con el público en todo el mundo en relación con los temas prioritarios de las Naciones Unidas

Ejecución del programa en 2023 y meta para 2025

- 28.20 La labor del subprograma contribuyó a captar un total de 70 millones de seguidores en las cuentas en medios sociales en distintos idiomas, con lo que se superó la meta prevista de 63 millones de seguidores.
- 28.21 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2025 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.II).

Figura 28.II
Medida de la ejecución: número de seguidores en los medios sociales en todas las plataformas
(Millones)

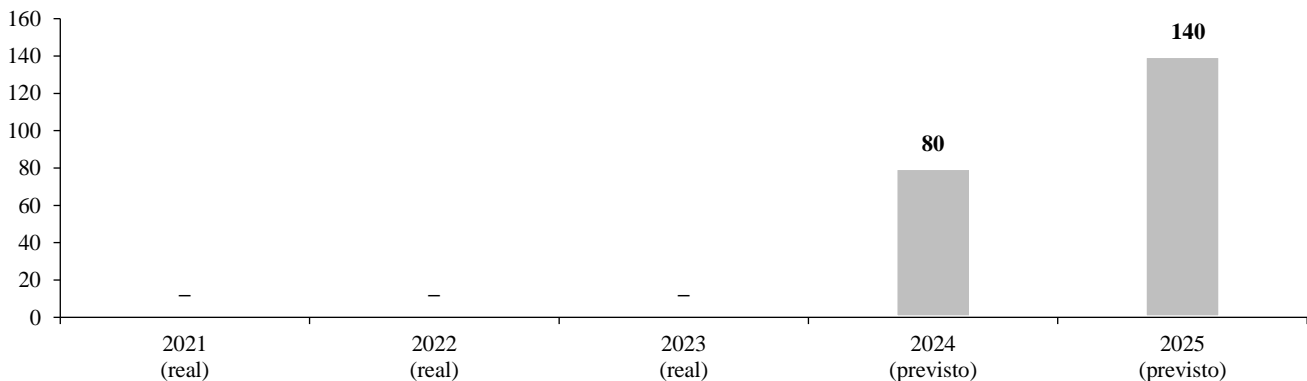


Resultado 2: mayor participación del público en la agenda mundial de paz y seguridad

Ejecución del programa en 2023 y meta para 2025

- 28.22 La labor del subprograma contribuyó a la puesta en marcha de un nuevo sitio web sobre paz y seguridad en 2024 que debería servir de portal de información sobre las iniciativas de paz de las Naciones Unidas, desde la prevención y la mediación hasta la consolidación de la paz. Para elaborar los contenidos del sitio web, en 2023 se hicieron consultas sobre cuestiones sustantivas con diversos interesados, entre ellos el Departamento de Asuntos Políticos y de Consolidación de la Paz y la Oficina de Asuntos de Desarme. Se utilizaron varias herramientas de comunicación estratégica, como una encuesta entre estudiantes universitarios, para conocer los intereses y expectativas de un público destinatario más joven.
- 28.23 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2025 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.III).

Figura 28.III
Medida de la ejecución: vistas del sitio web de las Naciones Unidas dedicado a las cuestiones de paz y seguridad
(Miles)



Resultado 3: mayor actividad en torno a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Proyecto de plan del programa para 2025

- 28.24 La Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2023 marcó el inicio de una nueva etapa de progreso acelerado para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ahora que se acerca el año 2030, en el que finaliza el plazo establecido, es un buen momento para reforzar la implicación de la ciudadanía a fin de respaldar los compromisos de cambio acelerado y no dejar a nadie atrás. El subprograma puso en marcha en 2018 la campaña Actúa Ahora de acción climática para que diversos públicos se implicaran en las medidas que podían aplicarse para reducir las emisiones y preservar el medio ambiente. La aplicación para teléfonos móviles de la campaña permite a los ciudadanos registrar sus iniciativas y hacer el seguimiento correspondiente.

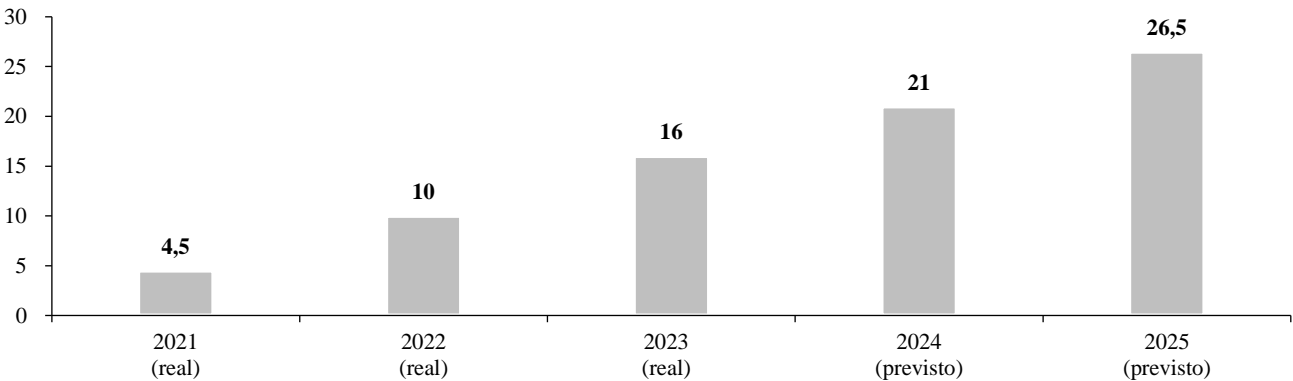
Enseñanzas extraídas y cambios previstos

- 28.25 La enseñanza que extrajo el subprograma fue que la participación interactiva mediante aplicaciones de telefonía móvil puede ser un medio eficaz de inspirar la acción individual y suscitar apoyo para las grandes prioridades. A finales de 2022, en la aplicación de la campaña Actúa Ahora se habían registrado 10 millones de iniciativas relacionadas con el clima. Al aplicar la enseñanza, el subprograma ampliará la campaña durante el período previo a la Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible a fin de tratar todos los ODS, lo que permitirá a los usuarios elegir actividades y hacer el seguimiento de su contribución a la consecución de los ODS y adquirir de forma interactiva conocimientos sobre temas de desarrollo sostenible mediante cuestionarios, tareas en grupo y otras

actividades. El subprograma también hará labores de divulgación en las plataformas digitales de las Naciones Unidas, expandirá su base de promotores de los ODS y reforzará las alianzas con los medios de comunicación. De esa forma contribuirá a proyectar la Agenda 2030 como hoja de ruta general para el desarrollo sostenible y a poner de relieve la necesidad imperiosa de actuar para poner en práctica sus postulados.

28.26 El progreso previsto hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.IV).

Figura 28.IV
Medida de la ejecución: número de acciones particulares registradas en el sitio web o en la aplicación Actúa Ahora (acumulativo)
(Millones)



Entregables

28.27 En el cuadro 28.2 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.2
Subprograma 1: entregables del período 2023-2025, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría	2023 (previstos)	2023 (reales)	2024 (previstos)	2025 (previstos)
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Documentación para reuniones (número de documentos)	1	1	1	1
1. Informe para la Asamblea General sobre la difusión de información sobre descolonización	1	1	1	1
B. Generación y transferencia de conocimientos				
Seminarios, talleres y actividades de capacitación (número de días)	26	24	26	26
2. Programa de capacitación para radiodifusores y periodistas palestinos	24	24	24	24
3. Seminario Internacional para los Medios de Comunicación sobre la Paz en Oriente Medio	2	—	2	2
D. Entregables de comunicación				
Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: Campañas de comunicación y eventos y programas de divulgación estratégicos por conducto de las oficinas exteriores del Departamento para audiencias locales mediante conferencias, exposiciones y la organización de más de 100 conferencias del Modelo de las Naciones Unidas sobre cuestiones prioritarias o celebraciones especiales de las Naciones Unidas, con un público destinatario concreto (por ejemplo, la sociedad civil, los jóvenes, círculos académicos, Gobiernos y el sector privado) y en aproximadamente 124 idiomas.				

Categoría y subcategoría	2023 (previstos)	2023 (reales)	2024 (previstos)	2025 (previstos)
<p>Relaciones externas y con los medios de comunicación: Conferencias de prensa, reuniones informativas y mesas redondas sobre las Naciones Unidas y sus prioridades, actividades, eventos, publicaciones, informes y resultados de negociaciones u otras actividades; actividades de divulgación a los medios de comunicación, incluidas entrevistas en los medios de comunicación o la colocación de artículos de opinión; alianzas estratégicas con instituciones educativas, medios de comunicación, la sociedad civil, el sector privado, la comunidad creativa y otros asociados; y programas de radio y televisión.</p> <p>Plataformas digitales y contenidos multimedia: Cuentas emblemáticas y otros medios sociales, campañas y sitios web multilingües gestionados por los centros de información de las Naciones Unidas.</p>				

Subprograma 2 Servicios de noticias

Objetivo

- 28.28 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar audiencias y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

- 28.29 Para contribuir al objetivo, el subprograma:
- a) Proporcionará oportunamente noticias e información precisas, imparciales, completas, equilibradas, coherentes y objetivas;
 - b) Producirá material informativo y de noticias a medida (en formato de texto, audiovisual y fotográfico);
 - c) Prestará servicios a los medios de comunicación y otros consumidores, incluso utilizando las plataformas de distribución basadas en la web y de tecnología móvil más innovadoras, haciendo hincapié de forma general en el multilingüismo desde la etapa de planificación.
- 28.30 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes: mayor concienciación pública y mayor interacción con las Naciones Unidas gracias al acceso a un contenido más diversificado y de uso más sencillo y una gama más amplia de opciones disponibles para los distintos públicos, desde los medios tradicionales hasta los medios sociales.

Ejecución del programa en 2023

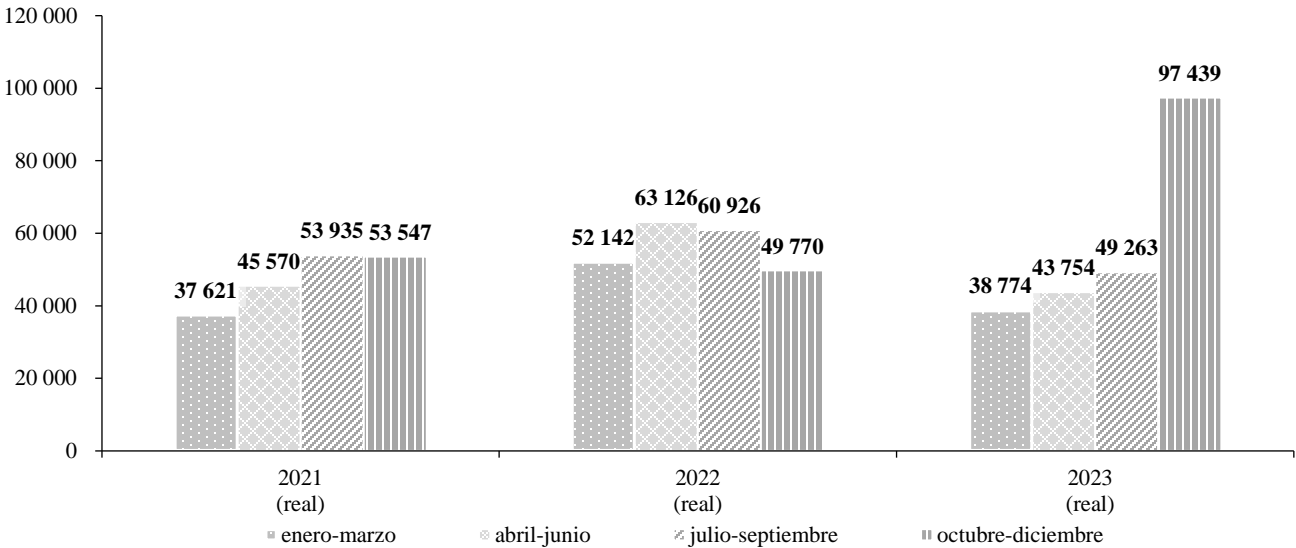
Mayor uso del material de video de UNifeed por los medios digitales que cubren crisis mundiales

- 28.31 UNifeed es un servicio gestionado por el subprograma que proporciona a las cadenas de televisión grabaciones de video no editadas de entidades del sistema de las Naciones Unidas con buena calidad de retransmisión sobre gran variedad de temas de interés mundial. En ellas se tratan cuestiones como el cambio climático, el mantenimiento de la paz y las emergencias humanitarias, o las condiciones económicas y sociales y el desarrollo sostenible. En 2023, más de 2.500 grandes cadenas informativas y otras organizaciones de prensa siguieron utilizando los recursos de UNifeed, sobre todo en casos de crisis.
- 28.32 El subprograma diversificó su capacidad de observación en septiembre de 2023 para seguir de cerca la utilización de contenidos de UNifeed en los medios digitales y, según sus mediciones, esa utilización ha aumentado notablemente desde entonces. Como son cada vez más los consumidores de noticias que pasan a utilizar medios de información en línea, el subprograma tratará de que esos medios utilicen en mayor medida los videos de UNifeed.

28.33 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.V).

Figura 28.V

Medida de la ejecución: número de veces en que los videos de UNifeed fueron utilizados por organismos de radiodifusión o medios de comunicación en línea (anual)



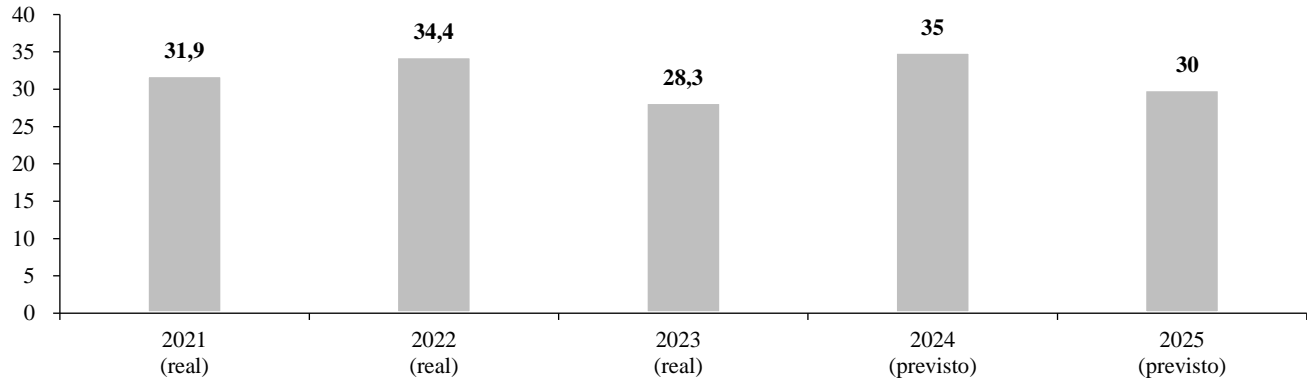
Resultados previstos para 2025

Resultado 1: mayor acceso a Noticias ONU

Ejecución del programa en 2023 y meta para 2025

- 28.34 La labor del subprograma contribuyó a aumentar el número de usuarios del sitio web rediseñado de Noticias ONU hasta los 28,3 millones en 2023, pero no se cumplió la meta prevista de 34 millones. La meta no se alcanzó debido a la confluencia de diversos factores, entre ellos el fin de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) como emergencia de salud pública mundial (tema que permitió lograr un importante nivel de audiencia en 2022) y el hecho de que los usuarios optaran en mayor medida por contenidos visuales e interactivos.
- 28.35 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2025 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VI).

Figura 28.VI
Medida de la ejecución: mayor acceso al sitio web rediseñado de Noticias ONU (anual)
(Millones de usuarios)

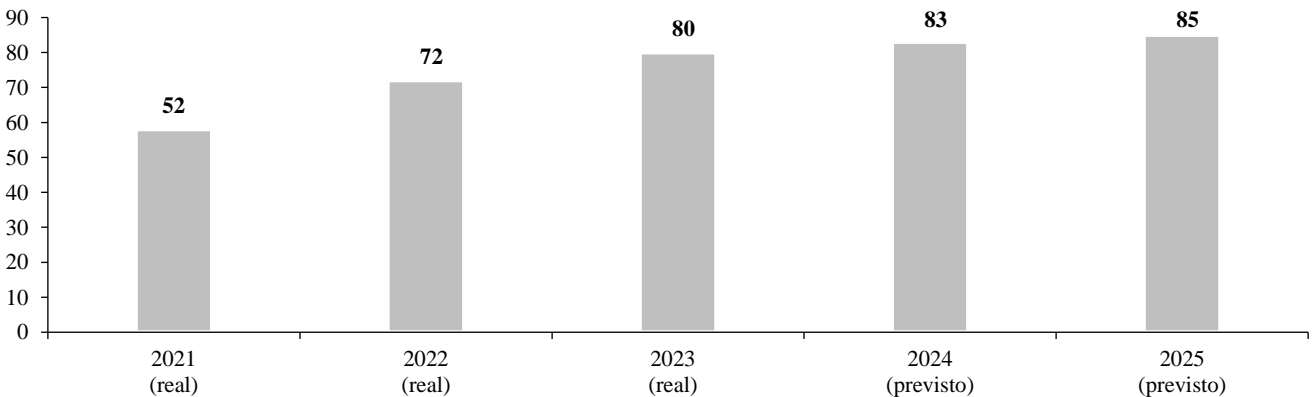


Resultado 2: mayor audiencia mundial de la plataforma TV Web de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales

Ejecución del programa en 2023 y meta para 2025

- 28.36 La labor del subprograma contribuyó a que la plataforma TV Web de las Naciones Unidas registrara un tiempo de visionado de 80 millones de minutos en 2023, con lo que se superó la meta prevista de 78 millones de minutos. El mismo año, la plataforma empezó a emitir en árabe, chino, español, francés y ruso para que los usuarios pudieran seguir los contenidos en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas.
- 28.37 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2025 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VII).

Figura 28.VII
Medida de la ejecución: tiempo de visualización en la plataforma TV Web de las Naciones Unidas
(Millones de minutos)



Resultado 3: mayor implicación del público al utilizar herramientas y formatos de blog en directo

Ejecución del programa en 2023 y meta para 2025

- 28.38 Cuando se producen hechos noticiosos o tienen lugar grandes eventos mundiales, el público suele optar por seguir medios en línea para mantenerse al corriente de las novedades. Los medios sociales eran hasta hace poco lo más indicado en Internet para mantenerse informado. Sin embargo, las

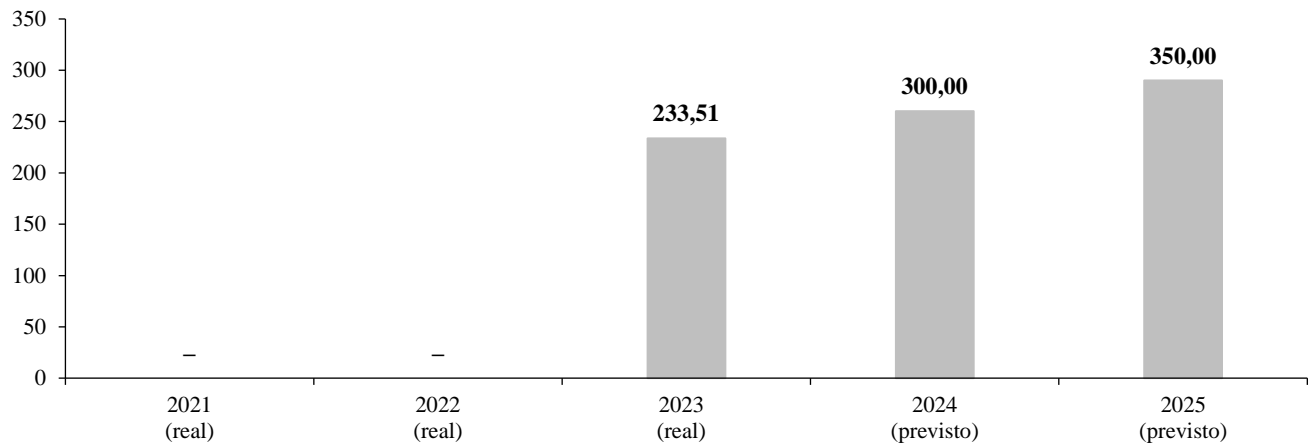
últimas tendencias en materia de información en línea muestran el despunte de estilos de cobertura similares a los blogs en directo, que permiten conocer al instante la información más reciente y las últimas noticias de grandes cabeceras de confianza. En 2023, el subprograma hizo varios experimentos de blog en directo y probó diversos procedimientos técnicos, por ejemplo para el debate de alto nivel del 78º período de sesiones de la Asamblea General y el 28º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se celebró en los Emiratos Árabes Unidos en 2023.

Enseñanzas extraídas y cambios previstos

- 28.39 La enseñanza que extrajo el subprograma fue que, por término medio, las páginas web con blogs en directo registraron mayor número de visitas y más tiempo dedicado por usuario. Al aplicar la enseñanza, el subprograma ampliará la cobertura de eventos de interés informativo utilizando formatos de blog en directo con el propósito de incrementar la implicación del público en línea.
- 28.40 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VIII).

Figura 28.VIII
Medida de la ejecución: tiempo que el público dedica a blogs en directo (anual)

(Tiempo total pasado en una página: horas.minutos)



Entregables

- 28.41 En el cuadro 28,3 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.3
Subprograma 2: entregables de 2025, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría

D. Entregables de comunicación

Relaciones externas y con los medios de comunicación: Acreditación y servicios para 5.300 profesionales de medios de comunicación (1.100 pases de larga duración, 2.200 pases temporales y 2.200 solicitudes de pases de prensa de los Estados miembros); cobertura de reuniones de las Naciones Unidas y publicación de comunicados de prensa en los seis idiomas oficiales; cobertura de reuniones intergubernamentales; publicación y distribución en línea de los discursos y las declaraciones del Secretario General y la Vicesecretaria General y de las transcripciones de los encuentros con la prensa del Secretario General; y cobertura fotográfica de las reuniones de los principales órganos intergubernamentales y las actividades del Secretario General, la Vicesecretaria General y la Presidencia de la Asamblea General.

Plataformas digitales y contenidos multimedia: Contenido multimedia diario —audio, video y texto— en los seis idiomas oficiales y tres idiomas no oficiales (hindi, suajili y portugués) difundido a través de múltiples plataformas y canales, incluso en línea y en los medios sociales, y mediante alianzas con organizaciones de medios de comunicación externas; el sitio web principal de las Naciones Unidas (incluida la página de inicio), las 215 celebraciones de las Naciones Unidas y las principales campañas mundiales en los seis idiomas oficiales; asistencia a las entidades de las Naciones Unidas en relación con los aspectos multilingües de sus sitios web (54 sitios web); cobertura televisiva en directo, incluidas transmisiones en directo y la publicación de transmisiones web bajo demanda de reuniones intergubernamentales y otros eventos de interés periodístico que se celebren en la Sede, incluido el Estudio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y prestación de servicios de biblioteca audiovisual a delegados, medios de comunicación y otros.

Subprograma 3 Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

Objetivo

- 28.42 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar audiencias y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

- 28.43 Para contribuir al objetivo, el subprograma:
- a) Hará divulgación a nivel internacional con una amplia gama de instituciones académicas, estudiantes y educadores, la comunidad creativa y la sociedad civil;
 - b) Organizará programas de información, eventos especiales, visitas guiadas y talleres interactivos y colaborará con los organizadores de conferencias del Modelo de las Naciones Unidas;
 - c) Organizará programas de divulgación y educación sobre el Holocausto y la trata transatlántica de esclavos y creará publicaciones, guías de investigación y exposiciones con las mismas prioridades y prestando especial atención a los jóvenes;
 - d) Elaborará materiales de comunicación, identidades visuales y marcas de identidad en apoyo de las prioridades de las Naciones Unidas;
 - e) Establecerá y mantendrá alianzas estratégicas con las industrias del ocio, la publicidad y la edición, los principales eventos internacionales y deportivos y las instituciones de enseñanza superior e investigación, dirigidas en particular a la juventud;
 - f) Trabajarán con los asociados para elaborar recursos y programas, campañas, proyectos y eventos educativos multilingües y eficaces que inspiren y alienten a la acción en pro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible;
 - g) Facilitará el intercambio de conocimientos y la preservación de los recursos informativos de las Naciones Unidas para destinatarios internos y externos.
- 28.44 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes:
- a) Mayor conocimiento de los principios y propósitos de las Naciones Unidas, y la movilización de jóvenes y estudiantes para que participen en los procesos políticos, no gubernamentales e intergubernamentales locales, regionales y nacionales;
 - b) Mayor movilización de la juventud y de la actividad estudiantil para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fomentar una nueva generación de líderes comprometidos con los principios y valores de las Naciones Unidas;

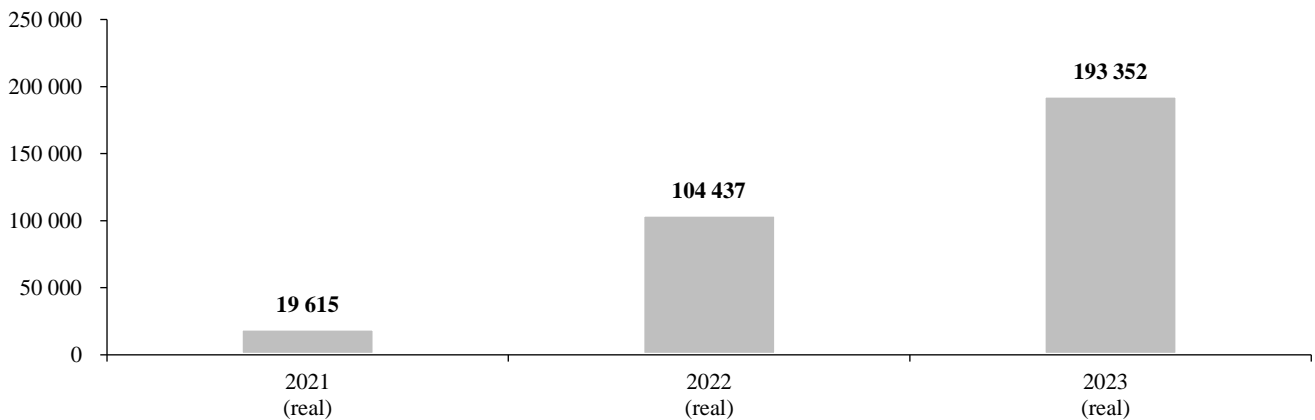
- c) Mayor acceso a la documentación y la información de las Naciones Unidas por parte de los Estados Miembros, el personal de las Naciones Unidas de todo el mundo, las instituciones de investigación, la juventud, las escuelas y el público en general, en aras de una mejor participación, concienciación y adopción de decisiones.

Ejecución del programa en 2023

La Sede de las Naciones Unidas en Nueva York vuelve a tener visitantes

- 28.45 Tras varios años en los que el acceso público a la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York estuvo restringido a causa de la COVID-19, el subprograma vio cómo en 2023 se recuperaban las visitas públicas: el número de personas que visitaron la Sede volvió prácticamente a los niveles que se registraban antes de la pandemia. Este buen resultado se debe en gran medida a la diversidad de idiomas en que podían hacerse visitas guiadas en 2023 (los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas y alemán, griego, hebreo, italiano, japonés, coreano, pastún, portugués y urdu) y a la variedad de las visitas temáticas ofrecidas a lo largo del año, en las que se trataron cuestiones como la historia negra; las aportaciones de las mujeres a la labor de las Naciones Unidas en materia de paz y seguridad, derechos humanos y desarrollo; la arquitectura y el arte en la Sede de las Naciones Unidas; e incluso una visita para niños.
- 28.46 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.IX).

Figura 28.IX
Medida de la ejecución: número de visitantes de la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York (anual)



Resultados previstos para 2025

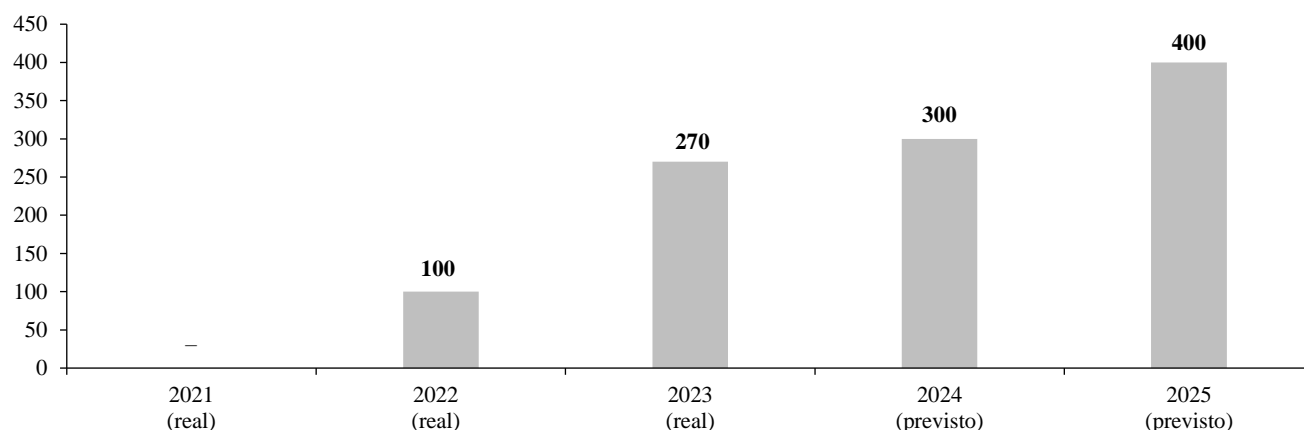
Resultado 1: aumento de la participación y la acción en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la comunidad futbolística mundial

Proyecto de plan del programa para 2023

- 28.47 La labor del subprograma contribuyó a que un total de 270 organizaciones futbolísticas se adhirieran a la iniciativa de las Naciones Unidas Fútbol por los Objetivos, con lo que se superó la meta prevista de 25.
- 28.48 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2025 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.X).

Figura 28.X

Medida de la ejecución: número de entidades asociadas participantes en la iniciativa de las Naciones Unidas Fútbol por los Objetivos (acumulativo)



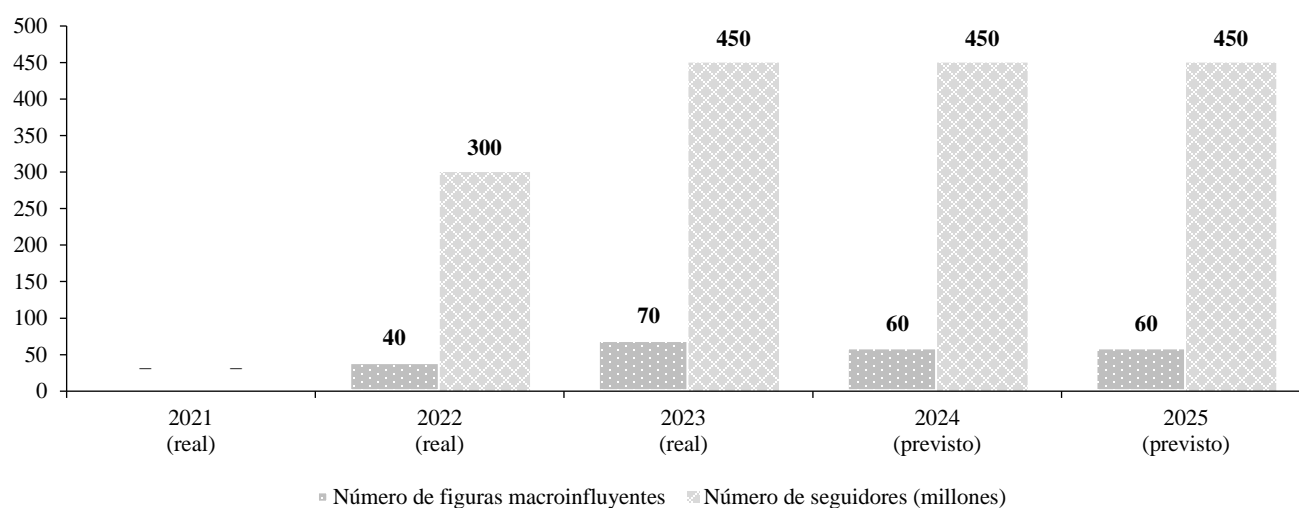
Resultado 2: labor más amplia de comunicación y promoción sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ejecución del programa en 2023 y meta para 2025

- 28.49 La labor del subprograma contribuyó a la participación de 70 figuras macroinfluyentes que en conjunto consiguieron que 450 millones de personas siguieran las actividades de comunicación y promoción sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con lo que se superó la meta prevista de 50 figuras macroinfluyentes y 400 millones de seguidores en conjunto.
- 28.50 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2025 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.XI).

Figura 28.XI

Medida de la ejecución: número de figuras macroinfluyentes participantes y número total de seguidores (anual)



Resultado 3: jóvenes periodistas obtienen información y adquieren conocimientos sobre la labor de las Naciones Unidas

Proyecto de plan del programa para 2025

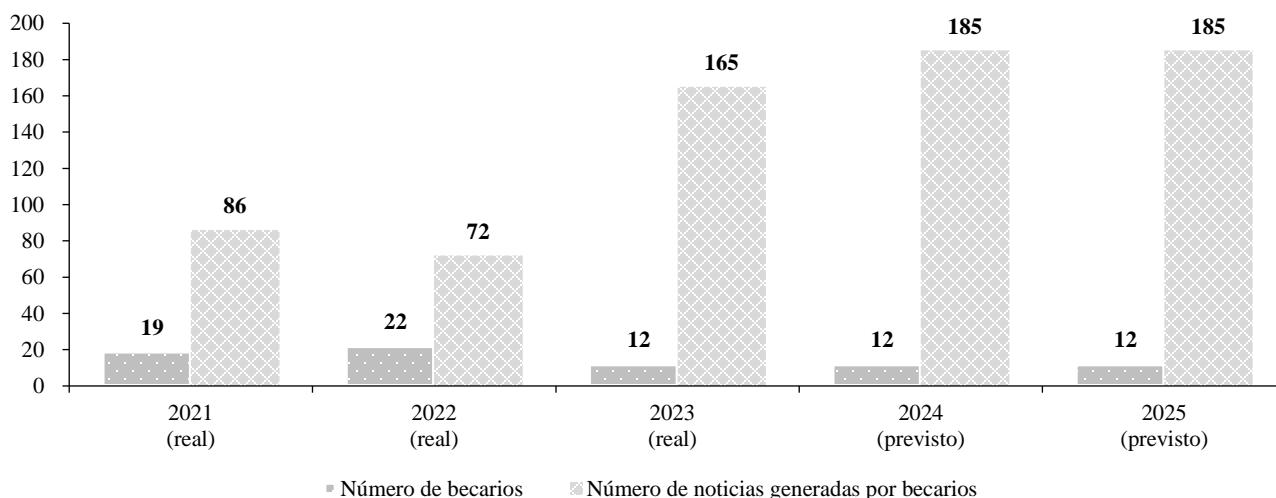
- 28.51 El Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra, de carácter anual, ofrece a jóvenes periodistas en activo de países en desarrollo y países con economías en transición la extraordinaria oportunidad de cubrir la apertura de la Asamblea General para los medios de comunicación en los que trabajan. Los becarios asisten a sesiones informativas especiales, entrevistan a altos funcionarios, interactúan con medios de comunicación internacionales e intercambian ideas con colegas de todo el mundo. Gracias al Programa, estos periodistas pueden adquirir una comprensión más cabal de la labor de las Naciones Unidas, lo que les permite generar una información responsable y matizada sobre cuestiones de alcance mundial en sus comunidades. En 2023, tras cuatro años, el Programa volvió a desarrollarse de manera presencial.

Enseñanzas extraídas y cambios previstos

- 28.52 La enseñanza que extrajo el subprograma fue que, aunque las modalidades telemáticas del Programa permitían una participación más amplia, la modalidad presencial aportaba a los periodistas una experiencia de mayor trascendencia y calado, ofrecía más posibilidades de interacción directa con representantes de Estados Miembros y funcionarios de las Naciones Unidas y generaba una mayor cobertura informativa gracias a las noticias redactadas por los becarios. Al aplicar la enseñanza, el subprograma se esforzará por organizar el Programa de forma presencial y generar más posibilidades de interactuar con gran variedad de entidades internas y externas.
- 28.53 El progreso previsto hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.XII).

Figura 28.XII

Medida de la ejecución: número de jóvenes periodistas que participan en el Programa y número de noticias elaboradas por becarios (anual)



Entregables

28.54 En el cuadro 28.4 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.4

Subprograma 3: entregables del período 2023-2025, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría	2023 (previstos)	2023 (reales)	2024 (previstos)	2025 (previstos)
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Documentación para reuniones (número de documentos)	4	4	4	4
1. Informes para la Asamblea General sobre cuestiones de información y sobre las actividades del Departamento: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos	4	4	4	4
Servicios sustantivos para reuniones (número de reuniones de tres horas)	20	15	20	20
2. Sesiones del Comité de Información	20	15	20	20
B. Generación y transferencia de conocimientos				
Seminarios, talleres y actividades de capacitación (número de días)	361	447	370	370
3. Talleres sobre intercambios intergubernamentales para organizaciones no gubernamentales y programa de orientación para organizaciones no gubernamentales recientemente asociadas	40	53	40	40
4. Actividad de capacitación sobre los servicios de la Biblioteca Dag Hammarskjöld y cursos de capacitación para creadores de contenidos, editores y coordinadores de iSeek	300	353	300	300
5. Acto de formación en el marco del Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra	21	41	30	30
C. Entregables sustantivos				
Consultas, asesoramiento y promoción: Orientación y asesoramiento especializado al Modelo de las Naciones Unidas; y conferencias sobre temas como la esclavitud y la recordación de la trata transatlántica de esclavos y el Holocausto.				
D. Entregables de comunicación				
Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: Alianzas con la sociedad civil, instituciones académicas y otras entidades; materiales educativos y promocionales, como <i>Crónica ONU</i> ; respuestas a consultas públicas; exposiciones en la Sede de las Naciones Unidas y en línea; visitas guiadas en varios idiomas; programa de divulgación con personalidades destacadas, incluidos los Mensajeros de la Paz y otras celebridades; eventos especiales y celebración de días y años conmemorativos seleccionados; presentación de las Naciones Unidas o un tema de las Naciones Unidas en una película o producción televisiva o teatral gracias a la Iniciativa de Colaboración con la Comunidad Creativa; y productos de diseño gráfico en apoyo de marcas de identidad y campañas de comunicación de las Naciones Unidas.				
Relaciones externas y con los medios de comunicación: Conferencias y comunicados de prensa para anunciar nuevas alianzas de divulgación y eventos especiales; e inauguraciones de exposiciones.				
Plataformas digitales y contenidos multimedia: iSeek; e-DeleGATE; shop.un.org/es ; y United Nations Development Business.				
Servicios de biblioteca: Un depósito central digital seguro (Biblioteca Digital de las Naciones Unidas) en los seis idiomas oficiales; productos de la Biblioteca en línea para el público en general, servicios de préstamo y otros servicios conexos y provisión de estudios directos y específicos a representantes de los Estados Miembros; gestión del Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica y del Programa de Bibliotecas Depositarias de las Naciones Unidas; y custodia de diversos contenidos de biblioteca.				

B. Propuesta de recursos relacionados y no relacionados con puestos para 2025

Sinopsis

28.55 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2025, incluido el desglose de los cambios en los recursos, según proceda, se reflejan en los cuadros 28.5 a 28.7.

Cuadro 28.5
Evolución de los recursos financieros, por objeto de gasto (total)
(Miles de dólares de los Estados Unidos)

Objeto de gasto	2023 Gastos	2024 Aprobados	Cambios					2025 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Puestos	86 282,2	91 587,6	—	—	—	—	—	91 587,6
Otros gastos de personal	4 845,9	9 960,8	(22,5)	—	—	(22,5)	(0,2)	9 938,3
Atenciones sociales	14,0	28,0	—	—	—	—	—	28,0
Consultores	86,0	—	—	—	—	—	—	—
Viajes de representantes	4,2	—	—	—	—	—	—	—
Viajes del personal	570,5	289,3	—	—	6,3	6,3	2,2	295,6
Servicios por contrata	6 724,0	8 318,3	(76,1)	137,9	2,3	64,1	0,8	8 382,4
Gastos generales de funcionamiento	5 498,3	5 704,6	—	—	(3,7)	(3,7)	(0,1)	5 700,9
Suministros y materiales	201,5	569,7	—	100,0	(1,0)	99,0	17,4	668,7
Mobiliario y equipo	649,0	734,2	(24,9)	—	—	(24,9)	(3,4)	709,3
Mejora de locales	7,9	—	—	—	—	—	—	—
Subvenciones y contribuciones	243,0	724,2	—	—	(3,9)	(3,9)	(0,5)	720,3
Otros	(17,4)	—	—	—	—	—	—	—
Total	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1

Cuadro 28.6
Puestos y cambios en los puestos que se proponen para 2025 (total)
(Número de puestos)

	Número	Detalles
Aprobados para 2024	686	1 SGA, 3 D-2, 18 D-1, 34 P-5, 71 P-4, 105 P-3, 57 P-2/1, 7 SG (CP), 197 SG (OC), 143 CL y 50 PNCO
Cambios en los puestos	—	
Propuestos para 2025	686	1 SGA, 3 D-2, 18 D-1, 34 P-5, 71 P-4, 105 P-3, 57 P-2/1, 7 SG (CP), 197 SG (OC), 143 CL y 50 PNCO

Nota: En los cuadros y figuras se utilizan las siguientes abreviaciones: CL = contratación local, PNCO = personal nacional del Cuadro Orgánico, SG (CP) = Cuadro de Cuadro de Servicios Generales (categoría principal), SG (OC) = Cuadro de Servicios Generales (otras categorías) y SGA = Secretaria General Adjunta.

Cuadro 28.7

Puestos que se proponen, por cuadro y categoría (total)

(Número de puestos)

Cuadro y categoría	Cambios					2025 Propuestos
	2024 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	
Cuadro Orgánico y categorías superiores						
SGA	1	—	—	—	—	1
D-2	3	—	—	—	—	3
D-1	18	—	—	—	—	18
P-5	34	—	—	—	—	34
P-4	71	—	—	—	—	71
P-3	105	—	—	—	—	105
P-2/1	57	—	—	—	—	57
Subtotal	289	—	—	—	—	289
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos						
SG (CP)	7	—	—	—	—	7
SG (OC)	197	—	—	—	—	197
CL	143	—	—	—	—	143
PNCO	50	—	—	—	—	50
Subtotal	397	—	—	—	—	397
Total	686	—	—	—	—	686

28.56 En los cuadros 28.8 a 28.10 y en la figura 28.XIII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2025.

28.57 Como se indica en los cuadros 28.8 (1) y 28.9 (1), el total de recursos propuestos para 2025 asciende a 118.031.100 dólares antes del ajuste, lo cual refleja un aumento neto de 114.400 dólares (0,1 %) respecto del presupuesto aprobado para 2024. Los cambios en los recursos se derivan de ajustes técnicos y mandatos nuevos o ampliados. El total de recursos propuesto permitiría un cumplimiento pleno, eficiente y eficaz de los mandatos.

Cuadro 28.8

Evolución de los recursos financieros, por fuente de financiación, componente y subprograma (total)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

1) *Presupuesto ordinario*

Componente/subprograma	2023 Gastos	2024 Aprobados	Cambios					2025 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
A. Dirección y gestión ejecutivas	2 615,5	2 831,4	—	—	—	—	—	2 831,4
B. Programa de trabajo								
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	41 737,0	44 675,3	—	214,8	—	214,8	0,5	44 890,1
2. Servicios de noticias	35 276,3	43 018,8	(98,6)	23,1	—	(75,5)	(0,2)	42 943,3
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	21 270,9	23 025,5	—	—	—	—	—	23 025,5
Subtotal, B	98 284,2	110 719,6	(98,6)	237,9	—	139,3	0,1	110 858,9
C. Apoyo al programa	4 209,4	4 365,7	(24,9)	—	—	(24,9)	(0,6)	4 340,8
Subtotal, 1	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1

2) *Otros recursos prorrateados*

Componente/subprograma	2023 Gastos	2024 Estimación	Cambio		Porcentaje	2025 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	—	—	—	—	—	—
B. Programa de trabajo						
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	433,0	551,4	(9,3)	(1,7)		542,1
2. Servicios de noticias	262,9	331,8	(5,6)	(1,7)		326,2
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	—	—	—	—		—
Subtotal, B	695,9	883,2	(14,9)	(1,7)		868,3
C. Apoyo al programa	—	—	—	—		—
Subtotal, 2	695,9	883,2	(14,9)	(1,7)		868,3

3) *Recursos extrapresupuestarios*

Componente/subprograma	2023 Gastos	2024 Estimación	Cambio		Porcentaje	2025 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	—	—	—	—		—
B. Programa de trabajo						
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	1 246,4	1 413,4	294,1	20,8		1 707,5
2. Servicios de noticias	2 816,3	2 947,0	155,7	5,3		3 102,7

Parte VII Comunicación global

<i>Componente/subprograma</i>	<i>2023 Gastos</i>	<i>2024 Estimación</i>	<i>Cambio</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>2025 Estimación</i>
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	4 285,3	7 496,6	2 308,7	30,8	9 805,3
Subtotal, B	8 348,0	11 857,0	2 758,5	23,3	14 615,5
C. Apoyo al programa	970,8	750,0	50,0	6,7	800,0
Subtotal, 3	9 318,8	12 607,0	2 808,5	22,3	15 415,5
Total (1+2+3)	115 123,8	131 406,9	2 908,0	2,2	134 314,9

Cuadro 28.9

Puestos que se proponen para 2025, por fuente de financiación, componente y subprograma (total)

(Número de puestos)

1) Presupuesto ordinario

<i>Componente/subprograma</i>	<i>Cambios</i>					<i>2025 Propuestos</i>
	<i>2024 Aprobados</i>	<i>Ajustes técnicos</i>	<i>Mandatos nuevos o ampliados</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>	
A. Dirección y gestión ejecutivas	16	—	—	—	—	16
B. Programa de trabajo						
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	333	—	—	—	—	333
2. Servicios de noticias	181	—	—	—	—	181
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	134	—	—	—	—	134
Subtotal, B	648	—	—	—	—	648
C. Apoyo al programa	22	—	—	—	—	22
Subtotal, 1	686	—	—	—	—	686

2) Otros recursos prorrateados

<i>Componente/subprograma</i>	<i>2024 Estimación</i>	<i>Cambio</i>	<i>2025 Estimación</i>
A. Dirección y gestión ejecutivas	—	—	—
B. Programa de trabajo			
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	2	—	2
2. Servicios de noticias	2	—	2
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	—	—	—
Subtotal, B	4	—	4
C. Apoyo al programa	—	—	—
Subtotal, 2	4	—	4

3) *Recursos extrapresupuestarios*

<i>Componente/subprograma</i>	<i>2024 Estimación</i>	<i>Cambio</i>	<i>2025 Estimación</i>
A. Dirección y gestión ejecutivas	—	—	—
B. Programa de trabajo			
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	—	—	—
2. Servicios de noticias	—	—	—
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	7	—	7
Subtotal, B	7	—	7
C. Apoyo al programa	—	—	—
Subtotal, 3	7	—	7
Total (1+2+3)	697	—	697

Cuadro 28.10

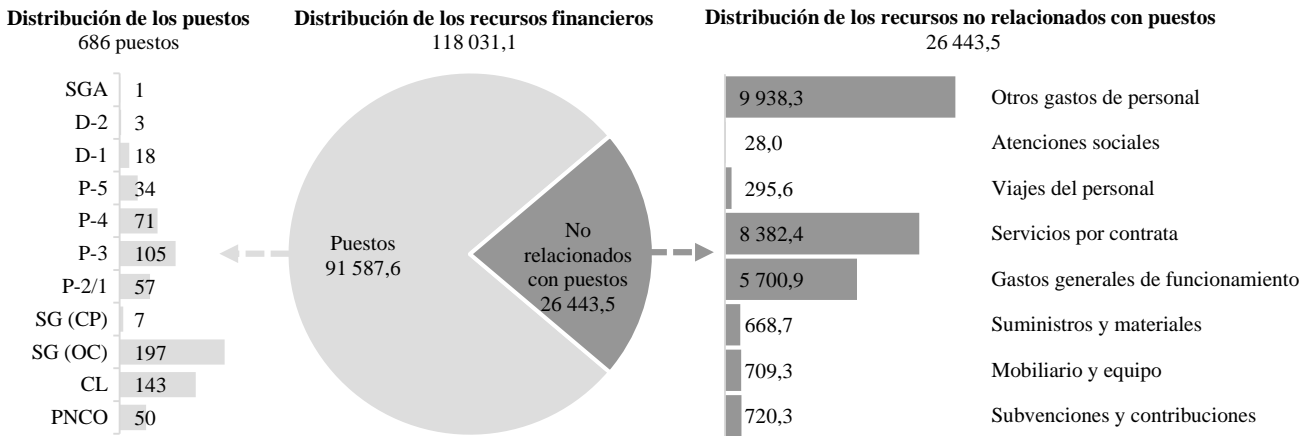
Evolución de los recursos financieros y humanos (total)

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Cambios							2025 Estimación (antes del ajuste)
	2023 Gastos	2024 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Puestos	86 282,2	91 587,6	—	—	—	—	—	91 587,6
No relacionados con puestos	18 826,9	26 329,1	(123,5)	237,9	—	114,4	0,4	26 443,5
Total	105 109,1	117 916,7	(123,5)	237,9	—	114,4	0,1	118 031,1
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		289	—	—	—	—	—	289
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		397	—	—	—	—	—	397
Total		686	—	—	—	—	—	686

Figura 28.XIII
Distribución de los recursos propuestos para 2025 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Explicación de las diferencias, por factor, componente y subprograma

Sinopsis de los cambios en los recursos

Ajustes técnicos

28.58 Según se muestra en el cuadro 28.8 (1), los cambios en los recursos reflejan una disminución neta de 123.500 dólares, como se indica a continuación:

- a) **Subprograma 2 (“Servicios de noticias”)** (disminución de 98.600 dólares). La disminución de 98.600 dólares se refiere a la supresión de créditos no recurrentes en las partidas de otros gastos de personal (22.500 dólares) y servicios por contrata (76.100 dólares) para servicios de transmisión web e información pública que ya no se necesitan en 2025 y que se aprobaron en consonancia con las resoluciones de la Asamblea General [76/232](#), [76/307](#), [77/246](#), [77/249](#) y [77/250](#);
- b) **Apoyo al programa** (disminución de 24.900 dólares). La disminución de 24.900 dólares se refiere a la supresión de créditos no recurrentes en la partida de mobiliario y equipo relacionados con la adquisición de equipo de ofimática necesario para las plazas de personal temporario general de nueva creación aprobadas para 2024 en consonancia con la resolución [78/252](#) de la Asamblea General.

Mandatos nuevos o ampliados

28.59 Según se muestra en el cuadro 28.8 (1), los cambios en los recursos reflejan un aumento de 237.900 dólares, como se indica a continuación:

- a) **Subprograma 1 (“Servicios de campañas y operaciones en los países”)** (aumento de 214.800 dólares). El aumento se debe a lo siguiente:
 - i) Recursos no relacionados con puestos en la partida de servicios por contrata por un monto de 29.800 dólares relacionados con servicios de transmisión web, de conformidad con lo dispuesto en las resoluciones de la Asamblea General [78/20](#) y [78/238](#);
 - ii) Recursos no relacionados con puestos por un total de 100.000 dólares (40.000 dólares en la partida de servicios por contrata y 60.000 dólares en la partida de suministros y materiales) relacionados con la traducción de productos promocionales, la coordinación

de la labor de comunicación y actividades de promoción en la red de centros de información de las Naciones Unidas para el 15º Congreso de las Naciones Unidas sobre Prevención del Delito y Justicia Penal, de conformidad con lo dispuesto en la resolución [78/223](#) de la Asamblea General;

- iii) Recursos no relacionados con puestos por un total de 85.000 dólares (45.000 dólares en la partida de servicios por contrata y 40.000 dólares en la partida de suministros y materiales) relacionados con la traducción de productos promocionales, la elaboración de videos, la creación de activos digitales y de identidad de marca y actividades de promoción en la red de centros de información de las Naciones Unidas para la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, de conformidad con lo dispuesto en la resolución [78/271](#) de la Asamblea General;
- b) **Subprograma 2 (“Servicios de noticias”)** (aumento de 23.100 dólares). El aumento se debe a recursos no relacionados con puestos en la partida de servicios por contrata relacionados con servicios de transmisión web, de conformidad con lo dispuesto en las resoluciones de la Asamblea General [78/271](#), [78/47](#) y [77/335](#).

Otros recursos prorrateados

- 28.60 Como se indica en los cuadros 28.8 (2) y 28.9 (2), los otros recursos prorrateados ascienden a 868.300 dólares. Los recursos complementarían los recursos del presupuesto ordinario y se destinarían a sufragar las necesidades indicadas en el informe del Secretario General sobre el presupuesto de la cuenta de apoyo para las operaciones de mantenimiento de la paz para el período comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025 ([A/78/746](#)).

Recursos extrapresupuestarios

- 28.61 Como se indica en los cuadros 28.8 (3) y 28.9 (3), los recursos extrapresupuestarios ascienden a 15.415.500 dólares. Los recursos complementarían los recursos del presupuesto ordinario y se destinarían principalmente a sufragar siete puestos (1 P-3 y 6 SG (OC)) y recursos no relacionados con puestos que se emplearían para apoyar la labor de desarrollo de capacidades del Departamento; apoyar campañas de comunicación específicas en la Sede y sobre el terreno; apoyar actividades multimedia y operacionales en hindi; realizar actividades de apoyo para las transmisiones web y los sitios web y llevar a cabo actividades de apoyo a los programas United Nations Development Business, Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas y Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica y a la presencia de las Naciones Unidas en la Expos 2025 en Osaka (Japón).
- 28.62 Los recursos extrapresupuestarios de esta sección están bajo la supervisión del Departamento, en ejercicio de la autoridad delegada por el Secretario General.

Dirección y gestión ejecutivas

- 28.63 El componente de dirección y gestión ejecutivas comprende la Oficina de la Secretaria General Adjunta.
- 28.64 Las responsabilidades principales del componente de dirección y gestión ejecutivas incluyen las siguientes funciones:
- a) Encargarse de la dirección general y la gestión estratégica de las comunicaciones de las Naciones Unidas para cumplir los mandatos del Departamento y su programa de trabajo aprobado, tanto en la Sede como sobre el terreno;
 - b) Determinar la estrategia, las políticas y las directrices del Departamento y ocuparse de cuestiones y problemas concretos de política y gestión;
 - c) Ocuparse de la gestión administrativa, financiera y del personal del Departamento;

- d) Dirigir las funciones de enlace realizadas por el Departamento con órganos intergubernamentales, como el Comité de Información y el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas;
 - e) Supervisar las comunicaciones en situaciones de crisis y la gestión de la reputación, congregando a las entidades y a los asociados pertinentes de las Naciones Unidas en las células de crisis para armonizar los enfoques y los mensajes y proporcionando políticas, orientaciones y sesiones de formación en materia de comunicaciones en situaciones de crisis;
 - f) Establecer las prioridades de las Naciones Unidas en materia de comunicaciones, buscar oportunidades para comunicarlas en un entorno mediático de intensa competencia y realizar labores de coordinación en todo el sistema fortaleciendo el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, sobre todo en el plano nacional a través de los centros de información y el sistema de coordinadores residentes;
 - g) Fomentar la integridad de la información pública, dando seguimiento y respuesta a los contenidos digitales que son hostiles a las Naciones Unidas, su personal y sus operaciones, y analizándolos, entre otras cosas.
- 28.65 De conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular la meta 12.6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la que se alienta a las organizaciones a que incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes, y en cumplimiento del mandato transversal establecido en el párrafo 19 de la resolución 72/219 de la Asamblea General, el Departamento está integrando prácticas de gestión ambiental en sus operaciones. El Departamento, siempre que sea viable y efectivo, seguirá publicando en línea toda la documentación oficial, las publicaciones, los folletos y los materiales de comunicación y promoción, en lugar de en formato impreso, con el fin de reducir su huella de carbono y ahorrar energía. También seguirá adoptando una serie de prácticas de sostenibilidad, como la reducción del uso de fotocopias e impresiones de documentos internos, y fomentará las videoconferencias para reducir los desplazamientos, siempre que sea posible. El Departamento seguirá apoyando también las comunicaciones internas y externas sobre los esfuerzos de sostenibilidad del sistema de las Naciones Unidas y animará al personal a unirse a la campaña Actúa Ahora y a otras iniciativas de la Secretaría centradas en acciones individuales relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad.
- 28.66 En el cuadro 28.11 se refleja información sobre el cumplimiento de los plazos de presentación de documentos y de reserva anticipada de pasajes de avión. En lo que respecta a la reserva anticipada de pasajes de avión, el Departamento ha implantado el requisito de que el viajero solicite la aprobación de la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global para los casos que no se ajusten a la política y de que comunique el motivo de la demora en la solicitud y la justificación del viaje. Además, el Departamento examina detenidamente las excepciones solicitadas y envía periódicamente comunicaciones a los directivos y el personal para sensibilizarlos acerca de los requisitos de cumplir la política y la importancia de reducir al mínimo el número de excepciones.

Cuadro 28.11
Tasa de cumplimiento
(Porcentaje)

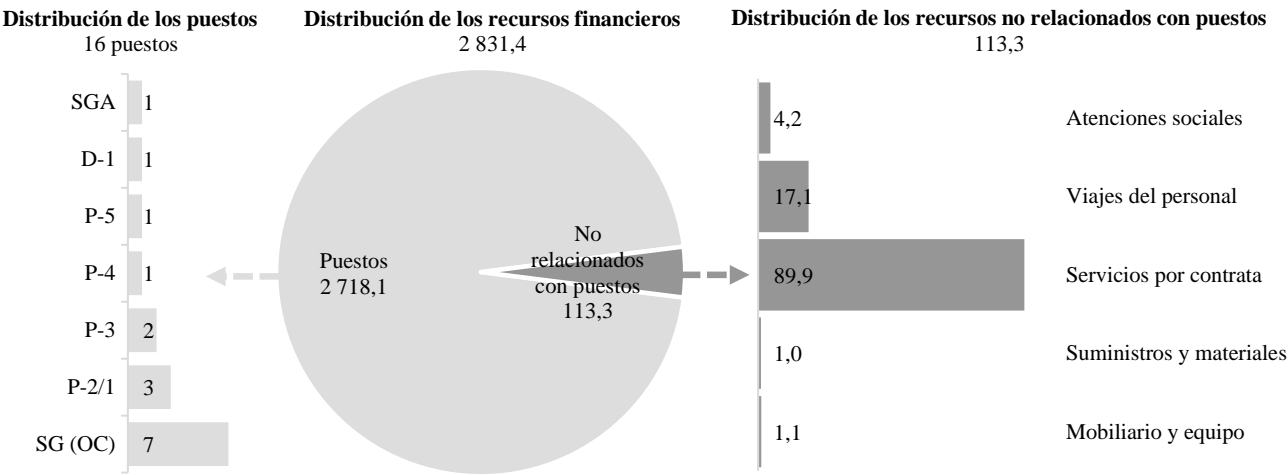
	2021 (real)	2022 (real)	2023 (real)	2024 (prevista)	2025 (prevista)
Cumplimiento de los plazos de presentación de documentos	100	100	89	100	100
Compra de pasajes de avión al menos 2 semanas antes del inicio del viaje	56	55	67	100	100

- 28.67 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2025 ascienden a 2.831.400 dólares y no reflejan cambios respecto del presupuesto aprobado para 2024. En el cuadro 28.12 y en la figura 28.XIV se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2025.

Cuadro 28.12
Dirección y gestión ejecutivas: evolución de los recursos financieros y humanos
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Cambios							2025 Estimación (antes del ajuste)
	2023 Gastos	2024 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Puestos	2 504,1	2 718,1	—	—	—	—	—	2 718,1
No relacionados con puestos	111,4	113,3	—	—	—	—	—	113,3
Total	2 615,5	2 831,4	—	—	—	—	—	2 831,4
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		9	—	—	—	—	—	9
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		7	—	—	—	—	—	7
Total		16	—	—	—	—	—	16

Figura 28.XIV
Dirección y gestión ejecutivas: distribución de los recursos propuestos para 2025 (antes del ajuste)
(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Programa de trabajo

Subprograma 1
Servicios de campañas y operaciones en los países

28.68 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2025 ascienden a 44.890.100 dólares y reflejan un aumento de 214.800 dólares respecto del presupuesto aprobado para 2024. El cambio propuesto se explica en el párrafo 28.59 a). En el cuadro 28.13 y en la figura 28.XV se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2025.

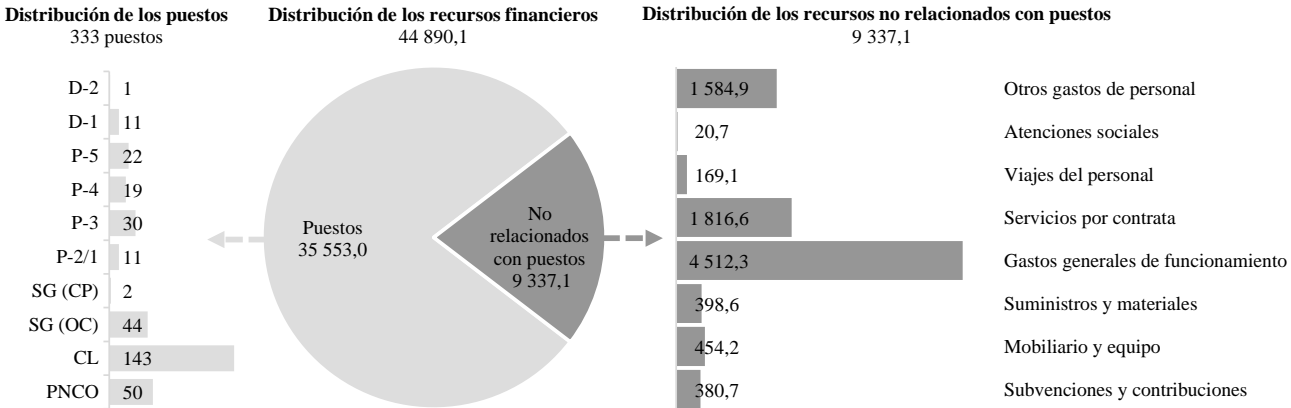
Cuadro 28.13
Subprograma 1: evolución de los recursos financieros y humanos

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Cambios							2025 Estimación (antes del ajuste)
	2023 Gastos	2024 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Puestos	34 341,0	35 553,0	—	—	—	—	—	35 553,0
No relacionados con puestos	7 396,0	9 122,3	—	214,8	—	214,8	2,4	9 337,1
Total	41 737,0	44 675,3	—	214,8	—	214,8	0,5	44 890,1
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		94	—	—	—	—	—	94
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		239	—	—	—	—	—	239
Total		333	—	—	—	—	—	333

Figura 28.XV
Subprograma 1: distribución de los recursos propuestos para 2025 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Subprograma 2
Servicios de noticias

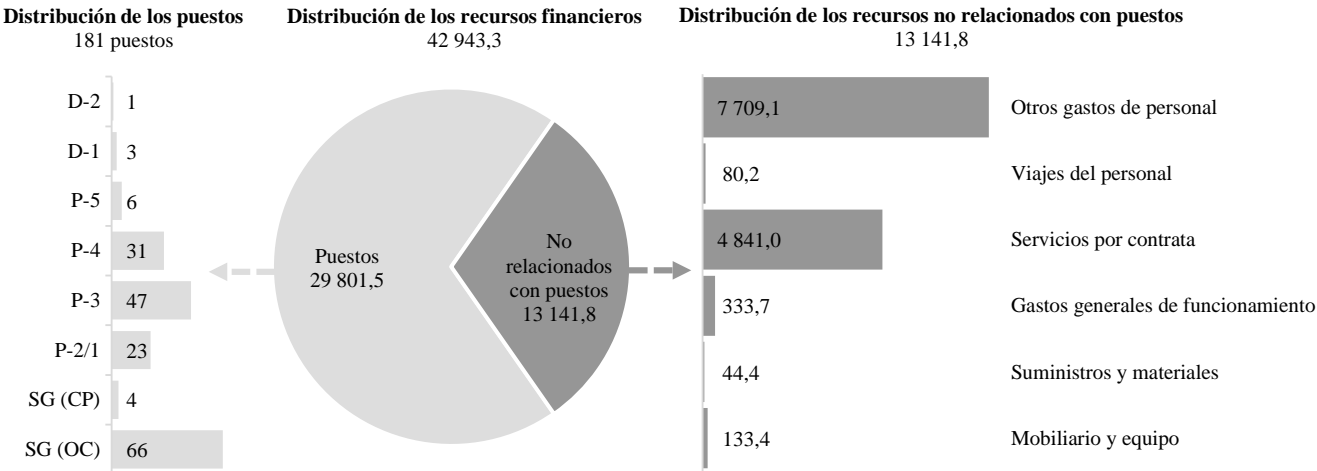
28.69 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2025 ascienden a 42.943.300 dólares y reflejan una disminución neta de 75.500 dólares respecto del presupuesto aprobado para 2024. El cambio propuesto se explica en los párrafos 28.58 a) y 28.59 b). En el cuadro 28.14 y en la figura 28.XVI se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2025.

Cuadro 28.14
Subprograma 2: evolución de los recursos financieros y humanos

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Cambios							2025 Estimación (antes del ajuste)
	2023 Gastos	2024 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Puestos	27 273,4	29 801,5	–	–	–	–	–	29 801,5
No relacionados con puestos	8 002,9	13 217,3	(98,6)	23,1	–	(75,5)	(0,6)	13 141,8
Total	35 276,3	43 018,8	(98,6)	23,1	–	(75,5)	(0,2)	42 943,3
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		111	–	–	–	–	–	111
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		70	–	–	–	–	–	70
Total		181	–	–	–	–	–	181

Figura 28.XVI
Subprograma 2: distribución de los recursos propuestos para 2025 (antes del ajuste)
(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



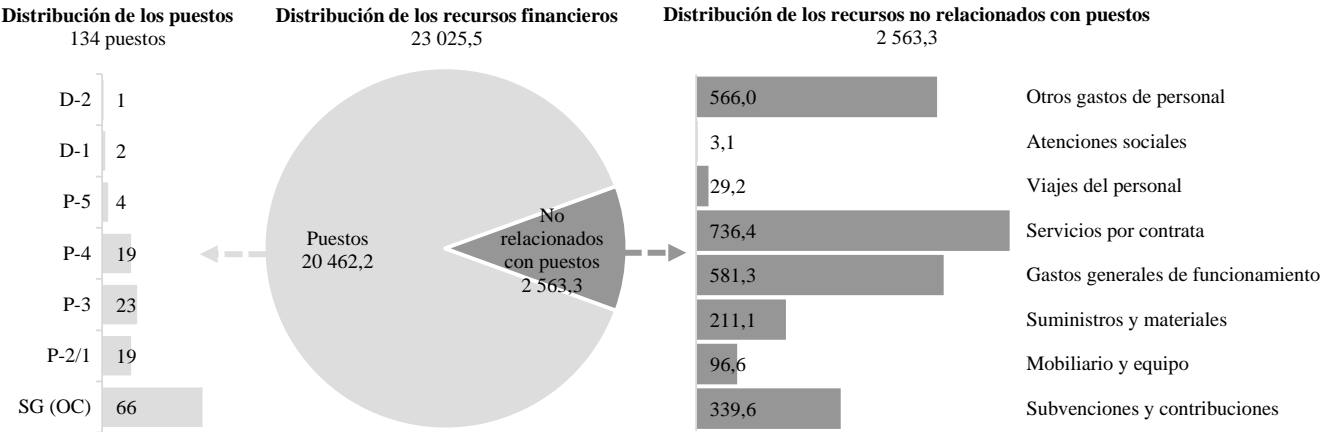
Subprograma 3
Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

28.70 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2025 ascienden a 23.025.500 dólares y no reflejan cambios respecto del presupuesto aprobado para 2024. En el cuadro 28.15 y en la figura 28.XVII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2025.

Cuadro 28.15
Subprograma 3: evolución de los recursos financieros y humanos
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Cambios							2025 Estimación (antes del ajuste)
	2023 Gastos	2024 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Puestos	19 166,5	20 462,2	—	—	—	—	—	20 462,2
No relacionados con puestos	2 104,4	2 563,3	—	—	—	—	—	2 563,3
Total	21 270,9	23 025,5	—	—	—	—	—	23 025,5
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		68	—	—	—	—	—	68
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		66	—	—	—	—	—	66
Total		134	—	—	—	—	—	134

Figura 28.XVII
Subprograma 3: distribución de los recursos propuestos para 2025 (antes del ajuste)
(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



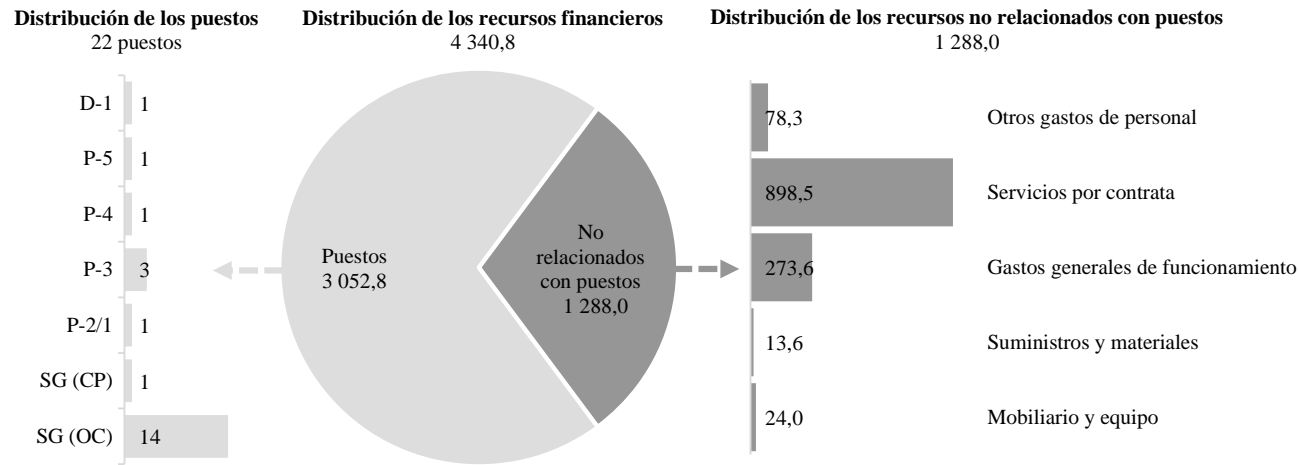
Apoyo al programa

28.71 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2025 ascienden a 4.340.800 dólares y reflejan una disminución de 24.900 dólares respecto del presupuesto aprobado para 2024. El cambio propuesto se explica en el párrafo 28.58 b). En el cuadro 28.16 y en la figura 28.XVIII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2025.

Cuadro 28.16
Apoyo al programa: evolución de los recursos financieros y humanos
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

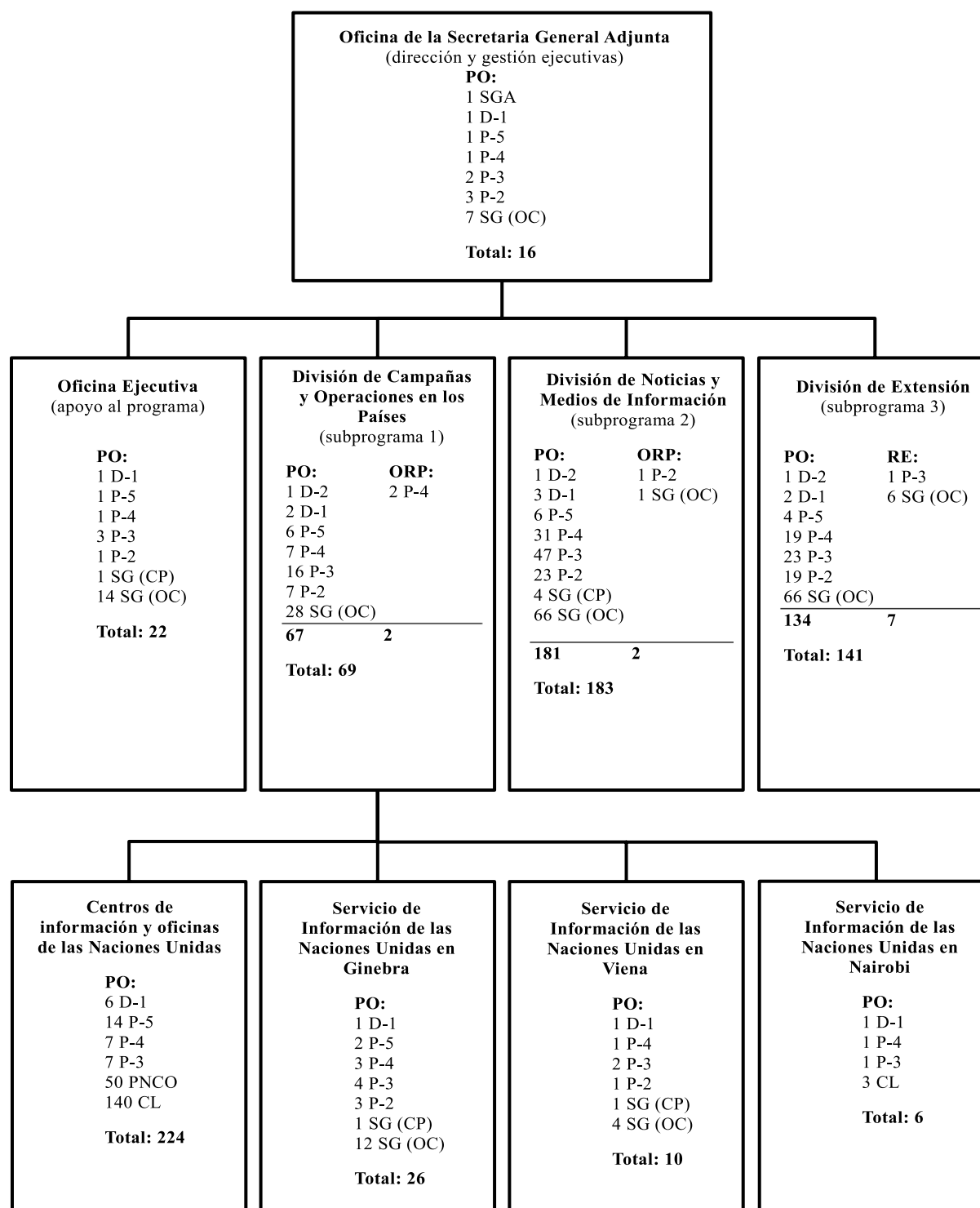
	Cambios							2025 Estimación (antes del ajuste)
	2023 Gastos	2024 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Puestos	2 997,1	3 052,8	—	—	—	—	—	3 052,8
No relacionados con puestos	1 212,2	1 312,9	(24,9)	—	—	(24,9)	(1,9)	1 288,0
Total	4 209,4	4 365,7	(24,9)	—	—	(24,9)	(0,6)	4 340,8
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		7	—	—	—	—	—	7
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		15	—	—	—	—	—	15
Total		22	—	—	—	—	—	22

Figura 28.XVIII
Apoyo al programa: distribución de los recursos propuestos para 2025 (antes del ajuste)
(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Anexo

Organigrama y distribución de los puestos para 2025



Abreviaciones: CL = contratación local, ORP = otros recursos prorrateados, PNCO = personal nacional del Cuadro Orgánico, PO = presupuesto ordinario, RE = recursos extrapresupuestarios, SG (CP) = Servicios Generales (categoría principal), SG (OC) = Cuadro de Servicios Generales (otras categorías) y SGA = Secretaría General Adjunta.