



第七十八届会议  
临时议程\* 项目 19  
可持续发展

## 中美洲的可持续旅游业和可持续发展

### 秘书长的报告

#### 摘要

本报告根据大会关于中美洲的可持续旅游业和可持续发展的第 76/201 号决议提交，介绍 2021 年 7 月发布关于该主题的上一份报告(A/76/217)以来取得的最新进展。

\* A/78/150。



## 一. 引言

1. 大会在 2021 年 12 月通过的关于中美洲的可持续旅游业和可持续发展的第 76/201 号决议中, 请秘书长向大会第七十八届会议提交一份以行动为导向的报告, 说明本决议的执行情况, 包括中美洲国家在这方面加快执行《2030 年议程》的具体建议的报告。世界旅游组织(世旅组织)作为联合国系统内负责促进负责任、可持续、人人享受的旅游业的专门机构编写了本报告。

2. 本报告除其他来源外, 还根据哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜和巴拿马按照世旅组织 2023 年初的要求提供的投入编写, 世旅组织要求提供自上次报告(A/76/217)以来可持续旅游业和可持续发展方面的最新发展和进展, 以监测第 76/201 号决议的执行情况。

## 二. 应对全球可持续性挑战

3. 冠状病毒(COVID-19)疫情暴发后, 全球经济严重下滑, 中美洲经济增长疲弱, 通胀高企, 油价上升, 旅游业因此受到重创。该区域会员国作出重大努力, 克服挑战, 恢复并加强作为正规和非正规就业重要来源和部分国家主要外汇来源的旅游部门。

4. 国际旅游业 2022 年的表现好于预期, 在多个国家解除或放宽与冠状病毒病疫情相关的旅游限制后累积的强劲需求的支撑下, 2022 年国际游客人数超过 9 亿。世旅组织的最新数据显示, 旅游业的快速复苏一直持续到 2023 年, 当年第一季度估计国际游客人数达 2.35 亿, 比 2022 年同期增长一倍多。中美洲国际游客恢复至 2019 年水平的约 98%, 与 2019 年第一季度相比, 2023 年第一季度几个目的地的游客抵达人数出现飙升, 其中包括多米尼加共和国(增长 11%)、萨尔瓦多(增长 26%), 危地马拉和洪都拉斯(增长 13%)。<sup>1</sup>

5. 自愿国别评估对于评估《2030 年可持续发展议程》的落实进展和遇到的挑战以及制定新的行动议程至关重要。在中美洲地区, 2017 年以来哥斯达黎加(2017 年和 2020 年)、萨尔瓦多(2017 年和 2022 年)、危地马拉(2019 年和 2021 年)、洪都拉斯(2017 年和 2020 年)、巴拿马(2017 年和 2020 年)已提交两次自愿国别评估, 尼加拉瓜于 2021 年提交第一次评估。从自愿国别评估来看, 这些国家都继续坚定不移地致力于落实《2030 年议程》, 致力于实现其目标和具体目标。

6. 为了全面扩大旅游业与生物多样性保护之间的互利关系, 世旅组织为审查生物多样性纳入国家旅游政策的情况进行了筹备, 审查将评估生物多样性价值纳入哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、巴拿马等 80 个国家旅游政策的程度。审查旨在了解提及生物多样性问题的议题、方式和原因, 在提及的情况下, 是否涉及生物多样性的养护和可持续利用并将其列为优先事项。结果摘要显示, 大多数政策(95%)将自然界定为旅游业的主要的产品, 强调旅游业给生物多样性养护创造价

<sup>1</sup> 世旅组织, 《世界旅游晴雨表》, 第 21 卷, 第 2 期(2023 年 5 月)。

值，可以在保护生物多样性和有效支持实施《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》方面发挥更大作用。

7. 2022年12月，世旅组织与世界旅行和旅游理事会及酒店业可持续联盟合作，在《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议上发起新的合作项目“净回馈伙伴关系”，邀请公共和私营部门实现旅行和旅游业回馈自然的共同愿景，到2030年制止并扭转生物多样性丧失，支持和激励政府、企业和民间社会实施《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》。愿景签署方承诺纳入生物多样性保障措施，减少碳排放、污染影响和资源不可持续利用，保护恢复自然和野生动物，对旅游业采取回馈自然的做法。

8. 《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十六届会议发表《关于旅游业气候行动的格拉斯哥宣言》，包括洪都拉斯和巴拿马在内的90个国家的800多个旅游业利益攸关方签署《宣言》，承诺制定和实施与测量、脱碳、再生、合作、筹资五种途径对接的气候行动计划，到2030年实现碳排放减半，到2050年实现净零排放。

9. 《旅游业气候行动基线报告》于2022年12月发布，介绍了全球旅游业气候行动调查的结果，调查收集了来自萨尔瓦多、危地马拉、巴拿马等1000多个利益相关方的投入。2023年3月，在德国联邦环境、自然保护、核安全和消费者保护部的支持下编写并与《联合国气候变化框架公约》合作发布了《旅游业的气候行动：测量温室气体排放的方法和工具概述》。

10. 《全球旅游业减塑倡议》于2020年启动，由世旅组织和联合国环境规划署与艾伦·麦克阿瑟基金会共同牵头，《倡议》的基础是承诺消除有问题和不必要的塑料包装和物品，整合复用模型，进行合作和投资以增加塑料产品中的回收成分以及回收和堆肥率。截至目前，《倡议》已有57个国家的154个签署方(住宿提供商、支持组织、供应商、旅游运营商、在线平台和目的地)，并支持旅游业利益攸关方为目前正在谈判的具有法律约束力的关于塑料污染的国际文书进行准备。

11. 《旅游业减少食物浪费全球路线图》是在可持续发展目标12地球多伙伴信托基金支持下制定的，2022年12月在第七届世旅组织世界美食旅游论坛期间发布并征求公众意见。在此之前，为300多个利益相关者进行了一系列可持续食物管理在线培训，<sup>2</sup>并发布了一个包括15个工具和资源在内的在线资源库。融入公众意见的路线图最终版将于2023年第三季度发布。

12. 2023年4月，世旅组织欢迎墨西哥特拉斯卡拉州可持续旅游业观察站加入国际可持续旅游业观察站网络，观察站成员总数因此达到37个(包括危地马拉的一个观察站)。国际网络致力于通过系统、及时、定期监测旅游业的经济、环境和社会影响，不断改善目的地旅游业的可持续性和韧性。为支持国际网络的工作，定期举行了关于关键问题领域的网络研讨会。

<sup>2</sup> 可查阅：<https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/food-waste-reduction/training-series>。

13. 世旅组织与经济和社会事务部统计司和国际劳工组织合作，正在牵头制定一项新的联合国旅游业可持续性衡量标准。衡量旅游业可持续性的统计框架是超越国内生产总值(GDP)<sup>3</sup> 的一个范例，它支持编制更具可比性和可信度的数据，并综合考虑经济、社会和环境方面以指导决策和政策。在世旅组织统计委员会和旅游卫星账户下，衡量旅游业可持续性的跨学科和多利益攸关方专家组于 2022 年 12 月举行第三次会议，商定了最终确定框架并于 2024 年提交统计委员会批准的路线图。包括哥斯达黎加在内的 25 个国家和国家以下各级旅游目的地作为试点实施了框架。<sup>4</sup>

### 三. 促进中美洲区域可持续旅游业和可持续发展的努力和倡议

14. 旅游业作为一种发展工具提供了重要机会，支持社区和经济发展，但也是受冠状病毒病疫情影响最大的行业之一，企业和生计受到经济急剧和突然下滑的严重影响，特别是依赖旅游业的国家以及把旅游业作为就业和收入主要来源的妇女和青年。

#### A. 通过旅游业促进中美洲区域的经济的发展

15. 2020 年以来，在疫情影响下国际旅游收入估计损失 2.6 万亿美元。与 2019 年相比，2020 年实际收入下降 62%，2021 年下降 59%，2022 年下降 36%，美洲地区的损失估计为 5 600 亿美元(占全球总损失的 22%)。<sup>5</sup>

16. 2022 年旅游消费强劲反弹，不少旅游目的地的收入恢复至疫前水平。2022 年，国际旅游收入收复 1 万亿美元大关，较 2021 年实际增长 50%，达到疫前水平的 64%。支撑复苏的是每次旅行的平均支出增加，原因是旅行时间加长、旅行者愿意在目的地增加消费以及部分由通胀造成的旅行费用增加。报告 2022 年国际旅游收入接近或超过疫前水平的中美洲目的地包括萨尔瓦多(增长 42.8%)，旅游收入 18.64 亿美元，尼加拉瓜(增长 15.6%)，旅游收入 5.96 亿美元，洪都拉斯(接近疫前水平)，旅游收入 5.4 亿美元。<sup>6</sup>

17. 尼加拉瓜政府在疫情期间采取措施支持旅游业，2022 年游客抵达人数恢复至疫前水平的 63%。复苏也造成平均每日支出增加，外汇收入高于疫前水平。妇女是旅游部门的主要参与者，占劳动力的 51.8%，90%以上的旅游业依赖中小微企业。

<sup>3</sup> “我们的共同议程政策简报 4：重视有价值的东西：超越国内生产总值的进展框架”(联合国出版物，2023 年)。

<sup>4</sup> 见世旅组织，《衡量旅游业的可持续性——从试点中学习》(2022 年，马德里)和世旅组织，《衡量旅游业可持续性试点研究的经验：决策者概要》(2020 年)。

<sup>5</sup> 世旅组织，《世界旅游晴雨表》，第 21 卷，第 2 期，2023 年 5 月。

<sup>6</sup> 世旅组织，《世界旅游晴雨表统计附件》，第 21 卷，第 2 期，2023 年 5 月。

## B. 旅游业在国家一级推动可持续性政策方面的催化作用

18. 中美洲区域正在国家一级制定和执行政策以推动旅游业作为可持续和绿色复苏的关键驱动力方面取得持续进展。

19. 哥斯达黎加是率先执行环境和可持续发展政策的国家之一，在国家和国际两级签署了一系列环境和社会承诺，并加入了经济合作与发展组织等组织。<sup>7</sup> 哥斯达黎加的大多数机制，响应该国为保护和可持续发展的全球目标作出贡献的承诺，与旅游部门直接或间接相关，包括 2021 年之前创建的机制，如对全球应对气候变化的国家自主贡献、国家脱碳计划、国家适应政策和行动计划以及地区经济战略。

20. 2022 年发布的哥斯达黎加 2022-2027 年国家旅游计划，提出了一个基于可持续性、创新、包容性三大支柱的旅游业发展模式。该计划旨在通过可持续利用旅游业和文化遗产，促进具有韧性的旅游业，推动提高全国各地社区的生活质量，保持旅游业作为国家经济的主要驱动力。将在众多领域作出努力，通过一系列方案鼓励旅游公司和地方行为者加强旅游业和社区的可持续做法，助力实现可持续发展。

21. 新的萨尔瓦多 2030 年国家旅游计划的使命是，有效管理旅游供求，加强旅游部门的体制框架，创造就业和收入促进社会经济发展，改善人民的生活条件和生活质量，确保旅游目的地历史、自然和文化遗产的价值并得到保护，为游客提供满意的体验，把萨尔瓦多定位为一个有竞争力的旅游目的地，并加强这一定位。

22. 萨尔瓦多负责经济、公共工程、自然资源、公共安全、卫生、治理和地区发展的政府机构、移徙和移民总署、萨尔瓦多开发银行开展的机构间协调工作，使旅游目的地得到发展，居民生活得到改善。这种发展包括改善和扩大出入道路、废水处理、获得新技术、国家环境管理计划包括消除垃圾、旅游目的地与冲浪比赛、相关的能力建设和旅游相关生计。

23. 2012-2022 年危地马拉可持续旅游业发展国家政策目前处于通过参与性方法进行更新的最后阶段。例如，正在审查关于可持续旅游业发展的第二个支柱，强调把可持续性作为国家旅游业发展重点的战略目标。增加了一个新的战略支柱，即灾害风险管理促进韧性旅游业发展，包括以下五个行动领域：加强旅游部门对灾害风险的了解；旅游部门的备灾和业务连续性；危地马拉可持续、韧性和适应性旅游业发展的治理；为旅游部门有效和韧性的灾后恢复进行准备；通过促进抗灾投资和全面的跨部门行动，旅游部门减少灾害风险并创造价值。

24. 危地马拉 2015-2025 年可持续旅游业总计划包括八个支柱，包括公共和私营部门体制结构的现代化，以引导协调和有效的旅游业发展。在总计划的第二支柱

<sup>7</sup> Francisco Ernesto Préstamo Gil 和 Jorge Zúñiga Gamboa, “哥斯达黎加在货币、生产和消费部门实施的可持续发展政策和战略的分析”, 《大学与社会》, 第 12 卷, 第 1 期(2020 年 2 月)。

下，根据发展可持续旅游业的国家政策审议了逐步采用全球可持续旅游委员会标准以及遵守《全球旅游业道德守则》的重要性和挑战。

25. 2022 年，洪都拉斯旅游研究所制定了一项旅游政策，鼓励在 11 个多目的地地区建立目的地管理组织。这一办法采用了世旅组织可持续和包容性旅游业发展指南的模式。旅游政策旨在加强公共和私营部门、地方社区和学术界之间的联盟，以在品质和竞争力、旅游统计、自然、文化和历史遗产管理、市场营销和商业化等四个战略领域对旅游目的地进行全面管理并实现可持续发展。

26. 尼加拉瓜发展和促进人人均享的可持续、负责任、包容、无障碍旅游业。旅游业作为创意经济的一部分，是 2022-2026 年消除贫困和促进人类发展国家计划的一个关键部分。国家旅游政策继续促进旅游部门的可持续发展，加强尼加拉瓜作为旅游目的地的潜力，有效管理政策、战略、方案和项目，与旅游部门的主要利益攸关方合作互补，并通过主要利益攸关方的共同责任为减贫和提高人民的生活质量作出贡献。

27. 被联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)确认为创新和可持续性典范的巴拿马 2020-2025 年可持续旅游业总计划，促成该国重新启动旅游、保护和研究战略，强调国家遗产的三个基本支柱，即文化遗产(多元文化)；绿色遗产(非凡的生物多样性)；蓝色遗产(海洋奇观)。

28. 巴拿马正在制定可持续旅游业发展模式，其中包括持续管理为旅游业目的负责任利用森林和海洋环境，重点是自然遗产保护和再生，在不影响环境和减轻气候变化影响的情况下提高农村社区的生活质量。由于当地社区增强了权能，这一模式在国际上得到认可，巴拿马因此当选 2021 年新闻周刊未来旅游奖的最佳全球目的地。

### C. 旅游业是经济和社会发展以及减贫的重要贡献者

29. 疫情对全球，包括萨尔瓦多造成负面影响。但是，萨尔瓦多政府迅速采取与流动性、生物安全、基础设施、市场信息和宣传有关的措施。制定了行动计划和指标，以支持恢复旅游部门，把危机时间作为改进提高的机会，并将国家转变为安全的旅游目的地，并制定了各项指标用以衡量这方面取得的进展。根据萨尔瓦多旅游公司的综合数据，2022 年，该国接待了 250 万国际游客，旅游支出超过 26 亿美元。截至 2022 年第三季度，旅游支出对 GDP 的贡献率达到 8.28%

30. 旅游业是哥斯达黎加的主要收入和硬通货来源。在疫情之前，旅游部门贡献了 GDP 的 5% 左右，是一个重要的就业创造者。由于边境关闭等原因，2020 年暴发的疫情对旅游业造成重大打击。得益于边境重新开放和疫苗接种的进展，2020 年底开始复苏。2019 年旅游业收入超过 39 亿美元，2020 年暴跌至 13 亿美元，2021 年小幅回升至 17 亿美元，<sup>8</sup> 2022 年大幅增加至 31 亿美元。

<sup>8</sup> 世旅组织，《世界旅游晴雨表》，2022 年 3 月号。

31. 旅游业是危地马拉的主要经济部门之一，按美元收入计算排名第四。<sup>9</sup> 该国受到疫情的严重影响：2020 年，旅游业对经济总量的贡献下降了约 50%，旅游业对 GDP 的贡献从 2019 年的 5.8% 下降到 2020 年的 2.8%。2019 年的国际旅游收益为 12.21 亿美元，2020 年大幅下降至 3.27 亿美元，2021 年小幅回升至 3.88 亿美元，2022 年大幅上升至 9.87 亿美元。<sup>10</sup>

32. 2022 年，洪都拉斯游客人数连续第二年增长，而 2020 年则因全球疫情防控实施的旅行限制下降 71.9%。2019 年的游客抵达人数为洪都拉斯带来 5.49 亿美元的外汇收入，2020 年骤降至 1.55 亿美元。<sup>11</sup> 洪都拉斯旅游研究所估计，2022 年的外汇收入为 5.489 亿美元，与 2021 年记录的收入相比增长 80.0%。<sup>12</sup>

33. 在洪都拉斯，以共同执行和共同投资的模式促进项目，提高旅游吸引力，使旅游业为最弱势群体提供真正的机会，并支持减贫。洪都拉斯已开始加强社区旅游协会的进程，在旅游业管理中增强社区成员的权能，在这方面，将把 32 个妇女、青年、土著人民团体和游客热门地点的社区列为优先。

34. 巴拿马的旅游业主要依赖中小微企业，这些企业占旅游业的 90% 以上。<sup>13</sup> 2022 年，旅游业的国际旅客抵达人数较 2021 年增长 141.9%。尽管疫情的持续影响，旅游收入仍达到 47.206 亿美元，较上年增加 105.1%。

35. 巴拿马优先发展以“有意识的旅行者”为重点的旅游体验，这符合要求有益于当地社区及其环境的真实体验的全球趋势。这种经验有助于在旅游、保护和研究模式下保护自然和文化资源，这种模式涉及当地社区，以从此类旅行者的支出中为他们提供收入，取代不可持续的经济活动。例如，卡尼亚斯岛的旅游业已从出售海龟蛋过渡到导游带队参观海龟筑巢和孵化，以创造可持续收入。

36. 巴拿马旅游局提出 2023 年计划后，国家旅游理事会批准了一项决议，优先考虑当地社区作为旅游体验东道主的作用，使旅行者能够与该丰富多样的自然和文化遗产相联系。

37. 2022 年，尼加拉瓜在联合国粮食及农业组织(粮农组织)的支持下，开展“农村妇女和青年在农业旅游中创业”项目，旨在改善农村和土著妇女、青年及其社区的生计，同时考虑到疫情和气候变化的影响，通过可持续的农业旅游举措，到 2025 年实现具有文化相关性的平等复苏。项目使博阿科、琼塔莱斯、希诺特加、马塔加尔帕省 19 个社区的 20 项农业旅游举措受益。开发了三种产品：在重点农村地区实施农业旅游农场方案的项目；四个公共机构的能力建设，培训地方一级

<sup>9</sup> 西班牙外贸研究所，《2022 年市场研究：危地马拉旅游市场》(2022 年，危地马拉城)。

<sup>10</sup> 世旅组织，《世界旅游晴雨表统计附件》，第 21 卷，第 2 期，2023 年 5 月。

<sup>11</sup> 世旅组织，《世界旅游晴雨表》，2022 年 3 月号。

<sup>12</sup> 洪都拉斯旅游研究所，“洪都拉斯游客抵达人数(2023 年 1 月至 3 月)”。可查阅 <https://iht.hn/es/turismo-receptor>。

<sup>13</sup> Leda Peralta Quesada, 中美洲和多米尼加共和国旅游业面对数字技术：中小微型企业的挑战和机遇(墨西哥城，拉丁美洲和加勒比经济委员会，2021 年)。

参与农业旅游的人员，重点是农村和土著妇女和青年；开展宣传运动，促进优先生产链中的农村旅游景点并实现商业化。

38. 尼加拉瓜的项目与粮农组织和世旅组织共同推动的全球“千个数字村”举措有关。该举措鼓励将农业旅游作为农村家庭多样化收入来源的机会，促进数字解决方案，满足参与乡村旅游体验的社区的需求。

39. 尼加拉瓜继续加强旅游部门主要参与者，包括向游客和参观者提供服务的官员和公务员的技能，以改善旅游服务和产品。这一重点对占旅游业 90% 以上的中小微旅游企业尤为重要。2021 年开展了三场经验交流活动，展示成功案例，以“尼加拉瓜可持续创业”的口号鼓励和促进旅游创业。此外，2021 年和 2022 年共举办了 1 607 场讲习班，主题包括遗产知识和保护、废物管理、生态旅游、体育旅游(物种管理)等，共有 2 923 名旅游界人士参加。

#### D. 环境、文化遗产和生物多样性保护举措，包括以社区为基础的旅游业自然资源管理方面的进展

40. 疫情对旅游业的影响给生物多样性保护、文化部门的遗产保护以及社区，特别是原住民和族裔群体的文化和社会结构带来进一步的压力。面临许多挑战，需要加大努力，引导本区域国家在城市和农村地区实现单独和集体的可持续增长和发展。

41. 萨尔瓦多正在完善专门的旅游目的地，如环太平洋火山、咖啡重要体验和冲浪城二期。这些举措是《2030 年国家旅游计划》所包含的更广泛倡议的一部分，该计划促进公众、社区和部门利益攸关方认识到有必要引导旅游部门走上可持续发展的道路，促进社会经济发展，创造就业和收入，改善人民的生活条件和质量，并确保目的地历史、自然和文化遗产的价值和保护，为游客提供充分和满意的生活体验。

42. 萨尔瓦多旅游部、萨尔瓦多旅游公司、萨尔瓦多旅游研究所与环境部合作，正在开展消除一次性塑料制品工作。战略包括将绿色标准逐步纳入公共采购，并禁止在自然保护区和休闲公园使用一次性塑料制品。“活鲸”项目促进在洛斯科巴诺斯自然保护区和拉姆萨尔遗址负责任地观鲸。该举措涉及对旅游经营者和游客进行负责任的旅游协议培训，并规定所有服务提供者遵守负责任观鲸手册中的指南。旅游部还参加了“海洋使命”运动，以保护生物多样性，恢复同一地区的海洋生态系统，与可持续发展目标 14 对接，保护并可持续利用海洋和海洋资源，促进可持续发展。

43. 作为“冲浪城市”战略的一部分，2022 年成功举办的国际和拉丁美洲冲浪锦标赛将继续为该区域在生物安全和可持续实践方面建立基准。这些活动与司法和公共安全部以及其他利益攸关方合作组织，在旅游热点地区开展密集清洁运动和负责任处理固体废物等举措。



44. 2023 年，萨尔瓦多计划启动冲浪城市战略第二阶段，由美洲开发银行提供贷款。第二阶段是环境管理部分，针对气候变化、领土规划、海滩认证方案和固体废物管理等采取行动，有望改善旅游业和当地社区的生活条件。
45. 2020 年下半年，洪都拉斯发布行政令，宣布因石珊瑚组织丧失病迅速蔓延而进入海洋紧急状态。作为监督法令执行的委员会成员，洪都拉斯旅游研究所在疾病报告地区对关键行为者进行培训，以管控疾病。
46. 2021 年，为洪都拉斯受保护的卡尤斯科契诺斯群岛天然海洋纪念碑的公共使用计划起草工作提供技术支持。该计划旨在确保洪都拉斯国家保护区的可持续旅游利用和生物多样性保护。2023 年将为其他保护区发布新的公共使用计划。
47. 在洪都拉斯，2022 年作为旅游产品特别是观鸟增长措施的一部分，为特拉、阿特兰蒂达、约霍阿湖的目的地编写了两本鸟类旅游册，以在普通民众中促进鸟类的观察和保护、环境教育和旅游文化，提高公众对国家鸟类的认识，宣传自然和文化遗产。
48. 尼加拉瓜继续鼓励各种公私营行为体促进在保护区发展可持续旅游业，助力保护和保存自然遗产，并为家庭和社区提供有助于减贫的经济替代办法。实施的举措包括 2020 年把可可河地质公园纳入联合国教科文组织地质公园网络，加强了该国的旅游业，凸显了旅游业在生物多样性保护和历史文化遗产保护中的作用。尼加拉瓜目前正在与相关利益攸关方合作，提名奥梅特佩岛和美洲山脉纳入教科文组织的全球地质公园网络。
49. 2021 年 1 月，尼加拉瓜国民议会批准一项法律，宣布并界定尼加拉瓜加勒比生物圈保护区。该法促进可持续的经济和人类发展，促进沿海海洋系统生物多样性的保护和发展、合理使用渔具、以及在地方、国家和全球各级维护社会文化和生态动态。该国还制定了观鲸法规。
50. 2021 年 5 月 19 日，尼加拉瓜因“苏伦提纳梅除塑”项目获得 2020 年旅游优秀奖，该项目由德国国际合作署资助，旨在促进索伦提纳梅群岛保护区的环境教育。尼加拉瓜还继续推动各种运动和战略，以提高认识并提供环境教育保护和养护自然环境，如“我爱我的清洁城市”战略、“我们一起保护我们的海龟”运动、以及“我爱绿色”全国重新造林运动。
51. 2021 年 10 月，尼加拉瓜批准一项法律，宣布并定义玉米岛、小玉米岛和吹岩为受保护景观和海区，以承认其丰富的生物多样性和巨大的旅游发展潜力。该法旨在保护湿地、管理渔业、处理固体废物和防止土地使用因牲畜活动而发生变化。2022 年 4 月，玉米岛市政府批准一项条例，对保护区内一次性塑料的进入、使用 and 商业化进行规范。根据 2023 年 2 月启动的一项渐进计划，将减少带入不可重复使用的塑料材料(如塑料瓶、盘子、杯子、餐具、吸管)，以减少对环境的影响，保护自然资源，推广环保实践和可持续旅游业。
52. 巴拿马旅游局与环境部合作，2021 年 1 月启动了“千公里步道”项目，建立陆地和海洋小道。该项目在石油管道之路上启动，是该国旅游、生态和科学最大

的旅游地之一，位于索博拉尼亚国家公园。目标是为制定工作和培训计划开辟集体治理空间，帮助确保小道的维护。项目为期四年，将通过在保护区发展户外娱乐业和绿色旅游业保护自然并使农村经济多样化。项目覆盖道路和小道，并将纳入更靠近社区和私人保护区的地区。

53. 2022 年，巴拿马旅游局在安东山谷启动了卡尔德拉路线的第一阶段，包括 30 公里的小道，当地社区作为路线体验利益攸关方。目前正在与环境部和其他伙伴合作，对全国 177 公里的小道进行改造。这项工作将包括在易受侵蚀地区进行适当调整，并在休息场所、岗亭、观景台安装长凳，设计 35 幅地图和解释性标志并印在耐候材料上。该项目是私营部门、地方当局、周边社区和中央政府行为体合作的一个良好范例。

54. 2021 年 6 月，巴拿马旅游局向原住民国家协调员提交了“巴拿马原住民”倡议。该倡议是一条旅游线路，作为该国 2020-2025 年可持续旅游总体规划中提出的遗产路线的一部分，用以展示七个土著民族的世界观和传统，将与游客分享他们对自然的尊重，他们的世界观、美食、舞蹈和仪式。

55. 2021 年 6 月，巴拿马成为第一个海洋保护面积达到 30% 的国家，33% 的陆地面积也得到了保护，使该国成为新的蓝色世界领导者，这是在国家层面实现《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》“到 30 达 30”目标的国家所获得的荣誉。国家计划继续提高保护区的比例，把珊瑚作为主打旅游项目，为加强和发展蓝色旅游提供更多机会。2022 年 5 月，巴拿马成为该区域第一个在国家法律层面建立珊瑚礁系统、生态系统和相关物种综合保护的国家。

56. 在 2023 年 3 月巴拿马举行的第八次“我们的海洋”会议框架内，该国取得了重大成就。例如，2021 年 6 月签署了一项国家法令，将“火山银行”保护区的面积从 14 201 平方公里扩大到 93 391 平方公里，涵盖四个海底山脉、深海平原和与丰富生物多样性相关的地质构造。面积扩大后，巴拿马目前的海域保护面积占一半以上(54.33%)，从而支持了依赖河流和海洋进出和资源多样性可见度的旅游服务。

57. 巴拿马旅游局继续在东道社区实施旅游体验方案，通过这项方案可持续项目继续列为国家一级的优先事项，使当地社区能够根据市场就绪模式准备旅游产品，提供培训，改善基础设施，优化游客体验。社区旅游计划支持旨在缩小国内不平等差距的“蜂巢计划”。根据该计划，将在全国至少 10 个社区开展行动，支持经济多样化、产品开发、商业规划和客户服务，以加强地方的可持续和参与性旅游业，实现经济的长期多样化。

58. 危地马拉通过开展合作项目，寻求与多米尼加共和国交流知识，通过加强能力和测试试点项目，更好地管理可持续、尊重当地文化和生物多样性的旅游目的地。该项目旨在通过“生物多样性检查”工具，以实用和体验的方式巩固关于生物多样性保护和可持续利用的知识，希望实现可持续、有韧性、对生物多样性负责的旅游业的类似目标的第三方可以访问该工具。

59. 哥斯达黎加旅游研究所正在与国家保护区系统合作实施一项可持续旅游方案，保护和可持续利用生物多样性和自然资源。方案旨在巩固国家保护区系统对可持续旅游业的管理，以促进该国的社会经济和环境发展。此外，2022 年，有兴趣延长环境和能源部与哥斯达黎加旅游研究所的协议，以改善保护区的基础设施，并为旅游产品的增长和多样化以及当地社区参与保护区开发新的选择。2023 年，将在特诺里奥火山国家公园的 2 907 平方米总面积上开展工作。

#### E. 建立协同作用和举措应对气候变化，推广清洁能源，建设韧性旅游业

60. 哥斯达黎加旅游研究所的方案及其与其他机构的各种联盟与大多数可持续发展目标对接。这包括与国家林业融资基金达成的协议，该基金为游客提供通过环境服务付费方案抵消碳足迹的选择。该方案促进减少温室气体排放、保护生物多样性以进行养护、可持续利用资源、保护水资源和美化景观。截至 2022 年 10 月，已抵消 893 个碳信用额。

61. 尼加拉瓜特别容易受到气候变化的影响。为加强人民对气候变化影响的韧性，该国制定了国家气候变化政策并由第 04-2022 号总统令批准，主要目标是促进消除贫困和促进国家可持续人类发展，建设一个更好准备应对气候变化影响的社会。这项政策促进基于环境、社会和经济上可持续的生产流程和服务的低碳经济，其中包含知识和创新。该政策还提升人民的能力并扩大机会，保护和负责任地利用国家的自然遗产，尊重环境和地球并与之和谐共处。

62. 尼加拉瓜的国家气候变化政策有一个关于农业生产和旅游活动系统的适应和韧性的章节，目的是通过利益攸关方对可持续和韧性强的旅游模式的积极承诺，促进将气候管理全面纳入旅游活动、设施和目的地。主要的行动方针包括促进可持续性，将可持续性作为旅游活动的附加值，包括适应气候多变性和变化。

63. 尼加拉瓜在可再生能源方面采取具体措施，鼓励实现可持续旅游业。这包括在全国安装超过 60 个电动汽车充电站，吸引中美洲地区的旅游业。此外，该国在加勒比海南岸的玉米岛上建造了一个太阳能园区，为整个岛屿提供能源，为该岛的自我可持续性开创了先例。玉米岛的经济活动完全依赖旅游业。

64. 为了扩大全国的电力覆盖面，2007 年以来尼加拉瓜实施了超过 9 535 个电气化项目，并向全国 120 多万个家庭提供电力，目前覆盖率达到历史最高水平的 99.1%，促进了旅游基础设施和服务的发展。由于能源结构的变化，尼加拉瓜正在吸引可持续和有意识的旅游业，利用清洁能源吸引游客。2022 年前五个月，该国 70.02% 的能源来自可再生资源。

65. 2021 年，巴拿马通过旨在减少企业碳足迹的“减少企业碳足迹”技术标准，并为其建立了虚拟平台。这是该国第一个在组织层面管理碳和水足迹的国家方案。该方案规范了在该国注册的公私营和民间社会组织的碳足迹和水足迹的识别、计算、报告和核实程序。

66. 在巴拿马，作为美洲开发银行资助的旅游城镇全城市开发方案的一部分，已为六个旅游目的地的固体废物综合管理分配了新的投资。鉴于废物管理对旅游业

发展的重要性，巴拿马旅游局正在 2020-2025 年期间可持续旅游业总体计划的六个优先目的地，即博卡斯德尔托罗、博克特、佩达西、圣卡塔利娜、塔沃加岛和铁拉斯阿尔特斯开展工作，改进废物的收集和适当处置。

## 四. 区域的其他可持续性努力

### A. 可持续旅游业的认证和标准制度

67. 中美洲质量和可持续性综合系统是该区域第一个旅游品质标签。<sup>14</sup> 它为中美洲中小微旅游企业建立，适用于住宿、餐饮、汽车租赁、旅游经营者和主题活动等旅游企业。中美洲旅游业一体化秘书处可以通过该系统结构制定条例和程序并实现标准化，支持各国管理该系统，并在国际市场上推广该品牌。

68. 2019 年，中美洲质量和可持续发展综合系统在洪都拉斯建立，该国成为中美洲第一个实施该系统的国家，目前有 43 家公司(包括酒店和餐馆)获得认证。系统办事处是系统成员国主要基地，使系统能够在培训、技术咨询、改进标准和认证条例方面得以实施并作出决策。

69. 2023 年，洪都拉斯开始在目的地管理组织的质量和竞争力战略支柱下实施洪都拉斯旅游品质标签。这项全国方案对旅游部门的品质和竞争力进行持续的结构化监测，因此在管理和运营中实施良好的可持续旅游实践的公司有资格获得该标签。国家程序为公司申请中美洲质量和可持续性综合系统等区域品质标签进行准备。

70. 2021 年以来，洪都拉斯向下列旅游目的地实施蓝旗生态方案的地方委员会提供了技术援助：亚特兰蒂斯的拉塞瓦和特拉；贝群岛的罗阿坦、桑托斯瓜迪奥拉和乌蒂拉；科隆的圣达菲和特鲁希略；伦皮拉的格拉西亚斯；约霍亚湖。该方案的目的是授予标签，表彰地方委员会在保护自然资源、应对气候变化、改善环境卫生和个人卫生以及提高当地居民公共卫生方面为保护和发展作出的努力和从事的志愿工作。

71. 尼加拉瓜通过表彰旅游公司的良好管理做法，继续促进品质认证和旅游业可持续性进程。这些做法使公司能够提升游客满意度，提供优质服务，提高盈利能力和竞争力，培养员工敬业度，培育持续改进的文化。2021-2022 年期间，共有 277 家企业获得“现代化”品质标签；788 家公司获得世界旅行和旅游理事会颁发的“安全旅行”印章，两家公司正在接受中美洲质量和可持续性综合系统的认证。此外，12 515 家公司签署了《保护儿童免受旅游和旅行业性剥削行为守则》。

72. 危地马拉正在努力确保旅游业通过各种认证方案采用质量和可持续性标准，例如针对酒店、餐馆、旅游经营者和运输的“Q 标签”，以及针对保护区和国家公园的“绿色 Q 标签”。两种标签都是危地马拉旅游研究所对希望在服务中执行质

<sup>14</sup> 见 <https://selloq.inguat.gob.gt/index.php/en/siccs-seal/what-is-the-siccs-seal>。

量和可持续性标准的旅游服务提供商的认可，以此对流程和服务进行控制，确保游客满意度和设施的安全舒适。

73. 在中美洲一级，危地马拉通过中美洲质量和可持续性综合系统与中美洲旅游业一体化秘书处合作，调整旅游业质量和可持续性标准，充分发挥目的地管理的效益，尽量减少对经济、环境和社会文化领域的负面影响。截至目前，危地马拉已有 49 家旅游公司获得中美洲质量和可持续发展综合系统的最高级别认证。

74. 哥斯达黎加的旅游业可持续性认证方案为公司提供了指导，以在可持续旅游业最佳做法的基础上建立自己的营销模式。认证标准于 2020 年获全球可持续旅游理事会认可。2022 年，获证企业数量较 2021 年增长 87%，共计 58 家(基础级 27 家，精英级 31 家)。哥斯达黎加旅游研究所实施了一项战略，通过举办专门讲座提高对可持续性的认识。除现场培训课程和其他促进部门培训的方法外，该研究所还运营虚拟培训工具“能力”平台，用于提高技能，更新知识，加强旅游企业家的能力。共开设了 156 门课程，有 6 179 人注册，课程完成总数达到 13 058 门。

## B. 社区旅游的开发

75. 在哥斯达黎加，旅游目的地综合管理方案旨在协调地方政府、旅游企业家和哥斯达黎加旅游研究所的努力，促进旅游目的地的综合管理，加强地方管理进程，为提高这些目的地的竞争力创造条件。该方案的目标包括由一个多学科小组在发展中心制定旅游业发展计划，以及支持地方利益攸关方落实管理计划的目标。到 2022 年，已制定六个目的地管理计划，其中一个交付给了福德圣卡洛斯。其余的计划将于 2023 年交付，并将开始制定另外三个目的地的计划。

76. 2022 年 2 月，巴拿马签署了一项关于向未来旅游业转型的宣言，重申对可持续旅游业的承诺。宣言得到旅游部长、高级旅游官员和探险旅游贸易协会高级管理人员的认可，在该协会在巴拿马举行的中美洲首次“拉美下一个探险”活动上发表。宣言回应了世界旅游组织发出的各国政府和私营部门考虑到疫情影响重新思考旅游部门发展的呼吁。宣言还得到了参加 2022 年 4 月部门间会议的旅游和环境部长的认可，促进了以更自觉方式重建旅游业的国际承诺，以按照地球及其人民的要求走出疫情，与可持续的未来进一步对接。

77. 2022 年 10 月，巴拿马旅游局与巴拿马自然和世旅组织合作，推出以社区为基础的旅游竞赛。竞赛于 2023 年 5 月结束，贝拉瓜斯省马塔奥斯库拉社区以海龟生态路线体验获胜。这次竞赛是世旅组织旅游业启动的竞赛之一，旨在促进旅游经营者和社区团体之间的战略联盟，为巴拿马的创新和独特旅游体验开发新的思路，促进社区的经济和可持续发展，同时支持自然和文化宝藏的保护和再生。这些经验旨在根据该国 2020-2025 年可持续旅游业总体规划，扩大提供变革性和独特的产品。

## C. 无障碍旅游

78. 危地马拉旅游局与危地马拉盲人和聋人委员会一道，努力在旅游部门提供包容性服务，在享受旅游活动方面实现真正的机会平等，实施旨在实现无障碍旅游

的行动和方案，并提高东道社区、服务提供者和地方当局对提供服务满足残疾人需求的重要性的认识。这项工作通过技术培训和内容解释方案进行，使一线服务提供者能够熟悉有关的法律框架、适当的术语、技术、方法和有效的通信方法。

79. 2022 年 8 月，为使残疾人和老年人更好地进入索博拉尼和卡米诺德克鲁塞斯国家公园的小径，环境部、国家残疾人秘书处和巴拿马旅游局的主管人员进行了视察，以便能够具体设想和制定促进残疾人和老年人游客的强制性最低质量和安全标准的条件，并促进设计和建设包含环境可持续做法和材料的生态基础设施。

## 五. 结论和建议

80. 本报告概述了自 2021 年通过大会第 76/201 号决议以来所采取的方法和行动，重点介绍了中美洲区域各国为促进可持续旅游业和可持续发展所做的更大努力。在冠状病毒病疫情之后，成员国在复苏方面取得了重大进展，对旅游业采用了综合和全面的方法，以便造福经济和生物多样性保护，减少该部门大量的气候和环境足迹，并促进该区域的发展和经济增长。还特别重视增强旅游业的韧性，特别是本区域依赖旅游业的国家。

81. 会员国报告了为将最脆弱群体纳入旅游部门决策而采取的行动、举措和取得的进展，对旅游业采取更加分散和参与性的做法，确保不让任何人掉队，经济利益惠及尽可能多的人口，特别是农村和地方社区以及土著人民。该做法还旨在增强妇女和女童的权能，并为青年提供机会。

82. 旅游业通过创造就业机会和创业机会为减贫作出贡献，特别是使青年、妇女、土著人民和弱势社区受益。各国需要得到支持，以充分扩大旅游部门对经济和社会发展的贡献，并将其作为农村战略的一部分，例如通过以社区为基础的旅游业改善生活方式，减轻贫困，为社区成员提供替代收入来源，同时保留并突出地方、文化和自然资源的价值。

83. 旅游业具有跨领域和劳动密集性质，因此与许多其他经济部门建立联系，成为国家大发展战略的宝贵贡献者。因此，必须采取全面、多部门的办法促进旅游业的可持续发展，通过协调一致的努力，促进对人民和社区的保护并增强其权能。

84. 为确保旅游业继续支持包容性经济增长和可持续发展，必须强调要促进社区参与，特别是妇女、女童和青年的参与，并支持为作为许多国家旅游业支柱的中小微企业打造更有利的营商环境和更强大的机构网络，并加大能力建设的力度。

85. 会员国正在实施一系列举措，促进清洁可再生能源，应对气候变化和环境污染，包括通过促进将气候管理横向纳入旅游活动和目的地，以及旅游业利益攸关方积极致力于可持续和韧性的旅游模式。

86. 全球三重危机，特别是与气候变化、生物多样性丧失和污染有关的挑战范围广泛且十分紧迫，要求在政策一级和整个社会采取新的对策。应对气候变化仍然是一项全球性挑战，为了与国际目标对接，加快实现零碳未来的快速减排，实现旅游业向气候行动过渡对旅游部门至关重要。

87. 应对生物多样性丧失等全球性问题对地球和旅游业同样重要，因为旅游业的韧性和可持续性取决于健康的生态系统。该区域继续作出重大努力，通过各种措施组合，包括国家保护区和自然资源的可持续管理，通过提高环境意识和集体行动的项目和倡议，并通过利用可持续旅游做法作为促成变革的有利因素，打造更可持续的旅游业，确保生物多样性的长期养护和可持续利用。

88. 全球疫情过后，最高层面转而强调建设旅游业的韧性。这将鼓励旅游业更有力地纳入国家社会、环境和经济可持续发展计划以及一些实际措施的应用之中，这些实际措施应具有包容性和平等性，并且符合《2030 年可持续发展行动议程》。