



# Генеральная Ассамблея

Distr.: General  
19 July 2023  
Russian  
Original: English

Семьдесят восьмая сессия

Пункт 19 предварительной повестки дня\*

Устойчивое развитие

## Устойчивый туризм и устойчивое развитие в Центральной Америке

Доклад Генерального секретаря

### *Резюме*

Настоящий доклад, представляемый во исполнение резолюции 76/201 Генеральной Ассамблеи об устойчивом туризме и устойчивом развитии в Центральной Америке, содержит обновленную информацию об успехах, достигнутых со времени выхода предыдущего доклада по этому вопросу (A/76/217), опубликованного в июле 2021 года.

\* A/78/150.



## I. Введение

1. В своей резолюции [76/201](#) об устойчивом туризме и устойчивом развитии в Центральной Америке, принятой в декабре 2021 года, Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря представить Ассамблее на ее семьдесят восьмой сессии ориентированный на практические действия доклад об осуществлении этой резолюции, включая конкретные рекомендации по ускорению осуществления в странах Центральной Америки соответствующих аспектов Повестки дня на период до 2030 года. В качестве специализированного учреждения системы Организации Объединенных Наций, отвечающего за развитие ответственного, устойчивого и общедоступного туризма, Всемирная туристская организация (ЮНВТО) подготовила настоящий доклад.

2. Доклад базируется, среди других источников, на материалах, полученных от Гватемалы, Гондураса, Коста-Рики, Никарагуа, Панамы и Сальвадора в ответ на просьбу ЮНВТО, высказанную в начале 2023 года, касательно обновленной информации о новых событиях и достижениях в области устойчивого туризма и устойчивого развития со времени представления предыдущего доклада ([A/76/217](#)), с тем чтобы следить за осуществлением резолюции [76/201](#).

## II. Реагирование на глобальные вызовы в области устойчивости

3. В результате серьезного глобального экономического спада, вызванного пандемией коронавирусного заболевания (COVID-19) и усугубившегося слабым экономическим ростом, высокой инфляцией и ростом цен на нефть, серьезно пострадал сектор туризма. Несмотря на эти проблемы, государства-члены региона прилагают значительные усилия для восстановления и укрепления сектора, который является важным источником занятости, как формальной, так и неформальной, и одним из основных источников иностранной валюты для ряда стран.

4. В 2022 году международный туризм показал лучшие, чем ожидалось, результаты, подкрепленные сильным совокупным спросом после отмены или ослабления связанных с COVID-19 ограничений на поездки во многих странах: более 900 миллионов туристов путешествовали по миру в 2022 году. Последние данные ЮНВТО показывают, что быстрое восстановление сектора продолжалось и в 2023 году, когда, по оценкам, 235 миллионов туристов совершили международные поездки в первом квартале года, что более чем в два раза превышает число туристов за тот же период 2022 года, причем показатель числа иностранных туристов в Центральной Америке достиг примерно 98 процентов от уровня 2019 года, а несколько стран назначения сообщили о чрезвычайном росте числа туристских прибытий в первом квартале 2023 года по сравнению с первым кварталом 2019 года; в их число входят Гватемала, Гондурас (увеличение на 13 процентов), Доминиканская Республика (увеличение на 11 процентов) и Сальвадор (увеличение на 26 процентов)<sup>1</sup>.

5. Добровольные национальные обзоры имеют важнейшее значение для оценки достижений и проблем, возникших в ходе осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, и для разработки программы новых действий. Из региона Центральной Америки Коста-Рика (2017 и 2020 годы), Сальвадор (2017 и 2022 годы), Гватемала (2019 и 2021 годы), Гондурас (2017 и 2020 годы) и Панама (2017 и 2020 годы) дважды представляли добровольные национальные обзоры с 2017 года, а Никарагуа представила свой

<sup>1</sup> UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 21, issue 2 (May 2023).

первый обзор в 2021 году. Как явствует из их добровольных национальных обзоров, все эти страны продолжают сохранять свою непоколебимую приверженность осуществлению Повестки дня на период до 2030 года и реализации ее целей и задач.

6. В целях максимального использования взаимовыгодных связей между туризмом и сохранением биоразнообразия ЮНВТО готовит обзор интеграции биоразнообразия в национальную политику в области туризма, оценивая степень учета ценности биоразнообразия в 80 национальных стратегиях развития туризма, включая стратегии Гватемалы, Коста-Рики, Панамы и Сальвадора. Цель обзора заключается в том, чтобы понять, где, как и почему упоминаются вопросы биоразнообразия, а в тех случаях, когда на них делаются ссылки, касаются ли и приоритизируют ли они вопросы сохранения и устойчивого использования биоразнообразия. Краткие выводы свидетельствуют о том, что в большинстве стратегий (95 процентов) природа определяется как одна из основных достопримечательностей в области туризма, что подкрепляет идею о том, что туризм приносит пользу и может играть более значительную роль в защите биоразнообразия и в эффективной поддержке осуществления Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программы в области биоразнообразия.

7. В декабре 2022 года ЮНВТО в партнерстве с Всемирным советом по путешествиям и туризму и Альянсом за устойчивое гостеприимство учредила на пятнадцатом совещании Конференции сторон Конвенции о биологическом разнообразии Партнерство за природоохранный туризм — новый совместный проект, объединяющий государственный и частный секторы в рамках общей природосберегающей концепции путешествий и туризма, направленный на прекращение и обращение вспять процесса утраты биоразнообразия к 2030 году, поддерживающий и вдохновляющий правительства, деловые круги и гражданское общество на осуществление Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программы в области биоразнообразия. Стороны, поддержавшие эту концепцию, обязуются принять на вооружение природосберегающий подход к туризму путем интеграции гарантий сохранения биоразнообразия, путем уменьшения выбросов углерода, воздействия загрязнения и нерационального использования ресурсов, равно как и путем охраны и восстановления природы и дикой флоры и фауны.

8. После того, как на двадцать шестой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата была принята Декларация Глазго о действиях по борьбе с изменением климата в туризме, более 800 заинтересованных в туризме сторон из 90 стран, включая Гондурас и Панаму, подписались под Декларацией, обязавшись сократить вдвое уровень выбросов к 2030 году и достичь чистого нулевого уровня выбросов к 2050 году путем разработки и осуществления планов действий в области климата, согласованных с пятью направлениями работы, как-то измерение, декарбонизация, регенерация, сотрудничество и финансирование.

9. В декабре 2022 года был опубликован *Baseline Report on Climate Action in Tourism* («Базовый доклад о действиях по борьбе с изменением климата в области туризма»), в котором были представлены результаты глобального обзора климатических действий в секторе туризма, собравшего материалы от более чем 1000 заинтересованных сторон, включая Гватемалу, Панаму и Сальвадор. В марте 2023 года был выпущен документ *Climate Action in the Tourism Sector – an Overview of Methodologies and Tools to Measure Greenhouse Gas Emissions* («Действия по борьбе с изменением климата в секторе туризма — общий обзор методологий и инструментов измерения выбросов парниковых газов»), разработанный при поддержке Федерального министерства окружающей среды, охраны природы, ядерной безопасности и защиты прав потребителей Германии в

сотрудничестве с Рамочной конвенцией Организации Объединенных Наций об изменении климата.

10. Глобальная инициатива по борьбе с использованием пластмассы в туристическом секторе, выдвинутая в 2020 году и возглавляемая ЮНВТО и Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде в сотрудничестве с Фондом Эллен Макартур, основана на обязательствах касательно ликвидации проблемной и ненужной пластиковой упаковки и изделий из пластмассы; интеграции моделей повторного использования; сотрудничества и инвестирования в целях увеличения содержания вторичного сырья в пластмассовых изделиях и показателей переработки и компостирования отходов. На сегодняшний день эту инициативу подписали 154 участника (поставщики услуг проживания, поддерживающие организации, поставщики, туроператоры, онлайн-платформы и пункты назначения) из 57 стран, и она поддерживает готовность заинтересованных в туризме сторон к международному юридически обязательному документу о загрязнении пластмассами, в том числе в морской среде, по которому в настоящее время ведутся переговоры.

11. Глобальная «дорожная карта» по сокращению пищевых отходов в секторе туризма была разработана при поддержке многостороннего партнерского целевого фонда сети «Одна планета» для достижения цели 12 в области устойчивого развития и опубликована для проведения консультаций с общественностью в декабре 2022 года в ходе седьмого Всемирного форума ЮНВТО по гастрономическому туризму после реализации онлайн-учебной серии по устойчивому управлению продовольствием<sup>2</sup>, в которой приняли участие более 300 заинтересованных сторон, и открытия доступа к онлайн-хранилищу, включающему 15 инструментов и ресурсов. Окончательный вариант «дорожной карты», учитывающий материалы, полученные в процессе консультаций, должен быть опубликован в третьем квартале 2023 года.

12. В апреле 2023 года ЮНВТО приветствовала вхождение Обсерватории устойчивого туризма штата Тласкала, Мексика, в ее Международную сеть обсерваторий устойчивого туризма, в результате чего общее число обсерваторий-членов достигло 37, включая одну в Гватемале, приверженную постоянному повышению устойчивости и жизнестойкости туризма в тех или иных туристических направлениях посредством систематического, своевременного и регулярного мониторинга экономических, экологических и социальных последствий туризма. В целях поддержки работы Сети регулярно проводятся веб-семинары по ключевым проблемным областям.

13. ЮНВТО в партнерстве со Статистическим отделом Департамента по экономическим и социальным вопросам и Международной организацией труда возглавляет работу по разработке нового стандарта Организации Объединенных Наций по измерению устойчивости туризма. Как пример выхода за рамки валового внутреннего продукта (ВВП)<sup>3</sup>, статистическая рамочная программа по измерению устойчивости туризма поддерживает подготовку данных, которые являются более сопоставимыми и достоверными и которые объединяют экономические, социальные и экологические аспекты, определяющие решения и политику. В рамках Комитета ЮНВТО по статистике и Вспомогательного счета туризма многодисциплинарная и многосторонняя группа экспертов по измерению устойчивости туризма провела свое третье совещание в декабре 2022 года, согласовав «дорожную карту» для окончательной доработки рамочной программы

<sup>2</sup> URL: <https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/food-waste-reduction/training-series>.

<sup>3</sup> “Our Common Agenda policy brief 4: valuing what counts: framework to progress beyond gross domestic product” (United Nations publication, 2023).

и ее представления на одобрение Статистической комиссии в 2024 году. Двадцать пять стран, включая Коста-Рику, и субнациональные пункты назначения осуществили экспериментальный проект рамочной программы<sup>4</sup>.

### **III. Усилия и инициативы по обеспечению устойчивого туризма и устойчивого развития в регионе Центральной Америки**

14. Туризм открывает значительные возможности в качестве инструмента развития и поддерживает общинное и экономическое развитие, но он также относится к числу секторов, в наибольшей степени затронутых пандемией COVID-19, причем предприятия и источники средств к существованию серьезно пострадали от резкого и внезапного спада в экономике, особенно в странах, зависящих от туризма; это также касается женщин и молодежи, для которых туризм является основным источником занятости и дохода.

#### **A. Содействие экономическому развитию посредством туризма в регионе Центральной Америки**

15. С 2020 года пандемия COVID-19 привела, по оценкам, к потере международных доходов от туризма в объеме 2,6 трлн долл. США. В реальном выражении объем поступлений сократился в 2020 году на 62 процента, в 2021 году — на 59 процентов и в 2022 году — на 36 процентов по сравнению с 2019 годом, причем потери на Американском континенте оцениваются в 560 млрд долл. США (22 процента от общего объема глобальных потерь)<sup>5</sup>.

16. В 2022 году объем расходов на туризм резко вырос, что привело к восстановлению существовавших до пандемии уровней доходов во многих местах. В 2022 году объем поступлений от международного туризма вновь достиг отметки в 1 трлн долл. США, увеличившись в реальном выражении на 50 процентов по сравнению с 2021 годом и достигнув 64 процентов от уровня, предшествовавшего пандемии. Это увеличение было подкреплено ростом средних расходов на одну поездку вследствие более длительных сроков пребывания, готовности участников поездки тратить больше средств в месте назначения и более высокими путевыми расходами, отчасти вызванными инфляцией. К числу центральноамериканских туристических направлений, по которым в 2022 году объем поступлений от международного туризма приблизился к уровням, существовавшим до пандемии, или превысил их, относятся Сальвадор (увеличение на 42,8 процента), в котором объем поступлений от туризма составил 1864 млн долл. США, Никарагуа (увеличение на 15,6 процента) с объемом поступлений в 596 млн долл. США и Гондурас (вышедший на уровень до пандемии) с объемом поступлений в 540 млн долл. США<sup>6</sup>.

17. В результате мер, принятых правительством Никарагуа в поддержку сектора туризма в период пандемии, в 2022 году количество туристских прибытий достигло 63 процентов от уровня, предшествовавшего пандемии. Это оживление также привело к росту среднесуточных расходов и увеличению объема иностранной валюты до уровней, которые были выше, чем до пандемии. Женщины

<sup>4</sup> См. UNWTO, *Measuring the Sustainability of Tourism – Learning from Pilots* (Madrid, 2022) and UNWTO, *Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: a Synopsis for Policy Makers* (2020).

<sup>5</sup> UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 21, issue 2, May 2023.

<sup>6</sup> UNWTO *World Tourism Barometer Statistical Annex*, vol. 21, issue 2, May 2023.

играют ключевую роль в этом секторе, составляя 51,8 процента рабочей силы, и более 90 процентов индустрии туризма зависит от микро-, малых и средних предприятий.

## **В. Каталитическая роль туризма в продвижении политики устойчивости на национальном уровне**

18. В регионе Центральной Америки наблюдается устойчивый прогресс в разработке и осуществлении на национальном уровне политики развития туризма как одного из ключевых факторов устойчивого и экологически сбалансированного восстановления.

19. Коста-Рика является одним из лидеров в осуществлении политики в области окружающей среды и устойчивого развития, подписав ряд экологических и социальных обязательств на национальном и международном уровнях и присоединившись к таким организациям, как Организация экономического сотрудничества и развития<sup>7</sup>. Большинство механизмов, которыми располагает Коста-Рика и которые соответствуют обязательству страны содействовать достижению глобальных целей в области сохранения и устойчивого развития, прямо или косвенно связаны с сектором туризма, включая механизмы, созданные до 2021 года, такие, как определяемый на национальном уровне вклад в глобальные усилия по реагированию на изменение климата, национальный план декарбонизации, национальная политика адаптации и план действий в области адаптации, территориальная экономическая стратегия.

20. Национальный план развития туризма в Коста-Рике на период 2022–2027 годов, опубликованный в 2022 году, представляет собой модель развития туризма, основанную на трех столпах: устойчивости, новаторстве и инклюзивности. Цели этого плана заключаются в поощрении жизнестойкого туризма путем рационального использования туризма и культурного наследия, в содействии повышению качества жизни общин в различных регионах страны и в поддержке туризма в качестве основной движущей силы экономики страны. Усилия в целом ряде областей будут способствовать устойчивому развитию посредством серии программ, направленных на поощрение туристических компаний и местных субъектов к укреплению устойчивой практики в промышленности и в общинах.

21. Задача нового национального плана развития туризма Сальвадора до 2030 года заключается в укреплении и позиционировании страны как конкурентоспособного туристического направления, в котором все области устойчивого развития интегрируются посредством эффективного управления предложением и спросом в сфере туризма, путем укрепления институциональных рамок сектора и путем содействия социально-экономическому развитию посредством создания рабочих мест и повышения доходов в целях улучшения условий жизни и качества жизни населения, путем обеспечения ценности и сохранения исторического, природного и культурного наследия места назначения и путем обеспечения удовлетворительного опыта для туристов.

22. Скоординированная межучрежденческая работа, проделанная в Сальвадоре правительственными учреждениями, отвечающими за экономику, общественные работы, природные ресурсы, общественную безопасность,

---

<sup>7</sup> Francisco Ernesto Préstamo Gil and Jorge Zúñiga Gamboa, “Analysis of policies and strategies implemented in Costa Rica for sustainable development, in the monetary, production and consumption sectors” *Universidad y Sociedad* (University and Society) vol.12, no.1 (February 2020).

здравоохранение, управление и территориальное развитие, Генеральным управлением по миграции и иммиграции и Банком развития Сальвадора, создала возможности для развития туристических направлений и их жителей. Такие изменения включают улучшение и расширение подъездных дорог, очистку сточных вод, доступ к новым технологиям, национальные планы рационального природопользования, в том числе в отношении удаления мусора, туристических направлений и серфинговых турниров, а также в отношении укрепления потенциала и обеспечения средств к существованию, связанных с туризмом.

23. Национальная политика Гватемалы в области развития устойчивого туризма на 2012–2022 годы находится на заключительном этапе обновления на основе подхода, предусматривающего широкое участие. Например, в настоящее время проводится обзор второй оси, касающейся устойчивого развития туризма, с акцентом на стратегическую цель, заключающуюся в том, чтобы сделать устойчивость основным направлением развития национального туризма. Добавлена новая стратегическая ось — управление рисками бедствий в целях жизнестойкого развития туризма, — включающая пять направлений деятельности, а именно: углубление знаний об опасности бедствий в секторе туризма; обеспечение готовности к стихийным бедствиям и бесперебойного функционирования сектора; управление в целях устойчивого, жизнестойкого и адаптированного развития туризма в Гватемале; подготовка к эффективному и жизнестойкому восстановлению после стихийных бедствий в секторе туризма; уменьшение опасности бедствий и создание добавленной стоимости в секторе туризма путем поощрения устойчивых инвестиций и всеобъемлющих, межсекторальных мер.

24. Генеральный план устойчивого туризма Гватемалы на период 2015–2025 годов охватывает восемь направлений, включая модернизацию институциональных структур сектора на государственном и частном уровнях в целях обеспечения скоординированного и эффективного развития туризма. В рамках второго направления генерального плана в соответствии с национальной политикой развития устойчивого туризма рассматриваются важность и проблемы постепенного применения критериев Глобального совета по устойчивому туризму, а также соблюдения Глобального этического кодекса туризма.

25. В 2022 году Гондурасский институт туризма разработал политику в области туризма, которая поощряет создание организаций по управлению туристическими направлениями в 11 районах с несколькими местами назначения. Этот подход основан на руководящих принципах ЮНВТО в отношении устойчивого и инклюзивного развития туризма. Данная политика направлена на укрепление союза между государственным сектором, частным сектором, местными общинами и научно-образовательными кругами в интересах целостного управления и устойчивого развития туристических направлений в четырех стратегических областях, а именно: качество и конкурентоспособность; статистика туризма; управление природным, культурным и историческим наследием; маркетинг и коммерциализация.

26. Никарагуа развивает и поощряет устойчивый, ответственный, инклюзивный и доступный туризм для всех. Туризм является одним из ключевых элементов — как часть креативной экономики — национального плана по борьбе с нищетой и развитию человеческого потенциала на 2022–2026 годы. Национальная политика в области туризма продолжает содействовать устойчивому развитию этого сектора, укрепляя потенциал Никарагуа как туристического направления, эффективно управляя политикой, стратегиями, программами и проектами, дополняющими деятельность основных заинтересованных сторон сектора и осуществляемыми на основе совместной ответственности, в целях содействия сокращению масштабов нищеты и повышению качества жизни населения.

27. Генеральный план устойчивого туризма Панама на период 2020–2025 годов, признанный Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в качестве примера инноваций и устойчивости, привел к оживлению стратегии страны в области туризма, сохранения и исследований. В стратегии выделяются три основных компонента наследия страны, а именно: культурное наследие (многогранная культура), «зеленое» наследие (исключительное биоразнообразие) и «голубое» наследие (чудеса океана).

28. Панама разрабатывает модель устойчивого развития туризма, которая включает в себя постоянное управление рациональным использованием лесов и морской среды для целей туризма, уделяя особое внимание сохранению и восстановлению природного наследия и улучшению качества жизни сельских общин без ущерба для окружающей среды и смягчению последствий изменения климата. Эта модель получила признание на международном уровне благодаря расширению прав и возможностей местных общин, в результате чего страна была выбрана в качестве лучшего глобального туристического направления при присуждении премии журнала «Ньюсуик» «Будущее путешествий» за 2021 год.

### **С. Туризм как крайне важный фактор, способствующий экономическому и социальному развитию и сокращению масштабов нищеты**

29. Пандемия COVID-19 имела негативные последствия во всем мире, в том числе в Сальвадоре. Однако правительство страны оперативно приняло меры, касающиеся ликвидности, биобезопасности, инфраструктуры, а также рыночной информации и пропаганды. Были внедрены планы действий в поддержку восстановления этого сектора путем использования периода кризиса в качестве возможности для улучшения положения и путем превращения страны в безопасное место для туристов, и были разработаны показатели для измерения прогресса в этом отношении. Согласно данным, собранным Сальвадорской туристической корпорацией, в 2022 году в страну прибыло 2,5 миллиона иностранных туристов, в результате чего относящиеся к туризму расходы составили свыше 2,6 млрд долл. США. Эти расходы составляли 8,28 процента вклада в ВВП вплоть до третьего квартала 2022 года.

30. Туризм является для Коста-Рики одним из основных источников дохода и твердой валюты. До пандемии на этот сектор приходилось около 5 процентов общего объема ВВП, и он был важным источником занятости. Начало пандемии COVID-19 в 2020 году нанесло значительный удар по отрасли, главным образом из-за закрытия границ. С конца 2020 года благодаря открытию границ и прогрессу в вакцинации наблюдается восстановление. Доходы от туризма составили более 3,9 млрд долл. США в 2019 году, упав до 1,3 млрд долл. США в 2020 году, немного восстановившись до 1,7 млрд долл. США в 2021 году<sup>8</sup> и затем значительно увеличившись до 3,1 млрд долл. США в 2022 году.

31. Туризм является одним из ключевых секторов экономики в Гватемале, занимая четвертое место по размеру дохода в долларах США<sup>9</sup>. Страна серьезно пострадала от пандемии: в 2020 году вклад туризма в экономику в целом сократился примерно на 50 процентов, а вклад туризма в ВВП уменьшился с 5,8 процента в 2019 году до 2,8 процента в 2020 году. Выручка от международного

<sup>8</sup> UNWTO, *World Tourism Barometer*, March 2022 Issue.

<sup>9</sup> España Exportación e Inversiones (Spanish Institute for Foreign Trade), “Estudio de mercado 2022: el mercado de turismo en Guatemala” (Market study 2022: the tourism market in Guatemala) (Guatemala City, 2022).



туризма в 2019 году составила 1221 млн долл. США, значительно снизившись до 327 млн долл. США в 2020 году, слегка увеличившись до 388 млн долл. США в 2021 году, а затем существенно увеличившись до 987 млн долл. США в 2022 году<sup>10</sup>.

32. Для Гондураса 2022 год стал вторым подряд годом роста числа туристов после сокращения на 71,9 процента в 2020 году в связи с ограничениями на поездки, введенными в рамках глобальной борьбы с COVID-19. Туристские прибытия в 2019 году принесли Гондурасу доход в 549 млн долл. США, который резко упал до 155 млн долл. США в 2020 году<sup>11</sup>. По оценкам Гондурасского института туризма, валютные поступления в 2022 году составили 548,9 млн долл. США, что говорит о росте на 80,0 процента по сравнению с объемом поступлений, полученных в 2021 году<sup>12</sup>.

33. В Гондурасе стимулируются проекты в рамках модели совместного исполнения и совместного инвестирования в целях повышения привлекательности туризма, с тем чтобы туризм открывал реальные возможности для наиболее уязвимых групп и способствовал сокращению масштабов нищеты. В Гондурасе начался процесс укрепления общинных туристических ассоциаций в целях расширения прав и возможностей членов общин в сфере управления туризмом, и в этой связи первоочередное внимание уделяется в общей сложности 32 группам женщин, молодежи, коренных народов и общин, которые находятся в местах, пользующихся популярностью среди туристов.

34. Индустрия туризма в Панаме в основном зависит от микро-, малых и средних предприятий, на долю которых приходится более 90 процентов этого сектора<sup>13</sup>. В 2022 году число иностранных туристов в секторе туризма увеличилось на 141,9 процента по сравнению с 2021 годом. Доходы от туризма достигли 4720,6 млн долл. США, что на 105,1 процента больше, чем в предыдущем году, несмотря на последствия пандемии COVID-19.

35. Панама уделяет приоритетное внимание развитию туристического опыта, который ориентирован на «сознательного путешественника», в соответствии с глобальной тенденцией, требующей подлинного опыта, который приносит пользу местным общинам и их окружающей среде. Такой опыт способствует сохранению природных и культурных ресурсов в рамках туристической, природоохранной и исследовательской модели, которая охватывает местные общины и направлена на обеспечение получения ими доходов от расходов сознательных путешественников, тем самым заменяя неустойчивую экономическую деятельность. Например, индустрия туризма на острове Каньяс перешла от продажи черепаших яиц к получению устойчивого дохода путем организации экскурсий для наблюдения за гнездованием и вылуплением черепах.

36. После представления плана Панамского управления туризма на 2023 год Национальный совет по туризму принял резолюцию, в которой приоритетное внимание уделяется роли местных общин как обладателей туристического опыта, позволяющего путешественникам приобщиться к богатому и разнообразному природному и культурному наследию страны.

<sup>10</sup> UNWTO, *World Tourism Barometer, Statistical Annex*, vol. 21, issue 2, May 2023.

<sup>11</sup> UNWTO, *World Tourism Barometer*, March 2022 issue.

<sup>12</sup> Honduran Institute of Tourism, “Ingreso de visitantes a Honduras (enero – marzo de 2023)” (Visitor arrivals in Honduras (January–March 2023)). URL: <https://iht.hn/es/turismo-receptor>.

<sup>13</sup> Leda Peralta Quesada, *Tourism in Central America and the Dominican Republic in the face of digital technologies: challenges and opportunities for MSMEs* (Mexico City, Economic Commission for Latin America and the Caribbean, 2021).

37. В 2022 году Никарагуа при поддержке Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) осуществила проект под названием «Предпринимательство сельских женщин и молодежи в области агротуризма», который был направлен на улучшение источников средств существования женщин и молодежи из числа сельского и коренного населения и их общин, принимая во внимание последствия COVID-19 и изменения климата, посредством инициатив в области устойчивого агротуризма, которые будут способствовать эгалитарному и культурно значимому восстановлению к 2025 году. В рамках этой программы была оказана помощь в реализации 20 инициатив в области агротуризма в 19 общинах в департаментах Боако, Матагальпа, Хинотега и Чонталес. Были разработаны три продукта: проект по осуществлению программы создания агротуристских ферм в приоритетных сельских районах; укрепление потенциала в четырех государственных учреждениях для подготовки специалистов по вопросам агротуризма на местном уровне с уделением особого внимания женщинам и молодежи из числа сельского и коренного населения; и коммуникационная кампания в поддержку развития и коммерциализации сельских туристических достопримечательностей в приоритетных производственных цепочках.

38. Проект в Никарагуа был связан с глобальной инициативой «1000 цифровых деревень», выдвинутой ФАО совместно с ЮНВТО. Эта инициатива стимулирует агротуризм как возможность для сельских домохозяйств диверсифицировать источники дохода путем поощрения цифровых решений для удовлетворения потребностей общин, занимающихся обогащением опыта сельского туризма.

39. Никарагуа продолжает повышать квалификацию основных участников туристического сектора, включая должностных лиц и государственных служащих, оказывающих услуги туристам и посетителям, с тем чтобы улучшить качество туристических услуг и продукции. Это особенно важно для микро-, малых и средних туристических предприятий, на которые приходится более 90 процентов этой отрасли. В 2021 году были проведены три мероприятия по обмену опытом в целях демонстрации успешных примеров, поощрения и стимулирования предпринимательства в сфере туризма под лозунгом «Устойчивая предпринимательская деятельность в Никарагуа». Кроме того, в 2021 и 2022 годах было проведено в общей сложности 1607 семинаров-практикумов по таким темам, как знания о наследии и забота о нем, удаление отходов, экотуризм и спортивный туризм, в которых приняли участие 2923 представителя туристического сектора.

#### **D. Прогресс в осуществлении инициатив по охране окружающей среды, культурного наследия и биоразнообразия, включая общинное управление природными ресурсами в интересах туризма**

40. Пандемия COVID-19 усилила давление в плане охраны биоразнообразия, сохранения наследия и культурной и социальной структуры общин, в частности коренных народов и этнических групп. Существует много проблем, которые требуют активизации усилий по обеспечению того, чтобы страны региона шли по пути устойчивого роста и развития, индивидуально и коллективно, как в городских, так и в сельских районах.

41. Сальвадор совершенствует специализированные туристические направления, такие как «Тихоокеанское огненное кольцо», «Кофе — жизненный опыт» и второй этап программы “Surf City”. Эти инициативы направлены на использование территориального потенциала и рыночного спроса путем содействия развитию местных общин и сохранения социально-культурного наследия. Они

являются частью более широкой инициативы, включенной в национальный план развития туризма на период до 2030 года, который способствует повышению осведомленности общественности, общин и заинтересованных в этом секторе сторон.

42. Министерство туризма Сальвадора, Сальвадорская корпорация туризма и Сальвадорский институт туризма в сотрудничестве с Министерством окружающей среды и природных ресурсов стремятся ликвидировать одноразовые пластиковые изделия. Стратегия предусматривает постепенное внедрение «зеленых» критериев в практику государственных закупок и запрещение одноразовых пластиковых изделий в охраняемых природных зонах и парках культуры и отдыха. Проект «Живые киты» (*Ballena Viva*) привел к ответственному наблюдению за китами, которое пропагандируется в пределах охраняемой природной территории Лос-Кобанос и на заповедном Рамсарском участке. Эта инициатива связана с подготовкой туроператоров и туристов по вопросам соблюдения протоколов ответственного туризма и предусматривает, что все поставщики услуг должны соблюдать руководящие принципы, содержащиеся в руководстве по ответственному наблюдению за китами. Министерство туризма также присоединилось к национальной кампании «Миссия — океан», направленной на сохранение биоразнообразия и восстановление морской экосистемы в том же районе, в соответствии с целью 14 в области устойчивого развития, касающейся сохранения и неистощительного использования океанов, моря и морских ресурсов для устойчивого развития.

43. Успешная организация международных и латиноамериканских турниров по серфингу в 2022 году в рамках стратегии “Surf City” продолжает служить для региона ориентиром с точки зрения биобезопасности и устойчивой практики. Эти мероприятия были организованы в сотрудничестве с Министерством юстиции и общественной безопасности и другими заинтересованными сторонами и были посвящены таким инициативам, как интенсивные кампании по очистке в самых популярных туристических местах и ответственное удаление твердых отходов.

44. В 2023 году Сальвадор планирует приступить к осуществлению второго этапа стратегии “Surf City”, финансируемого за счет кредита Межамериканского банка развития. Этот этап будет отличаться компонентом рационального природопользования, включающим меры, касающиеся изменения климата, территориального планирования, программ сертификации пляжей и удаления твердых отходов, среди прочего, и все они, как ожидается, будут способствовать развитию туризма и улучшению условий жизни местных общин.

45. В конце 2020 года Гондурас издал указ, объявляющий чрезвычайное положение на море в связи с быстрым распространением болезни потери тканей каменистых кораллов. Гондурасский институт туризма как часть комитета, осуществляющего контроль за соблюдением этого указа, организовал подготовку основных субъектов для борьбы с этим заболеванием.

46. В 2021 году была оказана техническая помощь в разработке плана общественного использования природного морского памятника — архипелага Кайос-Кочинос — в Гондурасе. План направлен на обеспечение устойчивого использования туризма и сохранение биоразнообразия в охраняемых районах национальной системы охраняемых районов и дикой природы Гондураса. На 2023 год намечен выпуск нового плана общественного использования в отношении других охраняемых районов.

47. В Гондурасе в 2022 году в рамках мер по развитию туристической продукции, в частности в связи с наблюдением за птицами, были подготовлены две брошюры по орнитологическому туризму для районов Телы, департамент Атлантида, и озера Йохоа. Они были направлены на популяризацию наблюдения за птицами и их сохранения, экологического просвещения и культуры туризма среди населения в целом, тем самым повышая осведомленность населения о популяции птиц в стране и пропагандируя природное и культурное наследие.

48. Никарагуа продолжает поощрять усилия различных государственных и частных субъектов по содействию развитию устойчивого туризма в охраняемых районах, что способствует сохранению и охране природного наследия и обеспечивает экономическую альтернативу семьям и общинам, которая способствует сокращению масштабов нищеты. К числу осуществленных инициатив относится включение в 2020 году геопарка Рио-Коко в Сеть геопарков ЮНЕСКО, что позволило укрепить туристические возможности страны, подчеркнув роль туризма в сохранении биоразнообразия и охране исторического и культурного наследия. В настоящее время Никарагуа работает с соответствующими заинтересованными сторонами с целью предложить геопарки острова Ометепе и горного хребта Америке для включения в Сеть геопарков ЮНЕСКО.

49. В январе 2021 года Национальная ассамблея Никарагуа утвердила закон об объявлении и определении Никарагуанского Карибского биосферного заповедника. Закон содействует устойчивому экономическому и человеческому развитию, способствуя сохранению и развитию биоразнообразия прибрежных морских систем, надлежащему использованию рыболовных орудий и поддержанию социально-культурной и экологической динамики на местном, национальном и глобальном уровнях. В стране также действуют правила, касающиеся наблюдения за китами.

50. 19 мая 2021 года Никарагуа получила награду «За особые достижения в области туризма, 2020 год» за проект «Да здравствует свободный от пластика Солентинаме» (*Viva Solentiname libre de plástico*), финансируемый Германским агентством по международному сотрудничеству и направленный на поощрение экологического образования в охраняемой зоне архипелага Солентинаме. Никарагуа также продолжает стимулировать различные кампании и стратегии по повышению осведомленности и обеспечению экологического просвещения в целях защиты и сохранения своей природной среды, такие как стратегия «Я люблю мой чистый муниципалитет» (*Yo amo mi municipio limpio*), кампания «Вместе мы сохраняем наших морских черепах» (*Junt@s conservamos nuestras tortugas marinas*), а также национальная кампания по лесовосстановлению «Зелень, я люблю тебя, зелень» (*Verde, que te quiero Verde*).

51. В октябре 2021 года Никарагуа приняла закон, провозглашающий и определяющий остров Корн, остров Малый Корн и Блоуинг-рок в качестве охраняемых ландшафтных и морских районов, признавая их богатое биоразнообразие и значительный потенциал для развития туризма. Закон направлен на сохранение водно-болотных угодий, управление рыболовством, обращение с твердыми отходами и предотвращение изменений в землепользовании для целей животноводства. В апреле 2022 года муниципальное правительство островов Корн утвердило постановление, регулирующее ввоз, использование и коммерциализацию одноразового пластика в пределах охраняемой территории. В соответствии с прогрессивным планом, осуществление которого началось в феврале 2023 года, будет сокращено использование одноразовых пластмассовых материалов (таких, как пластиковые бутылки, тарелки, чашки, столовые приборы и соломинки), что позволит уменьшить воздействие на окружающую среду,

защитить природные ресурсы и популяризировать экологически безопасную практику и устойчивый туризм.

52. В январе 2021 года Панамское управление туризма в партнерстве с Министерством охраны окружающей среды приступило к осуществлению проекта «1000 км туристических маршрутов», предусматривающего прокладывание наземных и морских маршрутов. Проект был запущен на Камино-дель-Олеодукто, одном из важнейших туристических маршрутов в стране в силу его туристической, экологической и научной ценности, расположенном в национальном парке «Соберания». Цель состоит в том, чтобы создать пространство коллективного управления для подготовки рабочих и учебных планов, чтобы помочь обеспечить поддержание туристических маршрутов. Четырехлетний проект направлен на сохранение природы и диверсификацию экономики сельских районов путем развития индустрии активного отдыха и «зеленого» туризма в охраняемых районах. Помимо охвата туристических маршрутов и троп, проект будет включать районы, расположенные ближе к общинам и частным заповедникам.

53. В 2022 году Панамское управление туризма открыло первый этап маршрута Кальдера в районе Валье-де-Антон, состоящий из троп протяженностью 30 км, вдоль которых местные общины были интегрированы в качестве сторон, заинтересованных в опыте хождения по маршрутам. Совместно с Министерством охраны окружающей среды и другими партнерами ведется работа по усовершенствованию в общей сложности 177 км трасс по всей стране. Эта работа будет включать в себя соответствующую адаптацию в районах, подверженных эрозии, и установку скамеек в местах отдыха, кабин, смотровых точек с захватывающим видом, а также 35 карт и пояснительных знаков, которые были разработаны и напечатаны на погодоустойчивых материалах. Этот проект является хорошим примером сотрудничества между различными субъектами из частного сектора, местными органами власти, близлежащими общинами и центральным правительством.

54. В июне 2021 года Панамское управление туризма представило инициативу «Самобытная Панама» (*Panamá Indígena*) национальному координатору коренных народов. Эта инициатива представляет собой туристический маршрут, разработанный как часть маршрутов культурного наследия, предложенных в генеральном плане страны по устойчивому туризму на период 2020–2025 годов, который осуществляется в настоящее время и который призван продемонстрировать мировоззрение и традиции семи коренных народов, позволяя путешественникам оценить их мудрость и духовную связь с окружающей их первозданной природой с помощью набора уникальных впечатлений, поскольку различные этнические группы будут делиться с посетителями своим уважением к природе, своим мировоззрением, гастрономией, танцами и ритуалами, позволив всем посетителям получить незабываемый опыт.

55. В июне 2021 года Панама стала первой страной, которая обеспечила защиту 30 процентов своей морской территории, помимо защиты 33 процентов своей сухопутной территории, что сделало Панаму новым мировым лидером в рамках проекта «Голубой океан» — почеть, оказываемая странам, которым удастся достичь целевого показателя «30 процентов к 2030 году», предусмотренного Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программой в области биоразнообразия, на национальном уровне, и страна планирует продолжать увеличивать свою долю охраняемых районов, тем самым открывая новые возможности для укрепления и развития «голубого» туризма. В мае 2022 года Панама стала первой страной в регионе, обеспечившей комплексную защиту систем коралловых рифов, соответствующих экосистем и связанных с ними видов на

уровне национального законодательства, что имело существенное значение, поскольку кораллы являются важным элементом туризма в стране.

56. В рамках восьмой конференции «Наш океан», состоявшейся в Панаме, были достигнуты значительные успехи. Кроме того, в июне 2021 года в Панаме был подписан национальный декрет о расширении охраняемой территории вулкана Банко с 14 201 до 93 391 кв. км с охватом четырех подводных горных хребтов, глубоководных равнин и геологических формаций, связанных с богатым биоразнообразием. В результате этого расширения Панама в настоящее время защищает более половины своей морской территории: 54,33 процента морской зоны находятся под той или иной защитой. Такое расширение также способствует развитию туризма — оно обеспечивает разнообразие речных и морских природных ресурсов, имеющихся в Панаме для туристической деятельности, таких, как водные маршруты — путем принятия такого подхода к сохранению и исследованиям, который обеспечивает устойчивость.

57. Панамериканское управление туризма продолжает осуществлять свою программу обогащения опыта туристов в принимающих общинах, в рамках которой приоритетное внимание на национальном уровне по-прежнему уделяется устойчивым проектам, позволяющим местным общинам готовить свои туристические предложения в соответствии с моделью готовности к реализации, обеспечивая обучение и улучшение инфраструктуры для оптимизации опыта посетителей. План развития общинного туризма поддерживает «План действий по принципу пчелиного улья» (*Plan de Acción Colmena*), который направлен на уменьшение неравенства в стране. В соответствии с Планом в рамках инициатив по обеспечению устойчивого и основанного на широком участии населения туризма будут проводиться мероприятия по меньшей мере в 10 общинах по всей стране в поддержку диверсификации их экономики, разработки продукции, бизнес-планирования и обслуживания клиентов.

58. В рамках проекта трехстороннего сотрудничества Гватемала стремится обмениваться знаниями с Доминиканской Республикой в целях укрепления потенциала и разработки экспериментальных проектов, которые позволят всем заинтересованным сторонам лучше понять принципы управления устойчивыми, культурными и учитывающими важность биологического разнообразия туристическими направлениями. Проект нацелен на закрепление знаний в практическом и эмпирическом плане по вопросам биоразнообразия и — посредством проведения семинаров-практикумов, подготовки документов и обмена опытом между двумя странами — укрепление внутреннего потенциала и содействие работе с третьими сторонами с помощью инструмента контроля за биоразнообразием в деле разработки модели устойчивого, жизнестойкого и учитывающего важность биоразнообразия туризма в направлениях, отобранных для каждой страны.

59. Коста-риканский институт туризма сотрудничает с национальной системой природоохраненных зон в рамках программы устойчивого туризма, которая способствует сохранению и устойчивому использованию биоразнообразия и природных ресурсов. Эта работа направлена на консолидацию управления устойчивым туризмом в национальной системе природоохраненных зон с целью содействовать социально-экономическому и экологическому развитию страны. Кроме того, в 2022 году была выражена заинтересованность в возобновлении действия соглашения между Министерством окружающей среды и энергетики и Коста-риканским институтом туризма, которое будет способствовать улучшению инфраструктуры охраняемых районов; а также разработке новых вариантов роста и диверсификации туристических продуктов и привлечению местных общин к деятельности в охраняемых районах с помощью туризма. В 2023 году

планируется провести работы на общей площади 2907,5 кв. м в Национальном парке Вулкан Тенорио.

**Е. Укрепление синергизма и инициатив в целях решения проблем, связанных с изменением климата, поощрения экологически чистой энергетики и повышения жизнестойкости туризма**

60. Программы Коста-риканского института туризма, а также его различные союзы с другими учреждениями согласуются с большинством целей в области устойчивого развития. К их числу относится соглашение с Национальным фондом финансирования лесного хозяйства, которое предусматривает возможность для туристов компенсировать свой углеродный след через программу платежей за экологические услуги. Программа содействует смягчению последствий выбросов парниковых газов, защите биоразнообразия в целях сохранения, устойчивому использованию ресурсов, а также охране водных ресурсов и красоты ландшафта. По состоянию на октябрь 2022 года было компенсировано 893 углеродных кредита.

61. Никарагуа особенно уязвима перед последствиями изменения климата. Для повышения сопротивляемости населения к последствиям изменения климата в стране принята национальная политика в области изменения климата, утвержденная президентским указом № 04-2022, основными целями которой являются содействие борьбе с нищетой и стимулирование устойчивого развития человеческого потенциала в стране, что позволит создать общество, лучше подготовленное к реагированию на последствия изменения климата. Эта политика способствует развитию низкоуглеродной экономики, основанной на экологически, социально и экономически устойчивых производственных процессах и услугах, которые включают знания и инновации. Второй компонент этой политики — развитие человеческого потенциала, обеспечение достойной жизни и общего блага — направлен на расширение способностей населения и возможностей для населения, а также на сохранение и ответственное использование природного наследия страны на основе уважения и гармонизации с окружающей средой и планетой.

62. Национальная политика Никарагуа в области изменения климата включает главу об адаптации и устойчивости систем сельскохозяйственного производства и туризма, которая направлена на поощрение комплексного учета вопросов управления климатом в туристической деятельности, туристических учреждениях и туристических направлениях на основе активной приверженности заинтересованных сторон устойчивой и жизнестойкой модели туризма. К числу ключевых направлений деятельности относятся содействие обеспечению устойчивости как дополнительной ценности туристической деятельности, включая адаптацию к изменчивости и изменению климата, среди других мер, таких, как включение туристической деятельности в производственные структуры.

63. Никарагуа приняла конкретные меры в области энергетики для стимулирования устойчивого туризма в стране. Это включает установку более 60 зарядных станций для электромобилей по всей стране, тем самым привлекая туристов из региона Центральной Америки. Кроме того, страна создала солнечный парк на острове Корн на юге побережья Карибского моря, который снабжает энергией весь остров, создавая прецедент для самообеспеченности острова. Экономика острова полностью зависит от туризма.

64. В целях расширения охвата страны электроснабжением Никарагуа осуществила с 2007 года более 9535 проектов электрификации и обеспечила электроэнергией более 1,2 миллиона домов в стране, и в настоящее время этот показатель достиг исторического уровня в 99,1 процента. Это позволяет туристам получать доступ в районы, где раньше не было электричества, и способствует развитию туризма. Никарагуа также привлекает устойчивый и сознательный туризм в результате изменений в ее энергетическом балансе, поскольку туристы предпочитают посещать страны, в которых производится экологически чистая энергия. Например, в первые пять месяцев 2022 года 70,02 процента энергии в стране производилось за счет возобновляемых источников и лишь 29,98 процента — за счет ископаемых видов топлива.

65. В 2021 году Панама приняла технический стандарт «Уменьши свой корпоративный углеродный след» (*Reduce tu huella corporativa-carbono*), который направлен на снижение корпоративного углеродного следа, и создала для него виртуальную платформу. Это первая государственная программа по регулированию углеродного и водного следа на организационном уровне в стране. Программа стандартизирует процесс выявления, расчета, отчетности и проверки углеродного и водного следа от деятельности государственных, частных организаций и организаций гражданского общества, зарегистрированных в стране.

66. В Панаме в рамках программы комплексного городского развития туристических городов, финансируемой Межамериканским банком развития, были выделены новые инвестиции для всеохватного управления ликвидацией твердых отходов в шести туристических центрах. Учитывая важное значение контроля и утилизации отходов для развития туризма, Панамское управление туризма работает в шести приоритетных местах, обозначенных в генеральном плане по устойчивому туризму на период 2020–2025 годов, а именно в Бокас-дель-Торо, Бокете, Педаси, Санта-Каталине, на острове Табога и в Тьеррас-Алтас, в целях улучшения сбора и надлежащего удаления отходов.

## **IV. Другие усилия по обеспечению устойчивости в регионе**

### **A. Системы сертификации и стандартов для устойчивого туризма**

67. Центральноамериканская комплексная система контроля качества и устойчивого развития является первой региональной системой знаков качества туризма<sup>14</sup>. Она предназначена для микро-, малых и средних туристических предприятий в Центральной Америке и применима к различным туристическим предприятиям, включая гостиничный бизнес, рестораны, компании по прокату автомобилей, туроператоров и тематические мероприятия. Секретариат по интеграции туризма в Центральной Америке через Центральноамериканскую комплексную систему контроля качества и устойчивого развития может стандартизировать и разрабатывать правила и процедуры, оказывая поддержку странам в управлении этой системой и в продвижении бренда на международных рынках.

68. В Гондурасе — первой стране в Центральной Америке, внедрившей Центральноамериканскую комплексную систему контроля качества и устойчивого развития, — в настоящее время насчитывается 43 сертифицированные компании (включая гостиницы и рестораны); с 2019 года эта страна является местом базирования Центральноамериканской комплексной системы контроля качества и устойчивого развития. Отделение выполняет функции основной базы для

<sup>14</sup> См. <https://selloq.inguat.gob.gt/index.php/en/siccs-seal/what-is-the-siccs-seal>.



стран — членов Системы, обеспечивая ее реализацию и принятие решений в отношении подготовки кадров, технических консультаций, совершенствования стандартов и правил сертификации.

69. В 2023 году Гондурас приступил к внедрению гондурасского знака качества туризма под стратегическим углом качества и конкурентоспособности организаций по управлению туристическими направлениями. Эта общенациональная программа предусматривает структурированный и постоянный контроль за качеством и конкурентоспособностью сектора туризма, и поэтому компаниям, способным внедрять в своем руководстве и своей деятельности надлежащую практику устойчивого туризма, может быть присвоен такой знак отличия. Национальный процесс готовит компании к последующей подаче заявок на региональные знаки качества, такие как Центральноамериканская комплексная система контроля качества и устойчивого развития.

70. С 2021 года в Гондурасе оказывается техническая помощь местным комитетам, осуществляющим экологическую программу «Голубой флаг» в таких туристических местах, как Ла-Сейба и Тела, департамент Атлантида; Роатан, Сантос-Гуардиола и Утила, департамент Ислас-де-ла-Баия; Санта-Фе и Трухильо, департамент Колон; Грасьяс, департамент Лемпира; и озеро Йохоа. Цель программы заключается в том, чтобы присвоить знак отличия в порядке признания усилий и добровольной работы, осуществляемой местными комитетами по сохранению и развитию в соответствии с принципами охраны природных ресурсов, борются с изменением климата, улучшают санитарно-гигиенические условия и укрепляют систему здравоохранения местного населения.

71. Никарагуа продолжает содействовать процессам сертификации качества и устойчивости туризма, признавая передовую практику туристических компаний в области управления. Эта практика позволяет компаниям повышать степень удовлетворенности туристов, предлагать качественные услуги, повышать прибыльность и укреплять конкурентоспособность, стимулировать участие сотрудников и развивать культуру непрерывного совершенствования. В общей сложности 277 компаний получили знак качества “Moderniza” в период 2021–2022 годов; 788 компаний получили печать «Безопасные путешествия» от Всемирного совета по туризму и путешествиям; и две компании находятся в процессе сертификации Центральноамериканской комплексной системой контроля качества и устойчивого развития. Кроме того, 12 515 компаний подписали Кодекс поведения по защите детей от сексуальной эксплуатации в сфере путешествий и туризма.

72. Гватемала прилагает усилия для обеспечения того, чтобы индустрия туризма приняла критерии качества и устойчивости в рамках различных программ сертификации, таких как «знак Q» (Sello Q) для гостиниц, ресторанов, туроператоров и транспорта и «зеленый знак Q» (Sello Q Verde) для охраняемых районов и национальных парков. Оба этих знака представляют собой символ признания Гватемальским институтом туризма поставщиков туристических услуг, которые желают применять стандарты качества и устойчивости в сфере своих услуг, тем самым внедряя меры контроля в процессах и услугах, что обеспечивает удовлетворенность туристов и безопасность и комфорт объектов.

73. На уровне Центральной Америки Гватемала сотрудничает с Секретариатом по интеграции туризма в Центральной Америке через Центральноамериканскую комплексную систему контроля качества и устойчивого развития в целях адаптации критериев качества и устойчивости туризма, с тем чтобы извлечь максимальные выгоды в системе управления туристическими направлениями и свести к минимуму негативные последствия в экономической, экологической и социально-культурной областях. На сегодняшний день 49 туристических компаний в

Гватемале прошли сертификацию на самом высоком уровне в рамках Центральноамериканской комплексной системы контроля качества и устойчивого развития.

74. Программа Коста-Рики по сертификации устойчивости туризма содержит руководящие принципы для компаний в отношении построения их бизнес-модели на основе передовой практики в области устойчивого туризма. Стандарт сертификации был признан в 2020 году Глобальным советом по устойчивому туризму. В 2022 году число сертифицированных компаний увеличилось на 87 процентов по сравнению с 2021 годом и составило в общей сложности 58 компаний (27 на базовом уровне и 31 на элитном уровне). Коста-риканский институт туризма реализует стратегию повышения осведомленности об устойчивости путем проведения специализированных переговоров. В дополнение к очным учебным занятиям и другим методам содействия секторальной подготовке Институт использует платформу “Saracita”, представляющую собой виртуальный учебный инструмент для повышения квалификации, обновления знаний и укрепления потенциала туристических предпринимателей в стране. Всего имеется 156 курсов, зарегистрировано 6179 человек, и было пройдено в общей сложности 13 058 курсов.

## **В. Развитие общинного туризма**

75. В Коста-Рике комплексная программа управления туристическими направлениями предназначена для координации усилий местных органов власти, предпринимателей в сфере туризма и Коста-риканского института туризма в целях содействия комплексному управлению туристическими направлениями и укрепления местного процесса управления в целях создания условий, способствующих повышению конкурентоспособности этих направлений. Цели этой программы включают разработку планов развития туризма в центрах развития с участием междисциплинарной группы, а также оказание поддержки местным заинтересованным сторонам в достижении целей планов управления. К 2022 году было подготовлено шесть планов по управлению туристическими направлениями, и один из них был передан в округ Ла-Фортуна, кантон Сан-Карлос. Остальные планы намечено передать в 2023 году, и начнется работа над планами еще по трем туристическим направлениям.

76. В феврале 2022 года Панама подтвердила свою приверженность устойчивому туризму, подписав декларацию о преобразованиях, направленных на развитие туризма в будущем. Декларация, одобренная министрами туризма, старшими должностными лицами по туризму и высокопоставленными менеджерами Профессиональной ассоциации приключенческого туризма, была принята в ходе проведенного Ассоциацией в Панаме мероприятия AdventureNEXT Latin America — первого такого мероприятия, проведенного в Центральной Америке. Эта декларация стала ответом на призыв ЮНВТО к правительствам и частному сектору переосмыслить развитие этого сектора в свете последствий пандемии. Декларация была также одобрена министрами туризма и окружающей среды, которые приняли участие в межотраслевом совещании в апреле 2022 года, поскольку в ней пропагандируется международная приверженность более осознанному восстановлению туризма, означающая обязательство по выходу из пандемии с большей ориентацией на устойчивое будущее в соответствии с требованиями планеты и ее населения.

77. В октябре 2022 года Панамское управление туризма в сотрудничестве с организацией «Панама за природу» и ЮНВТО запустило конкурс общинного туризма, завершившийся в мае 2023 года объявлением общины Мата-Оскура в

провинции Верагуас в качестве победителя благодаря ее «Черепашьему экотуризму» (Eco Ruta Tortuga). Этот конкурс был одним из новых конкурсов ЮНВТО по туризму и был направлен на укрепление стратегических союзов между туроператорами и общинными группами для разработки новых идей касательно инновационного и уникального туристического опыта в Панаме, тем самым способствуя экономическому и устойчивому развитию их общин и одновременно содействуя сохранению и восстановлению природных и культурных ценностей. Этот опыт предназначен для расширения предлагаемого диапазона преобразующей и уникальной продукции в соответствии с генеральным планом страны по устойчивому туризму на период 2020–2025 годов.

### **С. Доступность**

78. Стремясь к обеспечению инклюзивных услуг в индустрии туризма и подлинного равенства возможностей в плане пользования туристической деятельностью, Гватемальский институт туризма, действуя совместно с Комитетом по делам слепых и глухих Гватемалы, стремится осуществлять меры и программы, направленные на обеспечение доступного туризма, а также повышать осведомленность принимающих общин, поставщиков услуг и местных органов власти о важности предоставления услуг, отвечающих потребностям инвалидов. Эта деятельность осуществляется посредством программы технической подготовки и осмысления контента, которая позволяет непосредственным поставщикам услуг знакомиться с соответствующей правовой базой, надлежащей терминологией, методами, подходами и эффективными методами коммуникации.

79. В августе 2022 года в целях обеспечения более удобного доступа для инвалидов и пожилых людей к маршрутам национальных парков «Соберания» и «Камино-де-Крусес» представители руководства Министерства окружающей среды, Национального секретариата по делам инвалидов и Панамского управления туризма провели инспекционную поездку, с тем чтобы получить возможность определять и разрабатывать условия, способствующие установлению обязательных минимальных стандартов качества и безопасности для посетителей-инвалидов и пожилых граждан, а также содействовать проектированию и строительству объектов экологической инфраструктуры, включающих экологически устойчивые методы и материалы.

### **V. Выводы и рекомендации**

80. В настоящем докладе представлен обзор применяемых странами центральноамериканского региона подходов и действий, предпринятых ими после принятия в 2021 году резолюции 76/201 Генеральной Ассамблеи, а также освещены их активные усилия по содействию устойчивому туризму и устойчивому развитию. После пандемии COVID-19 государства-члены добиваются значительного прогресса на пути к восстановлению, применяя к этому сектору комплексный и целостный подход, с тем чтобы обеспечить выгоды для экономики и сохранения биоразнообразия, уменьшить значительные климатические и экологические последствия сектора и способствовать развитию и экономическому росту региона. Особое внимание уделяется также повышению устойчивости сектора, в частности в странах региона, зависящих от туризма.

81. Государства-члены сообщили о мерах, инициативах и достижениях, направленных на вовлечение наиболее уязвимых слоев населения в процесс принятия решений в секторе туризма, поскольку более

децентрализованный и основанный на широком участии подход к туризму обеспечивает, чтобы никто не остался позади и чтобы экономический эффект приносил пользу как можно более широким массам населения, особенно сельским и местным общинам и коренным народам. Этот подход также направлен на расширение прав и возможностей женщин и девочек и создание возможностей для молодежи.

82. Туризм способствует сокращению масштабов нищеты за счет создания рабочих мест и возможностей для предпринимательства, в частности в интересах молодежи, женщин, коренных народов и находящихся в неблагоприятном положении общин. Странам необходима поддержка в их усилиях по максимальному увеличению вклада этого сектора в экономическое и социальное развитие, а также в рамках стратегий развития сельских районов, например посредством общинного туризма, направленного на улучшение образа жизни, сокращение масштабов нищеты и обеспечение альтернативного источника дохода для членов общин при одновременном сохранении и подчеркивании ценности местных, культурных и природных ресурсов.

83. Сквозной и трудоемкий характер туризма создает связи со многими другими экономическими секторами, делая его ценным вкладом в более широкие национальные стратегии развития. Поэтому важно принять всеобъемлющий, многосекторальный подход к устойчивому развитию туризма, способствуя защите и расширению прав и возможностей людей и общин на основе скоординированных и согласованных усилий.

84. Для обеспечения того, чтобы туризм продолжал поддерживать инклюзивный экономический рост и устойчивое развитие, крайне важно подчеркивать важность расширения участия общин, особенно среди женщин, девочек и молодежи, и поддержки создания более благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и институциональных сетей, равно как и укрепления потенциала микро-, малых и средних предприятий, которые составляют основу сектора туризма во многих странах.

85. Государства-члены осуществляют ряд инициатив по содействию использованию экологически чистых возобновляемых источников энергии и решению проблем, связанных с изменением климата и загрязнением окружающей среды, в том числе путем содействия повсеместному учету вопросов управления климатом в туристической деятельности и туристических направлениях и активной приверженности заинтересованных в секторе туризма сторон модели устойчивого и жизнестойкого туризма.

86. Неотложный характер и масштабы тройного планетарного кризиса, в частности проблем, связанных с изменением климата, утратой биоразнообразия и загрязнением, требуют новых ответных мер на политическом уровне и со стороны общества в целом. Борьба с изменением климата по-прежнему является глобальной проблемой, и преобразование деятельности в области туризма в интересах борьбы с изменением климата имеет исключительно важное значение для этого сектора, дабы привести его в соответствие с международными целями и ускорить темпы сокращения выбросов в направлении построения будущего с нулевым балансом выбросов углерода.

87. Решение таких глобальных проблем, как утрата биоразнообразия, имеет одинаково важное значение как для планеты, так и для сектора туризма, жизнестойкость и устойчивость которых зависят от здоровых экосистем. В регионе по-прежнему прилагаются значительные усилия по

---

формированию более устойчивого сектора и обеспечению долгосрочного сохранения и устойчивого использования ресурсов биоразнообразия за счет сочетания различных мер, включая создание охраняемых районов стран и рациональное распоряжение природными ресурсами посредством проектов и инициатив, направленных на повышение экологической информированности и осуществление коллективных действий и обеспечивающих применение практики устойчивого туризма в качестве фактора, способствующего переменам.

88. Глобальная пандемия также сместила акцент на обеспечение в секторе туризма жизнестойкости на самом высоком уровне. Это стимулирует более тесную интеграцию туризма в национальные планы развития в общественной, экологической и экономической сферах, а также применение инклюзивных и справедливых практических мер в соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

---