



Asamblea General

Distr. general
7 de febrero de 2022
Español
Original: inglés

Comité de Información

44º período de sesiones

3 a 13 de mayo de 2022

Tema 7 del programa provisional*

**Examen de los informes presentados
por el Secretario General**

Actividades del Departamento de Comunicación Global: servicios de divulgación y difusión de conocimientos

Informe del Secretario General

Resumen

En el presente informe, preparado con arreglo a la resolución [76/84](#) B de la Asamblea General, se ofrece un resumen de los avances logrados por el Departamento de Comunicación Global, desde el 1 de julio de 2021 hasta el 31 de enero de 2022, en la promoción de la labor de las Naciones Unidas ante el público de todo el mundo a través de sus servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

El subprograma de servicios de divulgación y difusión de conocimientos, uno de los tres que tiene el Departamento, está a cargo de la División de Extensión, que trabaja para dar a conocer los principios, las actividades y los ámbitos de interés de las Naciones Unidas, y alentar el intercambio de ideas, información y conocimientos para respaldar los objetivos de la Organización.

Las actividades realizadas en el marco de los otros subprogramas del Departamento, a saber, los servicios de comunicaciones estratégicas y los servicios de noticias, se describen en sendos informes del Secretario General ([A/AC.198/2022/2](#) y [A/AC.198/2022/3](#), respectivamente).

* [A/AC.198/2022/1](#).



I. Introducción

1. En su resolución [76/84 B](#), la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Comunicación Global, que se presentaron al Comité de Información para que los examinara en su 43^{er} período de sesiones ([A/AC.198/2021/2](#), [A/AC.198/2021/3](#) y [A/AC.198/2021/4](#)), y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.
2. Por este medio, el Departamento presenta la información solicitada sobre los servicios de divulgación y difusión de conocimientos.
3. En el presente informe sobre las actividades llevadas a cabo por la División de Extensión del Departamento desde el 1 de julio de 2021 hasta el 31 de enero de 2022, se ofrece una visión general de la labor y la dirección del subprograma de servicios de divulgación y difusión de conocimientos y se destacan las iniciativas emprendidas para crear alianzas, hacer partícipe al público e intercambiar conocimientos. También se resumen las actividades realizadas por el Departamento a través de sus servicios de biblioteca y en apoyo de las comunicaciones internas.
4. En el informe, el Secretario General muestra cómo el Departamento interactuó con numerosos grupos en todo el mundo (jóvenes, estudiantes, profesores, investigadores y artistas), así como con comunidades locales, centros académicos, los sectores privado, editorial y del entretenimiento, y la sociedad civil, para que, haciéndolos partícipes del trabajo de las Naciones Unidas, aumentara el apoyo a la institución y se conocieran mejor sus actividades y ámbitos de interés. La atención se centró especialmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cambio climático, la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), el empoderamiento de la mujer, la paz y los derechos humanos.
5. El informe también sirve para ilustrar cómo, ante las dificultades planteadas por la pandemia, el Departamento recurrió a las herramientas en línea, incluidas las reuniones virtuales, para expandir su alcance y dirigirse a un público nuevo y más amplio, y en más idiomas, de manera eficaz y cuantificable, atendiendo a las necesidades de sus numerosos grupos de interés, así como a las de los Estados Miembros, las delegaciones y el personal de las Naciones Unidas.

II. Respuesta ante la pandemia

6. La División de Extensión del Departamento de Comunicación Global siguió apoyando la campaña Verificado de lucha contra la información errónea en torno a la pandemia. Para ello, colaboró estrechamente con las misiones permanentes de los Estados Miembros y observadores en la Sede, en Nueva York, y ayudó a ampliar el alcance y la huella de la campaña en todo el mundo.
7. El 27 de septiembre de 2021, el Departamento y la Oficina del Enviado del Secretario General para la Tecnología organizaron conjuntamente una mesa redonda sobre el fomento de la transparencia para contrarrestar la desinformación y fortalecer la confianza, en la que participaron expertos de Letonia, el Pakistán y Sudáfrica, y representantes de empresas tecnológicas como Facebook y Twitter, además de oradores de las Naciones Unidas. En ella se alentó a difundir el material de la campaña Verificado.
8. En apoyo de la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa, el Departamento organizó el 28 de octubre una mesa redonda virtual con expertos y personalidades participantes en las versiones locales de la campaña Verificado del Brasil, la India, Letonia y Sudáfrica. El acto se centró en la experiencia que se había

adquirido a través de la iniciativa para luchar contra la “infodemia” de la COVID-19, que estaba socavando la respuesta mundial a la crisis y poniendo en peligro las medidas para contener la enfermedad.

III. Establecimiento de alianzas

A. Sociedad civil

9. A través de la Dependencia de la Sociedad Civil, que incluye al Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas, el Departamento de Comunicación Global continuó sus intercambios con las organizaciones de la sociedad civil por medio de actividades virtuales, campañas de divulgación y acciones en los medios sociales para dar a conocer la labor de la Organización y defender sus prioridades.

10. La Dependencia celebró numerosas sesiones informativas en formato virtual. Por ejemplo, en noviembre, y con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Comité Directivo de Representantes Juveniles de la Sociedad Civil y representantes juveniles de la sociedad civil, se organizó una sesión sobre el género y el clima que estuvo a cargo de un grupo de jóvenes. En diciembre, junto con el Comité Ejecutivo Mundial de las Organizaciones No Gubernamentales que representa a las organizaciones de la sociedad civil asociadas con el Departamento, se organizó virtualmente una reunión general sobre cómo reforzar la colaboración entre la sociedad civil y las Naciones Unidas en 2022.

11. Los jóvenes fueron de gran ayuda para promover los temas que figuran en la agenda de las Naciones Unidas. La Dependencia se mantuvo en contacto regular con el Comité Directivo y unos 600 representantes de la juventud de la sociedad civil, por ejemplo, a través de una serie de charlas virtuales celebradas en julio y septiembre de 2021 en el marco de la preparación de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios.

12. El Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales ayudó a más de 1.300 interesados de la sociedad civil a presentar sus solicitudes para participar en actos de las Naciones Unidas, tales como la Segunda Conferencia Mundial sobre el Transporte Sostenible (del 14 al 16 de octubre de 2021), el debate de alto nivel sobre la adopción de medidas climáticas en favor de las personas, el planeta y la prosperidad (26 de octubre), la reunión de alto nivel de la Asamblea General sobre la evaluación del Plan de Acción Mundial de las Naciones Unidas para Combatir la Trata de Personas (22 y 23 de noviembre) y la Quinta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados (del 23 al 27 de enero de 2022), así como en una reunión general de carácter híbrido y mundial de la sociedad civil con la Presidencia de la Asamblea General (17 de noviembre), que contó con el apoyo de la Dependencia y a la que asistieron unos 580 representantes de más de 76 países. El Servicio también convocó dos reuniones con los coordinadores de la sociedad civil de todo el sistema de las Naciones Unidas.

B. Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas

13. La Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas de la División de Extensión siguió motivando a las instituciones de enseñanza superior de todo el mundo a vincularse a los objetivos y mandatos de la Organización. En su sitio web, que está disponible en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, y en sus cuentas en los medios sociales, se mostraron las contribuciones hechas por

estudiantes, investigadores e instituciones académicas a la labor de la Organización. Al mismo tiempo y de modo especial, se alentó a estos grupos a solucionar los problemas del mundo haciendo uso de sus aptitudes para la innovación y sus conocimientos especializados.

14. Se publicaron más de 45 artículos en el sitio web de la Iniciativa, incluidos distintos materiales multimedia, tales como la revista digital *The Art of Climate Action* (El arte de la acción para el clima) que registró más de 4.000 visitas, y series originales, tales como *COVID-19 and Youth: Learning and Employment* (La COVID-19 y la juventud: aprendizaje y empleo) y *Refugees in Higher Education* (Los refugiados en los ciclos de enseñanza superior). En el marco de la Iniciativa, la División se coordinó con los centros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (instituciones miembros que dedican especial atención a un Objetivo en concreto) para publicar un video en YouTube con motivo del Día de las Naciones Unidas (24 de octubre), que se creó a partir de material proporcionado por los centros y en el que distintos estudiantes explicaban qué representaban las Naciones Unidas para ellos.

15. La División organizó siete actos virtuales (dos en español, uno en portugués y cuatro en inglés) con oradores del sistema de las Naciones Unidas y otras partes interesadas pertinentes sobre cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y asuntos de interés mundial. A los actos asistieron más de 1.700 personas de todo el mundo. Aproximadamente la mitad de ellos eran estudiantes universitarios. Según las encuestas de opinión, más del 90 % de los participantes dijeron haber afianzado sus conocimientos sobre los temas tratados. También se organizaron dos seminarios web especiales en el marco de la Iniciativa para los centros dedicados a los Objetivos.

16. Se admitieron unas 40 instituciones como nuevos miembros. Seis de ellas eran de Estados Miembros relativamente poco representados en la Iniciativa: una de Albania y una de Irlanda; dos de El Salvador y dos de la República Árabe Siria; y una de Andorra, Estado que no tenía representación hasta entonces. El número de instituciones participantes suma ya un total de 1.520, procedentes de 147 países.

C. Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud

17. La Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud siguió al frente de la coordinación y el seguimiento de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Juventud, así como de la divulgación de los temas relacionados con los jóvenes en los que trabaja la Organización, y adaptó la ejecución de sus programas a las exigencias de la pandemia. Como muchas actividades se realizaron en línea, pudieron participar y colaborar más jóvenes de todo el mundo. La Oficina organizó una serie de diálogos con la Vicesecretaria General que sirvieron de foro para que los jóvenes hablaran directamente con los dirigentes de las Naciones Unidas y transmitieran sus opiniones y preocupaciones. Entre los temas que se abordaron en los diálogos cabe destacar la inclusión de la discapacidad, la acción climática y la innovación.

18. Para promover la divulgación basada en datos y sensibilizar sobre la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con indicadores específicos relacionados con la juventud, la Oficina desveló el panel de información de los ODS para los jóvenes en el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, en julio de 2021.

19. También en el mes de julio, la Oficina, junto con el Experto Independiente sobre la protección contra la violencia y la discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género, y Global Queer Youth Network organizaron los “Diálogos de jóvenes *queer*”. En agosto concluyó la campaña #YouthLead (jóvenes a la cabeza) de Libres e Iguales, que estaba a cargo de la Oficina de la Juventud y la Oficina del Alto

Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH). Desde el mes de mayo, cuando comenzó, se habían registrado más de 7,7 millones de visualizaciones y 3,4 millones de respuestas en sus plataformas.

20. Después de publicar, en junio de 2021, el informe titulado “‘If I Disappear’: Global Report on Protecting Young People in Civic Space” (Si desaparezo: informe mundial sobre la protección de los jóvenes en el espacio cívico), la Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud colaboró con Twitter, en el mes de agosto, en la publicación del primer folleto en línea de su clase titulado “Staying safe with Twitter. Youth Activist Checklist: Guidance on Digital Safety and Online Protection of Young People” (Seguridad en Twitter. Lista de verificación para jóvenes activistas: orientaciones en materia de seguridad digital y protección en línea de los jóvenes).

21. Con motivo del Día Internacional de la Juventud (12 de agosto), la Oficina organizó el Festival de la Innovación #YouthLead (jóvenes a la cabeza) en agosto de 2021, en el que participaron más de 6.000 jóvenes de todo el mundo. Para desmontar las ideas erróneas que existen sobre los jóvenes, en el acto se puso de relieve la importancia de sus contribuciones, a través de la innovación y la tecnología, para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y ayudar a la recuperación después de la pandemia. A este respecto, se organizó una campaña paralela en los medios sociales en la que se difundieron más de 100 soluciones concebidas por los jóvenes.

22. Del 28 al 30 de septiembre de 2021, casi 400 representantes de la juventud de todo el mundo se dieron cita en el acto “Youth4Climate: Driving Ambition” (Jóvenes por el clima: transmite la ambición), que tuvo lugar en Milán y estuvo organizado por el Gobierno de Italia con el apoyo de la Oficina, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, el grupo de jóvenes de la Convención y el programa de asociaciones Connect4Climate del Grupo Banco Mundial. Los representantes transmitieron a los ministros de Gobierno recomendaciones sobre distintos temas (desde la educación sobre el clima hasta la financiación para hacer frente al cambio climático) antes del 26º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se celebró del 31 de octubre al 12 de noviembre en Glasgow (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte). Entre otros, el Grupo Consultivo Juvenil sobre Cambio Climático, creado por el Secretario General y respaldado por el Equipo de Acción Climática y la Oficina, destacó por sus recomendaciones.

23. La secretaría de Juventud 2030, la estrategia de todo el sistema de las Naciones Unidas sobre la juventud, siguió formando parte de la Oficina, que lidera su coordinación y aplicación. Entre junio y noviembre de 2021, la Oficina estudió en profundidad el tema de la juventud y la responsabilidad por los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 35 países, con el fin de preparar un informe al respecto. También finalizó el cuadro de mando de Juventud 2030, la herramienta con la que se dará seguimiento a los avances que hagan los órganos del sistema de las Naciones Unidas en la aplicación de la estrategia o en su contribución a la misma, y se espera que dichos órganos presenten los informes correspondientes en 2022.

24. Con el apoyo de Colombia, Finlandia y Qatar, y en cooperación con la Coalición Mundial sobre la Juventud, la Paz y la Seguridad, junto con el sistema de las Naciones Unidas en general, la Oficina siguió organizando la Conferencia Mundial de Alto Nivel sobre la Participación de los Jóvenes en los Procesos de Paz, que se celebrará virtualmente en 2022. Se espera que de la Conferencia surjan unas directrices que ayuden a los países a hacer avances en la puesta en marcha de la agenda para la participación de los jóvenes en los procesos de paz y una estrategia de cinco años para fortalecer tales procesos.

D. Divulgación comunitaria creativa

25. Con motivo del Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre), el Departamento de Comunicación Global colaboró con Sony Pictures Entertainment, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la United Nations Foundation en una campaña digital de alcance mundial, que incluía la transmisión de un mensaje de interés público en video protagonizado por el personaje animado Peter Rabbit. El propósito era concienciar sobre la importancia de tener una alimentación sana, reducir el desperdicio de alimentos y adoptar otras prácticas sostenibles que favorecen la salud tanto de las personas como del planeta. Como ejemplo de su impacto, una sola publicación de la campaña en las plataformas de los medios sociales de las Naciones Unidas generó unas 245.000 visitas y una tasa de participación del 10 %. La campaña se llevó a cabo en 42 países y 11 idiomas, y a mediados de diciembre de 2021, la etiqueta #PeterRabbitFoodHero (Peter Rabbit, defensor de la alimentación) había generado casi 3.700 publicaciones en los medios sociales. El material relacionado con la campaña ocupó la mayoría del espacio en el sitio web de Actúa Ahora y la aplicación móvil correspondiente, cuyo objetivo es impulsar a la gente a actuar, a título individual, para luchar contra el cambio climático. Desde mediados de junio hasta mediados de agosto de 2021, se contabilizaron casi 60.000 páginas vistas, y miles de personas registraron en el sitio web las medidas que habían tomado para proteger el planeta.

26. Se organizó una campaña similar en colaboración con DreamWorks Animation, la FAO y la United Nations Foundation en apoyo del Año Internacional de las Frutas y Verduras (2021), que tuvo como protagonistas a los personajes animados de *Trolls*. La pieza central de la campaña, un video con un mensaje de interés público que animaba a los fans de la película a ser “defensores de la alimentación” consumiendo más fruta y verdura para comer más sano y reducir el desperdicio de alimentos, se lanzó en nueve idiomas antes del Día Universal del Niño (20 de noviembre) y el Día Mundial de la Televisión (21 de noviembre). A mediados de diciembre, se había visualizado casi 1,9 millones de veces.

27. En enero de 2022, se celebró el cuarto de una serie de talleres virtuales organizados conjuntamente por el Departamento y Producers Guild of America. En él se debatió sobre cómo los productores, guionistas y directores de cine y televisión podían colaborar con las Naciones Unidas para poner de relieve los problemas relacionados con los derechos humanos, y se mostraron las historias de algunos defensores de los derechos humanos de la Organización que trabajan sobre el terreno.

E. Personalidades que prestan su voz a las Naciones Unidas

28. El Departamento de Comunicación Global continuó solicitando el apoyo de los Mensajeros de la Paz, los Embajadores de Buena Voluntad y otros defensores y personas influyentes para difundir los mensajes de todo el sistema de las Naciones Unidas, especialmente los concernientes a las iniciativas del Secretario General y la campaña Verificado. Los Mensajeros de la Paz ayudaron a divulgar las ideas transmitidas por el Secretario General en su discurso de apertura en la Conferencia de las Partes de Glasgow. Las publicaciones en los medios sociales de la Princesa Haya Bint Al Hussein, Daniel Barenboim, Leonardo DiCaprio, Jane Goodall, Lang Lang, Yo-Yo Ma, Midori y Edward Norton, amplificadas a través de las compartidas por los Embajadores de Buena Voluntad, generaron más de un millón de interacciones en los medios sociales y aumentaron las visitas al sitio web sobre la acción climática de las Naciones Unidas.

F. Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra

29. Como consecuencia de las restricciones a los viajes relacionadas con la COVID-19, el Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra se celebró virtualmente del 20 de septiembre al 8 de octubre de 2021. Los 19 becarios seleccionados (11 mujeres y 8 hombres de Albania, las Bahamas, Bangladesh, el Brasil, el Camerún, China, Colombia, Djibouti, el Ecuador, Egipto, la Federación de Rusia, Gambia, la India, Nepal, Filipinas, el Senegal, el Sudán, el Togo y Zambia) tenían experiencia en el mundo de la prensa escrita y en la Web, así como en la producción de materiales multimedia y de radiotelevisión, y también de pódcast.

30. Los participantes aprovecharon la oportunidad de poder acceder virtualmente a los actos y las actividades del septuagésimo sexto período de sesiones de la Asamblea General. Algunos altos representantes de las Naciones Unidas, como el Secretario General, la Vicesecretaria General y la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global, junto con la Enviada para la Juventud, ofrecieron sesiones informativas adaptadas a la ocasión, que se centraron en temas tales como la salud mundial, el cambio climático, los refugiados y los derechos humanos. Los becarios, que durante el programa produjeron 86 piezas informativas en español, francés, inglés y ruso, así como en nepalí y portugués, dijeron que la experiencia había sido positiva, había aumentado sus conocimientos sobre la Organización y su interés por ella, y había sido una buena oportunidad para su trabajo y su carrera.

IV. Participación del público

A. Presencia de las Naciones Unidas en la Expo 2020

31. Tras haberse aplazado un año como consecuencia de la pandemia, la Expo 2020 de Dubái (Emiratos Árabes Unidos) se inauguró el 1 de octubre de 2021 y permanecerá abierta a los visitantes presenciales durante seis meses. A mediados de diciembre de 2021, ya la habían visitado millones de personas, tanto física como virtualmente. El Departamento de Comunicación Global ha estado al frente de la participación de las Naciones Unidas en la feria, que se refleja de muchas maneras y en muchos lugares dentro del recinto, y se centra en programas y actividades que giran en torno a los días internacionales y las semanas temáticas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el multilateralismo. También hay una presencia más directa en numerosos pabellones nacionales y temáticos, la mayoría de los cuales han integrado la sostenibilidad en sus exposiciones y su programación, y abordan el tema de los Objetivos.

32. Las Naciones Unidas han podido participar en la exposición gracias al apoyo de los propios organizadores, el Gobierno de los Emiratos Árabes Unidos, varios otros Estados Miembros, donantes privados y entidades de las Naciones Unidas. Se ha habilitado un rincón especial (#UNHub) en el pabellón temático Misión Posible: el pabellón de la Oportunidad, donde se presentan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y se ha transmitido un mensaje de video del Secretario General en el que se destaca la importancia del compromiso y la acción individual para cumplirlos. Entre los más de 50 actos e iniciativas dirigidos por el Departamento, cabe citar la conmemoración del Día de las Naciones Unidas, que incluyó una carrera de cinco kilómetros por el complejo en la que participaron decenas de Comisionados Generales y personal de los pabellones nacionales, de las Naciones Unidas y de la Expo 2020; la proyección del video del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) titulado *No elijas la extinción* y la promoción de la campaña correspondiente para acabar con las subvenciones a los combustibles fósiles; la proyección de la película india *Son Rise*, en cooperación con los pabellones de la India y Nueva

Zelandia, así como con el Pabellón de la Mujer, y la promoción de 16 días de activismo para acabar con la violencia contra las mujeres; y la caminata simbólica por el recinto del Embajador de Buena Voluntad para la Acción Climática designado por la Dirección Regional de los Estados Árabes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Michael Haddad, para publicitar el recorrido de 100 kilómetros que tiene previsto hacer por el Ártico a favor de la acción relacionada con el clima.

33. El Departamento colaboró con la Expo 2020 para promover distintas semanas temáticas (clima y biodiversidad; espacio; desarrollo urbano y rural; tolerancia e inclusión; conocimiento y aprendizaje; viajes y conectividad) y para dar a conocer la Semana de los Objetivos Mundiales. Entre las conmemoraciones de las Naciones Unidas que han tenido lugar de forma destacada en la Expo 2020 cabe citar las del Día Mundial de la Alimentación; el Día Mundial de las Ciudades (31 de octubre); el Día Internacional para la Tolerancia (16 de noviembre); el Día Universal del Niño; el Día Internacional de las Personas con Discapacidad (3 de diciembre); el Día Internacional del Voluntariado para el Desarrollo Económico y Social (3 de diciembre); el Día de los Derechos Humanos (10 de diciembre); el Día Internacional de la Cobertura Sanitaria Universal (12 de diciembre); el Día del Idioma Árabe (18 de diciembre); el Día Internacional de la Solidaridad Humana (20 de diciembre); y el Día Internacional de la Educación (24 de enero).

34. El Departamento se ocupó de recibir en la Expo 2020 al Presidente de la Asamblea General, a la Vicesecretaria General, a los miembros de distintas familias reales, a diferentes ministros de Gobierno y a jóvenes defensores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la labor de las Naciones Unidas, y colaboró con numerosos Mensajeros de la Paz y Embajadores de Buena Voluntad para dar a conocer las actividades y los ámbitos de interés de la Organización. En enero de 2022, junto con la Expo 2020 y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, organizó la Semana de los Objetivos Mundiales y habilitó una zona para los medios de comunicación dedicada a las alianzas centradas en los Objetivos y la campaña *Actúa Ahora en Oriente Medio*. Durante el período de referencia, se informó de la participación de las Naciones Unidas en la Expo 2020 en más de 150 artículos y más de 20 entrevistas de alcance mundial, regional y local, en múltiples idiomas.

B. Grupo de Extensión Educativa

35. Durante la pandemia, el Departamento de Comunicación Global ha seguido organizando actividades para estudiantes, profesores, académicos y el público en general en distintas plataformas en línea. En el período que abarca el informe, la Sección de Extensión Educativa apoyó las prioridades de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, paz y seguridad, jóvenes y multilingüismo.

36. En agosto de 2021, concluyeron las proyecciones y los debates en línea de la serie de televisión coproducida por el Canadá y el Reino Unido titulada *Esclavizados: una historia de injusticia*, que se organizaron en el marco del programa de difusión educativa sobre la trata transatlántica de esclavos y la esclavitud. Unas 905 personas de 19 países participaron en los debates durante el período a que se refiere el informe.

37. En noviembre, el Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas conmemoró el 83^{er} aniversario de la Noche de los Cristales Rotos, el pogromo que tuvo lugar en noviembre de 1938, con la proyección en línea del documental *Stories from the Violins of Hope* (Historias de los violines de la esperanza), producido en los Estados Unidos de América, a la que siguió un debate. El Representante Permanente de Israel ante las Naciones Unidas pronunció unas palabras introductorias para la ocasión. Además, con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el Programa también organizó un debate en el que se trataron los temas

de la ética, la justicia y el Holocausto, y se habló sobre las atrocidades cometidas históricamente contra las personas con discapacidad y sus implicaciones para un liderazgo ético en el siglo XXI.

38. El Programa siguió colaborando con la Comisión Europea, la Alianza Internacional para la Recordación del Holocausto y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la campaña que se lleva a cabo en los medios sociales con la etiqueta #ProtectTheFacts (defiende los hechos), para concienciar sobre los peligros de la negación del Holocausto y aportar datos para contrarrestar la desinformación. Los mensajes se difundieron desde la cuenta de Twitter de las Naciones Unidas.

39. En octubre, el programa de divulgación sobre el genocidio de 1994 contra los tutsis en Ruanda y las Naciones Unidas y el Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas organizaron conjuntamente una mesa redonda en línea sobre cómo incrementar la resiliencia entre los estudiantes para hacer frente a la desinformación, las noticias falsas y las teorías conspirativas. El acto se encuadró en un foro de múltiples partes interesadas sobre la lucha contra el discurso de odio por medio de la educación, coordinado por la Oficina sobre la Prevención del Genocidio y la Responsabilidad de Proteger y la UNESCO.

40. El Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas organizó una ceremonia virtual con motivo del Día Internacional de Conmemoración en Memoria de las Víctimas del Holocausto (27 de enero). El tema de la ceremonia y de otras actividades que se llevarán a cabo a lo largo de 2022 (“Memoria, justicia y dignidad”) plantea cómo se puede hacer justicia, de algún modo, para las víctimas del Holocausto, a las que los perpetradores trataron de eliminar, dignificándolas a través del recuerdo y salvaguardando los registros históricos. La ceremonia, en la que se escucharon los testimonios de supervivientes del Holocausto y en la que intervinieron el Presidente de la Asamblea General, el Secretario General y los Representantes Permanentes de Israel y de los Estados Unidos ante las Naciones Unidas, se transmitió en directo por la TV Web de las Naciones Unidas y otras plataformas, y se difundió ampliamente a distintas emisoras. El Programa también creó, comisarió y organizó la exposición titulada “Después del fin del mundo: los desplazados y los campamentos de desplazados”, que pudo verse en la Sede, en Nueva York, desde el 20 de enero hasta finales de febrero. En ella se expusieron objetos de la Sección de Gestión de Archivos y Expedientes del Departamento de Apoyo Operacional y de los archivos del Instituto de Investigación Judía YIVO. El Programa también cooperó en las actividades educativas y de conmemoración del Holocausto realizadas por los centros de información de las Naciones Unidas.

41. En el marco del Modelo de las Naciones Unidas, se publicó la serie de videos *UN Q&A*, en los que algunos expertos de la Organización responden a las preguntas más frecuentes de los organizadores y participantes del programa. Dos de los primeros episodios se centraron en el mantenimiento de la paz y en la organización de conferencias en formato híbrido, respectivamente. En el marco del programa, cuyo sitio web se ha traducido a los seis idiomas oficiales, se realizó una encuesta con los centros de información de las Naciones Unidas para saber qué actividades relacionadas con el Modelo se llevan a cabo en sus zonas de servicio y poder adaptar a sus necesidades el apoyo que se les presta.

42. Con motivo del Día Internacional de la Paz (21 de septiembre), que se celebró en 2021 bajo el lema “Recuperarse para mejorar y crear un mundo equitativo y sostenible”, la Sección de Extensión Educativa organizó un acto virtual para los jóvenes de todo el mundo que se transmitió en directo por la TV Web de las Naciones Unidas, el canal de las Naciones Unidas en YouTube y Twitter. En él realizaron declaraciones el Secretario General y los Mensajeros de la Paz Paulo Coelho, Jane

Goodall y Midori, y la subdirectora de una escuela del Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente entrevistó a una estudiante de Gaza. Jóvenes de 24 países y territorios (Alemania, Albania, Brasil, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, incluido Puerto Rico, Federación de Rusia, Filipinas, Francia, India, Irán (República Islámica del), Japón, Malawi, Malí, Myanmar, Reino Unido, República Centroafricana, República de Corea, República Unida de Tanzania, Sudáfrica, Sudán del Sur, Ucrania y Venezuela (República Bolivariana de)) transmitieron mensajes y declaraciones sobre la paz. Una estudiante con discapacidad de la República Centroafricana hizo una declaración sobre la paz y los derechos humanos en lengua de señas francesa. Hasta el 8 de octubre, el acto se había visto unas 33.000 veces. En una encuesta de opinión, el 95 % de los participantes dijo que, gracias a los actos de la jornada, había descubierto otras maneras de recuperarse y mejorar después de la pandemia partiendo de los ideales de la paz, y el 89 %, que había descubierto otras maneras de fomentar la paz, la equidad y la sostenibilidad.

C. Exposiciones

43. Las exposiciones en línea celebradas en Nueva York durante el período que abarca el presente informe giraron en torno a las celebraciones y actividades de las Naciones Unidas, así como a prioridades, tales como la acción climática, los derechos humanos, la paz y la seguridad, los jóvenes y las repercusiones de la pandemia. Algunas se realizaron en varios idiomas, como la titulada “#TheWorldWeWant” (el mundo que queremos), basada en un concurso fotográfico celebrado con motivo del 75º aniversario de la Organización, en el que se invitó a los participantes a compartir imágenes del mundo tal y como lo imaginaban en el futuro, y que se presentó en los seis idiomas oficiales. A mediados de noviembre, el sitio web de la exposición había registrado 80.000 páginas vistas en 2021, lo que supone un aumento del 75 % con respecto a 2020.

D. Actos especiales

44. El 21 de octubre, y respetando las restricciones derivadas de la COVID-19, el Departamento organizó el Concierto del Día de las Naciones Unidas, patrocinado por la Misión Permanente de la República de Corea ante las Naciones Unidas. Su tema fue “Unidos en la recuperación a favor de la paz y la prosperidad”. Unos 300 delegados, miembros del personal e invitados de la Misión se reunieron en el Salón de la Asamblea General para disfrutar del concierto, que se celebró de manera híbrida. Hubo dos actuaciones en directo y varias pregrabadas, e intervinieron el Presidente de la Asamblea General, el Secretario General y el Representante Permanente de la República de Corea ante las Naciones Unidas. En las cuentas de los medios sociales de las Naciones Unidas se registraron más de 700.000 visualizaciones de distintas partes del acto.

45. El Departamento colaboró en la creación y el lanzamiento de la campaña mundial dirigida por el PNUD titulada No elijas la extinción, en la que se ponen de relieve los efectos de subvencionar los combustibles fósiles en el cambio climático. Su pieza central, un video filmado en el Salón de la Asamblea General y protagonizado por el personaje animado Frankie el Dinosaurio, recibió cobertura mediática internacional.

46. En apoyo del Momento ODS, el 20 de septiembre, el Departamento se coordinó con la Misión Permanente de la República de Corea ante las Naciones Unidas para producir un video musical del grupo de pop BTS, en el que sus miembros aparecían

en calidad de enviados especiales del Presidente de su país. El video se vio más de 44 millones de veces en el canal de YouTube de la Organización, y ayudó a difundir los Objetivos entre un nuevo público. Una entrevista con el Presidente de la República de Corea y BTS realizada por la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global fue vista 5,6 millones de veces en el canal.

47. En el contexto de la presentación del informe del Secretario General titulado “Nuestra Agenda Común” ([A/75/982](#)) en el período previo a la apertura del septuagésimo sexto período de sesiones de la Asamblea General, el Departamento, en colaboración con el Gobierno de Suiza, colaboró en la instalación de una obra monumental de Land Art del artista Saype en el jardín norte de la Sede, en Nueva York. La obra, llamada *World in Progress II* (El mundo en obras II), mostraba a dos niños que plasmaban su idea del futuro con dibujos en tiza y origami. Los medios de comunicación internacionales dieron una amplia cobertura tanto del proceso creativo como de la propia obra de arte terminada, que se hizo a mano alzada sobre el césped utilizando pinturas biodegradables y que solo era visible desde el aire.

V. Intercambio de conocimientos

A. Servicios de Visitantes

48. La Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra volvió a abrir al público en agosto de 2021. Hasta el 10 de noviembre, el Servicio de Visitantes había recibido a 2.116 personas, de las cuales el 55 % fueron escolares y estudiantes. Otras 105 personas se sumaron a las visitas en línea, y también se realizaron 35 visitas protocolarias para dignatarios. La reapertura coincidió con la adopción de un nuevo itinerario debido a las obras de remodelación del Palacio de las Naciones, la puesta en marcha de una nueva herramienta de reserva y gestión en línea y el desarrollo de un nuevo recorrido privado. Como consecuencia de las restricciones derivadas de la COVID-19, tuvo que reducirse el tamaño de los grupos, algo que gustó a los visitantes. Siguiendo la estrategia de comunicación global, el Servicio creó distintos materiales para su uso en línea y en las visitas presenciales, que vinculaban las actividades y los ámbitos de interés de la Organización a distintos testimonios personales y en los que se empleaban textos simplificados dirigidos a los niños, por ejemplo, en relación con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Glasgow. También se puso a prueba un nuevo recorrido en línea centrado en el arte y la arquitectura del Palacio de las Naciones.

49. Dada la situación local, el Servicio de Visitantes de la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi siguió ofreciendo programas virtuales. Lo más destacado en el período que abarca el informe fue la entrada en funcionamiento de un nuevo sitio web para vender entradas en línea, en preparación de la reapertura al público en 2022.

50. Más de 6.500 personas participaron en las sesiones virtuales coordinadas por el Servicio de Visitantes en Nueva York. Por ejemplo, se organizaron sesiones informativas en línea para más de 2.700 personas divididas en más de 80 grupos. Además de las visitas virtuales habituales, siguieron ofreciéndose otras de carácter temático y especializado, también en formato virtual. Así, por ejemplo, durante el festival de puertas abiertas Open House New York, que tuvo lugar en octubre, se organizaron visitas centradas en la arquitectura. También se celebraron dos actos sobre derechos humanos: una sesión virtual organizada conjuntamente por el Servicio y el ACNUDH en Nueva York con motivo del Día Internacional de los Pueblos Indígenas (9 de agosto) y la conmemoración en línea del Día Internacional de las Lenguas de Señas (23 de septiembre), durante la cual se hizo por primera vez una visita virtual y una sesión profesional en lengua de señas estadounidense. En

diciembre, se reanudaron las visitas presenciales para el público en general con un aforo limitado, pero tuvieron que suspenderse nuevamente dada la situación imperante en la ciudad.

51. Con la flexibilidad de las sesiones informativas en línea, en muchos países se pudo llegar a grupos que nunca antes habían escuchado hablar a alguien de las Naciones Unidas. La Oficina de Conferenciantes de las Naciones Unidas en Nueva York organizó sesiones informativas en varios idiomas, además del inglés, como el coreano, el español y el japonés, y los temas de mayor interés fueron los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la acción climática, los derechos humanos y los derechos de las mujeres, los refugiados y la salud mundial. Entre los aspectos más destacados de las sesiones informativas virtuales cabe citar el programa bilingüe organizado para el Colegio Interamericano de Defensa, en el que intervino la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, exalumna del Colegio, y hubo participantes de toda América Central y del Sur; un programa para mujeres palestinas titulado “Skills for Success” (destrezas para el éxito); y distintos programas para estudiantes de secundaria y de universidad. El Servicio siguió ayudando a los educadores a preparar las lecciones en las que se habla sobre la Organización, facilitándoles guías de actividades y materiales educativos.

52. La Oficina de las Naciones Unidas en Viena volvió a abrir al público en septiembre de 2021. Hasta el 10 de noviembre, 2.456 personas habían participado en las visitas presenciales y otras 45, en las virtuales. De ese total, cerca del 70 % fueron escolares y estudiantes. El Servicio de Visitantes organizó una versión interactiva en línea de su ya tradicional programa de juegos para las vacaciones dirigido a niños de 6 a 13 años de edad, y coordinó una visita virtual en la que se enseñaban las obras de arte expuestas en el recinto. En octubre, el número de visitantes alcanzó aproximadamente el 30 % del volumen habitual, y la respuesta del público fue muy positiva. Aunque entre los visitantes en persona había representadas más de 50 nacionalidades, tres cuartas partes eran de habla alemana. En noviembre, el Servicio reanudó los programas de conferencias presenciales con un aforo limitado.

B. *Crónica ONU*

53. La publicación en línea *Crónica ONU* siguió apoyando la estrategia de comunicación global a través de artículos originales que trataban sobre las principales prioridades de la Organización. También se publicaron 12 artículos sobre la pandemia. Distintos autores de renombre ofrecieron información y análisis fácticos, además de soluciones que hicieran posible renovar la acción para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todo el mundo en la etapa posterior a la pandemia.

54. Casi todos los artículos de 2021 y más de la mitad de los de 2020 estaban disponibles en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas. Entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2021, se publicaron en el sitio web más de 180 artículos en idiomas oficiales distintos del inglés.

55. Además de mantener su enfoque en las repercusiones de la pandemia y el desarrollo sostenible, aparecieron varios artículos en apoyo de las conmemoraciones de las Naciones Unidas, entre ellos uno redactado por el artista discográfico belga y Embajador de Buena Voluntad de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, Ozark Henry, con motivo del Día Mundial contra la Trata de Personas (30 de julio). También hubo una colaboración del Presidente del Tribunal Internacional del Derecho del Mar con motivo del 25º aniversario del Tribunal.

56. Durante el período que abarca el informe, el sitio web de *Crónica ONU* registró 2,7 millones de páginas vistas.

C. *Anuario de las Naciones Unidas*

57. En septiembre de 2021, el Departamento de Comunicación Global migró el sitio web del *Anuario de las Naciones Unidas* a la nueva plataforma en línea de la Organización, lo que dio lugar a un incremento del número de usuarios del 266 % en los dos meses siguientes con respecto al mismo período en 2020. El mayor aumento se registró entre los usuarios de China. En octubre, la Dependencia del *Anuario* impartió sus sesiones anuales de capacitación para las delegaciones y el personal de las Naciones Unidas, así como para los participantes en la Beca Reham Al-Farra. En ellas, la atención se centró especialmente en el uso del *Anuario* como herramienta de referencia autorizada para combatir la información errónea. En sus comentarios, los becarios indicaron que, gracias a la capacitación, ya sabían dónde buscar información y recursos de las Naciones Unidas. Ese mismo mes se inauguró el centro de las Naciones Unidas en la Expo 2020. Con ese motivo, la Dependencia preparó para los visitantes una cronología de los momentos clave de la historia de la Organización. Cuando se finalice el *Anuario* correspondiente a 2015, a principios de 2022, el personal de redacción y edición de la Dependencia se dedicará a actualizar y crear nuevos materiales para lectores más jóvenes y otras publicaciones con mayor potencial de comercialización dirigidas a un público más amplio.

D. Servicios de biblioteca

Comité Directivo para las Bibliotecas de las Naciones Unidas

58. El Comité Directivo para las Bibliotecas de las Naciones Unidas, copresidido por los Jefes de la Biblioteca Dag Hammarskjöld y la Biblioteca de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, creó una comunidad virtual de intercambio de prácticas centrada en cuestiones operativas relacionadas con la gestión de la información y las bibliotecas. La comunidad organizó dos sesiones en línea, en las que se trataron distintos proyectos sobre la innovación en los servicios virtuales, la gestión de datos y los medios sociales.

Servicios de biblioteca, investigación y difusión de conocimientos

59. La Biblioteca Dag Hammarskjöld prestó servicios de investigación y difusión de conocimientos en línea. El mostrador virtual de búsquedas registró un total de 8.086 contactos relacionados con servicios de información e investigación. La Biblioteca también organizó de manera virtual 19 sesiones de información personalizadas y otras de capacitación en grupo para 311 participantes, y 13 sesiones de formación individual. En ellas se utilizaron 55 videos sobre la documentación de las Naciones Unidas en español, francés e inglés (19 de ellos creados durante el período que abarca el informe), que fueron vistos más de 2.500 veces. La base de datos en línea Estados Miembros de la ONU a lo Largo de las Sesiones registró 49.365 páginas vistas. Entre los recursos digitales actualizados de la Biblioteca, las 109 guías de investigación, disponibles en los seis idiomas oficiales, se consultaron 1,5 millones de veces. La base de conocimientos AskDag, que contiene 817 preguntas frecuentes y está disponible en chino, español, francés e inglés, registró un total de 821.953 páginas vistas, una media de 136.992 al mes.

Servicios de digitalización y conservación

60. De los 20 millones de documentos y publicaciones, aproximadamente, que solo están disponibles en formato impreso y están almacenados en los sótanos de la Biblioteca Dag Hammarskjöld, 3 millones se consideran “importantes”. Entre ellos, hay textos normativos y documentos parlamentarios de las Naciones Unidas, así como materiales conexos. En los últimos 22 años, la Biblioteca Dag Hammarskjöld y la Biblioteca de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra han digitalizado 500.000 de esos documentos y publicaciones (unos 6,4 millones de páginas), entre los que se incluyen documentos básicos del Consejo de Seguridad y documentos oficiales de la Asamblea General, el Consejo Económico y Social y el Consejo de Administración Fiduciaria. Gracias a una contribución del Gobierno de Qatar, el Departamento pudo adquirir un escáner robotizado para labores de digitalización interna en noviembre de 2021. Con él, se podrá acelerar la digitalización de 1,5 millones de documentos y publicaciones importantes. El problema que se plantea es que el otro millón, que se encuentra en pésimas condiciones debido a la acidificación del papel y otros riesgos medioambientales, no se puede digitalizar internamente. Existe un riesgo muy alto de que los documentos se estropeen para siempre, pero la necesidad urgente de digitalizarlos de inmediato no se puede atender con los recursos de los que se dispone, por lo que se necesitarán contribuciones adicionales voluntarias y en especie.

61. En respuesta a lo previsto en las resoluciones de la Asamblea General [52/214](#), [71/262](#), [72/19](#), [73/270](#) y [74/252](#), así como en los párrafos 390, 398 y 405 del informe financiero y los estados financieros auditados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 y el informe de la Junta de Auditores ([A/74/5 \(Vol. I\)](#)), y los párrafos 118, 122 y 124 del informe del Secretario General sobre la aplicación de las recomendaciones de la Junta de Auditores que figuran en su informe sobre las Naciones Unidas correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 ([A/74/323](#)), el Departamento elaboró una propuesta de proyecto para subcontratar la digitalización (incluida la creación de metadatos pragmáticos) del millón de documentos y publicaciones parlamentarios y normativos “importantes” que están en mal estado. Está previsto que se sigan utilizando recursos internos para digitalizar y conservar los 1,5 millones de documentos y publicaciones parlamentarios y normativos “importantes” que no están en condiciones extremas, pero que también necesitan ser digitalizados.

62. El Departamento ha preparado una propuesta que asciende a 10.512.500 dólares para que, durante un período de cinco años, se realicen las tareas de conservación necesarias, de modo que no se pierdan para siempre los conocimientos y las deliberaciones de los Estados Miembros que se recogen en el millón de documentos parlamentarios y normativos impresos considerados “importantes” que están en mal estado. La propuesta comprende externalizar las labores de digitalización de ese millón de documentos, incluida la creación de metadatos pragmáticos; introducir un sistema de conservación digital, el primero de tal magnitud en la Secretaría; y transformar el depósito digital actual para convertirlo en un sistema sólido, de segunda generación, que incluya servicios electrónicos diversificados, como mediciones y análisis.

63. Durante el período que abarca el informe, se digitalizaron 24 mapas de mantenimiento de la paz y 16.727 documentos parlamentarios de las Naciones Unidas de la colección de documentos “importantes” (108.707 páginas) en los seis idiomas oficiales.

Servicios de curaduría digitales

64. La Biblioteca Dag Hammarskjöld siguió ofreciendo acceso a recursos de información fiable al personal y a las delegaciones, para ayudar a combatir la información errónea relacionada con la pandemia. Por término medio, se consultaron

más de 20.000 artículos y libros electrónicos sobre el tema, al mes, durante el período sobre el que se informa, y 1.600 usuarios únicos tuvieron acceso remoto a los recursos. En apoyo de la reforma del pilar de la paz y la seguridad de las Naciones Unidas, cuyo objetivo es fortalecer la consolidación de la paz y prevenir y gestionar mejor las crisis, la Biblioteca formó una alianza para ampliar el acceso a distancia a los recursos electrónicos entre las misiones de mantenimiento de la paz, las misiones políticas especiales y el sistema de coordinadores residentes mediante un acuerdo de cofinanciación y limitando, al mismo tiempo, los costes de suscripción. Más de 700 funcionarios de las Naciones Unidas sobre el terreno han consultado los recursos de la Biblioteca desde el inicio de la alianza en enero de 2020.

Actividades de divulgación e implicación comunitaria

65. Del 21 al 23 de julio de 2021, la Biblioteca Dag Hammarskjöld y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales organizaron la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Ciencia Abierta, que se dedicó a la lucha contra la pandemia y el cambio climático. Unos 35 responsables de formular políticas, científicos, gestores de infraestructuras, bibliotecarios, académicos y editores de 26 países hicieron presentaciones y participaron en mesas redondas, y más de 5.000 personas se unieron al acto o lo siguieron en directo a través de la TV Web de las Naciones Unidas. En el documento final de la conferencia, titulado “Open Science for Climate Action” (La ciencia abierta al servicio de la acción climática), se recopilan las enseñanzas extraídas de la lucha contra la pandemia que podrían utilizarse para hacer frente al reto del cambio climático.

Servicios del sistema de información y repositorio central de las Naciones Unidas

66. En diciembre de 2021, la Biblioteca introdujo un nuevo flujo de trabajo para analizar los documentos parlamentarios de las Naciones Unidas. Se trata de un método digital interconectado con otros sistemas de información similares de la Organización y con el que se quiere sustituir el existente, que lleva funcionando desde hace décadas y depende del soporte en papel. Durante el período que abarca el informe, se mejoró la Biblioteca Digital, que es el repositorio central en evolución de las Naciones Unidas, para cumplir con las normas de ciberseguridad que dicta la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, y se registraron más de 5 millones de descargas únicas mensualmente desde más de 4.000 ciudades de todo el mundo.

Servicio de análisis de información

67. Se han analizado más de 6.600 documentos parlamentarios y publicaciones oficiales de las Naciones Unidas. Gracias a ello, los usuarios de todo el mundo pueden buscarlos, acceder a ellos y compartirlos fácilmente de manera oportuna. También se han creado registros analíticos de 341 rondas de votación y 7.900 discursos pronunciados en las reuniones de los principales órganos deliberantes, que se pueden consultar en línea. Se completaron y se pusieron a disposición en el sitio web de la Biblioteca las publicaciones *Index to Proceedings* correspondientes al período de sesiones de 2020 del Consejo Económico y Social y al septuagésimo quinto año (2020) del Consejo de Seguridad. Para tener en cuenta las cuestiones de género en la gestión del tesoro, la Biblioteca Dag Hammarskjöld actualizó la lista estandarizada de nombres personales que se emplea para buscar y encontrar discursos e información relacionada con los Estados Miembros.

VI. Otros servicios

A. Ventas y comercialización

68. El Pacto de Editores en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que el Departamento de Comunicación Global puso en marcha en 2020, contaba con más de 150 firmantes al celebrar su primer aniversario en octubre de 2021, en la Feria del Libro de Fráncfort. Diferentes asociaciones de editores y otras entidades del sector de todos los continentes han suscrito los diez compromisos para la aplicación de prácticas sostenibles, y cada mes se suman nuevos firmantes. Además, el Club de Lectura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde los niños de entre 6 y 12 años de edad pueden descubrir historias de todo el mundo sobre temas pertinentes, adecuadas a su edad y en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, siguió atrayendo a participantes nacionales y regionales de todo el planeta.

69. La Sección de Ventas y Comercialización de Publicaciones de las Naciones Unidas siguió adquiriendo contenidos relacionados con la COVID-19. El número total de capítulos de libros y artículos de revistas, disponibles en la plataforma de publicación en línea del Departamento (United Nations iLibrary), sobre diferentes aspectos de la pandemia es de aproximadamente 1.050. El contenido procede de todo el sistema de las Naciones Unidas y es multilingüe.

70. A finales de enero de 2022, la plataforma había crecido y ya contenía unos 10.000 títulos, entre publicaciones emblemáticas y periódicas, revistas y ocho bases de datos, además de documentos de trabajo y de debate y notas de políticas procedentes de la Secretaría y de los órganos del sistema de las Naciones Unidas en general. Aproximadamente el 28 % de esas publicaciones son textos multilingües o traducciones.

71. Se continuó trabajando en la edición en francés de la publicación *United Nations Guide to Model UN*, que ofrece a los participantes, líderes estudiantiles y organizadores de conferencias y clubes del Modelo de las Naciones Unidas una visión general de la estructura, los procedimientos y los procesos de la Organización, además de consejos para los estudiantes sobre la mejor forma de participar en las conferencias.

72. Siguió ampliándose el programa de libros electrónicos accesibles para las personas con barreras para la lectura (ceguera, baja visión, dislexia u otras discapacidades físicas). Entre las novedades más destacadas del programa se encuentra la versión en color de la *Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización 2021*; el Informe del Secretario General *Nuestra Agenda Común*; *World Public Sector Report 2021*; las nuevas directrices de las Naciones Unidas para una comunicación inclusiva en el ámbito de la discapacidad; y la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad, todos ellos en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas.

73. Se rediseñó la plataforma de comercio electrónico de la Sección para facilitar la venta en línea de publicaciones impresas y digitales, así como de mercancía, al tiempo que se promovían las prioridades de las Naciones Unidas.

74. United Nations Development Business es una plataforma para suscriptores gracias a la cual el sector privado y el mundo académico pueden acceder a una base de datos agregada sobre oportunidades de contratación en los proyectos de desarrollo internacional financiados por los bancos multilaterales de desarrollo y otras instituciones financieras internacionales. Durante el período sobre el que se informa, más de 1.000 suscriptores activos utilizaron el sitio web para acceder a más de 13.000 anuncios de licitaciones y 30.000 adjudicaciones de contratos. Con la automatización de determinadas partes de los flujos de trabajo del sitio web, en 2021 aumentó de forma significativa la publicación de anuncios y adjudicaciones con respecto a años anteriores.

75. Al contar con una plataforma como United Nations Development Business, donde se publicitan ampliamente los anuncios de licitaciones y las adjudicaciones de contratos y con la que se consigue que los procesos de contratación pública sean más eficientes y transparentes, se siguió facilitando a los proveedores de los países en desarrollo y de los países con economías en transición el acceso a la financiación.

B. Comunicaciones internas, difusión de conocimientos y diseño

76. La intranet de las Naciones Unidas, iSeek, publicó unas 600 historias en inglés y francés. Su página de recursos dedicada a la COVID-19 registró aproximadamente 30.000 páginas vistas.

77. A través del portal e-deleGATE, las delegaciones de los Estados Miembros se mantuvieron al tanto de la organización de actos y sesiones de capacitación, así como de la aparición de informes y algunas historias de interés publicadas en iSeek. En promedio, se registraron 9.000 páginas vistas al mes.

78. La Dependencia de Diseño Gráfico aportó soluciones de comunicación visual y diseño gráfico, tales como gráficos, identidades de marca, animaciones, emblemas especiales, carteles, letreros y diversos artículos promocionales para los medios sociales y la Web, con motivo de distintas campañas, conferencias, actos y publicaciones, a petición de los departamentos y las oficinas de la Secretaría. Por ejemplo, la Dependencia, que crea materiales en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, así como en hindi, portugués y suajili, según sea necesario, realizó productos de diseño para el septuagésimo sexto período de sesiones de la Asamblea General, la Expo 2020, la campaña Actúa Ahora, la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios, las orientaciones de recursos humanos para el regreso del personal de la Secretaría a la Sede en Nueva York, la versión en color de la *Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización 2021* y el *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2021*. En apoyo de la estrategia de comunicación global, la Dependencia creó una página en iSeek a la que pueden acceder todos los departamentos y oficinas de la Secretaría, en la que se recogen las directrices de la marca de la Organización, que se actualizan periódicamente, y las plantillas y el material de comunicación visual correspondientes.

VII. Conclusión

79. El Departamento de Comunicación Global se esforzó de diversas maneras por buscar el apoyo de la comunidad mundial a la labor de las Naciones Unidas. Lo hizo creando alianzas, interactuando con el público y transmitiendo conocimientos mediante la colaboración directa con la sociedad civil y el sector privado, la creación de sitios web especializados, la organización de actos públicos y conmemoraciones en plataformas virtuales, la actividad en medios sociales y la publicación de material impreso y electrónico. La enorme cantidad de actividades, actos y publicaciones dirigidos a un público diverso es muestra de que el Departamento ha sabido adaptarse a los constantes cambios generados por la pandemia y promover las prioridades de la Organización, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la necesidad de la acción climática, la paz y la seguridad, los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de los jóvenes. Con el apoyo de sus servicios de divulgación y difusión de conocimientos, el Departamento seguirá cumpliendo su misión de enriquecer y estimular el debate público en torno a los principales problemas de nuestro tiempo y de empujar a la acción para afrontarlos.