

Distr.: General
7 February 2022
Arabic
Original: English



لجنة الإعلام

الدورة الرابعة والأربعون

3 أيار/مايو 2022 - 13 أيار/مايو 2022

البند 7 من جدول الأعمال المؤقت*

النظر في التقارير المقدمة من الأمين العام

أنشطة إدارة التواصل العالمي: خدمات التوعية والخدمات المعرفية

تقرير الأمين العام

موجز

يُقدّم هذا التقرير، الذي أُعدّ عملاً بقرار الجمعية العامة 84/76 بءاء، موجزاً لأبرز الانجازات التي حققتها إدارة التواصل العالمي في الفترة من 1 تموز/يوليه 2021 إلى 31 كانون الثاني/يناير 2022 في تعريف الجماهير العالمية بعمل الأمم المتحدة من خلال خدمات التوعية والخدمات المعرفية التي تقدّمها.

وتتولى شعبة التوعية التابعة للإدارة تنفيذ البرنامج الفرعي الخاص بخدمات التوعية والخدمات المعرفية، وهو أحد البرامج الفرعية الثلاثة للإدارة، وتعمل الشعبة على تعزيز فهم مبادئ الأمم المتحدة وأنشطتها واهتماماتها وعلى تشجيع تبادل الأفكار والمعلومات والمعارف بغية دعم أهداف المنظمة.

وترد أنشطة البرنامجين الفرعيين الآخرين اللذين تضطلع بهما الإدارة، وهما خدمات الاتصال الاستراتيجي والخدمات الإخبارية، في تقريرين مستقلين من تقارير الأمين العام (A/AC.198/2022/2 و A/AC.198/2022/3، على التوالي).



الرجاء إعادة استعمال الورق



أولا - مقدمة

- 1 - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها 84/76 بآء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة التواصل العالمي المقدّمة لكي تنتظر فيها لجنة الإعلام في دورتها الثالثة والأربعين (A/AC.198/2021/2) و A/AC.198/2021/3 و A/AC.198/2021/4)، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم تقاريره إلى اللجنة عن أنشطة الإدارة.
- 2 - وتقدّم الإدارة في هذا التقرير المعلومات المطلوبة عن خدمات التوعية والخدمات المعرفية.
- 3 - وتقدّم هذا التقرير عن أنشطة شعبة التوعية التابعة للإدارة في الفترة من 1 تموز/يوليه 2021 إلى 31 كانون الثاني/يناير 2022 لمحة عامة عن عمل البرنامج الفرعي لخدمات التوعية والخدمات المعرفية وتوجّهه، ويسلّط الضوء على الجهود التي بذلها في إقامة الشراكات وإشراك الجمهور وتبادل المعارف. وتقدّم التقرير أيضا موجزا للأنشطة التي تضطلع بها الإدارة من خلال خدمات المكتبة ودعمها للتواصل الداخلي.
- 4 - ويبيّن الأمين العام في التقرير الطرق التي تواصلت بها الإدارة مع فئات مستهدفة كثيرة في جميع أنحاء العالم مثل الشباب والطلاب والمعلمين والباحثين والفنانين، إلى جانب المجتمعات المحلية والمؤسسات الأكاديمية وصناعات الترفيه والنشر والقطاع الخاص والمجتمع المدني من أجل تعزيز فهم أعمق للأنشطة الأمم المتحدة واهتماماتها ودعمها من خلال المشاركة في عملها. وينصب التركيز بوجه خاص على أهداف التنمية المستدامة، وتغير المناخ، وجائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19)، وتمكين المرأة، والسلام، وحقوق الإنسان.
- 5 - والهدف من التقرير أيضا هو توضيح الطريقة التي استخدمت بها الإدارة الأدوات الإلكترونية، في مواجهة التحديات التي تطرحها الجائحة، بما في ذلك الاجتماعات الافتراضية، لزيادة نطاق تواصلها واستهداف جماهير جديدة وأوسع نطاقا بعدد أكبر من اللغات على نحو فعال وقابل للقياس الكمي، بما يخدم احتياجات فئاتها العديدة المستهدفة وكذلك احتياجات الدول الأعضاء والوفود وموظفي الأمم المتحدة.

ثانيا - التصدي للجائحة

- 6 - واصلت شعبة التوعية التابعة لإدارة التواصل العالمي دعم حملة "التحقق" في مكافحة المعلومات المضلّلة حول الجائحة من خلال التعاون على نحو وثيق مع البعثات الدائمة للدول الأعضاء والدول التي لها مركز المراقب في مقر الأمم المتحدة في نيويورك، وفي المساعدة على توسيع نطاق الحملة وتأثيرها في جميع أنحاء العالم.
- 7 - وفي 27 أيلول/سبتمبر 2021، اشتركت الإدارة ومكتب مبعوث الأمين العام المعني بالتكنولوجيا في تنظيم حلقة نقاش حول موضوع "تعزيز الشفافية لمكافحة التضليل وبناء الثقة" - شارك فيها خبراء من باكستان وجنوب أفريقيا ولافتيا وممثلون عن شركات التكنولوجيا مثل فيسبوك وتويتر، إلى جانب محاضرين من الأمم المتحدة - شجعت على نشر مواد حملة "التحقق".
- 8 - ودعما للأسبوع العالمي للدراسة الإعلامية والمعلوماتية، نظمت الإدارة حلقة نقاش افتراضية في 28 تشرين الأول/أكتوبر شارك فيها خبراء ومشاهير في نسخ محلية من حملة "التحقق" في البرازيل وجنوب أفريقيا ولافتيا والهند. وركزت المناسبة على الدروس المستفادة من الحملة بشأن أفضل السبل لمكافحة

”جائحة المعلومات“ حول كوفيد-19 التي تقوّض الاستجابة العالمية للأزمة وتهدّد التدابير الرامية إلى احتواء المرض.

ثالثاً - إقامة الشراكات

ألف - المجتمع المدني

9 - من خلال وحدة المجتمع المدني التي تضم دائرة الأمم المتحدة للاتصال بالمنظمات غير الحكومية، واصلت إدارة التواصل العالمي إشراك منظمات المجتمع المدني في المناسبات الافتراضية وحملات الدعوة وتسهيل الضوء في وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بعمل المنظمة والتعريف بأولويات الأمم المتحدة.

10 - وعقدت الوحدة الكثير من الإحاطات الإعلامية الافتراضية، بما في ذلك إحاطة إعلامية بقيادة الشباب في تشرين الثاني/نوفمبر عن القضايا الجنسانية والمناخ نُظمت بالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة، واللجنة التوجيهية لممثلي وممثلات المجتمع المدني للشباب، وممثلي وممثلات المجتمع المدني للشباب. وفي كانون الأول/ديسمبر، نظم لقاء مفتوح افتراضي بشأن تعزيز تعاون المجتمع المدني مع الأمم المتحدة في عام 2022 بالاشتراك مع اللجنة التنفيذية لمنظمات المجتمع المدني المرتبطة بإدارة التواصل العالمي التي تمثل منظمات المجتمع المدني المرتبطة بالإدارة.

11 - وقال إن الشباب شركاء مهمون في الترويج للقضايا المدرجة في جدول أعمال الأمم المتحدة. واتصلت الوحدة بانتظام باللجنة التوجيهية ونحو 600 من ممثلي وممثلات المجتمع المدني للشباب، بما في ذلك من خلال محادثات المائدة المستديرة الافتراضية التي عقدت في تموز/يوليه وأيلول/سبتمبر 2021 كجزء من الفترة التي سبقت مؤتمر قمة الأمم المتحدة المعني بالمنظومات الغذائية.

12 - ويسرت دائرة الأمم المتحدة للاتصال بالمنظمات غير الحكومية تقديم طلبات أكثر من 1 300 جهة صاحبة مصلحة من المجتمع المدني للمشاركة في مناسبات الأمم المتحدة، بما في ذلك مؤتمر الأمم المتحدة العالمي الثاني للنقل المستدام (من 14 إلى 16 تشرين الأول/أكتوبر 2021)؛ والمناقشة المواضيعية الرفيعة المستوى حول موضوع ”إنجاز العمل المناخي: من أجل الناس والكوكب والازدهار“ (26 تشرين الأول/أكتوبر)؛ والاجتماع الرفيع المستوى للجمعية العامة المعني بتقييم خطة عمل الأمم المتحدة العالمية لمكافحة الاتجار بالأشخاص (22 و 23 تشرين الثاني/نوفمبر)؛ ومؤتمر الأمم المتحدة الخامس المعني بأقل البلدان نمواً (من 23 إلى 27 كانون الثاني/يناير 2022)، فضلاً عن لقاء مفتوح عالمي مختلط للمجتمع المدني مع رئيس الجمعية العامة (17 تشرين الثاني/نوفمبر) بدعم من الوحدة حضره نحو 580 ممثلاً وممثلة من أكثر من 76 بلداً. وعقدت الدائرة أيضاً اجتماعين مشتركين لجهات تنسيق المجتمع المدني من جميع أنحاء منظومة الأمم المتحدة.

باء - مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة

13 - ظلت مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة التابعة لشعبة التوعية تشكل مصدر إلهام لمؤسسات التعليم العالي في جميع أنحاء العالم لكي تتماشى هذه المؤسسات مع أهداف المنظمة وولاياتها. وقد عرض الموقع الشبكي - متاح باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة - وحسابات المبادرة على وسائل التواصل

الاجتماعي مساهمات من الطلاب والباحثين والمؤسسات الأكاديمية في عمل المنظمة، في حين شجعتهم المبادرة بالأخص على الاستفادة من استعدادهم للابتكار وخبراتهم ابتغاء التصدي للتحديات العالمية.

14 - وقد نشر أكثر من 45 مقالا على الموقع الشبكي للمبادرة، بما في ذلك مواد متعددة الوسائط مثل المجلة الافتراضية فن العمل المناخي، التي حققت أكثر من 4 000 مشاهدة وسلسلات مستحدثة مثل سلسلة "كوفيد-19 والشباب: التعلم والتوظيف" وسلسلة "اللاجئون في التعليم العالي". وفي إطار المبادرة، نسّقت الشعبة مع المراكز المعنية بأهداف التنمية المستدامة التابعة لها - وهي مؤسسات أعضاء تركز اهتماما خاصا لهدف مختار من أهداف التنمية المستدامة - بشأن نشر شريط فيديو على موقع يوتيوب بمناسبة يوم الأمم المتحدة (24 تشرين الأول/أكتوبر) تم تجميعه من مواد قدمتها هذه المراكز ويجب فيه الطلاب على السؤال التالي: "ماذا تعني الأمم المتحدة بالنسبة لك؟".

15 - ونظّمت الشعبة، من أجل المبادرة، سبع مناسبات افتراضية (اثنتان بالإسبانية وواحدة بالبرتغالية وأربع باللغات الإنكليزية) شارك فيها محاضرون ومحاضرات من منظومة الأمم المتحدة وجهات معنية أخرى بشأن المسائل المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة والمسائل ذات الاهتمام العالمي. وحضر هذه المناسبات أكثر من 1 700 مشاركا ومشاركة من جميع أنحاء العالم، نصفهم تقريبا من طلاب الجامعات. وأشارت استقصاءات الآراء إلى أن أكثر من 90 في المائة من المشاركين والمشاركات شعروا بأنهم قد اكتسبوا فهما أفضل للمواضيع التي ناقشت. وبالإضافة إلى ذلك، عقدت الشعبة حلقتين دراسيتين شبكيتين مخصصتين في إطار المبادرة لمراكزها المعنية بأهداف التنمية المستدامة.

16 - وثُبت نحو 40 مؤسسة كأعضاء جدد في المبادرة، من بينها ست مؤسسات من الدول الأعضاء الممثلة تمثيلا ناقصا نسبيا فيها: مؤسسة واحدة من ألبانيا وأيرلندا، ومؤسسات من الجمهورية العربية السورية والسلفادور، ومؤسسة واحدة من أندورا، وهي دولة لم تكن ممثلة من قبل. وزاد عدد الأعضاء في المبادرة ليصبح المجموع 1 520 مؤسسة مشاركة من 147 بلدا.

جيم - مكتب مبعوثة الأمين العام المعنية بالشباب

17 - واصل مكتب مبعوثة الأمين العام المعنية بالشباب قيادة تنسيق استراتيجية الأمم المتحدة للشباب ورصدها، فضلا عن أنشطة الدعوة التي تقوم بها المنظمة بشأن قضايا الشباب، مع قيامه في الوقت نفسه بتكليف تنفيذ برامج مع متطلبات الجائحة. وأتاحت المناسبات الإلكترونية مشاركة وانخراطا أوسع للشباب في جميع أنحاء العالم. وقاد المكتب سلسلة من الحوارات بين الشباب ونائبة الأمين العام كانت بمثابة منتدى للشباب للتحدث مباشرة مع قيادات الأمم المتحدة والإعراب عن وجهات نظرهم وشواغلهم. وشملت المواضيع التي تناولتها هذه الحوارات إدماج منظور الإعاقة والعمل المناخي والابتكار.

18 - ولتعزيز الدعوة المستندة إلى البيانات والتوعية بأهمية أهداف التنمية المستدامة ذات المؤشرات الخاصة بالشباب، أطلق المكتب "لوحة متابعة أهداف التنمية المستدامة للشباب" في المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة في تموز/يوليه 2021.

19 - وفي تموز/يوليه أيضا، أطلق المكتب، بالتعاون مع الخبير المستقل المعني بالحماية من العنف والتمييز القائمين على الميل الجنسي والهوية الجنسية، والشبكة العالمية للشباب أحرار الهوية الجنسية "حوارات الشباب أحرار الهوية الجنسية". وفي آب/أغسطس، اختتمت حملة #الشباب_قادة لمبادرة الأمم

المتحدة "أحرار ومتساوون" التي أطلقها المكتب المعني بالشباب بالاشتراك مع مفوضية الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان، بعد أن حققت أكثر من 7,7 ملايين مشاهدة و 3,4 ملايين مشاركة على منصاتها منذ بدء الحملة في أيار/مايو.

20 - وتعاون مكتب مبعوثه الأمين العام المعنية بالشباب، استنادا إلى تقريره المعنون "إذا اختفيت": تقرير عالمي عن حماية الشباب في الفضاء المدني" الذي أصدره في حزيران/يونيه 2021، مع موقع تويتر في آب/أغسطس لإصدار أول كتيب إلكتروني من نوعه، بعنوان "البقاء في أمان مع تويتر - قائمة مرجعية للنشطاء الشباب: إرشادات حول السلامة الرقمية وحماية الشباب على الإنترنت".

21 - واحتفالا باليوم العالمي للشباب (12 آب/أغسطس)، نظم المكتب في آب/أغسطس 2021 "مهرجان الابتكار في إطار حملة #الشباب_قادة الذي شارك فيه أكثر من 6 000 شاب وشابة في جميع أنحاء العالم. وقد أبرزت المناسبة التي تهدف إلى التصدي للمفاهيم الخاطئة حول الشباب أهمية مساهماتهم في الابتكار والتكنولوجيا لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ودعم التعافي من الجائحة، في حين عرضت حملة موازية على وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من 100 حل بقيادة الشباب لمثل هذه التحديات.

22 - وفي الفترة من 28 إلى 30 أيلول/سبتمبر 2021، اجتمع ما يقرب من 400 من مندوبي ومندوبات الشباب في جميع أنحاء العالم في إطار مناسبة بعنوان "الشباب من أجل المناخ: الطموح الدافع" نظمتها في ميلانو حكومة إيطاليا وتلقت الدعم من المكتب إلى جانب اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، ودائرة الشباب التابعة للاتفاقية، وبرنامج الشراكة "التواصل من أجل المناخ" (Connect4Climate) التابع لمجموعة البنك الدولي. وقُدِّمت توصيات صاغها المندوبون والمندوبات بشأن شواغل تتراوح بين التثقيف في مجال المناخ وتمويل المناخ إلى وزراء الحكومات قبل الدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ التي عقدت في الفترة من 31 تشرين الأول/أكتوبر إلى 12 تشرين الثاني/نوفمبر في غلاسكو، المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية. وكان من بين الجهات المساهمة الرئيسية في التوصيات الفريق الاستشاري للشباب المعني بتغير المناخ الذي أنشأه الأمين العام والذي يتلقى الدعم من فريق العمل المعني بالمناخ والمكتب.

23 - واستمر المكتب في استضافة أمانة استراتيجية "شباب 2030"، وهي استراتيجية دعم الشباب على نطاق منظومة الأمم المتحدة، وفي قيادة تنسيق هذه الاستراتيجية وتنفيذها. وفي الفترة بين حزيران/يونيه وتشرين الثاني/نوفمبر 2021، أجرى المكتب تحليلا متعمقا بشأن موضوع الشباب والمساءلة عن أهداف التنمية المستدامة في 35 بلدا من أجل إعداد تقرير مناظر عن هذا الموضوع. كما أنجز المكتب سجل أداء شباب 2030، وهو أداة لتتبع التقدم الذي تحرزه الهيئات التابعة لمنظومة الأمم المتحدة في تنفيذ الاستراتيجية أو المساهمة فيها، ومن المتوقع تلقي التقارير المناظرة من هذه الهيئات في عام 2022.

24 - وبدعم من كولومبيا وفنلندا وقطر وبالتعاون مع التحالف العالمي للشباب والسلام والأمن، إلى جانب منظومة الأمم المتحدة الأوسع نطاقا، ظل المكتب يؤدي الدور الرئيسي في تنظيم المؤتمر العالمي الرفيع المستوى المعني بعمليات السلام الشاملة للشباب الذي سيعقد افتراضيا في عام 2022. ومن المتوقع أن يشهد المؤتمر إطلاق مبادئ توجيهية لتفعيل العمليات القطرية لجدول أعمال عمليات السلام الشاملة للشباب واستراتيجية خمسية لتعزيز هذه العمليات.

دال - التواصل مع أوساط المبدعين

25 - قبل يوم الأغذية العالمي (16 تشرين الأول/أكتوبر)، تعاونت إدارة التواصل العالمي مع شركة Sony Pictures Entertainment، ومنظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة، ومؤسسة الأمم المتحدة على إطلاق حملة رقمية عالمية، بما في ذلك إعلان الخدمة العامة بالفيديو، يتضمن الشخصية المتحركة "الأرنب بيتير". وساهمت هذه الحملة في التوعية بأهمية الطعام الصحي والحد من هدر الأغذية وغيرها من الممارسات المستدامة التي تسهم في الصحة الشخصية وصحة كوكب الأرض. واستقطب منشور واحد للحملة يجسد أثرها على منصات وسائط التواصل الاجتماعي التابعة للأمم المتحدة نحو 245 000 مشاهدة، بمعدل مشاركة قدره 10 في المائة. وشمل نطاق الحملة 42 دولة بـ 11 لغة، وحقق الوسم #PeterRabbitFoodHero ما يقرب من 3 700 مشاركة منشورة على وسائل التواصل الاجتماعي بحلول منتصف كانون الأول/ديسمبر 2021. وشكلت المواد المتصلة بالحملة المحتوى الأساسي المعروف على الموقع الشبكي لحملة "إعملوا الآن" وتطبيق الهاتف المحمول ذي الصلة الذي يهدف إلى تشجيع العمل الفردي بشأن تغيير المناخ، مع ما يقرب من 60 000 مشاهدة لصفحات الموقع الشبكي من منتصف حزيران/يونيه إلى منتصف آب/أغسطس 2021 وآلاف الأشخاص الذين سجلوا أعمالاً فردية على الموقع الشبكي.

26 - ونظمت حملة مماثلة بالتعاون مع شركة دريم ووركس للرسوم المتحركة (DreamWorks Animation) ومنظمة الأغذية والزراعة ومؤسسة الأمم المتحدة لدعم السنة الدولية للفواكه والخضروات (2021) تضمنت الشخصيات المتحركة "الترولز". ومحور الحملة، وهو إعلان خدمة عامة على شريط فيديو يشجع محبي شخصيات "الترولز" على أن يكونوا "أبطال الطعام" من خلال تناول المزيد من الفواكه والخضروات في سبيل اتباع نظام غذائي أكثر صحة والحد من هدر الطعام، أطلق بتسع لغات قبل اليوم العالمي للطفل (20 تشرين الثاني/نوفمبر) واليوم العالمي للتلفزيون (21 تشرين الثاني/نوفمبر). وفي منتصف كانون الأول/ديسمبر، حقق إعلان الخدمة العامة ما يقرب من 1,9 مليون مشاهدة.

27 - أما حلقة العمل الرابعة في سلسلة حلقات العمل الافتراضية الجارية التي تنظمها الإدارة بالاشتراك مع نقابة المنتجين الأمريكية، والتي عقدت في كانون الثاني/يناير 2022، فقد استكشفت كيف يمكن لمنتجي الأفلام والبرامج التلفزيونية والكتاب والمخرجين العمل مع المنظمة لتسليط الضوء على التحديات في مجال حقوق الإنسان. وعرضت حلقة العمل قصصاً عن المدافعين والمدافعات عن حقوق الإنسان التابعين للأمم المتحدة في الميدان.

هاء - مساهمة المشاهير في الدعوة

28 - ظلت إدارة التواصل العالمي تطلب دعم رسل الأمم المتحدة للسلام وسفراء النوايا الحسنة وغيرهم من الشخصيات المناصرة والمؤثرة من أجل الترويج للرسائل من جميع أنحاء منظومة الأمم المتحدة، ولا سيما بشأن مبادرات الأمين العام والمبادرات التي تدعم حملة "التحقق". وساعد رسل السلام على الترويج للرسائل ذات الصلة بالكلمة التي ألقاها الأمين العام في افتتاح مؤتمر الأطراف في غلاسكو. أما المشاركات المنشورة على وسائل التواصل الاجتماعي لصاحبة السمو الملكي الأميرة هيا بنت الحسين ودانيال بارنبويم وليوناردو دي كابريو وجين غودال ولانغ لانغ ويو يو ما وميدوري وإدوارد نورتن، التي أبرزتها مشاركات منشورة أخرى

من هذا القبيل لسفراء النوايا الحسنة، فقد حققت أكثر من مليون تفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي وأدت إلى زيادة عدد الزيارات لموقع الأمم المتحدة للعمل المناخي على الإنترنت.

واو - برنامج زمالة رهام الفرا التذكارية للصحفيين

29 - نظرا للقيود المفروضة على السفر بسبب كوفيد-19، نُظِّم برنامج زمالة رهام الفرا التذكارية للصحفيين افتراضيا في الفترة من 20 أيلول/سبتمبر إلى 8 تشرين الأول/أكتوبر 2021. وجاء 19 زميلا وقع عليهم الاختيار - 11 امرأة و 8 رجال من ألبانيا وجزر البهاما وبنغلاديش والبرازيل والكاميرون والصين وكولومبيا وجيبوتي والإكوادور ومصر وغامبيا والهند ونيبال والفلبين والاتحاد الروسي والسنغال والسودان وتوغو وزامبيا - بخبرة في المنابر الصحفية المطبوعة والشبكية وكذلك الأخبار التلفزيونية والإذاعة والوسائط المتعددة، بما في ذلك البث الصوتي الرقمي (البودكاست).

30 - وتسنى للمشاركين والمشاركات الاستفادة من الوصول الافتراضي إلى المناسبات والأنشطة التي نُظِّمَت في إطار الدورة السادسة والسبعين للجمعية العامة. وقدم كبار ممثلي الأمم المتحدة، بمن فيهم الأمين العام ونائبة الأمين العام ووكيلة الأمين العام للتواصل العالمي، إلى جانب المبعوثة المعنية بالشباب، من بين أمور أخرى، إحاطات إعلامية معدة خصيصا ركزت على مواضيع مثل الصحة العالمية وتغير المناخ واللاجئين وحقوق الإنسان. والزملاء الذين أنتجوا خلال البرنامج 86 خبرا بالإنكليزية والفرنسية والروسية والإسبانية، وكذلك بالنيبالية والبرتغالية، أبدوا آراء إيجابية أشاروا فيها إلى أن هذه الفرصة قد أثّرت معرفتهم بالمنظمة واهتمامهم بها، وأثبتت فائدتها لعملهم ومهنتهم.

رابعا - إشراك الجمهور

ألف - الأمم المتحدة في إكسبو 2020

31 - بعد تأجيل عام كامل بسبب الجائحة، فتح معرض إكسبو 2020 في دبي، الإمارات العربية المتحدة، أبوابه للزوار بالحضور الشخصي في 1 تشرين الأول/أكتوبر 2021 لمدة ستة أشهر. وفي منتصف كانون الأول/ديسمبر 2021، استقبل المعرض ملايين الزوار بالحضور الشخصي والافتراضي على السواء. وأشرفت إدارة التواصل العالمي على حضور الأمم المتحدة في إكسبو 2020 - الذي انعكس بأشكال وأماكن عديدة في جميع أرجاء المعرض - من خلال تركيزها على البرامج والأنشطة حول الأيام الدولية والأسابيع المواضيعية، وأهداف التنمية المستدامة، وتعددية الأطراف، مع مشاركتها أيضا مباشرةً بقدر أكبر مع العديد من الأجنحة الوطنية والمواضيعية في الموقع، التي أدمجت أغلبها الاستدامة في معارضها وبرامجها وعرضت أهداف التنمية المستدامة.

32 - وأصبح حضور الأمم المتحدة في المناسبة ممكنا بدعم من إكسبو 2020 وحكومة الإمارات العربية المتحدة والعديد من الدول الأعضاء الأخرى والجهات المانحة الخاصة وكيانات الأمم المتحدة. وتضمن حضورها حيزا مخصصا هو ملتقى الأمم المتحدة UNHub# في "المهمة الممكنة - جناح الفرص"، وهو جناح مواضيعي يضم أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر إلى جانب رسالة فيديو من الأمين العام تسلط الضوء على أهمية المشاركة الفردية والعمل لتحقيق الأهداف. ومن بين ما يزيد على 50 فعالية ومبادرة قادتها الإدارة الاحتفال بيوم الأمم المتحدة، بما في ذلك الجري لمسافة خمسة كيلومترات في أرض المعرض

بمشاركة العشرات من المفوضين العامين والموظفين من الأجنحة الوطنية والأمم المتحدة ومعرض إكسبو 2020؛ وعرض شريط فيديو لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي بعنوان "لا تختار الانقراض" والترويج للحملة ذات الصلة لإنهاء دعم الوقود الأحفوري؛ وعرض الفيلم الهندي "Son Rise" بالتعاون مع جناحي الهند ونيوزيلندا، فضلاً عن جناح المرأة، والترويج لحملة 16 يوماً من العمل لإنهاء العنف ضد المرأة؛ ومسيرة رمزية في المكان قام بها سفير النوايا الحسنة للعمل المناخي الذي عينه المكتب الإقليمي للدول العربية لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، مايكل حداد، للترويج لمسيرة القطب الشمالي لمسافة 100 كيلومتر المخطط أن يقوم بها من أجل العمل المناخي.

33 - وتعاونت الإدارة مع معرض إكسبو 2020 على الترويج للأسابيع المواضيعية بشأن المناخ والتنوع البيولوجي؛ والفضاء؛ والتنمية الحضرية والريفية؛ والتسامح واستيعاب الجميع؛ والمعرفة والتعلم؛ والسفر والاتصال الإلكتروني، وكذلك الترويج لأسبوع الأهداف العالمية. وشملت احتفالات الأمم المتحدة التي احتفل بها بشكل بارز في معرض إكسبو 2020 يوم الأغذية العالمي؛ واليوم العالمي للمدن (31 تشرين الأول/أكتوبر)؛ واليوم الدولي للتسامح (16 تشرين الثاني/نوفمبر)؛ واليوم العالمي للطفل؛ واليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة (3 كانون الأول/ديسمبر)؛ واليوم الدولي للمتطوعين من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية (3 كانون الأول/ديسمبر)؛ ويوم حقوق الإنسان (10 كانون الأول/ديسمبر)؛ واليوم الدولي للتغطية الصحية الشاملة (12 كانون الأول/ديسمبر)؛ ويوم اللغة العربية (18 كانون الأول/ديسمبر)؛ واليوم الدولي للتضامن الإنساني (20 كانون الأول/ديسمبر)؛ واليوم العالمي للتعليم (24 كانون الثاني/يناير).

34 - ورحّبت الإدارة في معرض إكسبو 2020 برئيس الجمعية العامة، ونائبة الأمين العام، وأفراد الأسر المالكة، ووزراء الحكومات، ودعاة الشباب إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة وعمل الأمم المتحدة، وتفاعلت مع العديد من سفراء رسل السلام والنوايا الحسنة للتعريف بأنشطة الأمم المتحدة واهتماماتها. وفي كانون الثاني/يناير 2022، قامت الإدارة، بالتعاون مع معرض إكسبو 2020 والاتفاق العالمي للأمم المتحدة، بتنظيم أسبوع الأهداف العالمية الذي تضمن الركن الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة المكّرس للشراكات الإعلامية من أجل الأهداف وحملة "إعملوا الآن" في الشرق الأوسط. وحظي حضور الأمم المتحدة في معرض إكسبو 2020 بتغطية في أكثر من 150 مقالا إعلاميا وأكثر من 20 مقابلة إذاعية بلغات متعددة على الصُّعد العالمي والإقليمي والمحلي خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

باء - التوعية الثقافية

35 - طوال فترة الجائحة، واصلت إدارة التواصل العالمي توسيع نطاق تواصلها مع الأوساط الطلابية والتعليمية والأكاديمية والجمهور من خلال استخدام المنصات الإلكترونية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، دعم قسم التوعية الثقافية أولويات الأمم المتحدة فيما يتعلق بحقوق الإنسان والسلام والأمن والشباب وتعدد اللغات.

36 - وفي آب/أغسطس 2021، اختتمت العروض والمناقشات على الإنترنت التي نظمت في إطار برنامج التوعية الثقافية بشأن تجارة الرقيق والرق عبر المحيط الأطلسي للمسلسل التلفزيوني "ضحايا الرق: التاريخ المفقود لتجارة الرقيق عبر الأطلسي" الذي شاركت كندا والمملكة المتحدة في إنتاجه. وشارك في المناقشات نحو 905 أشخاص من 19 بلدا خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

37 - وفي تشرين الثاني/نوفمبر، احتفل برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود بالذكرى السنوية الثالثة والثمانين لمذبحة تشرين الثاني/نوفمبر 1938 (ليلة الكريستال) بعرض ومناقشة على الإنترنت للفيلم الوثائقي الذي أنتج في الولايات المتحدة الأمريكية بعنوان "قصص من كمانات الأمل"، أدلى خلالها الممثل الدائم لإسرائيل لدى الأمم المتحدة بملاحظات ترحيبية. وبالإضافة إلى ذلك، نظم البرنامج أيضا مناقشة بعنوان "الأخلاق والعدالة ومحرقة اليهود" احتفالاً باليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة، تناولت الفئات التاريخية المرتكبة ضد الأشخاص ذوي الإعاقة وآثارها على القيادة الأخلاقية في القرن الحادي والعشرين.

38 - وواصل البرنامج تعاونه مع المفوضية الأوروبية والتحالف الدولي لإحياء ذكرى محرقة اليهود ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) بشأن الحملة التي تستعمل الوسم #ProtectTheFacts على وسائل التواصل الاجتماعي للتوعية بمخاطر إنكار محرقة اليهود وتقديم حقائق لمكافحة التضليل الإعلامي عن المحرقة. وقد رُوِّج لرسائل وسائل التواصل الاجتماعي على حساب الأمم المتحدة في موقع تويتر.

39 - وفي تشرين الأول/أكتوبر، اشترك برنامج التوعية بشأن الإبادة الجماعية عام 1994 ضد التوتسي في رواندا والأمم المتحدة وبرنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود في تنظيم حلقة نقاش على الإنترنت حول موضوع "تعزيز قدرة المتعلمين على الصمود في وجه المعلومات المضللة و"الأخبار المزيفة" ونظريات المؤامرة". وشكلت هذه المناسبة جزءاً من منتدى لأصحاب المصلحة المتعددين بشأن التصدي لخطاب الكراهية من خلال التثقيف الذي نظّمه مكتب الأمم المتحدة لمنع الإبادة الجماعية والمسؤولية عن الحماية واليونسكو.

40 - ونظّم برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود احتفالاً افتراضياً بمناسبة اليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا محرقة اليهود (27 كانون الثاني/يناير). ويبرز موضوع الاحتفال وسائر الأنشطة طوال عام 2022، "الذاكرة والعدالة والكرامة"، كيف يمكن لصون السجل التاريخي وتكريم ضحايا محرقة اليهود من خلال إحياء الذكرى أن يحقق شكلاً من أشكال العدالة لأولئك الذين سعى الجناة إلى طمسهم. وقد بث الاحتفال الذي تضمن شهادات من الناجين والناجيات من محرقة اليهود وملاحظات من رئيس الجمعية العامة والأمين العام والممثلين الدائمين لإسرائيل والولايات المتحدة لدى الأمم المتحدة، على الهواء مباشرة على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت وغيرها من المنصات، وتناقلته هيئات البث على نطاق واسع. واستحدث برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود معرضاً بعنوان "بعد نهاية العالم: المشردون ومخيمات المشردين" وأشرف عليه واستضافه في مقر الأمم المتحدة في نيويورك في الفترة من 20 كانون الثاني/يناير حتى نهاية شباط/فبراير. واستعين لتنظيم المعرض بأعمال فنية من قسم إدارة المحفوظات والسجلات التابع للأمم المتحدة في إدارة الدعم العملياتي وبمحفوظات معهد YIVO للبحوث اليهودية. وقدم البرنامج أيضاً الدعم لمراكز الأمم المتحدة للإعلام من أجل أنشطتها المتعلقة بإحياء ذكرى محرقة اليهود والأنشطة التثقيفية التي قامت بها.

41 - وفي إطار نموذج محاكاة الأمم المتحدة، أطلقت سلسلة مقاطع فيديو بعنوان "الأمم المتحدة - أسئلة وأجوبة" (UN Q&A) تتضمن إجابات مسجلة من خبراء الأمم المتحدة على الأسئلة التي كثيراً ما يطرحها منظمو نموذج محاكاة الأمم المتحدة والمشاركون فيه. وركزت حلقتان من الحلقات الأولى في السلسلة على حفظ السلام وتنظيم نموذج محاكاة الأمم المتحدة في شكل مختلط، على التوالي. وفي إطار البرنامج الذي ترجم موقعه الشبكي إلى اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، أجريت دراسة استقصائية مع

مراكز الأمم المتحدة للإعلام من أجل فهم أفضل لأنشطة نموذج محاكاة الأمم المتحدة في المناطق التي تخدمها المراكز وتقديم الدعم المصمم خصيصا لاحتياجاتها.

42 - وقبل اليوم الدولي للسلام (21 أيلول/سبتمبر)، الذي احتفل به في عام 2021 تحت شعار "التعافي بشكل أفضل من أجل عالم منصف ومستدام"، نظم قسم التوعية الثقافية احتفالا دوليا افتراضيا للشباب بُثَّ على الهواء مباشرة على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت وقناة الأمم المتحدة على موقعي يوتيوب وتويتر. وتضمنَ الحدث بيانات أدلى بها الأمين العام ورسلا السلام باولو كويلو وجين غودال وميدوري، إلى جانب مقابلة مع طالب من غزة أجراها نائب مدير مدرسة من وكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى. وألقى رسائل وبيانات عن السلام شبان وشابات من 24 بلدا وإقليما - الاتحاد الروسي، وألبانيا، وألمانيا، والإمارات العربية المتحدة، وأوكرانيا، وإيران (جمهورية - الإسلامية)، والبرازيل، وجمهورية أفريقيا الوسطى، وجمهورية تنزانيا المتحدة، وجمهورية كوريا، وجنوب أفريقيا، وجنوب السودان، وفرنسا، والفلبين، وفنزويلا (جمهورية - البوليفارية)، ومالي، ومصر، وملاوي، والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، وميانمار، والهند، والولايات المتحدة الأمريكية بما في ذلك بورتوريكو، واليابان. وأدلى طالب من ذوي الإعاقة من جمهورية أفريقيا الوسطى ببيان عن السلام وحقوق الإنسان بلغة الإشارة الفرنسية. وفي 8 تشرين الأول/أكتوبر، كان الاحتفال قد شهود 33 000 مرة تقريبا. وفي استقصاء للآراء، أكد 95 في المائة من المجيبين أنهم تعلموا المزيد عن السلام باعتباره أساسا للتعافي بشكل أفضل من الجائحة، وقال 89 في المائة إنهم تعلموا المزيد عن الإجراءات الرامية إلى تعزيز السلام والإنصاف والاستدامة.

جيم - المعارض

43 - كانت المعارض التي أقيمت على الإنترنت في نيويورك خلال الفترة المشمولة بالتقرير تتعلق باحتفالات الأمم المتحدة وأنشطتها، وأولويات مثل العمل المناخي، وحقوق الإنسان، والسلام والأمن، والشباب، وأثر الجائحة. وقد أتيحت معارض مختارة بلغات متعددة مثل معرض "العالم الذي نريد" #TheWorldWeWant الذي أقيم باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، استنادا إلى مسابقة للصور نُظمت بمناسبة الذكرى الخامسة والسبعين لإنشاء المنظمة دُعي في إطارها المساهمون والمساهمات إلى تبادل صور للعالم كما يتخيلوه في المستقبل. وحتى منتصف تشرين الثاني/نوفمبر، سجل الموقع الشبكي للمعرض 80 000 مشاهدة لعام 2021 - أي بزيادة قدرها 75 في المائة مقارنة بعام 2020.

دال - المناسبات الخاصة

44 - في 21 تشرين الأول/أكتوبر، نظمت الإدارة، امتثالاً للقيود المتعلقة بكوفيد-19، الحفل الموسيقي بمناسبة يوم الأمم المتحدة الذي ترعاه البعثة الدائمة لجمهورية كوريا لدى الأمم المتحدة تحت شعار "إعادة البناء معا من أجل السلام والازدهار". وتجمع نحو 300 مندوب وموظف وضيف للبعثة في قاعة الجمعية العامة للاستمتاع بالحفل الموسيقي المختلط، الذي تضمن عرضين مباشرين وملاحظات أدلى بها رئيس الجمعية العامة والأمين العام والممثل الدائم لجمهورية كوريا لدى الأمم المتحدة إلى جانب عدة عروض موسيقية مسجلة مسبقا. وسجلت مقاطع من الحفل أكثر من 700 000 مشاهدة على حسابات الأمم المتحدة في وسائل التواصل الاجتماعي.

45 - ودعمت الإدارة إنشاء وإطلاق الحملة العالمية التي يقودها برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بعنوان "لا تختبر الانقراض"، التي تسلط الضوء على ما لدعم الوقود الأحفوري من تأثير على تغير المناخ. وحظي محور الحملة، وهو شريط فيديو تم تصويره في قاعة الجمعية العامة تظهر فيه شخصية الرسوم المتحركة "فرانكي الديناصور"، بتغطية إعلامية دولية.

46 - ودعما للوقفة الخاصة بأهداف التنمية المستدامة في 20 أيلول/سبتمبر، نسّقت الإدارة ترتيبات مع البعثة الدائمة لجمهورية كوريا لدى الأمم المتحدة لإنتاج شريط فيديو موسيقي من قبل فرقة موسيقى البوب BTS ظهر فيه أعضاء الفرقة بصفتهم مبعوثين خاصين لرئيس جمهورية كوريا. وعلى قناة الأمم المتحدة في موقع يوتيوب، اجتذب الفيديو الموسيقي أكثر من 44 مليون مشاهدة، مما أتاح التوعية بأهداف التنمية المستدامة لدى جماهير جديدة. وقد حققت المقابلة التي أجرتها وكالة الأمين العام للتواصل العالمي مع رئيس جمهورية كوريا وفرقة BTS 5,6 ملايين مشاهدة على القناة.

47 - وفي سياق إطلاق تقرير الأمين العام المعنون "خطتنا المشتركة" (A/75/982) في الفترة التي سبقت افتتاح الدورة السادسة والسبعين للجمعية العامة، دعمت الإدارة، بالتعاون مع حكومة سويسرا، تركيب لوحة فنية أرضية ضخمة للفنان سايبى في المرج الشمالي لمقر الأمم المتحدة في نيويورك. وتحت عنوان "العالم يتقدم 2"، صور هذا العمل الفني طفلين يخلقان رؤية لمستقبلهما من رسومات بالطباشير والأشغال الورقية. وحظيت كل من العملية الإبداعية والعمل الفني النهائي نفسه، المنفذ يدويا بطلاءات قابلة للتحلل الإحيائي على المرج والمرئي فقط من أعلى، باهتمام إعلامي دولي واسع النطاق.

خامسا - تبادل المعارف

ألف - أقسام خدمات الزوار

48 - أعيد فتح مكتب الأمم المتحدة في جنيف للجمهور في آب/أغسطس 2021. وحتى 10 تشرين الثاني/نوفمبر، استقبل قسم خدمات الزوار هناك 116 2 زائرا كان 55 في المائة منهم من التلاميذ والطلاب. وانضم 105 أشخاص آخرين إلى الجولات عبر الإنترنت، ونُظمت أيضا نحو 35 جولة بروتوكولية لكبار الشخصيات. وتزامنت عملية إعادة فتح المكتب مع اعتماد مسار جديد للجولات نظرا لتجديد قصر الأمم، وتنفيذ أداة جديدة للحجز والإدارة عبر الإنترنت، وإعداد جولة خاصة جديدة. ورحب الزوار بالمجموعات الأصغر التي استلزمته القيود المفروضة بسبب كوفيد-19. وتمشيا مع استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة، أنشأت الإدارة مجموعة أدوات للاستخدام على الإنترنت وجولات شخصية تركز على القصص الشخصية المرتبطة بأنشطة المنظمة واهتماماتها، باستخدام نصوص مبسطة معدة للأطفال، بما في ذلك عن مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ في غلاسكو. واختبرت الدائرة أيضا جولة جديدة على الإنترنت عن موضوع الفن والهندسة المعمارية في قصر الأمم.

49 - ومراعاة للظروف المحلية، واصل قسم خدمات الزوار التابع لمكتب الأمم المتحدة في نيروبي تقديم برامج افتراضية إلى المجموعات المهتمة. وكان أبرز حدث في الفترة المشمولة بالتقرير هو إطلاق موقع شبكي جديد لخيارات بيع التذاكر عبر الإنترنت استعدادا لإعادة فتح المكتب للجمهور في عام 2022.

50 - وانضم أكثر من 500 شخص إلى الجلسات الافتراضية التي نظمتها قسم خدمات الزوار في نيويورك، بما في ذلك إحاطات إعلامية على الإنترنت لأكثر من 700 مشارك ومشاركة في إطار أكثر

من 80 مجموعة. وإلى جانب الجولات الافتراضية المنتظمة، واصل القسم تقديم مجموعة من الجولات الافتراضية المواضيعية والمتخصصة شملت جولات الهندسة المعمارية التي نظمتها الأمم المتحدة خلال مهرجان التصميم العام "دعوة مفتوحة في نيويورك" في تشرين الأول/أكتوبر، فضلا عن مناسبتين حول موضوع حقوق الإنسان: جلسة افتراضية اشترك في استضافتها القسم ومفوضية حقوق الإنسان في نيويورك للاحتفال باليوم الدولي للشعوب الأصلية في العالم (9 آب/أغسطس) ونشاط على الإنترنت بمناسبة اليوم الدولي للغات الإشارة (23 أيلول/سبتمبر) قُدمت في إطاره أول جولة افتراضية ودورة مهنية من نوعها على الإطلاق مع ترجمة فورية بلغة الإشارة الأمريكية. وفي كانون الأول/ديسمبر، استأنف القسم جولات شخصية محدودة للجمهور قبل أن تفرض الظروف المحلية تعليقها مجدداً.

51 - وأتاحت مرونة الإحاطات الإعلامية على الإنترنت التواصل في بلدان عديدة مع مجموعات جديدة لم يسبق لها أن استمعت إلى محاضر من الأمم المتحدة من ذي قبل. ورُتّب مكتب المحاضرين الموفدين من الأمم المتحدة في نيويورك لجلسات إحاطة بلغات عديدة بالإضافة إلى الإنكليزية، بما في ذلك الإسبانية والكورية واليابانية، حيث تبين أن المواضيع التي تحظى باهتمام شديد هي أهداف التنمية المستدامة والعمل المناخي وحقوق الإنسان وحقوق المرأة واللاجئين والصحة العالمية. وتضمنت أبرز الإحاطات الإعلامية على الإنترنت برنامجاً ثنائي اللغة لكلية الدفاع للبلدان الأمريكية شاركت فيه مفوضية الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان - وهي خريجة الكلية - مع مشاركين ومشاركات من جميع أنحاء أمريكا الوسطى والجنوبية؛ وبرنامجاً للنساء الفلسطينيات بعنوان "مهارات في سبيل النجاح"؛ وبرنامج لطلاب المدارس الثانوية والكليات. وواصل القسم مساعدة المربين في سياق التدريس بشأن المنظمة من خلال توفير خطط دروس ومواد تعليمية منسّقة.

52 - وأعيد فتح مكتب الأمم المتحدة في فيينا للجمهور في أيلول/سبتمبر 2021. وفي 10 تشرين الثاني/نوفمبر، كان 456 2 شخصا قد انضموا إلى جولات بالحضور الشخصي وشارك 45 شخصا آخرين في جولات افتراضية. ومن هذا العدد الإجمالي، كان نحو 70 في المائة من تلاميذ المدارس والطلاب. وقُدم قسم خدمات الزوار هناك نسخة تفاعلية على الإنترنت من برنامج الطويل الأمد لألعاب العطلات من أجل الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ستة أعوام وثلاثة عشر عاماً، وأطلق جولة فنية افتراضية تضمنت الأعمال الفنية المعروضة في المكتب. وفي تشرين الأول/أكتوبر، بلغت نسبة عدد الزوار نحو 30 في المائة من الحجم العادي، وأبدى الزوار تعليقات إيجابية جداً. وفي حين كان الزوار بالحضور الشخصي يمثلون أكثر من 50 جنسية، فقد كان ثلاثة أرباعهم من الناطقين بالألمانية. وفي تشرين الثاني/نوفمبر، استأنف القسم برامج محاضرات محدودة بالحضور الشخصي.

باء - مجلة وقائع الأمم المتحدة

53 - واصلت مجلة وقائع الأمم المتحدة الإلكترونية دعم استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة بنشر مقالات أصيلة عن أولويات المنظمة. ونشر أيضاً اثنا عشر مقالا عن الجائحة. وقدم مؤلفون مرموقون معلومات وتحليلات واقعية وعرضوا حلولاً للوصول إلى وضع عالمي "ما بعد الجائحة" يتضمن تجديد العمل لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

- 54 - ولقد نشرت مجلة وقائع الأمم المتحدة جميع مقالاتها لعام 2021 تقريبا وأكثر من نصف مقالاتها لعام 2020 باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة. وقد نشر أكثر من 180 مقالا بلغات رسمية غير الإنجليزية على الموقع الشبكي للمجلة بين 1 تموز/يوليه و 31 كانون الأول/ديسمبر 2021.
- 55 - وبالإضافة إلى مواصلة التركيز على أثر الجائحة وعلى التنمية المستدامة، نشرت مجلة وقائع الأمم المتحدة عدة مقالات تدعم احتفالات الأمم المتحدة، بما يشمل مقالا للملحن البلجيكي وسفير النوايا الحسنة لمكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات والجريمة، أوزارك هنري، بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة الاتجار بالأشخاص (30 تموز/يوليه). وتضمنت المجلة أيضا مساهمة من رئيس المحكمة الدولية لقانون البحار في الذكرى السنوية الخامسة والعشرين لإنشاء المحكمة.
- 56 - وسجلت مجلة وقائع الأمم المتحدة 2,7 مليون مشاهدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

جيم - حولية الأمم المتحدة

- 57 - في أيلول/سبتمبر 2021، نقلت إدارة التواصل العالمي الموقع الشبكي لحولية الأمم المتحدة إلى منصة الأمم المتحدة الجديدة على الإنترنت، الأمر الذي أدى خلال الشهرين التاليين إلى زيادة في عدد المستخدمين بنسبة 266 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020، وكانت أبرز زيادة من جانب المستخدمين في الصين. وفي تشرين الأول/أكتوبر، عقدت وحدة الحولية دوراتها التدريبية السنوية للمندوبين والمندوبات وموظفي وموظفات الأمم المتحدة وكذلك للمشاركين والمشاركات في زمالة ريهام الفرا، مع التركيز بشكل خاص على استخدام هذه الحولية الموثوق بها كأداة لمكافحة المعلومات المضللة. وذكر الزملاء في تعليقاتهم أن الدورة التدريبية ساعدتهم على فهم أفضل للمواقع التي يمكن فيها البحث عن معلومات الأمم المتحدة ومواردها. وفي تشرين الأول/أكتوبر أيضا، افتتح مركز الأمم المتحدة في معرض إكسبو 2020 بعرض أعدته الوحدة للزوار قُدِّم فيه تسلسل زمني للحظات الرئيسية في تاريخ الأمم المتحدة. وبعد الانتهاء من حولية عام 2015 في أوائل عام 2022، سيعاد توجيه قدرات الوحدة في مجال الكتابة والتحرير نحو تحديث وابتكار منشورات جديدة تخاطب الجماهير الأصغر سنا ومنشورات ذات جمهور أوسع وإمكانات تسويقية أعلى.

دال - خدمات المكتبة

اللجنة التوجيهية لمكتبات الأمم المتحدة

- 58 - قدّمت اللجنة التوجيهية لمكتبات الأمم المتحدة التي يشترك في رئاستها رئيس مكتبة داغ همرشولد ورئيس مكتبة الأمم المتحدة في جنيف شبكة افتراضية من الممارسات المهنية تركز على المسائل التنفيذية المتعلقة بإدارة الأمم المتحدة للإعلام والمكتبات. وتناولت جلستان على الإنترنت للشبكة مشاريع المكتبة بشأن الخدمات الافتراضية المبتكرة وإدارة البيانات ووسائل التواصل الاجتماعي.

خدمات المكتبة والخدمات البحثية والمعرفية

- 59 - قدّمت مكتبة داغ همرشولد الخدمات البحثية والمعرفية على الإنترنت بما مجموعه 8 086 من المعلومات والنقالات البحثية من خلال مكتب البحوث الافتراضي. ونظّمت المكتبة أيضا 19 دورة تدريبية جماعية على الإنترنت وجلسات إحاطة معدّة خصيصا لفائدة 311 مشاركا ومشاركة و 13 دورة تدريبية

إفرادية، وأُطلع على 55 شريط فيديو عن وثائق الأمم المتحدة باللغات الإسبانية والفرنسية والإنكليزية - أُعدّ 19 منها في الفترة المشمولة بالتقرير - أكثر من 500 2 مرة. وسُجّلت قاعدة البيانات المتاحة على الإنترنت "السجل الرسمي للدول الأعضاء في الأمم المتحدة" 49 365 مشاهدة. ومن بين أحدث الموارد الرقمية للمكتبة، سجل 109 من أدلة البحث المتاحة باللغات الرسمية للأمم المتحدة 1,5 مليون مشاهدة. أما قاعدة المعارف "AskDag" التي تضم 817 من الأسئلة المتكررة المتاحة باللغات الإسبانية والإنكليزية والصينية والفرنسية، فقد بلغ مجموع عدد زيارات صفحة موقعها الشبكي 821 953 مشاهدة، أي بمتوسط 136 992 مشاهدة في الشهر.

خدمات الرقمنة والحفظ

60 - من بين زهاء 20 مليون وثيقة ومنشور للأمم المتحدة لم تكن متاحة إلا في شكل مطبوع ومحتفظ بها في أقبية مكتبة داغ همرشولد، حُدِّدت ثلاثة ملايين منها على أنها وثائق "هامة"، بما في ذلك الوثائق المعيارية ووثائق الهيئات التداولية للأمم المتحدة والمواد ذات الصلة. وعلى مدى 22 عاما، قامت مكتبة داغ همرشولد والمكتبة التابعة لمكتب الأمم المتحدة في جنيف برقمنة حوالي 500 000 من تلك الوثائق والمنشورات - أي نحو 6,4 ملايين صفحة - بما فيها الوثائق الأساسية لمجلس الأمن والوثائق الرسمية للجمعية العامة والمجلس الاقتصادي والاجتماعي ومجلس الوصاية. وبفضل تبرع من حكومة قطر، تمكنت الإدارة من شراء ماسح آلي للرقمنة داخليا في تشرين الثاني/نوفمبر 2021. وسيتيح وجود الماسح للمكتبة تسريع عملية رقمنة 1,5 مليون من تلك الوثائق والمنشورات الهامة. أما التحدي الذي تواجهه الوثائق والمنشورات المهمة المتبقية وعددها مليون وثيقة ومنشور في حالة مزرية بسبب تحمُّض الورق والمخاطر البيئية الأخرى هو أنه لا يمكن رقمنتها داخليا. وتواجه هذه الوثائق والمنشورات خطر تعرضها لضرر دائم كبير جدا، ولا يمكن تلبية الحاجة الملحة لرقمنتها الفورية من الموارد الموجودة، ولذلك سيلزم تقديم تبرعات ومساهمات عينية إضافية.

61 - واستجابة للقرارات 214/52 و 262/71 و 19/72 و 270/73 و 252/74، وكذلك للقرارات 390 و 398 و 405 من التقرير المالي والبيانات المالية المراجعة للسنة المنتهية في 31 كانون الأول/ديسمبر 2018 وتقرير مجلس مراجعي الحسابات (A/74/5 (Vol. 1)) والقرارات 118 و 122 و 124 من تقرير الأمين العام عن تنفيذ توصيات مجلس مراجعي الحسابات الواردة في تقريره بشأن الأمم المتحدة عن السنة المنتهية في 31 كانون الأول/ديسمبر 2018 (A/74/323)، أعدت الإدارة مقترح مشروع للاستعانة بمصادر خارجية لرقمنة مليون وثيقة "هامة" من وثائق الهيئات التداولية والوثائق المعيارية والمنشورات في حالة مزرية، بما يشمل إنشاء بيانات وصفية عملية. وتعتزم الإدارة مواصلة استخدام الموارد الداخلية لرقمنة وحفظ وثائق ومنشورات الهيئات التداولية والمعارف "الهامة" البالغ عددها 1,5 مليون، والتي هي ليست في حالة مزرية ولكن يتعين أيضا رقمنتها.

62 - وقد أعدت الإدارة مقترحا بمبلغ 10 512 500 دولار لتغطية فترة خمس سنوات من أجل تحقيق الحفظ الكامل لمليون وثيقة من وثائق الهيئات التداولية والمعارف المطبوعة "الهامة" التي هي في حالة مزرية، قبل أن تضيق معارف ومداولات الدول الأعضاء التي تمثلها. ويشمل هذا المقترح الاستعانة بمصادر خارجية لرقمنة المليون وثيقة، بما في ذلك إنشاء بيانات وصفية عملية؛ واستحداث نظام حفظ رقمي، هو أول

نظام بهذا الحجم في الأمانة العامة؛ وتطوير المستودع الرقمي الحالي ليصبح نظاما قويا من الجيل الثاني يُقدّم خدمات إلكترونية متنوعة مثل مقاييس المستودعات والتحليلات.

63 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أنجزت رقمته 24 خريطة لحفظ السلام و 16 727 وثيقة من وثائق الهيئات التداولية للأمم المتحدة من مجموعة الوثائق "الهامة" (تمثل 108 707 صفحة) باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة.

خدمات استصلاح المحتوى الرقمي

64 - واصلت مكتبة داغ همرشولد إتاحة إمكانية الوصول إلى موارد المعلومات الموثوقة للموظفين والمندوبين دعما للجهود الرامية إلى مكافحة المعلومات المغلوطة بشأن الجائحة. وفي المتوسط خلال الفترة المشمولة بالتقرير، تم الرجوع شهريا إلى أكثر من 20 000 من المقالات والكتب الإلكترونية ذات الصلة، في حين استطاع 1 600 منفرادي المستخدمين الاطلاع على الموارد عن بُعد. ودعما لإصلاح الأمم المتحدة في مجال السلام والأمن لتعزيز بناء السلام وضمان تحسين منع نشوب الأزمات وإدارتها، أقامت المكتبة شراكة لتوسيع نطاق الاطلاع عن بعد على الموارد الإلكترونية لحفظ السلام والبعثات السياسية الخاصة ونظام المنسقين المقيمين في إطار اتفاق للتمويل المشترك مع الحد من تكاليف الاشتراك. وارتبط أكثر من 700 موظف من موظفي الأمم المتحدة في الميدان بمراد المكتبة منذ بدء الشراكة في كانون الثاني/يناير 2020.

أنشطة التوعية والتواصل مع المجتمعات المحلية

65 - في الفترة من 21 إلى 23 تموز/يوليه 2021، نظّمت مكتبة داغ همرشولد وإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية مؤتمر الأمم المتحدة الثاني للعلوم المفتوحة، تحت شعار "من التصدي للجائحة إلى التصدي لتغير المناخ". وقُدّم نحو 35 من صناعات السياسات والعلماء ومديري البنى التحتية وأمناء المكتبات والأكاديميين والناشرين من 26 بلدا عروضاً وشاركوا في حلقات النقاش، وانضم أكثر من 5 000 فرد إلى هذه المناسبة المتخصصة أو شاهدوها بال بث المباشر على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت. ويضم المنشور الختامي للمؤتمر المعنون "العلوم المفتوحة من أجل العمل المناخي" مجموعة من الدروس المستفادة من تناول الجائحة التي تعتبر ذات أهمية لمواجهة تحدي تغير المناخ.

خدمات الأمم المتحدة المركزية في مجال المستودعات ونظم المعلومات

66 - في كانون الأول/ديسمبر 2021، أدخلت المكتبة مسار عمل رقمي جديد لتحليل وثائق الهيئات التداولية للأمم المتحدة. والمقصود من مسار العمل الجديد، وهو عملية رقمية مترابطة مع نظم معلومات مماثلة للأمم المتحدة، استبدال النظام القائم منذ عقود ومسار عمله الورقي. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، عزّزت مكتبة الأمم المتحدة الرقمية، وهي المستودع المركزي المتجدد للمنظمة، للائتمان لمعايير الأمن السيبراني لمكتب الأمم المتحدة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وفي الفترة المشمولة بالتقرير، سجّلت المكتبة الرقمية أكثر من خمسة ملايين من فرادى عمليات التنزيل من أكثر من 4 000 مدينة في جميع أنحاء العالم شهريا.

خدمة تحليل المعلومات

67 - جرى تحليل أكثر من 6 600 من الوثائق والمنشورات الرسمية للهيئات التداولية للأمم المتحدة، مما أتاح للمستخدمين في جميع أنحاء العالم العثور بسهولة على الوثائق والمنشورات الرسمية للأمم المتحدة والوصول إليها وتبادلها في الوقت المناسب. كما أنشئت سجلات تحليلية جديدة تخص 341 جولة تصويت و 7 900 كلمة أُلقيت في جلسات الهيئات التداولية الرئيسية للأمم المتحدة، وأُتيحت على الإنترنت. وأنجر فهرس وقائع المجلس الاقتصادي والاجتماعي: دورة 2020 وفهرس وقائع مجلس الأمن: السنة الخامسة والسبعون - 2020 ونُشر على الموقع الشبكي للمكتبة. وسعيا لضمان الامتثال للنهج الجنسانية في إدارة المكانز، قامت مكتبة داغ همرشولد بتحديث قائمة الأسماء الشخصية الموحدة الخاصة بها للبحث عن الكلمات والمعلومات المتعلقة بالدول الأعضاء والكشف عنها.

سادسا - الخدمات الأخرى

ألف - البيع والتسويق

68 - حصل اتفاق الناشرين من أجل أهداف التنمية المستدامة الذي أطلقته إدارة التواصل العالمي في عام 2020 على دعم أكثر من 150 جهة موقعة أثناء الاحتفال بالذكرى السنوية الأولى لإبرامه في تشرين الأول/أكتوبر 2021، في معرض فرانكفورت للكتاب. وقد وقّعت رابطات الناشرين وغيرها من هيئات النشر من جميع القارات على الالتزامات العشرة المتعلقة بالممارسات المستدامة، مع تسجيل موقعين جدد كل شهر. كما واصل نادي الكتاب المعني بأهداف التنمية المستدامة، الذي يتيح للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ستة أعوام واثني عشر عاما فرصة اكتشاف الكتب بحسب الأعمار عن المواضيع ذات الصلة من جميع أنحاء العالم باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، اجتذاب مشاركين على الصعيدين الوطني والإقليمي في جميع أنحاء العالم.

69 - واستمر اقتناء قسم بيع منشورات الأمم المتحدة وتسويقها على محتوى يتعلق بجائحة كوفيد-19، مما رفع العدد الإجمالي لفصول الكتب ومقالات المجلات في مكتبة الأمم المتحدة الإلكترونية - وهي منصة النشر الإلكتروني للإدارة - بشأن مختلف جوانب الجائحة إلى ما يقرب من 1 050. والمحتوى مصدرة منظومة الأمم المتحدة بأسرها، وهو متعدد اللغات.

70 - وفي نهاية كانون الثاني/يناير 2022، كانت مكتبة الأمم المتحدة الإلكترونية قد اتسعت وأصبحت تحتوي على نحو 10 000 عنوان، بما في ذلك المنشورات الرئيسية والمتكررة، والمجلات، وثمانية قواعد بيانات، فضلا عن ورقات العمل والمناقشة وموجزات السياسات المجمعة من داخل الأمانة العامة وهيئات منظومة الأمم المتحدة الأوسع نطاقا. وكان نحو 28 في المائة من المنشورات على منصة متعدد اللغات أو عبارة عن ترجمات.

71 - واستمر العمل في مجال الإنتاج على الطبعة الفرنسية من دليل الأمم المتحدة لنموذج محاكاة الأمم المتحدة الذي يقدم للمشاركين والقادة الطلاب ومنظمي مؤتمرات ونوادي نموذج محاكاة الأمم المتحدة لمحة عامة عن هيكل المنظمة وإجراءاتها وعملياتها، إلى جانب نصائح عن أفضل السبل التي يمكن بها للطلاب المشاركة في هذه المؤتمرات.

72 - واستمر توسيع نطاق برنامج الكتاب الإلكتروني الميسر للأشخاص الذين يعانون من معوقات القراءة مثل العمى أو ضعف البصر أو عسر القراءة أو الإعاقات الجسدية الأخرى. وشملت الإضافات الجديدة الملحوظة على البرنامج خلال الفترة قيد الاستعراض النسخة الملونة من تقرير الأمين العام عن أعمال المنظمة لعام 2021؛ وخطتنا المشتركة: تقرير الأمين العام؛ والتقرير العالمي عن القطاع العام لعام 2021؛ ومبادئ الأمم المتحدة التوجيهية الجديدة للتواصل الشامل لمنظور الإعاقة؛ واستراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة - وجميعها باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة.

73 - وأعيد تصميم منصة التجارة الإلكترونية التابعة للقسم للسماح ببيع المنشورات المطبوعة والرقمية على الإنترنت وكذلك البضائع مع تعزيز أولويات الأمم المتحدة.

74 - ونشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التنمية منصة قائمة على الاشتراكات وتتيح للقطاع الخاص والأوساط الأكاديمية إمكانية الوصول إلى قاعدة بيانات مجمعة عن فرص التعاقد في إطار المشاريع الإنمائية الدولية التي تُمولها مصارف التنمية المتعددة الأطراف وغيرها من المؤسسات المالية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، استخدم أكثر من 1 000 مشترك نشط الموقع الشبكي للاطلاع على 13 000 من إعلانات المشتريات و 30 000 من إعلانات منح العقود. وقد سهّلت أتمتة أجزاء من مسارات العمل على الموقع الشبكي زيادة كبيرة في نشر الإعلانات والجوائز في عام 2021 مقارنة بالسنوات السابقة.

75 - ومن خلال توفير منصة للإشعار على نطاق واسع عن إعلانات المشتريات ومنح العقود من أجل تحقيق زيادة الكفاءة والشفافية في عمليات المشتريات العامة، واصلت نشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التنمية تيسير حصول البائعين من البلدان النامية والبلدان التي تمرّ اقتصاداتها بمرحلة انتقالية على التمويل.

باء - الاتصالات الداخلية والحلول المتعلقة بالمعارف والتصميم

76 - نشرت الشبكة الداخلية للأمم المتحدة، iSeek، حوالي 600 قصة باللغتين الانكليزية والفرنسية. وسُجّلت صفحة الموارد المخصصة لكوفيد-19 على هذه الشبكة ما يقرب من 30 000 مشاهدة.

77 - ونُشرت في البوابة الإلكترونية للوفود الأحداث والتقارير والدورات التدريبية، فضلا عن قصص مختارة من موقع iSeek، لكي تطلع وفود الدول الأعضاء عليها، بمتوسط 9 000 مشاهدة شهريا.

78 - ووُفرت وحدة التصميم البياني لحلول الاتصال البصري والتصميم البياني - مثل وسائط التواصل الاجتماعي والرسوم البيانية على شبكة الإنترنت، وهويات العلامات التجارية، والرسوم المتحركة، والشعارات الخاصة، والملصقات، واللافتات، والبنود الترويجية - للحملات والمؤتمرات والمناسبات والمنشورات، بناء على طلب الإدارات والمكاتب على نطاق الأمانة العامة. فعلى سبيل المثال، أنجزت الوحدة - التي تستحدث مواد باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة وباللغات البرتغالية والسواحيلية والهندية، حسب الحاجة - منتجات التصميم للدورة السادسة والسبعين للجمعية العامة، ومعرض إكسبو 2020، وحملة "اعملوا الآن" للعمل المناخي الفردي، ومؤتمر قمة الأمم المتحدة المعني بالمنظومات الغذائية، وإرشادات الموارد البشرية بشأن عودة موظفي الأمانة العامة للأمم المتحدة إلى المقر في نيويورك، والنسخة الملونة من تقرير الأمين العام عن أعمال المنظمة لعام 2021 وتقرير أهداف التنمية المستدامة لعام 2021. ودعما لاستراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة، أعدت الوحدة صفحة على شبكة iSeek يمكن لجميع إدارات ومكاتب الأمانة العامة

الاطلاع عليها، تحتوي على المبادئ التوجيهية التي يجري تحديثها بانتظام بشأن العلامات التجارية للمنظمة إلى جانب نماذج ومواد تواصل بصري ذات صلة.

سابعاً - خاتمة

79 - تواصلت إدارة التواصل العالمي مع المجتمع العالمي من أجل حشد الدعم للأمم المتحدة بطرق متنوعة، وبناء الشراكات، وإشراك الجمهور، وتبادل المعارف من خلال التفاعل المباشر مع المجتمع المدني والقطاع الخاص، والمواقع الشبكية المتخصصة، والمناسبات العامة والاحتفالات التذكارية الافتراضية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والمنشورات المطبوعة والإلكترونية. وتبين وفرة الأنشطة والمناسبات وطائفة المنشورات الصادرة من أجل جماهيرها المتنوعة أن الإدارة نجحت في التكيف مع حالة الجائحة الآخذة في التطور باستمرار من أجل التعريف بأولويات الأمم المتحدة مثل أهداف التنمية المستدامة، والحاجة إلى العمل المناخي، والسلام والأمن، وحقوق الإنسان، والمساواة بين الجنسين، وتمكين الشباب. وستواصل إدارة التواصل العالمي، بدعم من خدماتها للتوعية وخدماتها المعرفية، متابعة مهمتها المتمثلة في إثراء النقاش العام وتحفيزه بشأن التحديات الحيوية في عصرنا واستنهاض الهمم لمواجهتها.