



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ

Distr.
GENERAL

TRADE/WP.7/GE.1/1999/14
24 August 1999

RUSSIAN
Original: FRENCH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рабочая группа по разработке стандартов
на скоропортящиеся продукты и повышению
качества

Специализированная секция по координации
разработки стандартов на свежие фрукты и овощи
(Сорок пятая сессия, 26-29 октября 1999 года, Женева)

Пункт 4 предварительной повестки дня

РАССМОТРЕНИЕ ВОПРОСА О РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА
СТАНДАРТА ЕЭК ООН НА АНАНАСЫ

Записка секретариата

На своей пятьдесят третьей сессии Рабочая группа постановила просить Совецание экспертов рассмотреть вопрос о разработке проекта стандарта на ананасы с учетом работы, проделанной Комитетом Кодекса по свежим фруктам и овощам. Эта просьба была представлена КСЕАКТОР (Комитет связей "Европа-Африка-Карибский бассейн-Тихоокеанский регион") по инициативе Кот-д'Ивуара и других стран Западной Африки. Нижеследующее предложение воспроизводится в том виде, в котором оно было получено от Камеруна.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СТАНДАРТА НА АНАНАСЫ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКТА

Положения этого стандарта распространяются на ананасы разновидностей, происходящих от *Ananas comosus* L. из семейства Broméliacées, предназначенные для поставки потребителю в свежем виде после их обработки и упаковки. На ананасы, предназначенные для промышленной переработки, этот стандарт не распространяется.

2. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ КАЧЕСТВА

Целью настоящего стандарта является определение требований, касающихся качества на стадии экспортного контроля после расфасовки и упаковки.

2.1 МИНИМАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для всех сортов при соблюдении специальных положений, предусмотренных для каждого сорта, и разрешенных допусков ананасы должны быть:

- неповрежденными, с усеченной короной длиной 8–12 см;
- твердыми и без деформаций;
- свежими, включая корону, которая должна быть без увядших или сухих листьев;
- доброкачественными: не допускаются продукты, подверженные гниению или порче, что делает их непригодными к употреблению; и в особенности плоды, имеющие незарубцевавшиеся повреждения, свежие побитости, отверстия, глубокие зарубцевавшиеся или незарубцевавшиеся царапины и трещины; мякоть плода не должна иметь бурых пятен;
- со срезанной плодоножкой, длиной 10–20 мм, имеющей четкий и перпендикулярный срез;
- чистыми, практически без каких-либо видимых посторонних веществ, включая остатки продуктов обработки;
- без видимых побитостей;
- практически без вредителей;
- практически не поврежденными насекомыми;

- без повреждений, вызываемых холодом;
- без чрезмерной поверхностной влажности;
- без какого-либо постороннего запаха и привкуса.

Продукт должен быть достаточно развитым и представлять удовлетворительную степень зрелости в соответствии с особыми требованиями, установленными для конкретной разновидности и/или коммерческого типа, а также района произрастания:

- Минимальное содержание сахара в мякоти установлено на уровне тринадцати (13) градусов по шкале Брикса.
- В поперечном разрезе мякоть фрукта не должна быть непрозрачной, волокнистой, без запаха, с полыми глазками (независимо от внешней окраски).

Ананасы должны быть аккуратно собраны. Степень развития и состояние ананасов должны быть такими, чтобы плоды могли:

- выдерживать перевозку, погрузку и разгрузку;
- доставляться к месту назначения в удовлетворительном состоянии.

2.2 КЛАССИФИКАЦИЯ

Ананасы подразделяются на два сорта, определяемые ниже:

2.21 Высший сорт

- Ананасы этого сорта должны быть высшего качества и обладать признаками, свойственными данной разновидности и/или коммерческому типу.
- Они не должны иметь дефектов, за исключением поверхностных дефектов, при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество и сохраняемость продукта и его товарный вид в упаковке.
- Они должны быть свежими и плотными с хорошо развитыми глазками. Корона должна быть простой и прямой, без отростков.
- Для этого сорта ананасов допускается окраска только категорий С2 и С3, а для ананасов, транспортируемых самолетом, – окраска категории С4.

2.22 Первый сорт

- К этому сорту относятся ананасы, которые не могут быть отнесены к более высокому сорту, но отвечают минимальным требованиям, изложенным выше в пункте 2.1.
- Допускаются следующие дефекты при условии, что ананасы сохраняют присущие им основные характерные признаки в отношении качества, сохраняемости и внешнего вида:
 - дефекты формы и окраски при условии наличия признаков, свойственных данной разновидности и/или коммерческому типу,
 - дефекты кожуры (т.е. царапины, рубцы, потертости, побитости, пятна и следы солнечных ожогов).
- Эти дефекты ни в коем случае не должны распространяться на мякоть плода. Корона должна быть простой или двойной и прямой или слегка наклонной, без отростков. Максимальный наклон короны не должен превышать 60° по отношению к продольной оси плода.

2.3 КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ВНЕШНЕЙ ОКРАСКЕ

Критерии окраски являются следующими:

- C0: внешне полностью зеленый плод,
- C1: начало желто-оранжевой окраски на 1/4 поверхности плода,
- C2: желто-оранжевая окраска на 1/2 поверхности плода,
- C3: желто-оранжевая окраска на 2/3 поверхности плода,
- C4: полностью желто-оранжевый плод.

3. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ КАЛИБРОВКИ

Калибровка производится по весу продукта. Минимально допустимый вес одного плода установлен в 700 грамм. Нижеследующие положения не применяются к ананасам типа "Королева Виктория". В этих весовых пределах плоды классифицируются по семи следующим размерам:

- A5: плоды от 2,101 до 2,400 кг
- A6: плоды от 1,801 до 2,100 кг
- A8: плоды от 1,501 до 1,800 кг
- B9: плоды от 1,301 до 1,500 кг
- B10: плоды от 1,101 до 1,300 кг
- C12: плоды от 0,901 до 1,100 кг
- D14: плоды от 0,700 до 0,900 кг

Эти обозначения, используемые работниками данного сектора, соотносятся с видами упаковки, необходимыми для расфасовки ананасов.

4. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ ДОПУСКОВ

В каждой упаковке или партии допускается наличие продукции, не отвечающей требованиям для данного сорта, установленным в отношении качества и размера.

4.1 ДОПУСКИ ПО КАЧЕСТВУ

5. Высший сорт

Допускается наличие 5% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям первого сорта или допускающихся для данного сорта как исключение.

6. Первый сорт

Допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям, исключая продукты, подверженные гниению или имеющие другие дефекты, делающие их непригодными к употреблению.

4.2 ДОПУСКИ ПО РАЗМЕРУ

Для всех сортов: допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям калибровки, но удовлетворяющих требованиям непосредственно более крупного или более мелкого размера.

5. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ ТОВАРНОГО ВИДА

5.1 ОДНОРОДНОСТЬ

Содержимое каждой упаковки должно быть однородным и состоять лишь из ананасов одного и того же происхождения, разновидности, качества и размера. Для высшего сорта однородными должны быть окраска и зрелость. Видимая часть содержимого упаковки должна соответствовать содержимому всей упаковки.

5.2 УПАКОВКА

Ананасы должны быть упакованы таким образом, чтобы обеспечивалась их надлежащая сохранность.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть новыми, чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продуктов. Допускается применение материалов, и в частности бумаги или этикеток с торговыми спецификациями, если для нанесения текста или наклеивания этикеток используются нетоксичные чернила или клей.

5.3 РАСФАСОВКА

Каждая упаковка должна содержать плоды одного размера.

Размеры различных упаковок определяются горизонтальным или вертикальным расположением плодов в соответствии со следующими параметрами:

6. Горизонтальное расположение:

600 мм x 400 мм (внешние размеры основания)

7. Вертикальное расположение:

A:	6 плодов	440 мм x 300 мм x 293 мм	(внешние размеры)
B:	12 плодов	501 мм x 390 мм x 265 мм	" "
C:	12 плодов	501 мм x 376 мм x 245 мм	" "
D:	20 плодов	564 мм x 454 мм x 213 мм	" "

6. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ МАРКИРОВКИ

На каждой упаковке четким и нестираемым шрифтом должны наноситься следующие данные, сгруппированные на одной стороне и видимые снаружи:

6.1 ОПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Упаковщик)	Наименование и адрес или официально установленное
и/или)	и принятое кодовое обозначение
Грузоотправитель)	

6.2 ВИД ПРОДУКТА

- Наименование "АНАНАСЫ", если продукт не виден снаружи.
- Наименование разновидности.

6.3 ПРОИСХОЖДЕНИЕ ПРОДУКТА

"ПРОИЗВОДСТВО (страна происхождения)" и факультативно район производства или национальное, региональное или местное название.

6.5 ТОВАРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. Сорт и степень окраски
 - Размер: кодовое обозначение или весовая категория
 - Количество плодов
 - Вес-нетто в килограммах (необязательно)
 - Вес упаковочной тары
 - Пометка "хранить при температуре 8°C"

6.6 ОФИЦИАЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ ОТМЕТКА (необязательно)
