



联合国
贸易和发展会议

Distr.
LIMITED

TD/B/EX(15)/L.3
7 May 1997
CHINESE
Original: ENGLISH

贸易和发展理事会
第十五届执行会议
1997年6月27日，日内瓦
临时议程项目 4(b)

依照贸易和发展理事会第 43(VII)号决定将
一国家非政府组织列入非政府组织名单

消费者团结和信任学会

贸发会议秘书处的说明

1. 消费者团结和信任学会(消费者学会)——一个国家非政府组织——最近申请列入理事会第 43(VII)号决定第三和第四节规定的非政府组织名单。
2. 在同有关成员国磋商以后，秘书长已根据理事会第 43(VII)号决定将消费者学会列入非政府组织名单。
3. 关于消费者学会的资料载于本说明附件。

附 件

关于消费者团结和信任学会的背景资料

简 史

1. 消费者学会是根据 1983 年一项农村发展通讯倡议在印度拉贾斯坦创建的，当时修正了 1969 年《垄断和限制贸易惯例法》，将不公平贸易惯例包括在内。这促使一批有心公民于 1984 年 3 月 15 日世界消费者权利日那一天组建和发起了消费者学会。消费者学会于 1984 年 6 月 11 日正式注册。

目的和目标

2. 消费者学会的目的是在国内外追求社会正义和经济平等，而“为人民争取价值”是其指导原则。其工作范围是保护消费者利益、保健、环境、安全、贸易和经济。根据其《组织简章》第 3 条，消费者学会的主要目标包括：在印度发起和展开促进消费者和公共利益/福利的计划；促进、组织和协助采取措施提供消费商品和服务；研究消费者和公共利益/福利问题和逐步制订补救措施；发表有关消费商品和服务的研究、期刊和报告；在消费商品方面进行研究和案例研究；传播知识和资料并以科学方法对公众进行消费者和公共福利问题的教育；向政府提供有关制订和执行旨在维护消费者和公民利益的法律的咨询；建立和管理检验消费商品样品的实验室；协助采用和逐步制订各种消费商品和服务的标准；与从事类似于消费者学会活动的区域和国际政府或非政府组织机构合作。消费者学会是印度政府生态标志技术委员会的创始成员之一。1994 年，消费者学会发起了一项南亚倡议，即南亚贸易、经济和环境观察会，其目标是促使该区域的环境和消费者团体和新闻界人士了解市场改革和全球化产生的复杂的问题。

成 员

3. 消费者学会在印度全国各地拥有 1,000 多名终身成员。消费者学会在印度创建了 300 多个独立的社会行动团体，作为其机构成员。

结 构

4. 消费者学会包括全体机构，由所有终身成员组成，每年举行会议，还有一个执行委员会，由全体机构选举产生，任期三年，每年至少举行两次会议。执行委员会负责管理该组织，并有权任命委员会或小组委员会。消费者学会的理事包括主席、副主席、总书记、秘书、联合秘书和司库。

财政资源

5. 消费者学会基本上是一个由捐助者支助的组织。另外还通过收取会费和销售出版物得到收入。

与其他国际组织的关系

6. 消费者学会隶属于消费者国际。学会还与其他几个组织建立网络联系，包括杀虫剂行动网和国际发展行动联盟。

出版物

7. 消费者学会定期出版四份简讯、各种研究报告、报告、消费者指南和训练手册。

联 络

8. 总书记 Pradeep S. Mehta 先生将保持与贸发会议的联络。

地 址

9. Consumer Unity & Trust Society
3-B Camac Street
Calcutta 700 016
India

电报: CONTRUST

电话: (91 33) 29 7391/29 2786

传真: (91 33) 29 7665/76 2785

10. 学会的工作语言为英文。

-- -- -- -- --