



联合国开发计划署
和
联合国人口基金
执行局

Distr.
GENERAL

DP/FPA/1997/8
3 March 1997
CHINESE
ORIGINAL: ENGLISH

1997年年会
1997年5月12日至23日, 纽约
临时议程项目6
人口基金

联合国人口基金
人口基金信息和宣传战略

目 录

	页 次
一、 导言	3
二、 拟订信息和交流战略	3
三、 执行战略	5
A. 国家一级活动	6
B. 国际和区域活动	7
C. 语文	7

目 录(续)

	<u>页 次</u>
D. 监测和评价	8
E. 信息和宣传: 目标和战略	9
F. 审查战略和后续行动	12
四、 采取决定的考虑要素	13
附件一: 历史和背景	14
国际信息和宣传活动	14
国家一级信息和宣传活动	16
附件二: 技术和外地项目出版物	18
人口基金总部编制的技术出版物	18
国别项目出版物	18
全球项目和区域出版物	19
附件三: 立法背景	20
经社理事会任务, 1973年	20
阿姆斯特丹宣言, 1989年	20
理事会决定, 1990年	20
大会决议, 1990年	20
理事会决定, 1991年	21
国际人口与发展会议, 1994年	21
宣传作为核心方案领域, 1995年	21

一、导 言

1. 本报告是响应执行局第96/18号决定编写的,该决定请执行主任为了加强人口基金的出版物,在人口基金宣传方面的作用的范围内,进一步制订宣传和信息的政策和战略。该决定还鼓励执行主任特别重视人口基金的出版物方案以支持国家和地方一级的信息、教育和宣传工作。因此,本报告将着重人口基金在国际和区域一级的宣传作用,但同时强调人口基金宣传战略在各级活动之间的联系。

2. 根据第96/18号决定的要求,本报告载列的战略是与执行局的成员和观察员协商后,以及与在人口领域进行活动的选定的非政府组织协商后编写。人口基金总部各司之间以及与人口基金国别办事处进行的广泛内部协商也对该报告提出贡献。

二、拟订信息和交流战略

3. 1994年在埃及开罗举行的国际人口与发展会议(人发会议)开拓了新的道路,制订一套原则和可实现的目标和指标,指导人口和发展领域的活动。人发会议行动方案强调信息、教育和宣传在实现人发会议目标和指标,以及在改变态度和行为方面铺平道路发挥重要的作用(第11,11和11.12段)。人口基金执行局在人发会议后决定宣传应该是人口基金三个核心方案领域之一,其他方面包括生殖健康(包括计划生育和性健康)和人口与发展战略(第95/15号决定)。作为人口基金在宣传方面所发挥的组成部分,人口基金的信息和宣传战略是确保人民认识人发会议的原则、目标和指标并介绍这些承诺,从而在国家、区域和国际一级协助把这些原则、目标和指标成为现实。

4. 人口基金信息和宣传活动的目标为:

. 在各个级别:

(a) 增进对人口在发展过程中的作用和关系的认识 and 了解,并建立对人口基金活动的支持;

- (b) 建立对人发会议目标的支持;
- (c) 根据在开罗达成的协商一致意见(见行动纲领第13.15段)调动资源;
- . 此外,在国家一级:
- (d) 在人口信息、生殖健康宣传和人口与发展战略的领域建立国家能力。

这些目标符合经济及社会理事会1973年第1763(LIV)号决议制订的并经过社理事会第186/7号决议和大会49/3号决议重申的人口基金宗旨和目标(立法背景见附件三)。

5. 人口基金在各级别的宣传努力的根据是人发会议通过的人口与发展综合概念,其目标是实现指导人口基金在核心方案领域进行的工作的战略目标。每一目标有不同的宗旨、对象和活动。国际和区域一级活动的目标是加强和补充国家活动以便利用潜在的增效作用。

6. 人口基金的信息和交流战略包括加强人口基金在国家和国际一级有效传播其内容的机构能力。除别的外,这需要在宣传的方法和内容方面训练各级别的工作人员。监测和衡量宣传努力的效力的重要性将是培训强调的问题之一。

7. 人口基金的战略适宜协助实现各级别的一些目标和指标。例如,在国际和区域一级,战略提醒政府和伙伴组织,不论是非政府组织或政府间组织,它们也承担一部分的责任使得商定的人口会议目标适应它们特殊的情况,包括性别和社会与保健部门的目标,并在实现这些目标方面争取它们的承诺。在国际和区域一级特别重要的一点是通过争取政府、议员和大众的支持动员资源。基金也将探讨私营部门提供支持的各种途径,例如与企业制订的创新安排和直接邮寄筹款及其他办法。在国家方案一级,人口基金的战略是宣传国际商定的人口和发展议程;根据人发会议的目标协助国家使得方案构成部分展开业务;为此目标取得国家资源;促进政府各部门之间、政府和民间社会之间的协调。此外,人口基金将在方案国家支持信息、教育和宣传目标,以便建立各国在这一方面的能力。

8. 将使用所有形式的宣传来执行该战略,并将作出一切努力选择最适当的媒

介宣传信息。并根据认真的研究和数据的收集和分析拟订宣传的方式和内容。所选择的工具将是对象和信息为根据。为了加强人口基金支持的活动,将在政府、政府间组织、非政府组织、传播媒介和诸如教师和宗教领导一般的舆论领导人之间寻找伙伴。显示战略成功的指标是对人口和发展问题更好的认识;生殖健康的改善,包括更普遍的避孕药物;妇女享有更好的教育 and 经济机会为赋予个人权利的证明;朝向性别平等的进展;更活跃的立法和议会活动;用于人口和生殖健康的资源有所增加;政府、政府间组织和非政府组织(特别是妇女集团)更为活跃。

三、执行战略

9. 人口基金在方案国家和国际一级进行的宣传工作的基础是一个有力和有效的全面方案。在方案国家进行的宣传是根据该国的优先事项在取得国家当局同意后在国家一级拟定和执行。这些活动是国家人口与发展战略的组成部分。在国际和区域一级进行的活动由人口基金在纽约的总部和拟定和执行。在各级别进行的活动应起互相巩固和加强的作用。

10. 这些活动针对不同的对象,其中最重要的对象是决策者;议员;包括政治和宗教领导的舆论领袖;非政府组织,特别是青年和妇女的非政府组织;正式和非正式场合的传播者和教育家;媒界;和大众。每一对象代表一类选民。一些对象直接参与拟定和执行人口和发展政策;其他对象负责把这些政策变成具体的活动。还有一些对象扮演比较微妙的角色。他们影响政策,例如在媒界的情况下有时候以主动进攻的方式影响政策,有时候通过被动的反应影响政策,大众经常起这个作用。

11. 最重要的群体最终是夫妇和个人,他们的决定就是人口政策的结果。教育和媒界决定公共讨论的内容;非政府组织申张它们的成员的利益;宗教和政策领导制定道德和实质上的界线;决策者考虑广泛的结果和调拨资源。人口基金在各级别与所有这些集团合作,人口基金的信息和宣传活动的目标是以最有效的方式与它们沟通。

12. 人口基金将合并传统和新的办法执行战略。基金将继续使用传统的方法,诸如通过政府、议会和非政府组织渠道、记者招待会、电视台广播的录象节目和电视发布的新闻,以及通过公布执行主任和其他高级工作人员的声明。其他比较新的方法将包括与目标和活动与人口基金的相同发展伙伴共同进行活动,即处理人口问题、妇女和青年问题的国家和当地非政府组织。这些办法将包括共同出版著作、特别宣传运动、民意测验和有关活动。

13. 人口基金也打算更广泛使用特别“亲善大使”,吸取过去在该领域取得的积极的经验。在人发会议过程中两名特别大使发挥特别有用的作用,基金目前与一名特别大使密切合作,这一名大使在一个主要捐助国协助宣传人口问题和人口基金,并促进对这两个方面的支持。然而,应该指出许多这些比较新的宣传方法,诸如特别大使和大规模的宣传运动的费用可能很高并需要大量劳力。

A. 国家一级活动

14. 人口基金在国家一级将支持国家信息和宣传战略以动员社会各部门支持国家人口方案及其组成部分,特别包括生殖健康、人口与发展活动和性别问题。每一方案国家的目标是根据国家的目标和人发会议的目标,适当了解人口与发展问题,特别是生殖健康、计划生育和性健康等问题。在政策一级,所寻求的目标是鼓励必要的政治决心以确保发展政策给予人口和有关健康问题高优先地位,并分配适当的资源以处理这些问题;在业务一级所寻求的目标是使得大众接受和支持人发会议的目标。

15. 人口基金支持的信息和宣传活动由国家当局拟定,是全面国家人口与发展方案的组成部分。这些活动是每一人口基金国别方案的组成部分,这些活动考虑到每一个国家的状况以及国家政策制定的特殊需要和优先次序。这些活动尊重文化价值和敏感性,并以适合当地使用的语言和形式加以制定。人口基金在响应国家优先次序时所采取的典型办法是支持比例少但意义重大的国家活动,根据要求提供专家

支持、设备和培训服务。

16. 人口基金在国家一级支持的活动由不同的执行机构负担,其中包括政府组织、联合国系统的伙伴机构、非政府组织和政府间机构。人口基金代表与国家当局密切合作,使得人口基金总部提供的材料和产品适应并入国家一级的活动。它们还就这些材料和产品的影响和效率提供反馈和建议修改和改善。

B. 国际和区域活动

17. 人口基金总部制定的资源和宣传材料和活动应该能够配合国家和区域活动和当地为不同对象编写的材料。然而,由于人口基金总部工作人员人数很少,能力有限,而且因为基本内容是相同的,因此在国际一级只制定一套宣传材料,捐助国和方案国都使用这些材料。因此,特别重要的是保证各方明确认识到人口基金总部编制的材料与作为国家方案的一部分编制和为支持国家方案而编制的那些材料之间的互相关系有明确的认识,以及确保国家信息和宣传活动适当反映这些基本内容。

18. 人口基金在工业化国家的对象象方案国一样属于同样的广泛类别,但是人口基金在这些国家的宣传目标不大一样。人口基金在工业化国家的工作并不是支持国家人口与发展方案而是促进人民对人口发展问题的认识和对人口基金在发展中国家的工作的认识和承诺。更具体的是,人口基金的任务是激发工业化国家支持和承担人发会议商定的目标,并特别确保人发会议的财政目标获得实现。人口基金在工业化国家的宣传伙伴是政府、议员和非政府组织。人口基金宣传材料和产品并不是象方案国家那样按国家分列,国家伙伴可以修改这些材料和产品,使其适应当地的情况。

C. 语文

19. 除了很少的例外,人口基金以英语、法语、西班牙语提供全球安全产品,阿拉伯文、中文和俄文的产品也越来越多。在国家一级可以把全球资料翻译成当地的

语文或将全部或部分材料并入当地使用的材料。

D. 监测和评价

20. 象所有人口基金方案努力一样,监测和评价工作是支持宣传活动的重要组成部分。通过监测下列事项就能够对信息和宣传活动的效率有总的概念,监测的事项包括人口和生殖健康方案数目的增加;资源趋势;人口和生殖健康指示物;在立法和政策方面采取的主动,但同时应承认任何这些方面都并不受纸上的信息和宣传活动的影响。在规划阶段已制定监测具体活动的进度的办法,所使用的工具包括基线调查;民意测验;使用者的反映(例如剪报、答复)和使用的其他具体证据(就免费材料而言);和关于具体有定价产品的出售数据。

21. 范围有限和重点明确的活动比一般或普通的产品更容易监测。讨论会或讲习班的结果可以利用参与人数、举行会议期间的反应、与会者的反馈以及会议后出现的改革等因素加以衡量。新闻节目的影响由收到材料的记者人数、使用材料的地方广播电台以及报导的准确性加以确定。在规模较小的情况下能够更有效评价对改变行为的影响,例如在对象有限和明确的情况下;在追求可衡量和可以数量表示的结果的情况下,以及在具体活动开始和结束时能够收集基线数据的情况下。但是,在这一方面应该指出最有效的宣传和信息方案使用在不同环境下进行的种种活动,这些活动起互相补充和加强的作用,以及使用其他发展伙伴进行的有关活动。因此,难以把成绩归功于任何单一的活动或确切地指出哪一个活动或哪一套活动产品了一个特殊的结果。

22. 监测人口基金在某一具体传媒,如报刊/杂志、互联网络;电视/电台等具体传媒进行的国际宣传活动的影响的工具越来越尖锐,并越来越能够确定什么宣传内容传达到什么人,然而这些工具未能那么确切地确定所产生的影响,特别是在改变态度或行为方面。人口基金出版物,媒介产品和在国际一级进行的其他活动的对象非常广,并包括几个种类;宣传的内容也是各不相同。此外,所接触到的对象也受到其

他影响。即使经过一段时间后可以确定态度或行为上的改变,更困难的是把这一方面的改变归于一个特别的影响。人口基金宣传活动一般是持续的,不受严格时限,这也是使得情况更复杂的另外一个因素。人口基金信息和宣传战略正利用技术上的进展为其监测和评价工作的一部分,以便制订更好的技术以监测人口基金所针对的对象在态度和行为上的改变,并在可能的范围内评价人口基金在这一方面的宣传活动的效率。

E. 信息和宣传:目标和战略

23. 在这个背景下,所追求的目标和战略以及相应的产品和活动包括如下:

目 标

A.1. 增进对人口与发展进程的关系即其在这方面发挥的作用的认识
(对象:国际组织的决策者、各国政府、私营部门和非政府组织;人口社区;舆论领袖,包括传媒、教育家和宗教领袖);

战略

国际和区域--提高多边机构决策者的敏感认识;通过对话和协商(国际会议;诸如普及教育和安全孕产等倡议)与国际社会联系;向各国政府和非政府组织的决策者进行宣传;

方案国家--提高决策者、发展规划者和决策者的敏感认识;促进和加

产品和活动

国际--协商文件;技术性报告;特别出版物、视听器材、录相带;传媒联系;筹备和后续会议和报告;捐助者访问和会议;

方案国家--宣传研究结果和数据收集和分析结果;讨论会和会议;情况

强部门间协调机构；使非政府组织和民间社会参加人口与发展；

介绍会和个人联系；传媒联系；与诸如当地非政府组织等伙伴合作；

目 标

A.2. 增进对人口基金的活动的认识、了解和支持(对象：决策者、非政府组织、传媒、舆论)；

战略

国际— 在方案效率的基础上尤其在捐助国建立和维持信用；向决策者、议员、舆论领袖、非政府组织、传媒和大众进行宣传；

国际—广告；宣传性出版物；视听器材和录相带；传媒联系；

方案国家—建立方案效率；提高政府决策者的敏感认识和争取他们的支持；在国家一级建立捐助组织的领导能力；通过非政府组织和传媒与国际宣传联系；

方案国家；与捐助者和捐助组织开会；为非政府组织和传媒举办的讲习班；传媒会议和访问；接受宣传媒体拍照的时间；在适当传媒发表文章和露面；

目 标

B. 增进对人发会议目标的支持(对象：与上述目标A相同,但是强调舆论领袖,包括传媒,教育家、宗教领袖、人口社区、非政府组织领导和成员；最终对象是一般大众)；

战略

所有级别--动员舆论--证明人口和发展方案的效率和纠正误解;提高政府决策者、议员、非政府组织、传媒和大众对人口问题和人发会议的认识和争取的这些方面的支持。目标是使得人口问题在发展议程上占更高的优先地位以促进必要的国内和国际政策改革;

所有级别--人口基金出版物;播放电视节目;共同举办广播电台和电视节目;记者招待会和新闻稿;特写稿和评论文章;访问;鼓励宣传组织;加强与人口社区的联系;建立与有关非政府组织和私营部门的关系;建立决策者和舆论领袖之间的网络;在人口基金国家代表和国家支助组提供的技术性支持和咨询下,酌情使用人口基金的材料,协助国家当局制订供本国使用的上述材料和活动;

目标

C. 筹措资金以执行人发会议行动纲领(对象:政府、非政府组织、私营部门决策者、议员、人口社区;非政府组织方案工作人员);

战略

国际--使得人民认识到和进一步认识到人口基金在执行人发会议方案的方面发挥的作用;在方案效率的基础上建立和保持决策者、议员和

国际--技术性报告和研究;评价报告;方案监测报告;资源和方案出版物;国情简介;为访问小组和捐助者访问团举办视听节目;

舆论、传媒和非政府组织的信用；

方案国家--建立方案效率；在国家一级建立捐助组织的领导能力；通过非政府组织和传媒与国际宣传联系；动员决策者进行方案拟订和执行；增加用于人口方面的资源；在方案效率基础上建立和维持人口基金的信用，以鼓励捐助者的响应；

方案国家--在人口基金国家代表和国家资助组提供的技术支持和咨询下，酌情使用人口基金材料，在国家拟订材料和活动；

目 标

D. 建立发展中国家在人口资料和宣传方面的国家能力(对象：政府和非政府组织决策者、舆论领袖和一般大众)；

战略

国家--根据国家观点和优先事项，作为国家方案的组成部分协助建立国家能力。

国家--国家当局在人口基金国家代表的协助下进行活动，包括区域和国家一级培训方案；建立机构和加强管理能力；信息、教育和宣传材料和生殖健康材料和用品、人口和发展战略。

F. 审查战略和后续行动

24. 人口基金计划每四年审查其全面战略以便评价其影响，了解哪一些活动发

挥作用哪一些活动没有发挥作用。这一方面的审查将使得基金能够吸取教训,调整其信息和宣传战略。人口基金将向执行局报导审查的结果和结论。

四、采取决定的考虑要素

25. 执行局也许愿意:

1. 注意到人口基金关于信息和宣传战略的报告(DP/FPA/1997/8)和执行局对报告的意见;

2. 赞同人口基金信息和宣传战略的全面目标,该目标是促进国际人口和发展会议的原则、目标和指标,并在国家、区域和国际一级使得这些原则、目标和指标变成事实;

3. 进一步赞同报告第4和22段所载人口基金信息和宣传活动的具体目标和相应战略;

4. 确认监测和评价是信息和宣传活动的重要组成部分,同时认识到衡量这方面的活动的影响或效率在方法和业务上的困难;

5. 请执行主任5年后审查基金的信息和宣传战略并向执行局2001年的年度会议提出报告。

附件一

历史和背景

1. 人口基金为使得人民注意人口和发展问题长久以来进行大众宣传和提高认识活动。

国际信息和宣传活动

2. 1969年人口基金展开业务以后,随着为支助人口普查和其他数据收集活动而进行的信息和宣传,几乎立即展开国家一级的信息、教育和宣传活动,而只是在1974年筹备世界人口年的时候才认真展开国际一级的宣传。世界人口年取得的卓越成就以及同一年世界各地宣传的世界人口会议创造了条件,使得人口与发展问题获得更大的重视。1973年《世界人口年通讯》和一份内部刊物,《人口》的出版展开了人口基金的出版物方案。1975年这两份刊物分别成为每月出版的《人口基金通讯》和仍然在出版的称为《人口》的人口与发展月刊,虽然为了响应不断变化的需求曾几次改变该刊物的形式。

3. 从一开始,人口基金在国际一级的信息和宣传战略的目标是提倡实质内容而不是宣传该组织。人口基金刊物和其他定期和非定期出版物以及宣传活动和共同举办的活动(例如1974年的迅速扩大的城市会议和1987年与特纳广播系统共同编制的全球电视节目)的目标是向更广泛的对象介绍人口和发展问题而不是突出人口基金。

4. 根据这一个方法,从1978年起人口基金的主要出版物是《世界人口状况》报告,该报告每年向越来越广泛的对象介绍人口与发展问题的不同的方面。该报告已成为人口基金最重要出版物,从开始几乎完全由传媒和人口专业者组成的短期读者逐渐变成由关心人口和发展问题的广泛对象使用的参考文件,其保存限期也越来越长。该报告是人口基金出版物中最经常引用的出版物。各方面广泛使用该报告为

教材,而且是传媒讨论发展方面的人口问题的起点,象生境二一般的国际会议。人口基金代表也使用该报告向他们负责领域内的广泛对象介绍人口问题。

5. 其他出版物在一个比较有限的范围内发挥类似的多种作用,例如在国家一级也使用1996年世界粮食首脑会议为传媒编写的新闻手册向首脑会议与会代表介绍与粮食和营养有关的性别和人口问题。目前学术界、妇女组织和一般读者通过人口基金在万维网的本页要求该出版物。

6. 人口基金同样在强调实质问题而不强调本组织的基础上参与和支持其他组织的出版工作,以及共同编制电台和电视节目的工作。在国际一级,就《生命知识》一般的出版物进行的合作(与卫生组织、教科文组织和儿童基金会)、为诸如《小小行星议程》(与独立的监制人)和《开罗之声》(与特纳广播系统)一般的电视节目共同筹资等活动证明联合国系统不同部门为共同的目标努力,同时避免多余和重叠的现象。基金曾与联合国新闻部在出版物、广播电台和电视节目和特别节目方面进行密切合作,特别在筹备人发会议方面。每天还就媒介联系、公众新闻和新闻简报等评价服务方面与新闻部联系。

7. 该战略也是人口基金与联合国系统其他部门合作的基础。诸如联合国新闻事务联合委员会(新闻联委会)和非政府组织联络事务处等机构曾鼓励在国际一级就新闻方面进行全系统合作,同时与政策问题联合协商组(政策协商组)和普及基本社会服务工作队进行的协商加强了联合行动并避免所有级别的信息、教育和宣传方案出现重叠。

8. 与非政府组织建立的关系包括国际新闻通讯社、亚洲新闻基金会(亚新基金)和南南新闻社,这些新闻社培训记者并传播有关人口与发展问题的新闻。与诸如环境电视信托基金一般的非政府组织共同编制的节目向全世界的观众广播,并对广播者和监制者起重要的后续影响。

国家一级信息和宣传活动

9. 在国家一级人口基金进行的信息、教育和宣传活动也有同样悠久的历史。在国际一级,人口基金的角色是主张人口和发展为全世界的优先事项、为人口和发展问题调动资源以及使得决策者和一般大众注意到不断演变的问题。在区域和国家一级,人口基金的角色是应发展中国家的要求并根据它们的优先事项,协助它们拟订和执行信息、教育和宣传活动,以支持人口方案,特别是在生殖健康、计划生育和性健康等领域,以及在收集、分析传播数据的领域。

10. 与联合国系统其他部门,特别是联合国秘书处、劳工组织、粮农组织、教科文组织、卫生组织、儿童基金会、开发计划署和难民专员办事处进行的合作加强了人口基金在这些领域的工作。这些组织在各自的领域内对编制信息和宣传方案的专门知识和经验实际促进了各级别把人口问题纳入各个领域的发展的进程。

11. 人口基金与各方面非政府组织进行的密切合作产生了显著的好处,特别是与人口非政府组织、宣传非政府组织、区域专业组织、妇女小组和宗教小组等。非政府网络补充和加强信息和宣传活动,并强调它们的成员关心的问题。这些组织接触到其他途径不一定接触到的对象,它们与成员和有关的对象的密切联系增加了人口和发展内容的可信性。非政府组织也发挥宝贵作用,把它们成员的意见转递给方案拟订和决策者,从而能够调整方案以适应当地和部门需求和优先事项。对以人为中心的发展例子这一任务的重要性越来越大。

12. 人口基金与民间社会其他方面也有密切联系,特别是盈利部门。可以在正式和非正式场合为劳资两方面的劳动人口有效进行信息和宣传活动。劳动场地不仅是传递信息的现有网络,而且根据年龄、性别、教育水平或其他特征,劳动场所不仅提供许多机会传播信息而且通过重复和讨论加强所传播的信息。通过与对象的密切互相作用还能够评价他们的反应,然后对信息作出相应的修改。

13. 应该特别提到在正式和非正式教育系统进行的活动。这些活动是信息、教

育和宣传活动和一般鼓吹活动极为重要的分部门。人口基金目前在超过100个国家支持这些活动。调查这一类活动并不属于本报告的范围。在此只需要指出与信息 and 宣传活动有关的若干领域：例如，世界人口日活动；人口基金海报比赛；和1996年第一次举行的青年作文比赛。

14. 人口基金与其伙伴一起在所有这些领域，在处于不同发展阶段的国家以及在认识、教育、收入和经验水平不一的对象中取得相当丰富的经验。

附件二

技术和外地项目出版物

人口基金总部编制的技术出版物

1. 人口基金的技术性文件涉及与人口基金支助的活动直接有关的各种问题。题目是在比较现有的文件和确定国家的项目需求后选定的。除别的外这些题目包括、教育和宣传在提供计划生育服务方面所发挥的作用;促进男子参加计划生育;拟订宣传战略;改革人口教育概念的提案;衡量人口教育项目效率的指示物;家长教育以及关于青年生殖健康的比较性评价报告。

2. 主要的对象是人口基金外地和项目工作人员,其中还包括联合国信息和监测特派团。研究员和研究机构提出要求后向他们提供文件的副本,供教育和研究使用。

3. 保持记录登记分发的副本,包括要求添加的副本。外地使用的定期评价,为培训、讲习班和参考等用途要求添加的副本以及其它技术性文章引用这些出版物的次序,已证明该战略的效力,将继续采取这一办法。

国别项目出版物

4. 人口基金支助的国别方案就方案目标编制了许多出版物和其它宣传材料,诸如视听教具。这些材料使用事前试验和对象研究技术,其目标是直接响应特殊国家需求并在每一种文化背景产生效力。这些材料包括宣传材料、学校教材以及供生殖健康服务使用者和提供这些服务的工作人员使用的入门指南。这些出版物是政府或非政府组织工作人员的努力结果,也是人口基金支助项目的一部分。

5. 人口基金的政策支持当地设计和生产这一类材料,包括在当地进行事前试验和后续评价,以确保材料符合当地和个别的需要。这些材料视情况,可能并入在全球一级设计的材料。

6. 对在国家一级拟订的许多教育和宣传材料进行密切和全面的监测是不可行的。因此,鼓励国家办事处和国别项目工作人员通过适当研究、事前试验和后续技术等方法确保最高效率。

全球项目和区域出版物

7. 人口基金全球项目经常编制供广泛对象使用的技术性出版物。这些出版物包括生殖健康培训课程和方案的目录,以及有关青年生殖健康和安全孕产等题目的宣传和材料。鼓励技术支助服务和国家支助组咨询人员就与工作队特别有关的题目编写技术性文件以及满足它们在执行国别方案时确定的情报需要。

附件三

立法背景

经社理事会任务,1973年

1. 经济及社会理事会(经社理事会)在1973年5月18日的第1763(LIV)号决议中声明,人口基金应该“使发达国家和发展中国家更加了解国家和国际人口问题在经济、社会和环境方面所涉及的问题,计划生育中有关人权的因素,以及根据每一国家的计划和优先次序处理这种问题的可能策略”。随后,经社理事会1986年5月21日的第1986/7号决议和理事会第93/27号决议重申了这一点。大会1994年10月20日的第49/3号决议也重申了该任务。

阿姆斯特丹宣言,1989年

2. 1989年11月,21世纪人口问题国际论坛通过了阿姆斯特丹宣言,该宣言敦促人口基金“进一步加强人口基金提高国际对人口问题的认识的能力”。大会1989年12月22日的第44/210号决议赞赏地注意到阿姆斯特丹宣言。

理事会决定,1990年

3. 理事会在第三十七届会议上支持“人口基金出版物和其它新闻工作对促使发达国家和发展中国家公众认识人口问题及其所涉社会经济和环境问题效能具有重大的促进作用”(第90/35A号决定,第17段)。

大会决议,1990年

4. 随后大会1990年12月21日的第45/216号决议促请人口基金“继续进行旨在增进人民对人口问题的了解的活动”(第13段)。

理事会决定,1991年

5. 理事会在第三十八届会议上促请人口基金“加强支持计划生育的宣传和教育方案”和“通过在发达和发展中国家的大众宣传活动继续提高人民对人口与发展有关问题的认识”(第91/35 A号决定,第14段)。

国际人口与发展会议,1994年

6. 1994年国际人口与发展会议就人口与发展领域今后20年的目标达成协议,并在行动纲领中明确制订实现这些目标的方法。

宣传作为核心方案领域,1995年

7. 1995年6月执行局在年度会议上核准题为“考虑到人发会议的方案优先事项和今后的方向”(DP/1995/25和Corr.1号文件)的文件所载的人口基金核心方案领域,并请执行主任把人口基金的援助集中于生殖健康,包括计划生育和性健康;人口和发展战略和宣传等三个核心方案领域(第95/15号决定)。

- - - - -