



**Conseil d'administration
du Programme
des Nations Unies
pour le développement
et du Fonds des
Nations Unies pour la
population**

Distr.
GÉNÉRALE

DP/FPA/1997/8
3 mars 1997
FRANÇAIS
ORIGINAL : ANGLAIS

Session annuelle de 1997
12-23 mai 1997, New York
Point 6 de l'ordre du jour provisoire
FNUAP

FONDS DES NATIONS UNIES POUR LA POPULATION

STRATEGIE DU FNUAP EN MATIERE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

	<u>Page</u>
I. INTRODUCTION	3
II. ELABORATION D'UNE STRATEGIE EN MATIERE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	5
III. MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE	5
A. Activités au niveau des pays	6
B. Activités aux plans international et régional	7
C. Langues	8
D. Suivi et évaluation	8
E. Information et communication : buts et stratégies	9
F. Examen et suivi des stratégies	13
IV ELEMENTS D'UNE DECISION	13
ANNEXE 1 : RAPPEL DES FAITS	15
Activités internationales d'information et de communication	15
Activités d'information et de communication au niveau national	16

	<u>Page</u>
ANNEXE 2 : PUBLICATIONS TECHNIQUES ET PUBLICATIONS CONCERNANT LES PROJETS SUR LE TERRAIN	18
Publications techniques produites au siège du FNUAP	18
Publications relatives aux projets dans les pays	18
Publications sur les projets d'envergure mondiale et publications régionales	19
ANNEXE 3 : DECISIONS DES ORGANES DELIBERANTS	20
Mandat défini par le Conseil économique et social, 1973	20
Déclaration d'Amsterdam, 1989	20
Décision du Conseil d'administration, 1990	20
Résolution de l'Assemblée générale, 1990	20
Décision du Conseil d'administration, 1991	20
Conférence internationale sur la population et le développement, 1994	21
Le plaidoyer en tant que principal domaine d'activité, 1995	21

I. INTRODUCTION

1. Le présent rapport a été établi comme suite à la décision 96/18 du Conseil d'administration, par laquelle ce dernier a demandé à la Directrice exécutive, afin de renforcer le programme de publications du FNUAP, de poursuivre l'élaboration d'une politique et d'une stratégie dans les domaines de la communication et de l'information, eu égard au rôle du Fonds en matière de plaidoyer. Dans cette décision, le Conseil d'administration a également encouragé la Directrice exécutive à accorder une attention particulière aux besoins du programme de publications du FNUAP afin d'appuyer les efforts entrepris aux niveaux national et local dans le domaine de l'information, de l'éducation et de la communication (IEC). Le présent rapport portera donc principalement sur le rôle de plaidoyer joué par le FNUAP aux échelons international et régional mais mettra aussi en relief les liens qui existent entre les différentes activités, à tous les niveaux, dans les stratégies de plaidoyer du FNUAP.

2. Comme demandé aussi dans la décision 96/18 du Conseil d'administration, la stratégie exposée dans le présent rapport a été établie en consultation avec les membres du Conseil ainsi qu'avec les observateurs et des organisations non gouvernementales (ONG) sélectionnées spécialisées dans les questions liées à la population. Elle a également fait l'objet de larges consultations entre les diverses divisions du FNUAP au siège ainsi qu'avec les bureaux du pays du Fonds.

II. ELABORATION D'UNE STRATEGIE EN MATIERE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

3. La Conférence internationale sur la population et le développement (CIPD) qui s'est tenue au Caire (Egypte) en 1994 a marqué un jalon dans la mesure où elle a défini une série de principes, ainsi que des buts et des objectifs réalisables, afin de guider les activités dans le domaine de la population et le développement. Dans le Programme d'action qu'elle a adopté, la Conférence a mis en relief la contribution cruciale que l'information, l'éducation et la communication peuvent apporter à la réalisation des buts et des objectifs qu'elle avait définis et à la promotion de changements d'attitudes et de comportements (par. 11.11 et 11.12). Le Conseil d'administration du FNUAP, pour sa part, a décidé que le plaidoyer devrait être l'un des trois principaux domaines d'activité du Fonds, avec la santé génésique, y compris la planification de la famille et la santé sexuelle, et les stratégies concernant la population et le développement (décision 95/15). La stratégie élaborée par le FNUAP en matière d'information et de communication pour appuyer le rôle plus général de plaidoyer qui lui incombe a pour but de faire en sorte que les principes, les buts et les objectifs définis par la CIPD soient bien compris et apparaissent comme un engagement et qu'ils puissent ainsi être concrétisés dans la réalité aux échelons national, régional et international.

4. Spécifiquement, les activités du Fonds en matière d'information et de communication ont pour objet :

- A tous les niveaux :

a) De susciter une prise de conscience accrue et une meilleure compréhension du rôle et de l'importance de la population dans le processus de développement et de mobiliser un soutien en faveur des activités du FNUAP;

b) De mobiliser un appui en faveur des objectifs définis par la Conférence internationale sur la population et le développement;

c) De mobiliser des ressources sur la base du consensus réalisé au Caire (voir le paragraphe 13.15 du Programme d'action);

- En outre, au niveau des pays :

d) De créer des capacités nationales, ou de les renforcer lorsqu'elles existent déjà, dans les domaines de l'information et de la communication sur la population afin de promouvoir la mise en oeuvre des stratégies concernant la santé génésique et la population et le développement.

Ces buts sont conformes au mandat que le Conseil économique et social a confié au FNUAP dans sa résolution 1763 (LIV) de 1973, tel qu'il a été réaffirmé par le Conseil dans sa résolution 1986/7 et par l'Assemblée générale dans sa résolution 49/3 (voir l'annexe 3 pour le cadre statutaire de l'activité du Fonds).

5. Les efforts de plaidoyer déployés par le FNUAP à tous les niveaux sont désormais fondés sur le concept intégré de population et de développement adopté par la CIPD et tendent à promouvoir la réalisation des objectifs stratégiques qui inspirent l'oeuvre du Fonds dans ses principaux domaines d'activité. Les buts recherchés, le public visé et les activités réalisées varient en fonction de ces objectifs. Les activités menées aux échelons international et régional ont pour but de renforcer et de compléter les activités nationales de manière à exploiter les effets potentiels de synergie.

6. La stratégie du Fonds en matière d'information et de communication tend notamment à renforcer les capacités institutionnelles dont il dispose pour projeter efficacement son message tant au niveau des pays qu'au plan international. Il faut pour cela, entre autres choses, former le personnel de tous grades aux activités de plaidoyer, pour ce qui est aussi bien de la présentation que du fond. La formation tendra également à mettre en relief l'importance du suivi et de l'évaluation de l'efficacité des efforts de communication.

7. La stratégie du FNUAP est conçue de manière à promouvoir la réalisation de certains buts et objectifs à différents niveaux. Aux niveaux international et régional, par exemple, la stratégie a pour but de rappeler aux gouvernements et aux organisations associées, aussi bien non gouvernementales qu'intergouvernementales, du rôle qui leur incombe pour ce qui est d'adapter les objectifs convenus lors de la Conférence internationale sur la population et le développement à leur situation spécifique, notamment pour ce qui est de la problématique hommes-femmes, du secteur social et du secteur de la santé, ainsi que de les amener à s'engager résolument à les atteindre. Particulièrement importante aux échelons international et régional, est la mobilisation des ressources grâce à la création de partenariats entre les gouvernements, les parlementaires et le grand public. Le Fonds étudiera également différents moyens de mobiliser un soutien auprès du secteur privé, notamment en concluant

/...

des arrangements novateurs avec des entreprises et de campagnes de publipostage, entre autres. Au niveau des pays qui bénéficient de son appui, la stratégie du FNUAP consiste à défendre les objectifs convenus au plan international dans les domaines de la population et du développement, à aider les pays à concrétiser les éléments de leurs programmes fondés sur les objectifs définis par la CIPD; à obtenir que des ressources nationales soient engagées à cette fin; et à promouvoir la coordination des activités des différents organes gouvernementaux ainsi qu'entre les pouvoirs publics et la société civile. En outre, dans les pays où il opère, le Fonds entend appuyer les efforts nationaux d'IEC afin de renforcer les capacités nationales dans ce domaine.

8. Toutes les formes de communication seront utilisées pour mettre en oeuvre cette stratégie, et aucun effort ne sera négligé pour sélectionner les médias les plus aptes à diffuser le message approprié. Les messages seront conçus et préparés sur la base de solides travaux de recherche et de collecte et d'analyse de données. Les supports seront sélectionnés en fonction du public visé et du message diffusé. Afin de renforcer les activités appuyées par le Fonds, ce dernier cherchera à s'associer des partenaires parmi les pouvoirs publics, les organisations intergouvernementales, les ONG, les médias et les meneurs d'opinion comme les enseignants et dirigeants religieux. Les indicateurs de réussite de cette stratégie seront la mesure dans laquelle les questions liées à la population et au développement seront mieux comprises; l'amélioration constatée en matière de santé génésique, et notamment d'incidence de la contraception; le degré d'émancipation de l'individu, et en particulier l'amélioration des perspectives qui s'offrent aux femmes en matière d'éducation et de participation à la vie économique; les progrès réalisés sur la voie de l'égalité entre les sexes; la promulgation de nouvelles lois et l'intensification de l'activité parlementaire; l'allocation de ressources accrues à la population et à la santé génésique; et le développement des activités des pouvoirs publics, des organisations intergouvernementales et des ONG (et spécialement des associations féminines).

III. MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE

9. Le plaidoyer du FNUAP, aussi bien dans les pays qui bénéficient de son appui qu'au plan international, doit reposer sur un programme qui, dans son ensemble, soit solide et efficace. Les activités de plaidoyer réalisées dans les pays appuyés sont élaborées et réalisées au plan national, conformément aux priorités du pays et en accord avec ses autorités. Elles font partie intégrante de la stratégie nationale concernant la population et le développement. Les activités aux échelons international et régional sont élaborées et réalisées par le siège du FNUAP, à New York. Les activités menées aux différents niveaux sont conçues de manière à se renforcer mutuellement et à se compléter.

10. Ces activités s'adressent à des publics divers, dont les plus importants sont notamment les décideurs; les parlementaires; les meneurs de l'opinion, y compris les dirigeants politiques et religieux; les ONG, y compris en particulier les associations de jeunesse et associations féminines; les communicateurs et éducateurs en milieu tant formel que non formel; les médias; et le grand public. Chacun de ces auditoires représente un partenaire potentiel sous une forme ou sous une autre. Certains contribuent directement à la formulation et à la mise en oeuvre de la politique concernant la population et le développement, tandis que d'autres sont chargés de refléter cette politique

/...

dans des activités concrètes. D'autres encore ont un rôle plus subtile à jouer : il influent sur la détermination des orientations générales, parfois activement, comme dans le cas des médias, parfois indirectement, comme c'est souvent le cas du public.

11. En définitive, le groupe qui importe le plus est constitué par les couples et les individus dont les décisions représentent l'issue de la politique de population. Les éducateurs et les médias orientent le débat public; les ONG défendent les intérêts de leurs membres; les dirigeants religieux et politiques définissent les valeurs morales et les paramètres concrets; les décideurs, enfin, analysent le résultat d'ensemble des politiques adoptées et allouent les ressources. Le Fonds collabore avec tous ces groupes à tous les niveaux, et ses activités d'information et de communication sont conçues de manière à les atteindre aussi efficacement que possible.

12. Pour mettre en oeuvre la stratégie qu'il a élaborée, le FNUAP aura recours à des méthodes classiques, mais aussi à des moyens novateurs. Il continuera de faire appel à des méthodes classiques comme la distribution de documents d'information par l'entremise des pouvoirs publics, des parlementaires et des ONG, au moyen de conférences de presse, de programmes télévisés et de communiqués de presse sur bandes vidéo et en faisant publier les déclarations de la Directrice exécutive et de ses collaborateurs immédiats. Entre autres approches plus novatrices, l'on peut citer la mise en route d'activités conjointes avec les partenaires du développement qui ont des activités et des buts semblables à ceux du FNUAP comme les ONG internationales, nationales et locales qui s'occupent des questions liées à la population et des questions qui intéressent les femmes et les jeunes. Ces activités seront notamment des publications conjointes, des campagnes spéciales, des sondages d'opinion ou d'autres activités du même type.

13. Compte tenu de l'expérience positive qui a été acquise dans ce domaine, le FNUAP a également l'intention d'avoir plus largement recours à des ambassadeurs itinérants spéciaux. Deux ambassadeurs spéciaux ont joué un rôle particulièrement utile pendant le processus de préparation de la Conférence internationale sur la population et le développement, et le Fonds travaille actuellement en étroite association avec un ambassadeur spécial qui aide à faire comprendre les problèmes démographiques et à susciter un appui en faveur du FNUAP dans un important pays donateur. Il convient de noter cependant que nombre de ces nouvelles méthodes de plaidoyer, comme l'utilisation d'ambassadeurs spéciaux et l'organisation de campagnes de grande envergure, peuvent à la fois être chères et exiger un travail considérable.

A. Activités au niveau des pays

14. Au niveau des pays, le FNUAP appuiera la préparation de stratégies nationales d'information et de communication afin de mobiliser parmi tous les secteurs de la société un appui en faveur du programme national de population et de ses différents éléments, y compris en particulier la santé génésique, les activités liées à la population et au développement et la problématique hommes-femmes. Le but recherché par chaque programme de pays est de faire comprendre comme il convient les problèmes que posent la population et le développement, et spécialement la santé génésique, y compris la planification de la famille et la santé sexuelle, conformément aux objectifs nationaux et aux buts approuvés par

/...

la CIPD. Pour ce qui est des politiques générales, l'objectif est de stimuler la volonté politique nécessaire pour faire en sorte que les questions concernant la population et les questions de santé connexes reçoivent une priorité élevée dans les politiques de développement et que des ressources adéquates soient dégagées pour les résoudre; au niveau opérationnel, l'objectif recherché est d'amener le public à accepter et à appuyer les objectifs identifiés par la CIPD.

15. Les activités d'information et de communication appuyées par le Fonds sont élaborées par les autorités nationales dans le cadre des programmes nationaux de population et de développement en général. Elles sont conçues de manière à faire partie intégrante de chaque programme de pays appuyé par le Fonds, compte tenu des circonstances et des priorités propres à chacun d'eux, pour faciliter la réalisation de ses objectifs spécifiques, tels qu'ils sont exprimés dans la politique nationale. Ces activités respectent les valeurs culturelles des sensibilités locales et sont menées dans les langues et les formes les mieux appropriées à la localité. Compte tenu des priorités nationales, le FNUAP appuie habituellement une proportion modeste mais significative des activités nationales en fournissant, sur demande, des services d'experts, du matériel et des services de formation.

16. Les activités appuyées par le Fonds dans les différents pays sont réalisées par divers agents d'exécution, aussi bien organismes gouvernementaux, organismes associés du système des Nations Unies, organisations non gouvernementales ou organes intergouvernementaux. Les représentants du FNUAP collaborent étroitement avec les autorités nationales pour adapter les documents et produits fournis par le siège du FNUAP et les intégrer aux activités menées dans le pays. Ils commentent également l'impact et l'efficacité de ces documents et produits et suggèrent les modifications et améliorations à leur apporter.

B. Activités aux plans international et régional

17. Les documents et les activités d'information et de communication mis au point par le siège du FNUAP doivent pouvoir s'intégrer facilement aux initiatives nationales et régionales et au matériel produit localement à l'intention de publics divers. Cependant, comme le personnel du siège et les moyens du FNUAP sont limités et comme, pour l'essentiel, les messages sont identiques, il n'est produit qu'une catégorie de matériels de plaidoyer au plan international qui sont utilisés aussi bien dans les pays donateurs que dans les pays bénéficiant d'un appui du Fonds. Aussi importe-t-il tout particulièrement de faire en sorte que l'interdépendance entre les matériels produits au siège du FNUAP et ceux produits dans le cadre d'un programme de pays ou pour l'appuyer soit bien comprise et que ces messages essentiels soient reflétés comme il convient dans les activités nationales d'information et de communication.

18. L'auditoire que le FNUAP cherche à atteindre dans les pays industrialisés est essentiellement le même que dans les pays du programme, mais les activités de plaidoyer du Fonds ont un objectif quelque peu différent. Plutôt que d'appuyer un programme national concernant la population et le développement, le FNUAP doit, dans les pays industrialisés, susciter une prise de conscience des problèmes que posent la population et le développement et un appui en faveur de l'oeuvre qu'il mène dans les pays en développement. Concrètement, le FNUAP doit, dans les pays industrialisés générer un soutien et un engagement en faveur des objectifs définis par la CIPD et en particulier veiller à ce que les

/...

objectifs financiers fixés par celle-ci soient atteints. Dans les pays industrialisés, le FNUAP est associé, dans ses activités de plaidoyer, aux pouvoirs publics, aux parlementaires et aux ONG. Les matériels et produits élaborés par le FNUAP à des fins de plaidoyer ne sont pas différenciés par pays comme c'est le cas dans ceux qui bénéficient de son appui, mais ils peuvent être adaptés par les partenaires nationaux pour pouvoir plus facilement être utilisés localement.

C. Langues

19. A quelques rares exceptions près, les matériels de plaidoyer élaborés par le FNUAP pour utilisation dans le monde entier sont fournis en anglais, en espagnol et en français; cependant, de plus en plus d'entre eux sont également produits en arabe, en chinois et en russe. Au niveau des pays, les matériels à usage mondial peuvent être traduits dans les langues locales ou bien être incorporés en tout ou en partie aux matériels destinés à une utilisation locale.

D. Suivi et évaluation

20. Comme dans le cas de tous les autres programmes du FNUAP, le suivi et l'évaluation font partie intégrante et constituent un aspect important de l'appui aux activités de communication. Les indicateurs généraux de l'efficacité des activités d'information et de communication sont notamment l'augmentation du nombre de programmes concernant la population et la santé génésique; les tendances des ressources; les indicateurs démographiques et indicateurs de santé génésique; et les initiatives en matière législative et politique. Certes, aucun de ces éléments ne dépend exclusivement des activités d'information et de communication. Le suivi de l'avancement des différentes activités est prévu dès le stade de leur planification, et est assuré par des moyens comme des études de référence, des sondages d'opinion, des enquêtes auprès des usagers (retour de coupures de presse ou de cartes-réponse) et d'autres preuves d'utilisation (dans le cas des matériels distribués gratuitement) et d'une analyse du chiffre d'affaires pour les produits destinés à la vente.

21. Les activités qui ont une portée limitée et un objet bien déterminé sont plus faciles à suivre que des opérations de caractère général ou périodique. Les résultats des séminaires ou ateliers, par exemple, sont évalués en se référant à des facteurs comme les taux de participation, la réaction des participants pendant et après le séminaire et les modifications que celui-ci a permis d'introduire. L'impact des activités qui s'adressent à la presse est déterminé en fonction du nombre de journalistes qui reçoivent des documents d'information, des médias qui les utilisent et de l'exactitude des informations rapportées. Il est également plus facile d'évaluer l'impact d'une activité pour ce qui est d'infléchir des comportements dans des circonstances bien précises, par exemple lorsque le public visé est nettement circonscrit et directement ciblé, lorsque les résultats souhaités sont quantifiables et mesurables et lorsque l'on peut, au début et à la fin d'activités spécifiques, établir des données de référence. Il importe de noter cependant à cet égard que les programmes de plaidoyer et d'information les plus efficaces font appel à une myriade d'activités visant, dans des contextes divers, à se compléter et à se renforcer mutuellement, ainsi que des activités connexes réalisées par d'autres partenaires du développement. Il est donc difficile d'imputer la réussite d'un

effort à une activités spécifique ou de dire avec certitude quelle activité ou quelle série d'activités a abouti à un résultat déterminé.

22. Les moyens de suivre l'impact des activités de plaidoyer menées par le FNUAP dans des médias spécifiques comme la presse écrite, le réseau Internet, la télévision et la radio, se perfectionnent peu à peu et permettent de déterminer de manière de plus en plus précise le public qui a été atteint et le message qui a été entendu, mais ils sont moins certains pour ce qui est de déterminer l'effet produit, particulièrement en ce qui concerne les changements d'attitudes ou de comportements. Les auditoires auxquels s'adressent la plupart des publications, produits médiatiques et autres activités du FNUAP au plan international sont larges et regroupent des publics divers; les messages diffusés sont tout aussi variés. En outre, les auditoires atteints sont soumis à bien d'autres influences. Même si l'on parvient à faire évoluer progressivement les attitudes ou les comportements, il est difficile d'imputer ce changement à une influence spécifique. Les activités de plaidoyer du FNUAP ont un caractère continu plutôt que ponctuel, ce qui est un élément qui vient encore compliquer l'évaluation. La stratégie du FNUAP en matière d'information et de communication tendra à exploiter le progrès technique à des fins de suivi et d'évaluation, à mettre au point des techniques améliorées d'évaluation des changements des attitudes et des comportements parmi les auditoires auxquels s'adresse le FNUAP et, dans toute la mesure possible, à évaluer l'efficacité des activités de plaidoyer du FNUAP à cet égard.

E. Information et communication : buts et stratégies

23. Dans ce contexte, les buts et les stratégies, et les produits et activités correspondants, sont notamment les suivants :

Objectif	Produits et activités
A.1. Création d'une prise de conscience du rôle et de l'importance de la population dans le processus de développement (auditoires : décideurs des organisations internationales, des gouvernements, du secteur privé et des ONG; organismes qui s'occupent des questions liées à la population; meneurs de l'opinion, et notamment médias, éducateurs et dirigeants religieux).	

Stratégies

Niveaux international et régional - sensibiliser les décideurs des organismes multilatéraux; assurer la liaison avec la communauté internationale au moyen d'un dialogue et de consultations (conférences internationales; initiatives comme l'Education pour tous, la Maternité sans risques); plaider auprès des décideurs des gouvernements et des ONG;

Pays appuyés - sensibiliser les décideurs, les planificateurs du développement et les responsables de la formulation des politiques; promotion et renforcement des mécanismes interministériels de coordination; participation des ONG et de la société civile à la population et au développement.

Objectif

A.2. Promouvoir une prise de conscience et un appui accrus et une meilleure compréhension des activités du FNUAP (auditoires : décideurs, communauté des ONG, médias, opinion publique).

Stratégies

Niveau international - exploitation de l'efficacité des programmes pour projeter et entretenir une image crédible, spécialement dans les pays donateurs; plaider auprès des décideurs, des parlementaires, des meneurs de l'opinion, des ONG, des médias et du public;

Niveau international - documents de consultation; rapports techniques; publications spéciales, aides audio-visuelles, bandes vidéo; liaison avec les médias; préparation et suivi des réunions et des rapports; visites et réunions avec les donateurs;

Pays appuyés - diffusion des résultats des recherches et des activités de collecte et d'analyse de données; séminaires et réunions; réunions d'information et approches personnelles; liaison avec les médias; collaboration avec des partenaires tels que les ONG locales.

Pays appuyés - démonstration de l'efficacité des programmes; création d'une prise de conscience et d'un appui parmi les responsables de formulation des politiques; reconnaissance du rôle du FNUAP par les donateurs au niveau des pays; liaison avec les activités de plaidoyer et au plan international par l'entremise des ONG et des médias.

Objectif

B. Susciter un appui en faveur des objectifs de la CIPD (auditoires : comme pour l'objectif A ci-dessus, l'accent devant cependant être mis sur les meneurs de l'opinion, y compris les médias, les éducateurs, les dirigeants religieux, les organismes qui s'occupent des questions liées à la population, les dirigeants et les membres des ONG, l'auditoire ultime étant le grand public).

Stratégies

A tous les niveaux - mobilisation de l'opinion publique, démonstration de l'efficacité des programmes de population et de développement et correction des idées fausses; création d'une prise de conscience et mobilisation d'un soutien en faveur des programmes de population et des objectifs définis par la CIPD parmi les responsables de la formulation des politiques, les parlementaires, les ONG, les médias et le grand public, l'objectif étant de faire en sorte que la population et le développement viennent en tête de l'ordre du jour afin de promouvoir l'infléchissement requis des politiques nationales et internationales.

Pays appuyés - réunions avec les donateurs, individuellement et en groupes; organisation d'ateliers pour les ONG et les médias; communiqués de presse et interviews dans les médias; publication de photographies, d'articles et d'interviews par les médias appropriés.

A tous les niveaux - publications du FNUAP; productions vidéo; co-productions à la radio et à la télévision; conférences et communiqués de presse; articles et éditoriaux sur des questions d'actualité; interviews; promotion des groupes de plaidoyer; renforcement des liens avec les organismes s'occupant des questions de population; création de partenariats avec les ONG intéressées et le secteur privé; création de réseaux entre les responsables de la formulation des politiques et les meneurs de l'opinion; fourniture d'une assistance aux autorités nationales pour les aider à mener les activités susmentionnées au plan national, avec l'appui technique et les avis des représentants du FNUAP et les équipes nationales d'appui et au moyen, lorsqu'il y a lieu, des documents élaborés par le Fonds.

Objectif

C. Mobilisation de ressources pour la mise en oeuvre du Programme d'action adopté par la CIPD (auditoires : décideurs des gouvernements, des ONG et du secteur privé, parlementaires, organismes qui s'occupent des questions de population, personnel des projets des ONG).

Stratégies

Niveau international - création et renforcement d'une prise de conscience du rôle joué par le FNUAP dans la promotion du Programme d'action adopté par la CIPD; exploitation de l'efficacité des programmes en vue de projeter une image crédible auprès des décideurs, des parlementaires, des meneurs de l'opinion, des dirigeants et des ONG;

Pays appuyés - démonstration de l'efficacité des programmes; reconnaissance du rôle qui incombe au FNUAP parmi les donateurs au niveau des pays; liaison avec les activités internationales de plaidoyer par l'intermédiaire des ONG et des médias; mobilisation des décideurs en vue de la formulation et de l'exécution des programmes; mobilisation de ressources accrues en faveur des activités concernant la population; exploitation de l'efficacité des programmes pour projeter du FNUAP une image crédible afin de stimuler la réaction des donateurs.

Objectif

D. Renforcement des capacités nationales des pays en développement dans le domaine de l'information et de la communication en matière de population (auditoires : gouvernement et décideurs des ONG, meneurs de l'opinion, et grand public)

Niveau international - rapports et études techniques; rapports d'évaluation; rapports de suivi des programmes; publications sur les ressources et les programmes, profils de pays; présentations audio-visuelles à l'occasion des visites de groupes et de donateurs;

Pays appuyés - élaboration de documents et réalisation d'activités au plan national avec l'appui technique et les conseils des représentants du FNUAP dans les pays et des équipes nationales d'appui, au moyen, le cas échéant, des documents élaborés par le FNUAP.

Stratégies

Niveau national - renforcement des capacités nationales dans le cadre des programmes de pays, conformément aux buts et aux priorités nationales.

Niveau national - activités des autorités nationales, avec l'aide des représentants du FNUAP dans les pays, et notamment réalisation de programmes de formation aux échelons régional et national; renforcement des institutions et des capacités de gestion; élaboration de documents et de produits d'IEC concernant la santé génésique et les stratégies en matière de population et de développement.

F. Examen et suivi des stratégies

24. Le FNUAP a l'intention de revoir l'ensemble de sa stratégie tous les quatre ans afin d'évaluer son impact et de déterminer quels sont ceux de ses éléments qui ont donné de bons résultats ou qu'il convient au contraire d'abandonner. Ces examens permettront également au Fonds de tirer de l'expérience acquise des enseignements qui lui permettront d'ajuster comme il convient sa stratégie en matière d'information et de communication. Le FNUAP fera rapport au Conseil d'administration sur les constatations et les conclusions tirées de ces examens.

IV. ELEMENTS D'UNE DECISION

25. Le Conseil d'administration voudra peut-être :

1. Prendre note du rapport relatif à la stratégie du FNUAP en matière d'information et de communication (DP/FPA/1997/8) ainsi que des observations formulées à ce sujet par le Conseil d'administration;

2. Approuver l'objectif général de la stratégie du FNUAP en matière d'information et de communication, qui est de promouvoir la réalisation des principes, des buts et des objectifs définis par la Conférence internationale sur la population et le développement et d'aider à transformer lesdits principes, buts et objectifs en une réalité concrète aux échelons national, régional et international;

3. Approuver en outre les objectifs spécifiques des activités d'information et de communication du FNUAP et les stratégies élaborées pour les atteindre, tels qu'ils figurent aux paragraphes 4 et 22 du rapport;

4. Reconnaître que le suivi et l'évaluation sont des éléments importants faisant partie intégrante des activités d'information et de communication, tout en admettant qu'il est difficile, des points de vue méthodologique et opérationnel, de mesurer l'impact ou l'efficacité de ces activités;

5. Prier le Directeur exécutif de revoir la stratégie du FNUAP en matière d'information et de communication à l'expiration d'une période de quatre ans et de faire rapport à ce sujet au Conseil d'administration à sa session annuelle de 2001.

Annexe 1

RAPPEL DES FAITS

1. Le FNUAP mène depuis longtemps déjà des activités d'information du public et de sensibilisation afin de centrer l'attention sur les questions liées à la population et au développement.

Activités internationales d'information et de communication

2. Si, au niveau des pays, les activités d'IEC ont commencé presque immédiatement après que le FNUAP fût devenu opérationnel, en 1969, notamment sous forme de programmes d'information et de communication destinés à appuyer les recensements et autres activités de collecte de données, ce n'est qu'en 1974, dans le cadre des préparatifs de l'Année mondiale de la population, que les activités de plaidoyer au plan international ont véritablement commencé. Le succès remarquable de l'Année, et la publicité qui, dans le monde entier, a entouré la Conférence mondiale sur la population, tenue la même année, ont suscité un regain d'attention pour les questions liées à la population et au développement. Le programme de publications du FNUAP a commencé en 1973 avec le Bulletin de l'Année internationale et un opuscule interne intitulé POPULI. En 1975, ces publications sont devenues, respectivement, le bulletin mensuel Dépêches et une revue trimestrielle sur la population et le développement, également appelée POPULI, qui paraît encore aujourd'hui, bien que sa présentation ait changé plusieurs fois en fonction de l'évolution des besoins.

3. D'emblée, la stratégie du FNUAP en matière d'information et de communication au plan international a eu pour but de faire connaître le problème plutôt que l'organisation. Les deux périodiques du FNUAP, ainsi que les autres publications, aussi bien périodiques que hors-série, et les campagnes de promotion et les coproductions (par exemple la Conférence sur l'explosion urbaine tenue en 1974 et la coproduction télévisée réalisée en 1987 avec le Turner Broadcasting System) ont été conçus de manière à présenter les questions touchant la population et le développement à un vaste public plutôt qu'à rehausser la visibilité du FNUAP en tant qu'organisation.

4. Conformément à cette approche, la principale publication du FNUAP est, depuis 1978, le Rapport sur l'Etat de la population mondiale qui, année après année, présente un aspect différent de la population et du développement à un auditoire de plus en plus divers. Alors qu'il était initialement lu presque exclusivement par les médias et les professionnels de la population, le rapport est devenu l'étendard du FNUAP et un document de référence souvent consulté par des milieux très divers s'intéressant à la population et au développement. Ce rapport est la plus fréquemment citée de toutes les publications du FNUAP. Il est devenu un important outil pédagogique et constitue pour les médias le point de départ des nouvelles concernant les aspects démographiques du développement; tel a été le cas, par exemple, lors de conférences internationales comme HABITAT II. Le rapport est utilisé aussi par les représentants du FNUAP pour présenter les questions de population à un vaste auditoire, dans leurs domaines de responsabilité respectifs.

5. D'autres publications sont elles aussi très largement utilisées, bien qu'à une échelle plus limitée, par exemple la brochure d'information préparée à

/...

l'intention des médias lors du Sommet mondial de l'alimentation, en 1996, brochure qui a également été utilisée au niveau des pays pour familiariser nombre des délégations à la réunion au sommet avec les aspects de l'alimentation et de la nutrition liés à la problématique hommes-femmes et à la population. Cette publication est encore demandée, par l'intermédiaire de la page d'accueil du FNUAP sur le Worldwide Web, par des universitaires, des associations féminines et des particuliers.

6. Cette approche consistant à mettre l'accent sur le problème plutôt que sur l'organisation a également inspiré la contribution que le FNUAP a apportée aux publications qu'éditent d'autres organisations ainsi qu'aux coproductions radio-diffusées et télévisées. Au plan international, l'appui apporté à des publications comme Savoir pour sauver (avec l'OMS, l'UNESCO et l'UNICEF) et le cofinancement de productions télévisées comme l'Ordre du jour pour une petite planète (avec un producteur indépendant) et Voices From Cairo (avec le Turner Broadcasting Service) a démontré la communauté des objectifs poursuivis par les différents éléments du système des Nations Unies tout en évitant les redites et les chevauchements. Une coopération étroite a été instaurée avec le Département de l'information du Secrétariat de l'ONU en matière de publications, de productions radio-diffusées et télévisées et de campagnes spéciales, principalement dans le cadre des préparatifs de la CIPD. Les contacts avec le Département de l'information sont quotidiens dans des domaines comme la liaison avec les médias, les demandes de renseignements du public et les services d'évaluation comme les coupures de presse.

7. C'est également cette stratégie qui a inspiré la coopération du FNUAP avec le reste du système des Nations Unies. Des mécanismes comme le Comité commun de l'information des Nations Unies (CCINU) et le Service de liaison avec les organisations non gouvernementales ont encouragé une coopération à l'échelle du système tout entier en ce qui concerne l'information internationale, tandis que les consultations menées au sein du Groupe consultatif mixte des politiques (GSMP) et de l'Equipe spéciale sur les services sociaux de base pour tous ont contribué à resserrer la coordination et à éviter les chevauchements dans les programmes d'IEC à tous les niveaux.

8. Parmi les relations établies avec les ONG, il convient de citer le Service de presse internationale et la Press Foundation of Asia, agences de presse Sud-Sud qui emploient l'une et l'autre des journalistes spécialisés et qui diffusent des nouvelles sur les différents aspects de la population et du développement. Des coproductions avec des ONG comme TVE (Television Trust for the Environment) ont réussi à atteindre un auditoire mondial et ont indirectement suscité l'intérêt des stations de radio et des producteurs.

Activités d'information et de communication au niveau national

9. Au niveau national, les activités d'IEC du FNUAP sont tout aussi anciennes. Au plan international, le FNUAP s'est attaché à présenter les questions touchant la population et le développement comme une priorité mondiale, à mobiliser des ressources pour la population et le développement et à porter les problèmes naissants à l'attention des décideurs et du grand public. Aux échelons régional et national, le rôle du FNUAP est d'aider les pays en développement, sur leur demande et conformément à leurs priorités, à formuler et à réaliser des activités d'IEC pour appuyer les programmes de population, spécialement dans le

domaine de la santé génésique, y compris la planification de la famille et la santé sexuelle, mais aussi dans celui de la collecte, de l'analyse et de la diffusion de données.

10. Les travaux du FNUAP dans ces secteurs ont été renforcés par la coopération établie avec d'autres éléments du système des Nations Unies, en particulier le Secrétariat de l'ONU, le BIT, la FAO, l'UNESCO, l'OMS, l'UNICEF, le PNUD et le HCR. Leur expertise et l'expérience qu'ils ont de la programmation des activités d'information et de communication dans leurs propres domaines de responsabilité ont beaucoup aidé le processus d'intégration de la population à tous types de programmes de développement à tous les niveaux.

11. L'étroite coopération que le FNUAP a établie avec les ONG à tous les niveaux a été extrêmement fructueuse, en particulier dans le cas des ONG spécialisées dans la population et les communications, des associations professionnelles régionales, des associations féminines et des groupes religieux. Les réseaux d'ONG complètent et renforcent les activités d'information et de communication en mettant l'accent sur les questions qui intéressent plus particulièrement leurs membres. Les ONG permettent de parvenir à des auditoires qu'il serait autrement difficile d'atteindre, et les contacts étroits qu'ils ont avec leurs membres renforcent la crédibilité des messages concernant la population et le développement. En outre, les ONG jouent un rôle extrêmement utile en répercutant les vues de leurs membres sur les responsables des programmes et des politiques, ce qui permet d'adapter les programmes aux priorités et aux besoins locaux et sectoriels. Il s'agit là d'un rôle qui revêt une importance croissante dans un modèle de développement axé sur l'être humain.

12. Le FNUAP entretient également des contacts étroits avec d'autres éléments de la société civile, en particulier le secteur commercial. Les activités d'information et de communication peuvent avoir un impact efficace sur les entreprises, au niveau aussi bien de la direction que des travailleurs, dans un contexte tant formel qu'informel. Outre qu'il offre un cadre tout trouvé pour diffuser l'information, le lieu de travail élit souvent des caractéristiques, dans des domaines comme l'âge, le sexe, le niveau d'instruction ou d'autres variables, qui présentent des possibilités considérables non seulement de diffuser un message mais de le renforcer en le répétant et en le discutant. Une interaction étroite avec l'auditoire permet également d'évaluer les réactions et de modifier le message en conséquence.

13. Il convient de mentionner spécialement les activités réalisées auprès des systèmes d'éducation formels et non formels. Ceux-ci constituent un sous-secteur qui revêt une grande importance pour l'IEC et pour les activités de plaidoyer en général. Le FNUAP appuie actuellement de telles activités dans plus d'une centaine de pays. Si la place manque pour en rendre compte, il y a lieu de relever quelques exemples comme les activités réalisées à l'occasion de la Journée mondiale de la population, le concours d'affiches du FNUAP et le concours de rédaction pour écoliers lancé en 1996.

14. Le FNUAP, en association avec ses partenaires, a acquis une expérience considérable dans tous ces domaines, dans des pays parvenus à des stades différents de développement et parmi des auditoires très divers pour ce qui est des niveaux de sensibilisation et d'instruction, de revenus et de sophistication.

Annexe 2

PUBLICATIONS TECHNIQUES ET PUBLICATIONS CONCERNANT LES PROJETS SUR LE TERRAIN

Publications techniques produites au siège du FNUAP

1. Les études techniques du FNUAP portent sur des questions extrêmement diverses en rapport avec les activités financées par le Fonds. Le choix des sujets est dicté par les besoins des projets dans les pays. Les publications techniques ont porté notamment sur le rôle de l'IEC dans la prestation des services de planification de la famille, l'encouragement de la participation des hommes à la planification de la famille, la conception de stratégies de communication, un projet de refonte de l'éducation en matière de population, les indicateurs permettant de mesurer l'efficacité des projets d'éducation en matière de population, l'éducation des parents et des rapports comparatifs d'évaluation de la santé génésique des adolescents.

2. Ces publications s'adressent principalement au personnel du FNUAP sur le terrain et au personnel des projets, mais aussi aux missions d'évaluation et de suivi des Nations Unies. Les chercheurs et établissements de recherche peuvent se les procurer sur demande à des fins pédagogiques ou pour leurs travaux.

3. Il est tenu un registre des exemplaires distribués ainsi que des demandes d'exemplaires supplémentaires. Sur la base d'une évaluation périodique de l'utilisation effectivement faite des publications en question et des demandes d'exemplaires supplémentaires à des fins de formation ou de référence ainsi que des citations qui en sont publiées dans d'autres revues techniques, il est apparu que cette stratégie était efficace, et elle sera poursuivie.

Publications relatives aux projets dans les pays

4. Les programmes de pays financés par le FNUAP donnent lieu à de nombreuses publications et matériels de communication, par exemple des aides audio-visuelles, réalisés dans le contexte des objectifs recherchés. Ces matériels sont conçus, sur la base de techniques d'expérimentation préalable et d'études de l'auditoire, de manière à répondre directement aux besoins spécifiques du pays considéré et à être efficaces dans chaque contexte culturel. Il peut s'agir aussi bien de matériels de plaidoyer, de manuels scolaires ou de guides techniques pour les usagers et les prestataires de services de santé génésique. Ces publications sont élaborées par les services des gouvernements ou par des ONG dans le cadre des projets financés par le Fonds.

5. Le FNUAP a pour politique d'appuyer la conception et la production de ces matériels localement, notamment pour ce qui est de leur mise à l'essai et de leur évaluation rétrospective, pour veiller à ce qu'ils correspondent aux besoins locaux et aux exigences spécifiques du pays. S'il y a lieu, certains éléments des publications destinées à un usage plus général peuvent y être incorporés.

6. Il n'est pas possible de suivre de près, partout dans le monde, les innombrables matériels d'éducation et de communication qui sont élaborés au niveau des pays. Aussi les bureaux de pays et le personnel des projets sont-ils

/...

encouragés à veiller à ce que ces matériels aient le maximum d'efficacité en menant à bien les recherches appropriées, en les mettant à l'essai et en les évaluant après coup.

Publications sur les projets d'envergure mondiale et publications régionales

7. Les projets mondiaux du FNUAP donnent souvent lieu à l'élaboration de publications techniques s'adressant à un public très large. L'on peut citer par exemple les répertoires de cours et de programmes de formation à la santé génésique ou bien les matériels de plaidoyer et d'information publiés sur des thèmes comme la santé génésique des adolescents et la maternité sans risque. Les services d'appui technique et les conseillers des équipes nationales d'appui sont encouragés à rédiger des études techniques sur les sujets qui intéressent directement leurs équipes et à organiser des activités pour répondre aux besoins d'information qu'ils ont identifiés dans le cadre des projets nationaux.

Annexe 3

DECISIONS DES ORGANES DELIBERANTS

Mandat défini par le Conseil économique et social, 1973

1. Dans sa résolution 1963 (LIV) du 18 mai 1973, le Conseil économique et social a déclaré que le FNUAP devrait promouvoir une prise de conscience, dans les pays aussi bien développés qu'en développement, des incidences sociales, économiques et environnementales des problèmes nationaux et internationaux de population, des aspects de la planification de la famille touchant les droits de l'homme et des stratégies qui pourraient être élaborées dans ces domaines conformément aux plans et aux priorités de chaque pays. Ce mandat a par la suite été réaffirmé par le Conseil économique et social dans sa résolution 1986/7 du 21 mai 1986, par le Conseil d'administration dans sa décision 93/27 et par l'Assemblée générale dans sa résolution 49/3 du 20 octobre 1994.

Déclaration d'Amsterdam, 1989

2. En novembre 1989, le Forum international sur la population au XX^e siècle a adopté la Déclaration d'Amsterdam, dans laquelle le FNUAP a été invité à renforcer encore plus sa capacité de susciter une prise de conscience croissante, au plan international, des questions touchant la population. L'Assemblée générale a pris note avec satisfaction de la Déclaration d'Amsterdam dans sa résolution 44/210 du 22 décembre 1989.

Décision du Conseil d'administration, 1990

3. A sa trente-neuvième session, le Conseil d'administration s'est félicité "de la contribution importante des publications et des autres efforts d'information du Fonds à la sensibilisation de l'opinion, tant dans les pays développés que dans les pays en développement, aux questions de population et à leurs incidences sociales, économiques et environnementales" (décision 90/35A, par. 17).

Résolution de l'Assemblée générale, 1990

4. Par la suite, l'Assemblée générale, dans sa résolution 45/216 du 21 décembre 1990, a recommandé au Fonds "de continuer à susciter une prise de conscience accrue des questions démographiques" (par. 13).

Décision du Conseil d'administration, 1991

5. A sa trente-neuvième session, le Conseil d'administration a invité le FNUAP à "renforcer les programmes d'information et d'éducation à l'appui de la planification de la famille" et "à continuer de sensibiliser l'opinion aux questions relatives à la population et au développement grâce à ses activités d'information dans les pays développés comme dans les pays en développement" (décision 91/35A, par. 14).

Conférence internationale sur la population et le développement, 1994

6. En 1994, la Conférence internationale sur la population et le développement s'est entendue sur les objectifs à atteindre au cours des 20 prochaines années dans le domaine de la population et du développement et a clairement défini dans le Programme d'action, les moyens à mettre en oeuvre pour les réaliser.

Le plaidoyer en tant que principal domaine d'activité, 1995

7. En juin 1995, à sa session annuelle, le Conseil d'administration a approuvé les principaux domaines d'activité du FNUAP, tels qu'ils avaient été exposés dans le document DP/1995/25 et Corr.1 intitulé "Priorités de programme et orientation future du FNUAP à la lumière de la Conférence internationale sur la population et le développement", et a prié la Directrice exécutive de concentrer l'assistance du Fonds dans les trois grands domaines d'activité que sont la santé génésique, y compris la planification de la famille et la santé sexuelle, les stratégies en matière de population et de développement et le plaidoyer (décision 95/15).
