



Экономический и Социальный Совет

Distr.
GENERAL

E/C.10/AC.3/1994/4
12 January 1994

RUSSIAN
Original: ENGLISH

КОМИССИЯ ПО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМ КОРПОРАЦИЯМ

Межправительственная рабочая группа экспертов
по международным стандартам учета и отчетности
Двенадцатая сессия
Женева, 7—15 марта 1994 года
Пункт 5 предварительной повестки дня*

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ОБЛАСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЗОР ПРАКТИКИ ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

Доклад секретариата ЮНКТАД

РЕЗЮМЕ

Организация Объединенных Наций через посредство своей Межправительственной рабочей группы экспертов по международным стандартам учета и отчетности в течение ряда лет занималась изучением вопроса учета и отчетности транснациональных корпораций в области окружающей среды. В результате этого изучения Рабочая группа разработала в 1991 году рекомендации в отношении стандартов учета и отчетности, а в 1992 году подготовила обзор информации, относящейся к вопросам окружающей среды, которая была представлена в годовых отчетах и счетах 222 транснациональных корпораций. За время, прошедшее после опубликования данного обзора, проблемы окружающей среды приобрели еще большее значение, о чем свидетельствует проведение в июне 1992 года в Рио-де-Жанейро, Бразилия, Конференции Организаций Объединенных Наций по окружающей среде и развитию. Цель настоящего обзора заключается в том, чтобы обновить предыдущий обзор. В частности, его задачей является оценка того, в какой степени крупные транснациональные корпорации представляют, или не представляют, информацию, касающуюся воздействия их деятельности на окружающую среду. К сожалению, в настоящем докладе делается вывод о том, что в большинстве случаев нет достаточных оснований констатировать улучшение результатов по сравнению с предыдущим годом; т. е. качество информации, предоставляемой тем, кто использует финансовые отчеты и связанные с ними годовые доклады, не повысилось.

* E/C.10/AC.3/1994/1.

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
ВВЕДЕНИЕ	1—6	3
I. РЕЗЮМЕ ВЫВОДОВ	7—9	5
II. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИКЕ И ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБЛАСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	10—33	6
А. Целевые показатели, стандарты и их выполнение	14—19	8
В. Судебные разбирательства и информация в примечаниях к отчетам	20—27	12
С. Финансовые расходы	28—33	15
III. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЛИЯЮЩЕЙ НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	34—49	19
А. Продукция и услуги	36—39	19
В. Научные исследования и конструкторские разработки	40—42	21
С. Вложения в капитальные активы	43—45	22
D. Эксплуатационная и производственная деятельность	46—47	23
Е. Деятельность по устранению экологического ущерба	48—49	24
IV. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДРУГОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ..	50—53	25
А. Устойчивое развитие	52—53	25
В. Передача технологии	54	27
С. Экологический аудит	55—56	28
D. Подготовка кадров	57	28
V. КОНСУЛЬТАЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ	58—62	29
ПРИЛОЖЕНИЕ I. КОРПОРАЦИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ВЫБОРКУ		31
ПРИЛОЖЕНИЕ II. ПЕРЕЧЕНЬ КОРПОРАЦИЙ, ВКЛЮЧЕННЫЙ В ВЫБОРКУ, В РАЗБИВКЕ ПО СТРАНАМ		36

/...

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящий доклад является обновленной версией подготовленного ранее обзора¹, касающегося предоставления информации в области окружающей среды в публикуемых финансовых счетах и годовых отчетах корпораций. В настоящем докладе содержится выборка информации, предоставленной 203 корпорациями, представляющими различные отрасли, и эти выводы содержатся в главах II, III и IV настоящего доклада.

2. Выборка сделана на основе семи крупных отраслей мировой экономики: химической, лесной и лесоперерабатывающей, промышленного и сельскохозяйственного оборудования, металлургической и металлообрабатывающей, автомобильной, нефтеперерабатывающей и по производству фармацевтических препаратов, мыла и косметики. Эти отрасли были выбраны благодаря мнению о том, что они оказывают значительное воздействие на окружающую среду и что в этой связи более вероятно, что они могут предоставить информацию, относящуюся к окружающей среде. Шесть из семи отраслей были также включены в представленный ранее доклад (он не содержал данных по отрасли промышленного и сельскохозяйственного оборудования), что позволяет провести сравнение между обоими обзорами.

3. Совокупность охватывает все корпорации в этих отраслях, приведенные в опубликованном в июле 1993 года журналом "Фотчэн" перечне "Глоубал 500". В результате была сделана выборка 277 корпораций, которым было предложено представить последние имеющиеся у них годовые отчеты и счета на английском языке. Как подробно показывается в приложении I, ответы были получены от 203 корпораций. Хотя в целом доля ответивших составила 73% от общего числа опрошенных, этот показатель в значительной степени варьировал по всем семи отраслям — от низкого уровня в 37% в случае нефтеперерабатывающих корпораций до высокого показателя в 97% в случае корпораций по производству фармацевтических препаратов, мыла и косметических средств. Из этих корпораций 92% (187) представили свои годовые отчеты и счета за финансовый год, заканчивающийся в 1992 году, а 8% (16) представили свои отчеты за финансовый год, заканчивающийся в первом квартале 1993 года. Как показано в приложении II, эти корпорации представляют большое число стран.

4. Методология обзора была разработана таким образом, чтобы отразить представленную информацию в области окружающей среды, обычно предназначенную для акционеров и других групп, заинтересованных в информации об общей деятельности корпорации. Поэтому корпорациям было предложено предоставить вариант их последнего годового отчета и счетов на английском языке в том виде, в каком они обычно представляются акционерам. Ряд корпораций Соединенного Королевства представил два документа: годовые счета и отдельный доклад о своей деятельности. В этих случаях акционерам обычно предоставляется пакет документов, который эквивалентен более распространенному годовому отчету и счетам, и поэтому были рассмотрены оба документа. С другой стороны, ряд корпораций Соединенных Штатов представил как свой годовой доклад, так и годовой отчет по форме 10-K, который предназначен для представления Комиссии по ценным бумагам и биржам. Оба этих документа рассматривались лишь тогда, когда они представляли собой один комплект. Однако в том случае, если оба документа представлялись отдельно, рассматривались лишь годовой отчет и счета. Аналогичным образом, когда другие корпорации направляли дополнительные доклады, такие как отчеты по кадрам, эти документы для целей настоящего доклада не рассматривались.

/...

5. В общей сложности 10% (20) корпораций, главным образом представляющих химическую (5), лесную, нефтяную и фармацевтическую отрасли (по четыре корпорации в каждой), сообщили, что отдельный отчет по окружающей среде может быть представлен по требованию. Эти доклады также использовались для сбора данных, и в результате было установлено, что они представлены в самом различном виде — от сообщения на одной странице, излагающего политику корпорации в области окружающей среды, до подробной информации о выбросах отдельными предприятиями веществ, загрязняющих атмосферу, воду и сушу, и об общих выбросах в рамках всей компании в целом в разбивке по видам химических веществ, или информации о степени выполнения каждым предприятием норм сброса отходов. Однако, поскольку такие данные не направляются в обязательном порядке всем акционерам вместе с годовым отчетом и счетами, они не подвергаются дальнейшему анализу и не включаются в обзор.

6. В обзоре был применен инструментарий, позволяющий классифицировать тип и полноту представленной информации как в финансовых ведомостях, так и в других разделах годового отчета, на отрывочные сведения, информацию, содержащую количественные данные и содержащую финансовые данные; а также на информацию, представленную в виде примеров из практики или в виде исчерпывающих отчетов. Этот инструментарий в значительной степени основывался на методике, использованной в предыдущем обзоре², который, в свою очередь, базировался на рекомендациях Рабочей группы в отношении учета и отчетности в области окружающей среды³. Однако в свете результатов, полученных на основании предыдущего обзора, в инструментарий данного доклада были внесены некоторые поправки. Окончательная форма обзора, как таковая, включала предоставленную информацию, относящуюся к следующим областям:

- a) Политика и мнения относительно экологических требований;
- b) Важные проблемы, программы и политика в области окружающей среды и мнения относительно экологических требований;
- c) Целевые показатели, стандарты и результирующие меры в области окружающей среды;
- d) Судебные разбирательства и информация, содержащаяся в примечаниях к счетам;
- e) Финансовые расходы;
- f) Продукция и услуги;
- g) Деятельность в области научных исследований и конструкторских разработок;
- h) Капиталовложения;
- i) Эксплуатационная и производственная деятельность;
- j) Деятельность по устранению экологического ущерба;
- k) Информация, содержащаяся в примечаниях к финансовым отчетам (счетам);
- l) Другая соответствующая информация в области окружающей среды.

1. РЕЗЮМЕ ВЫВОДОВ

7. В таблице 1 показан общий уровень представления информации по каждой крупной категории информации в области окружающей среды и по каждой рассматриваемой отрасли промышленности, а также по всей выборке в целом. Из этого становится ясным, что фактически все корпорации знали о необходимости представлять информацию об оказываемом ими воздействии на окружающую среду. Действительно, число корпораций, предоставивших по крайней мере частичную информацию, касающуюся окружающей среды, за последние два года существенно возросло. Хотя выборки, использованные в нынешнем и предыдущем обследованиях, не являются идентичными, число опрошенных, представивших какую-либо информацию, касающуюся окружающей среды, возросло на 11% — с 86% до 97%. Вся выборка, касающаяся корпораций в химической, нефтяной и фармацевтической отраслях, содержит, по крайней мере, некоторую информацию. Наименее вероятным было представление информации автомобилестроительной отраслью, однако даже в этом случае 92% опрошенных представили какие-либо данные, по сравнению с 76% в предыдущем исследовании.

Таблица 1. Обзор информации в области окружающей среды: обзор данных

Темы отчетов	Все корпорации (203)		Химическая промышленность (38)		Лесная промышленность (17)		Промышленное оборудование (25)		Металлургическая промышленность (40)		Автомобилестроение (36)		Нефтеперерабатывающая промышленность (19)		Фармацевтическая промышленность (28)	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Политика и мнения в отношении экологических требований	121	60	35	92	11	65	10	40	20	50	16	44	14	74	15	54
Важные экологические проблемы и программы	54	27	12	32	6	35	5	20	10	25	5	14	7	37	9	32
Целевые показатели, стандарты и результаты-рующиеся меры	92	45	21	55	10	59	7	28	20	50	10	28	12	63	12	43
Судебные разбирательства	50	25	14	37	3	18	5	20	3	8	6	17	8	42	11	39
Финансовые расходы	57	28	19	50	5	29	3	12	14	35	2	6	7	37	7	25
Продукция и услуги	119	59	25	66	11	65	17	68	24	60	25	56	11	58	11	39
НИОКР	98	48	24	63	4	24	12	48	20	50	17	47	12	63	9	32
Капиталовложения	63	31	14	37	8	47	3	12	15	38	3	8	14	74	6	21
Эксплуатация и производственная деятельность	57	28	12	32	9	53	4	16	10	25	8	22	8	42	6	21
Устранение экологического ущерба	29	14	4	11	3	18	4	16	6	15	4	11	7	37	1	4
Информация в примечаниях	54	27	13	34	2	12	5	20	7	18	7	19	11	58	9	32
Другая информация	57	28	18	47	10	59	3	12	7	18	7	19	6	32	6	21
Число корпораций, представивших какую-либо экологическую информацию	196	97	38	100	16	94	24	96	38	95	33	92	19	100	28	100

Примечание: Цифры в скобках под заголовками колонок указывают общее число корпораций, представивших материалы для обследования.

/...

8. При рассмотрении 12 основных категорий различных видов информации обнаруживается большое разнообразие данных. Так, хотя общий уровень представления информации может считаться высоким, имеются весьма значительные различия в количестве и видах информации, предоставленной различными корпорациями, задействованными в выборке. Лишь в двух областях большинство корпораций представило определенную информацию, а именно, данные об их экологической политике и мнения об экологических требованиях (60%) и об информации, касающейся воздействия выпускаемой ими продукции и предоставляемых услуг на окружающую среду. Как будет показано ниже, такая информация, как правило, является отрывочной и зачастую весьма ограниченной, представляя собой едва ли не декларации о высокой гражданской позиции корпорации или общие заявления рекламного характера. В отличие от этого значительно меньшее число корпораций представили количественную или финансовую информацию. Так, например, лишь 28% представили некоторые подробные данные о своих финансовых расходах, а всего 27% корпораций представили определенную информацию в примечаниях к счетам. К числу других видов деятельности, по которым информация предоставлялась сравнительно редко, относятся деятельность по устранению экологического ущерба (14%), судебные разбирательства (25%), а также эксплуатационная и производственная деятельность (28%).

9. Показатели в ряде случаев в значительной степени варьировали в зависимости от отрасли. Самые большие различия были характерны для информации, предоставленной относительно капиталовложений, причем пределы колебаний здесь составили от 74% по нефтеперерабатывающей промышленности до всего 8% в случае автомобилестроения, а также для материалов о политике в области окружающей среды, где показатели варьировали от исключительно высокого уровня в 92% в случае химической промышленности до низкого показателя в 40% по промышленному и сельскохозяйственному оборудованию. С другой стороны, значительно большая последовательность наблюдается в случае информации, предоставленной в отношении важных экологических проблем (колебания составляют от 14 до 37%), и информации о продукции (от 39 до 68%). Имеется три отрасли, где лишь одна категория информации была представлена большинством корпораций. Речь идет о 56% автомобилестроительных предприятий, предоставивших информацию о своей продукции, о 68% производителей промышленного и сельскохозяйственного оборудования, также предоставивших данные, касающиеся продукции, и 54% фармацевтических корпораций, сообщивших сведения о политике в области окружающей среды. Напротив, большинство химических и лесоперерабатывающих предприятий представили информацию по пяти категориям из 12, а большинство нефтеперерабатывающих корпораций сообщили данные по шести из 12 категорий.

II. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИКЕ И ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБЛАСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

10. Участвующие в обследовании корпорации, как правило, принимали один из двух возможных подходов к представлению информации об окружающей среде. Один из них заключался в объединении всей или, по крайней мере, значительной части предоставленной ими информации в области окружающей среды в отдельном разделе. Такая информация была оформлена либо в виде отдельного раздела, посвященного окружающей среде, либо в виде четко выделенной главы в обзоре текущей деятельности. В качестве альтернативного подхода была сделана попытка рассредоточить

/...

такого рода представляемую информацию по всему докладу, с тем чтобы, например, при обсуждении проектов исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) соответствующая научная информация в области окружающей среды представлялась совместно с другой информацией, касающейся НИОКР.

11. Хотя предлагаемое деление в определенном смысле является произвольным, те корпорации, которые представили информацию об окружающей среде в отдельном разделе, можно подразделить еще на две группы: те, кто представил достаточный объем данных, которые затем были проанализированы в рамках каждой соответствующей темы, и те корпорации, которые представили лишь общее изложение основных стоящих перед ними проблем или осуществляемых программ. Как показано в таблице 2, 27% выборочной совокупности подпадает под эту последнюю категорию. Большинство корпораций представили информацию по основным осуществляемым программам с ясно выраженным акцентом на трех областях: рециркуляция, отходы — в особенности либо выбросы в атмосферу, либо конкретно не обозначенные отходы общего характера,— и общие меры в области охраны окружающей среды. Как и можно было ожидать, эта информация представлялась, как правило, в весьма кратком виде (в среднем объеме в одну треть страницы) в форме отрывочного изложения отдельных примеров мер, предпринятых всей корпорацией в целом.

Таблица 2. Основные программы, политика и мнения по вопросу об окружающей среде

Темы отчетов	Все корпорации (203)		Химическая промышленность (38)		Лесная промышленность (17)		Промышленное оборудование (25)		Металлургическая промышленность (40)		Автомобилестроение (36)		Нефтеперерабатывающая промышленность (19)		Фармацевтическая промышленность (28)	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Важные экологические проблемы и программы	54	27	12	32	6	35	5	20	10	25	5	14	7	37	9	32
В том числе:																
Основные проблемы, стоящие перед корпорациями	13	6	3	8	2	12	1	4	1	3	3	8	1	5	2	7
Основные осуществляемые программы	43	21	9	24	5	29	4	16	9	23	2	6	7	37	7	25
Политика и мнения в отношении экологических требований	121	60	35	92	11	65	10	40	20	50	16	44	14	74	15	54
В том числе:																
Изложение политики	105	52	32	84	10	59	9	36	15	38	11	31	13	68	15	54
Мнение о требованиях со стороны общества	15	7	2	5	4	24	1	4	3	8	3	8	2	11	—	—
Мнения о законодательстве	23	11	7	18	5	29	1	4	4	10	4	11	1	5	1	4
Другая информация о политике	8	4	1	3	1	6	—	—	3	8	1	3	2	11	—	—

Примечание: Цифры в скобках под заголовками колонок указывают общее число корпораций, представивших материалы для обследования.

/...

12. Чуть больше половины корпораций предоставили сведения о своей политике в области окружающей среды (52% или 105 корпораций). Полнота данных по различным отраслям в значительной степени варьировала. Отражая потенциальные возможности неблагоприятного воздействия на окружающую среду со стороны используемых производственных процессов и технологий, — хотя, возможно, и не конечной продукции как таковой, наибольшая доля корпораций, представивших информацию, приходилась на химическую промышленность (84%), а наименьшая (31%) — на автомобилестроительную отрасль. Несмотря на различия в степени охвата, фактически представленные данные лишь незначительно различались в зависимости от отрасли, поскольку в большинстве своем являлись краткими отрывочными сообщениями, касающимися всей компании в целом, в которых излагались общие меры по охране окружающей среды или которые имели целью убедить читателя в том, что данная корпорация не наносит ущерба окружающей среде. Когда затрагивались конкретные области, то они в большинстве случаев относились к продукции (в особенности в случае химической промышленности), рециркуляции (чаще всего в автомобилестроении) и охране здоровья и безопасности (также чаще всего в химическом секторе).

13. Возможно, больший интерес представляла собой информация корпораций, касающаяся экологических требований и законодательства. Хотя значительное число корпораций такую информацию не представило, большинство из тех, кто высказал то или иное мнение, выразили явную озабоченность в отношении потенциально возможного неблагоприятного воздействия постоянно ужесточающегося законодательства, о чем свидетельствует достаточно типичный пример фирмы "БАСФ" (Германия, химическая промышленность), которая заявила, что "законодательные нормы не должны создавать препятствий на пути прогресса ...они должны быть разумными и не подрывать конкурентоспособность". Другой пример — компания "Мид" (США, лесная промышленность), которая заявила, что выполнение законов и правил в области экологии "подобно участию в гонках без финишной ленты".

А. Целевые показатели, стандарты и их выполнение

14. Наиболее важной экологической информацией, которую корпорация может предоставить, является информация о фактическом воздействии ее деятельности на состояние окружающей среды. Хотя политика корпорации и предпринимаемая ею деятельность, несомненно, имеют большое значение, особое внимание должно уделяться тому, достигла или нет корпорация успеха в сокращении любого неблагоприятного воздействия на окружающую среду, являющегося результатом ее деятельности. В таблице 3 показано участие корпораций в представлении данных, касающихся целевых показателей, стандартов и результирующих мер. Из нее видно, что 45% участников опроса представили какую-либо информацию в этой области, причем в зависимости от отрасли этот показатель колеблется от 63% по нефтеперерабатывающим корпорациям до 28% по автомобилестроению и промышленному и сельскохозяйственному оборудованию.

Таблица 3. Целевые показатели, стандарты и результаты

Темы отчетов	Все корпорации (203)		Химическая промышленность (38)		Лесная промышленность (17)		Промышленное оборудование (25)		Металлургическая промышленность (40)		Автомобилестроение (36)		Нефтеперерабатывающая промышленность (19)		Фармацевтическая промышленность (28)	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Целевые показатели, стандарты и результаты	92	45	21	55	10	59	7	28	20	50	10	28	12	63	12	43
Целевые показатели																
Общее количество	56	28	13	34	4	24	7	28	8	20	6	17	11	58	7	25
В том числе:																
Описание внутренних целевых показателей	13	6	5	13	—	—	1	4	3	8	—	—	3	16	1	4
Описание внешних целевых показателей	15	7	4	11	2	12	3	12	2	5	—	—	3	16	1	4
Успех в достижении внутренних целевых показателей	14	7	5	13	—	—	—	—	3	8	1	3	3	16	2	7
Успех в достижении внешних целевых показателей	27	13	5	13	2	12	5	20	2	5	6	17	4	21	3	11
В том числе:																
Отрывочное изложение	41	59	5	26	3	75	6	67	8	80	5	71	8	62	6	86
Количественные данные	28	41	14	74	1	25	3	33	2	20	2	29	5	38	1	14
Предшествующие годы	6	9	5	26	—	—	—	—	—	—	—	—	1	8	—	—
Только за текущий год	47	68	7	37	4	100	7	78	6	60	5	71	11	85	7	100
Будущие годы	16	23	7	37	—	—	2	22	4	40	2	29	1	8	—	—
Вся корпорация	37	54	11	58	3	75	1	11	5	50	3	43	9	69	5	71
Только часть корпорации	32	46	8	42	1	25	8	89	5	50	4	57	4	31	2	29
Пример	43	62	10	53	2	50	8	89	4	40	4	57	10	77	5	71
Включительно	26	38	9	47	2	50	1	11	6	60	3	43	3	23	2	29

(Продолжение таблицы 3 на следующей стр.)

/...

Таблица 3. Целевые показатели, стандарты и результаты (продолжение)

Темы отчетов	Все корпорации (203)		Химическая промыш- ленность (38)		Лесная промыш- ленность (17)		Промыш- ленное оборудование (25)		Металлурги- ческая про- мышленность (40)		Автомобиле- строение (36)		Нефтепера- батывающая промышле- ность (19)		Фармацети- ческая про- мышленность (28)	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Описание воздействия:																
Общее количество	63	31	17	45	9	53	2	8	15	38	7	19	7	37	6	21
В том числе:																
Рециркуляция проводится	34	17	2	5	9	53	2	8	10	25	5	14	3	16	3	11
Уровни выбросов	28	14	16	42	2	12	1	4	3	8	—	—	4	21	2	7
Потребление энергии	12	6	2	5	1	6	—	—	4	10	1	3	3	16	1	4
Отходы и побочные продукты	11	5	7	18	—	—	—	—	3	8	1	3	—	—	—	—
Другие данные	4	2	1	3	—	—	—	—	2	5	1	3	—	—	—	—
В том числе:																
Отрывочное изложение	27	30	7	25	3	25	1	35	9	41	3	38	3	30	1	17
Количественные данные	62	70	21	75	9	75	2	67	13	59	5	63	7	70	5	83
Предшествующие годы	21	24	12	43	3	25	—	—	3	14	—	—	3	30	—	—
Только за текущий год	62	70	14	50	7	58	3	100	19	86	7	88	6	60	6	100
Будущие годы	6	7	2	7	2	17	—	—	—	—	1	13	1	10	—	—
Вся корпорация	37	42	10	36	5	42	—	—	12	55	6	75	3	30	1	17
Только часть корпорации	52	58	18	64	7	58	3	100	10	45	2	25	7	70	5	83
Пример	68	76	17	61	8	67	3	100	19	86	7	88	9	90	5	83
Включительно	21	24	11	39	4	33	—	—	3	14	1	13	1	10	1	17

Примечание: Цифры в скобках под заголовками колонок указывают общее число корпораций, представивших материалы для обследования.

15. Информацию о целевых показателях представили 28%(56) корпораций. Знаменательно, что этот вид информации чаще всего содержится в отчетах нефтеперерабатывающей промышленности, где ее представили 58% опрошенных корпораций. На втором месте — корпорации химической промышленности с результатом лишь 34%, а за ними следует сектор промышленного и сельскохозяйственного оборудования (28%). Информация о целевых показателях, связанных с улучшением состояния окружающей среды, подразделяется на две категории: информация о целевых показателях или задачах, поставленных самой корпорацией, и информация о целевых показателях, установленных законодательством или внешними по отношению к корпорации органами. В этой области наиболее типичной формой отчета были весьма краткие сообщения, излагающие успехи корпораций в деле выполнения соответствующих положений нормативных актов. Как правило, это были отрывочные сведения за текущий год, относящиеся к деятельности всей корпорации в целом, примером чему может служить отчет фирмы "Джонсон энд Джонсон" (Соединенные Штаты, фармацевтическая промышленность), в котором говорится:

/...

"Компания считает, что ее деятельность отвечает во всех материальных аспектах применимым законам и правилам в области окружающей среды".

Другим примером является аналогичное заявление фирмы "Статойл" (Норвегия, нефтепереработка):

"За весьма редкими исключениями повседневная деятельность фирмы "Статойл" отвечает законодательным требованиям в отношении загрязняющих отходов, являющихся ее результатом".

16. С использованием внешних целевых показателей тесно связано применение эталонных тестов в качестве средства определения надлежащей практики и целей корпораций на основе внешних критериев и образцовой практики. В то время, как такой подход получает все более широкую поддержку в качестве средства повышения эффективности деятельности корпораций, ничто в рассмотренных докладах не позволяет сделать вывод о том, что такой подход применяется на практике. Напротив, внутренние целевые показатели, как правило, подразделяются на две категории. Во-первых, ряд корпораций представил весьма общие целевые показатели по всей корпорации в целом или ее подразделению, охватывающие, в частности, выбросы в атмосферу и в воду или — более частый случай — неуточненные "выбросы". Когда же представляются более подробные сведения о целевых показателях, они обычно относятся к конкретным примерам, а не ко всей соответствующей деятельности, и очень часто — только к части корпорации (как правило, к подразделению, связанному с готовой продукцией). Примером этому может служить следующее сообщение ("Бритиш петролеум", Соединенное Королевство):

"Мы установили целевые показатели, в соответствии с которыми "Б.П. кемиклз" к 1997 году вдвое сократит по сравнению с уровнем 1990 года свои выбросы в атмосферу и на две третьих — сброс своих отходов в воду".

17. 31% участников выборочного обследования пошел значительно дальше и предоставил определенную информацию об оказываемом их корпорацией воздействии на окружающую среду. И в этом случае уровень представления информации среди участников выборочного обследования в значительной степени колебался — от 53% в лесной и деревоперерабатывающей промышленности до лишь 8% в отрасли производственного и сельскохозяйственного оборудования. Представленная информация часто весьма точно отражала деятельность этой промышленности. Например, все корпорации в области лесоперерабатывающей промышленности представили по меньшей мере некоторую информацию о рециркуляции отходов, — как правило, информацию, содержащую количественные данные о том, сколько бумаги было утилизировано либо всей корпорацией в целом, либо, довольно часто, лишь специализированными подразделениями или даже отдельными заводами и производствами.

18. Информация о рециркуляции также чаще всего представляется металлургической промышленностью: очень часто она содержит подробные данные о количестве утилизированного металла, хотя и в этом случае, как правило, приводятся лишь примеры и отдельные случаи, касающиеся конкретных металлов (обычно стали или алюминия), а не представляется обобщенная информация обо всей деятельности в области рециркуляции. Единственным другим видом информации, который представило более 20% участвующих в обследовании корпораций, были данные об уровне выбросов химической отраслью (42%) и нефтеперерабатывающим сектором (21%).

/...

Данные, представленные химической промышленностью, вызывают особый интерес, поскольку многие корпорации Соединенных Штатов ссылаются либо на выбросы, подлежащие контролю со стороны Агентства охраны окружающей среды (ЕПА), либо на их Программу 33/50, о чем свидетельствует сообщение фирмы "Этил" (Соединенные Штаты, химическая промышленность):

"С 1987 года фирма "Этил" сократила на своих заводах, расположенных в США, все выбросы, подлежащие контролю со стороны ЕПА, на 45% или на 8,5 миллиона фунтов. В течение того же периода выбросы в атмосферу были сокращены на 44%. Значительные результаты были достигнуты при осуществлении проекта ЕПА по сокращению промышленных токсичных веществ, ...а к концу года "Этил" достиг сокращения на 48%."

19. Несколько европейских химических корпораций воспользовались для представления значительного объема информации таким простым средством, как графики. Например, фирма "Норск гидро" (Норвегия, химическая промышленность) представила график выбросов в атмосферу при производстве алюминия в Норвегии за пять лет; фирма "Хюльс" (Германия, химическая промышленность) предоставила график выбросов органических и неорганических газов за восемь лет; фирма "Хехст" (Германия, химическая промышленность) составила график выбросов двуокиси серы на своих заводах в Германии за 12 лет, а фирма "Сибя-Гейги" (Швейцария, химическая промышленность) использовала секторные диаграммы для представления данных о выбросах отходящих газов.

В. Судебные разбирательства и информация в примечаниях к счетам

20. По мере ужесточения во многих странах нормативных актов в области охраны окружающей среды еще одним источником данных о воздействии корпораций на окружающую среду может служить представленная информация о судебных разбирательствах. Хотя очевидно, что такая корреляция далека от совершенства, все-таки представляется разумным предположить, что существует определенная связь между судебными разбирательствами и неблагоприятным воздействием на окружающую среду. В таблице 4 приводятся данные о представленной информации о судебных разбирательствах и информации, содержащейся в примечаниях к счетам.

Таблица 4. Судебные разбирательства

Темы отчетов	Все корпорации		Химическая промышленность		Лесная промышленность		Промышленное оборудование		Металлургическая промышленность		Автомобилестроение		Нефтеперерабатывающая промышленность		Фармацевтическая промышленность	
	(203)		(38)		(17)		(25)		(40)		(36)		(19)		(28)	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Судебные разбирательства	50	25	14	37	3	18	5	20	3	8	6	17	8	42	11	39
Описание:																
Территории, подпадающие под действие законодательства о суперфонде	36	18	10	26	3	18	5	20	2	5	5	14	3	16	8	29
Другие судебные разбирательства	28	14	9	24	2	12	1	4	1	3	3	8	6	32	6	21
Информация в примечаниях	54	27	13	34	2	12	5	20	7	18	7	19	11	58	9	32
В том числе:																
Политика в области учета	20	10	8	21	1	6	—	—	2	5	1	3	6	32	2	7
Количественные данные	27	13	8	21	1	6	1	4	4	10	4	11	5	26	4	14
Ответственность количественно не определена	8	4	5	13	—	—	1	4	—	—	—	—	—	—	2	7
Заявление о том, что ответственность является нематериальной	36	18	6	16	1	6	4	16	4	10	7	19	7	37	7	25

Примечание: Цифры в скобках под заголовками колонок указывают общее число корпораций, представивших материалы для обследования.

21. Эти две области рассматриваются совместно, поскольку информация о судебных разбирательствах обычно приводилась в примечаниях к счетам. Из таблицы 4 следует, что 13% (27) участников выборочного обследования сообщили о величине расходов, ответственности и ассигнований, связанных с окружающей средой, в примечаниях к счетам. Хотя это составляет лишь сравнительно небольшую часть от числа участников выборочного обследования, результаты свидетельствуют о том, что число корпораций, представивших такие данные, возрастает, поскольку в предыдущем обзоре этот показатель составил лишь 9%. Представленные такого рода данные в целом не носили исчерпывающего характера, но, как правило, относились лишь к судебным разбирательствам и требованиям законодательства, хотя и в этом контексте они могли быть достаточно полными и информативными, о чем свидетельствует сообщение фирмы "Монсанто" (Соединенные Штаты, химическая промышленность):

"Фирма "Монсанто" израсходовала в 1992 году 46 млн. долл. США на устранение ущерба, причиненного территориям, подпадающим под действие законодательства о суперфонде, и другим местам сброса отходов. Большая часть этих расходов относилась к "Кемикл групп", и аналогичные или большие суммы можно ожидать в ближайшие годы. Политика "Монсанто" заключается в том, чтобы накапливать эти отчисления в отчетный период, когда устанавливается ответственность и стоимость поддается оценке. По состоянию на 31 декабря 1992 года в сводном отчете "Монсанто" о финансовой деятельности указывались накопившиеся

обязательства в размере 242 миллиона долл. США по устранению ущерба, причиненного местам сброса отходов. В связи с неопределенностью, связанной с деятельностью по устранению ущерба, будущие расходы "Монсанто", связанные с реабилитацией этих площадок, могут составить еще примерно 300 миллионов долларов. Такие потенциальные расходы, как ожидается, могут нарости за оставшиеся годы текущего десятилетия. ..."

22. В несколько меньшем числе случаев сообщалось о расходах на устранение ущерба в сочетании с другими расходами, о чем свидетельствует приводимая информация фирмы "Эр продактс" (Соединенные Штаты, химическая промышленность):

"Суммы, начисленные на доходы после удержания налогов, связанные с охраной окружающей среды, составили в общей сложности в 1992, 1991 и 1990 годах, соответственно 28,5, 25,5 и 19,3 млн. долл. США. Эти суммы представляют собой расходы, связанные с выполнением природоохранных нормативных актов, а также с устранением экологического ущерба и расходами, понесенными при выполнении внутренних стандартов компании.

Политика компании заключается в накапливании отчислений для покрытия расходов на исследования и некапитальных затрат на устранение экологического ущерба в том случае, если вероятно возникновение для нее ответственности и ее сумма может быть разумно определена. Балансовая ведомость компании ... отражает накопленные отчисления для проведения исследований и покрытия расходов, связанных с устранением экологического ущерба, в размере 26,4 миллиона долл. США".

23. Однако значительно чаще представленные отчеты содержат не количественные данные о компенсации экологического ущерба, либо о других расходах или об ответственности, а заявления о том, что ответственность существует, но, скорее всего, нематериального характера, о чем свидетельствует информация, представленная фирмой "Абботт лэборэтри" (Соединенные Штаты, фармацевтическая промышленность):

"Хотя трудно с уверенностью предсказать результаты рассмотрения таких исков, судебных разбирательств, расследований и мер по устранению ущерба, администрация фирмы придерживается мнения — и с ним согласен Генеральный совет, — что в конечном итоге все это не должно на практике неблагоприятно влиять на финансовое положение компании".

24. Однако незначительное число корпораций действительно предупредили, что такая ответственность может быть материальной, о чем свидетельствует сообщение фирмы "Нэйвистар" (Соединенные Штаты, автомобилестроение):

"В настоящее время на двух площадках, ранее принадлежащих компании, проводится изучение характера и масштабов мероприятий по очистке, предусмотренных законом о суперфонде. Возможные масштабы, сроки проведения и стоимость таких мероприятий, а также возможность выдвигать возражения по любому такому иску и право возбуждения иска против третьих сторон и страховых компаний — неизвестны и не поддаются обоснованной оценке; вместе с тем компании могут быть предъявлены значительные претензии".

25. О бухгалтерской практике сообщило 10% (20) участвовавших в опросе фирм, главным образом в химической и нефтяной отраслях. Этот результат представляет собой еще большее относительное увеличение по сравнению с предыдущим исследованием, степень представления информации по которому составляла только 4%. Хотя эти данные охватывали ряд вопросов, в своем явном большинстве они относились не к трактовке трат и расходов, а к ассигнованиям и обязательствам, и во многих случаях они относились только к деятельности по устранению ущерба, о чем также свидетельствуют приведенные выше сообщения компаний "Эр продактс" и "Монсанто".

26. Из этих примеров следует, что значительная часть информации, содержащейся в примечаниях к счетам, относилась не к общим расходам и даже не ко всем мерам по устранению экологического ущерба, а к расходам, вызванным судебными разбирательствами или требованиями законодательства. Информация о судебных разбирательствах и законах почти неизбежно приводилась либо в примечаниях, либо при обсуждении вопросов управления, а часто в обоих случаях, с тенденцией предоставлять несколько большую информацию при обсуждении проблем управления. После рассмотрения информации, представленной по этим двум направлениям, равно как и в других разделах годового отчета, можно сделать вывод, что только 25% (50) корпораций представили какую-либо информацию и что и в этом случае самым высоким уровень ее представления был в нефтяной (42%), фармацевтической (39%) и химической отраслях. Однако это, скорее всего, объясняется тем фактом, что эти отрасли обладают наиболее высоким потенциалом загрязнения окружающей среды, а не потому, что эти корпорации более склонны представлять соответствующую информацию.

27. Важность страны базирования корпорации проявляется еще более наглядно, чем эти рассчитанные на отраслевых данных тенденции. Особенно бросается в глаза то, что 76 процентов (36) из 50 корпораций, предоставивших хоть какую-то информацию, базировались в Соединенных Штатах, тогда как в Японии — только одна. Главным стимулом, благодаря которому столь большое количество корпораций Соединенных Штатов предоставляют информацию, является всеобъемлющий закон о природоохранных мероприятиях, компенсации и ответственности, обычно называемый законом о суперфонде. Судя по всему, этот закон все активнее побуждает корпорации предоставлять информацию, вследствие чего объем приводимых в выборке данных, непосредственно относящихся к районам, на которые распространяется действие закона, увеличился вдвое: с лишь 9 процентов в предыдущем обзоре до 18 процентов в настоящем. Вместе с тем, хотя хоть какую-либо информацию предоставил относительно высокий процент корпораций Соединенных Штатов, эта информация, как правило, была и краткой (в среднем менее одной пятой страницы), и описательной, о чем указывалось выше.

С. Финансовые расходы

28. Одним из потенциальных показателей того, что корпорация заботится об охране окружающей среды, является объем средств, которые корпорация расходует на экологию. Однако, хотя этот показатель, как может показаться, отражает объективные усилия, его ни в коем случае нельзя назвать бесспорным, поскольку это — мера, определяющая вводимые ресурсы, или показатель затраченных усилий, а не то, что действительно необходимо: мера, определяющая конечный результат, или показатель воздействия на окружающую среду. Действительно, в отдельных случаях

/...

объем расходов и принцип обеспечения экологической безопасности могут характеризоваться обратной взаимозависимостью, т. е. когда корпорации, наносящие наибольший вред окружающей среде, тратят больше средств на снижение или ликвидацию пагубного влияния их деятельности. Пожалуй, именно этим во многом объясняется то, почему общий объем информации о расходах, связанных с природоохранными мероприятиями, со времени предыдущего обзора не увеличился. В сущности, хотя конкретные области, по которым приводится информация, в строгом смысле слова не могут быть сопоставимы (финансовые расходы в настоящем обзоре и количественные данные в предыдущем обзоре), факты говорят о том, что в последние два года доля корпораций, предоставляющих финансовую информацию, сократилась.

29. Может предоставляться самая разнообразная финансовая информация: о различных видах расходов, различных периодах и различных подразделениях корпорации. Из таблицы 5 видно, что общая информация по представленным в выборке корпорациям значительно отличается друг от друга. Относительно редки случаи, когда корпорации предоставляют какую-либо информацию. На их долю приходится только 28 процентов (57) корпораций. Кроме того, судя по данным практически всех других областей, налицо существенные отраслевые различия. Как и в случае информации о других областях, финансовой информацией чаще делились корпорации химической промышленности, половина которых предоставила хотя бы какую-нибудь информацию, и реже — корпорации автомобилестроения (6 процентов) и отраслей по производству промышленного и сельскохозяйственного оборудования (12 процентов). Если рассматривать расходы по типам, то по всем отраслям чаще всего предоставлялась информация о расходах на приобретение основного капитала, затем, в большинстве случаев, информация о текущих расходах. В сущности, эта информация была единственной информацией о расходах, вообще предоставленной лесной промышленностью. Когда предоставлялась информация о текущих расходах, она, как правило, указывалась наряду с информацией о затратах на приобретение основного капитала. Так, из 20 корпораций, предоставивших информацию о текущих расходах, 16 предоставили и информацию о расходах на приобретение основного капитала. Оба вида информации, как правило, были особенно характерны для отчетов немецких корпораций (8 из 16 корпораций), тогда как большинство других корпораций, предоставивших оба вида информации, представляли либо Соединенные Штаты, либо Швейцарию.

30. Как указывалось выше, информация о расходах на деятельность по устранению экологического ущерба предоставлялась почти исключительно американскими корпорациями, что, совершенно очевидно, во многом обусловлено действием закона о суперфонде. Сама по себе эта информация была относительно необычна в том плане, что она, как правило, содержалась в проверенной части годовых счетов и докладов. И наоборот, информация о капитальных затратах, текущих расходах или расходах на НИОКР чаще всего приводилась в общем обзоре деятельности или в отдельном разделе под заголовком "Отчет о природоохранной деятельности" или аналогичном заголовком. Предоставление информации в годовом обзоре или непроверенных частях финансовой ведомости может давать корпорации существенные преимущества. В частности, предоставление информации в этих документах может давать корпорации большую свободу маневра с точки зрения того, какую информацию ей предоставлять и как раскрывать эту информацию. Действительно, многие корпорации, судя по всему, воспользовались такой большей свободой маневра,

принимая решения о том, какую информацию предоставлять в общем обзоре деятельности. В частности, бросается в глаза, что 11 процентов опубликованных данных по этой области являются данными о запланированных, а не о текущих или прошлых расходах. Обычно эта информация относится к расходам, которые запланировано понести в последующие два—три года, хотя в ряде случаев временной период четко не определен, как, например, в случае корпорации "Апдзон" (Соединенные Штаты Америки, фармацевтическая промышленность):

"Расходы, связанные с выполнением природоохранных норм, включая капитальные затраты, относящиеся к развитию производства, увеличиваются каждый год. Компания обязуется выделить примерно 40—50 млн. долл. США в качестве дополнительных капитальных ассигнований в течение нескольких последующих лет для борьбы с выбросами в атмосферу на принадлежащем компании предприятии "Каламазу". Ожидается, что в ближайшем будущем будут выделены дополнительные средства для этого предприятия, связанные с проведением мероприятий по улучшению качества грунтовых вод и ужесточению контроля за стоками поверхностных вод".

Таблица 5. Финансовые расходы

Темы отчетов	Все корпорации (203)		Химическая промышленность (38)		Лесная промышленность (17)		Промышленное оборудование (25)		Металлургическая промышленность (40)		Автомобилестроение (36)		Нефтеперерабатывающая промышленность (19)		Фармацевтическая промышленность (28)	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Финансовые расходы	57	28	19	50	5	29	3	12	14	35	2	6	7	37	7	25
В том числе:																
Общий объем расходов	14	7	6	16	—	—	—	—	4	10	—	—	3	16	1	4
Капитальные затраты	40	20	13	34	5	29	2	8	11	28	1	3	3	16	5	18
Текущие расходы	20	10	8	21	3	18	—	—	5	13	—	—	1	5	3	11
Расходы на НИОКР	3	1	1	3	—	—	1	4	—	—	1	3	—	—	—	—
Расходы на деятельность по устранению ущерба	13	6	6	16	—	—	1	4	1	3	1	3	3	16	1	4
За прошлые годы	26	29	11	32	3	38	—	—	7	33	—	—	5	50	—	—
Только за текущий год	54	60	17	50	3	38	4	100	14	67	3	100	4	40	9	90
В будущем году	10	11	6	18	2	24	—	—	—	—	—	—	1	10	1	10
По всей корпорации	75	83	30	88	7	87	1	25	19	90	2	67	9	90	7	70
Только по части корпорации	15	17	4	12	1	13	3	75	2	10	1	33	1	10	3	30
Примеры	22	24	5	15	2	25	3	75	6	29	2	67	1	10	3	30
Включая	68	76	29	85	6	75	1	25	15	71	1	33	9	90	7	70

Примечание: Цифры в скобках, приведенные под заголовками в колонках, указывают на общее число корпораций, представивших отчеты.

/...

31. И наоборот, всего 29 процентов информации относилось к прошлым периодам или к текущему году. При предоставлении такой информации указывались различные сроки. Хотя выяснилось, что наиболее обычным был период в пять лет, не было выявлено никаких закономерностей, так как указывались и другие сроки: например, "начиная с 70-х годов" или "за последние 20 лет". Кроме того, существенно отличались друг от друга методы подачи информации. Большинство информации предоставлялось в форме непоследовательных описаний, в которых приводилась цифра расходов за соответствующий период, как это имело место в приведенном выше случае корпорации "Алджон". Вместе с тем другие корпорации приводили информацию в форме графиков или других диаграмм. Например, компания "Ром и Хаас" (Соединенные Штаты Америки, фармацевтическая промышленность) использовала график для иллюстрации понесенных за последние пять лет расходов на улучшение состояния мест удаления отходов, капитальных затрат на новое природоохранное оборудование и расходов на эксплуатацию и ремонт природоохранных сооружений. Компания "Пруссар" (Германия, металлургическая промышленность) использовала диаграмму в форме круга, чтобы показать статьи, по которым были понесены расходы (воздухоочистительные сооружения, водоохраные мероприятия, шумопоглощение, рациональное использование отходов и т. д.).

32. Кроме того, хотя большинство такой информации относилось к расходам, которые должна понести вся корпорация, 17 процентов информации касалась расходов, которые были понесены или запланированы только частью корпорации. Практически по всех случаях эта информация относилась к подразделению монопродуктной специализации. При этом в 24 процентах предоставленная информация касалась только примеров расходов, которые были понесены или запланированы либо всей корпорацией, либо соответствующими подразделениями корпорации, а не предназначалась для исчерпывающего описания, что характерно для примера компании "Алджон", о которой упоминалось выше.

33. Даже если предоставлялись данные о расходах по всей корпорации, то зачастую их было весьма трудно интерпретировать. Это объяснялось тем, что большинство корпораций приводили одну цифру по "расходам на охрану окружающей среды" и не предоставляли никаких данных хотя бы приблизительно о том, в какие области направлялись средства. Когда указывалось, на какие цели были растрачены средства, чаще всего приводилась весьма общая информация, как, например, в случае компании "Фрид Крупп" (Германия, металлургическая промышленность), которая привела следующую информацию о капитальных затратах: "...материальные активы главным образом для производства, контроля качества и борьбы с загрязнением". Когда упоминались конкретные области или проблемы, то наиболее часто указывались две из них: борьба с выбросами в атмосферу и стоком в воды. Обе проблемы имеют особое значение для металлургической и фармацевтической промышленности. Другие конкретные области, например здравоохранение и нормы безопасности, рециркуляция отходов, шумопоглощения, твердые отходы и токсичные отходы, упоминались лишь незначительной частью корпораций, включенных в выборку.

III. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЛИЯЮЩЕЙ НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

34. Гораздо чаще, чем информация о финансовых мероприятиях или выраженных в количественных показателях экологических последствиях, встречались описания мероприятий в области охраны окружающей среды или описания экологических последствий. Могут приводиться описания самых разнообразных видов деятельности, но наиболее часто встречающимися из них являются следующие: вложения в основной капитал, эксплуатационная или производственная деятельность, НИОКР, деятельность по устранению экологического ущерба и информация о продукции или услугах. Пожалуй, отражая тот факт, что зачастую акционер также является и потребителем производимой продукции, многие корпорации, судя по всему, не упускали возможность использовать свои годовые отчеты в качестве средства маркетинга или рекламы. Из указанных пяти статей расходов наиболее часто встречалась информация о продукции и услугах, за которой следовали в порядке убывания следующие статьи: НИОКР; проекты вложений в капитальные активы; эксплуатационная или производственная деятельность; и, наконец, деятельность по устранению экологического ущерба.

35. Если рассматривать эти статьи более подробно, то из таблицы 6 можно почерпнуть информацию о ряде корпораций, предоставивших данные по каждой области. Из таблицы видно, что 59 процентов (119) включенных в выборку корпораций предоставили информацию о производимой ими продукции и что, исключая фармацевтическую промышленность, где только 39 процентов предприятий предоставили информацию, объем предоставленных данных был примерно одинаков по отраслям — от 56 процентов в автомобилестроительной отрасли до 68 процентов в отрасли по производству промышленного и сельскохозяйственного оборудования (только в этой области корпорации этого сектора предоставили наибольший объем информации). В этой связи следует отметить, что экологический инжиниринг и услуги не принимались в расчет и что включалась только информация о влиянии на окружающую среду продукции или услуг, которые по своему характеру специально не предназначены для удовлетворения экологических потребностей.

А. Продукция и услуги

36. Наибольший объем предоставленной по этой статье информации касался воздействия выпускаемой продукции, хотя примерно треть всей информации содержала данные о новых видах продукции или модификациях продукции и относилась к воздействию этих модификаций.

37. Хотя, как отмечалось выше, области, по которым приводилась фактическая информация, значительно отличались друг от друга, большинство данных (88 процентов) приводилось в обзоре деятельности; в большей части информации речь шла только о продукции, производимой одним или несколькими подразделениями, и не делалось попыток составить общий обзор, охватывающий деятельность всей корпорации. Это, видимо, неизбежно, поскольку многие корпорации производят самые разнообразные виды продукции; следует указать, что отрасли, по которым чаще всего проводился общий обзор, были отраслями, которые производят менее диверсифицированную продукцию, например лесная промышленность, металлургия и автомобилестроение.

/...

Таблица 6. Описание деятельности

Темы отчетов	Все корпорации (203)		Химическая промышленность (38)		Лесная промышленность (17)		Промышленное оборудование (25)		Металлургическая промышленность (40)		Автомобилестроение (36)		Нефтеперерабатывающая промышленность (19)		Фармацевтическая промышленность (28)	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Продукция и услуги Общее число корпораций	119	59	25	66	11	65	17	68	24	60	20	56	11	58	11	39
Число корпораций, представивших информацию о:																
Экологических последствий	84	41	18	47	10	59	9	36	18	45	13	36	8	42	8	29
Влиянии перемен	50	25	11	29	4	24	10	40	7	18	10	28	5	26	3	11
В том числе:																
По всей корпорации	35	26	3	10	7	50	3	16	11	44	9	39	1	8	1	9
Только по части корпорации	99	74	26	90	7	50	16	84	14	56	14	61	12	92	10	91
НИОКР	98	48	24	63	4	24	12	48	20	50	17	47	12	63	9	32
В том числе:																
По всей корпорации	45	46	14	58	2	50	4	33	9	45	7	41	4	33	5	56
Только по части корпорации	53	54	10	42	2	50	8	67	11	55	10	59	8	67	4	44
Вложения в капитальные активы	63	31	14	37	8	47	3	12	15	38	3	8	14	74	6	21
В том числе:																
По всей корпорации	22	35	6	43	3	38	1	33	4	27	2	67	3	21	3	50
Только по части корпорации	41	65	8	57	5	62	2	67	11	73	1	33	11	79	3	50
Эксплуатационная и производственная деятельность	57	28	12	32	9	53	4	16	10	25	8	22	8	42	6	21
В том числе:																
По всей корпорации	13	23	3	25	2	22	—	—	1	10	3	38	2	25	2	33
Только по части корпорации	44	77	9	75	7	78	4	100	9	90	5	63	6	75	4	67
Деятельность по устранению экологического ущерба	29	14	4	11	3	18	4	16	6	15	4	11	7	37	1	4
В том числе:																
По всей корпорации	21	72	2	50	2	67	3	75	4	67	3	75	6	86	1	100
Только по части корпорации	8	28	2	50	1	33	1	25	2	33	1	25	1	14	—	—

Примечание: Цифры в скобках, приведенные под заголовками в колонках, указывают на общее число корпораций, представивших отчеты.

/...

38. Как и следовало ожидать, предоставленная информация, почти без исключений, излагалась непоследовательно или отличалась качественными параметрами, а также, как правило, отражала достигнутые корпорацией успехи, и только по автомобилестроению была предоставлена количественная информация, а именно информация об уровнях выбросов автомобилей или мотоциклов, производимых этой отраслью. Аналогичным образом, предоставленная информация касалась только ограниченного числа видов продукции соответствующих подразделений и, как таковая, может рассматриваться как информация, приводимая только в качестве примера, хотя, судя по всему, в основном выбирались наиболее показательные примеры.

39. Хотя ряд корпораций, в основном представляющих лесную промышленность и отрасли по производству промышленного и сельскохозяйственного оборудования, предоставили весьма обширную информацию, данным о продукции в среднем отводилось очень мало места — лишь пятая часть страницы; во многих случаях она уместалась в одно—два предложения. В этих данных приводилось описание самых разнообразных видов продукции, хотя время от времени несколько тем повторялось. Наибольшее количество ссылок делалось только на различные характеристики транспортных средств и двигателей — как в отношении уровней эмиссий предприятий, производящих двигатели и производственное и сельскохозяйственное оборудование, так и в отношении легких металлов, применяемых в металлообработке. Вторым наиболее популярным вопросом был вопрос о возможности рециркуляции отходов, который, естественно, весьма беспокоит лесную промышленность в плане использования переработанной бумаги, металлургическую промышленность в плане использования алюминия и стали и автомобилестроение в плане активизации использования рециркулируемых компонентов. Другими проблемами, вызывающими общую обеспокоенность, были использование хлорфторуглеродов (ХФУ): корпорации химической промышленности сообщали о разработке заменителей, а производители автомобилей и промышленного и сельскохозяйственного оборудования описывали использование альтернативных видов продукции. Ряд корпораций различных отраслей упоминали также энергетическую проблему, а в качестве примера приводили менее активное использование производителями упаковочного материала.

В. Научные исследования и конструкторские разработки

40. Вторая наиболее популярная область деятельности, по которой приводится информация, касалась НИОКР, данные о которых представили 48 процентов (98) корпораций. Как было выявлено в отношении ряда других областей, обычно такую информацию (на уровне 63 процентов) предоставляли нефтяная и химическая промышленность, тогда как меньше всего эта информация встречалась у лесной промышленности (на уровне 24 процентов). Судя по этим цифрам, после проведения предыдущего исследования, в котором отмечалось, что 39 процентов попавших в выборку корпораций предоставили ту или иную информацию о НИОКР, объем данных о связанных с экологией НИОКР увеличился. Вместе с тем ничто или почти ничто не свидетельствует о повышении качества этой информации. Хотя примерно половина предоставленной информации касалась конкретно одного или ограниченного числа подразделений, во второй половине делалась попытка дать общий обзор деятельности всей корпорации. Практически во всех случаях эта информация была связана только с конкретными примерами деятельности, а не с исчерпывающими или всесторонними описаниями. Кроме того, почти без исключения эта информация касалась только деятельности, проведенной в текущий год, а не деятельности, которая запланирована. Оценки носили не только качественный или описательный характер, но, как правило, были весьма немногословны и в среднем уместались лишь на одной пятой страницы, а в большинстве случаев были гораздо короче.

41. Типичным примером для всех представленных отчетов является информация компании "Сибя-Гейги" (Швейцария, химическая промышленность):

"Что касается решения отдельных экологических проблем, то мы по-прежнему будем разрабатывать соответствующие фирменные технологии. Проведенные нашей экологической инженерной группой эксперименты с использованием биореактора для утилизации сточных вод дали успешные результаты: удалось добиться биохимического разложения ранее не разлагавшихся химических веществ. Два масштабных мероприятия... докажут эффективность этого подхода..."

или компании "Бритиш петролеум" (Соединенное Королевство, химическая промышленность):

"Компания "Бритиш петролеум ойл" сформировала новое подразделение с целью более тесно увязывать инженерные и исследовательские ресурсы с потребностями деятельности в этой области. Крупнейшей частью исследовательской программы является исследование формул топлива и изменений в конструкции двигателей для достижения эффективного с точки зрения затрат сокращения уровня выхлопных газов автомобилей. Мы участвуем в ряде проводимых нефтяной промышленностью и автомобилестроением программ, в рамках которых решаются ключевые экологические проблемы".

42. Большинство предоставленной информации касалось разработки новых видов продукции. Наиболее часто предоставлялась информация о моторах, двигателях или связанных с ними эмиссиях. В ряде документов приводилась информация о поэтапном снижении уровня ХФУ, а также делались ссылки на рециркуляцию отходов и потребление энергии. Меньший объем информации касался методов производства, а в тех документах, где такая информация приводилась, речь шла либо об эмиссиях производства, либо просто о желании уменьшить экологический ущерб, наносимый в результате применения тех или иных производственных процессов.

С. Вложения в капитальные активы

43. В отличие от НИОКР значительно меньше информации было предоставлено о вложениях в капитальные активы или инвестиционных мероприятиях. Только 31 процент (63) представленных в выборке корпораций предоставили данные о капиталовложениях, тогда как информацию о НИОКР предоставили 48 процентов. Кроме того, факты свидетельствуют о том, что доля корпораций, предоставляющих информацию по этому вопросу, не увеличилась. Кроме того, различные отрасли предоставляли различную по объему информацию. В частности, больше всего такой информации предоставили нефтяная промышленность, чем какая-либо другая: 74 процента корпораций нефтяной промышленности предоставили подробные данные о вложениях в капитальные активы. На втором месте была лесная промышленность, где только 47 процентов предприятий предоставили такую информацию, а меньше всего информации предоставили автомобилестроительные корпорации (8 процентов).

44. Как уже отмечалось в отношении информации по НИОКР, лишь немногие корпорации попытались дать исчерпывающую информацию. Примерно две трети объема предоставленной ими информации касалось деятельности одного или ограниченного числа подразделений, а не всей корпорации, отражением чего явилось то, что большинство информации было приведено в обзоре деятельности. Кроме того, редко приводилась информация о запланированных расходах, поскольку 94 процента данных относились только к мероприятиям, проведенным в текущем году. Примерно в такой же пропорции приводились только примеры уже проделанной работы, и не делалось попыток дать исчерпывающую информацию о всех видах деятельности, связанных с вложением в капитальные активы природоохранной деятельности корпорации или соответствующего сектора корпорации. Большинство данных были весьма краткими и в среднем умещались на восьмой части страницы, примером чему служит информация корпорации "Оутокумпи" (Финляндия, лесная промышленность):

"В производстве феррохрома инвестиции осуществлялись в основном в ремонт оборудования и меры по повышению эффективности. Работа по совершенствованию процессов и оборудования направлена, например, на сокращение объема потребления энергии, повышение выхода хрома и природоохранную деятельность".

45. За некоторыми исключениями информация приводилась по ограниченному числу статей расходов. Наиболее часто встречающаяся информация касалась инвестиций в капитальные активы, которые направлялись на сокращение уровня эмиссии, в основном эмиссий в атмосферу, затем эмиссий в водные стоки, выбросов твердых отходов и эмиссий вообще. В большом количестве отчетов приводилась лишь информация об инвестициях, осуществляемых с целью соблюдения экологических норм, борьбы с загрязнением или совершенствованием природоохранных мероприятий.

D. Эксплуатационная и производственная деятельность

46. Четвертым видом деятельности, по которому ряд корпораций предоставил информацию, являлись эксплуатационные или производственные мероприятия. Хотя водораздел между отчетами о НИОКР и эксплуатационными и производственными мероприятиями иногда обозначен нечетко, данные о последнем виде деятельности включали только изменения, которые были внесены. Исходя из этого, 28 процентов (57) корпораций конкретно указали данные о своих методах эксплуатационной или производственной деятельности, либо описав экологические последствия, либо, что встречалось чаще, описав изменения в применяемых методах, а также указав последствия этих изменений, что можно проиллюстрировать информацией компании "Кюммени" (Финляндия, лесная промышленность):

"Все три целлюлозных завода целлюлозно-бумажной промышленности отказались от использования хлора, который теперь используется только на одной производственной линии, перейдя к использованию двуокиси хлора. Это существенно сократило эмиссии хлоросодержащих органических соединений (ХОС)".

47. Следует вновь отметить, что, судя по описаниям других мероприятий, почти во всей без исключения представленной информации приводились данные только о деятельности, проведенной в текущем году, а не о запланированных мероприятиях. Как правило, это информация была составлена в кратких сбивчивых предложениях. В большинстве случаев она содержалась в обзоре деятельности, что нашло отражение в том, что примерно в трех четвертях всех документов речь шла только о мероприятиях, проводимых одним или ограниченным числом подразделений. Почти во всех отчетах упоминались только примеры будущих мероприятий без какого-либо общего описания. Судя по информации по другим областям, чаще всего указывалась информация по следующим конкретным вопросам: рециркуляция отходов и более активное использование рециркулированного сырья (что особенно характерно для лесной промышленности и металлургии); эмиссии, особенно выбросы в атмосферу (что чаще встречалось в отчетах корпораций химической и фармацевтической промышленности); и описания нововведений, благодаря которым удалось сократить потребление энергии (также характерно для металлургии и химической промышленности).

Е. Деятельность по устранению экологического ущерба

48. Последней областью деятельности является деятельность по устранению экологического ущерба. Из пяти областей она реже всего встречалась в предоставляемой информации, и данные по ней были приведены только 14 процентами корпораций. Как обсуждалось выше, когда рассматривалась проблема информации о финансовых расходах, отчеты о деятельности по устранению экологического ущерба, как правило, отличаются от других видов отчетов по экологическим проблемам. Большинство информации было представлено корпорациями Северной Америки. Отказавшись от того, чтобы помещать эти данные в обзор о деятельности, эти корпорации стремились использовать либо примечания к отчетам, либо информацию об обсуждении управленческих вопросов. Судя по всему, это делалось потому, что корпорации Северной Америки совершенно явно увязывали данную информацию с соответствующими отчетами, представляемыми в соответствии с законом о суперфонде. В таких случаях в информации приводились либо данные о мероприятиях, проводимых в соответствии с нормами этого суперфонда, либо данные о всех мероприятиях, в том числе и данные о суперфонде, как в случае информации, предоставленной корпорацией "Итон корпорейшн" (Соединенные Штаты Америки, автомобилестроение):

"В настоящее время компания отвечает за несколько мест удаления отходов, за которые на нее была возложена ответственность в качестве потенциально ответственной стороны (ПОС) в соответствии с федеральным законом о суперфонде. ... Компания также частично несет расходы за мероприятия по устранению экологического ущерба и добровольные экологические мероприятия, проводимые в ряде других мест удаления отходов, на которые не распространяется действие ни одной из норм закона о суперфонде, включая ряд заводов, которыми она владеет в настоящее время или владела в прошлом".

49. Корпорации Северной Америки предоставляли гораздо более разнообразную информацию. Они стремились приводить данные о деятельности по ликвидации экологического ущерба в обзоре деятельности, а в большинстве случаев мероприятия, проводимые конкретными подразделениями приводили только в качестве примера. По объему предоставляемых данных и характеристике

конкретных областей эта информация была крайне неоднородной, хотя можно было проследить тенденцию предоставления подробных материалов о конкретных примерах мероприятий по ликвидации экологического ущерба, как, например, в случае корпорации "БХП" (Австралия, металлургическая промышленность):

"Осуществляемые компанией экологические программы включают ... восстановление и улучшение состояния мест удаления отходов. Например, за восстановление компанией "БХП" 120-метровой дюны, покрытой лесом, на восточном побережье Австралии, где осуществляется горнорудный проект Бридж Хилл Ридж, эта компания была награждена экологической премией 1991 года, учрежденной горнорудной промышленностью Нового Южного Уэльса. Эта территория теперь входит в национальный парк Миалл Лейкс".

IV. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДРУГОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

50. Ряд корпораций предоставили самую разнообразную информацию другого рода. В этой информации, как правило, находили отражение проблемы конкретных отраслей или стран, и, в целом, лишь небольшое число корпораций не предоставили информации ни по каким вопросам. В качестве примеров такой информации можно назвать: описания полученных или присужденных экологический премий; сообщения местным общинам, школам и заинтересованным группам; благотворительные экологические акции, которым оказывалась помощь в виде финансовых пожертвований, либо в виде выделения сотрудников на проведение мероприятий; и оказание поддержки различным проектам по сохранению окружающей среды, которые относились к решению конкретных проблем корпорации, как в случае лесной промышленности, либо различным проектам по сохранению окружающей среды, осуществляемым за рубежом, таким, как предотвращение дальнейшего расширения пустынь в Африке, помощь которым оказывалась в основном в виде пожертвований. Эта информация существенно отличалась друг от друга по объему приводимых данных: иногда она уместилась в одно—два предложения, а иногда — как правило, в немногих случаях — содержалась в обширных описаниях на нескольких страницах, к которым прилагались фотографии.

51. Пожалуй, наиболее интересная информация подразделяется на четыре категории: устойчивое развитие; передача технологии, экологический аудит; и подготовка кадров. Информация по этим вопросам приводится в таблице 7.

А. Устойчивое развитие

52. По первому вопросу, вопросу об устойчивом развитии, только 7 процентов (14) корпораций предоставили какую-либо информацию. Вызывает удивление то обстоятельство, что этот показатель весьма низок, ибо большинство защитников окружающей среды придают этой концепции крайне важное значение. Как и следовало ожидать, отраслью, корпорации которой чаще всего предоставляли такую информацию, является отрасль, которая напрямую зависит от возобновляемых источников

/...

Таблица 7. Прочая информация

Темы отчетов	Все корпорации (203)		Химическая промышленность (38)		Лесная промышленность (17)		Промышленное оборудование (25)		Металлургическая промышленность (40)		Автомобилестроение (36)		Нефтеперерабатывающая промышленность (19)		Фармацевтическая промышленность (28)	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Общее число	57	28	18	47	10	54	3	12	7	18	7	19	6	32	6	21
Устойчивое развитие																
Общее число	14	7	3	8	5	29	1	4	3	8	—	—	—	—	2	7
В том числе:																
Описание политики	12	6	3	8	4	24	1	4	3	8	—	—	—	—	1	4
Описание мероприятий	4	2	1	3	2	12	—	—	—	—	—	—	—	—	1	4
В том числе:																
Вся корпорация	12	75	3	75	3	50	1	100	3	100	—	—	—	—	2	100
Только часть корпорации	4	25	1	25	3	50	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Передача технологий																
Общее число	13	6	4	11	1	6	1	4	1	3	3	8	2	11	1	4
В том числе:																
Вся корпорация	4	31	—	—	—	—	—	—	1	100	2	67	—	—	1	100
Только часть корпорации	9	69	4	100	1	100	1	100	—	—	1	33	2	100	—	—
Экологический аудит																
Общее число	24	12	9	24	5	29	2	8	2	5	2	6	3	16	1	4
В том числе:																
Вся корпорация	18	75	7	78	4	80	1	50	1	50	1	50	3	100	1	100
Только часть корпорации	6	25	2	22	1	20	1	50	1	50	1	50	—	—	—	—
Подготовка кадров																
Общее число	21	10	6	16	3	18	—	—	3	8	2	6	3	16	4	14
В том числе:																
Вся корпорация	17	81	5	83	2	67	—	—	3	100	2	100	2	67	3	75
Только часть корпорации	4	19	1	17	1	33	—	—	—	—	—	—	1	33	1	25

Примечание: Цифры в скобках, приведенные под заголовками в колонках, указывают на общее число корпораций, представивших отчеты.

сырья, а именно лесная промышленность. Так, 29 процентов (5) корпораций этой отрасли предоставили либо заявление, подтверждающее, что применяемые ими методы использования лесных ресурсов направлены на обеспечение устойчивого развития, либо приводили описания мер, принимаемых для соблюдения этого принципа. Хотя чаще всего такая информация приводилась в отчетах корпораций лесной промышленности, она содержалась и в ряде других докладов. В качестве примера можно привести наиболее сжатый, но относительно информативный бюллетень о политике корпорации, представленный ДСМ (Нидерланды, химическая промышленность):

"Стратегический принцип, которым руководствуется группа, состоит в том, что деятельность корпорации должна согласовываться с ее основной целью — обеспечением преемственности. Это означает, что эта деятельность должна быть не только прибыльной, но и характеризоваться соблюдением принципов устойчивого развития. Это нашло отражение в усилиях ДСМ по разработке новых видов продукции и процессов с минимальным ущербом для окружающей среды, а также в участии компании в деятельности по рециркуляции отходов".

53. Большинство корпораций, которые не входят в лесную промышленность и которые предоставили какую-либо информацию по этому вопросу, привели данные о своей поддержке Хартии в интересах устойчивого развития, которая была принята Международной торговой палатой. В большинстве случаев такая информация ограничивалась весьма кратким заявлением о том, что эта Хартия была подписана, хотя несколько корпораций пошли дальше и представили качественные данные о последствиях принятия этой Хартии для своей политики.

В. Передача технологий

54. Чуть меньше корпораций предоставили какую-то информацию о передаче технологии. Таких корпораций было только 6 процентов (13), и только корпорации химической и нефтяной промышленности (10 процентов) несколько превысили этот предел, предоставив больший объем данных. Хотя таких корпораций было немного, довольно сложно в нескольких словах охарактеризовать их отчеты, поскольку области, по которым приводились данные, существенно отличались друг от друга. Ни в одном отчете не нашло отражение то, что традиционно рассматривается как передача технологии, а именно передача "ноу-хау" корпорациями развитых стран правительствам, исследователям или корпорациям развивающихся стран. Вместо этого в отчетах приводилась информация о каких-то "властях, экспертах и ассоциациях", а чаще всего торговых ассоциациях и т. п. Например, в числе упомянутых проектов и инициатив была Европейская программа химической промышленности по получению информации о влиянии химических веществ на состояние окружающей среды, Европейская научно-исследовательская программа по проблеме переработки используемой тары из алюминия и Совет исследований в области автомобилестроения Соединенных Штатов Америки. В этих случаях отчеты ограничивались заявлениями о том, что та или иная корпорация входит в группу корпораций, после чего приводилось краткое описание целей и мероприятий этой группы. Как правило, информация, приводимая в этих отчетах, была не только краткой, но и в 67 процентах случаев она содержалась в обзоре деятельности и касалась мероприятий, проведенных только одним подразделением корпорации. В силу этого не оказалось возможным составить представление о деятельности других подразделений корпорации или об общей политике всей корпорации, если такая вообще имеется.

/...

С. Экологический аудит

55. В то же время большее количество корпораций предоставили информацию об экологическом аудите, причем коэффициент предоставления информации был весьма низким — 4 процента — в фармацевтической отрасли и высоким — 29 процентов — в лесной промышленности, в результате чего общий коэффициент составил 12 процентов. Однако, хотя явное большинство отчетов относилось ко всей корпорации, а не к одному или ограниченному числу подразделений, существенная доля предоставленных данных содержала конкретные примеры аудиторских проверок, а не описания всех мероприятий в этой области. Кроме того, в большинстве приведенной информации либо просто констатировалось, что аудиторские проверки проводились, либо приводились данные о количестве таких проверок, а не описывались такие параметры, как применяемые методы или количество людей, проводивших проверки. Вместе с тем весьма просто предоставить такую информацию, примером чему является корпорация "Сольвей" (Бельгия, химическая промышленность):

"Начиная с 1991 года в рамках программы "Ответственный подход" были разработаны нормы проверки безопасности для всех производственных объектов группы с использованием Международной системы котировки норм безопасности. В 1992 году аудиторские проверки были проведены на восьми заводах, а в 1993 году число таких проверок, скорее всего, значительно возрастет. Для управляющих объектами результаты таких аудиторских проверок представляют собой точное и выверенное мерило разработки программ действий".

56. Также очень редко приводилась информация о результатах аудиторских проверок и о мерах по выполнению рекомендаций, сделанных в ходе таких проверок. Когда такого рода информация приводилась, она, как правило, была составлена в расплывчатых выражениях, примером чему служит информация компании "Роше" (Швейцария, фармацевтическая промышленность):

"31 аудиторская проверка, посвященная соблюдению норм безопасности и экологических требований, которая была проведена в текущем году на заводах компании группы в Швейцарии, Юго-Восточной Азии, Австралии и Латинской Америке, также способствовала поддержанию высоких стандартов деятельности "Роше" в этой области. В целом результаты таких систематических проверок были положительными и свидетельствовали о том, что руководство нашими филиалами уделяет весьма приоритетное значение проблемам безопасности и охраны окружающей среды".

Д. Подготовка кадров

57. Информация о подготовке кадров по экологическим вопросам была предоставлена только 10 процентами (21) корпораций. В большинстве случаев это были весьма краткие заявления (в среднем менее шестой части страницы), посвященные всей корпорации, а примерно в трети случаев — эти данные приводились в той части годового доклада, которая была посвящена сотрудникам корпораций. Были выявлены определенные отраслевые различия: например, корпорации нефтяной промышленности приводили информацию о подготовке кадров для ведения работ по

/...

ликвидации нефтяных разливов, а химические корпорации стремились предоставлять информацию о подготовке кадров в вопросах техники безопасности. Вместе с тем практически во всех случаях сообщалось только, что такая подготовка велась, и лишь изредка приводились какие-либо подробности, примером чему служит компания "Биерсдорф" (Германия, фармацевтическая промышленность), которая в своем отчете отметила, что "проводились курсы по ознакомлению управляющих и сотрудников с проблемами охраны окружающей среды".

V. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

58. Сравнение выводов данного исследования с выводами предыдущего исследования вызывает и чувство удовлетворения, и чувство беспокойства. Особого внимания заслуживает то, что все больше и больше корпораций, видимо, сознают тот факт, что они несут ответственность за защиту окружающей среды и что воздействие их деятельности на окружающую среду вызывает законную обеспокоенность акционеров. Таким образом, увеличился общий объем предоставляемой информации, и по крайней мере в числе тех корпораций, которые включены в выборку, корпорации, которые не предоставляют никаких экологических данных, находятся в меньшинстве.

59. Однако, хотя доля корпораций, предоставляющих ту или иную информацию, увеличилась, нет или почти нет данных о том, что улучшилось общее качество предоставляемой информации. Подавляющее большинство отчетов можно охарактеризовать как сбивчивые; зачастую они представляют собой отчет о достигнутых корпорациями успехах, в которых приводится информация лишь о части корпорации и описывается, и то весьма кратко, деятельность за текущий год. Таким образом, наиболее часто встречающаяся информация касалась политики корпораций и описания воздействия их продукции на окружающую среду. Информация, содержащая количественные параметры и касающаяся воздействия на экологию, которая приводилась в виде количественных данных об уровнях эмиссий, была характерна только для докладов, представленных корпорациями Западной Европы, и даже в этом случае такие корпорации были в меньшинстве. Кроме того, при подаче информации, как правило, приводились только примеры, характеризующие функционирование только отдельных подразделений или заводов или отдельные виды выбросов. В этой связи, пожалуй, также достойно внимания то, что ни одна из участвующих в выборке корпораций не упомянула проблему эталонных тестов, которой уделяется все более пристальное внимание в этой области. Однако, напротив, вызывает воодушевление то, что ряд корпораций предоставили содержащую качественные параметры информацию о воздействии их деятельности на окружающую среду, в том числе содержащую заявления, в которых подробно характеризуется соблюдение этими корпорациями соответствующих нормативных актов.

60. Другими областями, которые вызывают особый интерес у защитников окружающей среды и других заинтересованных групп, являются мероприятия корпораций, направленные на достижение устойчивого развития и связанные с передачей технологии. По этим вопросам информация предоставляется весьма редко, а в тех случаях, когда такие данные приводятся, они, как правило, непоследовательны и неполны.

/...

61. Последние рекомендации Рабочей группы по экологическим отчетам⁴ содержат подробные сведения о конкретных экологических проблемах, которые необходимо раскрывать и многие из которых обсуждаются в настоящем докладе. Однако, как отмечалось в предыдущем и настоящем докладах, объем предоставляемой информации по экологическим вопросам вызывает некоторое разочарование. Группа, возможно, пожелает провести дальнейшее изучение путей и методов поощрения предоставления всеобъемлющей информации со стороны корпораций.

62. В настоящем докладе не рассматривалась проблема эталонных тестов, поскольку ни одна из включенных в выборку корпораций не развивала эту тему. Кроме того, подготовленные Рабочей группой руководящие принципы носят общий характер и не содержат концепций или норм, устанавливающих конкретные минимальные стандарты предоставления информации. Проблемы, по которым могли бы предоставляться данные, включают информацию о фактических объемах и качестве отходов, которые выпускаются в окружающую среду, и о соответствующих нормативных актах, регулирующих эти проблемы, а также о мерах, принимаемых корпорациями для соблюдения указанных норм. Можно было бы оправдать проведение дальнейшей работы в этой области, поскольку руководящие принципы, принимаемые учреждениями по защите окружающей среды, имеют решающее значение для сохранения экологически чистого мира. Поскольку от корпораций не требуется публично сообщать о соблюдении этих руководящих принципов, эффективность их деятельности сокращается, а общественность не знакомится со столь важной информацией. Предоставление данных о проверках должно более тесно увязываться с соответствующими экологическими нормами.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ International Accounting and Reporting Issues: 1991 Review (United Nations publication, Sales No. 92.II.A.8), pp. 97—98.

² International Accounting and Reporting Issues: 1992 Review (United Nations publication, Sales No. 93.II.A.6), pp. 77—107.

³ International Accounting and Reporting Issues: 1991 Review (United Nations publication, Sales No. 92.II.A.8), pp. 97—98.

⁴ Там же.

Приложение I

КОРПОРАЦИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ВЫБОРКУ

Корпорация	Страна	Конец года	Оборот (в млн. денежных единиц национальной валюты)
<i>Химическая промышленность</i>			
Эйр продактс & кемс.	Соединенные Штаты	9/92	3 217
Акзо	Нидерланды	12/92	16 850
Асахи кемикэл индастри	Япония	3/92	1 305 888
Асахи гласс	Япония	12/92	1 316 789
БАСФ	Германия	12/92	44 522
Байер	Германия	12/92	41 195
БОК	Соединенное Королевство	9/92	2 863
Бурмах кастрол	Соединенное Королевство	12/92	2 387
Сиба-Гейги	Швейцария	12/92	22 204
Куртолдс	Соединенное Королевство	3/93	2 074
Дайниппон инк энд кемикалс	Япония	3/93	889 057
ДСМ	Нидерланды	12/92	8 907
Е.И.Дю Понт ду Немурс	Соединенные Штаты	12/92	37 799
Энтерпрайс миньер энд шимик	Франция	12/92	15 719
Этил	Соединенные Штаты	12/92	1 693
ФМС	Соединенные Штаты	12/92	3 974
ВР Грейс	Соединенные Штаты	12/92	5 518
Геркулес	Соединенные Штаты	12/92	2 865
Хёхст	Германия	12/92	45 870
Хюльс	Германия	12/92	10 270
Ай-Си-Ай	Соединенное Королевство	12/92	12 061
Лэйр Ликвид	Франция	12/92	31 819
Лионделл петрокем	Соединенные Штаты	12/92	4 805
Мицубиси касей	Япония	3/92	1 216 131
Монсанто	Соединенные Штаты	12/92	7 763
Нобель индастрис	Швеция	12/92	21 481
Норск гидро	Норвегия	12/92	58 062
ППГ индастрис	Соединенные Штаты	12/92	5 814
Рон-пуленк	Франция	12/92	81 709
Ром энд Хасс	Соединенные Штаты	12/92	3 063
Сасол	Южная Африка	6/92	7 854
Первин-Вильямс	Соединенные Штаты	12/92	2 748
Сова Денко	Япония	12/92	508 751
Сольвей	Бельгия	12/92	254 470
Сумитомо кемикал	Япония	12/92	1 018 271
Тосо	Япония	3/92	389 875
Тойобо	Япония	3/92	568 879
Юнион карбайд	Соединенные Штаты	12/92	4 872

/...

Корпорация	Страна	Конец года	Оборот (в млн. денежных единиц национальной валюты)
<i>Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность</i>			
Бойз каскад	Соединенные Штаты	12/92	3 716
Флетчер челлендж	Новая Зеландия	6/92	10 019
Джорджия-пасифик	Соединенные Штаты	12/92	11 847
Джеймс ривер	Соединенные Штаты	12/92	4 728
Дзедзю пэйпер	Япония	3/92	392 131
Кюммене	Финляндия	12/92	13 607
Мид	Соединенные Штаты	12/92	4 703
Мо Ох Домсё (МоДо)	Швеция	12/92	15 759
Норанда	Канада	12/92	8 538
Одзи Пэйпер	Япония	3/92	449 976
Репола	Финляндия	12/92	23 752
Сент Луис	Франция	12/92	35 271
СКА	Швеция	12/92	32 137
Стоун контейнер	Соединенные Штаты	12/92	5 521
Стора	Швеция	12/92	46 895
Юнион Камп	Соединенные Штаты	12/92	3 064
Вейерхаузер	Соединенные Штаты	12/92	9 219
<i>Промышленная и сельскохозяйственная продукция</i>			
Атлас Копко	Швеция	12/92	16 007
БИКК	Соединенное Королевство	12/92	3 388
Блэк энд Декер	Соединенные Штаты	12/92	4 790
Би-Ти-Эр	Соединенное Королевство	12/92	8 841
Кэтерпиллар	Соединенные Штаты	12/92	10 194
Камминс энджин	Соединенные Штаты	12/92	3 749
Дайкин индастрис	Япония	3/93	429 313
Дир	Соединенные Штаты	10/92	5 723
Дойче бабкок	Германия	9/92	7 644
Дрессер индастрис	Соединенные Штаты	10/92	3 797
Ебара	Япония	3/93	413 887
Хитачи Зозен	Япония	3/92	398 017
Ингерсолл-ранд	Соединенные Штаты	12/92	3 783
Ишикавайама-харима хэви инд.	Япония	3/92	1 053 708
Кавассаки хэви индастрис	Япония	3/92	1 066 038
Коматсу	Япония	3/93	869 928
Фрид Крупп	Германия	12/92	23 157
Кубота	Япония	3/92	909 188
Линд	Германия	12/92	4 031
Маннесмани	Германия	12/92	28 017
Митсубиси хэви индастрис	Япония	3/92	2 789 870
Сульцер	Швейцария	12/92	6 801
Сумитомо хэви индастрис	Япония	3/93	483 924
Теннеко	Соединенные Штаты	12/92	13 139
Треллеборг	Швеция	12/92	23 591

/...

Корпорация	Страна	Конец года	Оборот (в млн. денежных единиц национальной валюты)
<i>Металлургическая промышленность</i>			
Алькан Алюминий	Канада	12/92	(долл. США) 7 596
Алюминий Ко оф Америка	Соединенные Штаты	12/92	9 492
Алюсионс Лонза	Швейцария	12/92	6 547
АМАКС	Соединенные Штаты	12/92	3 698
Арбед	Люксембург	12/92	188 511
Битлехем стил	Соединенные Штаты	12/92	4 008
Би-Эйч-Пи	Австралия	5/92	14 447
Бритиш стил	Соединенные Королевство	4/93	5 803
Карнодметалбокс	Франция	12/92	24 830
Коккерилл Самбр	Бельгия	12/92	167 687
Кроун Корк энд сил	Соединенные Штаты	12/92	3 781
Дайдо стил	Япония	3/92	299 061
Дегусса	Германия	9/92	12 815
Жиллет	Соединенные Штаты	12/92	5 163
Хугувенс	Нидерланды	12/92	7 722
Искор	Южная Африка	6/92	8 616
Джонсон Маттей	Соединенные Королевство	3/92	1 733
Кавасаки стил	Япония	3/93	1 092 099
Кобе стил	Япония	3/92	1 455 407
Маско	Соединенные Штаты	12/92	1 657
МакДермотт интерн.	Соединенные Штаты	3/93	3 173
Металлгезельшафт	Германия	9/92	25 558
Митсубиси матириалс	Япония	3/92	1 165 863
Ниппон лайт метал	Япония	3/92	673 380
Ниппон стил	Япония	3/92	3 229 647
Ниссин стил	Япония	3/92	478 748
НKK	Япония	3/92	1 931 481
Оутокумпу	Финляндия	12/92	15 125
Пешине	Франция	12/92	65 374
Пройссаг	Германия	9/92	24 474
Сандвик	Швеция	12/92	17 217
СКФ	Швеция	12/92	26 649
Стил асорити оф Индия	Индия	3/92	935 989
Симитомо электрик индастрис	Япония	3/92	1 157 239
Симитомо метал индастрис	Япония	3/92	1 818 089
Тиссен	Германия	9/92	36 562
Тостем	Япония	3/92	482 834
Тико Лабориторис	Соединенные Штаты	6/92	3 067
Юнион миньер	Бельгия	12/92	119 101
ВИАГ	Германия	12/92	24 311

Корпорация	Страна	Конец года	Оборот (в млн. денежных единиц национальной валюты)
<i>Автомобилестроительная промышленность</i>			
БМВ	Германия	12/92	31 241
Крайслер	Соединенные Штаты	12/92	36 897
Дайхацу мотор	Япония	3/92	874 853
Даймлер-Бенц	Германия	12/92	98 549
Дана	Соединенные Штаты	12/92	4 872
Итон	Соединенные Штаты	12/92	3 869
Фиат	Италия	12/92	59 106 000
Форд	Соединенные Штаты	12/92	100 132
Фудзи хеви индастриз	Япония	3/92	1 040 402
Дженерал моторс	Соединенные Штаты	12/92	132 429
ГКН	Соединенное Королевство	12/92	2 526
Хино моторс	Япония	3/92	637 479
Хонда	Япония	3/93	4 132 435
Исузу моторс	Япония	12/92	15 250
Лукас индастриз	Соединенное Королевство	7/92	2 253
МАН	Германия	6/92	19 170 951
Мазда	Япония	3/92	2 722 469
Навистар интернэйшнл	Соединенные Штаты	10/92	3 875
Ниппонденсо	Япония	12/92	1 523 779
Ниссан дизель мотор	Япония	3/92	377 219
Ниссан моторс	Япония	3/93	6 197 599
Ниссан сатай	Япония	3/92	552 862
Паккор	Соединенные Штаты	12/92	2 577
Пежо	Франция	12/92	155 431
Рено	Франция	12/92	179 449
Роберт Бош	Германия	12/92	34 432
Судзуки мотор	Япония	3/93	1 259 104
Тойода отомэтик лум уоркс	Япония	3/92	583 437
Тойота	Япония	6/92	10 163 376
ТРВ	Соединенные Штаты	12/92	8 311
Валео	Франция	12/92	20 645
Верайти	Соединенные Штаты	1/93	3 375
Фольксваген	Германия	12/92	85 403
Вольво	Швеция	12/92	83 002
Ямаха мотор	Япония	3/93	676 773
ЗФ фридрихшафен	Германия	12/92	5 636

Корпорация	Страна	Конец года	Оборот (в млн. денежных единиц национальной валюты)
<i>Нефтяная и нефтехимическая промышленность</i>			
Бритиш петролеум	Соединенное Королевство	12/92	33 250
Эльф Актен	Франция	12/92	200 563
Эксон	Соединенные Штаты	12/92	115 672
Индиан ойл	Индия	3/92	2 074 506
Керр-Макги	Соединенные Штаты	12/92	3 382
Митсубиси ойл	Япония	3/92	1 112 289
Мобил	Соединенные Штаты	12/92	63 564
Ниппон ойл	Япония	3/92	2 825 567
Петробрас	Бразилия	12/92	231 394 592
Петро Канада	Канада	12/92	4 551
Петрофина	Бельгия	12/92	537 294
Петролес де Венесуэла (ПДВСА)	Венесуэла	12/92	21 426
Пионер интернэйшнл	Австралия	6/92	5 134
Репсол	Испания	12/92	1 852 788
Ройал Датч шелл	Нидерланды/Соединенное Королевство	12/92	(ф. ст.) 55 026
Статойл	Норвегия	12/92	79 430
Тексако	Соединенные Штаты	12/92	36 812
Тоталь	Франция	12/92	136 608
Веба оел	Германия	12/92	65 419
<i>Фармацевтическая, мыловаренная и косметическая промышленность</i>			
Абботт лабориторис	Соединенные Штаты	12/92	7 852
Американ цинамид	Соединенные Штаты	12/92	5 268
Американ хоум продактс	Соединенные Штаты	12/92	7 874
Астра	Швеция	12/92	16 272
Авон продактс	Соединенные Штаты	12/92	3 810
Биерсдорф	Германия	12/92	4 552
Бёрингер индёлгейм	Германия	12/92	5 330
Колгейт палмолия	Соединенные Штаты	12/92	7 007
Эли Лилли	Соединенные Штаты	12/92	6 167
Э.Мерк	Германия	12/92	4 963
Глаксо	Соединенное Королевство	6/92	4 096
Хенкель	Германия	12/92	14 101
Джонсон энд Джонсон	Соединенные Штаты	12/92	13 753
Као	Япония	3/92	729 885
Лореаль	Франция	12/92	37 568
Прокордиа	Швеция	12/92	39 867
Рекитт энд Колман	Соединенное Королевство	12/92	1 904
Роше	Швейцария	12/92	12 953
Шеринг	Германия	12/92	6 267
Шеринг плаф	Соединенные Штаты	12/92	4 056
Сионоги	Япония	3/92	225 578
Шисейдо	Япония	3/92	561 548
Смит Клайн Бичам	Соединенное Королевство	12/92	5 219
Такеда кемикал	Япония	3/92	709 686
Апджон	Соединенные Штаты	12/92	3 639
Уорнер-Ламберт	Соединенные Штаты	12/92	5 598
Уэлкам	Соединенное Королевство	8/92	1 762
Яманучи фарм.	Япония	3/92	357 472

/...

Приложение 2

ПЕРЕЧЕНЬ КОРПОРАЦИЙ, ВКЛЮЧЕННЫХ
В ВЫБОРКУ, ПО СТРАНАМ БАЗИРОВАНИЯ

	Все корпорации (203)		Химическая промышленность (38)		Лесная промышленность (17)		Промыш- ленное оборудо- вание (25)		Металлур- гическая про- мышленность (40)		Автомобиле- строение (36)		Нефтеперера- батывающая промыш- ленность (19)		Фармацевти- ческая про- мышленность (28)	
	Код.	%	Код.	%	Код.	%	Код.	%	Код.	%	Код.	%	Код.	%	Код.	%
Соединенные Штаты	57	28	12	32	7	41	7	28	8	20	9	25	4	21	10	36
Япония	51	25	8	21	2	12	9	36	11	28	14	39	2	11	5	18
Германия	25	12	4	11	—	—	4	16	5	13	6	17	1	5	5	18
Соединенное Королевство	15	7	4	11	—	—	2	8	2	5	2	6	1	5	4	14
Франция	12	6	3	8	1	6	—	—	2	5	3	8	2	11	1	4
Швеция	11	5	1	3	3	18	2	8	2	5	1	3	—	—	2	7
Бельгия	4	2	1	3	—	—	—	—	2	5	—	—	1	5	—	—
Нидерланды	4	2	2	5	—	—	—	—	1	3	—	—	1	5	—	—
Швейцария	4	2	1	3	—	—	1	4	1	3	—	—	—	—	1	4
Канада	3	1	—	—	1	6	—	—	1	3	—	—	1	5	—	—
Финляндия	3	1	—	—	2	12	—	—	1	3	—	—	—	—	—	—
Остальные страны	14	7	2	5	1	6	—	—	4	10	1	3	6	32	—	—

Примечание: Цифры в скобках, приведенные под заголовками в колонках, указывают на общее число корпораций, представивших отчеты.