

28 Juin 1994
FRANCAIS SEULEMENT

CONSEIL DU COMMERCE ET DU DEVELOPPEMENT

Commission permanente de la coopération
économique entre pays en développement

Groupe intergouvernemental d'experts de
la coopération économique entre pays
en développement

Première session

Genève, 27 juin 1994

Point 3 de l'ordre du jour

**EXAMEN DE L'APPUI INTERNATIONAL A LA CEPD: EXPERIENCE DES PAYS
DEVELOPPES ET DES PAYS EN DEVELOPPEMENT,
PROBLEMES ET PERSPECTIVES**

Contribution présentée par le Centre Islamique pour le Développement du
Commerce et Expérience de Coopération*

TD/B/CN.3/GE.1/Misc.8

*La contribution ci-jointe est reproduite telle quelle, dans la langue originale.

GE.94-52717

ORGANISATION
DE LA CONFERENCE ISLAMIQUE

CENTRE ISLAMIQUE POUR
LE DEVELOPPEMENT, DU COMMERCE
CASABLANCA



ORGANISATION
OF THE ISLAMIC CONFERENCE

ISLAMIC CENTRE FOR DEVELOPMENT
OF TRADE
CASABLANCA

المركز الإسلامي لتنمية التجارة

PROMOTION DU COMMERCE :

ACTIVITES DU CENTRE ISLAMIQUE POUR LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE ET EXPERIENCE DE COOPERATION

ACTIVITES DU CENTRE ISLAMIQUE POUR LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE ET EXPERIENCE DE COOPERATION

Le Centre Islamique pour le Développement du Commerce est un organisme international dépendant de l'Organisation de la Conférence Islamique (OCI). Créé en 1981, il a pour vocation de promouvoir les échanges commerciaux entre les Etats Membres de l'OCI.

1. Principaux axes d'intervention :

Les activités du Centre portent sur la documentation et l'information commerciales, la formation, les études et publications et la promotion commerciale. De nombreux Etats Membres bénéficient des services rendus par le Centre et leur participation à ses activités est variable et souvent limitée principalement par des contraintes de financement. Dans la plupart des cas, les activités réalisées par le Centre sont co-organisées avec des organisations locales, régionales ou internationales.

1.1 - Documentation et information commerciales :

Le CIDC est doté d'un centre de documentation spécialisé dans le commerce international disposant d'annuaires, de périodiques et d'ouvrages émanant d'Etats membres, d'Organisations internationales ou régionales et d'autres sources. Le fonds documentaire est constamment enrichi de publications récentes par voie d'achat, abonnement, échange ou don.

Parallèlement, le CIDC a entrepris de réaliser un réseau d'information commerciale entre les Etats Membres en vue de la collecte, le traitement et la diffusion de cette information auprès de tous les utilisateurs dans les meilleures conditions possibles. Il a ainsi identifié 7 bases de données prioritaires et a demandé aux Etats Membres de désigner leurs points focaux pour ce réseau. A ce jour, 23 points focaux ont été désignés et le Centre a tenu la 1ère réunion de ces Points Focaux en Avril 1994 en présence d'Organisations régionales et internationales intéressées notamment le CCI et la CNUCED, en vue de définir les modalités de coopération et les besoins pour le fonctionnement de ce réseau.

Conformément aux recommandations de cette réunion, le CIDC envisage de :

- Procéder en collaboration avec la CNUCED à la confection d'un CD ROM englobant toutes les informations commerciales pertinentes

(statistiques, barrières tarifaires, et non tarifaires, ...) relatives à l'ensemble des Etats Membres ;

- Contribuer à la mise en place d'un système uniforme d'information commerciale qui serait adopté par les points focaux ;
- Veiller à identifier des sources de financement pour l'acquisition d'équipements informatiques et de communications de base aussi bien pour lui même que pour les points focaux ;
- Elaborer un programme de formation dans le domaine des techniques et des technologies de l'information commerciale au profit des cadres des points focaux.

L'assistance technique et financière dans le domaine de l'information commerciale est extrêmement utile particulièrement pour les pays les moins avancés pour lesquels les carences à ce niveau handicapent sérieusement leur commerce extérieur.

1.2 - Formation :

Le CIDC organise périodiquement des séminaires de formation et des rencontres d'experts portant sur des aspects particuliers du commerce international. Les séminaires de formation s'adressent généralement aux cadres des entreprises publiques et privées, ceux des organismes de promotion du commerce et les conseillers économiques auprès des ambassades. Les rencontres d'experts concernent généralement les représentants des ministères du commerce et des Affaires Etrangères. La participation moyenne est d'environ 25 personnes, soit 15 à 20 pays.

Les besoins de formation dans le domaine du commerce international sont énormes : information commerciale, marketing, politique commerciale, réglementation, normes et qualité, incidences du Marché Unique Européen, nouvelle donne résultant de l'Uruguay Round, etc.

A cet égard, le CIDC envisage d'organiser en 1994-1995 les séminaires suivants :

- Un séminaire de formation s'adressant aux attachés commerciaux auprès des ambassades et qui porterait sur "la pénétration du marché de l'Union Européenne".
- Un séminaire de formation s'adressant aux cadres des points focaux et portant sur "les techniques et technologies de l'information commerciale".
- Un séminaire sur les implications de l'Uruguay Round sur le commerce extérieur d'un groupe régional d'Etats Membres. L'attention devrait porter particulièrement sur les secteurs suivants : agriculture, textiles et services.

- Une rencontre d'experts représentant les Etats Membres ayant signé l'Accord-Cadre relatif au Système de Préférences Commerciales entre ces Etats qui devrait entrer en vigueur prochainement. Cette rencontre aura pour objectif d'examiner les différents aspects techniques liés au lancement des négociations commerciales à l'image de l'expérience du SGPC.

La participation des organisations internationales et tout particulièrement de la CNUCED, du GATT et du CCI à ces séminaires est vivement souhaitée. Des contacts sont en cours à cet effet.

1.3 - Etudes et publications :

Le CIDC entreprend la réalisation d'études à la demande de ses instances dirigeantes sur des aspects particuliers du commerce (commerce des produits agricoles, incidences du Marché Unique Européen etc.). Il publie également un rapport annuel sur l'état des échanges commerciaux entre les Etats Membres de l'OCI ainsi qu'un magazine du Commerce International axé sur le commerce extérieur des Etats Membres.

Les études en cours ou programmées portent sur :

- Le commerce des produits textiles et prêt à porter entre les Etats Membres : état actuel et potentiel (série études sur les complémentarités) ;
- la compétitivité des industries textiles dans les Etats Membres.

Pour ce qui est des publications, à part celles qui sont régulières, le CIDC envisage la réalisation d'un annuaire des entreprises exportatrices et le lancement d'une série "études de marchés".

1.4 - Promotion Commerciale :

Le CIDC entreprend tous les deux ans, la co-organisation d'une Foire Commerciale avec l'un des Etats Membres. Istanbul, Casablanca, le Caire et Tunis ont déjà abrité ces foires et Téhéran s'apprête à le faire cette année. Ces manifestations sont fort utiles pour faire connaître les produits et les entreprises et rassemblent généralement une vingtaine de pays. Le nombre des participants peut être augmenté considérablement si une assistance technique et financière suffisante pouvait être obtenue.

Parallèlement à ces foires générales, le Centre envisage de co-organiser des foires spécialisées à l'échelle régionale ou inter régionale en commençant par les branches de l'Agriculture et des textiles.

En outre le CIDC a organisé dans le passé deux rencontres des organismes nationaux de promotion du Commerce dans le but d'échanger leurs expériences et de mettre en place un programme de coopération à

moyen terme. La 3ème rencontre de ce type qui devrait faire le point sur les réalisations et identifier les nouvelles actions à entreprendre est prévue au cours de la période 1994-1995.

Par ailleurs, le CIDC a programmé l'organisation d'un atelier offre-demande portant sur les possibilités d'échanges de produits agricoles avec la participation d'exportateurs et d'importateurs de ces produits. Ces ateliers devraient être multipliés à l'avenir pour englober d'autres produits.

2. Coopération pour la promotion du Commerce :

Le CIDC s'efforce dans le cadre de son programme de travail d'entreprendre le maximum d'activités susceptibles de contribuer à la promotion du commerce extérieur et mutuel des États Membres. Il contribue de ce fait aux efforts déployés, à une plus grande échelle, par les organisations à vocation commerciale relevant des Nations Unies.

Les moyens du Centre restent toutefois limités en égard à la mission qui lui est assignée. Ainsi, il a entrepris jusqu'ici et s'attache toujours à développer ses relations de coopération avec toutes les instances nationales, régionales et internationales opérant dans le même domaine notamment pour réaliser des actions conjointes, dégager des moyens de financement et élargir des échanges et des complémentarités.

2.1 - Coopération avec les organismes nationaux :

Il s'agit principalement des organismes de promotion du commerce, des chambres de commerce et des centres d'information commerciale, la coopération avec ces organismes peut aller de l'échange d'information et de publications à la réalisation d'actions conjointes relatives à un domaine d'intérêt du Centre.

Le Centre joue aussi un rôle de coordinateur en matière d'assistance technique en veillant à recenser les besoins de ces organismes et à identifier les parties susceptibles d'apporter les concours nécessaires qu'ils soient techniques ou financiers.

Les besoins généralement recensés comme prioritaires sont relatifs à la mise en place de systèmes d'information commerciale et à la formation des cadres dans les différentes disciplines du commerce international.

2.2 Coopération avec les organisations régionales et internationales :

Le CIDC entretient des relations de coopération avec plusieurs organisations régionales (FMA, BID, BAD, etc.) et internationales (CNUCED, GATT, CCI, etc.). Avec ces dernières, une réunion annuelle est tenue dans le cadre de la coopération OCI-ONU et constitue l'occasion de faire le

point sur la coopération mutuelle et d'identifier les projets de coopération à court terme. C'est ainsi que la dernière réunion tenue en Mai 1994 à Genève, a abouti à un accord de principe pour entreprendre des actions conjointes spécifiques entre le CIDC d'un côté et certaines organisations des Nations Unies dont la CNUCED, de l'autre. Ces actions dont certaines sont déjà indiquées plus haut dans le cadre du programme de travail du Centre, portent sur :

- la réalisation d'un CD ROM comprenant des informations commerciales statistiques et réglementaires sur les Etats Membres de l'OCI
- l'Organisation d'un séminaire régional sur "le marché de l'UE".
- l'Organisation d'un séminaire sur les incidences de l'Uruguay Round.
- la tenue de deux ateliers offre-demande relatifs aux produits agricoles et aux produits textiles.

Outre les moyens propres du Centre et des co-organisateurs, un concours financier complémentaire serait nécessaire pour assurer la réalisation de ces activités dans des conditions appropriées.

L'appui de divers fonds locaux, régionaux et internationaux a été et demeure déterminant dans la concrétisation des multiples actions visant la promotion du commerce extérieur des pays en développement et plus particulièrement celui des pays les moins avancés.