

23 November 1993
CHINESE
ENGLISH AND CHINESE ONLY

贸易和发展理事会
扩大发展中国家贸易机会
特设工作组
第二届会议
1993年11月22日,日内瓦
议程项目3(a)

中国提交的本国情况介绍 •

-
- 所附情况介绍按收到的形式分发。

中国：扩大出口的做法与经验

0. 中国实行改革开放政策以来,对外贸易的发展取得较好成绩。特别是1985年以来,中国的出口每年都以较快的速度增长,出口占国民生产总值(GNP)的比重不断提高(见表0)。这些方面的成绩与中国在扩大出口方面所做的努力是分不开的。

表 0

年度	出口增长(%)	出口额占GNP比重(%)
1985	4.6	9.5
1986	13.1	11.2
1987	27.5	13.0
1988	20.5	12.6
1989	10.6	12.4
1990	18.2	17.0
1991	15.7	19.5
1992	18.3	

一、中国扩大出口的做法与经验

1978年以前,中国基本上是一种“封闭型”经济,是以“自力更生”为主搞经济建设。对外贸易仅仅是一种“调剂余缺”的手段,出口的目的主要是为了保证有限的进口所需和其他一些必要的外汇支出。对外贸易对国民经济的影响也较小。

1978年,中国共产党十一届三中全会提出了改革国内经济体制和对外开放的战略方针,中国经济发展进入了一个现代化建设的新的历史阶段。发展对外贸易对中国现代化建设具有重要作用。因此,中国在重新认识历史经验和现代国际交换特点的基础上,自80年代初期以来,对贸易政策和贸易体制都进行了一系列的调整和改革,以试图通过对外贸易规模的不断扩大,推动现代化建设的进程。

中国作为一个发展中国家,积极扩大出口是发展对外贸易以支持现代化建设的基础。因此,中国很重视积极鼓励和推动出口。在过去的十几年里,中国在鼓励和推动出口方面,主要致力于以下一些政策调整和体制改革。

1.1 出口发展战略和政策的调整

1.1.1 依据比较优势理论,确立了适合中国特点的出口商品发展战略

中国对国际分工中比较优势理论的接受始于80年代初。值得注意的是,在1984年中国共产党十二届三中全会通过的《关于经济体制改革的决定》中,提出了要“充分利用国内和国外两种资源,开拓国内和国外两个市场”的方针,标志着中国形式开始确认并将进一步发挥自己的比较优势,积极参与国际分工。

早期中国的出口商品中,初级产品出口占了很大的比重。但是中国是一个人口众多而自然资源人均拥有量又相对较低的国家,中国的出口是不可能长期以初级产品出口来支撑的。另一方面,中国劳动力资源比较丰富,劳动力成本较低,同时,又拥有一定的制造业基础和科研力量。发展劳动密集型和智力比较密集的制造业出口是中国出口的潜在优势。基于这一认识,中国积极鼓励制成品出口,主要是包括轻工产品、纺织产品的某些种类和一般的机械和电子产品出口,为此采取了以下一些主要措施:

- A. 制定特别的外汇留成比例(关于外汇留成制度将在2.2.2中介绍)。这一作法是从80年代初就开始实施了。最初给轻工产品和针织品的外汇留成比例是20%,给机械和电子产品的外汇留成比例是30%,而当时其他产品的外汇留成比例则平均低于10%。到1982年,给机械和电子产品的外汇留成比例提高到50%。目前,当其他企业外汇留成的比例也提高了之后,机械和电子产品的外汇留成比率则是100%。
- B. 在第七个五年计划(1986-1990年)中,规定设立出口商品基地,用于支持制成品出口。1985年,根据国务院批准的几百个生产不同范围产品的工厂被选择参加了这一基地,得到有保证的原材料、能源、包装材料供应以及运输和减税的优惠。到1990年,大约投资17亿元用于建造项目以支持纺织、轻工、机械和电子部门的出口生产基地。同时,也开始将乡镇企业吸收进这一生产基地计划中。
- C. 由外经贸部拨出专门的投资基金,用于一些经过选择的企业,以提高其技术水平。1990年通过这一渠道向机械和电子部门的各个出口企业提供了五千万美元。到目前为止,估计有1,300个机械和电子部门的企业从这类基金中得到好处。

为发挥比较优势扩大出口,中国政府还特别支持发展进料加工和来料加工出

口。这两种做法是国外资源和成果与国内劳动力资源和加工工业基础相结合的一种有效手段。因此,80年代初期以来,中国政府制定和实施了一系列鼓励和保障进料加工和来料加工出口顺利发展的政策、措施,包括:进料加工、来料加工业务范围的限制,外汇留成政策、海关分类免征关税等等。

实践证明上述的努力是较为成功的,它们大大促进了1985年以来中国制成品出口的显著增长。(见表1)

表1. 1953-1990年出口商品构成(3)
(按《国际贸易标准分类》划分)

金额单位: 亿美元

年份	工业制成品		1. 重化工业产品		(1) 化学品及有关成品		(2) 按原料分类的制成品		(3) 机械及运输设备		2. 纺工业产品	
	金额	占总额%	金额	占总额%	金额	占总额%	金额	占总额%	金额	占总额%	金额	占总额%
1953	2.11	20.6	0.85	8.3	0.07	0.7	0.78	7.6			1.26	12.3
1957	5.82	36.4	1.61	10.1	0.21	1.3	1.39	8.7	0.01	0.1	4.21	26.3
1965	10.87	48.8	3.96	17.8	0.53	2.4	1.77	7.9	1.66	7.5	6.91	31.0
1966	9.39	39.7	2.78	11.7	0.48	2.0	1.57	6.6	0.73	3.1	6.61	28.0
1970	10.50	46.5	2.89	12.8	0.67	2.9	1.53	6.8	0.69	3.1	7.61	33.7
1975	31.66	43.6	9.05	12.5	2.14	3.0	4.47	6.1	2.44	3.4	22.61	31.1
1976	31.11	45.4	8.08	11.8	1.98	2.9	3.72	5.4	2.38	3.5	23.03	33.6
1977	35.25	46.4	8.51	11.2	1.84	2.4	3.71	4.9	2.96	3.9	26.74	35.2
1978	45.29	46.5	10.10	10.4	2.34	2.4	4.44	4.6	3.32	3.4	35.19	36.1
1979	63.43	46.4	14.97	10.9	4.24	3.1	6.09	4.4	4.64	3.4	48.46	35.5
1980	85.10	46.6	23.57	12.9	6.30	3.4	8.76	4.8	8.51	4.7	61.53	33.7
1981	105.33	50.4	37.98	18.2	6.99	3.4	13.22	6.3	17.77	8.5	67.35	32.2
1982	113.56	52.0	49.11	22.5	6.24	2.8	11.53	5.3	31.34	14.4	64.45	29.5
1983	119.32	53.8	48.71	22.0	6.53	3.0	9.08	4.1	33.10	14.9	70.61	31.8
1984	122.37	50.1	46.99	19.2	7.72	3.2	8.15	3.3	31.12	12.7	75.38	30.9
1985	118.81	45.8	36.05	13.9	5.95	2.3	8.16	3.1	21.94	8.5	82.76	31.9
1986	152.22	56.3	55.29	20.4	8.28	3.0	10.80	4.0	36.21	13.4	96.93	35.9
1987	212.59	61.2	72.59	20.9	9.89	2.9	16.72	4.8	45.98	13.2	140.00	40.3
1988	261.87	64.4	99.70	24.5	13.23	3.3	28.29	7.0	58.18	14.3	162.17	39.9
1989	283.54	65.3	93.15	21.5	15.27	3.5	26.74	6.2	51.14	11.8	190.39	43.8
1990	352.72	67.7	137.48	26.4	18.19	3.5	37.02	7.1	82.27	15.8	215.24	41.3

1.1.2 出口品质战略和政策的调整

中国政府非常重视出口商品的质量管理。近年来,在原有的质量管理体系的基础上,采取了一系列的强化措施。中国现在在管理出口商品质量方面有一个法律框架,那就是1989年通过的商品检查法。该法要求对属于由官方确定的清单上的所有

产品的出口进行检查。政府通过国家商检局来执行检查。此外,其他政府机构也在跟踪质量控制问题。例如,外经贸部也在进行质量评价,并对认为是高质量的产品予以奖励。此外,还在《中华人民共和国出口商品检验条例》的基础上建立了出口商品质量许可制度。

需要说明的是,为适应进一步对外开放,参与国际竞争的需要,中国把出口商品的质量问题上升到了战略高度。中国改变了过去那种靠“低层次廉价”商品发展出口的战略,于80年代末期,提出了“以质取胜”发展出口的战略。这一战略的主要内容是,在外贸业务工作中,正确认识和处理好质量和数量、效益和速度的关系,商品内在质量和外观质量的关系。要求凡出口产品,从研究、开发、设计到生产制造、装配以及包装、储存、运输等所有环节,都必须一丝不苟,确保质量,使外贸出口尽快走上高质量、多品种、高档次和高创汇率的轨道。

1.1.3 改变出口市场战略,实施市场多元化战略

传统的中国出口市场是过于集中的,80年代末仍然如此。表2显示出某一年度的中国主要的出口市场:

表2: 中国出口商品的市场,1990

出口市场:	占中国出口份额(%)	
	加上通过香港的 再出口	未加上通过香港 的再出口
日本	11.6	8.2
美国	25.6	8.7
欧共体	19.2	9.2
其他		
其中: 香港	6.2	53.9
备忘项		
中国向香港出口值		
(中国报告的数字: 以10亿美元计算)		32.9
香港向世界其他地区再出口		
的中国商品值		
(香港报告的数字: 以10亿美元计算)		29.0
中国总商品出口值		62.1

来源: 各个年份的联合国COMTRADE数据库,《中国海关统计数字》和《香港海外贸易概览》。转引自世界银行《中国市场政策》1993。

为改变中国出口市场过于集中的局面,扩大出口,中国政府重视调整市场战略,实施市场多元化,就是在继续保持和发展同美国、日本、欧共体和港澳地区贸易的同时,大力开拓周边国家、东盟国家、中东国家的市场,努力增加同非洲、拉美国家的贸易,采取多种形式发展同前苏联国家的贸易往来。通过贸易往来,增强与上述国家的政治经济联系。为实施这一战略,中国政府采取了以下鼓励措施。

- a. 建立出口特殊风险保险制度。
- b. 对重点开拓市场全面开办远期出口贴现业务。
- c. 扩大卖方信贷,建立买方信贷。
- d. 建立市场多元化开发基金。
- e. 改善运输条件。

1.2. 体制改革的几个重要方面

1.2.1. 改革外贸管理体制,建立间接调控体系

改革之前中国的外贸管理体制是一种高度集中、由国家统负盈亏的体制。其运作特征是,由中央政府根据进口计划确定出口计划,由为数不多的外贸公司对外签约,国内相关企业供货。由此产生的盈亏由国家财政部门统负,对由于出口造成亏损的外贸企业,政府予以财政补贴。这种体制在进出口规模都不大的计划经济体制中,保证了“调剂余缺”的需要,也维持了大体的进出平衡。

1979年之后,中国政府开始实行鼓励出口的政策。但一直到1987年,由于原有外贸体制中尤为突出的国家统收统支、统负盈亏的“吃大锅饭”的财务体制没有改变,鼓励出口的政策与财政补贴的承受能力形成矛盾。特别是在国内价格扭曲的情况下表现的更为突出。出口亏损随着出口规模的扩大而增加,而有限的财政支出能力反过来成为对扩大出口的制约,使中国扩大出口的努力走入了一个“怪圈”。

对这一问题的认识和解决是与中国整个经济体制改革的进程密切相关的。1984年底中国共产党十二届三中全会后,市场取向改革的方向逐步被确立,政府对经济的控制开始探讨如何由直接的指令性计划控制转向间接调控。新的外贸体制的框架也开始研究并逐步构造,并于1986-1987年形成了新的外贸体制理论框架这一框架的特征是,在国内价格、财政、税收等方面改革推进的背景下,调整汇率、完善外汇留成和外汇调剂市场,建立出口退税制度,为外贸企业出口创造有利的财务条件,以取消对出口的财政补贴。在外贸企业出口达到自负盈亏后,逐步实现贸易放开经营,并通过信贷政策等方面的支持,扩大出口。

但是由于受国内价格体制改革进程和财政体制模式的影响,1988年只在部分外贸公司进行了取消出口财政补贴的试验改革,而对大部分企业实行了承包经营责任制及合同制,由外贸企业向政府承包出口额、上缴中央政府外汇额、中央政府补贴出口亏损的固定人民币额。到1991年,在国内经济体制整体改革不断推进的情况下,取消了财政对出口的补贴,走出了扩大出口与财政补贴相互制约的怪圈,形成了由间接调控体系进行调控的外贸体制运行模式。目前,出口计划仍由国家制定,外贸企业以合同的形式承包出口创汇和出口收汇,但在经营过程中,由其根据间接调控体系的信号,通过努力实现出口的自负盈亏。

1.2.2. 通过汇率调整、外汇留成支持扩大出口

A. 汇率调整

中国在改革开放之初就已注意到汇率对进出口的调节作用,并数次使人民币贬值,以达到鼓励出口的目的。1981年开始,首先将单一汇率改变为“双重”汇率,即对外贸进出口商品实行贸易外汇内部结算价,汇率水平为每一美元兑换人民币2.8元,而当时非贸易外汇仍按原牌价汇率,每一美元兑换人民币1.5元左右。1985年开始,取消内部结算价,贸易、非贸易外汇均按新牌价(1美元=2.8元人民币)汇率执行。1985年下半年汇率又下调到1美元=3.2元人民币,1986年7月下调到1美元=3.7元人民币,1989年底调低至1美元=4.7元人民币,1991年调低至1美元=5.2元人民币。1991年底,采取了新的有控制的浮动制度。据此,官方汇率根据以下因素经常进行定期微调:(a)收支平衡状况,(b)外汇市场情况,(c)外汇调剂中心情况,(d)创汇所需国内资源价格(出口创汇成本)。尽管是浮动的,但基本趋势是下调。到1993年9月底,1美元兑换人民币在5.88元人民币左右浮动。

B. 外汇留成制度

中国历来采用不可兑换货币,又有严格的外汇管理控制,要求所有出口单位向指定银行上交外汇收入,以换取国内货币。出口单位因此没有用以支付进口的外汇。与其他单位一样,它们不得不依靠国家计委通过年度进口计划调拨外汇。为调动出口者的积极性,从1979年开始,中央政府允许地方政府、部门及企业在出口并以官方汇率将外汇卖给指定银行后,可以保留部分自由买回外汇的权利(额度),这就是外汇留成制度。

最初实行外汇留成制度立足于给出口企业提供方便。但由于又允许企业的这部分权利(留成额度)可以有偿转让,从而形成了转让价格(外汇调剂价格)。在汇率没有达到合理化的情况下,官方汇率与外汇调剂价格之差,就成为出口企业平衡出口财务条件的一种手段。由此,外汇留成就不仅具有方便的意义,更有潜在的利益。

C. 外汇留成比例的变化

最初企业的外汇留成比例是较低的。后来,为推动产业政策目标,政府调整了外汇留成制度。自1988年初起,优先部门(轻工业、工艺品、服装、机械、电子产品)的贸易公司可以享受高得多的外汇留成比例(70-100%),用以鼓励这些部门的出口,超出创汇计划部分也可享受较高的留成比例。同样,广东、福建等省份、少数民族自治区、经济特区也享受较高的特殊留成比例,如经济特区可以留成100%。

上述不同的留成比例,固然有助于实现产业政策目标,但由于留成外汇调剂中的财务条件功能,也制造了不平等竞争的条件和因素。因此,1991年初,政府改进了做法,在全国范围内实行统一的留成比例,按商品而不是按地区来划分外汇留成比例。目前的做法是,一般商品出口留成比例是80%,其中10%归地方政府,70%归外贸公司。对于机电产品出口仍实行100%留成比例,其中10%归生产企业,90%归外贸公司。外资企业及合资企业出口外汇收入100%留成。

D. 外汇调剂市场价格

为方便企业有偿转让留成外汇,国家设立了外汇调剂中心。到1991年12月底,全国设立了90个外汇调剂中心。其中在北京设立的国家外汇调剂中心,主要是推动中央政府机构间的交易并促进不同行政区的调剂中心间的交易。

由于留成外汇调剂而形成的外汇调剂市场价格近几年来已成为大部分企业进出口商品的核算价格。目前,外汇调剂市场价格高于官方汇率3元人民币左右。但曾有一度因受宏观经济的影响达到近5元人民币左右的水平,以至于中央政府不得不采取有效措施,缩小双重汇率的差距,减轻由此造成的一些非正常情况。

1.2.3. 根据国际通行做法,建立出口退税制度

中国实行出口退税的目的是采用国际上普遍接受的方式,逐步消除国内外两个价格体系的差异,缓解由此造成的对出口商品结构的扭曲,以利端正企业的出口动

机,从而扩大制成品出口,优化出口商品结构。因此,中国政府在1988年之后开始建立出口退税制度。

出口退税是指退还出口商品在加工中所缴纳的间接税。但是中国的间接税制度比较复杂,既有增值税、产品税,又有营业税。而且实行增值税的产品中,不同产品的增值税率也有差异。鉴于此,中国政府在制定出口商品退税政策时,对一般出口商品力求征多少、退多少,但也照顾到手续上的方便性。对个别产品和特殊产品出口,则通过专项调查来制定退税率。

目前,中国已建立起了一整套出口退税管理体制,包括出口退税登记管理、出口退税鉴定管理、出口退税辅导管理、出口退税申报管理、出口退税审批退税管理、出口退税检查办法等。这几年的实践证明,中国建立出口退税制度后,对改善出口的财务条件,促进制成品出口是取得了积极的效果的。

1.2.4 改革外贸经营体制,逐步走向放开经营

A. 企业自由进入出口行业的变化

1979年之前,中国只有5个对外贸易口岸,有对外贸易经营权的主要是外贸部所属的十几家进出口总公司及口岸的一些分公司,其他地区的外贸公司主要承担收购和向口岸调拨货源的任务。经过十几年的改革,中国各省、自治区、计划单列市和经济特区都开了对外贸易口岸;各外贸总公司在地方的原分公司也已独立拥有对外成交权,(不包括个别特殊商品)。同时,还批准一些工业部门成立工贸公司。为推动生产企业和科研院所直接面对国际市场,对一些有条件的生产企业和科研院所,批准其可以自营对外贸易业务。目前,中国已有外贸公司4,480多家,有进出口经营权的生产企业1,890多家,有进出口经营权的科研院所100家,最近又有100多家乡镇企业获得进出口经营权。此外,所有外商投资企业都有进出口经营权,尽管对国内一般的企业进入外贸领域仍有一定的标准和要求,但这些标准和要求是逐渐放宽的。

B. 逐步放开出口商品的经营范围

改革开放之初,尽管逐步放松了对企业进入对外贸易领域的限制,但对出口商品的经营范围仍作了限定。这主要是由于中国价格体系不合理及受价格改革进程的局限,政府希望通过指定经营保证巨额收益,同时也是为了防止由于价格扭曲形成的一些丰厚利润而引起企业的盲目竞争,特别是在企业自负盈亏机制尚未建立起来的情

况下,这种竞争对国家利益的危害更大。随着中国价格体系的逐步理顺和企业自负盈亏机制初步建立,中国对外贸出口商品经营范围的限制也逐渐放开。目前,除16种关系国计民生的、大宗的资源性商品由政府指定一家或几家公司经营外,其他所有商品在理论上都允许外贸企业经营出口(不包括国际上有关组织禁止出口的商品)。为便于操作,体现政府必要的行政管理,对包括上述16种商品在内的114种商品,实现计划配额、主动配额和一般许可证管理。这些商品大概涉及中国出口的15%,而且大部分商品是农副产品,如出口到香港的牛肉、猪肉和蔬菜。在这里做出发放许可证安排的目的是通过控制供应来提高这些商品的出口效益。

1.3 外销市场与出口促销

1.3.1 积极参与和开展多边和双边贸易谈判

随着改革开放步伐的加快,中国不断改革外贸管理体制,扩大国内市场的开放程度;同时,中国希望参与开放和稳定的多边贸易体制,获得公平和良好国际贸易环境,使进出口贸易保持均衡、稳定的增长。为此,中国积极参与国际多边贸易组织的谈判和开展双边贸易谈判。这方面的几个突出事例是:(a) 中国1984年1月7日,签署了第三个多种纤维协议(PPMFA),成为该协议参加方;(b) 1986年7月10日,正式申请恢复中国在关贸总协定的缔约国地位;(c) 1986年9月,中国参加乌拉圭回合谈判,并成为乌拉圭回合的全面参加方;(d) 积极参与亚太经合会议(APEC)等区域经济合作组织的活动,(e) 通过双边联委会(混委会)等方式与贸易伙伴国定期就双边贸易问题交换意见。

1.3.2 出口促销机构与形式

对外贸易经济合作部是中国管理促进出口各个方面工作的机构。此外,在国家一级还有中国国际贸易促进委员会(贸促会),它直接向国务院报告。

外经贸部的一个从事国际广告业务的公司的工作中,有大量的业务是为出口企业设计国际广告宣传活动,外经贸部组织的出口商品交易会,在中国扩大出口方面发挥了有效的作用,例如著名的、一年再次的广州出口商品交易会。(见表3)

表 3

中国历年广交会出口成交情况表

金额单位：亿美元

年份	出 口 成 交 额			交易会出口额占 出口总额比重%
	春交会出口 成交额	秋交会出口 成交额	出口成交 小计	
1957	0.18	0.69	0.87	5.44
1958	1.53	1.26	2.79	11.57
1959	0.76	1.44	2.20	9.73
1960	1.25	1.05	2.30	12.37
1961	1.30	1.31	2.61	17.52
1962	1.17	1.45	2.62	17.58
1963	1.49	2.09	3.58	21.70
1964	2.42	2.80	5.22	27.19
1965	3.25	4.32	7.57	33.95
1966	3.60	4.81	8.41	35.49
1967	4.18	4.06	8.44	39.44
1968	3.96	4.80	8.76	41.71
1969	3.35	4.28	7.63	34.68
1970	4.03	5.09	9.12	40.35
1971	5.05	6.95	12.00	45.45
1972	7.93	10.79	18.72	54.42
1973	13.81	15.87	29.68	51.00
1974	10.97	12.67	23.64	34.01
1975	12.47	14.20	26.67	36.74
1976	13.33	15.89	29.22	42.59
1977	15.47	16.82	32.29	42.54
1978	18.83	24.48	43.31	44.42
1979	24.32	27.08	51.40	37.63
1980	18.97	25.11	44.08	24.33
1981	20.63	27.35	47.98	21.80
1982	5.04	22.77	27.11	12.15
1983	22.18	22.68	44.86	20.18
1984	23.28	27.78	51.06	19.53
1985	25.73	31.03	56.76	20.75
1986	32.42	40.80	73.20	23.66
1987	42.66	47.83	90.94	23.06
1988	52.18	54.24	106.42	22.39
1989	53.24	55.71	108.95	20.75

从表中可以看出广州出口商品交易会的成交额在中国出口中的比重80年代比70年代有所下降,这里有两个方面的原因:(a) 中国出口企业接触外部市场的机会正在增多,这是对外开放带来的积极效果;(b) 目前许多省市的外贸管理机构都在组织自己的各种形式的贸易交易会。在很多省市,交易会已成为一年一度的重要活动。

贸促会的工作主要是受理在海外组织贸易展销会和博览会。参加展销会的资格向所有人开放。同时,在贸促会内部还设立了国际贸易仲裁委员会,用以受理由贸易引起的法律纠纷。

1.3.3 利用来华投资外商的能力和渠道扩大出口

中国实行改革开放政策以来,积极鼓励外商到中国投资兴办中外合资企业、中外合作企业和外商独资企业。为此,中国政府在税收减免等方面为来中国投资的外商提供了很多优惠。同时,中国政府希望外商在中国投资办企业时要带有一定的海外销售关系,外商投资企业有一定比例的出口。这一方面是由于在中国外汇还未完全自由兑换的条件下,保证外商投资企业外汇平衡的需要,另一方面也是期望以此带动商品出口。事实证明,外商投资企业的出口发展很迅速。1992年,外商投资企业(三资企业)出口达437.5亿美元,占中国出口总额的26.4%。

1.3.4 鼓励外贸公司和有外贸经营权的其他企业到海外投资或设立售后服务网点。这项措施对鼓励制成品出口的作用更为明显。1988年之后,很多外贸企业开始考虑向国际化经营发展,原有的一些在海外的分支机构也开始转向更加追逐经济效益。目前,中国在海外投资的企业已达4,479家。

1.3.5 建立进出口商会,协调出口发展。随着体制改革的深入,而建立进出口商会则是为了更好地保证对自由竞争企业之间的协调。目前,中国有六大进出口商会,除发挥在进出口商品价格协调方面的作用外,还积极开展其他的一些促销活动,诸如市场研讨会、培训等。

二、中国将进一步拓展出口

2.1. 近几年来,中国经济的发展情况是好的。GNP、GDP每年都以稳定的速度增长,而且制造业在GDP中所占比例也已占45%以上,这为中国发展制成品出口奠定了

基础。(见表4)

表4 1985年以来制造业占GDP比重

年度	GDP(亿元)	制造业占GDP比重(%)
1985	8527.4	45.3
1986	9687.6	46.4
1987	11307.1	46.4
1988	14074.2	46.8
1989	15997.6	45.5
1990	17681.3	43.6
1991	19640.6	46.1
1992	2393.8	

资料来源: Almanac of China's Economy, 1992。

经过十几年的改革开放,中国沿海地区占尽地利,优先发展,目前其外向型经济的发展已具有相当大的规模,奠定了进一步发展的基本。值得注意的是,中国已把沿海对外开放战略延伸至沿江、沿边和沿省会城市开放带,加速中西部地区经济发展被日益重视,这些地区将通过对外开放而进一步发展,因为具有巨大的出口潜力。

2.2. 1992年底中国共产党十四大明确提出了中国要建立社会主义市场经济。这意味着中国已正式承认由市场机制配置资源的作用,中国已认识到,现代市场经济是与开放型经济相对应的,因此,将更多地鼓励国内经济与国际经济的融合。

对外贸易仍然是中国经济与国际经济融合的一个重要纽带,而出口的发展则是基础。中国历来出口都是为了满足进口所需,今后参与国际经济,没有一定的出口支持是不可能的。因此,中国政府将进一步支持和扩大出口。

为扩大出口,进一步调整战略和改革体制仍然是很重要的。在继续鼓励发展制成品出口实施市场多元化战略和商品品质战略的同时,中国政府将努力通过深化财政、金融、税收、汇率、等方面的改革,来促进国内经济发展,同时,理顺经济发展的关系,为扩大出口创造更好的条件。

2.3. 在为出口创造有利的经营条件方面,汇率制度改革是一个需要取得重要突破的方面。尽管外汇调剂价格在中国对促进出口起了一定的作用,但由此带来的“双轨”汇率却也不能忽视。随着整体经济体制改革的推进,则必须改革这种“双轨制”的做法,否则极其容易造成新的扭曲,破坏价格信号的引导作用,不利于市场机制的建立。中国生产资料价格改革的经验已充分证明了这一点。为此,在下一步的改革中,中国政府将重视解决这一问题。许多专家的研究报告已指出了改革的方向,即实现“单轨”汇率,且为了保证该汇率的合理性,实行与国际上重要货币挂钩的浮动汇率制,在此基础上逐步实现贸易外汇的自由兑换,最终实现人民币自由兑换。这些方面的研究成果正在得到重视。

2.4. 金融方面的改革也将有助于出口的发展。中国已决定建立进出口银行,这将使一些支持出口的政策性贷款得以保证。而商业银行机制的建立,将会使外贸企业得到相关的人民币贷款的机会增多,这方面对以出口为目标的非外贸公司的企业意义更为重大。

2.5. 贸易经营体制将会进一步改革,放开经营将是外贸体制改革的最终目标。表现的趋势是:将会有更多的企业被赋予进出口经营权;国家通过主动配额和许可证管理的商品的范围将进一步减少。配额分配的方法正在研究如何向招标的方式改革。这些方面的进展无疑会创造更多的出口便利。

XX XX XX XX XX