

8 March 1994

ORIGINAL: RUSSIAN
ENGLISH AND RUSSIAN ONLY

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ
Специальная рабочая группа по
расширению торговых возможностей
развивающихся стран
Третья сессия
Женева, 28 февраля 1994 года
Пункт 3 а) повестки дня

Информация, представленная Российской Федерацией*

* Прилагаемая информация распространяется в том виде, в каком она была получена.

TD/B/WG.4/Misc.25/Add.1
GE.94-50975/27298 (R)

РОССИЯ - РЫНОК ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Москва, февраль 1994 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий доклад подготовлен экспертами Министерства внешних экономических связей Российской Федерации (МВЭС РФ) при участии экспертов Всероссийского Научно-исследовательского конъюнктурного института (ВНИКИ) для специальной рабочей группы ЮНКТАД по расширению торговых возможностей развивающихся стран.

В докладе рассматривается комплекс вопросов современного состояния экономики, внешнеторговых отношений России, ознакомление с которыми может представить интерес как для официальных представителей, так и для предпринимателей развивающихся стран, стремящихся установить или расширить деловые связи с Россией.

Доклад содержит общие сведения о хозяйстве России, краткую характеристику проводимых в стране реформ в процессе перехода к рыночной экономике и развития ее внешней торговли. Показана меняющаяся организация и техника осуществления коммерческих операций российских предпринимателей с иностранными партнерами, а также система регулирования этих операций. В заключение приводится информация об основных учреждениях в России, занимающихся содействием развитию внешней торговли, сотрудничество с которыми может быть полезным для предпринимателей развивающихся стран, интересующихся российским рынком.

При всех сложностях, переживаемых в настоящее время хозяйством России в переходный период, внешняя торговля остается приоритетной сферой экономической деятельности. Поскольку кризисные явления в хозяйстве России затормаживаются, внешняя торговля, как считают авторы доклада, станет одной из первых отраслей, в которых вскоре можно ожидать возобновления поступательного развития, а в перспективе и опережающих темпов роста. Готовиться к этому необходимо уже сегодня.

МВЭС РФ/ ВНИКИ

С О Д Е Р Ж А Н И Е

ПРЕДИСЛОВИЕ

I. РОССИЯ СЕГОДНЯ

- I.1. Общие сведения, полезные для иностранных экспортеров и импортеров -
- I.2. Основные направления реформ в области экономики и внешней торговли -
- I.3. Развитие внешней торговли -

II. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

- 2.1. Виды предприятий-участников внешнеторговых операций -
- 2.2. Виды заключаемых контрактов и их содержание -
- 2.3. Создание представительств иностранных фирм -

III. ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ

- 3.1. Определение импортных потребностей и экспортных возможностей торговых партнеров -
- 3.2. Установление деловых контактов и организация визита для переговоров -
- 3.3. Совершение коммерческих операций -

IV. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

- 4.1. Регулирование импортных операций -
- 4.2. Регулирование экспортных операций -
- 4.3. Договорные отношения -

V. ОРГАНИЗАЦИИ, СОДЕЙСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

- 5.1. Торгово-промышленная палата РФ -
- 5.2. Всероссийский Научно-исследовательских конъюнктурный институт -
- 5.3. Ассоциации -

ПРИЛОЖЕНИЯ

I. РОССИЯ СЕГОДНЯ

I.1. Общие сведения, полезные для иностранных экспортеров и импортеров

Россия - официально Российская Федерация (РФ) - состоит из европейской и азиатской части, включающей Сибирь и Дальний Восток. На РФ приходится свыше 3/4 территории, более половины населения и более 2/3 экспорта быв.СССР.

Россия входит в число крупнейших государств мира. Несмотря на отсутствие роста производства в последние годы доля страны в мировом ВВП составляет более 3%, причем экономический потенциал страны значительно превышает названную цифру.

Численность населения России в 1993 году составила 148 млн. человек, в том числе трудоспособного - около 84 млн.человек; 99% трудоспособного населения имеют среднее и начальное образование.

Россия богата природными ресурсами. На территории России добывается большинство видов полезных ископаемых и она обладает огромными запасами энергетических ресурсов. Россия имеет многоотраслевую экономику и многие отрасли ее промышленности имеют высокий научно-технический потенциал.

В 1992 и 1993 годах в стране происходило сокращение промышленного и сельскохозяйственного производства, вызванное комплексом причин, среди которых важную роль играет нарушение хозяйственных связей с другими республиками быв.СССР (их экономики практически с конца прошлого века развивалась на основе глубокого внутриотраслевого и межотраслевого разделения труда; взаимный обмен товарами в рамках быв.СССР составлял около 25% по отношению к ВВП). В настоящее время идет восстановление на новых основах экономического механизма межгосударственного взаимодействия, который поможет стабилизировать экономику России; темпы сокращения производства уменьшаются.

Примерно 3/4 населения России проживает в городах. Важнейшие города - Москва (столица РФ), насчитывающая около 9 млн.человек и Санкт-Петербург - соответственно около 5 млн. Международные связи Москвы обслуживает аэропорт Шереметьево-2, находящийся в 25 км от центра столицы.

Температура в Москве с середины ноября до середины апреля снижается до -25°C , а в Сибири еще ниже; с мая по август температура в Москве от 20°C до 30°C .

Россия включает большое число этнических групп: 20 автономных республик, 10 автономных районов, 49 территорий и др. Но основным языком служит русский. Многие официальные лица и некоторые руководители предприятий владеют английским языком, являющимся наиболее распространенным среди других иностранных языков. В предоставлении переводческих и других услуг иностранцем помощь может оказать Торгово-промышленная палата РФ (см. последний раздел).

Российские предприятия и государственные учреждения обычно работают с 9.00 до 18.00 с понедельника по пятницу (в субботу и воскресенье закрыты). Праздничные дни - 1, 2 и 7 января, 8 марта, 1 и 2 мая, 9 мая, 12 июня и 7 ноября. Если официальный праздничный день приходится на вторник, понедельник часто также объявляется нерабочим днем, а суббота - рабочим.

В РФ действуют 10 часовых поясов. Московское время используется в расписаниях национальных железных дорог и аэропортов. Деловые встречи целесообразно назначать заранее, а наиболее удобное время для телефонных переговоров - утренние часы (с 9.00 до 11.00).

В России используется метрическая система мер. Напряжение в электросети 220 В и 50 циклов в сек; применяются 2-штырьевые розетки европейского типа.

Денежная единица - рубль. Вывоз и ввоз рубля для иностранцев запрещены (ввезенные рубли подлежат конфискации без компенсации). В обращении находятся банкноты достоинством в 100, 200, 500, 1000, 5000, 10000 и 50000 рублей и монеты достоинством в 1, 5, 10, 20 и 50 рублей.

Иностранная валюта может ввозиться в страну на неограниченную сумму, но ее необходимо декларировать при въезде на таможне для обмена на рубли (в бюро обмена в международных аэропортах, гостиницах и в пунктах обмена банков) и обратного обмена неизрасходованной части рублей в иностранную валюту при выезде из страны. Оплата расходов в иностранной валюте может производиться посредством кредитных карточек, чеков.

Декларированию на таможне при въезде подлежат ввозимые ценности (предметы из золота, серебра, драгоценных камней, антиквариата) для последующего свободного их вывоза.

Приезжающие в Россию могут беспошлинно ввозить предметы и продукты для личного потребления - алкогольные напитки, сигареты и табак, парфюмерия, спортивное снаряжение, фото- и киноаппаратуру и т.д. Противозаконным считается, однако, продажа товаров и продуктов, ввезенных для личного потребления.

Беспошлинно могут ввозиться печатные материалы, включая каталоги.

Приезжающие на автомашине при пересечении границы должны вручить таможенным служащим подписанное заявление о том, что автомобиль будет вывезен после окончания визита. Временно ввезенные средства транспорта также не облагаются пошлиной.

Внешнеэкономические связи России обслуживаются в основном морским транспортом (на него приходится более половины общего объема перевозок). Торговые суда РФ используются на многих регулярных судоходных линиях, связывающих национальные порты с портами других стран. Свыше 1/3 перевозок осуществляется железнодорожным и трубопроводным транспортом. Транспортно-экспедиторское обслуживание экспортных, импортных и транзитных грузов производит объединение "Союзвнештранс".

1.2. Основные направления реформ в области экономики и внешней торговли

Главной целью радикальных экономических реформ, начатых в России в 1992 году, является переход от планово-распределительной системы к рыночной экономике.

В результате серии мероприятий российского Правительства в хозяйстве страны происходят крупные перемены: прекращено планирование производства и распределения большей части продукции, осуществляется демонополизация экономики и приватизация государственных предприятий сократились закупки для государственных нужд, либерализована большая часть оптовых и розничных цен, началось осуществление структурной перестройки, введена новая налоговая система, демонтирована государственная монополия на внешнюю торговлю и осуществлена либерализация внешнеэкономической деятельности.

Важнейшими задачами экономических реформ в ближайшее время является стабилизация экономики, возобновление экономического роста, повышение эффективности хозяйственного механизма страны. Главными средствами решения поставленных задач будут продолжение процессов приватизации, демополизации экономики, либерализации внешних и внутренних экономических отношений, сокращение дефицита государственного бюджета и сдерживание инфляции.

В течение последних лет приняты Законы "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" и "О защите прав потребителя", а также создан Государственный комитет РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур России, располагающий сетью территориальных органов. Комитет осуществляет предварительный контроль за созданием и слиянием союзов, ассоциаций, концернов, межотраслевых и региональных объединений предприятий; ^{он} имеет полномочия по выдаче хозяйствующим субъектам обязательных для исполнения предписаний о прекращении нарушений, о принудительном разделении, расторжении или изменении договоров, противоречащих Закону.

Осуществляемая в России приватизация включает акционирование средних и крупных государственных предприятий с последующей продажей (передачей) их акций в руки граждан и юридических лиц, приватизацию мелких предприятий и наделение населения приватизационными чеками, дающими право на часть приватизируемой государственной собственности (ваучерная приватизация). На 1 сентября 1993 г. в стране приватизировано 81 тыс. предприятий.

Начиная с 1992 года подавляющее большинство продукции производственно-технического назначения и товаров широкого потребления реализуется по свободным ценам, складывающимся под влиянием конъюнктуры рынка. В частности, отменены фиксированные цены на нефть и нефтепродукты, значительную часть продуктов питания, на перевозку грузов автомобильным, речным и воздушным транспортом. На нефть и нефтепродукты цены регулируются путем установления предельного уровня рентабельности, но фактически этот уровень не достигается, и цены определяются спросом и предложением. Осуществлен переход на применение свободных цен на уголь и продукты его переработки, но временно сохранена дотационность угольной промышленности.

Первый этап структурной перестройки российской экономики (в 1993 - 1995 годах) предусматривает перевод переживаемого спада производства из общего в структурный. Этот процесс включает свертывание и перепрофилирование объективно ненужных и нежизнеспособных предприятий при одновременном стимулировании рыночными методами жизненно необходимых производств и сфер деятельности: обеспечение населения продовольствием и медикаментами, повышение эффективности топливно-энергетических отраслей, конверсия военно-промышленного комплекса, ускорение жилищного строительства и совершенствование транспорта.

Деятельность Правительства по демополизации хозяйства охватывает и внешнеэкономическую сферу. Основу преобразований в этой сфере составляет децентрализация и либерализация условий внешнеэкономической деятельности при одновременном обеспечении эффективного государственного регулирования с опорой на принятые в мировой практике рычаги.

Указом Президента РФ от 15.11.91 в стране ликвидирована монополия внешней торговли, а право осуществления внешнеэкономической деятельности предоставлено всем предприятиям и объединениям независимо от формы собственности. Однако форсированная децентрализация внешнеэкономической деятельности привела к таким негативным явлениям, как снижение цен на большинство видов экспортной продукции и сокращение валютных поступлений в бюджет. В целях устранения указанных явлений Правительство в июле 1992 г. временно ввело определенные ограничения на операции во внешней торговле, уполномочив осуществлять экспорт "стратегически важных сырьевых товаров" лишь отдельные предприятия, обладающие квалифицированным персоналом и необходимым опытом внешнеэкономической деятельности.

Одним из последних шагов в направлении дальнейшей либерализации внешнеторгового регулирования является принятое в ноябре 1993 г. постановление Правительства о сокращении перечня лицензируемых и квотируемых товаров, поставляемых на экспорт. В перечень входят немногим более десяти позиций "стратегически важных" сырьевых товаров, в том числе нефть, газ, электроэнергия, углеводородное сырье и цветные металлы.

Основные мероприятия в области интеграции хозяйства России в мировую торговую систему приведены в Приложении I.

1.3. Развитие внешней торговли

Внешекономические отношения России в последние годы развивались в сложных внутренних и внешних условиях.

Разрыв ранее сложившихся хозяйственных связей между производителями, регионами и бывшими союзными республиками, падение добычи энергоносителей (нефти, газа, угля) и ряда иных сырьевых ресурсов, снижение производства промышленной продукции, высокие темпы инфляции и другие дестабилизирующие факторы оказали отрицательное влияние на результаты деятельности российских экспортеров и импортеров. Негативно сказались также ликвидация Совета Экономической Взаимопомощи и нарушение кооперационных связей России со странами Восточной Европы, наконец, ослабление общехозяйственной конъюнктуры на мировом рынке, снижение мировых цен на основные сырьевые товары российского экспорта при сохранении или росте цен на большинство видов импортируемой продукции.

Под влиянием перечисленных и некоторых других факторов внешнеторговый оборот России в 90-х годах значительно сократился, особенно ее экспорт.

Внешнеторговый оборот России в 1989 - 1993 годах (млн.долл.)

	Экспорт	Импорт	Сальдо
1989	74715	78046	-3331
1990	71147	81751	-10604
1991	50911	44473	6438
1992	39973	34981	4992
1993 (10 мес.)	31410	28936	2474

При непрерывном падении стоимости экспорта и импорта в течение последних трех лет в 1992 году и в 1993 году (по оценке за 10 первых месяцев) темпы падения снижались. В 1993 году экспорт сократился на 6%, а импорт - всего на 0,5-1,0%, т.е. значительно меньше, чем производство.

Неблагоприятные тенденции в развитии внешнеторгового оборота затронули многие основные позиции.

Экспорт России отдельных товаров в 1989 - 1992 годах

	Единица измерения	1989 г.	1990 г.	1991 г.	1992 г.
Всего	млн.долл.	74715	71147	50911	39973
в том числе:					
нефть	млн.долл.	19393	16831	7163	8545
	млн.т	118,8	101,3	56,5	66,2
нефтепродукты	млн.долл.	7523	7436	5034	4171
	млн.т	54,4	47,4	35,1	25,3
газ горючий	млн.долл.	8942	10212	8298	7479
	млрд.м ³	87,4	94,3	90,0	87,9
уголь каменный	млн.долл.	1792	1716	1211	747
	млн.т	34,1	32,1	23,6	18,1
минеральные удобрения (фосф., кал., азот.)	млн.долл.	1166	1254	1060	818
	млн.т	4,7	5,0	4,1	3,6
(100% полезн.веш.)					
лесоматериалы	млн.долл.	1734	1908	1203	887
	млн.м ³	19,6	20,4	14,5	13,5
чугун	млн.долл.	611	666	379	245
	тыс.т	4718	4544	2497	1931
алюминий	млн.долл.	927	1101	1054	1231
	тыс.т	672	709	763	964
машины, оборудование и транспортные средства	млн.долл.	11071	11700	4075	3697

Значительно сократился экспорт нефти и нефтепродуктов, угля, минеральных удобрений, черных металлов, машин и оборудования. Исключением составляли экспортные поставки газа, объем которых сохранился примерно на прежнем уровне, но стоимость уменьшилась, и поставки алюминия, которые существенно выросли.

Импорт России отдельных товаров в 1989 - 1992 годах

	Единица измерения	1989 г.	1990 г.	1991 г.	1992 г.
Всего	млн.долл.	78046	81751	44473	34981
в том числе:					
мясо свежемороженое	млн.долл.	663	1171	1619	378
	тыс.т	399	648	693	291
масло сливочное	млн.долл.	268	296	160	40
	тыс.т	160	194	153	25
масло растительное	млн.долл.	135	96	75	235
	тыс.т	247	160	108	405
сахар	млн.долл.	3569	4062	4333	1177
	тыс.т	4037	3135	3579	3706
пшеница	млн.долл.	1577	1741	1248	2454
	тыс.т	10072	10668	10572	16842
кукуруза	млн.долл.	1804	1351	1112	827
	тыс.т	15187	10581	7681	5490
чай	млн.долл.	384	580	272	98
	тыс.т	172	204	143	47
кофе	млн.долл.	214	97	38	43
	тыс.т	90	46	36	35
медикаменты	млн.долл.	1963	2605	1235	925
машины, оборудование и транспортные средства	млн.долл.	25965	31200	15566	12681

Примерно вдвое по стоимости уменьшились закупки за рубежом машин и оборудования, медикаментов и мяса; в несколько раз сократился ввоз сахара. Вместе с тем значительно увеличился импорт пшеницы и растительного масла.

Статистические данные о распределении внешнеторгового оборота России по регионам и развивающимся странам в 1992 году приведены в Приложении 2.

П. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

2.1. Виды предприятий-участников внешнеторговых операций

С конца 80-х годов наряду с несколькими десятками традиционных крупных торгово-посреднических организаций (в том числе 35 - в системе Министерства внешних экономических связей), действующих по поручению производственных предприятий, право выхода на внешний рынок получают многие другие предприниматели: внешнеэкономические объединения (свыше 100), внешнеторговые фирмы крупных промышленных предприятий и научно-исследовательских учреждений (свыше 60), кооперативные и совместные (с участием иностранного капитала) предприятия и иные организации, выпускающие конкурентоспособную продукцию.

Внешнеторговые объединения осуществляют экспортные и импортные операции по закреплённой за ними номенклатуре товаров по договорам с производственными предприятиями и учреждениями. Эти объединения развивают новые формы внешнеэкономических связей и предоставляют заинтересованным предпринимателям экономическую информацию (на коммерческой основе).

Внешнеторговые объединения являются юридическими лицами, то есть приобретают имущественные права и несут обязательства. Они имеют право заключать и расторгать коммерческие контракты, выступать истцом и ответчиком в суде. Возглавляет такие объединения и организует их деятельность Генеральный директор. Он представляет объединения в отношениях со всеми организациями в России и за рубежом, распоряжается имуществом объединения, совершает сделки и выдает доверенность.

Внешнеторговые фирмы промышленных предприятий и научно-исследовательских учреждений не являются юридическим лицом (но в отдельных случаях предусматривается возможность наделения их таким правом), а осуществляют свою коммерческую деятельность от имени учредителя. Эти фирмы изучают конъюнктуру интересующих предприятие-учредителя мировых товарных рынков, определяют оптимальные коммерческие условия для купли-продажи товаров и услуг, связанных с

производственной деятельностью предприятия-учредителя и совершают экспортные и импортные операции. Возглавляет такую фирму директор, назначаемый и освобождаемый от должности предприятием-учредителем.

Кооперативы и совместные предприятия самостоятельны во внешне-торговой деятельности, сфера которой определена в их уставе, а масштабы операций зависят от вложенного капитала. Большинство кооперативов и совместных предприятий относятся к категории малых и средних (свыше 50% совместных предприятий имеют уставной фонд до 1 млн.руб. и менее 10% - свыше 10 млн.).

Новой перспективной группой участников внешнеторговых операций становятся широко известные в мировой коммерческой практике торговые дома. Право организовать торговые дома предоставлено в конце 1988 года государственным предприятиям, кооперативам и совместным предприятиям.

Торговые дома, являющиеся тоже юридическими лицами, создаются для осуществления специализированных коммерческих операций с национальными и импортными товарами, а также для оказания услуг в свободно конвертируемой валюте. В 1990 году были зарегистрированы первые два торговых дома: "Агроинторг" (создателями выступили пять внешне-торговых объединений, фирм и государственных организаций), "Внеш-посылторг" для осуществления посреднических операций с товарами и услугами; в конце 1991 года учрежден "Российский авиационный торговый дом", созданный при участии трех ведущих конструкторских фирм (МиГ, Як и Су) и восьми самолетостроительных заводов для осуществления коммерческих операций не только с самолетами, но и с технологическим оборудованием.

К новым торговым партнерам относится созданное при Торгово-промышленной палате РФ объединение "Союзрегион", которое в интересах ускорения экономического развития отдельных районов по поручению национальных организаций занимается экспортом сырья и энергоресурсов, вторичного сырья и отходов, продукции агропромышленного комплекса, кустарно-художественных промыслов и культурно-бытового назначения. Кроме того, это объединение на тех же условиях экспортирует и импортирует машинно-техническую продукцию, приборы, инструменты, комплектующие изделия, а также совершает товарообменные операции, в том числе связанные с импортом товаров народного потребления.

Наконец, необходимо обратить внимание еще на одну группу предприятий и организаций, деятельность которых может представить особый интерес для иностранных торговых партнеров. Речь идет об универмагах, промышленных предприятиях, посреднических и других компаниях, успешно развивающих в последние годы приграничный и прибрежный внешнеторговый оборот. Если раньше в этом товарообороте участвовали лишь три организации ("Дальинторг", "Востокинторг" и "Ленфининторг"), то в настоящее время - несколько сотен предприятий и организаций. Они пользуются определенными преимуществами и совершают коммерческие операции на сбалансированной основе. В результате местные ресурсы более активно включаются в международный оборот.

Все участники внешнеэкономических связей осуществляют деятельность на основе самофинансирования, то есть балансирования доходов и расходов (без государственных дотаций). Их расходы состоят из содержания административного аппарата и торгово-операционных затрат, а доходы поступают от реализованных экспортных товаров, включая услуги, и сданных народному хозяйству импортных товаров. Главным экономическим показателем деятельности является прибыль.

С каждым годом число национальных организаций - участников внешнеторговой деятельности увеличивается. Однако далеко не все эти организации сразу же приступают к коммерческим операциям с зарубежными партнерами.

Внешнеторговые операции неравномерно распределяются между отдельными группами предприятий и организаций. Основная часть торговли по-прежнему приходится на специализированные внешнеторговые объединения. Однако доля новых участников систематически повышается, операции промышленных и кооперативных предприятий превысили в 1991 году 10% внешнеторгового оборота страны. ^{торговле} ~~растет~~ участие в совместных предприятиях. Зарегистрировано свыше 3 тыс. таких предприятий; общее число занятых в СП ^{составляет} ~~около~~ 200 тыс. человек и их импорт - 358 млн. долл. (1992 год). Среди учредителей свыше 150 зарегистрированных совместных предприятий выступают предприниматели более 30 развивающихся стран, в том числе предприниматели из стран Азии организовали 72 предприятия (прежде всего из Индии, Сингапура и Гонконга).

К практической деятельности по реализации товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынке уже приступили свыше I тыс. совместных предприятий.

Расширение числа участников внешнеэкономической деятельности в России - до 30 с лишним тысяч - открывает возможности для вовлечения в международный обмен местных мелких и средних предприятий. Это может повысить интерес к рынку России у соответствующих иностранных экспортеров и импортеров, а также у тех крупных промышленных фирм за рубежом, которые стремятся снизить свои издержки предством развития международного производственного кооператирования

2.2. Виды заключаемых контрактов и их содержание

Коммерческие операции совершаются внешнеторговыми объединениями, организациями и предприятиями в России посредством заключения и исполнения ряда видов контрактов, общепризнанных в мире и устанавливающих твердые взаимные обязательства торговых партнеров.

Наиболее распространенным видом является контракт купли-продажи товаров (когда предмет контракта имеет вещественную форму) или услуг (когда предмет контракта выступает в форме полезной деятельности). Объем и содержание такого контракта во многом зависит от товара или услуги, суммы торговой операции, условий поставки и некоторых других обязательств. Основными позициями в контракте обычно являются: предмет купли-продажи, условия, определяющие его количество и качество, срок поставки и базисные ее условия, условия цены, платежа, сдачи-приемки, рекламации и гарантии, обстоятельства непреодолимой силы, арбитраж и некоторые юридические условия. Импортеры машинно-технической продукции с особой тщательностью относятся к формулированию в контракте статей о гарантиях в отношении безотказного функционирования оборудования и часто настаивают на штрафных санкциях за неполадки в работе. Многие импортеры стремятся внести в контракт ограничительное толкование обстоятельств непреодолимой силы, освобождающих экспортера от принятых обязательств.

Используется в коммерческой практике с иностранными контрагентами договор подряда. В этом случае национальная организация выступает либо в качестве заказчика (импортера) работ, выполняемых иностранным контрагентом-подрядчиком, либо в качестве подрядчика

(экспортера), выполняющего работу для иностранного заказчика. Договор подряда заключается на осуществление геологоразведочных, проектно-изыскательских, монтажных и ремонтных работ, а также на техническое обслуживание машин и оборудование, строительство, модернизацию и реконструкцию промышленных и иных объектов. К договорам подряда относятся и получающие все большее развитие контракты, предусматривающие проведение комплекса научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических и других подобных работ.

Ряд российских организаций заключают с развивающимися странами контракты на строительство "под ключ", предусматривающие осуществление всего комплекса услуг по сооружению объекта - начиная от сбора технико-экономической информации для разработки проекта и кончая возведением объекта, пуском его в эксплуатацию и доведением до проектной мощности, включая подготовку местного обслуживающего персонала.

Определенное распространение получил договор аренды, позволяющий арендатору использовать высокоэффективную технику в хозяйстве, не приобретая ее в собственность. Этот вид договора применяется при сдаче (или взятии) в наем различных средств транспорта: судов, железнодорожного подвижного состава, особенно специализированного, автомобилей (трейлеров), а также контейнеров. К договору аренды часто прибегают национальные и иностранные фирмы при проведении торговых выставок за границей (для временного использования выставочных и складских помещений, грузоподъемных механизмов, автотранспорта) и при строительстве крупных объектов "под ключ".

Купля-продажа научно-технических знаний и **технического** опыта осуществляется обычно посредством заключения лицензионного соглашения, по которому одна сторона дает разрешение на использование ее изобретения или технического опыта другой стороне в течение установленного срока и за фиксированное вознаграждение и обычно оказывает помощь во внедрении в производство этого изобретения или в использовании технического опыта. Практикуются различные виды лицензионных соглашений, в частности, предусматривающих использование запатентованных изобретений, незапатентованного технического опыта, а также то и другое в определенном сочетании.

Многие внешнеторговые объединения, организации и предприятия прибегают также к заключению товарообменных (бартерных) и компенсационных контрактов (соглашений), не предусматривающих расчетов между торговыми партнерами в денежной форме. Условия платежа в таких контрактах предполагают встречную поставку товара (или предоставление услуг), причем при компенсационных соглашениях в качестве товара, как средство платежа, может выступать продукция, произведенная на сооруженном согласно условиям этого соглашения промышленном предприятии.

Отношения между партнерами при участии в торговых операциях посредников регулируются соответствующей серией коммерческих контрактов: договором комиссии и консигнации, агентским соглашением. Эти документы содержат элементы обычных коммерческих контрактов купли-продажи и специфические статьи, связанные главным образом с детально формулируемыми обязательствами посредника и условиями выплаты ему вознаграждения.

Организации, предоставляющие транспортные и экспедиторские услуги в международной торговле, заключают контракты на перевозку, хранение, погрузку и разгрузку товаров, на их таможенную очистку, сдачу/приемку, на осуществление контроля за качеством.

Российские внешнеторговые организации широко принимают в торговой практике типовые контракты. Накопившие большой опыт коммерческой деятельности организации имеют свои типовые контракты или прибегают к формам таких контрактов, разработанным международными экономическими организациями, в частности Экономической комиссией ООН для Европы.

2.3. Создание представительств иностранных фирм

Иностранные фирмы, устанавливающие регулярные отношения с партнерами в России или приступающие к реализации долгосрочных соглашений о сотрудничестве в области торговли, производства, транспорта, науки и техники, туризма, имеют возможность открыть в г.Москве или других городах свои представительства для содействия выполнению поставленных задач. Условия и процедура создания таких представительств определена законодательством.

Право выдачи разрешений на создание представительств иностранных фирм предоставлено центральным внешнеэкономическим учреждениям. Заинтересованные в открытии представительств фирмы подают в соответствующее учреждение (им может быть государственный комитет, министерство, государственный банк) заявление с указанием назначения открытия представительства и сведений о своей деятельности. В разрешении уточняется цель и определяются условия создания представительства, устанавливаются срок его функционирования и число сотрудников-служащих фирмы (если фирма не воспользуется разрешением в течение 6 месяцев, оно теряет силу).

Представительство в своей деятельности выступает от имени и по поручению фирмы-учредителя. Глава представительства действует на основе доверенности, оформленной должным образом.

В начале 90-х годов в Москве функционировало около 500 представительств иностранных промышленных и торговых фирм, а также фирм, занимающихся оказанием разного рода услуг - транспортных, кредитно-финансовых, туристских и др. Представляется очевидным, что создание представительств иностранных фирм на территории РФ позволяет более оперативно откликаться на структурные сдвиги в хозяйстве и появление новых импортных потребностей и экспортных возможностей у национальных организаций и предприятий, проявлять инициативу в интересах заключения крупных коммерческих контрактов и расширения форм взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества.

Ш. ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ

3.1. Определение импортных потребностей и экспортных возможностей торговых партнеров

Для заключения коммерческого контракта прежде всего необходимо составить представление о товарном рынке и потенциальном партнере на территории России. Для этого существуют следующие возможности.

Некоторые сведения об интересующем иностранного экспортера или импортера товарном рынке можно получить из экономической литературы, из исследований о развитии хозяйства и внешней торговли РФ и из соответствующих статистических справочников. В частности, издательство Международные отношения в Москве выпустило в 1993 году монографическое исследование "Россия: внешнеэкономические связи в условиях перехода к рынку" объемом свыше 400 стр., подготовленное большим коллективом квалифицированных специалистов; они проанализировали состояние основных сфер внешнеэкономических отношений России и попытались спрогнозировать развитие последних в обозримый период.

Статистическая информация о внешней торговле России основывается в настоящее время на государственной отчетности российских участников внешнеторговой деятельности, периодически представляемой ими в органы Государственного Комитета РФ по статистике. Этот Комитет публикует статистические бюллетени об объеме экспорта и импорта и по основным товарам в ежемесячных статистических бюллетенях и в квартальных статистических отчетах.

Уже не первое десятилетие выходит ежемесячный журнал "Внешняя торговля" на английском, французском, немецком, испанском и русском языках, содержащий статьи по наиболее актуальным вопросам развития экономических связей с зарубежными странами, в том числе отдельных отраслей, предприятий и регионов, а также статистические материалы об экспорте и импорте России.

Более детальную и практически полезную информацию дают обычно исследования, подготовленные национальными специалистами в соответствии с потребностями заказчика. Такие исследования о товарных рынках и торговых партнерах можно заказать во Всероссийском научно-исследовательском конъюнктурном институте (ВНИКИ) в Москве, где ра-

ботает несколько сот дипломированных специалистов с большим практическим опытом (подробнее об услугах ВНИКИ см. последний раздел).

Следующий шаг иностранного экспортера или импортера - выбор подходящего партнера в России. С тех пор как в 1989 году право выхода на внешний рынок получили десятки тысяч российских предприятий и организаций возможности выбора торгового партнера значительно расширились, но сам выбор осложнился и требует осмотрительности.

Одним из наиболее распространенных способов подбора коммерческого партнера в России, как и в других странах, является использование фирменных справочников. В 1990 году специалистами ВНИКИ подготовлен и при участии международного информационного агентства "Market Knowledge" издан в США и распространяется за рубежом на английском языке первый такой справочник; в 1991 году он был обновлен и переиздан. Справочник называется "1991 USSR Business Guide & Directory". В 1992 году вышло новое издание указанного справочника под названием "The Business Directory of the New Independent States".

Справочник содержит сведения о нескольких тысячах основных участниках внешнеэкономических связей и необходимую иностранному партнеру информацию о них: полное название, почтовый адрес, телефон, телекс, сведения о руководителях для установления контакта. В справочнике указан также тип собственности предприятия, главные сферы его предпринимательской деятельности, импортные потребности и экспортные возможности. Участники внешнеэкономических связей распределены в справочнике по импортируемым и экспортируемым товарам, а также по географическому месту расположения (по списку городов) и в алфавитном порядке. В справочнике приведен также перечень торговых представительств за рубежом с основными данными для установления контактов, получения дополнительной информации и ответа на интересующие вопросы.

Другим полезным для иностранных предпринимателей справочником, подготовленным также совместно ВНИКИ и компанией "Market Knowledge" является "The Joint Venture Directory of the New Independent States", изданный в 1992 году. Он содержит подробную информацию о созданных на территории России и других стран СНГ (бывш. СССР) совместных предприятиях.

Помощь в подборе торгового партнера можно получить в представительствах с зарубежными странами, а также в Торгово-промышленной палате РФ в г. Москве (см. ^{последний} раздел).

Практика последнего времени показывает, к сожалению, что сообщаемая фирменными справочниками информация о деятельности новых российских участников внешнеэкономических связей, поступающая от самих этих участников, иногда выходит за рамки действительно осуществляемых ими операций в данный момент. Поэтому получив соответствующие сведения их желательно уточнить, непосредственно связавшись с интересующими иностранного партнера предприятиями (см. следующий раздел).

3.2. Установление деловых контактов и организация визита для переговоров

Первые контакты с потенциальными партнерами в России чаще всего устанавливаются путем переписки. Желательно, чтобы письмо, адресованное руководителю внешнеторгового объединения, фирмы, предприятия содержало ключевую информацию о товаре и коммерческих условиях предложения или запроса иностранного партнера. Некоторые дополнительные сведения, скажем, о технических и производственных возможностях иностранной компании или о ее опыте в области международных коммерческих операций, особенно с фирмами промышленно развитых стран, а также о готовности экспортера принять национальные товары в оплату части импорта, могли бы быть полезными в таком письме.

В коммерческую практику российских внешнеторговых объединений, фирм и предприятий за последнее время все больше входят правила и обычаи, обобщенные Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Эта "Венская конвенция" определяет, в частности, порядок направления твердой оферты и необходимые ее реквизиты.

Эффективным средством установления деловых контактов является участие иностранных компаний-экспортеров в международных и национальных выставках, периодически проводимых в России в соответствии с рекомендациями импортирующих организаций. При посещении таких выставок технические специалисты, инженеры и представители предприятий конечных потребителей, заинтересовавшись тем или иным экспонатом, часто проявляют инициативу в переговорах о возможных закупках; тем самым упрощается и ускоряется процедура заключения сделок.

Иностранные компании могут установить деловые контакты с российскими партнерами также на международных технических симпозиумах и семинарах, проводимых в крупных городах России, или самостоятельно организовать в этих целях подобного рода мероприятия (при содействии

Торгово-промышленной палатой РФ, см. последний раздел). Такие мероприятия бывают особенно результативными в коммерческом отношении, когда речь идет об обсуждении достоинств принципиально новых видов продукции или технологий.

Более детальная проработка предложений на пути к заключению коммерческого контакта, особенно если партнеры рассчитывают на осуществление крупномасштабной или долгосрочной операции, если требуется согласовать технически или организационно сложные вопросы, но главное если есть надежда на возможность уторговать некоторые условия предстоящей взаимовыгодной в принципе сделки, часто требует личных контактов и поездки представителей иностранной компании за рубеж и посещение внешнеторговой организации на территории России. Такие поездки совершаются обычно по приглашению национальной организации, с которой ведутся переговоры или в составе делегаций представителей деловых кругов.

Поездка для переговоров в Россию, как и в другую страну, требует осуществления ряда последовательных операций, что упрощает ее, сокращает затраты времени и расходы.

Не менее чем за 4 недели до поездки необходимо сообщить

организации, которую иностранный предприниматель намеревается посетить, письмом или телексом дату приезда и основные вопросы для обсуждения. При пользовании почтой следует учитывать, что письмо может идти до 10 дней. Кроме того, в августе многие служащие берут отпуск, и этот месяц желательно избегать при планировании визита, если нет предварительной договоренности.

Для деловой поездки требуются национальный паспорт и получение визы. В России действуют дипломатические, обычные, туристские и транзитные визы; с целью проведения деловых переговоров, участия в торговых выставках, ярмарках и аукционах и других коммерческих мероприятиях используются обычные визы.^{1/}

Обращение за визой направляется в консульское учреждение за границей: в 170 городах, причем свыше 100 - в развивающихся странах.

^{1/} Оформление виз не требуется для туристов - участников групп в круизных рейсах и транзитных пассажиров с датой прилета и вылета из одного и того же аэропорта в течение 24 часов.

Оформление въездной визы требует до 14 рабочих дней (виза не может быть получена по прибытии в Москву или другие города РФ).

К заявлению с просьбой о предоставлении визы прилагаются 3 паспортные фотографии (размером 4,5 x 4 см), паспорт и письмо с указанием цели поездки, перечень городов и районов для посещения, организаций, с руководителями которой предполагаются встречи, время, письмо (телекс или другие документы) от организации, подтверждающее предстоящие переговоры. Если переговоры затягиваются виза может быть продлена по ходатайству их российского участника.

Иностранные предприниматели, регулярно посещающие Россию, могут получить многократную визу, действующую до двух лет. При обращении за получением такой визы необходимо представить документ от национальной организации, подтверждающей необходимость многократной визы. Ее оформление требует примерно месячного срока.

Приезжающим из стран Азии, Африки и Латинской Америки необходимо иметь с собой международный сертификат о прививке против оспы и холеры.

Приезжающие самолетом проходят паспортный контроль в международном аэропорту по прибытии, а приезжающие паромом - на судне в конце поездки. Последним паспорта возвращаются перед прибытием в порт после таможенного контроля, обычно происходящего на борту судна.

Гостиницы, в которых размещаются представители иностранных фирм, имеют почтовые отделения, международный телефон, бюро по обмену валюты, рестораны, сувенирные магазины и бюро обслуживания "Интурист", где можно получить переводчика, заказать билеты в театры и концертные залы, получить подробную информацию о спортивных и культурных мероприятиях. При индивидуальных поездках или в составе группы важно заблаговременно получить у организации "Интурист" подтверждение резервирования номера в отеле г.Москвы или других городов. Желательно иметь при себе визитные карточки, на которых имеются основные сведения о ее владельце, причем на одной стороне на английском, а на другой - на русском языках.

В Москве и других крупных городах представители иностранных компаний могут арендовать на несколько часов или дней легковой автомобиль с водителем или без водителя (при наличии международного водительского удостоверения). Аренду автомобиля можно оформить в аэропортах, крупных отелях или через бюро "Интуриста".

3.3. Совершение коммерческих операций

Форма и порядок совершения внешнеторговых операций определяются международными соглашениями, российским законодательством и сложившимися обычаями осуществления таких операций. Пренебрежение к этим вопросам или игнорирования существующих правил может повлечь за собой недействительность сделки.

Коммерческие операции внешнеторговые объединения, организации и предприятия совершают лишь в письменной форме. Под письменной формой подразумевается, правда, не только заполненный типовой контракт, насчитывающий иногда десятки статей, но и деловые письма, телексы и телеграммы, содержащие необходимые реквизиты коммерческой сделки и должным образом подписанные.

Контракты подписываются двумя лицами, имеющими на это полномочия. Право подписи контракта имеет руководитель организации (и его заместители), а также лица, уполномоченные на подписание контракта руководителем организации. Денежные обязательства также подписываются двумя лицами - руководителем и главным (старшим) бухгалтером или лицом, уполномоченным на подписание таких обязательств, доверенностью с подписями руководителя и главного (старшего) бухгалтера.

При исполнении контракта используется общепринятая в международной торговой практике товаросопроводительная и товарораспределительная документация. В частности, составляются обычные счета, сертификаты качества, упаковочные листы, коносаменты разных видов, железнодорожные накладные (и их дубликаты), авиа- и автодорожные накладные и некоторые другие документы.

Значительные изменения произошли в последнее время в области таможенной документации. Введена в практику грузовая таможенная декларация для всех грузов, пересекающих государственную границу, и свидетельство о происхождении товара (оба документа построены в соответствии с общепринятыми в мировой практике формами), существенно обновлена система разрешений на вывоз и ввоз лицензируемых товаров. В отношении некоторых товаров требуются сертификаты безопасности и некоторые другие документы (см. следующий раздел).

В осуществлении экспортных и импортных операций есть определенные различия.

Совершению экспортных операций обычно предшествует ряд действий со стороны иностранного партнера, направленных на привлечение потенциальных российских покупателей его товара, а также выполнение импортирующей организацией некоторых обязательных требований, связанных с регулированием внешней торговли. Кроме того иностранной компании следует иметь ввиду возможность получения таможенно-тарифных льгот, предоставляемых Россией экспортерам развивающихся государств (см. ниже).

В интересах получения контракта на поставку продукции обрабатывающей промышленности, особенно товаров широкого потребления, иностранному поставщику желательно прибегнуть к рекламе в газетах, журналах и по телевидению в России. Это можно осуществить как непосредственно связавшись с соответствующими редакциями средств массовой информации, так и воспользовавшись услугами специального учреждения - объединения "Внешторгреклама". Оно выступает не только в качестве рекламного агента и располагает собственными периодическими изданиями для публикации рекламных материалов, но и, имея в штате квалифицированных специалистов, может оказать содействие иностранному предпринимателю в выборе и в организации подготовки наиболее эффективных форм рекламы.

Инструментом поиска покупателей иностранных товаров в России, как и в других странах, является демонстрация поставщиком своей продукции на организуемых в Москве и других крупных городах международных и национальных выставках. Подробную информацию о таких выставках условиях участия и практическую помощь в этом иностранный предприниматель может получить в другом учреждении - в объединении "Экспо-центр" Торгово-промышленной палаты РФ (см. ^{последний} раздел).

Перед подписанием экспортного контракта иностранному партнеру важно установить является ли товар, о котором ведутся переговоры, лицензируемым (таких товаров сравнительно немного, и их список публикуется). Если речь все же идет о лицензируемом товаре, то до подписания контракта российская импортирующая организация должна получить требуемое разрешение его на ввоз (в противном случае товар не сможет быть поставлен).

Россия является участником Общей системы преференций, разработанной Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в целях содействия развитию экспорта продукции обрабатывающей промышленности из развивающихся стран. Соответственно поставщики этих стран могут

пользоваться льготными таможенными тарифами. Для получения преференций требуется представление свидетельства о происхождении товара: декларации-сертификата, составленного по утвержденной в ЮНКТАД форме "А".

Основной особенностью совершения импортных операций является то что в силу ряда причин в России составлены значительные списки лицензируемых при экспорте товаров. В связи с этим у национальных организаций могут возникать проблемы с получением экспортных лицензий.

Некоторые традиционные товары экспорта России могут быть приобретены иностранными компаниями на периодически проводимых в ряде городов международных аукционах, пользующихся известностью за рубежом. В частности, аукционы по продаже пушнины организуются уже много лет в Санкт-Петербурге, по продаже племенных лошадей - в гг. Москва, Ростов-на-Дону и Пятигорск. Процедура проведения этих аукционов мало чем отличается от соответствующей процедуры на других международных аукционах.

IV. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Регулирование внешнеэкономической деятельности в России является прерогативой федеральных властей. На протяжении 1992 и 1993 годов была создана законодательная основа системы регулирования внешней торговли, построенная на базе международно признанных правовых норм и документов: правил ГАТТ и соглашений, принятых в развитие Генерального соглашения документов, разработанных в рамках Комиссии ООН по праву международной торговли, Совета по таможенному сотрудничеству и других. Эту систему формируют федеральные законы, нормативные акты Совета Министров Федерации и отдельных министерств и ведомств, отвечающих за развитие внешнеэкономических связей и их регулирование. В настоящее время завершается разработка закона РФ "О внешнеэкономической деятельности", который станет основным правовым документом, регулирующим внешнюю торговлю России.

Важную роль в регулировании российского импорта и экспорта играют таможенно-тарифные средства.

4.1. Регулирование импортных операций

Основу таможенно-тарифной системы России составляют "Таможенный Кодекс Российской Федерации" и "Закон о таможенном тарифе".

Таможенный Кодекс устанавливает, что все юридические лица на равных условиях имеют право на ввоз и вывоз товаров и транспортных средств при условии соблюдения законов Российской Федерации. Главными задачами таможенных служб являются: участие в разработке и проведении в жизнь таможенной политики, обеспечение соблюдения законодательства о таможенном деле и иного законодательства, контроль за реализацией которого возложен на таможенные органы, разработка и эффективное применение средств таможенного регулирования внешнеэкономических отношений (взимание пошлин, налогов и иных таможенных платежей), борьба с контрабандой, нарушениями таможенных правил и налогового законодательства, обеспечение выполнения международных обязательств России в части, касающейся таможенного дела.

Кодекс подробно регламентирует деятельность таможенных служб, права и обязанности лиц, проходящих таможенный контроль, а также устанавливает 15 таможенных режимов. Кодекс определяет структуру

таможенных органов, состоящую из Государственного таможенного комитета Российской Федерации, региональных таможенных управлений, таможен и таможенных постов, наконец, предусматривает возможность организации таможенного контроля непосредственно на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые операции.

Закон о таможенном тарифе Федерации определяет его структуру, товарную номенклатуру, порядок определения таможенной стоимости, страны происхождения товаров, применения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин, устанавливает возможность предоставления тарифных льгот и ряд других вопросов. В частности, Закон устанавливает, что предельные ставки импортных таможенных пошлин, применяемые в отношении стран, пользующихся режимом наиболее благоприятствуемой нации, устанавливаются Верховным законодательным органом. Ставки ввозных (и вывозных) таможенных пошлин в пределах, указанных выше, устанавливаются Правительством России.

Таможенный тариф содержит так называемые базовые ставки (ставки для стран, пользующихся режимом наибольшего благоприятствования). Ставки таможенных пошлин одинаковы для всех лиц, перемещающих товар через таможенную границу. Базовые ставки таможенного тарифа - это минимальные ставки пошлин по общепринятой терминологии. Ставки пошлин, применяемые к товарам, происходящим из стран, которым Россия не предоставила РНБ, а также товары, страна происхождения которых неизвестна, облагаются пошлинами, ставки которых в два раза выше базовых.

Ставки пошлин импортного тарифа определяются исходя из значимости товаров для экономики страны, обеспечения рациональной структуры собственного производства и необходимого соотношения между импортом и внутренним потреблением взаимозаменяемых товаров, создания благоприятных условий для развития национальной экономики и внешней торговли.

Беспошлинно ввозятся живые животные, мясо и мясные пищевые субпродукты, большинство видов рыбы, молоко, яйца, мед, овощи, кофе, чай, зерновые хлеба, продукция мукомольно-крупяной промышленности, животные и растительные жиры и масла, сахар и большинство изделий из него, руды, шлаки, зола, фармацевтические продукты, туалетное мыло, натуральный каучук, свинец, цинк, олово и изделия из них, железнодорожные локомотивы, трамваи, танкеры и некоторые другие виды судов (рефрижераторные, рыболовные, буксиры), ряд видов медицинской аппаратуры и мебели. Освобождены от импортных пошлин также ядохими-

каты и сельскохозяйственные машины. На ряд видов продукции (черные металлы, медь, никель, алюминий, нефть, соль, большинство пластмасс и резиновых изделий, некоторые виды приборов и т.д.) ~~установлена~~ базовая ставка пошлины составляет 5%.

Для большинства товаров, которые не имеют первоочередного значения для развития национальной экономики, установлены ставки пошлин в размере 15%, а для ряда потребительских товаров, которые не являются товарами первой необходимости (применительно к сложившемуся уровню жизни), применяют ставки пошлин 25-30%. Самые высокие пошлины взимаются при ввозе спирта и крепких алкогольных напитков, изделий для увеселительных игр, драгоценных камней и металлов, часов и некоторых других изделий.

Физическим лицам разрешено ввозить беспошлинно товары личного потребления, идущие в сопровождаемом багаже, на сумму до 5000 долларов.

В таможенном тарифе применяются адвалорные ставки пошлин, хотя закон разрешает использование специфических и комбинированных ставок.

Товары, ввозимые из развивающихся стран, облагаются пошлиной, уменьшенной в 2 раза по сравнению с пошлиной для наиболее благоприятствуемой нации. Товары из наименее развитых стран ввозятся в Россию беспошлинно. Национальная система преференций устанавливается Правительством и пересматривается не реже 1 раза в 5 лет.

Таможенный тариф построен на основе Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), базирующейся на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, разработанной Советом таможенного сотрудничества. Классификационный код товара включает девять знаков, в котором первые шесть - универсальны.

Порядок определения таможенной стоимости ввозимого товара, закрепленный в Законе "О таможенном тарифе", основан на правилах ГАТТ, нашедших широкое применение в мировой практике, и предусматривает шесть последовательно применяемых методов таможенной оценки: по цене сделки с однородными товарами; метод вычитания стоимости; метод сложения стоимости; резервный метод. Такой порядок определения таможенной стоимости ввозимых товаров распространяется на весь российский импорт.

Правила определения страны происхождения товара основаны на принципах, утвердившихся в мировой практике. Товар считается

происходящим из той страны, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной обработке. При этом под страной происхождения может пониматься группа стран, таможенные союзы, регион или часть страны, если имеется необходимость их выделения для целей определения происхождения товара.

Происхождение товаров из развивающихся стран, пользующихся преференциями, должно быть удостоверено в порядке, определенном Соглашением об унифицированных правилах, определяющих происхождение товаров развивающихся стран при предоставлении тарифных преференций в рамках Общей системы преференций от 5 июня 1980 г. Если не все условия, предусмотренные Соглашением, соблюдены, то товар облагается пошлиной по максимальной ставке. В случае, если при этом установлено, что товар происходит из страны, с которой Россия заключила соглашение о предоставлении РНБ, то применяется базовая ставка. Отсутствие предусмотренного Соглашением сертификата происхождения товара формы "А" не служит основанием для отказа в пропуске товара на таможенную территорию Российской Федерации.

Помимо импортной таможенной пошлины, импортер должен уплатить сбор за таможенное оформление товара, который в настоящее время составляет 0,15% от общей фактурной стоимости товара, в том числе 0,1% в рублях и 0,05% в валюте расчета. Этот сбор поступает в распоряжение таможенных органов и используется на ее нужды.

Законом "О таможенном тарифе" предусматривается возможность предоставления общепринятых тарифных льгот, в частности, на товары, временно ввозимые на территорию России и остающиеся под таможенным контролем в соответствии с общепринятыми таможенными режимами, статус которых определен Таможенным Кодексом и товары, ввозимые в качестве вклада в уставные фонды предприятий с участием иностранного капитала.

Кроме того, в соответствии с нормами ряда международных соглашений, стороной которых является Россия, от таможенного обложения освобождаются транспортные средства, осуществляющие международные перевозки, товары ввозимые для официального или личного пользования представителями иностранных государств, товары, перемещаемые под таможенным контролем через российскую таможенную территорию в режиме транзита в третьи страны.

Перемещение транзитных товаров по территории РФ, а также порядок доступа иностранных перевозчиков на российский рынок транспортных услуг по каждому виду транспорта регулируется действующим таможенным законодательством и международными соглашениями РФ, в том числе многосторонним межправительственными и межведомственными соглашениями о перемещении транзитных товаров и взаимодействии таможенных органов со всеми государствами-бывшими республиками СССР, кроме Республики Молдова.

Транзитные товары свободно перемещаются по территории РФ. Сборы за таможенное оформление транзитных товаров составляют 0,1 процента от таможенной стоимости перемещенных товаров.

Транзитные товары могут перемещаться российскими и иностранными перевозчиками при условии обеспечения таможенной безопасности транзита (Таможенные органы могут потребовать оборудования транспортного средства в соответствии с правилами перевозки транзитных товаров, а также таможенного сопровождения за счет перевозчика).

Отдельные товары, ввозимые на таможенную территорию России с 1 февраля 1993 г. подлежат обложению налогом на добавленную стоимость (НДС) и акцизами. Взимание НДС и акцизов с импортных товаров производится таможенными органами при таможенном оформлении.

Взимание НДС и акцизов с импортных товаров носит уравнительный характер по отношению к товарам отечественного производства, как это предусмотрено ГАТТ. При этом по отдельным видам социально значимых товаров режим их взимания для импортных товаров более льготный, чем для аналогичных товаров внутреннего производства.

НДС облагается большинство товаров (в их число входят многие продукты питания, лекарства, предметы одежды, обуви, мебели и т.д.), ввозимых на таможенную территорию РФ для свободного обращения. НДС взимается по ставке 20% с суммы таможенной стоимости ввозимых товаров импортной пошлины и акциза.

Акцизами облагаются отдельные виды товаров, ввозимых на таможенную территорию России для свободного обращения (предметы роскоши, табачные изделия, алкогольные напитки), по ставкам, установленным Правительством РФ (от 5 до 90% от таможенной стоимости товара), НДС и акцизы взимаются в рублях и в иностранных валютах; курсы которых котируются Центральным Банком России.

Для ввоза импортируемого товара на таможенную территорию России необходимо доставить товар в отведенное для этого место, уведомить об этом таможенную и предъявить ей следующие документы: грузовую таможенную декларацию; для лицензируемых товаров - лицензию; для товаров, подпадающих под контроль со стороны различных государственных органов - разрешение этих органов; для товаров, безопасность которых должна быть подтверждена при ввозе - сертификат безопасности; платежные документы, подтверждающие уплату таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость, акциза и сбора за таможенное оформление либо документы, содержащие гарантии их уплаты.

Грузовая таможенная декларация в России соответствует образцу, используемому странами - членами Совета таможенного сотрудничества. Органы таможни вправе предоставить отсрочку уплаты пошлины и налогов на срок не более 30 дней со дня принятия декларации.

Таможенные пошлины и налоги уплачиваются, как правило, в рублях (пошлина может быть уплачена в иностранной валюте лишь по желанию импортера). Пошлина уплачивается до или в момент представления таможенной декларации.

В соответствии с признанным ГАТТ правом на защиту национальной экономики Закон "О таможенном тарифе" предусматривает возможность установления антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин. Обязательным условием их введения является проведение официального расследования торговой или иной дискриминационной практики зарубежных государств, проводимое по инициативе государственных органов управления Российской Федерации. Пошлины вводятся лишь в том случае, если расследование устанавливает количественно определенные данные о нанесении ущерба российским производителям.

Импорт не квотируется и не лицензируется, за исключением лекарственных средств, химических средств защиты растений и промышленных отходов, а также товаров, попадающих под систему экспортного контроля (вооружения, ядерная технология, драгоценные металлы и т.п. - см. следующий параграф).

В соответствии с государственной политикой в области стандартизации и сертификации продукции и защиты прав потребителей с 1 января 1993 г. установлен следующий порядок ввоза на территорию России товаров, для которых требуется подтверждение их безопасности (входят товары для детей, продукты питания, товары, контактирующие с пищевыми продуктами, товары бытовой химии, парфюмерия, косметика, бытовая электроника, электроизмерительные приборы, ядохимикаты, минеральные удобрения, нефтепродукты, транспортные средства, охотничье и спортивное оружие, мебель и некоторые другие).

Зарубежный товар должен соответствовать требованиям безопасности, установленным российской системой стандартизации и иметь подтверждение. Последнее осуществляется двумя способами: на основе сертификации поставляемой в Россию продукции по правилам российской системы сертификации или сертификата, предъявляемого экспортером, который он получает за рубежом и который признается в России в соответствии с международными, региональными или двусторонними соглашениями. Сертификат предъявляется таможенному декларанту или получателю товара и проверяется до пропуска товара через таможенную границу.

Для ввоза и реализации на территории России продукции, потенциально опасной здоровью человека, требуется получение гигиенического сертификата. Последний обязателен для продукции, способной оказать неблагоприятное влияние на здоровье человека в условиях производства, хранения, транспортировки, применения и утилизации. Имеются в виду следующие виды продукции: пищевое сырье, пищевые добавки, консерванты, материалы и изделия из них, контактирующие с пищевыми продуктами; полимерные и синтетические материалы; вещества, материалы и оборудование, применяемые в хозяйственно-питьевом водоснабжении; химическая и нефтехимическая продукция производственного и бытового назначения, средства химизации сельского хозяйства; химические волокна, искусственные и синтетические кожи; продукция машиностроения; изделия, контактирующие с кожей человека.

Выдача гигиенических сертификатов осуществляется органами государственной санитарно-эпидемиологической службы России. Для ввозимой продукции сертификаты выдаются на основании оценки сертификата безопасности страны поставщика и(или) результатов исследования продукции, проведенных в России.

4.2. Регулирование экспортных операций

Экспортный таможенный тариф России включает лишь те товары, ввоз которых облагается пошлинами. В соответствии с законом "О таможенном тарифе" ставки таможенных пошлин являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через российскую таможенную границу, видов сделок и других факторов, за исключением случаев, предусмотренных Законом.

Обложению пошлинами подлежат около 150 товарных позиций, включая некоторые виды минерального сырья, топливо, черные и цветные металлы, химикаты, лесотехническую продукцию, продовольствие, авиатехнику и вооружение. Срок применения экспортных пошлин ограничен 1 января 1996 г.

В России действуют два вида ставок экспортных пошлин: адвалорные, начисляемые в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров (наиболее высокие ставки установлены на авиатехнику и вооружения - 15%, йод - 30%, пропилен - 40%) и специфические, начисляемые на единицу веса или количества облагаемых товаров в ЭКЮ; сравнительно высокие специфические пошлины взимаются при вывозе серебряной руды (80000 ЭКЮ за 1 т), полуфабрикатов и изделий из германия, некоторых редких металлов (на большинство поименованных в экспортном тарифе товаров пошлины не превышают 100 ЭКЮ). Предусмотрена возможность применения комбинированных пошлин, т.е. сочетающих оба вида таможенного обложения.

Взимание экспортной пошлины производится в рублях, причем сумма пошлины в ЭКЮ подлежит пересчету по курсу рубля, котируемому Центральным Банком России на дату таможенного оформления сделки, а также в любой котируемой этим банком иностранной валюте.

Экспортная пошлина должна уплачиваться в течение 15 дней с момента принятия грузовой таможенной декларации к оформлению. Однако экспортерам может предоставляться отсрочка по ее оплате сроком до 60 дней при условии гарантии уполномоченного банка.

Допускается предоставление тарифных льгот в виде возврата ранее уплаченной пошлины, снижения ставки пошлины и освобождения в исключительных случаях от взимания пошлины.

Вывоз товаров с таможенной территории России при таможенном оформлении сделок освобождается от взимания НДС и акцизов.

В условиях спада в экономике России в 1992 и 1993 годах, дефицита определенных товаров на внутреннем рынке и сильной инфляции потребовалось использование наряду с таможенно-тарифными средствами других средств регулирования экспорта, в первую очередь лицензирования и квотирования отдельных товаров. Эти меры осуществляются на базе принятых в мировой практике механизмов, носят временный характер и нацелены не столько на ограничение торговли, сколько на установление контроля за ее развитием в общегосударственных интересах.

Основные цели такого регулирования: контроль за вывозом стратегически важных сырьевых товаров, предметов, имеющих особую ценность для страны или являющихся национальным достоянием; сохранение товарных ресурсов, в которых внутренний рынок испытывает острую необходимость; содействие экспортному и валютному контролю.

С 1 января 1993 г. на территории Российской Федерации установлен единый порядок лицензирования и квотирования экспорта. Выдача экспортных лицензий, за исключением ряда специфических товаров, сконцентрирована в Министерстве внешних экономических связей РФ (МВЭС России).

Основой единого режима лицензирования и квотирования являются перечни соответствующих товаров и единообразная система выдачи лицензий, установления распределения квот.

Порядок лицензирования и квотирования экспорта распространяется на всех субъектов хозяйственной деятельности на территории России, независимо от форм собственности, принадлежности и места регистрации, за исключением случаев, предусмотренных российским законодательством, а также международными договорами России. Выдача экспортных лицензий осуществляется уполномоченными МВЭС России в регионах.

Товары, экспорт которых лицензируется и квотируется, подлежат пропуску через границу только при предоставлении соответствующих лицензий.

Лицензируемые товары объединены в три перечня. В первый перечень входят товары, лицензии на экспорт которых выдаются в пределах установленных квот (включает топливно-энергетические товары и углеводородное сырье, цветные металлы и сырье для их производства, минеральные удобрения, кроме калийных, рыба и рыбопродукты, древесина,

кроме низких сортов, целлюлоза). Во второй перечень входят специфические товары (работы, услуги), лицензирование которых осуществляется без количественных ограничений (лекарственное сырье растительного и животного происхождения, диких животных, ракообразных, рога, копыта, кораллы, коллекционные материалы по минералогии и полеонтологии, информация о недрах, полудрагоценные камни и изделия из них).

В третий перечень входят товары, технологии и научно-техническая информация, экспорт которых осуществляется по лицензиям в особом порядке, определяемом Президентом и Правительством России (вооружение и военная техника, порох и взрывчатые вещества, ядерные материалы, драгоценные металлы и камни, наркотические и психотропные средства, яды, материалы и технологии двойного назначения).

В 1993 году из числа котируемых (первый перечень товаров) были исключены аммиак, каучук, синтетический, калийные удобрения, сульфат аммония, метанол-сырец, фосфаты кальция, отдельные виды обработанной и необработанной древесины.

Система распределения квот комбинированная и включает в себя их административное и конкурсное распределение. Устанавливаются квоты для государственных нужд, предприятий, региональные и для аукционной продажи.

Поставка продукции на экспорт для выполнения международных экономических, в том числе валютно-кредитных, обязательств России отнесена к государственным нуждам. Квоты для аукционной продажи реализуются МВЭС России, исходя из реально складывающегося баланса производства и потребления. На аукционах могут выставляться нереализованные региональные квоты и квоты предприятий. Предоставление аукционной квоты подтверждается сертификатом, на основе которого региональный уполномоченный МВЭС России выдает лицензии при наличии подписанного или парафированного контракта.

Контроль за вывозом с территории России и ввозом на ее территорию лицензируемых товаров осуществляет Государственный таможенный комитет РФ.

Постановлениями Правительства РФ утвержден перечень стратегически важных сырьевых товаров, в который входят нефть и нефтепродукты, газ, электроэнергия, уголь, древесина и пиломатериалы, целлюлоза, цветные и черные металлы, минеральные удобрения, неорганические

кислоты, пушнина, зерно, шрот из семян различных культур. При их экспорте лицензии выдаются лишь организациям, зарегистрированным для этих целей в МВЭС России. Регистрации подлежат только организации, прошедшие квалификационный отбор специальной комиссии МВЭС России. Реализация продукции чепез таких экспортеров не освобождает российских предприятия-производителей от необходимости получения квот и лицензий. Предприятия, включенные в реестр экспортеров стратегически важных сырьевых товаров, оказывают свои посреднические услуги другим предприятиям и организациям на основе договора комиссии; предельный уровень комиссионных ставок определен МВЭС России (в диапазоне от 0,8 до 2% от контрактной стоимости вывозимого товара).

Лицензирование экспорта специфических товаров животного и растительного происхождения осуществляется по решению Министерства природы России (видов флоры и фауны, занесенных в Красную книгу России и соответствующие международные документы) и по решению территориальных органов по охране природы республик, краев, областей. Лицензирование экспорта лекарственного сырья растительного и животного происхождения осуществляется по решению указанного выше Министерства совместно с Министерством здравоохранения России. Лицензирование экспорта промышленных отходов осуществляется Министерством природы или по его поручению территориальными органами по охране природы. Непосредственно лицензии выдают в соответствии с принятыми решениями указанных органов МВЭС РФ или его региональные уполномоченные.

Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам, и совместные предприятия, в уставном фонде которых иностранные инвестиции составляют более 30%, экспортируют продукцию собственного производства, если она подлежит квотированию, без лицензий. Сертификат о продукции собственного производства таких предприятий выдает уполномоченная организация Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В целях защиты государственных интересов России при осуществлении внешнеэкономической деятельности соблюдения международных обязательств по нераспространению оружия массового уничтожения и иных наиболее опасных видов оружия в стране создана система экспортного контроля, направленного на предотвращение ущерба от экспорта (передачи, обмена) в зарубежные страны отдельных видов сырья, материалов,

оборудования, технологий, научно-технической информации и услуг, которые применяются или могут быть применены при создании вооружения и военной техники или использованы при создании ракетного, ядерного, химического и других видов оружия массового уничтожения (осуществляется Комиссией по экспортному контролю при Правительстве РФ).

Контроль за экспортом перечисленных в специальных перечнях товаров предусматривает обязательное лицензирование экспорта последних. Обязательным условием для получения положительного заключения Комиссии является представление российским экспортером документов, подтверждающих гарантии зарубежного импортера использовать товар (технология) только в мирных целях, не реэкспортировать и не передавать объект экспорта кому бы то ни было без письменного разрешения на это экспортера, согласованного с Комиссией (обязательства по гарантиям должны быть оформлены в государственном органе страны-импортера, регулирующем внешнеэкономическую деятельность по каждой конкретной сделке на поставку каждого объекта экспорта).

4.3. Договорные отношения

Россия является участницей многих международных конвенций, соглашений и других документов, регулирующих практические вопросы развития внешней торговли, в том числе с развивающимися странами.

Так, в прошлом быв.СССР, правопреемницей которого стала впоследствии Россия, еще в период между мировыми войнами присоединился к Женевским конвенциям об унификации права, относящегося к векселям, (регулируют использование переводных векселей в международных расчетах), а в послевоенный период к Нью-Йоркской конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (предусматривает приведение в исполнение иностранных арбитражных решений в таком же порядке, как и национальных судебных решений), к Международной дорожной конвенции - **TIR** (предусматривает провоз товара без таможенного досмотра на границе, предварительно ~~б~~смотренного и опломбированного на предприятии-изготовителе представителем таможенной службы), к Конвенции ООН о договорах международной купле-продаже товаров (устанавливает порядок деловой корреспонденции, а также права и обязанности торговых партнеров).

Быв. СССР присоединился к ряду важных международных документов, разработанных в рамках ЮНКТАД, например, о создании Общей системы преференций в пользу развивающихся стран, о Комплексе согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, о Кодексе проведения линейных конференций и другим.

В 90-х годах деятельность России в области приобщения к практике многостороннего регулирования торговых отношений значительно активизировалась (см. Приложение I). В июне 1993 г. Россия подала официальное заявление с просьбой о присоединении к ГАТТ в качестве полноправного члена (наблюдателем является с 1989 года). В конце истекшего года завершалась подготовка к началу соответствующих переговоров.

Вместе с тем Россия имеет международные договоры по вопросам торгово-политического режима (торговые договоры и соглашения о свободной торговле) со 138 странами, подавляющее большинство которых составляют развивающиеся страны (см. Приложение 3).

В 90-х годах со многими странами Россией были заключены новые торгово-экономические соглашения, в том числе с Аргентиной, Афганистаном, Марокко, Сирией, Тунисом, Чили, а также с Румынией, Кубой, КНР и Вьетнамом. С некоторыми развивающимися странами такие соглашения были заключены впервые, например, с Республикой Корея и Парагваем.

В договорах и соглашениях России со 126 государствами установлен режим наиболее благоприятствуемой нации (с рядом стран, входивших в состав СССР, заключены соглашения о свободной торговле).

Эти договоры и соглашения предусматривают обычные изъятия из режима наиболее благоприятствуемой нации: льготы и преимущества, вытекающие из соглашений о создании таможенных союзов и зон свободной торговли, предоставляемые соседним странам в целях облегчения приграничной торговли и, как отмечалось, предоставляемые развивающимся странам в рамках Общей системы преференций. Договорами и соглашениями также обычно устанавливается право сторон предпринимать любые действия по защите интересов национальной безопасности, охране жизни и здоровья людей, животных и растений, охране художественных, исторических и археологических ценностей.

В последнее время заключались новые виды торгово-экономических соглашений, а в некоторые традиционные такие соглашения включались новые вопросы в интересах содействия расширению взаимовыгодных экономических отношений в конкретно сложившихся условиях. Например, в Соглашении с Сирией от 15 апреля 1993 г. зафиксировано, что в отдельных случаях платежи за товары по согласованию сторон могут производиться не в свободно конвертируемой валюте и иными способами. Подписанный 5 ноября 1993 г. Протокол к соглашению о торгово-экономическом и научно-техническом сотрудничестве 1992 года между Россией и Египтом открывает возможность оплаты коммерческих контрактов в национальных валютах. Соглашение между российским Внешэкономбанком и индийским Резервным банком в сентябре 1993 г. позволяет предпринимателям России использовать имеющиеся у них средства на рупийных счетах для закупки товаров в Индии.

У. ОРГАНИЗАЦИИ, СОДЕЙСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Система стимулирования внешней торговли в России

включает многие инструменты, используемые и в других странах. В частности, освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость экспортеры товаров и услуг, а также предприятия, предоставляющие услуги по транспортировке, погрузке, разгрузке экспортных товаров и при транзите иностранных грузов. Существует порядок возврата производственным предприятиям таможенных пошлин, если они импортируют материалы и оборудование, которое затем используется для изготовления экспортной продукции. Освобождаются от уплаты акцизных сборов, установленных на ряд видов продовольственных и промышленных товаров не первой необходимости, все предприятия, в том числе с иностранным финансовым участием, если они экспортируют такие товары.

В России функционируют организации, традиционно занимающиеся оказанием помощи экспортерам и импортерам, и сравнительно недавно созданные. Услугами этих организаций могут воспользоваться и предприниматели зарубежных стран, в том числе развивающихся. Подробную информацию о видах и условиях получения таких услуг можно получить в представительствах РФ за рубежом (см. приложение 4).

5.1. Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ)

Крупнейшей организацией содействия развитию внешней торговли является Торгово-промышленная палата России (ТПП РФ). Членами Палаты являются несколько тысяч предприятий, объединений, исследовательских и других организаций, в том числе 63 региональных палаты. Цель Палаты - активно помогать своим членам и другим предпринимателям, включая зарубежных, в их внешнеторговой деятельности, осваивать новые формы сотрудничества, развивать прямые связи, производственное и научно-техническое кооперирование, совместное предпринимательство. Палата содействует также образованию ассоциаций, в частности, осуществляет организационное обеспечение деятельности ассоциаций делового сотрудничества, экспортеров и совместных предприятий торговых домов, консорциумов, акционерных обществ, снабженческо-сбытовых организаций и т.д. Адрес Палаты - 103⁸⁶⁴, Москва, ул. Ильинка, 5/2. Тел. 924-56-45, телекс 411126.

ТПП РФ является общественной организацией. В ее систему входят несколько специализированных объединений.

Так, объединение "Внешэкономсервис" (Москва, ул.Ильинка, 5/2. Тел. 928-61-22) имеет в своем составе ряд фирм, осуществляющих "разделение труда" в области предоставления услуг. В частности, фирма "Информсервис" занимается информационным обеспечением участников коммерческой деятельности, а фирма "Интерконтакт" поиском партнеров для установления прямых связей, создания совместных предприятий и налаживания других форм сотрудничества. Фирма "Экономсервис" оказывает помощь в подготовке расчетов экономической эффективности торговых операций, реализации проектов промышленного, сельскохозяйственного и торгового сотрудничества. Фирма "Юрсервис" оказывает услуги по подготовке контрактов, договоров и учредительских документов, консультирует по вопросам законодательства.

Три фирмы этого объединения предоставляют переводческие услуги: "Интерперевод" обеспечивает переводчиков для работы с представителями иностранных компаний; "Внешперевод" осуществляет письменные коммерческие переводы; "Промтехперевод" выполняет заказы на товаросопроводительной и технической документации, устный перевод в связи с монтажом и пусконаладочными работами с участием иностранных специалистов. Наконец, фирма "Технопрогресс" оказывает помощь по освоению и внедрению в производство зарубежных изобретений и технологий с участием иностранных организаций.

Объединение "Экспоцентр" (Москва, Сокольнический вал, 1-а. Тел. 268-13-40) занимается организацией международных и иностранных выставок в России, а также национальных за границей. Входящая в состав объединения фирма "Межвыставка" берет на себя подготовку и проведение международных выставок, а фирма "Иновыставка" - национальных иностранных выставок и выставок отдельных компаний и организаций в республиках. Подготовка и проведение информационно-рекламных мероприятий по международным и иностранным выставкам, включая работу с прессой и по презентации участников, осуществляет фирма "Информ-реклама". Объединение издает журнал "Экспокурьер" (выходит 2 раза в год, содержит информацию о международных и иностранных выставках в России и о развитии ее экономики).

Объединение "Совинцентр" (Москва, Краснопресненская наб., 12. Тел. 256-63-03) обслуживание Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами в г.Москве, где периодически организуются международные конгрессы, конференции, симпозиумы и другие подобные мероприятия с участием иностранных предпринимателей. Необходимо отметить, что в структуре объединения имеются специализированные фирмы "Инпред" и "Медиатор", представляющие коммерческие интересы иностранных компаний и оказывающие последним посреднические услуги.

Объединение "Союзэкспертиза" (Москва, ул.Ильинка, 5/2. Тел. 921-52-24) - единственная нейтральная контролирующая организация, выполняющая по просьбе российских и зарубежных компаний проверку соответствия отечественных и иностранных товаров условиям контракта и требованиям внешнего рынка. Проверка производится во всех крупных городах, портах и пограничных железнодорожных станциях. Услугами объединения пользуются многие зарубежные компании; с 25 иностранными контрольными организациями оно имеет соглашения о сотрудничестве.

Объединение проводит контроль по широкой номенклатуре продовольственных и промышленных товаров и соответственно ее организационная структура предусматривает около 10 специализированных фирм. По результатам проверки оформляется сертификат или акт экспертизы, который является юридическим документом, удостоверяющим соответствие товара государственному или международному стандарту, условиям контракта купли-продажи (сертификаты оформляются на любом из пяти наиболее распространенных языках).

Объединение "Союзпатент" (Москва, ул.Ильинка, 5/2. Тел.925-16-61) осуществляет патентование изобретений и промышленных образцов за границей и соответственно иностранных в республиках, а также регистрирует товарные знаки на экспортные и импортные товары и знаки обслуживания. Объединение предоставляет консультации по патентно-правовым вопросам, содействует компаниям в реализации их коммерческих прав, вытекающих из охранных документов, оказывает помощь владельцам патентов в урегулировании споров, в том числе в суде.

ТПП РФ выпускает ряд периодических подписных изданий для экспортеров и импортеров, в частности журнал "Деловые связи" (выходит 6 раз в год, содержит материалы об экспортных товарах, предложениях национальных предприятий о сотрудничестве, деятельности совместных предприятий и развитии новых форм внешнеэкономических связей, а также о работе и услугах Палаты; еженедельный вестник экономической информации "Экопресс" (электронный и бумажный варианты) на русском и английском языках; вестник "Еженедельные новости" (также на русском и английском языках) и разовые тематические работы.

При ТПП РФ действует Международный коммерческий арбитражный суд, Морская арбитражная комиссия, Третейский суд и Ассоциация диспашеров, пользующихся доверием у предпринимателей многих стран. Кроме того, при ТПП РФ аккредитовано около 400 иностранных фирм и организаций, которым оказывается активное содействие в их деятельности, в частности, в предоставлении услуг - от информационных до визовой поддержки и помощи в обеспечении хозяйственных нужд представительств.

5.2. Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт (ВНИКИ)

Ведущее научное учреждение в области внешнеэкономических связей (создан в 1948 году центральным государственным органом, занимающимся этими связями). Институт анализирует движение мировых товарных потоков, обобщает международную торговую практику и политику, составляет экономические прогнозы.

Во ВНИКИ работают свыше 300 сотрудников, многие из которых имеют ученую степень, владеют несколькими иностранными языками и приобрели опыт коммерческой работы. Институт располагает уникальной библиотекой по внешнеэкономическим вопросам, насчитывающей 100 тыс. томов и получает многие периодические издания почти из 100 стран. Институт имеет собственных экономических корреспондентов за рубежом.

Специалисты ВНИКИ систематически изучают мировые товарные рынки, международные торгово-экономические отношения, движение мировых цен и курсов валют, развитие, регулирование и совершенствование форм внешней торговли многих стран, национальных республик, деятельность зарубежных фирм. В Институте готовятся исследования и прогнозы по поручению руководства республик, по заказам ~~российских~~ и иностранных экспортеров и импортеров, международных экономических организаций. Часть исследований публикуется в "Бюллетене иностранной коммерческой информации", выходящем 3 раза в неделю, в ежемесячном издании ~~"Справочник мировых цен"~~ ~~и "Вестник торговой политики"~~ ~~и "Вестник экспорта"~~ ~~и "Вестник импорта"~~, распроста-
няемых по подписке, в том числе за рубежом, и в отдельных брошюрах.

Сотрудники Института готовят статистические и информационные материалы, методические руководства и предложения, производят расчеты и оценки, дают консультации, заключения и рекомендации, составляют долгосрочные программы внешнеэкономической деятельности, проводят экспертизы и предоставляют другие виды услуг исследовательского характера.

Адрес Института: 119285, Москва, ул. Пудовкина, 4. Тел. 143-02-61
телекс - 64411380.

5.3. Ассоциации

Новой группой общественных организаций, включившихся в деятельность по содействию развития внешней торговли России с конца 80-х годов являются Ассоциация делового сотрудничества (АДС) с зарубежными странами. Объединяя на добровольной основе государственные, кооперативные и другие виды национальных предприятий, многие из которых не обладают опытом международных операций, такие ассоциации создаются для расширения экономических связей с определенными странами или группами стран, а также в определенных сферах внешнеэкономической деятельности.

АДС занимается поисками среди российских предприятий потенциальных партнеров для зарубежных экспортеров и импортеров, а также установлением прямых контактов между ними; сбором и предварительной проработкой коммерческих предложений; оказанием практической помощи внешнеторговым партнерам по юридическим, валютно-финансовым и маркетинговым вопросам; готовят заключения и рекомендации в отношении проектов производственной кооперации и реализации совместных строительных проектов.

Ассоциации самостоятельно устанавливают тарифы за оказываемые услуги на базе их фактических расходов и с учетом необходимости обеспечения самофинансирования своей деятельности.

Следует упомянуть АДС со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (адрес: 690010, г. Владивосток, Океанский пр-т, 30. Тел. 2-36-53, телекс 213221), АДС с Индией "Совинком" (103009, Москва, ул. Грановского, 5, блок 27-28. Тел. 229-21-41), АДС "Агропромсервис" (103030, Москва, пер. Чернышевского, 4, стр. I. Тел. 281-22-01, телефакс 411624 ИРОН) и АДС "Внешстройкомплекс" (125124, Москва, 5-я ул. Ямского поля, 19/21. Тел. 251-44-66, телекс 417470 ФИНИШ).

Аналогичными новыми общественными институтами являются Ассоциация совместных предприятий, международных объединений и организаций, созданная для содействия развитию совместного предпринимательства путем обмена опытом и защиты интересов своих членов (в Ассоциации могут участвовать иностранные предприятия в качестве членов-корреспондентов) и Ассоциация экспортеров - для содействия развитию экспортного потенциала России и повышения эффективности его использования, в частности посредством совершенствования структуры экспорта и внедрения новых форм экономического сотрудничества.

X

X

X

Важным инструментом содействия внешней торговли России служат ее торговые представительства за рубежом. Будучи ответственными за реализацию политики развития международного экономического сотрудничества торгпредства ведут большую работу информационно-рекламного характера, разрабатывают предложения в целях повышения эффективности сотрудничества, участвуют в подготовке крупных конкретных контрактов купли-продажи, оказывают практическую помощь приезжающим в страну представителям российских предприятий и организаций в их коммерческой деятельности, а также иностранным экспортерам и импортерам, интересующимся рынком России.

Список зарубежных торговых представительств России с их адресами и телефонами помещен в приложении 4.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ
В МИРОВУЮ ТОРГОВУЮ СИСТЕМУ

В 90-х годах значительно активизировалась деятельность, направленная на адаптацию экономики и внешней торговли к мировой торговой практике. Эта деятельность выражалась прежде всего в расширении участия бывшего СССР (позже России) в крупных международных экономических организациях, присоединении к важным многосторонним конвенциям торгово-экономического характера, принятии национальных законов и постановлений, учитывающих положения многосторонних соглашений, и в некоторых других формах.

Ниже приведены основные такие мероприятия, проведенные за истекшие четыре года.

В июне 1991 г. СССР стал полноправным членом Совета таможенного сотрудничества, являющегося важнейшей международной организацией по вопросам унификации и рационализации таможенных документов и процедур.

В апреле 1992 г. Россия стала полноправным членом наиболее авторитетных в мире финансовых организаций - Международного валютного фонда и Международного банка реконструкции и развития.

С ноября 1992 г. Россия активно участвует в созданном при КОКОМе форуме сотрудничества по контролю над экспортом с целью нераспространения технологий, которые могут быть использованы для производства оружия массового уничтожения и средств его доставки (см. ниже).

В январе 1993 г. Российская торгово-промышленная палата стала полноправным членом Международной торговой палаты, самого крупного объединения предпринимателей в мире, поддерживающего тесные контакты практически со всеми международными экономическими организациями.

В начале 1993 г. парламент Российской Федерации принял решение о вступлении России в Международную финансовую корпорацию, входящую в систему Международного банка реконструкции и развития.

X X
X

В конце мая 1990 г. Верховный Совет СССР принял постановление о присоединении страны к Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 года), которую подписали все основные и многие другие участники мировой торговли.

В январе 1991 г. в СССР введена в действие товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, построенная на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (разработана Советом таможенного сотрудничества и принята подавляющим большинством стран мира). Одновременно Государственный комитет по статистике разработал Временный классификатор услуг с учетом действующей Единой классификации товаров ООН (Гармонизированная система описания и кодирования товаров не включает услуги).

В июне 1991 г. в РСФСР впервые принят закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", определяющий правовые и организационные основы предупреждения, ограничения и пресечения недобросовестной конкуренции и такой деятельности; закон разработан в соответствии с положениями международного документа ЮНКТАД "Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограниченной деловой практикой", одобренного Генеральной Ассамблеей ООН в 1980 году.

В январе 1992 г. утверждена государственная программа изменений статистики России, обеспечивающая сопоставление национальных и международных показателей (соответствующая работа ведется в тесном контакте с зарубежными национальными и международными организациями, прежде всего с Евростатом).

В марте 1992 г. принят Указ Президента Российской Федерации о контроле над экспортом из России ядерных материалов, оборудования и соответствующих технологий, а в сентябре 1992 г. распоряжение Президента об установлении контроля над экспортом химикатов и технологий, которые могут быть использованы при создании химического оружия (речь идет о товарах и технологиях, вывоз которых строго контролируется странами Запада).

В апреле 1992 г. Государственный таможенный комитет России издал Постановление о порядке учреждения и функционирования таможенных складов, впервые после революции разрешившее любому физическому и юридическому лицу создание таких складов на российской

территории в интересах облегчения и расширения внешнеторговых операций, что является общепринятой в мире практикой.

В ноябре 1992 г. Правительство Российской Федерации приняло постановление об установлении с 1 января 1993 г. нового порядка определения таможенной стоимости ввозимых товаров, который базируется на правилах ГАТТ. Кроме того, в конце 1992 года было официально выражено намерение России присоединиться к Международной конвенции "О взаимном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений".

В апреле 1993 г. парламент Российской Федерации принял новый Таможенный кодекс Российской Федерации, учитывающий международные нормы и правила в этой области (Кодекс неофициально прошел экспертизу в соответствующих учреждениях ряда промышленно развитых стран-членов ГАТТ).

В июле 1993 г. Верховный Совет Российской Федерации принял "Закон о международном коммерческом арбитраже" в соответствии с рекомендацией Генеральной Ассамблеи ООН; документ составлен на основе Типового закона о международном коммерческом арбитраже, разработанного Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) и принят многими странами.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ РОССИИ ПО РЕГИОНАМ И
СТРАНАМ В 1992 ГОДУ I/

(млн. долларов)

Регионы и страны	Экспорт	Импорт
<u>АЗИЯ</u>	8145,9	7408,7
в том числе:		
Афганистан	84,4	214,3
Бангладеш	10,2	12,5
Бахрейн	1,1	1,1
Вьетнам	78,9	112,1
Индия	568,9	822,1
Индонезия	16,6	9,6
Иордания	32,7	7,4
Иран	258,3	48,1
ИАР	10,5	4,9
Катар	1,1	12,7
Камбоджа	16,2	3,3
Кипр	300,1	72,7
Китай	2737,2	1669,3
КНДР	227,1	65,2
Кувейт	1,3	2
Лаос	9	4,3
Ливан	109,5	105,6
Малайзия	24,5	5,8
Макао	1,1	1
Монголия	189,2	248,8
ОАЭ	112,8	19,4
Оман	1,8	...
Пакистан	52,6	64,6
Саудовская Аравия	22,4	1
Сингапур	143,9	508,8
Сирия	180,1	37,1
Сянган	71,8	137,7
Тайвань	128,4	84,8

Регионы и страны	Экспорт	Импорт
Таиланд	271,4	224,9
Филиппины	31,8	3,7
Шри-Ланка	1,0	3,4
Республика Корея	203,9	753,1
<u>АМЕРИКА</u>	1404,9	4857,9
Аргентина	46,8	96,6
Виргинские острова (Брит.)	2,3	0
Бразилия	43,7	96,1
Венесуэла	22,1	0
Гайана	3	1,8
Гватемала	3,5	7,9
Куба	191,0	632,2
Мексика	16,1	1,1
Никарагуа	1,9	2
Панама	159,3	7,2
Перу	4,0	10,4
Уругвай	2,6	4,2
Чили	21,6	3,7
Эквадор	14,4	5
Ямайка	0	32,3
<u>АФРИКА</u>	491,2	685,7
в том числе:		
Алжир	42,0	297,9
Ангола	25,9	9
Гвинея	14,7	65,5
Египет	138,7	238,7
Зимбабве	3,6	5
Кабо-Верде	0	5,7
Камерун	2,3	7
Код-д'Вуар	6	36,1
Ливия	108,7	1,1
Мавритания	5,8	0
Мадагаскар	2	17,4

Регионы и страны	Экспорт	Импорт
Марокко	43,5	9
Мозамбик	1,5	7,1
Нигерия	58,2	6
Сенегал	7,3	1,2
Судан	1,6	1
Сьерра-Леоне	7,7	1
Тунис	21,0	7,4

I/ На сумму более I млн.долл.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

развивающихся государств, с которыми Россия имеет международные договоры, предусматривающие установление в двусторонних отношениях режима наиболее благоприятствуемой нации или свободной торговли
(по состоянию на конец 1993 года)

№ п/п	Государства	Наименование документов	Дата подписани
1	2	3	4
1.	Ангола	Торговое соглашение	26.05.76
2.	Аргентина	Торговое соглашение	25.06.71
		Соглашение о торговле и эконо- мическом сотрудничестве	25.05.93
3.	Афганистан	Торговое и платежное соглашение	20.03.74
		Соглашение о торгово-экономи- ческом сотрудничестве	14.05.91
4.	Бангладеш	Торговое соглашение	31.03.72
5.	Бенин	Торговое соглашение	10.07.63
6.	Бирма	Торговое соглашение	10.06.72
7.	Боливия	Торговое соглашение	17.08.70
8.	Ботсвана	Торговое соглашение	20.05.87
9.	Бразилия	Соглашение о торговле и платежах	20.04.63
10.	Буркина-Фасо	Торговое соглашение	08.03.68
11.	Бурунди	Торговое соглашение	22.05.74
12.	Венесуэла	Торговое соглашение	14.03.85
13.	Габон	Торговое соглашение	22.08.80
14.	Гайана	Торговое соглашение	14.03.73
15.	Гамбия	Соглашение о торговле и эконо- мическом сотрудничестве	22.05.91
16.	Гана	Торговое соглашение	28.10.76
17.	Гвинея	Долгосрочное соглашение о товарообороте и платежах	08.09.60
18.	Гвинея-Бисау	Торговое соглашение	21.02.75
19.	Гондурас	Торговое соглашение	24.08.87

1	2	3	4
20.	Гренада	Торговое соглашение	11.06.80
21.	Джибути	Торговое соглашение	30.05.90
22.	Египет	Долгосрочное торговое соглашение	23.06.62
23.	Заир	Торговое соглашение	10.12.76
24.	Зимбабве	Торговое соглашение	18.01.84
25.	Замбия	Торговое соглашение	17.12.71
26.	Индия	Торговое соглашение	23.12.85
		Соглашение о торговле и экономическом сотрудничестве	04.05.92
27.	Индонезия	Торговое соглашение	23.03.74
28.	Иордания	Торговое соглашение	21.01.69
29.	Ирак	Торговое соглашение	19.06.81
		Соглашение о торговле, экономическом и техническом сотрудничестве	05.08.93
30.	Иран	Договор о торговле и мореплавании	25.03.40
31.	Иемен	Торговое соглашение	16.02.91
32.	Кабо Верде	Торговое соглашение	09.12.77
33.	Камбоджа	Торговое соглашение	05.02.80
34.	Камерун	Торговое соглашение	24.09.62
35.	Катар	Соглашение о торговом, экономическом и техническом сотрудничестве	27.11.90
36.	Кения	Торговое соглашение	08.07.83
37.	Кипр	Письма Сторон (о предоставлении РНБ)	22.12.61
38.	Колумбия	Торговое соглашение	03.06.68
39.	Конго (Браззавиль)	Торговое соглашение	26.05.64
40.	Корея (Сеул)	Торговое соглашение	14.12.90
41.	Коста-Рика	Торговое соглашение	20.06.70
42.	Куба	Торговое соглашение	30.05.86
		Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве	03.11.92
43.	Кувейт	Торговое соглашение	14.11.85
44.	Лаос	Договор о торговле	22.04.76

1	2	3	4
45.	Ливан	Торговое и платежное соглашение	16.07.70
46.	Ливия	Торговое соглашение	20.05.74
47.	Либерия	Торговое соглашение	19.01.79
48.	Маврикий	Торговое соглашение	25.07.79
49.	Мавритания	Торговое соглашение	17.10.66
50.	Мадагаскар	Торговое соглашение	29.10.76
51.	Малайзия	Торговое соглашение	03.04.67
52.	Мали	Торговое соглашение	06.03.78
53.	Мальта	Торговое соглашение	08.10.81
54.	Марокко	Долгосрочное торговое соглашение	03.07.79
		Торговое соглашение	02.11.90
55.	Мексика	Торговое соглашение	16.04.73
56.	Мозамбик	Торговое соглашение	12.02.76
57.	Непал	Торговое соглашение	06.08.70
58.	Нигерия	Торговое соглашение	10.12.87
59.	Никарагуа	Торговое соглашение	19.03.80
60.	Пакистан	Торговое соглашение	27.06.56
61.	Панама	Торговое соглашение	08.10.79
62.	Парагвай	Соглашение о торговле и экономическом сотрудничестве ¹⁹	15.04.93
63.	Перу	Торговое соглашение	17.02.59
64.	Руанда	Торговое соглашение	28.05.74
65.	Румыния	Договор о торговле и мореплавании	20.02.47
		Соглашение о торгово-экономических связях и научно-техническом сотрудничестве	30.12.91
66.	Сальвадор	Торговое соглашение	21.11.74
67.	Сан-Томе и Принсипи	Торговое соглашение	05.10.76
68.	Сингапур	Торговое соглашение	02.04.66
69.	Сирия	Долгосрочное торговое соглашение	04.11.65
		Соглашение о торгово-экономическом и техническом сотрудничестве	15.04.93

1	2	3	4
70.	Сомали	Торговое и платежное соглашение	02.06.61
71.	Судан	Долгосрочное торговое соглашение	01.11.61
72.	Сьерра-Леоне	Торговое соглашение	26.04.65
73.	Таиланд	Торговое соглашение	25.12.70
74.	Танзания	Торговое соглашение	25.03.77
75.	Тунис	Торговое соглашение	06.04.77
		Соглашение о торгово-экономическом и научно-техническом сотрудничестве ^{1/}	11.11.93
76.	Уганда	Торговое соглашение	08.05.64
77.	Уругвай	Торговое соглашение	28.02.69
78.	Филиппины	Торговое соглашение	02.06.76
79.	Чад	Торговое соглашение	22.06.67
80.	Чили	Торговое соглашение	31.01.67
		Соглашение о торговле и экономическом сотрудничестве ^{1/}	03.06.93
81.	Шри-Ланка	Торговое соглашение	25.03.77
82.	Эквадор	Торговое соглашение	10.03.69
83.	Экваториальная Гвинея	Торговое соглашение	30.06.70
84.	Эфиопия	Торговое соглашение	22.07.77
85.	Ямайка	Торговое соглашение	19.12.77

^{1/} Не вступил в силу.

Торговые представительства России
в развивающихся странах - торговых
партнерах и их адреса

Алжир

Representation Commerciale da l'FR en RADP, 6 bis rue Mustapha Khodja, El-Biar, El-Djazair, Alger.

Telex: TORG 61301.

Аргентина

Representacion Comercial de la FR, Laprida 1910, 1125, Capital Federal Buenos Aires, Republica Argentina.

Telex: 33-23682 RCSOV.

Египет

Trade Representation of the RF in the ARE, 35, Mohamed Mazhar Str., Zamalek, Cairo, the ARE.

Telex: 91-27448.

Бразилия

Representacao Comercial da RF na Brasil, SHI-SUL, Q1-5, Ch-12, Brasilia, DF, 70000, Brazil.

Telex: 611273.

Заир

Conseiller Commercial de l'Ambassade de l'FR, B.P. 16516, Kinshasa, Republique du Zaire.

Telex: 21006 SOKIN ZR.

Индия

Trade Representation of the RF in India, Plot Nos. 6 and 7, Block 50 , Nyaya Marg. Chanakyapuri, New Delhi, 110021, India.

Telex: VNESHTORG 031-2434.

Отделение в Бомбее

Bombay Branch, "Avantika", 46, Dr. G.Deshmukh Marg., Bombay, 400026, India.

Telex: 81-76556 SOVT.

Отделение в Калькутте

Calcutta Branch, Calcutta - 700027, 7, Alipore Avenue.

Telex: SOVTORG C 3501.

Отделение в Мадрасе

Madras Branch, 4, Cenotaph Road, Teynampet, Madras, 600018.

Telex: 81-0427585 VNTG.

Индонезия

Perwakilan Perdagangan FR di Indonesia, Jalan Teuku Umar, 60, Jakarta, Indonesia.

Telex: 73-46056 VNTORG.

Ирак

Trade Representation of the RF in Republic of Iraq, 25/31, Aswad Street, Karradah Al-Sharkia, Baghdad, Iraq.

Telex: 491-2245.

Иран

Islamic Republic of Iran, Tehran-11, 23, Paminar Ave.

Telex: 23-212374 VTG.

Tel.: 312381, 313451.

Кения

Trade Representation of the RF in Kenya, Ngong Road, 108, P.O.Box 30545, Nairobi, Kenya.

Tel 27339.

Кипр

Trade Representation of the RF in the Republic of Cyprus, P.O.Box 1755, 10A, Gladstone Street, Nicosia, Cyprus.

Telex: 3090 VNTORG CY.

Fax: 455253.

Ливан

Representation Commerciale de l'FR au Liban, Rue Mar-Elias,
El-Tina.

Telex: 20755 LE.

Малайзия

Trade representation of the FR in Malaysia, No.5, Jalan Nipah,
off Jalan Ampang, Kuala Lumpur, 16-03, Malaysia.

Telex: 84-32057 MA.

Tel.: 466436, 466646.

Марокко

La Represenation Commerciale de l'FR au Maroc, Avenue de la
Victoire, 12, Rabat, Maroc.

Telex: 31055.

Мексика

Ave. Corregidores 255, Col. Lomas de Chapultepec, Mexico,
10 D.F., Mexico.

Telex: 22-1772847 URSS.

Мальта

Commercial Counsellor to the Embassy of the RF in the Republic
of Malta, Malta TAXBIEX Sir Augustus Bartolo Villa Street.

Telex: Valletta 1992 VNTORG.

Tel.: 332-183.

Пакистан

RF Trade representation in Pakistan, House 8, Street 62,
Shalimaar, F 6/3, Islamabad, Pakistan.

Tel.: 21232.

Румыния

Romania, Bucuresti, Str, Paris, 53, Reprezentanta Comerciala
a FR in Romania.

Telex: 11219 VNTORG R

Tel.: 129772.

Сингапур

The Representation of the RF in the Republic of Singapore, 12, Angullia Park, Singapore, 0922.

Telex: RS 21346.

Сирия

Representation Commerciale de FR on RAS. Rue Birahim Hanano, 51, Damas, Syria.

Telex: 19133.

Tel.: 718884.

Таиланд

The Trade Representation of the RF in Thailand, 11/1, Soi 33, Sukhumvit Road, Bangkok, Thailand.

Telex: 87306 TH.

Te.: 3910237, 3910989.

Тунис

La Representation Commerciale de l'FR en Tunisie, BP41, 1012, Tunis Belvedere, Tunisia.

Telex: 409-15465 VNESHT.

Tel.: 280214.

Шри Ланка

Commercial Cousellor at the RF Embassy in DSR Sri Lanka, 110, 5th Lane, Colpetty, Colombo-3, Sri Lanka.

Telex: 803-21874 SOVTORG.

Tel.: 26453, 28375.