



**Conferencia
de las Naciones Unidas
sobre Comercio
y Desarrollo**

Distr.
LIMITADA

TD/B/WG.4/L.2
18 de diciembre de 1992

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Grupo Especial de Trabajo Sobre Ampliación
de las Oportunidades Comerciales de
los Países en Desarrollo
Primer período de sesiones
Ginebra, 14 de diciembre de 1992
Tema 3 del programa

**ADOPCION DEL PROGRAMA DE TRABAJO DEL GRUPO ESPECIAL DE TRABAJO
SOBRE AMPLIACION DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES
DE LOS PAISES EN DESARROLLO**

Proyecto de programa de trabajo propuesto por el Presidente

De conformidad con el documento "Una nueva asociación para el desarrollo: El Compromiso de Cartagena", aprobado por la Conferencia en su octavo período de sesiones, el Grupo Especial de Trabajo, sobre la base de la decisión 398 (XXXVIII) de la Junta, cuyo anexo B contiene las atribuciones del Grupo Especial de Trabajo sobre Ampliación de las Oportunidades Comerciales de los Países en Desarrollo, acordó el programa de trabajo siguiente.

I. Tendencias y problemas globales

Utilizando los análisis de la secretaría y otros órganos internacionales pertinentes, el Grupo Especial de Trabajo examinará las tendencias globales de la economía mundial que afectan las oportunidades comerciales de los países en desarrollo y, en particular, la demanda mundial de los productos cuya exportación les interesa.

II. Ampliación de las Oportunidades Comerciales

Sobre la base de las ponencias de los países, o de otros órganos de la UNCTAD, los estudios de la secretaría, las contribuciones de las organizaciones e instituciones regionales e internacionales pertinentes, así como de las organizaciones no gubernamentales y de los expertos comerciales y académicos, el Grupo Especial de Trabajo analizará las perspectivas y examinará los medios de ampliar la capacidad de suministro de exportaciones de los países en desarrollo y de mejorar sus oportunidades en materia de mercados de exportación con miras a elaborar recomendaciones de política para su ejecución a nivel nacional e internacional. En este contexto, el Grupo Especial de Trabajo tratará los siguiente aspectos:

A. Capacidad de exportación

El Grupo Especial de Trabajo considerará las diversas experiencias nacionales con el fin de determinar las medidas, los estímulos y las políticas nacionales que ayudarán a incrementar la competitividad de los sectores e industrias con un potencial de exportación; en particular, se centrará en los siguiente elementos en la medida en que se relacionan con el desarrollo del sector de exportación:

- políticas macroeconómicas (inclusive estabilidad de precios y políticas de tipos de cambio)
- diversificación
- instrumentos de política comercial
- desarrollo tecnológico
- desarrollo de los recursos humanos
- política fiscal
- sistemas de financiación de las exportaciones
- inversión interna y extranjera relacionada con las exportaciones
- liberalización de las importaciones
- experiencias de desarrollo industrial en relacion con el espíritu empresarial

B. Oportunidades en materia de mercado

El Grupo Especial de Trabajo analizará y determinará las oportunidades en materia de productos y mercados de exportación que sean consecuencias de acontecimientos tales como:

Medidas comerciales

- determinará las oportunidades comerciales en los países de desarrollo que sean consecuencia de la liberalización de medidas que obstaculizan el acceso de sus exportaciones a los mercados;
- determinará los productos, cuya exportación interesa a los países en desarrollo, que se enfrentan a aranceles elevados y a la progresividad arancelaria, y que no figuran en los esquemas preferenciales, y estudiará las posibilidades de que sean incluidos en dichos esquemas;
- considerará el papel que desempeña el SGP en la ampliación de oportunidades comerciales de los países en desarrollo con miras a mejorarlo, incluida su utilización;
- considerará las diversas medidas no arancelarias con miras a sugerir prioridades para orientar los futuros trabajos sobre estas cuestiones a fin de ampliar las oportunidades comerciales de los países en desarrollo.

Medidas ambientales

- considerará a los efectos de las políticas y medidas ambientales sobre las oportunidades comerciales de los países en desarrollo con miras a formular recomendaciones para mejorar dichas oportunidades.

Políticas de ajuste estructural

- considerará las experiencias nacionales con las políticas de ajuste estructural en los diversos países y sus consecuencias sobre las oportunidades en materia de exportación de los países en desarrollo.

Ronda Uruguay

- analizará los resultados de la Ronda Uruguay y sus efectos sobre las perspectivas comerciales de los países en desarrollo, inclusive la determinación de las oportunidades que sean consecuencia de la reducción de las medidas arancelarias y no arancelarias impuestas a los productos cuya exportación les interesa.

Acuerdos de integración regional

- examinará las consecuencias de los acuerdos de integración regional sobre las oportunidades en materia de mercados de exportación de los países en desarrollo.

Prácticas comerciales restrictivas

- examinará los efectos sobre las oportunidades comerciales de los países en desarrollo que son resultado de las prácticas comerciales restrictivas aplicadas en el comercio internacional;

C. Promoción de las exportaciones y comercialización

En particular, el Grupo Especial de Trabajo:

- considerará las experiencias nacionales respecto de la eficacia de determinadas actividades de promoción de las exportaciones y de comercialización, entre otras las realizadas por instituciones nacionales, empresas y proyectos internacionales de cooperación técnica;
- examinará los medios con los cuales los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, pueden hacer frente a los problemas que plantean la promoción de las exportaciones y la comercialización, incluso mediante las organizaciones multilaterales, así como mediante las instituciones y medidas adoptadas por los países desarrollados para promover las importaciones procedentes de los países en desarrollo;
- examinará las funciones que desempeñan la información y las corrientes de tecnología relacionadas con el comercio y las maneras como pueden contribuir a las oportunidades comerciales de los países en desarrollo.

III. Cooperación técnica

El Grupo Especial de Trabajo determinará, para su examen, las esferas en que sea preciso afianzar la cooperación técnica.

Organización de los trabajos

Al llevar a cabo las tareas previstas en el programa de trabajo supra, el Grupo Especial de Trabajo se basará, según sea necesario, en la labor de otros órganos de la UNCTAD así como de otras organizaciones internacionales pertinentes.

I. Períodos de sesiones futuros

El Grupo Especial de Trabajo recomienda a la Junta que el Grupo celebre dos reuniones en 1993 y una en 1994. La primera reunión en 1993 será de una semana de duración y tendrá lugar en septiembre/octubre y la segunda tendrá

lugar en diciembre. La reunión de 1994, que será la reunión final del Grupo, deberá llevarse a cabo antes del período de sesiones de primavera de la Junta.

II. Ponencias de los países

Se invitará a los países que representan distintos niveles de desarrollo y tengan la experiencia política correspondiente a que presenten voluntariamente ponencias. Los gobiernos podrán designar expertos apropiados de las instituciones públicas, las organizaciones no gubernamentales y los medios comerciales o académicos, para que presenten, en todo o en parte, ya sea oralmente o por escrito, sus ponencias.

III. Contribuciones de la secretaría y de otros órganos internacionales

La secretaría presentará al Grupo Especial de Trabajo los elementos siguientes:

1. Tendencias globales

Utilizando los estudios existentes, incluso de otros órganos internacionales, la secretaría presentará un análisis de las tendencias globales en la economía mundial que afectan las oportunidades comerciales de los países en desarrollo, y en particular de la demanda mundial de productos cuya exportación les interesa.

2.A. Capacidad de exportación

Utilizando las ponencias de los países y los estudios pertinentes de la secretaría y otras organizaciones internacionales, la secretaría preparará una síntesis de las experiencias de los países centrada en los elementos relacionados con la evolución del sector de exportación tal como aparece en la sección A del programa de trabajo del Grupo Especial de Trabajo.

2.B. Oportunidades en materia de mercados

Utilizando las ponencias de los países, la labor de otros órganos de la UNCTAD y de las organizaciones internacionales pertinentes, la secretaría presentará al Grupo Especial de Trabajo lo siguiente:

- determinación de los productos, cuya exportación interesa a los países en desarrollo, que hacen frente a aranceles elevados y a la progresividad arancelaria y que no figuran en los esquemas preferenciales;

- información sobre las diversas medidas no arancelarias que afectan a los productos cuya exportación interesa a los países en desarrollo;
- análisis de los efectos de las medidas ambientales sobre las oportunidades comerciales de los países en desarrollo;
- análisis de las políticas de ajuste estructural en diversos países, y de sus consecuencias sobre las oportunidades comerciales de los países en desarrollo;
- análisis de las consecuencias de los acuerdos de integración regional sobre las oportunidades en materia de mercados de exportación de los países en desarrollo;
- análisis de los efectos sobre las oportunidades comerciales de los países en desarrollo resultantes de las prácticas comerciales restrictivas aplicadas en el comercio internacional;
- análisis de los resultados de la Ronda Uruguay y de sus efectos sobre las perspectivas comerciales de los países en desarrollo, incluso determinación de las oportunidades que sean consecuencia de la reducción de medidas arancelarias y no arancelarias aplicadas a los productos cuya exportación les interesa.

2.C. Promoción de las exportaciones y comercialización

Utilizando la labor de las organizaciones internacionales pertinentes y otros órganos de la UNCTAD, así como las ponencias de los países, la secretaría determinará los medios por los cuales los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, pueden hacer frente a los problemas que plantea la promoción de las exportaciones y la comercialización, inclusive mediante las organizaciones multilaterales, así como mediante las instituciones y medidas de los países desarrollados encaminadas a promover las importaciones provenientes de los países en desarrollo.

3. La secretaría proporcionará al Grupo Especial de Trabajo una bibliografía de los estudios pertinentes relativos a las cuestiones contenidas en el programa de trabajo del Grupo.

4. Se pide a la secretaría que proporcione al Grupo Especial de Trabajo, y a los países que desean presentar ponencias al Grupo, previa petición suya, asistencia técnica, asesoramiento e información sobre las cuestiones relativas a la labor del Grupo, en el marco de los recursos disponibles.

5. Se tratará de que las secretarías de otras organizaciones internacionales hagan exposiciones sobre las esferas en que tienen conocimientos especializados.

IV. Difusión del informe del Grupo Especial de Trabajo

Se hará la más amplia difusión posible al informe del Grupo Especial de Trabajo sobre su último período de sesiones.
