

联合国开发计划署
和联合国人口基金
执行局

Distr.
GENERAL

DP/1999/19
10 May 1999
CHINESE
ORIGINAL: ENGLISH

1999 年年度会议

纽约,1999 年 6 月 14 日至 23 日

临时议程项目 6

开发计划署

整体传播和宣传战略

摘 要

本报告是为了回应执行局第 98/15 号决定而编制的。报告概述了开发计划署建立在 10 个优先行动要点基础上的传播和宣传战略,并提出了(a) 自 1995 年提出整体传播和宣传战略以来所取得的成果;(b) 在促进传播和宣传文化方面遇到的问题和挑战;(c) 为更有效地树立开发计划署的形象和显示该组织不同于其他提供发展服务的机构的独特的增值活动而需采取的行动。本文件在提出分析时考虑了开发计划署总部各局,包括有关基金和方案、开发计划署国别办事处和联络处的公共事务和宣传活动。

在提供有关整体传播和宣传战略执行情况的信息和分析时,力求积极答复三个基本问题:(a) 是否有助于人们进一步了解开发计划署的主张及其工作?(b) 是否有助于加强对开发计划署的支持?(c) 是否有助于增加开发计划署的资源?

署长请执行局就开发计划署如何才能最有效地应付报告中强调的传播和信息方面的挑战提出自己的意见;认可文件中提出的传播和宣传方法,将其作为开发计划署公共事务和宣传活动的广泛的政策框架;强调继续努力建立和加强开发计划署传播文化的重要性,以便争取全球的对象和加强世界范围的合作和伙伴关系。

一、导言和目的

1. 本文件对开发计划署为提高其形象、帮助人们进一步了解其工作和主张及帮助加强对它的支持和使其资源增加所作的努力、取得的成果和面临的挑战进行了全面分析。开发计划署面临其中一些挑战是因为财政和人力资源不足,这一问题必须得到解决,才能使开发计划署执行为 2000-2001 年及其以后规划的各项行动。署长坚信,只要有关各方能够执行本文提出的各项建议,就能大大提高对开发计划署的作用、活动和资源需求的了解。

二、背景

2. 执行局在其第 98/15 号决定第 6 段中,请“署长向执行局 1999 年年度会议提出一项行动计划,以执行 1999 年第一届常会中查明的各关键领域,包括所涉预算问题”。执行局在其第 98/23 号决定第 5 段中“认识到有重点、有效和有形的方案对调动资源很重要,并重申其第 98/1 和 94/14 号决定,核可不断作出努力,通过加强其传播和信息战略,扩大开发计划署的宣传的提高其机构形象,其中特别强调具有成本效益、高度影响的战略和对象明确的讯息”。

3. 1998 年年度会议和 1999 年第一届常会的讨论结果是,开发计划署的传播和宣传战略应当建立在 10 个优先行动要点上。本报告提供了下列各方面的资料和分析:(a) 自 1995 年提出整体传播和宣传战略以来所取得的成果;(b) 汲取的教训及挑战;(c) 在 2000-2001 年为更有效地树立开发计划署的形象和显示其不同于其他提供发展服务的机构的独特的增值活动及其特殊财富和实力而需采取的行动。

4. 在起草本报告时,仍在将提交执行局第三届常会的 2000-2001 年预算战略范围内最后确定所涉预算问题的细节。

5. 鉴于传播和信息应为开发计划署的资源调动努力作出重大贡献,传播和信息战略必须在下列两个方面之间取得明智而审慎的平衡(a) 宣传与(b) 表现开发计划署工作的成果和结果——在这两方面都直接和间接地与其他机构协作进行特别

是在至关重要的国别一级。

6. 该项战略如要实现其目标,就必须积极答复下列三个问题:

是否有助于人们进一步了解开发计划署的主张和工作?

是否有助于加强对开发计划署的支持?

是否有助于增加开发计划署的资源?

7. 关于开发计划署的筹资战略,需要在各级建立伙伴关系:在开发计划署内部和在执行多年期筹资框架的范围内与方案国;与捐助国;与执行局;与民间社会和一般大众。与执行局协商和执行局的反馈对调整下文所提方法至关重要,这一方法是建立在 10 点战略行动计划上的。

三、审查 10 点战略行动计划

行动要点 1:建立/加强内部和外部传播文化

8. 制定 1995 年整体传播和宣传战略的目的是为了将开发计划署变成一个将更加积极进取地树立其形象的更加外向型的组织。开发计划署的传播和宣传战略建立在执行局第 94/14 号决定通过的确定开发计划署作用的三个目标基础之上,其目的是:

(a) 在世界范围宣传可持续的人的发展;

(b) 提高开发计划署在已获授权的重点领域作出具体贡献的可见度;

(c) 增进对联合国全系统在发展方面作出重大贡献的认识。

9. 署长在 1995 年 7 月举行的战略和管理委员会会议上强调说,整体传播和宣传战略要取得成功,全体工作人员就必须充分参与执行该战略。

取得的成果

10. 开发计划署驻地代表与在方案国的工作人员交流信息:消息灵通的工作人员能够很熟悉地谈到开发计划署的活动。驻地代表在记者、捐助者、非政府组织

和民间社会组织的各自首都定期会见他们、在公共论坛介绍开发计划署、会见国家元首、立法人员和有影响力的著名人士、不断改进开发计划署在外地的讯息,以便更好地掌握开发计划署的工作成果。详情将在下文中进一步叙述。

11. 几乎所有 134 个国别办事处都指定了国家公共事务干事。与东道国协商开展的信息和宣传活动现已成为公共事务干事工作计划的组成部分。国别办事处制定了使开发计划署在所有方案国更加广为人知的国家传播和宣传战略。为了树立联合国协调一致的形象,在制定这些战略时,在联合国新闻中心(新闻中心)设有办事处的地方,都与这些新闻中心密切协调。

12. 同样地,在总部,署长、协理署长和高级管理人员也都与媒体和开发计划署关键的赞助者交往,他们前往方案和捐助国和参加重大国际会议并发言,包括对联合国会议采取后续行动。署长还筹措种子资金,帮助方案国在外地开展信息和宣传活动。各区域局现已将信息和宣传问题作为驻地代表会议讨论的题目。发展政策局、计划和资源管理局、资源和对外事务局、人的发展报告厅和发展研究厅的高级管理人员也在突出开发计划署传播和宣传文化的重要性方面起到促进作用。自 1996 年以来,驻地代表/驻地协调员和高级管理人员在传播和宣传领域的业绩已成为开发计划署考绩报告的一部分。

13. 开发计划署设在日内瓦、哥本哈根、布鲁塞尔、华盛顿(哥伦比亚特区)和东京的办事处传播国别办事处和总部的信息,并在它们开展业务的地区帮助建立支助开发计划署的基地(见第 97 至 109 段)。

14. 公共事务司与学习资料中心一起向每个国家的驻地代表/驻地协调员及其副手和公共事务干事提供培训,使工作人员能够同媒体和开发计划署其他重要的赞助者交往。

汲取的教训及挑战

15. 开发计划署驻地代表在叙述可持续的人的发展以帮助人们进一步了解开发计划署的主张和引起人们对该组织的支持这一复杂的题材方面发挥了关键的作用。

用。特别是向一个曾经是内向型的组织反复灌输传播和宣传文化是需要时间的。不过经验表明,只要训练得当,开发计划署的工作人员在与媒体和其他赞助者交往时,会变得更加自在和自信。很显然,为了实现全体工作人员参与该组织的目标,突出开发计划署的工作的责任必须体现在所有工作人员的工作计划和职务说明中。为开发计划署的工作辩护必须成为工作的一部分。

16. 任命一名国家公共事务干事的好处是,全世界每一个开发计划署的办事处几乎都有一人致力于监督和抓往可加强开发计划署的机会,以此帮助人们进一步了解开发计划署的工作和主张。但是,财力和人力不足限制了为建立和加强开发计划署的传播和宣传文化而执行的各项行动。

17. 外部环境瞬息万变,使得开发计划署必须在今后几年里调整其作用。超越疆界的各种问题、私营部门和具有影响力的非政府行动者的出现都是促成政策环境变化的因素,导致各发展机构之间更加激烈地竞争不断减少的官方发展援助资源。为继续执行其各项方案,开发计划署必须显示出不同于其他提供发展服务的机构的独特的增值财富和实力。

2000-2001 年需采取的行动

18. 将持续不断地调整国家传播和宣传战略,以反映开发计划署在新的筹资战略和着重效果的发展方针框架内取得成果和传播成果的目标。开发计划署将加强全组织负责政策、实质性问题、业务和媒体事务的工作人员之间的联系。

19. 将根据此项战略,加强对高级管理人员和开发计划署总部其他官员的培训,使他们具有适当的技能,为开发计划署的工作辩护和增进媒体、方案国和捐助国、伙伴和其他关键的赞助者对开发计划署工作的了解。这些培训工作将把公共事务与资源的调动联系起来。

20. 开发计划署将编制介绍开发计划署的综合简报,其中涉及政策、实际数据和对象提出的典型问题,以提高开发计划署驻地代表和其他高级职员发表公开讲演的技能。

21. 开发计划署将继续向工作人员提供方便,使其易于获取资料,从而了解开发计划署的成就和成为开发计划署在外地和总部的宣传员。这些资料——从基本数据到成功的故事——必须以为人重点,必须简明扼要、及时提供。印刷材料和电子材料以及本文件提到的网址也是可用于传达开发计划署演变中的情况的工具。

22. 要求所有工作人员安排出时间,履行与媒体和其他公共事务有关的任务。必须联系到执行局第 98/23 号决定确定的优先事项和开发计划署内部改革一揽子措施“开发计划署 2001 年”的执行情况,传播开发计划署的信息。将特别注意多年期筹资框架内的公共事务方面,以增加该领域的可预见性。

行动要点 2:突出开发计划署在联合国全系统范围内对发展的贡献

23. 开发计划署支持秘书长在其革新联合国:改革方案的报告(A/51/950 和 Corr.1 及 Add.1-7)中提出的改革议程,其中提出了提高联合国系统的效率以应付新世纪挑战的综合计划。开发计划署通过宣传和介绍其成果,为联合国的整体活动作出了贡献,而联合国总的工作也是在帮助突出开发计划署的形象。

取得的成果

24. 联合国发展集团(发展集团)成立于 1997 年;其执行委员会主席由开发计划署署长担任,发展集团办公室以及共同国家评价和联合国发展援助框架(联发援框架)等联合国共同工具则向其提供支助。这就为联合国在国家一级更为统一地拓展公共事务奠定了基础。

25. 联合国秘书处新闻部加强了与联合国各新闻中心(新闻中心)的合作并开展了联合行动。经常邀请新闻中心的工作人员参加开发计划署为公共事务干事组织的培训讲习班,并鼓励他们讲述整个联合国系统经济和社会工作的情况。

26. 开发计划署加强了与其他联合国机构的新闻同行的合作,以建立机构间伙伴关系并合作推动共同事业。一个在国家一级的实例是,开展与联合国特别活动有关的合作宣传,例如 10 月 17 日的“消灭贫穷国际日”交流既是双边的,也是通过

行政协调委员会(行政协调会)的联合国新闻事务联合委员会(新闻联委会)进行的。

27. 开发计划署继续支助由机构间资助的非政府组织联络事务处,该处充满活力的网络和服务不断提供机会,可在公开演讲活动和非政府会场上阐述开发计划署对发展的关切。

汲取的教训及挑战

28. 执行局在其 94/14 号决定中将可持续的人的发展概念确定为开发计划署新的重点任务。消灭贫穷是首要目标,根据这一目标,开发计划署将支助整个联合国系统促进可持续的人的发展。开发计划署与联合国其他机构合作促进联合国的发展活动,并继续发挥其作为驻地协调员制度的管理者和资助者的作用。在这方面的一项挑战是,开发计划署一方面必须更好地宣传开发计划署的名声及其活动,另一方面必须推动整个联合国的发展活动,这两方面必须摆平。

29. 开发计划署作为调整联合国新闻活动方向工作队的参与者,发现在该署内已着手处理该工作队查明的一些挑战及其建议。这些问题领域包括:捐助方对联合国在一些国家的活动的支助比较薄弱,这与全球公众对联合国的尊重情况不配;一些圈子的人认为联合国是官僚机构的同义词;以及随之产生的结论,即联合国不象以往那样有实际意义了。

2000-2001 年将采取的行动

30. 开发计划署将与其他联合国实体合作,确保联合国系统对方案国家的需要作出更为一致和成本效益高的回应,其中特别通过采用共同国家评价和联发援框架等工具。将作出更大努力使开发计划署积极参与联合国全系统的新闻和宣传活动,把联合国的主张和工作最有效地展现在公众眼前。将继续通过开发计划署网络邀请驻地协调员在各方案国家所有重大活动中担任关于发展问题的主要国际发言者。一个目标是争取开发计划署在该国开展活动的方案国家的决策人、舆论领导人和捐助国的大使们至少发表 20 至 30 次谈话,积极介绍联合国及其工作。

31. 开发计划署和联合国其他实体一道将继续促进实现共同房地和共同事务的目标,特别是根据一项共同商定的战略和时间表建立联合国之家的目标(见 DP/1999/ 16 和 DP/1999/CRP.5 号文件)。将特别努力促进共同事务,在这方面仍需要取得更多进展,这里显然存在规模经济和节省费用的潜力。特别是共同房地和共同事务将便利联合国不同实体的新闻工作者之间的互动,并提高所制作的新闻的质量和成本效益。

32. 开发计划署将努力确保在全球性会议的后续行动中公共事务资料都反映出机构间专题工作组或这些会议的后续行动委员会的工作成果。将作出更大的努力强调开发计划署在联合国系统中的相对优势和所取得的成功,并使这一信息广为公众和决策层所知,以争取更多的资源。目标是加强人们对开发计划署的立场和工作的认识并增加对该组织的支持和资助。

行动要点 3:为提高开发计划署的可见度确立明确而有重点的目标

33. 鉴于开发计划署权力下放的性质,必须协调提高可见度的努力,从而使在全球一级到地方一级向开发计划署的伙伴发出的信息明确而有吸引力。开发计划署的赞助者包括政府官员、政府间组织、议员、记者、非政府组织、学术界、妇女组织、社区组织和工商界领导人。正如下文行动要点 6 所讨论的,将有意识地努力制作信息以适应这些不同的开发计划署赞助者,并更多地运用以因特网为基础的通讯技术和联网办法。

取得的成果

34. 执行局通过第 94/14 号决定后,开发计划署支助可持续的人的发展的干预措施的重点更为明确,并把消除贫穷列为首要的优先事项。执行局通过了第 98/1 号决定,缩小了重点领域,使开发计划署能够在方案国家发挥其相对优势。

35. 1997 年,执行局核准了一项题为“开发计划署 2001”的一揽子综合改革方案,该方案改变了该组织在其重点领域提供产品和服务的办法。经过这些改革,

更有效地确定了优先次序和活动,制定了更有效的权力下放决策以及更清晰和更精简的问责制和责任制。这些变化使开发计划署能够更快和更灵活地回应方案国家的社区需要,从而提高了本组织的可见度。

36. 在国家一级,开发计划署驻地代表继续与采访的记者交流并进行简况介绍,为选定的国内和国际记者组织项目参观活动,使他们能够报道开发计划署的活动。各国的公共事务干事均协助驻地代表在新闻界和宣传方面所作的努力。

37. 在总部,开发计划署编制了一本公共事务手册,其中确定了政策框架和交流标准。在总部的各区域公共事务协调人与各国的公共事务干事以及在纽约的高级主管进行了交流。开发计划署总部还负责与有关方案国家密切合作,为署长、助理署长和其他高级工作人员建立和协调同应争取的新闻界的关系。

38. 开发计划署已开始拟定议程,组织新闻界走访所有各区域由开发计划署支助的项目,以便媒体报道发展问题。目标是鼓励记者们报道开发计划署的工作,并把开发计划署视为今后的报道的重要信息来源。为提高新闻记者、广播员和摄影记者的敏感度,组织他们到发展中国家采访,结果每次采访平均写出 10 篇文章或广播节目。1998 年,100 多名最杰出的国际记者参加了由开发计划署主办的新闻界旅行研讨会。

39. 开发计划署开始挖掘从广播、电视到因特网等电子通讯手段的潜力。通过其在日内瓦的电视小组“方位角”,开发计划署已成为提供高质量有关发展问题的电视片的来源。为宣传《人的发展的报告》,向各方案国家提供的电视片已在 60 个国家放映,其中一些还以当地语言配了音。开发计划署还制作了有关该署重要专题领域的公共事务广告,价格也不贵,这些广告通过有线电视新闻网国际台在全世界每天播放 6 次。国别办事处与当地广播业者合作播出该办事处的信息及其成果。开发计划署与电视广播业者结为伙伴,合作提供题材构想、信息、联络和后勤支援,以便各国和国际新闻制作人进行外地报道。开发计划署通过与媒体外地办事处共同制作节目,可协助着重介绍该署给全世界各类项目和方案带来的相对优势。

40. 现在,开发计划署的 100 多个国别办事处都具有因特网能力,90 多个办事处已转用或正在转用共同电子邮件系统。到 1999 年年中,所有外地办事处将通过因特网与总部连接。开发计划署的主页网址是 <http://www.undp.org>,到目前为止,50 个国别办事处已建立了自己的因特网网址。目标是使开发计划署的主要报告、宣传材料、新闻稿和方案资料放在因特网,以提高该组织在全球的可见度。

41. 开发计划署设立了信息技术促进发展方案,这是一个在因特网储存信息和解决办法的全球性储存库,以提高人们对信息及通讯技术给发展中国家带来益处的认识,并使贫穷社区有能力查明并实现其发展目标。建立了新的网址,作为发展专家、各国政府和私营部门的综合信息中心。

42. 开发计划署与泛非通讯社、国际新闻通讯社、杰米奈新闻社和在亚洲及太平洋、阿拉伯国家和拉丁美洲及加勒比地区的其他新闻单位订立了报道和/或培训协议。在美国,开发计划署与联合通讯社总编辑联盟签署了一份协议,该组织是没有驻外记者的报刊业和广播业媒体组织获取外国新闻的主要来源。目标是鼓励私营媒体组织的记者撰写有关开发计划署工作的文章,从而协助提高人们对开发计划署的工作的认识,并协助获取财政和政治方面的支持。

43. 发行和宣传《人的发展报告》和《国家人的发展报告》等重要报告是开发计划署的重要宣传工具。这些做法继续为各国政府提供了重要手段,以促进广大公众就本国如何消除贫穷的问题进行辩论。这些由各区域编写的报告供各国政府用于决策,也是有关投资的资料和媒体的资料来源。

44. 1998 年,开发计划署任命男演员 Danny Glover、诺贝尔奖获得者 Nadine Gordimer 和女演员 Misako Konno 为亲善大使,继续通过提高公众对全球贫穷问题的认识来塑造该组织的形象。这些亲善大使作为开发计划署的宣传员正在帮助向全世界表明发展援助是一项很好的投资。另一位诺贝尔奖获得者 Amartya Sen 是开发计划署新任命的人的发展杰出顾问。

汲取的教训及挑战

45. 经验表明,当记者撰写开发计划署成功的方案时,舆论领导人和立法者都会产生共鸣,有助于推动媒体和其他赞助者与开发计划署结盟。当名人和有影响的人士代表开发计划署讲话时,他们会引起媒体的注意,从而有助于提高开发计划署的可见度。面临的挑战是如何争取高姿态的名人的承诺,并查明影响大的项目,从而协助记者对发展问题作一些有人情味的报道。

46. 与媒体,特别是与电视界合作的任务变得更加复杂,需要更多的资源。要与广播业者的合作,就需要进行更多的研究,并与编辑、制作人和节目策划者进行更频繁的接触。对于抢手的国际题材,竞争十分激烈,购买播放时间的费用极其昂贵。面临的挑战是找出开发计划署有哪些强有力倡议将引起媒体兴趣。

47. 开发计划署各网址的质量和实质内容不甚平衡。一些网址并未得到定期维护,可能影响到开发计划署的信誉。鉴于在许多情况下维持网址是一项全职工作,面临的挑战是寻找资源以雇用称职的工作人员从事这项工作。

2000-2001 年将采取的行动

48. 建立网址是开发计划署工作的一个新层面。必须制订建立网址的准则。将要求各方案国家报道拟在开发计划署新的网址“新闻前线”上突出宣传的本国取得的成果。目的将是迅速提供最新的重点报道,以便将开发计划署描绘成一个充满活力的组织。信息管理和分析司继续为整个组织的网址发展提供支助和咨询。这些技术发展为开发计划署的交流与宣传开拓了巨大的潜力,但也需要在全局一级加强协调。

49. 开发计划署将继续争取来自捐助国的主流媒体以及发展中国家具有区域兴趣的媒体协会,且在工业化国家工作的成员。例如,在美国有一万多名记者是各媒体协会的成员,他们的根分别在非洲(黑人记者全国协会)、亚洲(美籍亚裔记者协会)、(美籍西裔记者全国协会)以及加勒比(美籍加勒比裔记者全国协会)。

50. 开发计划署将加强与发展中国家媒体的合作。开发计划署将利用其外地网络向记者介绍各方案国家的成功项目,并让媒体接触到靠它们自己可能无法接触

到的人和地方。

51. 为筹备联合国千年大会和开发计划署 50 周年纪念,该署将制订一项战略以便在这些活动和今后将举行的其他里程碑活动中提高开发计划署的可见度。

行动要点 4:编制更明确、更具战略意义和更强调成果的信息

52. 自 1995 年制订了整体交流与宣传战略以来,开发计划署已制作了一系列针对不同目标对象的重要信息,以促进可持续的人的发展,发展政策局在制订政策方面发挥了领导作用。

取得的成果

53. 开发计划署的信息涉及:

(a) 该组织的特点——全球性、中立性、公正性、多部门性和以补助金方式无条件提供的支助;

(b) 开发计划署的重点——地域(按照执行局第 95/28 号决定着重最贫穷的国家);主题(按照执行局第 94/14 和第 98/21 号决定有利于穷人、促进就业、提高妇女地位和保护环境的发展);职能(联网、协调和促进国家所有权、参与和能力发展);

(c) 开发计划署在支助整个联合国系统方面的作用,包括在促进联合国的伙伴关系方面不断变化的作用、在管理驻地协调员制度方面的作用;

(d) 开发计划署通过对全世界各项目的战略支助对发展的直接贡献。

54. 这些信息是针对不同的赞助者而发的,并通过署长、协理署长、驻地代表和执行委员会成员的发言以及通过宣传资料加以传达。下列是开发计划署在全球重点领域的各种媒体和宣传信息的抽样:

(a) 贫穷和可持续生计。开发计划署开展争取扫贫运动,以引起人们注意其正在实地进行的消灭贫穷方案。国别办事处选定《消灭贫穷国际日》(10 月 17 日)为建立媒体和宣传工作的中心日。该运动的内容包括现场节目、演说、发表意见、讲习班、书展和非政府组织简报。《克服人的贫穷》是关于消灭贫穷的一系列报

告的第一个报告,它是作为运动的一部分而加以介绍的。编制公共服务公告,目前在全球的电视台播放。目的在于由知名人士和通过节目提高全球公众对开发计划署帮助消灭贫穷的工作的认识;

(b) 两性平等。两性平等和提高妇女地位活动业已扩展,成为开发计划署所有活动的主要部分。开发计划署国别办事处在每年的国际妇女节(3月8日)安排节目和新闻发布会,以提高认识和提请注意性别和发展问题。过去两年在拉丁美洲开展公众教育运动,与对妇女的暴力行为作斗争。联合国妇女发展基金(妇发基金)与主要伙伴发挥催化作用,通过制订保护妇女的法律和议定书在各区域消除对妇女的暴力行为。在国际妇女节(3月8日),妇发基金主办题为“没有对妇女的暴力行为的世界”的机构间全球电视会议,并与内罗毕、新德里、墨西哥城和斯特拉斯堡联接从大会现场直播。开发计划署还编制了录象新闻稿,供国别办事处在国际妇女节使用。创办了“性别冲激”月刊,这是一份关于妇女和发展问题的电子通讯。两性平等是 1995 年人的发展报告的专题;

(c) 环境。作为《气候变化京都议定书》的后续行动,开发计划署在《联合国气候变化框架公约》缔约方在布宜诺斯艾利斯举行的第四届会议之前、期间和之后发挥重要的倡导作用。开发计划署编制了题为“问题和备选办法——清洁发展机制”和“促进发展,同时限制温室气体排放:趋势和基线”的报告。这些报告载列建议,帮助发达国家执行清洁发展战略。为这些报告编制的新闻资料和评论引起国际媒体对开发计划署的注意。通过《21 世纪能力方案》、《全球环境基金》和《蒙特利尔议定书》等方案,开发计划署帮助提高对环境的认识 and 使人们了解开发计划署在这个重点领域的工作。防治荒漠化和干旱办事处(防治荒旱处)与国家伙伴协作,去年在 25 个受灾国家安排竞争,集中注意在防治荒漠化和减轻干旱影响方面当地和传统技术。在《防治荒漠化公约》缔约方第二届会议上列出某些项目,以促进开发计划署在这个重点领域的工作。开发计划署帮助编制和发表世界资源学会年度报告;

(d) 治理。开发计划署支助的治理方案——行使经济、政治和行政权力管理国家事务——推动国家、私营部门和民间社会之间的建设性相互作用。在非洲,开发计划署加强对建设和平努力的支持。它安排了题为“领导、非军事化的挑战”的会议,讨论该区域的安全、非军事化和人的发展之间的关系,从而帮助加深对开发计划署在这个重点领域的工作的了解。

55. 除了这些抽样信息外,如行动要点 2 所示,开发计划署继续加强努力,在联合国系统内促进联合国的社会经济发展活动。开发计划署还帮助方案国家建设其能力,拟订关于以市场为基础的经济转型、私营部门发展及全球性挑战的政策和框架。

56. 开发计划署处理危机和帮助政府在冲突后重新建设能力(包括安置回返难民、复员部队和受冲突影响的流离失所者),安排重建和复兴计划。开发计划署设立了排雷小组,目前正在协助 13 个国家建设排雷能力。通过这些行动,开发计划署能够满足全球方案国家的各种具体需要。

汲取的经验及挑战

57. 由于可持续人的发展的固有复杂性,简单而有效的通讯变成一项特别挑战。政策性倡议不容易使开发计划署引入瞩目。有必要扩大与赞助者的联系,办法是阐明和改进开发计划署的信息,强调成果和内容。

58. 所收集关于开发计划署各方案的数据必须转变为在国家一级体现人们的经历的人类的成就。这些是对媒体具有强烈吸引力的故事。所面临的挑战是如何促使开发计划署工作人员把有人情味的故事和开发计划署各方案联系起来,因此突出开发计划署的相对优势。

2000-2001 年将采取的行动

59. 开发计划署将加紧努力,借鉴所汲取的经验和根据对外部环境的分析,介绍开发计划署,以产生最佳效果。战略成果框架仍处于早期阶段。这将是在帮助国

别办事处有系统地计量和监测其工作成绩方面的第一步。开发计划署然后才有更多具体资料,借以加强其传播和宣传工作。国别成果和成绩将是推广倡议的重要成分。

60. 开发计划署 2001 年的一项建议是,高级管理人员在整个组织的传播活动中使用开发计划署的关键信息。这些信息将以战略成果为依据,并以方便用户的方式加以改进和包装,并用作解释开发计划署的工作和争取对它的支持的要点。“与贫穷竞赛——我们有生之日一定胜利”是发展成为一项全球运动的信息的例子之一。须要为其他重点领域编制类似容易领会的信息。

行动要点 5:精简新闻材料和出版物

61. 开发计划署尽力编制反映开发计划署的特点、其成果、在发展做法方面的知识领导地位的出版物。出版物也是报告开发计划署的工作的一种手段和传达其信息的主要宣传工具。开发计划署精简新闻材料,以防止出版物的激增,保证保持高质量和分发给目标对象。为了介绍其中一些出版物,已编制新闻袋和新闻稿,供媒体使用,并以战略方式分发,以便产生最大效果。

取得的成果

62. 开发计划署总部和国别办事处编制或委托编制了一些出版物,这些出版物有助于使该组织在贫穷、环境、就业、妇女、治理和建设和平的主要主题中建立知识领导地位。其中一些出版物是开发计划署委托编制的开创性研究报告。效果大的开发计划署出版物包括但不限于以下各段所列的例子。

63. 全球《人的发展报告》——目前已出版十年——继续是开发计划署成功的主要媒体和宣传工具。这些报告获得发达国家和发展中国家的主要报章杂志和广播媒体的报道比开发计划署的任何其他出版物都要多。基于全球《人的发展报告》的概念,开发计划署国别办事处与东道国政府协作编写了超过 100 份国家人的发展报告,促进关于消灭贫穷的公开辩论和国家决策。

64. 发展研究厅向发展执行人员提供前瞻分析,以加速南方和北方的发展和与主要发展赞助者合作促进研究。1999 年,出版《全球公益——二十一世纪的国际合作》,把“公益”概念从国家一级推广到全球一级,开创了新的方向,并提供新的知识框架,在此框架内思考国际援助问题。本书载有发展理论专家的撰写的文章,从而有助于加强开发计划署在发展领域作为一股知识力量的作用。

65. 《克服人的贫穷》——关于消灭贫穷的一系列报告中的第一个报告,由发展政策局编写,说明消灭贫穷的挑战的规模、提供关于人的贫穷的资料和统计数据、评价自 1995 年社会发展问题世界首脑会议以来发生的事件和突出为克服此问题所采取的措施。

66. 《免于贫穷》——关于欧洲转型国家和独立国家联合体所面临的社会经济问题的全面报告——于去年发表。该报告参考了欧洲和独立国家联合体区域局所进行的分析和其他出版物,包括国家《人的发展报告》,深入探讨在该区域贫富悬殊的严重问题,并建议解决办法。

67. 《今日开发计划署》系列于 1998 年编制,说明在开发计划署改革进程中发生的变化。这些简要小册子载列该组织在消灭贫穷、良好治理、公众参与、可持续的生计、环境保护、提高妇女地位、建设和平等方面的立场、重点和成果以及开发计划署在联合国改革中的作用。这些小册子是新的千年关于开发计划署的简要指南,也是有助于了解开发计划署工作的关键领域的宝贵资源。

68. 《插图年度报告》提供关于开发计划署在外地的方案的详细资料和说明如何使用资源来促进发展。联合国志愿人员 1998 年年度报告突出说明志愿人员的工作,实现《2000 年战略》的目标,该战略是志愿人员 1998 年直 2000 年的工作的框架,强调建设和平、环境、HIV/艾滋病、残疾人和城市等主题领域。1998 年,防治荒旱处出版了一份全面报告,概述了对在国家一级执行《防治荒漠化公约》的支持。联合国资本发展基金(资发基金)编制了八份国别小册子,突出说明通过良好治理、分散规划和筹措资金在最不发达国家减缓贫穷的努力。今后将编制更多这

种小册子。国别办事处还就地方和国家一级的发展倡议编制宣传、方案和筹款出版物。

汲取的经验及挑战

69. 适当的新闻材料和出版物是提高对开发计划署在 174 个国家和领土进行的发展工作和其相对优势的认识的重要手段。适当和有目标的新闻可有助于增加该组织的资源。

70. 认识到开发计划署的出版物激增和质量不平衡,署长设立一个工作队审查开发计划署出版物的情况和建议精简出版物的编制和保证优质的办法。工作队发现几个问题,包括:在开发计划署内出版物的编制权力下放;缺乏机制使开发计划署的工作人员和客户知道已编制或正在编制的出版物;开发计划署出版物没有标准的查看程序。

71. 为了解决这些问题,制订了新的出版物政策并已提交署长。由署长当主席的执行委员会于 1998 年 11 月 5 日核准了该政策。在第一阶段将只在总部执行。已设立出版物委员会,其成员是根据年资、专门知识、发展学科、外地经验、语文、性别均衡和发表的著作来挑选的。目的在于保证出版物面向需求,成本效益高,并且所提议的出版物的目标和对象明确,出版物将尽可能配合资源调动倡议。

2000-2001 年将采取的行动

72. 出版物委员会每两个月举行一次会议,监测政策的执行情况,审查所产生的问题和寻求解决办法。委员会将向执行委员会和署长提出季度报告,说明出版物政策的最新执行情况、已取得的进展和已制定的计划、开发计划署出版物的情况和估计开发计划署花在出版物上的费用。报告将包括该年的出版物的数目。这份报告将由提交执行委员会的年度报告加以补充,考虑到执行局第 97/17 和 98/15 号决定。

73. 开发计划署打算今后将以多种语文分发几份概况介绍,以增加着重宣传效

果的资料的传播。资源调动司将继续带头与在或来自工业化国家首都的官员协商,以便开发计划署能够向他们提供所需的具体资料。这种资料可包括一页资料、简报、小册子,说明开发计划署的工作的效果和如何使用资源。

74. 开发计划署还计划印发几份一系列简要概况介绍,传播开发计划署的知识倡议、最佳做法、专门知识和大量数据。最近编制的第一份概况介绍《今日开发计划署:有影响的成果》说明开发计划署在专题领域各方面的工作和回答有关政策、组织及筹资的关键问题。这些出版物将以尽可能多的主要语文编制并在开发计划署发言人出席的会议和研讨会分发。开发计划署还编制了一系列一页资料,介绍防治荒旱处、志愿人员、妇发基金、资发基金所进行的工作、并通过它们为开发计划署带来额外资源。

75. 将加紧努力在有关国际和国家发展的刊物和学术期刊编入对开发计划署特别报告和其他实质性研究报告的评论,以使人们注意开发计划署对这些读者所关心的当前问题的辩论所作的贡献。开发计划署将特别激励和协助工作人员在其职责范围内编写重要的分析文章并载入同类的杂志。

76. 将竭尽全力鼓励著名作者就开发计划署关心的问题按照独立的见解编写和发表文章、专论甚至书籍并把问题与资源需要联系起来。最近与开发计划署亲善大使 Nadine Gordimer 的伙伴关系已取得好成绩。

行动要点 6:优先争取的对象赞助者

77. 开发计划署向对象赞助者的宣传的目的在于为国别方案和全球优先项目争取支持以及支持资源调动。开发计划署的赞助者包括但不限于:发展中国家政府、捐助国政府、议员、政府间组织、媒体、非政府组织及其他民间社会组织、立法者、宗教领袖、市长、知名人士和私营部门。开发计划署在总部和捐助国的办事处以及开发计划署国别办事处有意识地努力使信息针对这些独特赞助者的情况,以促进更深的了解、改变对开发计划署的行为及态度和为该组织调动资源。

取得的成果

78. 开发计划署于 1997 年颁发其新闻公布政策,使非政府组织和公众能够更多地获得有关开发计划署业务的资料。设立了新闻和文件监督组,由三名开发计划署代表和两名非政府组织领导人组成。这项新闻公布政策已经张贴在开发计划署主页,并在非政府组织重要活动上分发。这是开发计划署如何设法尽量提供方便用户的服务以便民间社会组织更容易同其协作的一例。

79. 每一个月,开发计划署高级官员作为发言者参加联合国秘书处新闻部每周为非政府组织举办的情况介绍会。开发计划署同各非政府组织协作,就各种课题举办会议或活动。这有助于提高它们对开发计划署的工作的认识,其结果是新闻部要求开发计划署派发言者参加它们的活动。

80. 开发计划署同诸如非洲统一组织、英联邦秘书处、南亚区域合作联盟、美洲国家组织、阿拉伯联盟、法语协会、欧洲联盟委员会和 77 国集团等政府间组织制定对话战略。目的是促进在与可持续人力开发有关的事项方面同政府间组织协作。

81. 开发计划署同世界宗教与和平会议开展一项联合活动方案,以争取宗教领袖的支持。去年 10 月,为庆祝消灭贫穷国际日,举行了宗教间的宗教仪式,开发计划署宣传者美国篮球运动员 Dikembe Mutombo 和男演员 Danny Glover 参加了这些仪式。目的是促使宗教领袖给予支持,宣传开发计划署关于消灭贫穷的全球信息。

汲取的教训及挑战

82. 整体传播和宣传战略所根据的前提方针是,要争取赞助者,根本就不能采用人人都合身的尺码。开发计划署所汲取的教训是,不论什么方针,都必须变通以符合每个国家的国情和经验以及局势,特别是外部发展合作环境。

83. 在开发计划署内部,非政府组织和其他民间组织所发挥的重要作用是受到承认的。下列事实就是证明:在总部的各区域局、联络处和开发计划署国别办事处

内,都有工作人员专门负责搞好同非政府组织、议员和其他赞助对象的关系。但是,各项推广活动必须更好地加以协调,对非政府组织也要有选择,这样才能互利和取得最大的影响。

2000-2001 年将采取的行动

84. 开发计划署正在同一家国际因特网网络公司 Cisco Systems 合作,开展新的全球消除贫穷倡议。开发计划署和 Cisco System 将于 1999 年在伦敦、日内瓦和纽约三地同时举办全球音乐活动。开发计划署将根据过去两年的经验,同 Cisco System 合作举办其年度颁奖典礼,表彰在其各自社区勇敢地为消除贫穷而奋斗的人。这项活动的目的是加强传媒的兴趣和引起人们对开发计划署在消除贫穷方面的活动的具体支持。

85. 在全球一级,开发计划署正在开展由发展政策局带头执行的三年期全世界民间社会组织方案。这个整体活动概述了关于如何加强民间社会在促进缓解贫穷方面的贡献的框架。它设法将政府的工作更深地扎根在其公民之中,并提供前后一致的令人满意的备选办法,以便在全球一级促进社会变化。

86. 开发计划署将邀请开发计划署市长咨询委员会的成员在大众讲坛上演讲,接受媒体采访和写信给各大报章杂志的编辑。开发计划署还将共同编制宣传材料,散发给各种信仰的宗教领袖。这样将有助于争取到这些领袖和个人对开发计划署的支持。

87. 开发计划署将继续利用政府间组织的会议,作为宣传发展合作的论坛。目的是如果国家或政府首脑和其他政治领袖想在其发言和证词中提及开发计划署,就会向他们提供有关资料。整个开发计划署将作出努力,通过在捐助国和发展中世界举办演讲、讲习班、访问和其他种类的交往,继续为这些目标作出重要贡献。

88. 将鼓励驻地代表在更加持久的基础上,争取在加强开发计划署的形象方面有具体区域或专题兴趣的适当的非政府组织、联合国协会和专业组织给予积极支持和结为伙伴。

行动要点 7:加强同方案国家的伙伴关系

89. 加强同方案国家的伙伴关系是整体传播和宣传战略的关键原则。方案国家在解释和宣传开发计划署活动以及向开发计划署赞助者和工业化世界在方案国家的代表说明开发计划署的相对优势方面可以发挥重要的宣传作用。目标是确保发展中国家和捐助国媒体最大限度地报道开发计划署的活动,并在政治和财政方面调动各方对开发计划署的支持。国别办事处还向总部提供宣传材料和有人情味的成功故事,以供媒体使用,作宣传用途和在因特网上张贴。

取得的成果

90. 最好的关于开发计划署的新闻报道和大多数争取赞助者的机会都是来自方案国家。开发计划署驻地代表既同方案国家的媒体也同捐助国的媒体交往。他们定期与捐助国驻方案国家的大使、援助团和国际有影响力的访客、议员和政府会晤,并作出安排向明确的对象发言。他们还帮助国家首脑清楚说明开发计划署的信息。驻地代表的这些不同的行动有助于提高人们对开发计划署的认识和增加开发计划署的资源。

91. 1998 年,亚洲和太平洋区域局在同大韩民国政府举行其区域千年会议的同时,举办了一次各驻地代表会议。署长在向驻地代表会议(其组成部分是公共事务和宣传活动)发言时,促请驻地代表争取捐助国在方案国的媒体,报道开发计划署成功的项目。一项立即可见的成果是,捐助国报章上有关开发计划署的文章多了。

92. 1995 年,开发计划署将其媒体和宣传培训活动推向新的水平。它第一次在贝宁和摩洛哥举办讲习班、把媒体和宣传工作直接同新的筹资战略和着重成果的发展方针联系起来。

汲取的教训及挑战

93. 各项培训活动除其他外还为驻地代表和国家公共事务干事提供了机会,使他们能提出国别办事处在执行媒体和宣传活动时面对的各项挑战。这些挑战是:国别办事处缺乏人力物力;需要以更好的方式获取方案和政策资料;需要更新计算机

硬件和软件,使国别办事处和工作人员赶上新的千年的步伐;以及需要有更好的联网;以便交流想法和查明资源调动新机会。

94. 紧急情况 and 冲突局势都是吸引媒体的重大新闻。开发计划署汲取的教训是,该组织设立公共事务危机工作队,由可以接到通知后就可以执行任务的公共事务干事组成,他们具有国际媒体经验,可以在紧急情况下向媒体提供最新消息。这就使开发计划署具有优势,在较后期间被要求向新闻记者报道随后的恢复活动和长期发展情况。

2000-2001 年将采取的行动

95. 开发计划署协助国别办事处履行其宣传和推广职务,并提出咨询意见。根据贝宁和摩洛哥的经验,开发计划署将努力加强对亚洲和太平洋、拉丁美洲和加勒比以及欧洲和独联体的公共事务干事的培训。目标是使开发计划署在方案国家的所有工作人员具有宣传开发计划署的工作的技能,同时又能在新筹资战略范围内增加对其活动的支持。建议按开发计划署 2001 年计划的规定,对关于公共事务的所有新方案和项目另立一预算款目。

96. 开发计划署将继续邀请捐助国代表,协助澄清与开发计划署有关的期望、所关心的问题 and 利益。将请他们就开发计划署提出咨询意见,说明其各自国家在下列关键领域的演变情况和方向改变:舆论和优先次序的确定,偏好和国际支助的渠道,通过在其各自国家的全部行动者,更好地宣传开发计划署。

行动要点 8:在联络处正在进行的重要工作的基础上同每一捐助国合作制定不同的战略

97. 开发计划署同捐助国的政府和其他赞助者打交道的方式,是提高它们对该组织的认识和确保对它的支持和提供资源的极为关键的因素。

98. 经济合作和发展组织的发展援助委员会(经合发组织/发展援助委员会)的捐助成员是开发计划署核心资源的关键捐助者。在 1999 年 4 月的筹资会议上,据估计,经合发组织/发展援助委员会的 13 个捐助成员将在 1999 年增加其捐助的核

心资源(以当地货币捐助),这是七年来第一次。另 6 个捐助成员证实,它们会维持其 1998 年认捐的核心资源的水平。13 个国家指出要作多年认捐,其中 12 个为 2000 年和 2001 年认捐。为了增加开发计划署资源的数额和提高其预测性,就务需借此势头更进一步。

99. 开发计划署在下列各级同捐助者结成伙伴:

(a) 通过其广泛的办事处网络在方案国家一级;

(b) 通过执行局;

(c) 在捐助国——通过联络处在国际论坛和同关键的决策者和舆论者(议员、非政府组织、智囊团、私营部门和其他)。

取得的成果

100. 自采用 1995 年传播和宣传战略以来,开发计划署在所有这些级别上都加强了其传播和宣传战略努力——根据有关国家的具体国情采取不同的方针,以及同关键的捐助国赞助者建立新的伙伴关系。

101. 在方案国家一级,除其他外,通过驻地代表及其工作人员同捐助国在东道国的代表的协调,系统地交流经验,例如在方案方式和协调范围内。

102. 通过执行局,捐助者有机会说明开发计划署在什么方面同其他发展服务提供机构有所不同,并通过立法加强开发计划署的形象。有些捐助者通过执行局的外地访问,取得关于开发计划署在其开展活动的各类国家不同发展阶段的作用的第一手资料。

103. 在捐助国,设法通过三者结合方式取得成果。第一,署长、协理署长、驻地代表/驻地协调员和其他高级经理拜访有关国家的部长、政府官员、议员、非政府组织以及其他关键决策者,出席高级别论坛。第二,同许多捐助国经常举行高级别协商,交换意见,商讨如何能最好地对各种实质性、业务、行政、筹资以及传播和宣传等问题进行协作。第三,通过其同大多数捐助国有接触的办事处(日内瓦、华盛顿、哥本哈根、东京和最近的布鲁塞尔)和通讯员网络,开发计划署根据有关国家

的具体国情采取不同的方针。以国家为主的联合国各委员会和协会发挥了重要的支助作用。

104. 1998 年,开发计划署在捐助国的不同办事处之间进行更为全面的工作计划,以期使这些办事处之间和这些办事处与总部之间的工作计划相互补充。

105. 这种三者结合战略使开发计划署有机会介绍其在可持续人力开发方面的知识领导能力的实例,以及其在世界各国开展业务为该国人民的生活而作出的贡献。

汲取的教训及挑战

106. 汲取了五项主要的教训。为了最大限度地扩大影响,必须分析每一个国家里那些赞助者有最大的优势,并重点对这个选定的对象开展工作。高层接触极为重要。必须保持前后一致和连续性。建立可持续的伙伴关系是一个长期过程。开发计划署必须针对有关对象的特具体况来介绍其活动 - 以及如何介绍。

107. 必须更多地鼓励所有开发计划署伙伴大力介绍开发计划署、其优点和实力、其产品和服务,以及它同国家、区域和全球各级的其他提供发展合作的机构有什么区别。

108. 必须扩大和深化通过执行局和通过捐助国办事处网络在国家一级进行的工作。在这方面,在 1998 年在各联络办事处之间以及它们同总部和方案国家的国别办事处之间进行了全面和互动的工作计划,必须在此工作基础上开展更多的活动。

2000-2001 年将采取的活动

109. 考虑到不断变化的发展合作环境,开发计划署将执行其现有的针对具体国家的方针,建立战略伙伴关系,并加强影响大的符合成本效益的宣传。在国家一级,将鼓励驻地代表积极地同捐助国驻有关国家的代表分享关于开发计划署的资料。执行局将向捐助者提供机会,使它们积极地介绍开发计划署同其他提供发展服务的

机构的不同之处。执行局组织的外地访问将使捐助者对开发计划署的行动有第一手资料。在捐助国本身,开发计划署将加强宣传自己的活动,侧重在对象领域进行有重大影响的接触,促进长期伙伴关系,确保对捐助者采取前后一致的、系统的和整体方针。

行动要点 9:评价和评估现有方针、材料和工具的影响

110. 开发计划署在评价和评估现有方针、材料和工具的影响方面的大多数工作都是建设性的。在国家一级,这涉及支持政府、非政府组织和媒体机构进行评价。

取得的成果

111. 在总部,新闻部每天监测媒体利用其新闻联系的情况。1998年,通过在线检索引擎积极地对印刷品和广播报道进行了检索,以估计涉及开发计划署的新闻报道的数目。目的是在选定的世界媒体中检索所有关于开发计划署的文章。这些新闻报道将转送给总部的署长、协理署长和其他高级官员以供参考,并在同舆论领袖举行的无数次高层会议时使用,以帮助它们制定其个人议程,支持发展目标。

112. 开发计划署继续增订关键的新闻资料和数据,以反映开发计划署的改革及其在联合国发展集团的领导作用。已经作出特别努力改善争取目标对象的工作,并分发以联合国正式语文编制的宣传材料。已经编制了广泛的媒体邮寄和接触名录,以讨论下列传播基本原则:“选择你的对象”,“不要寄太多的资料给你的对象”,以及“不要把所有的东西都寄给每一个人”。目的是确保适当的新闻资料寄给对象赞助者,以便产生所需的影响。

113. 为了进一步改善直接邮寄新闻资料的工作,资源和对外事务去年在试验基础上制定了特别的邮寄、分发和库存管理系统。这个数据库载有可接触的人将近25 000个,包括外部的伙伴和开发计划署高级官员。这个系统将有助于消除开发计划署新闻材料的重复分发,从而减少费用。以及向总部其他地位做了示范,最终目的是在整个组织内采用此系统。

汲取的教训及经验

114. 开发计划署通过在线新闻服务,发现各报刊和有线服务对开发计划署的报道时有错误,并写信给编辑或通过提意见改正了媒体的这些错误。

115. 现已把对传播和宣传的知识作为未来开发计划署驻地代表所需具备的核心能力的一部分。与媒体交谈和建立联盟和伙伴关系应是开发计划署全体工作人员的职责,而开发计划署的驻地代表和其他高级官员应起带头作用。面对的挑战是如何在整个组织各级反复灌输传播和宣传文化。

2000-2001 年将采取的行动

116. 开发计划署希望有系统地追查访问各国别办事处、局和单位所设因特网网址的人,以便监测各网址被访问的次数,浏览器访问那些网址,经常获取什么资料,以及问些什么问题。如果将资源投放在最新技术水平,开发计划署还将列入一问题单,让浏览器填写(在自愿基础上),以便编制对开发计划署及其工作感兴趣的浏览器的概况。这类资料将使开发计划署能够精简资料,并在其争取媒体和宣传的活动中更好地争取赞助者。

117. 对传播和宣传方面的现有方针、材料和工具的评价和监测将成为开发计划署将来公共事务培训班的一个组成部分。开发计划署致力于加强评价工作,并保证反复利用所汲取的教训以改善媒体和宣传方法。目标是确定这些工具和方法是否有助于提高人们对开发计划署的主张及其工作的认识,是否有助于增加对开发计划署的支持以及是否有助于增加开发计划署的资源。

行动要点 10:向执行局提供分析性更强的报告,具体说明目标、指标和所涉费用

118. 本报告是在各届常会期间同执行局进行广泛协商以及在各届会议和特别会议之间同执行局成员对话的结果。执行局的指导和咨询意见使开发计划署将继续获益,从而改善整体传播和宣传战略的各项目标、指标和所涉费用。开发计划署将继续经常提出报告,说明在执行这项战略方面所取得的进展。

四、 执行局的行动

119. 执行局似宜就开发计划署如何能最好地应付本报告所突出的传播和宣传挑战提出自己的看法,特别是:

1. 核准 DP/1999/19 号文件所列传播和宣传方针,作为开发计划署公共事务和宣传活动的广泛政策框架;
2. 强调必须继续努力在开发计划署内建立和加强传播文化,以期争取目标对象和在全世界加强协作和伙伴关系。
