



**Исполнительный совет Программы  
развития Организации Объединенных  
Наций и Фонда Организации  
Объединенных Наций в области  
народонаселения**

Distr.  
GENERAL

DP/1999/19  
10 May 1999  
RUSSIAN  
ORIGINAL: ENGLISH

Ежегодная сессия 1999 года  
14-23 июня 1999 года, Нью-Йорк  
Пункт 6 предварительной повестки дня  
ПРООН

**ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ**

**РЕЗЮМЕ**

Настоящий доклад подготовлен в соответствии с решением 98/15 Исполнительного совета. В нем содержится информация о стратегии ПРООН в области коммуникации и пропаганды, которая основана на 10 пунктах приоритетных видов деятельности, и изложены а) результаты, достигнутые с начала осуществления в 1995 году общей стратегии в области коммуникации и пропаганды; б) возникающие проблемы и задачи по содействию культуре коммуникации и пропаганды; в) меры, которые должны быть приняты в целях более эффективного освещения деятельности ПРООН и отражения отличительных позитивных особенностей деятельности этой организации по сравнению с другими участниками, оказывающими услуги в области развития. При представлении анализа в докладе во внимание принималась деятельность по связям с общественностью и пропагандистская деятельность всех бюро в штаб-квартире ПРООН, включая связанные с ней фонды и программы, страновые отделения ПРООН и отделения по связям.

При представлении информации и анализа осуществления общей стратегии в области коммуникации и пропаганды делается попытка дать конкретный ответ на три основных вопроса: а) будет ли она содействовать углублению понимания того, за что выступает ПРООН и чем она занимается? б) будет ли она содействовать расширению поддержки ПРООН? в) будет ли она содействовать увеличению ресурсов для ПРООН?

Администратор предлагает Исполнительному совету следующее: представить свои мнения в отношении того, каким образом ПРООН может наиболее эффективно решать задачи в области коммуникации и информации, отмеченные в докладе; одобрить представленный в документе подход в области коммуникации и пропаганды в качестве комплексной директивной основы для деятельности по связям с общественностью и пропагандистской деятельности ПРООН; подчеркнуть важность продолжения усилий по формированию и совершенствованию культуры коммуникации в ПРООН с целью охвата международной аудитории и укрепления сотрудничества и партнерских отношений в мире.

## I. ВВЕДЕНИЕ И ЦЕЛИ

1. В настоящем докладе содержится общий анализ усилий, достижений и задач ПРООН в области коммуникации и пропаганды в рамках действий, направленных на повышение авторитета организации, достижение более глубокого понимания деятельности и принципов ПРООН, содействие обеспечению более широкой поддержки ПРООН и увеличение объема мобилизуемых для нее ресурсов. Некоторые из этих задач, стоящих перед ПРООН, обусловлены проблемой нехватки финансовых и людских ресурсов, которую необходимо решить, с тем чтобы организация могла осуществить мероприятия, запланированные на 2000–2001 годы и на последующий период. Администратор убежден в том, что, если представленные предложения будут осуществляться всеми заинтересованными сторонами, можно добиться значительно более глубокого понимания роли деятельности ПРООН и ее потребностей в ресурсах.

## II. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

2. В пункте 6 своего решения 98/15 Исполнительный совет просил "Администратора представить Исполнительному совету на его ежегодной сессии 1999 года план действий в ключевых областях, которые были определены на первой очередной сессии 1999 года, включая последствия этих действий для бюджета". В пункте 5 своего решения 98/23 Совет признал, "что целенаправленная, эффективная и видимая программа имеет важное значение для мобилизации ресурсов", и подтвердил "свои решения 98/1 и 94/14" и одобрил "текущие усилия по усилению воздействия информационно-пропагандистской деятельности и институционального профиля ПРООН путем укрепления ее стратегии в области коммуникации и информации с уделением особого внимания эффективным с точки зрения затрат и дающим высокую отдачу стратегиям и надлежащим образом сориентированным посланиям".

3. В результате обсуждений, состоявшихся в ходе ежегодной сессии 1998 года и первой очередной сессии 1999 года, было решено, что стратегия ПРООН в области коммуникации и пропаганды должна быть основана на 10 пунктах приоритетных видов деятельности. В настоящем докладе содержатся информация и анализ:

а) результатов, достигнутых с начала осуществления в 1995 году общей стратегии в области коммуникации и пропаганды;

б) накопленного опыта и задач;

с) мер, которые должны быть приняты в 2000–2001 годах в целях эффективного освещения деятельности ПРООН и отражения отличительных особенностей деятельности ПРООН, обеспечивающей положительный эффект, и ее конкретных возможностей и преимуществ по сравнению с другими участниками, оказывающими услуги в области развития.

4. На момент подготовки настоящего доклада по-прежнему велась работа по представлению последствий для бюджета в контексте бюджетной стратегии на 2000–2001 годы, которая будет представлена Исполнительному совету на его третьей очередной сессии.

5. Учитывая важный вклад, который коммуникация и информация должны внести в деятельность ПРООН по мобилизации ресурсов, в рамках стратегии коммуникации и информации необходимо сделать четкое разграничение между: а) пропагандистской деятельностью и б) отражением результатов и итогов деятельности ПРООН, как прямым, так и косвенным

образом, в сотрудничестве с другими участниками, особенно на страновом уровне, где это имеет особо важное значение.

6. Для выполнения задачи, стоящей перед стратегией, необходимо дать конкретный ответ на следующие три вопроса:

Будет ли она содействовать углублению понимания того, за что выступает ПРООН и чем она занимается?

Будет ли она содействовать расширению поддержки ПРООН?

Будет ли она содействовать увеличению ресурсов для ПРООН?

7. Как и для стратегии финансирования ПРООН, будет необходимо поддерживать партнерские отношения на различных уровнях: в рамках ПРООН и со странами осуществления программ в контексте многолетних рамок финансирования (МРФ); со странами-донорами; с Исполнительным советом; с представителями гражданского общества и широкой общественностью. Для окончательной доработки представленного ниже подхода, основанного на состоящем из 10 пунктов стратегическом плане действий, особо важное значение будут иметь консультации с Советом и поступающая от него информация.

### III. ОБЗОР СОСТОЯЩЕГО ИЗ 10 ПУНКТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ

Пункт 1 стратегического плана действий: формировать/совершенствовать внутреннюю и внешнюю культуру коммуникации

8. Общая стратегия в области коммуникации и пропаганды была разработана в 1995 году в целях преобразования ПРООН в более ориентированную на внешнюю аудиторию организацию, которая будет более активно формировать свой "имидж". Основываясь на трех определяющих роль ПРООН целях, принятых Исполнительным советом в его решении 94/14, стратегия ПРООН в области коммуникации и пропаганды направлена на:

а) пропагандистскую деятельность в мире, касающуюся устойчивого развития людских ресурсов;

б) повышение информированности о конкретном вкладе ПРООН в ее санкционированных областях деятельности;

с) содействие осведомленности в отношении важного вклада системы Организации Объединенных Наций в целом в процесс развития.

9. На проведенном в июле 1995 года заседании Комитета по стратегиям и управлению Администратор подчеркнул, что для обеспечения успеха общей стратегии в области коммуникации и пропаганды все сотрудники должны принять полное участие в ее осуществлении.

#### Достигнутые результаты

10. Представители-резиденты ПРООН делятся информацией со своими сотрудниками в странах осуществления программ: хорошо информированные сотрудники могут со знанием дела говорить о деятельности ПРООН. Представители-резиденты проводят регулярные встречи с журналистами,

/...

донорами, неправительственными организациями (НПО) и организациями гражданского общества (ОГО) в своих столицах, представляют информацию о ПРООН на общественных форумах, встречаются с главами государств, представителями законодательных органов и влиятельными лицами и продолжают совершенствовать распространяемую ПРООН информацию в этой области, с тем чтобы лучшим образом отражать результаты работы организации. Более подробная информация представлена ниже.

11. Почти все 134 страновых отделения назначили национальных сотрудников по связи с общественностью (ССО). Являясь в настоящее время составной частью планов работы ССО, информационно-пропагандистская деятельность осуществляется в консультации с принимающими странами. Страновые отделения разработали национальные стратегии в области коммуникации и пропаганды, с тем чтобы еще в большей степени расширить осведомленность о ПРООН в странах осуществления программ. Такие стратегии разрабатываются в тесной консультации с информационными центрами Организации Объединенных Наций (ИЦООН), где они имеют отделения, в целях формирования целостного образа Организации Объединенных Наций.

12. Кроме того, в штаб-квартире ПРООН Администратор, помощник Администратора и старшие руководящие сотрудники поддерживают контакты с представителями средств массовой информации и основными пользователями услуг ПРООН, совершают поездки в страны осуществления программ и страны-доноры и принимают участие в крупных международных конференциях и представляют на них доклады, включая последующую деятельность по итогам конференций Организации Объединенных Наций. Администратор выделяет также начальные инвестиции в целях содействия странам осуществления программ в проведении информационно-пропагандистской деятельности в этой области. Теперь региональные бюро включают вопросы информационно-пропагандистской деятельности для обсуждения на совещаниях представителей-резидентов. Старшие руководящие сотрудники Бюро по вопросам политики в области развития, Бюро по вопросам планирования и управления ресурсами, Бюро по ресурсам и внешним сношениям, Отделения по подготовке докладов о развитии человека и Управления по исследованиям в области развития также оказывают содействие в повышении значения культуры коммуникации и пропаганды в ПРООН. С 1996 года составной частью служебной аттестации в рамках ПРООН стали показатели работы представителей-резидентов/ координаторов-резидентов и старших руководящих сотрудников в области коммуникации и пропаганды.

13. Отделения ПРООН по связям в Брюсселе, Вашингтоне, О.К., Женеве, Копенгагене и Токио распространяют информацию, поступающую из страновых отделений и штаб-квартиры, и содействуют созданию базы поддержки ПРООН в регионах их деятельности (см. пункты 97-109).

14. Отдел по связям с общественностью (ОСО) совместно с Центром ресурсов системы обучения организуют в каждой стране для представителей-резидентов/координаторов-резидентов, их заместителей и сотрудников по связи с общественностью подготовку, с тем чтобы сотрудники могли поддерживать контакты с представителями средств массовой информации и другими важными для ПРООН пользователями услуг.

#### Накопленный опыт и задачи

15. Представители-резиденты ПРООН играют ключевую роль в информировании общественности о сложном процессе устойчивого развития человека в целях углубления понимания того, за что выступает ПРООН, и обеспечения поддержки этой организации. Формирование культуры коммуникации и пропаганды в организации, особенно в той, которая в прошлом характеризовалась замкнутостью, требует определенного времени. Вместе с тем опыт показывает, что при наличии соответствующей программы подготовки сотрудники ПРООН смогут чувствовать себя более спокойно

и уверенно при встречах с представителями средств массовой информации и другими пользователями ее услуг. Вполне очевидно, что в целях обеспечения чувства общей причастности к выполнению целей и задач организации ответственность за планирование работы ПРООН должна быть отражена в планах работы и описаниях служебных обязанностей всех сотрудников. Отстаивание идеалов ПРООН должно восприниматься как часть работы.

16. Преимущество национальных сотрудников по связи с общественностью заключается в том, что практически в каждом отделении ПРООН в мире имеется один сотрудник, который отвечает за обеспечение контроля и использование любых возможностей в целях содействия ПРООН и который тем самым оказывает помощь в углублении понимания того, чем занимается организация и за что она выступает. Вместе с тем недостаточные финансовые и людские ресурсы являются барьером, препятствующим осуществлению деятельности, направленной на формирование и совершенствование культуры коммуникации и пропаганды в ПРООН.

17. Быстро меняющаяся обстановка в мире означает, что ПРООН в ближайшие годы предстоит скорректировать свою роль. Вопросы, выходящие за пределы национальных границ, появление на арене представителей частного сектора и влиятельных представителей неправительственных организаций способствуют изменению условий формирования политики, что приводит к усилению конкуренции среди учреждений по вопросам развития за сокращающийся объем ресурсов для официальной помощи в целях развития (ОПР). Продолжая осуществлять свои программы, ПРООН должна показать, что она располагает по сравнению с другими организациями, оказывающими услуги в области развития, отличительными возможностями и преимуществами, обеспечивающими положительный эффект.

#### Меры, которые необходимо принять в 2000–2001 годах

18. Национальные стратегии в области коммуникации и пропаганды будут постоянно дорабатываться для отражения задач организации, связанных с освещением и распространением результатов в рамках новой стратегии финансирования и основанного на результатах подхода к процессу развития. ПРООН будет укреплять общесистемные связи между сотрудниками, занимающимися директивными, основными, оперативными вопросами и вопросами средств массовой информации.

19. В рамках этой стратегии для старших руководящих сотрудников и других должностных лиц ПРООН в штаб-квартире будет усилена подготовка, с тем чтобы они получили надлежащие навыки, позволяющие им отстаивать идеалы ПРООН, и углубляли понимание представителей средств массовой информации, стран осуществления программ и стран-доноров, партнеров и других основных пользователей услуг ПРООН в отношении работы организации. В рамках такой подготовки деятельность по связям с общественностью будет увязываться с мобилизацией ресурсов.

20. В целях повышения навыков представителей-резидентов ПРООН и других старших руководящих сотрудников, связанных с выступлениями перед общественностью, ПРООН подготовит обобщенные краткие рекомендации для выступающих по вопросу о деятельности ПРООН, охватывающие политику, фактические данные и вопросы, чаще всего задаваемые аудиторией.

21. ПРООН будет продолжать обеспечивать для своих сотрудников удобный с точки зрения пользователя доступ к информации, с тем чтобы они знали об организационных усовершенствованиях и пропагандировали деятельность организации на местах и в штаб-квартире. Такая информация, начиная от основных данных до достигнутых результатов, должна быть ориентирована на аудиторию и быть четкой, сжатой и своевременной. Печатные электронные

материалы, а также информационные страницы в Интернете, упомянутые в настоящем докладе, относятся к имеющимся средствам для изложения изменений, происходящих в ПРООН.

22. Всем сотрудникам будет предложено выделить время для выполнения задач, связанных с проведением встреч с представителями средств массовой информации и общественностью. Сообщаемая ПРООН информация должна распространяться в связи с существующими приоритетами, установленными в соответствии с решением 98/23 Исполнительного совета, и осуществлением программы внутренней реформы ПРООН "Цели ПРООН 2001 года". Особое внимание будет уделяться деятельности по связям с общественностью в рамках МРФ в целях повышения предсказуемости в этой области.

Пункт 2 стратегического плана действий: планирование вклада ПРООН в процесс развития в контексте работы Организации Объединенных Наций в целом

23. ПРООН поддерживает программу реформы Генерального секретаря, представленную в его докладе "Обновление Организации Объединенных Наций: программы реформы", в котором содержится всеобъемлющий план повышения эффективности деятельности системы Организации Объединенных Наций, с тем чтобы она могла выполнять задачи нового столетия. Представляя ее результаты, ПРООН содействует общей деятельности Организации Объединенных Наций, которая в свою очередь способствует планированию деятельности ПРООН.

#### Достигнутые результаты

24. В 1997 году была создана Группа Организации Объединенных Наций по вопросам развития (ГОООНВР); Администратор ПРООН возглавляет ее Исполнительный комитет, поддержку которому оказывает Канцелярия Группы по вопросам развития, а также такие общие механизмы Организации Объединенных Наций, как общая страновая оценка (ОСО) и Рамочная программа Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития (РПООНПР). Это обеспечивает платформу для более согласованной деятельности Организации Объединенных Наций по связям с общественностью на страновом уровне.

25. Усилилось сотрудничество с Департаментом общественной информации Секретариата Организации Объединенных Наций и информационными центрами Организации Объединенных Наций (ИЦООН), при этом осуществляются совместные мероприятия. Сотрудники ИЦООН регулярно приглашаются на учебные практикумы, организуемые ПРООН для сотрудников по связям с общественностью, и им предлагается обсуждать экономические и социальные аспекты деятельности системы Организации Объединенных Наций в целом.

26. ПРООН активизировала свое сотрудничество с занимающимися вопросами информации подразделениями в других органах Организации Объединенных Наций в целях налаживания межучрежденческого взаимодействия и сотрудничества в интересах общего дела. На страновом уровне одним из примеров этого явились совместные мероприятия в области общественной информации, которые были связаны со специальными датами Организации Объединенных Наций, такими, как Международный день борьбы за ликвидацию нищеты, отмечаемый 17 октября. Связь поддерживается как на двусторонней основе, так и через посредство Объединенного информационного комитета Организации Объединенных Наций (ОИК) Административного комитета по координации (АКК).

27. ПРООН продолжает оказывать поддержку финансируемым на межучрежденческой основе неправительственным службам связи, чья динамично функционирующая сеть и услуги дают возможность на постоянной основе выносить волнующие ПРООН проблемы в области развития на

рассмотрение в рамках различных общественных мероприятий и мероприятий неправительственных организаций.

#### Извлеченные уроки и проблемы

28. Исполнительный совет в своем решении 94/14 определил реализацию концепции устойчивого развития людских ресурсов как одно из новых главных направлений деятельности ПРООН. В этом контексте ликвидация нищеты является самой главной задачей, а цель ПРООН заключается в оказании поддержки системе Организации Объединенных Наций в целом в деле содействия устойчивому развитию людских ресурсов. ПРООН работает с другими учреждениями Организации Объединенных Наций, пропагандируя мероприятия Организации в области развития, и продолжает играть свою роль управляющего системой координаторов-резидентов, финансирующего деятельность этой системы. Одна из проблем в этом контексте заключается в том, что ПРООН должна поддерживать соответствующий баланс между необходимостью лучше пропагандировать саму себя среди общественности и надлежащим образом информировать ее о своих мероприятиях и необходимостью пропагандировать мероприятия в области развития Организации Объединенных Наций в целом.

29. Будучи членом Целевой группы по переориентации деятельности Организации Объединенных Наций в области общественной информации, ПРООН пришла к выводу о том, что некоторые проблемы, выявленные Целевой группой, и ее рекомендации уже находят свое отражение в мероприятиях ПРООН. К числу проблем относятся: разрыв между уважением к Организации Объединенных Наций со стороны международной общественности и относительно слабой поддержкой, которую доноры оказывают мероприятиям Организации Объединенных Наций в некоторых странах; бытующее в некоторых кругах мнение о том, что Организация Объединенных Наций является олицетворением бюрократии; и вытекающий отсюда вывод о том, что Организация Объединенных Наций в настоящее время не имеет той значимости, что раньше.

#### Меры, которые будут приняты в 2000–2001 годах

30. ПРООН будет вести работу с другими образованиями системы Организации Объединенных Наций в целях осуществления более согласованных и эффективных с точки зрения затрат ответных мер системы Организации Объединенных Наций, связанных с потребностями тех стран, где осуществляются программы, в частности, с помощью таких инструментов, как общая страновая оценка (ОСО) и РПООНПР. В контексте активного участия ПРООН в общесистемных мероприятиях Организации Объединенных Наций в области общественной информации и пропаганды будут предприняты еще более активные усилия, с тем чтобы обеспечить адекватную информированность общественности о том, за что выступает Организация Объединенных Наций и что она делает. Через сеть связи ПРООН координаторов-резидентов будут по-прежнему приглашать на все крупные мероприятия в странах, где осуществляются программы, в качестве главных представителей ПРООН, которые должны донести до международной общественности информацию о проблемах развития. Одна из целей заключается в том, чтобы составить подборку из по крайней мере 20–30 позитивных высказываний политиков, видных деятелей, определяющих общественное мнение, и послов стран-доноров в тех странах, где действует ПРООН, о том, что собой представляет Организация Объединенных Наций и что она делает.

31. Совместно с другими подразделениями системы Организации Объединенных Наций ПРООН будет продолжать содействовать реализации целей объединения помещений и услуг, в частности цели создания Дома Организации Объединенных Наций, следуя общей согласованной стратегии и придерживаясь согласованных временных рамок (см. документы DP/1999/16 и DP/1999/CRP.5). Будут приняты специальные меры в целях содействия созданию общей системы обслуживания,



т.е. в той области, где предстоит еще многое сделать и где, несомненно, существует потенциал в том, что касается эффекта масштаба и экономии финансовых средств. В частности, общие помещения и система обслуживания могут способствовать взаимодействию между занимающимися вопросами информации сотрудниками различных подразделений Организации Объединенных Наций и содействовать повышению качества подготавливаемых информационных материалов и сокращению соответствующих издержек.

32. ПРООН будет стремиться обеспечить, чтобы в рамках мероприятий, осуществляемых во исполнение решений международных конференций, информационные материалы для общественности отражали результаты работы межучрежденческих тематических рабочих групп или комитетов, в задачу которых входит наблюдение за осуществлением этих мероприятий. Будут предприниматься более активные усилия с тем, чтобы освещать сравнительные преимущества и успешные мероприятия ПРООН в рамках системы Организации Объединенных Наций и доносить информацию о них до широкой аудитории и политиков в целях привлечения дополнительных ресурсов. Цель заключается в повышении информированности общественности о том, за что выступает ПРООН и что она делает, а также в том, чтобы заручиться более широкой поддержкой деятельности ПРООН и мобилизовать более значительные ресурсы для этой деятельности.

Пункт 3 стратегического плана действий: установить четкие и конкретные цели в отношении повышения степени информированности общественности о деятельности ПРООН

33. Поскольку ПРООН является по своему характеру децентрализованной организацией, усилия по повышению степени информированности общественности о ее деятельности должны координироваться, с тем чтобы материалы, направляемые партнерам ПРООН, были ясными и интересными для пользователей как на международном уровне, так и на всех других уровнях, вплоть до местного. В число тех, кто должен быть охвачен этими материалами ПРООН, входят должностные лица правительств, межправительственные организации, парламентарии, журналисты, неправительственные организации, ученые, женские организации, общинные группы и видные представители бизнеса и промышленности. Как указывается ниже в рамках пункта 6 стратегического плана действий, предпринимаются целенаправленные усилия с тем, чтобы адаптировать информационные материалы к потребностям каждой из этих конкретных групп их получателей, а также более широко использовать коммуникационные возможности Интернета и различные системы связи.

#### Достигнутые результаты

34. Принятое Исполнительным советом решение 94/14 позволило ПРООН сделать более целенаправленными ее мероприятия в поддержку устойчивого развития людских ресурсов на основе уделения приоритетного внимания самой главной задаче – ликвидации нищеты. Решение 98/1 Совета помогло сузить основные области деятельности и дало ПРООН возможность демонстрировать свои сравнительные преимущества в странах, где она осуществляет программы.

35. В 1997 году Исполнительный совет утвердил всеобъемлющий пакет мер – "ПРООН 2001 года", – который радикально меняет механизм, с помощью которого Программа доносит до получателей свои материалы и услуги в ключевых областях. Реформы позволяют более эффективно устанавливать приоритеты и осуществлять мероприятия, более эффективно децентрализовывать процесс принятия решений и более четко определять структуру подотчетности и ответственности и упрощать ее. Эти изменения позволяют ПРООН оперативнее и более гибко удовлетворять потребности общин в тех странах, где осуществляются программы, и таким образом повышать степень информированности населения о ее деятельности.

36. На страновом уровне координаторы-резиденты ПРООН продолжают взаимодействовать с приезжающими журналистами и должным образом информировать их, а также организуют поездки отдельных журналистов из национальных и международных средств массовой информации в целях ознакомления их с проектами и предоставления им возможности информировать свою аудиторию о мероприятиях ПРООН. Национальные сотрудники по связи с общественностью оказывают координаторам-резидентам содействие в их работе со средствами массовой информации и в информационно-пропагандистской деятельности.

37. На уровне штаб-квартиры ПРООН определяет политические рамки и устанавливает стандарты в области коммуникации путем издания пособия по поддержанию связей с общественностью. Региональные координаторы по связи с общественностью в штаб-квартире поддерживают контакты с национальными сотрудниками по связи с общественностью и старшими сотрудниками управленческого звена в Нью-Йорке. Штаб-квартира ПРООН также несет ответственность за целенаправленное налаживание и координацию взаимодействия со средствами массовой информации и Администратором, заместителем Администратора и другими старшими должностными лицами в тесном сотрудничестве с соответствующими странами, в которых осуществляются программы.

38. ПРООН начала разработку плана освещения средствами массовой информации проблем развития путем организации поездок представителей прессы во все регионы для ознакомления с осуществляемыми при поддержке ПРООН проектами. Цель заключается в том, чтобы поощрять журналистов к освещению работы ПРООН и убедить их в том, что ПРООН явится для них важным источником информации в будущем. Надлежащее информирование журналистов прессы, теле- и радиожурналистов и фотографов, которые выезжают в развивающиеся страны в целях подготовки репортажей, привело к тому, что по результатам каждой такой поездки выпускается в среднем 10 статей или теле- и радиопрограмм. В 1998 году более 100 ведущих международных журналистов участвовали в выездных семинарах, которые проводились для представителей средств массовой информации под эгидой ПРООН.

39. ПРООН начала использовать коммуникационные ресурсы средств электронной связи: от радио и телевидения до Интернета. Благодаря своей телевизионной группе "Азимуты" ПРООН стала источником высококачественной информации о проблемах развития. Телепрограммы, которые в связи с выходом в свет "Доклада о развитии людских ресурсов" были предоставлены государствам, где осуществляются программы, демонстрировались в 60 странах, причем в некоторых из них они были дублированы на местные языки. ПРООН также выпускает не требующие больших затрат информационные объявления для некоммерческих телевизионных каналов, посвященные ключевым тематическим областям ПРООН, которые шесть раз в день передаются в программе "CNN International" во всем мире. Страновые отделения проводят работу с местными теле- и радиостанциями, стремясь обеспечить передачу в эфире подготавливаемых ими материалов и информации о результатах их работы. ПРООН в сотрудничестве с телекомпаниями ведет работу в целях освещения национальными и международными агентствами новостей соответствующей деятельности на местах на основе предлагаемых ПРООН идей и информации, а также соответствующих контактов и материально-технического обеспечения. Материалы, выпускаемые ПРООН совместно с различными отделениями средств массовой информации, помогают осветить сравнительные преимущества, которые имеет Программа в плане осуществления проектов и программ во всем мире.

40. Более 100 страновых отделений ПРООН в настоящее время имеют возможность пользоваться Интернетом, а свыше 90 отделений начали или вскоре начнут использовать корпоративную электронную почту. К середине 1999 года все страновые отделения будут поддерживать связь со штаб-квартирой через Интернет. Информационная страница ПРООН будет размещаться по адресу <http://www.undp.org>; на сегодняшний день 50 страновых отделений создали в Интернете свои

собственные web-сайты. Цель этих мероприятий заключается в размещении в Интернете докладов, информационно-пропагандистских мероприятий, пресс-релизов и информации о программах ПРООН, с тем чтобы повысить степень информированности общественности о деятельности Программы.

41. ПРООН создала Программу по информационной технологии в целях развития – функционирующую в Интернете глобальную базу данных, содержащую информацию и предложения в отношении различных решений, – в целях ознакомления развивающихся стран со всеми выгодами, которые несут информационные и коммуникационные технологии, а также в целях расширения возможностей малоимущих общин в плане идентификации и достижения их целей в области развития. Новые web-сайты задумывались как базы данных, где всю необходимую информацию смогут получать эксперты по вопросам развития, правительства и представители частного сектора.

42. ПРООН заключила соглашения о подготовке репортажей и/или профессиональной подготовке с Панафриканским информационным агентством, Интерпресс сервис, "Джемини Ньюс Сервис" и другими службами новостей в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, в арабских государствах и в странах Латинской Америки и Карибского бассейна. В Соединенных Штатах Америки ПРООН подписала соглашения с Ассоциацией главных редакторов агентства "Ассошиэйтед пресс", которое является основным источником новостей из-за рубежа для газет и теле- и радиокompаний, не имеющих зарубежных корреспондентов. Цель этой деятельности заключается в том, чтобы поощрять журналистов из частных средств массовой информации к написанию статей о работе ПРООН и способствовать таким образом повышению степени информированности общественности о том, что делает ПРООН, а также содействовать мобилизации финансовой и политической поддержки деятельности Программы.

43. Выпуск и пропаганда ключевых докладов, таких, как "Доклад о развитии человека" и национальные доклады о развитии людских ресурсов, являются для ПРООН серьезным информационно-пропагандистским инструментом. Они продолжают оставаться для правительств важным средством, с помощью которого они поощряют широкие публичные дебаты по вопросу о том, как бороться с нищетой в конкретных странах. Эти доклады, подготавливаемые в каждом регионе, используются правительствами в целях принятия политических решений как информация, способствующая привлечению инвестиций, а также как "справочники" для средств массовой информации.

44. Назначив в 1998 году своими послами доброй воли актера Дэнни Гловэра, лауреата Нобелевской премии Надин Гордимер и актрису Мисако Конно, ПРООН продолжает раскрывать свой образ, информируя широкие круги общественности о глобальной проблеме нищеты. Послы доброй воли, будучи представителями ПРООН, помогают продемонстрировать всему миру, что оказание помощи в целях развития является одним из позитивных методов инвестирования. Еще один нобелевский лауреат – Амартия Сен – является новым почетным советником ПРООН по вопросам развития людских ресурсов.

#### Извлеченные уроки и проблемы

45. Опыт свидетельствует о том, что, когда журналисты пишут об успешных программах ПРООН, эта информация находит отклик среди тех, кто влияет на общественное мнение, и среди законодателей, что, в свою очередь, помогает ПРООН находить союзников среди средств массовой информации и других образований. Когда знаменитости и влиятельные лица выступают от имени ПРООН, они привлекают внимание общественности и тем самым делают деятельность ПРООН более "заметной". Проблема заключается в привлечении для этих целей широко известных лиц и

в идентификации имеющих большую значимость проектов, которые помогают журналистам донести до общественности "человеческое измерение" проблем развития.

46. Работа со средствами массовой информации, особенно с телевидением, стала более сложной и сопряжена с использованием значительного объема ресурсов. Для работы с представителями теле- и радиовещания необходим более активный поиск партнеров и более частые контакты с редакторами и продюсерами программ, а также с теми, кто осуществляет их планирование. Среди средств массовой информации идет ожесточенная борьба за право передачи актуальных и остросюжетных международных материалов, а телевизионное время стоит чрезвычайно дорого. Поэтому проблема заключается в том, чтобы выявить такие серьезные инициативы ПРООН, которые заинтересуют средства массовой информации.

47. Web-сайты ПРООН характеризуются различным качеством и содержанием. Некоторые из них функционируют нерегулярно и могут подорвать доверие к ПРООН. Поскольку во многих случаях для ведения web-сайтов необходимо привлекать специалистов, работающих на протяжении полного рабочего дня, проблема заключается в изыскании ресурсов для найма компетентных специалистов в целях выполнения этой работы.

Меры, которые должны быть приняты в 2000–2001 годах

48. Создание web-сайтов представляет собой один из новых аспектов работы ПРООН. Необходимы руководящие принципы в отношении этой деятельности. К странам, в которых осуществляются программы, будет обращена просьба представить информацию о результатах проводимых в них мероприятий, которая найдет свое отражение на новом web-сайте ПРООН под названием "Newsfront". Цель этого web-сайта будет заключаться в том, чтобы оперативно и своевременно предоставлять общественности материалы, изображающие ПРООН динамично функционирующей организацией. Отдел управления и анализа в области информации продолжает оказывать поддержку и консультативные услуги, связанные с разработкой информационных страниц для всей ПРООН. Эти технологические новшества открывают перед ПРООН большие возможности в области коммуникации и информационно-пропагандистской работы, однако они также потребуют более эффективной координации на глобальном уровне.

49. ПРООН будет по-прежнему уделять особое внимание самым популярным средствам массовой информации из стран-доноров и работающим в развивающихся странах ассоциациям средств массовой информации, которые проявляют интерес к региональным проблемам и работают также в промышленно развитых странах. Примером в данном случае могут служить свыше 10 000 журналистов в Соединенных Штатах Америки, которые являются членами ассоциаций средств массовой информации и предками которых являлись жители Африки (Национальная ассоциация афро-американских журналистов), Азии (Ассоциация азиатско-американских журналистов), Латинской Америки (Национальная ассоциация испано-американских журналистов) и Карибского бассейна (Национальная ассоциация карибско-американских журналистов).

50. ПРООН будет укреплять сотрудничество со средствами массовой информации в развивающихся странах. Она будет использовать преимущества имеющейся у нее сети связи с местными отделениями в целях ознакомления журналистов с успешными проектами в тех странах, где осуществляются программы, и обеспечения представителям средств массовой информации доступа к людям и местам, с которыми они, возможно, не смогут познакомиться самостоятельно.

51. Готовясь к Ассамблее тысячелетия Организации Объединенных Наций и пятидесятой годовщине ПРООН, Программа разработает стратегию, призванную привлечь еще большее внимание общественности к ПРООН в контексте этих и других предстоящих важных мероприятий.

Пункт 4 стратегического плана действий: разработка более четко составленных, имеющих стратегическую направленность и в большей степени нацеленных на конечный результат материалов

52. С тех пор, как в 1995 году была разработана общая стратегия в области коммуникации и пропаганды, ПРООН разработала ряд важных материалов, предназначенных для различных целевых аудиторий, в целях содействия устойчивому развитию людских ресурсов, причем Бюро по вопросам политики в области развития играло ведущую роль в разработке соответствующих политических ориентиров.

Достигнутые результаты

53. Распространяемая ПРООН информация касается:

а) отличительных особенностей этой организации – ее универсального, нейтрального, беспристрастного, многосекторального характера деятельности и не оговариваемой никакими условиями помощи в виде субсидий;

б) географической направленности деятельности ПРООН – (концентрации внимания на беднейших странах в соответствии с решением 95/28 Исполнительного совета); тематической направленности (развитие, отвечающее интересам неимущих, направленное на создание рабочих мест, учитывающее потребности женщин и обеспечивающее охрану окружающей среды, в соответствии с решениями 94/14 и 98/21 Исполнительного совета); и функциональной направленности (создание сетей, координация и поощрение национального осуществления, участие и развитие потенциала);

с) роли ПРООН в контексте поддержки системы Организации Объединенных Наций в целом, включая ее новые функции, связанные с укреплением отношений сотрудничества в рамках Организации Объединенных Наций, и повышением ее роли в области руководства системой координаторов-резидентов;

д) непосредственного вклада ПРООН в процесс развития в виде оказания стратегической поддержки проектам, осуществляемым во всем мире.

54. Подготовка таких сообщений производится с учетом особенностей различных аудиторий, и они распространяются в форме заявлений Администратора, помощника Администратора, представителей-резидентов и членов Исполнительного комитета, а также в форме информационно-пропагандистских материалов. Ниже приводится выборка различных информационных сообщений и информационно-пропагандистских материалов, подготовленных ПРООН в ее целевых областях деятельности в различных частях мира:

а) нищета и обеспечение устойчивых средств к существованию. ПРООН начала осуществление кампании под названием "Марш против нищеты", призванный привлечь внимание к ее программам в области искоренения нищеты на местах. В страновых отделениях Международный день борьбы за ликвидацию нищеты (17 октября) был определен в качестве центрального дня для разработки информационных и пропагандистских инициатив. В рамках этой кампании предусматривалась организация публичных мероприятий, выступлений, обменов мнениями, семинаров, представлений книг и брифингов НПО. В рамках этой кампании был представлен доклад под названием "Ликвидация человеческой нищеты" – первый в серии докладов по проблеме искоренения нищеты. Осуществлялась подготовка заявлений государственных служб, которые в настоящее время транслируются по телевизионным каналам различных стран мира. Цель при этом заключалась в том, чтобы повысить во всем мире степень осведомленности общественности о деятельности ПРООН в целях искоренения нищеты с привлечением для этого видных деятелей и проведением специальных мероприятий;

б) гендерное равенство. Мероприятия в области обеспечения гендерного равенства и улучшения положения женщин превратились в один из центральных элементов всей деятельности ПРООН. На ежегодной основе страновые отделения ПРООН в Международный женский день (8 марта) организуют торжественные мероприятия и пресс-конференции, призванные содействовать повышению интереса и привлечению внимания к вопросам, касающимся положения женщин и развития. В течение последних двух лет были организованы кампании в области общественной

информации в Латинской Америке, задача которых заключалась в том, чтобы бороться с насилием в отношении женщин. Фонд Организации Объединенных Наций для развития в интересах женщин (ЮНИФЕМ) выполнял стимулирующие функции по активизации взаимодействия с основными партнерами в целях ликвидации насилия в отношении женщин в различных регионах посредством подготовки законодательных актов и разработки протоколов в области защиты женщин. В связи с Международным женским днем 8 Марта ЮНИФЕМ провел первую межучрежденческую глобальную видеоконференцию под названием "Мир, свободный от насилия в отношении женщин", которая транслировалась в прямом эфире из зала Генеральной Ассамблеи при участии также Найроби, Дели, Мехико и Страсбурга. Кроме того, ПРООН подготовила видеопресс-релиз для использования в связи с этим событием в страновых отделениях. Была подготовлена ежемесячная публикация "Gender Beat", призванная выполнять функции электронного информационного бюллетеня по вопросам женщин и развития. В докладе о развитии человеческого потенциала за 1995 год гендерной программе было уделено основное внимание;

с) окружающая среда. В контексте деятельности по осуществлению Киотского протокола об изменении климата ПРООН играла важную пропагандистскую роль до, во время и после четвертой Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, которая проходила в Буэнос-Айресе. ПРООН подготовила доклады, озаглавленные "Вопросы и варианты – механизм чистого развития" и "Содействие развитию при условии ограничения выбросов газов, вызванных парниковым эффектом: тенденции и основы". В этих докладах содержатся рекомендации в отношении оказания помощи развитым странам в связи с осуществлением стратегий в области экологически чистого развития. В связи с этими докладами в прессе был опубликован целый ряд материалов и комментариев, которые наглядно показали роль ПРООН в международных средствах массовой информации. Посредством таких программ, как "Потенциал XXI", "Глобальный экологический фонд" и "Монреальский протокол", ПРООН способствует более глубокому пониманию населением экологических проблем и работы, которую ПРООН проводит в этой целевой области. Бюро по борьбе с опустыниванием и засухой (ЮНСО) в сотрудничестве с национальными партнерами в прошлом году в 25 пострадавших странах организовало конкурс, основное внимание в рамках которого уделялось местным и традиционным методам борьбы с опустыниванием и смягчения последствий засухи. Отдельные методы были представлены на второй Конференции Сторон Конвенции по борьбе с опустыниванием для лучшего освещения деятельности ПРООН в этой целевой области. ПРООН оказала содействие в подготовке и распространении ежегодного доклада Всемирного института ресурсов;

д) управление. ПРООН оказывала помощь в реализации программ в области управления – в связи с осуществлением экономического, политического и административного руководства в целях решения стоящих перед соответствующими странами задач – в интересах налаживания эффективного взаимодействия между государством, частным сектором и гражданским обществом. В Африке ПРООН активизировала поддержку усилий по укреплению мира. Она организовала конференцию под названием "Руководство, задачи демилитаризации", призванную рассмотреть связь между безопасностью, демилитаризацией и развитием людских ресурсов в этом регионе, и таким образом способствовала более глубокому пониманию деятельности ПРООН в одной из ключевых целевых областей.

55. Помимо вышеупомянутых мер ПРООН продолжает активизировать свои усилия в рамках системы Организации Объединенных Наций по поощрению осуществляемой Организацией Объединенных Наций деятельности в области социально-экономического развития, как это было отмечено в контексте пункта 2 стратегического плана действий. Кроме того, ПРООН помогает странам, в которых осуществляются программы, укреплять их потенциал, связанный с разработкой стратегий и созданием основы для решения задач, связанных с переходом к рыночной экономике, развитием частного сектора и глобализацией.

56. ПРООН осуществляет деятельность по ликвидации последствий кризисов и помогает правительствам в восстановлении своих возможностей в постконфликтных ситуациях (включая реинтеграцию возвращающихся беженцев, демобилизованных военнослужащих и лиц, перемещенных в результате конфликтов), а также оказывает им содействие в планировании деятельности по реконструкции и восстановлению. ПРООН создала группу по вопросам разминирования и в настоящее время оказывает помощь 13 странам в связи с укреплением их национального потенциала в области разминирования. Посредством этих мер ПРООН получает возможность реагировать на конкретные потребности самых различных охватываемых программой стран во всем мире.

#### Извлеченные уроки и поставленные задачи

57. Традиционно комплексный характер деятельности по устойчивому развитию людских ресурсов обуславливает особую важность обеспечения простой и эффективной коммуникации. Политические инициативы не всегда способствуют повышению авторитета ПРООН. Необходимо расширять охват целевых аудиторий путем разъяснения и уточнения распространяемой ПРООН информации с уделением особого внимания достигнутым результатам и ее содержанию.

58. Собранные в связи с программами ПРООН данные должны использоваться в информационных материалах о достижениях человека, отражающих опыт населения на страновом уровне. Такие информационные материалы пользуются особым вниманием в средствах массовой информации. Цель заключается в том, чтобы сотрудники ПРООН обеспечивали связь между материалами социального содержания и программами ПРООН, демонстрируя тем самым сравнительные преимущества ПРООН.

#### Меры, которые необходимо принять в период 2000–2001 годов

59. На основе извлеченных уроков и результатов анализа внешних условий ПРООН будет активизировать свои усилия, направленные на обеспечение освещения своей деятельности с оптимальной результативностью. На начальных этапах находится разработка рамок стратегических результатов. Их завершение станет первым шагом по оказанию помощи страновым отделениям в деле налаживания систематического количественного учета и контроля результатов их работы. После этого в распоряжении ПРООН окажется более конкретная информация, на основе которой она сможет активизировать свою деятельность в области коммуникации и пропаганды. Имеющие страновую основу результаты и итоги образуют важный компонент инициатив в области общественной информации.

60. Одна из рекомендаций доклада о целях ПРООН 2001 года заключается в том, что представители старшего руководящего звена должны использовать основные информационные сообщения ПРООН для коммуникации в масштабах своих организаций. Хотя в основе этих сообщений будут лежать стратегические результаты, они будут дорабатываться и оформляться таким образом, чтобы это было удобно пользователю. Эти информационные сообщения будут служить в качестве общих принципов для разъяснения работы ПРООН и мобилизации ее поддержки. "Марш против нищеты – мы можем победить ее при жизни" является одним из примеров послания, которое было положено в основу глобальной кампании. Подобные простые для понимания послания необходимо разрабатывать и для других целевых областей.

Пункт 5 Стратегического плана действий: рационализировать информационные материалы и публикации



61. ПРООН стремится таким образом производить подготовку публикаций, чтобы отражать особенности этой организации, ее достижения и интеллектуальное лидерство в практической деятельности в области развития. Публикации также являются одним из средств освещения деятельности этой организации и ключевым пропагандистским инструментом распространения посланий ПРООН. В настоящее время ПРООН осуществляет рационализацию информационных материалов в целях избежания чрезмерного роста числа публикаций, обеспечения устойчиво высокого качества и целенаправленного распространения. В связи с подготовкой некоторых таких публикаций для средств массовой информации составляются подборки информационных материалов и пресс-релизы, которые распространяются с учетом стратегических соображений для обеспечения максимальной результативности.

#### Достигнутые результаты

62. Штаб-квартира и страновые отделения ПРООН осуществляют подготовку или дают поручения на подготовку публикаций, которые помогают охарактеризовать интеллектуальное лидерство этой организации в таких основных областях деятельности, как борьба с нищетой, охрана окружающей среды, занятость, женщины, управление и укрепление мира. Некоторые из этих публикаций являются результатом новаторских исследований, проводимых ПРООН. Имеющие высокую результативность публикации ПРООН включают в себя, не ограничиваясь при этом ими, примеры, приведенные в следующем пункте.

63. "Доклад о развитии человеческого потенциала в мире" (РЧП) – который готовится уже десятый год – остается одним из успешных важных информационно-пропагандистских средств ПРООН. Эти доклады, в большей степени, чем какая-либо другая публикация ПРООН, широко освещаются в печати и в органах вещания в развитых и развивающихся странах. На основе концепции РЧП в мире страновые отделения ПРООН в сотрудничестве с правительствами принимающих стран подготовили более 100 национальных докладов о развитии человеческого потенциала, призванных активизировать обсуждение в широких кругах населения и деятельность на национальном уровне по выработке стратегий в области искоренения нищеты.

64. Управление по исследованиям в области развития проводит для лиц, осуществляющих практическую деятельность в области развития, перспективный анализ, призванный содействовать активизации процесса развития по линии Север-Юг, и оказывает поддержку научно-исследовательской деятельности в сотрудничестве с ведущими организациями, занимающимися проблемами развития. В 1999 году оно опубликовало документ под названием "Глобальные общественные ценности – международное сотрудничество в XXI веке", который заложил новую основу для экстраполирования концепции "общественных ценностей" с национального на глобальный уровень и обеспечивает новую интеллектуальную основу для анализа международной помощи. Благодаря вкладу лиц, занимающих ведущее положение в области теории развития, эта книга способствует укреплению роли ПРООН как интеллектуальной движущей силы в области развития.

65. Доклад "Борьба с нищетой" – первый в серии докладов по вопросу об искоренении нищеты – был выпущен в 1998 году. В этом докладе, подготовленном Бюро по вопросам политики в области развития, показаны масштабы задачи, связанной с искоренением нищеты, предлагаются информационные и статистические данные, касающиеся нищеты, содержится оценка событий, происшедших после Всемирной встречи на высшем уровне в интересах социального развития, которая состоялась в 1995 году, и освещаются меры, принимаемые для решения этой проблемы.

66. Доклад "Свобода от нищеты" – всеобъемлющий доклад о социально-экономических проблемах, с которыми сталкиваются страны с переходной экономикой в Европе и Содружестве Независимых Государств, – был выпущен в прошлом году. В этом докладе, в котором используются результаты предыдущей аналитической работы, проведенной Региональным бюро для Европы и Содружества Независимых Государств, и другие публикации, включая национальные доклады о развитии человеческого потенциала, подробно рассматриваются существующие в этом регионе острые проблемы неравенства в связи с нищетой и предлагаются меры по их разрешению.

67. Серия "ПРООН сегодня" была подготовлена в 1998 году для освещения изменений, происшедших в рамках процесса реформы ПРООН. В этих кратких брошюрах излагаются позиция, направления деятельности и достижения ПРООН в области искоренения нищеты, обеспечения благого управления и участия широкой общественности, устойчивых средств к существованию, охраны окружающей среды, улучшения положения женщин, укрепления мира и роли ПРООН в рамках реформы Организации Объединенных Наций. Они представляют собой краткий справочник о деятельности ПРООН в новом тысячелетии и являются бесценным источником понимания ключевых аспектов ее работы.

68. Иллюстрированный ежегодный доклад содержит подробную информацию о программах ПРООН на местах и отчет об использовании ресурсов для целей развития. В ежегодном докладе о деятельности добровольцев Организации Объединенных Наций (ДООН) за 1998 год освещается деятельность добровольцев в связи с достижением целей Стратегии на 2000 год – рамок для деятельности добровольцев Организации Объединенных Наций в период с 1997 по 2000 год – с уделением особого внимания тематическим областям – укрепление мира, охрана окружающей среды, ВИЧ/СПИД, инвалиды и города. В 1998 году Управление Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием и засухой (ЮНСО) опубликовало комплексный доклад, в котором освещается его деятельность в поддержку осуществления Конвенции по борьбе с опустыниванием на страновом уровне. Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций (ФКРООН) выпустил восемь страновых брошюр, в которых освещается деятельность ФКРООН в области сокращения масштабов нищеты в наименее развитых странах посредством обеспечения эффективного управления, децентрализации функций в области планирования и финансирования. Позже будет подготовлен еще ряд подобных брошюр. Становые отделения также осуществляют подготовку публикаций, касающихся пропагандистской деятельности, осуществления программ и мобилизации ресурсов в связи с инициативами в области развития на местном и национальном уровнях.

### Извлеченные уроки и поставленные задачи

69. Надлежащие информационные материалы и публикации являются исключительно важным средством, содействующим повышению степени осведомленности общественности о деятельности ПРООН в области развития и о сравнительных преимуществах этой организации в 174 странах и территориях, в которых она проводит свою работу. Своевременная и целенаправленная информация может способствовать увеличению объема ресурсов этой организации.

70. Признавая имеющий место в ПРООН рост числа публикаций и неодинаковое качество подготавливаемых публикаций, Администратор учредил целевую группу для оценки статуса публикаций в организации и для рекомендации путей рационализации подготовки публикаций и обеспечения самого высокого качества. Целевая группа выявила целый ряд проблем, включая: децентрализованный характер подготовки публикаций в ПРООН; отсутствие механизма оповещения персонала или внешних пользователей о том, какие публикации подготовлены, а какие находятся в стадии подготовки; отсутствие какого-либо стандартного норматива в отношении публикаций ПРООН.

71. Для решения этих проблем была разработана и представлена Администратору новая политика в области публикаций. Исполнительный комитет, возглавляемый Администратором, 5 ноября 1998 года одобрил эту политику. На первом этапе эта политика будет осуществляться лишь в штаб-квартире. Был создан Комитет по публикациям, члены которого проходили тщательный отбор с учетом стажа и опыта работы, изучаемого аспекта развития, опыта работы на местах, знания языков, гендерной сбалансированности и наличия печатных материалов. Задача Комитета будет заключаться в обеспечении выпуска публикаций, на которые существует спрос, экономической эффективности публикаций, наличия четкой цели предлагаемой публикации и предназначенной для нее целевой аудитории, а также, когда это возможно, в обеспечении того, чтобы публикации содействовали осуществлению инициатив в области мобилизации ресурсов.

### Меры, которые необходимо принять в 2000–2001 годах

72. Комитет по публикациям будет собираться раз в два месяца для обеспечения контроля за ходом осуществления политики, анализа возникающих вопросов и нахождения путей для их рассмотрения. Ежеквартально Комитет будет представлять Исполнительному комитету и Администратору доклады, содержащие обновленную информацию о ходе осуществления политики в области изданий, о достигнутом прогрессе и планах, состоянии изданий ПРООН и затратах ПРООН на издания. В доклад будут включаться данные о числе публикаций за соответствующий год. Помимо этого, с учетом решений 97/17 и 98/15 Исполнительного совета будет публиковаться годовой доклад Исполнительному комитету.

73. В предстоящие месяцы ПРООН планирует увеличить объем ориентированной на конкретные результаты информации посредством опубликования нескольких бюллетеней на ряде языков. Отдел по мобилизации ресурсов продолжит выполнять руководящие функции в связи с проведением консультаций с должностными лицами в столицах промышленно развитых стран и в других местах, с тем чтобы ПРООН могла представлять им нужную для них конкретную информацию. В частности, эта информация могла бы представляться в форме одностраничных бюллетеней, проспектов и брошюр, в которых говорится о значении работы ПРООН и об использовании ресурсов.

74. ПРООН также планирует опубликовать серию, состоящую из ряда кратких бюллетеней, в целях распространения информации об интеллектуальных инициативах, самых лучших видах практики, практическом опыте и большом объеме данных ПРООН.

В недавно подготовленном первом из этих бюллетеней, под названием "UNDP Today: Results that Make a Difference" ("ПРООН сегодня: имеющие большое значение результаты"), освещаются различные аспекты работы ПРООН в тематических областях и содержатся ответы на ключевые вопросы о политике, организации и финансировании. Эти публикации будут издаваться на как можно большем числе основных языков и распространяться на конференциях и семинарах, на которых будут выступать представители ПРООН. ПРООН также начнет издание серии одностраничных бюллетеней для освещения работы, выполняемой ЮНКО, ДООН, ЮНИФЕМ и ФКРООН, при помощи которых ПРООН может получить дополнительный объем ресурсов.

75. Будут активизированы усилия по обеспечению обзоров специальных докладов и других основных исследований ПРООН в международных и национальных журналах и научных периодических изданиях по проблемам развития в целях улучшения освещения вклада ПРООН в аналитический диалог по текущим вопросам, представляющим интерес для соответствующих групп читателей. С учетом своих обязанностей ПРООН будет специально поощрять сотрудников к написанию и размещению важных аналитических статей в относящихся к одной и той же категории журналах, а также предоставлять им помощь в этой связи.

76. Будут предприниматься все усилия по привлечению хорошо известных авторов к подготовке и опубликованию статей, монографий и даже книг, на независимой основе, о вопросах, представляющих интерес для ПРООН, и по их увязке с ее потребностями в ресурсах. Недавно налаженное сотрудничество с послом доброй воли ПРООН Надиной Гордимер позволило получить хорошие результаты.

Пункт 6 стратегического плана действий: установление приоритетов по подлежащим охвату группам партнеров

77. Информационно-пропагандистская работа ПРООН с целевыми группами предназначается для активизации поддержки страновых программ и глобальных приоритетов и для содействия мобилизации ресурсов. Те группы, с которыми сотрудничает ПРООН, в частности, включают: правительства развивающихся стран, правительства стран-доноров, парламентариев, межправительственные организации (МПО), средства массовой информации, неправительственные организации (НПО) и другие организации гражданского общества (ОГО), законодателей, религиозных руководителей, мэров, знаменитостей и частный сектор. Отделения ПРООН в штаб-квартире и в странах-донорах и страновые отделения ПРООН предпринимает продуманные усилия по подготовке специальных посланий для этих конкретных групп в целях улучшения понимания, изменения подходов и отношения к ПРООН и мобилизации ресурсов для организации.

Достигнутые результаты

78. В 1997 году ПРООН опубликовала свою политику по вопросам общественной информации, которая позволяет НПО и общественности в целом получить более широкий доступ к информации об операциях ПРООН. Была учреждена Группа по общественной информации и контролю за документацией, которая состоит из трех представителей ПРООН и руководителей двух НПО. Текст этой политики был размещен на информационной странице ПРООН в Интернете и распространяется в ходе проведения основных мероприятий НПО. Это – один из примеров того, как ПРООН работает над задачей улучшения учета интересов ее партнеров, с тем чтобы ОГО было легче сотрудничать с ней.

79. На месячной основе старшие сотрудники ПРООН выступают на еженедельных брифингах для НПО, организуемых Департаментом общественной информации (ДОИ) Секретариата Организации Объединенных Наций. ПРООН сотрудничает с различными НПО по вопросам организации

совещаний или мероприятий по ряду проблем. Это содействовало улучшению понимания деятельности ПРООН и тому, что ДОИ стал обращаться к ПРООН с просьбами о направлении ее выступающих для их мероприятий.

80. ПРООН разработала стратегию проведения диалога с такими МПО, как Организация африканского единства, Секретариат Содружества, Ассоциация регионального сотрудничества стран Южной Азии, Организация американских государств, Лига арабских государств, Франкоязычное сообщество, Европейская комиссия и Группа 77. Цель заключается в укреплении сотрудничества с МПО по вопросам, касающимся устойчивого развития людских ресурсов.

81. ПРООН начала осуществление совместных программ и мероприятий со Всемирной конференцией по вопросам религии и мира, предназначенных для религиозных руководителей. В рамках празднования Международного дня борьбы за ликвидацию нищеты в октябре прошлого года были организованы совместные службы для лиц, исповедующих различные религии, в которых участвовали такие послы ПРООН, как баскетболист из США Дикембе Мутombo и актер Дэни Гловер. Цель заключалась в активизации поддержки со стороны религиозных руководителей и в их привлечении к деятельности по информированию о глобальной задаче ПРООН, касающейся ликвидации нищеты.

#### Накопленный опыт и задачи

82. Общая стратегия в области коммуникации и пропаганды основывается на той предпосылке, что "единообразный подход" просто не может обеспечить охват всех целевых групп. В ПРООН был сделан вывод о том, что подходы придется адаптировать с учетом обстоятельств и практического опыта каждой страны и с учетом существующего положения, особенно в том, что касается внешнего окружения для сотрудничества в интересах развития.

83. В ПРООН признается важная роль НПО и других ОГО. Об этом свидетельствует тот факт, что в рамках региональных бюро в штаб-квартирах, отделений связи и страновых отделений ПРООН имеются сотрудники, конкретно отвечающие за налаживание отношений с НПО, парламентариями и другими целевыми группами. Однако следует улучшить координацию информационно-пропагандистских мероприятий и проявлять большую избирательность при работе с НПО в интересах обеспечения взаимной выгоды и максимального воздействия.

#### Меры, которые необходимо принять в 2000–2001 годах

84. ПРООН сотрудничает с компанией "Сиско системз" – международной корпорацией, занимающейся созданием сетей в системе Интернет, – в целях инициирования новой глобальной инициативы по борьбе с нищетой. ПРООН и "Сиско системз" организуют глобальный концерт, который одновременно будет проходить на трех сценах в Лондоне, в Женеве и Нью-Йорке в 1999 году. С учетом практического опыта прошлых двух лет ПРООН будет сотрудничать с "Сиско системз" в целях организации ее ежегодной церемонии награждения тех лиц, которые проявили мужество в борьбе с нищетой в своих общинах. Цель заключается в повышении интереса средств массовой информации к мероприятиям ПРООН по ликвидации нищеты и обеспечении их конкретной поддержки.

85. На глобальном уровне ПРООН осуществляет в интересах ОГО трехгодичную программу, которой управляет Бюро по вопросам политики в области развития. Эта корпоративная деятельность создает рамки для увеличения вклада гражданского общества в дело сокращения масштабов нищеты. Она предназначена для обеспечения более глубокого характера деятельности

правительств в интересах их граждан и для разработки логически последовательных и надлежащих альтернативных вариантов социальных перемен на глобальном уровне.

86. ПРООН предложит членам своего Консультативного комитета мэров выступать на форумах общественности, давать интервью средствам массовой информации и писать письма редакторам крупных газет и журналов. ПРООН также подготовит на совместной основе информационные материалы, которые будут распространяться в глобальном масштабе среди религиозных руководителей различных вероисповеданий. Это будет содействовать увеличению поддержки ПРООН со стороны этих руководителей и отдельных лиц.

87. ПРООН продолжит использовать совещания МПО в качестве форумов для пропаганды сотрудничества в целях развития. Задача заключается в предоставлении главам государств и правительств и другим политическим руководителям информации в том случае, если они пожелают упомянуть ПРООН в их заявлениях и выступлениях. В рамках ПРООН будут предприниматься усилия по продолжению деятельности, предназначенной для внесения важного вклада в процесс достижения этих целей при помощи лекций, практикумов, поездок и других типов взаимодействия в странах-донорах и в развивающемся мире.

88. Представителям-резидентам будет предлагаться обеспечивать на еще более устойчивой основе активную поддержку и сотрудничество с участием соответствующих НПО, ассоциаций содействия Организации Объединенных Наций и профессиональных объединений, имеющих интересы, касающиеся конкретных регионов или тем, в связи с улучшением "имиджа" ПРООН.

Пункт 7 стратегического плана действий: укрепление партнерства со странами, в которых осуществляются программы

89. Укрепление партнерских отношений со странами, в которых осуществляются программы, является одним из ключевых элементов Общей стратегии в области коммуникации и пропаганды. Странам осуществления программ принадлежит важная пропагандистская роль в деле разъяснения мероприятий ПРООН и оповещения о них и в деле объяснения ее сравнительных преимуществ для партнеров ПРООН и представителей промышленно развитой части мира в странах осуществления программ. Цель заключается в обеспечении оптимального освещения мероприятий ПРООН в средствах массовой информации развивающихся стран и стран-доноров и в мобилизации политической и финансовой поддержки в интересах организации. Страновые отделения также представляют штаб-квартире информационные материалы и сообщения об успехах, интересные для широкой публики и предназначенные для использования средствами массовой информации в целях проведения информационно-пропагандистской деятельности и размещения в системе Интернет.

#### Достиженные результаты

90. Самые лучшие газетные сообщения о деятельности ПРООН и большая часть информации о возможностях для налаживания связей поступают от стран осуществления программ. Представители-резиденты ПРООН взаимодействуют со средствами массовой информации как в странах осуществления программ, так и в странах-донорах. Они на регулярной основе встречаются с послами стран-доноров в странах осуществления программ, с миссиями, предоставляющими помощь, и с видными международными деятелями, парламентариями и представителями правительств, а также выступают с надлежащими целевыми заявлениями. Они также предоставляют главам правительств поддержку по вопросам подготовки посланий ПРООН. Эти разноплановые действия представителей-резидентов содействовали улучшению понимания деятельности ПРООН и увеличению объема ресурсов для нее.

91. В 1998 году Региональное бюро для Азии и Тихого океана провело совещание представителей-резидентов в связи со своим Региональным совещанием в преддверии нового тысячелетия с правительством Республики Корея. Выступая на совещании представителей-резидентов, которое, в частности, было посвящено общественным вопросам и информационно-пропагандистской деятельности, Администратор настоятельно призвал их ориентировать средства массовой информации стран-доноров, действующих в странах осуществления программ, на цели оповещения об успешных проектах ПРООН. Одним из непосредственных результатов этого явилось увеличение числа статей о ПРООН в газетах стран-доноров.

92. В 1999 году ПРООН подняла свою профессиональную подготовку в области средств массовой информации и информационно-пропагандистской деятельности на новый уровень. Впервые она провела в Бенине и Марокко практикумы, на которых работа со средствами массовой информации и информационно-пропагандистская деятельность непосредственно увязывались с новой стратегией финансирования и ориентированным на конкретные результаты подходом к вопросам развития.

#### Накопленный опыт и задачи

93. Учебные мероприятия, среди прочего, предоставляют представителям-резидентам и национальным сотрудникам по связи с общественностью (ССО) возможность поднять те вопросы, с которыми страновые отделения сталкиваются в своей работе со средствами массовой информации и в ходе осуществления информационно-пропагандистской деятельности. Эти вопросы, в частности, касаются: нехватки людских и финансовых ресурсов в страновых отделениях; необходимости улучшения доступа к информации о программах и политике; необходимости обновления компьютерного оборудования и программ, с тем чтобы страновые отделения и сотрудники могли действовать с учетом требований нового тысячелетия; и необходимости улучшения связей в целях обмена идеями и выявления новых возможностей в интересах мобилизации ресурсов.

94. Важные сообщения, которые привлекают внимание средств массовой информации, касаются чрезвычайных ситуаций и конфликтов. Опыт ПРООН показывает, что интересам организации отвечало бы создание кризисной группы по общественным вопросам, состоящей из имеющихся сотрудников по связи с общественностью, которых можно оперативно задействовать, которые обладают опытом работы с международными средствами массовой информации и могут представлять средства массовой информации обновленную информацию во время чрезвычайных ситуаций. Это создает для ПРООН преимущества, связанные с тем, что она получает возможность сообщать журналистам о последующей деятельности по восстановлению и обеспечению долгосрочного развития в более поздние сроки.

#### Меры, которые надлежит принять в 2000-2001 годах

95. ПРООН оказывает страновым отделениям содействие и консультативную помощь в выполнении их информационно-пропагандистских функций. Учитывая опыт, накопленный в Бенине и Марокко, ПРООН намерена активизировать подготовку сотрудников по связям с общественностью в азиатско-тихоокеанском регионе, Латинской Америке и Карибском бассейне, Европе и Содружестве Независимых Государств, с тем чтобы весь персонал ПРООН в охваченных программами странах овладел навыками пропаганды деятельности организации, а также для обеспечения более широкой поддержки ее деятельности в рамках новой стратегии финансирования. В соответствии с целями ПРООН 2001 года рекомендуется выделить все новые программы и проекты в области общественной информации в отдельную статью бюджета.

96. ПРООН будет продолжать просить представителей доноров помогать в разъяснении своих ожиданий, проблем и интересов, связанных с деятельностью ПРООН. ПРООН будет просить представителей доноров информировать ПРООН об изменении положения и смене тенденций в их странах в таких чрезвычайно важных областях, как общественное мнение и определение приоритетов, предпочтительные формы и каналы оказания международной поддержки и более эффективная пропаганда деятельности ПРООН с привлечением всех возможных участников в соответствующих странах.

Пункт 8 стратегического плана действий: разрабатывать дифференцированные стратегии в сотрудничестве со всеми странами-донорами, опираясь на важную работу, проводимую отделениями связи

97. Формы работы ПРООН с правительствами и другими заинтересованными группами в странах-донорах имеют решающее значение для достижения более глубокого понимания деятельности организации и для обеспечения ее поддержки и мобилизации ресурсов для нее.

98. Исключительно большой вклад в формирование основных ресурсов ПРООН вносят доноры, являющиеся членами Комитета содействия развитию Организации экономического сотрудничества и развития (КСР ОЭСР). На совещании по мобилизации ресурсов, проходившем в апреле 1999 года, был сделан прогноз относительно того, что в 1999 году 13 доноров – членов КСР ОЭСР впервые за последние семь лет увеличат размеры своих основных взносов (в пересчете на национальную валюту). Другие шесть доноров подтвердили, что их основные взносы останутся на уровне 1998 года. Тринадцать стран объявили свои взносы на несколько лет, причем 12 из них объявили свои взносы как на 2000, так и на 2001 год. Чрезвычайно важно сохранить эту тенденцию в целях увеличения объема финансовых ресурсов и обеспечения большей предсказуемости финансирования ПРООН.

99. Партнерские отношения ПРООН с донорами поддерживаются на нескольких уровнях:

- а) на уровне охваченных программами стран через ее широкую сеть отделений;
- б) через Исполнительный совет;
- в) в странах-донорах – через отделения связи при международных форумах и при участии основных субъектов, отвечающих за принятие решений и формирование общественного мнения, в этих форумах (парламентарии, неправительственные организации, научно-исследовательские институты, частный сектор и т.д.).

#### Достиженные результаты

100. После принятия в 1995 году стратегии в области коммуникации и пропаганды ПРООН активизировала свою деятельность в области коммуникации и пропаганды на всех этих уровнях, применяя дифференцированный подход с учетом специфики соответствующей страны и налаживая партнерские отношения с основными заинтересованными группами в странах-донорах.

101. На уровне охваченных программами стран имел место регулярный обмен мнениями, который осуществлялся, в частности, с учетом координирующей роли представителя-резидента и его/ее группы в отношениях с представителями страны-донора в принимающей стране, например в контексте программного подхода и координации программ.



102. Через Исполнительный совет доноры имели возможность высказаться по поводу того, чем, по их мнению, ПРООН отличается от других организаций, оказывающих помощь в целях развития, и уточнять роль организации посредством принятия соответствующих директивных решений. Благодаря организуемым Советом поездкам на места некоторые доноры имели возможность получить непосредственное представление о роли ПРООН на различных этапах развития в разных странах, где ПРООН осуществляет свою деятельность.

103. В странах-донорах использовалась трехэлементная стратегия. Во-первых, Администратор, заместитель Администратора, представители-резиденты/координаторы- резиденты и другие руководители старшего уровня встречались с министрами, руководителями государственных учреждений, парламентариями, представителями неправительственных организаций и другими ключевыми руководителями в соответствующих странах в рамках различных форумов на высоком уровне. Во-вторых, регулярно проводились консультации на уровне руководителей старшего уровня с целым рядом стран-доноров для обмена мнениями относительно наиболее эффективных форм сотрудничества по вопросам основной и оперативной деятельности, административного управления, финансирования и коммуникации и пропаганды. В-третьих, используя свою сеть отделений (Женева, Вашингтон, Копенгаген, Токио и в последнее время Брюссель) и корреспондентов, которая охватывает большинство стран-доноров, ПРООН применяла дифференцированный подход с учетом специфики конкретной страны. Большую помощь в этом отношении оказывали национальные комитеты и ассоциации содействия Организации Объединенных Наций.

104. В 1998 году ПРООН начала предпринимать усилия по обеспечению более комплексного планирования деятельности отделений в странах-донорах в целях обеспечения большей взаимодополняемости планов работы самих отделений и отделений и штаб-квартиры.

105. Эта трехэлементная стратегия позволила ПРООН распространять свой передовой опыт научно-теоретической работы в области устойчивого развития в интересах человека и информацию о своем вкладе в улучшение жизни людей в самых разных странах мира, в которых она осуществляет свою деятельность.

#### Накопленный опыт и задачи на будущее

106. По результатам осуществленной деятельности было сделано пять основных выводов. Для достижения максимальной результативности осуществляемой деятельности необходимо изучать, какие заинтересованные группы в каждой стране имеют наибольшее влияние, и сосредоточить свои усилия именно на этих группах. Чрезвычайно важное значение имеют контакты на высоком уровне. Исключительно велико значение таких факторов, как последовательность и преемственность. Налаживание стабильных партнерских отношений – это длительный процесс. В содержании и форме подачи материалов о ПРООН чрезвычайно важно учитывать особенности конкретной аудитории.

107. На страновом, региональном и глобальном уровнях следует прилагать дополнительные усилия к тому, чтобы все партнеры ПРООН пропагандировали ее деятельность, достоинства и сильные стороны, продукцию и услуги и разъясняли, в чем состоит ее отличие от других организаций, занимающихся вопросами сотрудничества в целях развития.

108. Следует расширять масштабы осуществляемой при содействии Исполнительного совета и с использованием возможностей сети отделений в странах-донорах работы на страновом уровне и углублять ее содержание. В этой связи необходимо принять дополнительные меры для активизации начатой в 1998 году работы в области взаимодополняющего комплексного планирования работы

отделений связи, с одной стороны, и отделений связи, штаб-квартиры и страновых отделений в охваченных программами странах – с другой.

Меры, которые надлежит принять в 2000–2001 годах

109. С учетом изменения условий для сотрудничества в целях развития ПРООН будет продолжать применять свой нынешний страновой подход, укрепляя стратегические партнерские отношения и активизируя высокорезультативную и экономически эффективную пропаганду. На страновом уровне представителям-резидентам будет предложено активно информировать о деятельности ПРООН доноров, представленных в соответствующей стране. Исполнительный совет предоставит донорам возможность делать конструктивные заявления о различиях между ПРООН и другими организациями, оказывающими помощь в целях развития. Организуемые Исполнительным советом поездки на места позволят донорам самостоятельно ознакомиться с деятельностью ПРООН. В самих странах-донорах ПРООН активизирует пропаганду деятельности организации, делая упор на наиболее эффективные контакты в соответствующих областях, содействуя установлению долгосрочных партнерских отношений и обеспечивая применение последовательного и систематического общеорганизационного подхода к сотрудничеству с донорами.

Пункт 9 Стратегического плана действий: анализировать и оценивать результативность существующих подходов, материалов и инструментов

110. Работа организации в области анализа и оценки результативности существующих подходов, материалов и инструментов, как правило, носит организационный характер. На страновом уровне эта работа заключается в оказании правительствам, неправительственным организациям и средствам массовой информации помощи в проведении оценки.

Достиженные результаты

111. В штаб-квартире Отдел по связям с общественностью на ежедневной основе следит за тем, как средства информации используют информационные материалы ПРООН. С 1998 года ПРООН начала активно отслеживать с помощью интерактивной поисковой системы печатные материалы и теле- и радиопередачи в целях оценки количества информационных материалов, в которых говорится о ПРООН. Цель состоит в отслеживании всех посвященных ПРООН статей, опубликованных определенными средствами массовой информации в странах мира. Новые публикуемые информационные материалы доводятся до сведения Администратора, заместителя Администратора и других руководителей старшего уровня в штаб-квартире для использования на многочисленных совещаниях высокого уровня с авторитетными деятелями, с тем чтобы последние могли спланировать меры, которые они лично намерены принять в целях оказания содействия достижению целей развития.

112. ПРООН продолжает обновлять основные информационные материалы и данные для общественности с учетом реформы ПРООН и ее руководящей роли в Группе Организации Объединенных Наций по вопросам развития. Особое внимание уделяется повышению адресности информационных материалов и подготовке информационно-пропагандистских материалов на официальных языках Организации Объединенных Наций. Руководствуясь основополагающими принципами коммуникации, которые предписывают выбирать свою аудиторию, не перегружать аудиторию излишней информацией и не рассылать всем получателям все материалы, были подготовлены подробные рассылочные списки и списки адресатов средств массовой информации. Задача заключается в том, чтобы соответствующие информационные материалы доходили до потенциальной аудитории в целях достижения желаемого результата.

113. Для дальнейшего повышения эффективности рассылки информационных материалов по подписке в Бюро по вопросам ресурсов и внешних связей в прошлом году в экспериментальном порядке была введена специальная система рассылки, распространения и учета запасов. База данных, созданная в этих целях, содержит информацию о примерно 25 000 адресатах, включая внешних партнеров и руководителей ПРООН старшего уровня. Эта система поможет устранить дублирование и, следовательно, сократить расходы при распространении информационных материалов ПРООН. В других подразделениях штаб-квартиры была организована демонстрация системы с конечной целью внедрить ее в масштабах всей организации.

#### Накопленный опыт и задачи на будущее

114. Используя интерактивную справочную службу, ПРООН выявила несколько случаев неправильного отображения роли ПРООН в газетах и сообщениях информационных агентств и затем исправила эти ошибки, опубликовав соответствующие материалы под рубрикой "Письма редактору" или опровержения на полосах, отведенных для читательских откликов.

115. Наличие знаний в области коммуникации и пропаганды было включено в список основных квалификационных требований, предъявляемых к будущим представителям-резидентам ПРООН. Функции по поддержанию контактов со средствами массовой информации и поиску союзников и партнеров должны входить в обязанности всех сотрудников ПРООН и, в первую очередь, представителей-резидентов и других старших руководителей ПРООН. Задача заключается в том, чтобы создать культуру коммуникации и пропаганды в масштабах всей организации на всех уровнях.

#### Меры, которые надлежит принять в 2000-2001 годах

116. ПРООН надеется наладить систематический учет посещений web-сайтов в Интернете, созданных ее страновыми отделениями, бюро и подразделениями, в целях установления количества посещений web-сайтов, посещаемости конкретных web-сайтов, наиболее часто запрашиваемой информации и задаваемых вопросов. В случае вложения средств в современную технологию, ПРООН будет также предлагать пользователям (на добровольной основе) заполнять вопросник для подготовки характеристики пользователей, интересующихся ПРООН и ее работой. Такие сведения позволят ПРООН более эффективно осуществлять информационную деятельность и шире охватывать потенциальную аудиторию с помощью средств массовой информации и в рамках своей информационно-пропагандистской деятельности.

117. Оценка существующих подходов, материалов и инструментов в области коммуникации и пропаганды и наблюдение за их применением в будущем станут неотъемлемым компонентом учебных семинаров ПРООН по вопросам связи с общественностью. ПРООН намерена продолжать укреплять функцию оценки и учитывать накопленный опыт в целях повышения эффективности подходов в области коммуникации и пропаганды. При этом она стремится убедиться в том, способствуют ли применяемые инструменты и подходы достижению более глубокого понимания позиций и деятельности ПРООН, обеспечению более широкой поддержки ПРООН и увеличению объема мобилизуемых для нее ресурсов.

#### Пункт 10 Стратегического плана действий: представлять Исполнительному совету более аналитический доклад с указанием целей, задач и финансовых последствий

118. Настоящий доклад подготовлен по итогам обстоятельных консультаций с Исполнительным советом на регулярных сессиях, диалогов в периоды между сессиями и специальных совещаний с членами Совета. ПРООН продолжает получать со стороны Совета руководящие указания и

консультативную помощь в отношении уточнения целей, задач и финансовых последствий общеорганизационной стратегии в области коммуникации и пропаганды. ПРООН будет продолжать представлять на регулярной основе доклады о прогрессе, достигнутом в осуществлении этой стратегии.

#### IV. РЕШЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО СОВЕТА

119. Исполнительный совет, возможно, пожелает изложить свои мнения о наилучших путях решения отмеченных в настоящем докладе задач ПРООН в области коммуникации и информации, и в частности:

1. одобрить изложенный в документе DP/1999/19 подход к вопросам коммуникации и пропаганды в качестве общей директивной основы деятельности ПРООН по связям с общественностью и ее информационно-пропагандистской деятельности;

2. подчеркнуть важное значение продолжения усилий, направленных на создание и укрепление культуры коммуникации в ПРООН, в целях обеспечения охвата потенциальной аудитории во всем мире и укрепления сотрудничества и партнерских отношений во всемирном масштабе.

-----