



unicef 

para cada niño

Informe anual
2017

Notas: Los datos que figuran en este informe se han obtenido de las estadísticas más recientes de UNICEF y otros organismos de las Naciones Unidas, de los informes anuales elaborados por las oficinas de UNICEF en los países y del informe anual que la Directora Ejecutiva de UNICEF presentó a la Junta Ejecutiva en su reunión celebrada del 11 al 14 de junio de 2018.

Para cualquier corrección que sea necesaria después de la impresión, visite nuestro sitio web en: www.unicef.org/publications

ISBN: 978-92-806-4969-7

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Junio de 2018

PORTADA: Ebenise, de cuatro años, sentada delante de su casa en la aldea de Teko, en el centro de Côte d'Ivoire, durante un programa educativo promovido por UNICEF sobre agua, saneamiento e higiene.

© UNICEF/UN0149870/Dejongh

PÁGINA 2: Henrietta H. Fore, Directora Ejecutiva de UNICEF.

© UNICEF/UN0154449/Nesbitt



Informe Anual 2017

MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA:

Para cada niño, una oportunidad

Cada vez que dejamos de invertir nuestro valioso tiempo y nuestros recursos en algo que vale la pena incurrimos en un “costo de oportunidad”.

Cuando no invertimos en el bienestar y los derechos fundamentales de los niños y los jóvenes necesitados y vulnerables, el costo de oportunidad es demasiado alto. Ese costo no se calcula solamente en dólares y centavos desaprovechados, sino también en vidas prometedoras trágicamente frustradas. En energía física y mental desperdiciada. En familias, comunidades y países debilitados.

Pero cuando los niños tienen una oportunidad justa de crecer con salud, educación, protección y amor, cosechamos logros colectivos que cambian vidas y transforman el mundo.

Durante más de 70 años, UNICEF ha hecho todo lo posible para ofrecer a los niños y los adolescentes –especialmente a los más desfavorecidos– oportunidades para desarrollar su enorme potencial. Oportunidades para acceder a la atención de la salud, la nutrición, el agua potable y el saneamiento. Para recibir una enseñanza de calidad y estar protegidos contra los peligros. Para ser incluidos en la sociedad, libres de prejuicios y discriminación.

Realizamos este trabajo porque creemos en los derechos de los niños. Pero también deseamos que el mundo se beneficie de las increíbles oportunidades que ofrece cada nueva generación. Oportunidades para aprovechar ideas novedosas que pueden ayudar a resolver graves problemas tecnológicos y ambientales. Para orientar la energía y el optimismo de la juventud, propiciando la transformación social y económica. Para generar estabilidad y paz en tiempos de crisis e incesantes cambios.

En 2017 –como lo demuestran las páginas siguientes– UNICEF y su red de comprometidos asociados trabajaron sin descanso para materializar estas oportunidades. Respondimos a 337 emergencias en 102 países... llegamos a 45 millones de personas con agua potable... brindamos tratamiento a más de 4 millones de niños con malnutrición aguda grave... ayudamos a registrar a 141.000 niños en tránsito en 40 países. Y mucho más.



Durante mis primeros meses como Directora Ejecutiva, he sido testigo de primera mano de la capacidad y la dedicación que los funcionarios de UNICEF aportan todos los días a estos esfuerzos. Muchos lo hacen en algunos de los lugares más difíciles del mundo –desde campamentos de refugiados rohingya en Bangladesh, hasta zonas de conflictos prolongados en países como la República Árabe Siria, Sudán del Sur y el Yemen.

En una época en que los ataques contra los trabajadores humanitarios se han intensificado, garantizar la seguridad de nuestra comunidad de valerosos hombres y mujeres constituye una alta prioridad. Y en momentos en que las organizaciones de asistencia afrontan un control más riguroso, es esencial observar en todas nuestras actividades los altos estándares de UNICEF en materia de integridad y transparencia.

Desde luego, queda mucho por hacer. UNICEF requerirá un apoyo estable, previsible y flexible a fin de ejecutar nuestro nuevo y ambicioso Plan Estratégico para 2018-2021 y, a más largo plazo, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Los resultados no se obtendrán sin ayuda. Se conseguirán gracias a la generosidad de nuestros donantes y a nuestras sólidas asociaciones público-privadas. Estas asociaciones combinan ciencia, innovación, conocimiento comercial, investigación y desarrollo de empresas, con la influencia y el apoyo de los gobiernos, y la experiencia práctica de las entidades sin fines de lucro. Las empresas, los gobiernos y las entidades sin fines de lucro saben cuán importante es contribuir a que las poblaciones sean más sanas, mejor educadas y más prósperas.

Trabajando conjuntamente para alcanzar nuestros objetivos, también tendremos que ampliar nuestra esfera de interés. En los últimos años, el mundo se unió en torno a la causa de la salud y el desarrollo de los niños en la primera década de la vida, lo que, entre otros logros, permitió reducir significativamente las muertes prevenibles entre los niños menores de 5 años. Estos esfuerzos continuarán, pero ahora debemos hacer aun más, a medida que los niños llegan a la adolescencia y los primeros años de la edad adulta.

En conciencia, no podemos invertir en los primeros años de vida de los niños y suponer que esto garantizará su prosperidad a largo plazo. Los 1.200 millones de adolescentes de hoy representan una importante oportunidad para invertir con objetivos bien definidos y en el momento justo. Estas inversiones pueden reportar enormes dividendos tanto para ellos como para todos nosotros.

Para aprovechar el momento, UNICEF está adoptando un programa con el que se aspira a que todos los jóvenes estén asistiendo a la escuela, aprendiendo, recibiendo capacitación o trabajando en 2030. En el programa participarán diversos asociados, como gobiernos, organismos de las Naciones Unidas, el sector privado, la sociedad civil, académicos y jóvenes. Trabajando de manera colaborativa, crearemos y financiaremos métodos innovadores para ampliar la enseñanza digital y escolar, al igual que las aptitudes para la vida cotidiana y laboral.

Se trata de una oportunidad que no podemos dejar escapar. Una oportunidad crucial para las personas más vulnerables, como las niñas, los niños migrantes y refugiados, y los que viven en contextos de conflicto y agitación. Es una respuesta necesaria a una crisis demográfica... a una crisis educativa... a una crisis laboral... a una crisis relacionada con el empoderamiento de las niñas. Es, de hecho, un llamado de nuestro tiempo.

Como nuevo miembro de la familia de UNICEF, estoy deseosa de aprovechar los logros de nuestros predecesores, y de trabajar para que nuestra visión común se acerque un poco más a la realidad. La generación actual de jóvenes no merece menos que esto: para cada niño, una oportunidad.



Henrietta H. Fore
Directora Ejecutiva, UNICEF



La profesora Samira Akter (fila de atrás, a la derecha) posa con niños refugiados rohingyas en un centro de aprendizaje establecido con la ayuda de UNICEF en el asentamiento Balukhali, en Cox's Bazar, Bangladesh. La afluencia de refugiados que llegan a Bangladesh procedentes del estado de Rakhine, Myanmar, se aceleró después de que se intensificaran los ataques a personas de la etnia rohingya en agosto de 2017. Desde finales de diciembre, el Grupo de coordinación intersectorial informó de que 655.000 refugiados rohingyas habían llegado a Bangladesh después de los ataques. Según la evaluación de necesidades del Grupo, el 58% de los recién llegados eran niños. Esos niños refugiados, así como otros de las comunidades de acogida, necesitan urgentemente recibir educación. Con el fin de proporcionarles oportunidades de aprendizaje, UNICEF y sus aliados han formado a profesores y han construido centros de aprendizaje en asentamientos y campamentos de refugiados.

Índice

Mensaje de la Directora Ejecutiva:

Para cada niño, una oportunidad 2

Informe Anual de UNICEF 2017

Introducción 6

01

Resultados en favor de la infancia y la juventud 10

Acción humanitaria	12
Salud	18
VIH y sida	26
Agua, saneamiento e higiene	30
Nutrición	36
Educación	42
Protección de la infancia	48
Inclusión social	54
Igualdad entre los géneros	60

02

Innovación: Acelerar los resultados 64

03

Suministros: Hacer realidad los derechos de los niños 70

04

Alianzas y administración 74

Introducción

En 2017, UNICEF cerraba un capítulo y se preparaba para iniciar otro. Colaborando con aliados en 190 países y territorios para proteger los derechos, la vida, el bienestar y el futuro de cada niño, la organización afianzó su reputación como líder mundial en contextos humanitarios y de desarrollo. Y al concluir su Plan Estratégico para el periodo comprendido entre 2014 y 2017, UNICEF también dejaba atrás cuatro años de resultados obtenidos en pro de la infancia y los jóvenes, y con ellos, y ponía rumbo hacia los nuevos desafíos que jalonan la senda que conduce a la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Resultados obtenidos

Durante el periodo del Plan Estratégico 2014–2017, UNICEF y sus aliados lograron resultados importantes que ofrecieron a millones de niños la oportunidad de llevar una vida saludable y alcanzar el pleno desarrollo de sus capacidades. La tasa de mortalidad de los menores de 5 años siguió descendiendo de manera drástica; el número de casos del virus salvaje de la poliomielitis se redujo hasta alcanzar la cifra más baja de la historia; el número de niños de los hogares más pobres que asistían a la escuela aumentó, y el retraso en el crecimiento afectó a menos niños.

UNICEF coordinó también un aumento de la inversión mundial a favor del desarrollo en la primera infancia y contribuyó al marcado descenso en las tasas de matrimonio prematuro.

Estos éxitos se dieron a pesar de que los conflictos, los desastres, la fragilidad, la inestabilidad y el desplazamiento amenazaban los derechos y las vidas de niños y niñas. Como consecuencia de los conflictos incesantes y crecientes en países como Myanmar, Nigeria, República Árabe Siria, República Democrática del Congo, Sudán del Sur y Yemen, los niños se enfrentaron a numerosos peligros, así como a la malnutrición, la enfermedad y la pobreza. Se produjeron casos de cólera y, en todo el mundo, los brotes de difteria, sarampión, el virus Marburg, el ébola y la peste sobrecargaron los sistemas nacionales de salud. La educación de millones de niños y niñas corría peligro.

Pese a este desalentador panorama, UNICEF avanzó con paso firme. Gracias a la colaboración de UNICEF y sus aliados, solamente en 2017:

78,6 millones de niños recibieron la vacuna contra el sarampión

900.000 niños menores de 14 años y que viven con el VIH recibieron tratamiento antirretroviral

12,5 millones de niños recibieron materiales de aprendizaje

15,9 millones de niños fueron inscritos al nacer.

En las situaciones de emergencia acaecidas en 2017, UNICEF y sus aliados:

Proveyeron tratamiento para la malnutrición aguda grave a **3 millones** de niños

brindaron acceso a agua potable a **32,7 millones** de personas

impartieron formación académica y extraescolar a **8,8 millones** de niños

y dieron apoyo psicosocial a **3,5 millones** de niños.

Medidas de promoción y compromiso

En 2017, el marco de campañas estratégicas integradas de UNICEF cumplió su primer año completo de coordinación de las iniciativas de promoción, participación pública, recaudación de fondos y comunicación. El objetivo del marco es movilizar el apoyo y los recursos necesarios para llevar a cabo el trabajo programático y humanitario de la organización.

Se registraron logros fundamentales en las cuatro campañas que integran este marco: Cada vida cuenta (centrada en la salud y la supervivencia infantil), La primera infancia importa (referida al desarrollo en la primera infancia), #ENDviolence (dedicada a combatir todas las formas de violencia contra la infancia) y Niños desarraigados (centrada en los niños desplazados y migrantes). Entre estos logros figuran la celebración en 161 países del Día Mundial del Niño; el respaldo de 5,4 millones de seguidores al programa de acción de UNICEF para proteger a los niños migrantes y refugiados; y el éxito cosechado por las redes digitales de comunicación, que llegaron a 1.000 millones de personas de todo el mundo y lograron que más de 60 millones de personas se movilizaran en pro de los niños y los jóvenes.

Protección del personal

Para proteger a los niños de todo el mundo es preciso proteger al personal de UNICEF, así como a los empleados de las organizaciones aliadas. La protección del personal fue un cometido constante en 2017.

El personal de emergencias dio respuesta a 337 crisis en 102 países. Las limitaciones y la denegación de acceso para prestar ayuda humanitaria en las zonas de conflicto generaron problemas operacionales y de seguridad para estos trabajadores. La seguridad de los empleados fue una preocupación primordial en todos los casos; pero UNICEF se esforzó también por mejorar la eficiencia y la eficacia a la par que impulsaba reformas en materia humanitaria y de desarrollo.

UNICEF mantuvo asimismo su compromiso para con la transparencia y la responsabilidad: en un tiempo de intenso escrutinio de las organizaciones internacionales y benéficas, UNICEF continuó siendo una de las organizaciones humanitarias más confiables y la organización en pro de la infancia más prestigiosa.

Prestar servicio por medio de las alianzas

En 2017 se instó a UNICEF a hacer más en pro de la infancia: a ser más eficiente, más ágil y más innovador.

En alianza con el sector privado, e incrementando la cooperación con el sector público, UNICEF aceleró las intervenciones programáticas y las medidas de promoción, al tiempo que impulsaba nuevos proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

Como consecuencia, UNICEF interviene activamente en “cuestiones punteras” que están cambiando el mundo, como la biotecnología, el ciberespacio y la inteligencia artificial. Cada nueva esfera ofrece la promesa de soluciones innovadoras a los desafíos que plantea el desarrollo equitativo.

Un nuevo plan

En el último año del Plan Estratégico 2014–2017, UNICEF también revisó los objetivos que había fijado para los últimos cuatro años y concibió un nuevo plan para lograr resultados en pro de la infancia y la juventud para los cuatro años siguientes. De esta actividad nace el Plan Estratégico de UNICEF 2018–2021, un marco alineado con los compromisos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y dedicado a llegar a cada niño, en especial a los más desfavorecidos.

Para llevar este nuevo plan a efecto, UNICEF y sus aliados deben renovar sus esfuerzos por llegar a los niños más desfavorecidos mediante la acción humanitaria urgente y las iniciativas de desarrollo a largo plazo, pasando por todos los procedimientos intermedios. Esta labor no puede ser más apremiante, pues, tal como muestra el siguiente análisis de los logros y desafíos de 2017, la misión de UNICEF no ha sido nunca tan fundamental, ni su empeño por obtener resultados tan decidido.

Gasto de UNICEF, 2017

(en millones de dólares de los EEUU)

CATEGORÍA PRESUPUESTARIA

Desarrollo	5.297
Programa	5.148
Eficacia del desarrollo	149
Gestión	337
Coordinación del desarrollo de las Naciones Unidas	7
Fines especiales (incluye inversiones de capital)	40
Otras (incluye recaudación privada de fondos y asociaciones)	155
Gasto total	5.835

NOTA: Los gastos de este cuadro se presentan sobre una base de efectivo modificada y reflejan los desembolsos en efectivo y los documentos de obligaciones internas (como las órdenes de compra) creados en 2017.

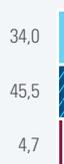
Gasto directo de programas por región, 2017

(en millones de dólares de los EEUU)

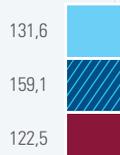
Total
\$5.449
millones

Por esfera de resultados

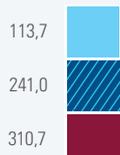
VIH/sida



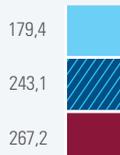
Inclusión social



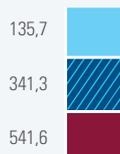
Nutrición



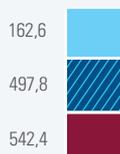
Protección de la infancia



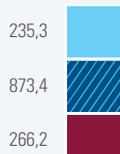
Agua, saneamiento e higiene



Educación



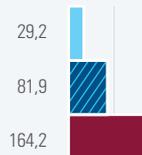
Salud



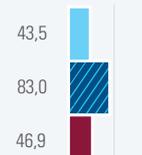
0 100 200 300 400 500 600 700 800 900
millones de dólares de los EEUU

Por región

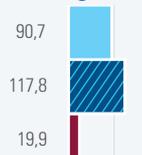
Europa y Asia Central (antes ECE/CEI)



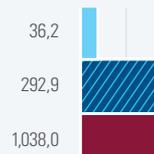
América Latina y el Caribe



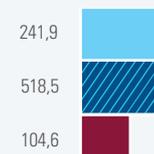
Interregional



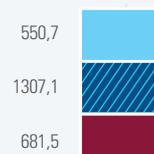
Oriente Medio y África del Norte



Asia



África subsahariana*



0 100 200 300 400 500 600 700 800 900 1,000 1,100 1,200 1,300
millones de dólares de los EEUU

*Los gastos de programa para Djibouti y el Sudán están incluidos bajo la categoría de "África subsahariana"

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

01

Resultados en favor de la infancia y la juventud

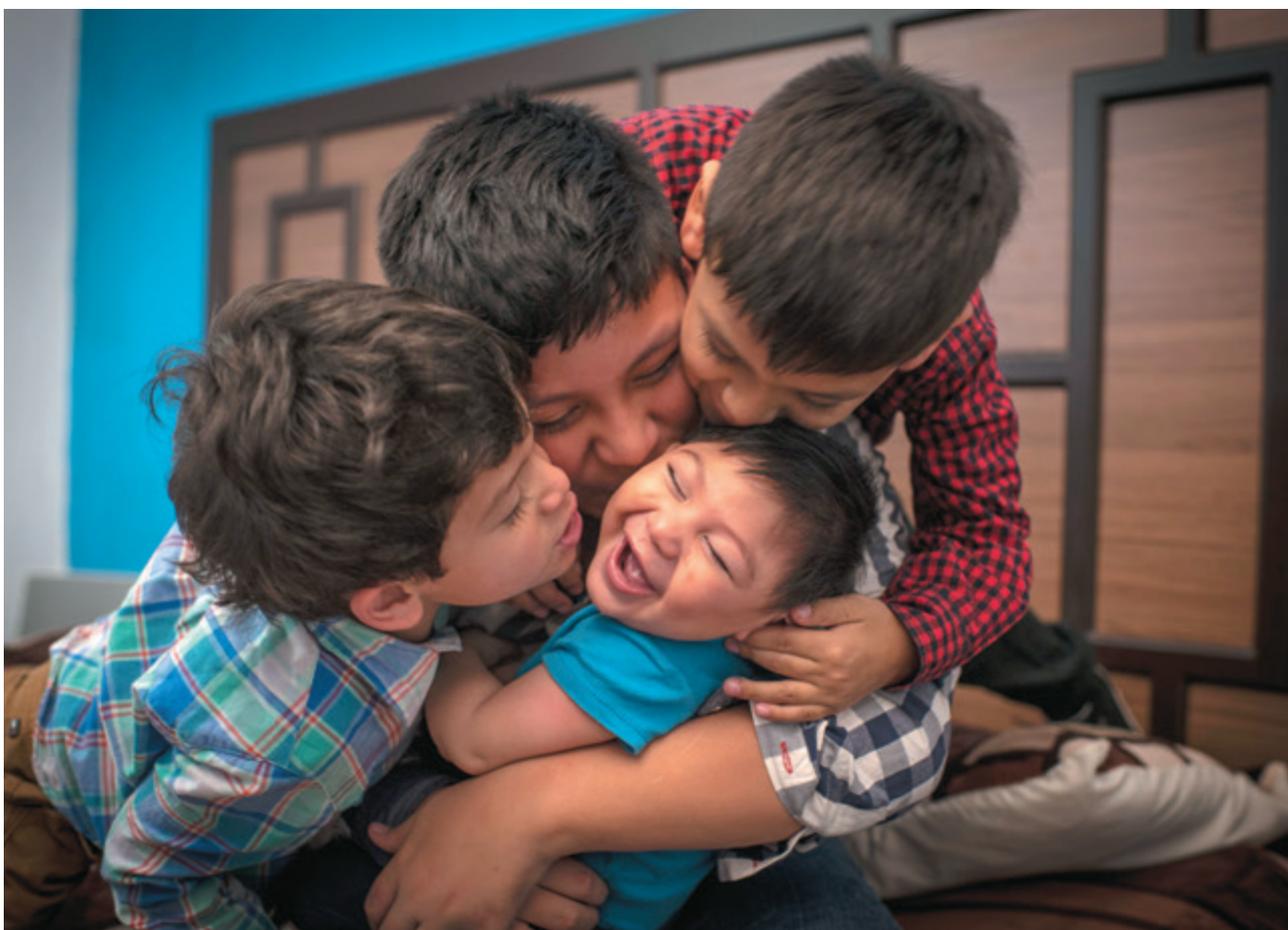
UNICEF y sus aliados operan en 190 países y territorios – entre ellos algunos de los entornos más difíciles del mundo – trabajando día tras día con el fin de llegar a los niños y jóvenes más vulnerables y excluidos, para salvar sus vidas, protegerles del peligro y brindarles una infancia en la que se les quiera, se les proteja, gocen de salud, de alimentos, reciban una educación y puedan desarrollarse plenamente.

En coalición con los gobiernos nacionales, los aliados de las Naciones Unidas, el sector privado y la sociedad civil –y con la participación plena de los propios niños y adolescentes– UNICEF mantiene su firme compromiso con la visión de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: un mundo donde nadie se quede rezagado.

En las siguientes páginas se destacan los resultados que UNICEF y sus aliados lograron a lo largo de 2017 en sus principales sectores de programación. En cada sector, estos resultados se alineaban con la visión de los ODS y con la propia agenda en favor de la equidad de UNICEF, cuya finalidad es hacer valer los derechos de cada niño.

ABAJO: Danilo, de nueve meses (de azul), que padece el síndrome congénito del zika y microcefalia, se ríe mientras sus hermanos juegan con él en su casa, en la Ciudad de Guatemala, capital de Guatemala.

© UNICEF/UN0148747/Volpe





Muhammad (a la derecha) y sus hijos, desplazados de su hogar de Mosul, Iraq, salen de la tienda en la que han comprado ropa de invierno, en el campamento de Hasansham, gobernación de Ninewa. Con ayuda de la Dirección General de Protección Civil y Operaciones de Ayuda Humanitaria Europeas, así como del Banco alemán de Reconstrucción, la campaña de UNICEF “Abrigados para el invierno” brindó ayuda a las familias desplazadas por todo Iraq en 2017. Los niños recibieron ropa de abrigo y mantas térmicas, mientras que las mujeres embarazadas recibieron paquetes con ropa de bebé. En vez de ropa, miles de padres como Muhammad también recibieron cupones para comprar a los distribuidores objetos de invierno para niños. Los cupones permiten a las familias comprar ropa de invierno adecuada para satisfacer las necesidades exclusivas de sus hijos.

© UNICEF/UN048906/Anmar

Acción humanitaria

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Respondieron a 337 emergencias en 102 países.



Llevaron agua potable a casi 33 millones de personas en contextos humanitarios.



Apoyaron la educación básica de 8,8 millones de niños en situaciones de emergencia.

El contexto humanitario

Un año de conflictos seguidos dejó a 350 millones de niños y jóvenes –una cifra sin precedentes– en situación de necesidad humanitaria en 2017. Los desastres naturales y los efectos del cambio climático obligaron a los niños a abandonar sus hogares, y les dejaron expuestos a la violencia, la explotación, la malnutrición y la enfermedad.

En 2017, en solo tres meses abandonaron sus hogares más de 300.000 niños rohingyas del estado de Rakáin, en Myanmar: es el éxodo de refugiados más rápido que se registra desde el genocidio ruandés de 1994. Se calcula que para final del año 720.000 niños habitaban en los campamentos de refugiados de Bangladesh, al otro lado de la frontera.

Los conflictos incesantes en la República Democrática del Congo, la cuenca del Lago Chad y Sudán del Sur provocaron graves violaciones de los derechos de la infancia. Para finales de 2017, 2 millones de niños congoleños padecían malnutrición aguda grave.

En el Caribe, 357.000 niños precisaron ayuda de emergencia tras producirse algunos de los huracanes más violentos de la historia. Las inundaciones de Haití afectaron a miles de niños; 4.700 de ellos recibieron cuidados o pudieron reunirse con sus familias gracias a la ayuda de UNICEF.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: ACCIÓN HUMANITARIA

#NiñosEnLaMira.

Los ataques contra los niños en las zonas de conflicto alcanzaron niveles alarmantes en 2017. En un informe publicado a final de año, UNICEF llamaba la atención sobre los peligros que enfrenta la infancia en países como Afganistán, Camerún, Myanmar, Nigeria, Sudán del Sur, Somalia, Ucrania y Yemen. La publicación advertía que los ataques contra niños no pueden convertirse en la “nueva normalidad” y exigía su cese.

A la altura del desafío

En 2017, los gastos totales de UNICEF en concepto de ayuda humanitaria ascendieron a 2.860 millones de dólares, cifra que representa más de la mitad de los gastos totales de la organización en el año y que atestigua la importancia de la acción humanitaria en la construcción de un futuro sostenible para cada niño. Estas fueron algunas de las intervenciones más destacables de la respuesta de UNICEF:

- En la República Árabe Siria, UNICEF y sus aliados brindaron acceso a agua potable a 5,9 millones de personas (esto incluye la rehabilitación de las infraestructuras dañadas por la guerra) y transportaron agua en camiones para abastecer a 3,2 millones de personas, además de llevar servicios educativos a más de 1 millón de niños.
- En el Yemen, los esfuerzos de promoción de la higiene y del tratamiento del agua en el hogar impulsados por UNICEF ayudaron a mitigar los efectos de una epidemia de cólera que afectó a más de 600.000 niños.
- En 13 países de África occidental y meridional, región azotada por la sequía, UNICEF proveyó suministros de agua de emergencia y construyó o rehabilitó sistemas de agua y saneamiento que se necesitaban con urgencia.
- En Bangladesh, UNICEF proveyó suministros de emergencia por valor de 8 millones de dólares a los refugiados rohingyas que huían de la violencia en la vecina Myanmar, y a las comunidades que les acogieron. Los espacios amigos de la infancia y la asistencia psicosocial ayudaron a que 133.000 niños y adolescentes rohingyas pudieran sobrellevar el trauma que supone la vida de refugiado.
- En Sudán del Sur, UNICEF y sus aliados vacunaron a 1,8 millones de niños contra el sarampión, trataron a unos 207.000 niños por malnutrición aguda grave y facilitaron el acceso a la educación a cerca de 320.000 niños.

Resultados similares a estos se replicaron a lo largo del año en muchas otras situaciones humanitarias en las que peligraba la vida y el futuro de niños y jóvenes.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Acción humanitaria

El apoyo firme de unos aliados de confianza es clave en la respuesta humanitaria de UNICEF. En 2017, los aliados continuaron desempeñando un papel fundamental en lo que atañe a fortalecer el nexo entre la acción humanitaria urgente y la labor de desarrollo a más a largo plazo en los países afectados por crisis graves y prolongadas.

El Gobierno de los Estados Unidos fue el mayor donante a las operaciones humanitarias de UNICEF, seguido del Reino Unido. El Gobierno de Dinamarca asumió un compromiso plurianual de proveer financiación humanitaria flexible, que fue fundamental en la respuesta de UNICEF a las emergencias de República Centroafricana, Malí, el Estado de Palestina, Somalia y Yemen.

El Gobierno del Japón, además de contribuir con 73 millones de dólares para la ayuda humanitaria,

incrementó su aportación plurianual a las intervenciones de UNICEF en países frágiles y afectados por conflictos. Este apoyo está ayudando a salvar la brecha entre la asistencia humanitaria y la ayuda al desarrollo en Afganistán, Filipinas, Kirguistán, Pakistán y Yemen.

El Fondo Central para la Acción en Casos de Emergencia (CERF) siguió siendo también una pieza clave del sistema humanitario: asignó cerca de 109 millones de dólares en subvenciones a UNICEF. Un CERF más robusto es fundamental para poder prestar asistencia vital a millones de niños y sus familias, y, por ello, UNICEF apoya plenamente el llamamiento del Secretario General a aumentar el fondo a 1.000 millones de dólares.

La respuesta humanitaria permanente de UNICEF en la República Árabe Siria y los países afectados por el conflicto sirio

recibió una ayuda fundamental de Noruega, que aportó 38 millones de dólares para programas educativos en esta región. Esta financiación fue crucial para llegar a 1,2 millones de niños en la República Árabe Siria y los países vecinos afectados por el flujo de refugiados.

La Unión Europea, por su parte, como adalid de la iniciativa “Que no se pierda una generación”, realizada en favor de los niños y jóvenes sirios, liberó 237,5 millones de euros del Fondo Fiduciario de la Unión Europea para impulsar proyectos educativos y de protección en Jordania, el Líbano y Turquía. Noruega, otro donante clave en la respuesta a la crisis siria, continuó apoyando la plataforma “La educación no puede esperar”, inaugurada con ocasión de la Cumbre Humanitaria Mundial de 2016 para impartir educación ágil en las situaciones de emergencia. ●

La equidad en las emergencias

UNICEF también ha continuado centrada en llegar a los más vulnerables en los contextos humanitarios, en especial las niñas, los niños y niñas de corta edad, los adolescentes, los niños con discapacidades y otros grupos marginados.

A lo largo de los últimos cuatro años, por ejemplo, se multiplicó por seis el número de oficinas de país que declararon contar con intervenciones humanitarias que tenían en cuenta la discapacidad. En 2017, UNICEF se esforzó por incluir programas para los discapacitados en su respuesta humanitaria en países como el Yemen, donde los equipos de servicios de extensión pusieron en marcha una iniciativa de transferencia de efectivo a comunidades remotas, a personas mayores y a personas con discapacidad.

Dado que las mujeres y las niñas suelen padecer mayores riesgos en las situaciones de emergencia, UNICEF redobló sus actividades de prevención y respuesta a la explotación y el abuso sexual; para ello, se impartió formación a los trabajadores humanitarios y aliados de 16 países. Además, UNICEF y sus aliados proveyeron asistencia multisectorial a 1,6 millones de niños, niñas y mujeres que habían sufrido casos de violencia sexual o corrían riesgo de padecerla.

La formación sobre cómo abordar la violencia basada en el género también formó parte de la respuesta de UNICEF a la crisis de refugiados y migrantes que se produjo en los países europeos de destino.

ABAJO: Charlie Agustino, de siete años, consuela a su sobrina Maria John, de dos, que padece malnutrición aguda grave y está recibiendo tratamiento en la casa de la familia en Juba, Sudán del Sur. El tratamiento incluye un suministro semanal de alimentos terapéuticos listos para el consumo proporcionados por UNICEF.

© UNICEF/UN0152304/ González/Farran



MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: ACCIÓN HUMANITARIA

#FourFamines.

En marzo de 2017, UNICEF informaba de que 1,4 millones de niños corrían riesgo de morir por malnutrición aguda grave en cuatro países afectados por la hambruna: Nigeria, Somalia, Sudán del Sur y Yemen. La noticia se acompañó de un llamamiento a recaudar fondos para proveer atención de la salud, servicios de nutrición, agua potable, vacunas y educación. Si bien el llamamiento se centraba en estos cuatro países, las crisis habían traspasado las fronteras y afectaban también a los países de la cuenca del Lago Chad y a Djibouti, Etiopía, Kenya y Uganda.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Acción humanitaria

En otras situaciones humanitarias, el Gobierno de Alemania aportó 4,8 millones de dólares para que los niños rohingyas refugiados en Bangladesh pudieran acceder a los centros de aprendizaje; además de proveer financiación para programas educativos y de WASH en el Iraq y el Yemen. También en el Yemen, UNICEF puso en marcha un proyecto de transferencias de efectivo por valor de 200 millones de dólares, financiado por el Banco Mundial, para ayudar y empoderar a los hogares más vulnerables de este país. ●

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: ACCIÓN HUMANITARIA

#RohingyaCrisis.

Una de las crisis mundiales de más rápido crecimiento se intensificó cuando, en octubre de 2017, comenzaron a llegar a los campamentos de Bangladesh entre 2.000 y 3.000 refugiados rohingyas cada día, la mitad de ellos niños. Esta crisis amenazaba la salud, la nutrición, la seguridad y la educación de los niños. UNICEF instaba al mundo entero a velar por que no les arrebatase también el futuro.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Acción humanitaria

En el sector empresarial, UNICEF y la empresa de cosméticos Garnier firmaron un contrato por tres años con la finalidad de ayudar a los niños y las familias afectados por situaciones de emergencia. Y Louis Vuitton para UNICEF –aliado en la respuesta a las situaciones de crisis desde enero 2016– contribuyó a recaudar fondos para la ayuda humanitaria en Jordania, Líbano, Nigeria, República Árabe Siria y Yemen.

Y, por último, tras el terremoto que sacudió México en 2017, la Fundación Barça prestó su respaldo a programas de UNICEF orientados a proteger a los niños de la violencia y asegurar su acceso a las instalaciones de WASH. ●

Desde la primera infancia a la adolescencia

También en 2017, UNICEF incrementó su ayuda para el desarrollo de los niños de corta edad en las situaciones de emergencia. En diciembre, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó una resolución en la que se cita la educación en la primera infancia como una de las medidas necesarias para prevenir los conflictos violentos y fomentar la cohesión social. A partir de esta premisa, UNICEF formuló unos criterios sobre educación en la primera infancia para su difusión en 2018.

Al mismo tiempo, UNICEF abordó las necesidades concretas de los adolescentes afectados por situaciones de crisis preparando a sus aliados para brindar asistencia psicosocial a estos jóvenes e interactuar con ellos en iniciativas productivas. Entre los adolescentes expuestos a conflictos y conmociones, este tipo de apoyo puede hacer aflorar su capacidad como potentes agentes de un cambio positivo.

En Nepal, por ejemplo, con apoyo de UNICEF se instruyó a los adolescentes en técnicas de resiliencia, aprovechando la habilidad que habían mostrado al cooperar en la gestión del riesgo de desastres y en los esfuerzos de reconstrucción tras el devastador terremoto de 2015. En la República Árabe Siria, UNICEF y sus aliados locales implicaron a los jóvenes en iniciativas de educación sobre técnicas de vida, en actividades de compromiso cívico y en programas de regreso a la escuela para los niños que habían interrumpido su educación por causa del conflicto.

Agua potable más educación

La naturaleza diversa de las emergencias acaecidas en 2017 requirió del mayor esfuerzo humanitario en materia de agua, saneamiento e higiene (WASH) que UNICEF haya realizado jamás. UNICEF llegó a 32,7 millones de personas con agua potable, a 9 millones con saneamiento y a 28,1 millones con medidas de promoción de la higiene.

Además, las iniciativas de WASH en las escuelas hicieron que aumentara la matriculación y la permanencia en varias zonas de crisis. En la República Unida de Tanzania, UNICEF ayudó a proveer instalaciones de WASH como, por ejemplo, salas de higiene menstrual para las niñas adolescentes, en escuelas y espacios amigos de la infancia, beneficiando a más de 91.000 refugiados burundeses.

Y aparte de WASH, en 2017, cerca de 9 millones de niñas y niños en situaciones de emergencia pudieron acceder a una educación básica académica o extraescolar con ayuda de UNICEF.

Los suministros traen esperanza en medio de la dificultad

Proveer suministros y servicios a las mujeres y los niños afectados por las situaciones de crisis no sólo es fundamental para salvar vidas, sino para mantener viva la esperanza.

En 2017, UNICEF adquirió suministros por valor de más de 553 millones de dólares para proveer asistencia a 61 países que enfrentaban situaciones de crisis, además de los 16 despliegues directos que la división de suministros de UNICEF realizó en 10 países de todo el mundo. Uno de estos envíos directos fue al Yemen, donde el conflicto ha afectado a cerca de 11 millones de niños.

UNICEF también adquirió productos nutricionales por valor de 112,2 millones de dólares para las emergencias sobrevenidas durante el año; con ello, la nutrición se convierte en el mayor componente de sus operaciones de suministros de emergencia.

DERECHA: Unos niños refugiados rohingyas hacen fila para recibir ayuda en el centro de distribución de Mainerghona, en Cox's Bazar, Bangladesh, en noviembre de 2017.

© UNICEF/UN0147302/Brown



Vincular la labor humanitaria y de desarrollo

Para asegurar que los niños afectados por las emergencias no se queden rezagados, UNICEF abogó en 2017 por una mejor coordinación de la ayuda y por una mayor coherencia entre la acción humanitaria y las labores de desarrollo. En gran medida esto significaba fortalecer la responsabilidad ante las poblaciones afectadas y la interacción con ellas, además de promover su preparación, su capacidad de adaptación, su empoderamiento y su participación.

En la región etíope de Gambella, por ejemplo, UNICEF diseñó y construyó un sistema de canalización de agua para dar servicio a 250.000 refugiados de Sudán del Sur y sus comunidades de acogida.

En Bangladesh, UNICEF intensificó su compromiso con las familias rohingyas estableciendo centros de información en los campamentos de refugiados, en los cuales se impartió información esencial sobre los servicios y se difundieron mensajes de importancia vital a 200.000 personas.

Miramos hacia adelante

Si bien UNICEF obtuvo muy buenos resultados en la acción humanitaria en 2017, la organización y sus aliados enfrentaron también graves obstáculos.

Los conflictos armados, la agitación social y los atentados contra trabajadores de ayuda humanitaria han hecho de los últimos años los más peligrosos para la comunidad humanitaria que jamás se hayan registrado. Con frecuencia, las partes en conflicto quebrantan las normas establecidas y los principios que rigen la acción humanitaria y que exigen la protección de los civiles durante los enfrentamientos. Estos factores a menudo son un obstáculo para el éxito de las intervenciones.

UNICEF continuará colaborando con otras organizaciones de las Naciones Unidas y de otro tipo, al objeto de forjar un sistema humanitario que se adapte mejor a la situación de cada país, que sea más capaz de valorar los riesgos y de prevenir las crisis, más estratégico y eficaz en sus procedimientos institucionales y, en última instancia, más efectivo en su apoyo al desarrollo sostenible a largo plazo.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: ACCIÓN HUMANITARIA

#NiñosDesarraigados.

A lo largo de 2017, UNICEF y sus aliados alertaron sobre los 50 millones de niños que hay en tránsito por todo el mundo. Dos informes, *Una terrible travesía* and *Más allá de las fronteras*, se centraban respectivamente en proteger a los niños y jóvenes en tránsito a través del Mar Mediterráneo y en lograr que los convenios mundiales sobre la migración y los refugiados se apliquen a los niños desarraigados. En ambos informes se destacaban los peligros que enfrentan los niños migrantes y refugiados -muy en especial la trata de seres humanos y la explotación- y se instaba a acelerar los esfuerzos por salvar y mejorar las vidas de estos niños.



Unas madres aparecen sentadas con sus bebés recién nacidos en el centro de salud materna de la aldea de Nassian, en el noreste de Côte d'Ivoire, esperando a que los niños reciban vacunas básicas contra la fiebre amarilla, el rotavirus, el sarampión, la gripe, el tétano, la hepatitis B y la tuberculosis. Además, el centro proporciona a las madres mosquiteros tratados con insecticidas. Dormir bajo un mosquitero es una medida sencilla para proteger a niños y adultos contra el paludismo. Aun así, muchos niños de Côte d'Ivoire siguen sin tener acceso a mosquiteros y están en peligro de contraer enfermedades o de morir de esta y otras enfermedades fácilmente prevenibles. Con ayuda de UNICEF y del Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo, el gobierno de Côte d'Ivoire lanzó una campaña para distribuir millones de mosquiteros por todo el país en 2017.

© UNICEF/UN061403/Dejongh

Salud

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Ayudaron a vacunar a 141 millones de niños contra la polio en África, donde no se registró un solo caso de virus salvaje de la poliomielitis.



Aseguraron que más de 25 millones de alumbramientos tuvieran lugar en instalaciones de salud, con asistencia de parteras capacitadas.



Dispensaron servicios de salud a 15,2 millones de niños y mujeres en emergencias humanitarias.

Progresos en la salud materna y neonatal

Entre 2010 y 2016, la mejora en el acceso a la atención de la salud de calidad provocó un descenso constante en el índice mundial de mortalidad infantil, con lo que se salvaron las vidas de casi 50 millones de niños menores de 5 años que no habrían sobrevivido de otro modo.

Sin embargo, los partos mortinatos y las muertes acaecidas en los primeros 28 días de vida representaban una cantidad desproporcionada de las muertes de menores de 5 años que no se previnieron. Lo cierto es que los niños más pobres y marginados tienen menos probabilidades de contar con intervenciones neonatales que pueden salvarles la vida; debido a ello, UNICEF continúa esforzándose por lograr una mayor equidad en las intervenciones de salud materna e infantil.

En cerca de 100 países donde UNICEF está presente, el 80% de los alumbramientos en los que el bebé sobrevive acaecidos en 2017 contaron con la asistencia de parteras profesionales. La mejoría es en especial destacable en África oriental y meridional, donde la cobertura de la asistencia de matronas capacitadas

en el parto se duplicó desde 2000 a 2016.

El número total de países donde como mínimo el 80% de las mujeres embarazadas recibían cuatro exámenes prenatales durante el embarazo llegó a 52 en 2017, en comparación con 18 países en 2013. Las mujeres se beneficiaron de unas instalaciones de atención obstétrica de emergencia completamente operativas en 50 países.

También en 2017, UNICEF instó a los gobiernos de 44 países y territorios con altas cargas de mortalidad infantil a que finalizasen planes de actuación para lograr una reducción drástica de la mortalidad neonatal y los partos mortinatos. Veinticuatro países adoptaron una herramienta mundial de seguimiento que permite detectar las necesidades y establecer las metas en cuanto a la reducción de la mortalidad infantil. Actualmente esta herramienta se emplea en 75 países.

Este es el tipo de aceleración que se precisa para lograr los ODS relativos a la salud y, en última instancia, para asegurar que cada niño tiene una oportunidad justa de sobrevivir, de prosperar y de alcanzar el pleno desarrollo de sus capacidades.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: SALUD

#LasVacunasFuncionan.

La inmunización ha originado una reducción drástica en el número de muertes de menores de 5 años por causa de enfermedades que pueden prevenirse con vacunas, salvando así millones de vidas jóvenes. Y UNICEF es el comprador de las vacunas que se administran al 45% de los menores de 5 años de todo el mundo. En el marco de la semana mundial de la inmunización de 2017, UNICEF participó en diversas iniciativas orientadas a ratificar la seguridad y la eficacia de las vacunas como medio para combatir las enfermedades de la infancia.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Salud

En 2017, el Gobierno del Japón y UNICEF forjaron una alianza fundamental para la cobertura universal de la atención de la salud. Los 2.900 millones de dólares comprometidos por el Gobierno del Japón para promover la cobertura universal ayudarán a UNICEF a afianzar su presencia en África subsahariana, Oriente Medio y Asia, con el fin de que los niños más vulnerables y sus familias puedan beneficiarse de unos sistemas de salud reforzados.

Entretanto, el Gobierno de la República de Corea se sumó a la iniciativa mundial para la erradicación de la polio, aportando 3 millones de dólares para la respuesta al brote de polio y las labores de vigilancia entre 2016 y 2017.

La cumbre de expertos que conjuntamente patrocinaron UNICEF, la Fundación Bancaria "la Caixa" y la fundación Bill y Melinda Gates, celebrada en 2017, centró el interés mundial en la neumonía como uno de los mayores causantes de muertes de menores de 5 años, así como en las innovaciones que se precisan para salvar estas vidas infantiles.

En otra iniciativa conjunta, "la Caixa" y UNICEF impulsaron la creación de aparatos de diagnóstico en el entorno comunitario para prevenir las muertes infantiles por neumonía. La primera prueba de este tipo de aparato, capaz de detectar la neumonía midiendo el ritmo respiratorio del niño, se realizó sobre el terreno por vez primera en un hospital de Etiopía. En 2018 se practicarán nuevas pruebas en Etiopía y Nepal. ●

Defensa del derecho de los niños a la inmunización

Se calcula que la inmunización evita entre 2 y 3 millones de muertes anuales. En 2017, los programas de vacunación sólidos continuaron siendo uno de los pilares básicos de la labor que UNICEF realiza en pro de la supervivencia infantil.

Una vez más, en 2017, UNICEF fue el mayor comprador de vacunas del mundo: adquirió 2.440 millones de dosis. Para mejorar el acceso a la inmunización, UNICEF continuó fortaleciendo los sistemas de la cadena de suministro e impulsando la incorporación de nuevas vacunas para combatir las enfermedades infantiles, en especial las más letales: la neumonía y la diarrea.

Entretanto, 2,9 millones de mujeres en edad reproductiva recibieron como mínimo dos dosis de la vacuna de toxoide tetánico gracias a las actividades de inmunización complementaria que se llevaron a cabo en siete países con ayuda de UNICEF. Esta cobertura contribuyó a eliminar el tétanos materno y neonatal en otros 10 países entre 2014 y 2017, previniendo así 81.000 muertes neonatales, según cálculos.

Las actividades de inmunización contra la polio prosiguieron también a buen ritmo. En 2017 sólo se registraron 22 casos de polio en dos países: el Afganistán y el Pakistán, en comparación con los 416 casos registrados en ocho países cuatro años antes.

Énfasis en el bienestar de los adolescentes

Aparte de sus intervenciones en los primeros años de vida de los niños, UNICEF ha dedicado una atención creciente a la salud de los jóvenes durante la segunda década de vida. En 2017, por primera vez, la organización participó en la elaboración de estimaciones sobre la mortalidad en los niños de entre 5 y 14 años. Los datos revelaban que la mitad de estas muertes eran debidas a lesiones y a enfermedades no contagiosas.

Las niñas adolescentes enfrentan un mayor riesgo de sufrir dificultades en el embarazo que las mujeres adultas, por lo que requieren atención especial. En 2017, 35 países ofrecieron al menos cuatro visitas prenatales a por lo menos el 80% de las madres de 15 a 19 años. Un 80% de los alumbramientos de madres adolescentes contaron con la presencia de parteras capacitadas 71 países.

Además, UNICEF, el Fondo de Población de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de la Salud se han aliado para instar a los gobiernos a que aumenten las dotaciones presupuestarias que destinan a disminuir la incidencia de embarazos en la adolescencia. Más de 100 países se han adherido a esta recomendación. En 2017, UNICEF prosiguió también sus iniciativas multisectoriales para reducir la infección por VIH entre los adolescentes, además de emprender nuevas investigaciones y dotaciones de recursos para abordar el problema de la salud mental de los adolescentes.

La salud en las emergencias humanitarias

Las situaciones de emergencia humanitaria desbordaron los sistemas de salud y exacerbaron las inequidades en los resultados de salud de 2017. Solo en Oriente Medio, los daños ocasionados a las infraestructuras de salud hicieron que uno de cada cinco niños –esto es, cerca de 24 millones de niños en toda la región– dependieran de la ayuda internacional. Según estimaciones de UNICEF, uno de cada cuatro niños de todo el mundo vive en un país afectado por conflictos o desastres.

Las intervenciones de UNICEF y sus aliados en respuesta a 337 crisis acaecidas en 102 países durante el año comprendían actividades para asegurar el acceso de cerca de 15 millones de mujeres y niños a la atención de la salud. En la República Árabe Siria, por ejemplo, las vacunas protegieron a más de 4,8 millones de niños contra el sarampión.

ABAJO: Una mujer sostiene en brazos a su hijo delante de unas aguas de crecida en La Quinta, una comunidad rural del distrito de Sullana, a 35 kilómetros de Piura, Perú. A principios de 2017, un calentamiento repentino y anómalo de las aguas del Pacífico, conocido como El Niño costero, ocasionó tormentas e inundaciones mortales que dificultaron a los servicios de salud el acceso a las familias y los niños vulnerables de la zona.

© UNICEF/UN059151/Vilca



MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: SALUD

#LaPrimeraInfanciaImporta.

Los primeros años de vida, y en especial los primeros 1.000 días, ofrecen una ventana de oportunidad única para brindar a los niños la atención de la salud, la nutrición, la protección y la estimulación interactiva que precisan para crecer. El interés principal de la campaña #LaPrimeraInfanciaImporta, una de las más importantes de UNICEF en 2017, es proporcionar a cada niño el mejor comienzo en la vida.

En otras zonas afectadas por situaciones de crisis, UNICEF ayudó a los Gobiernos de la República Centroafricana, Malí y Uganda a practicar campañas de prevención masiva de la meningitis A y a vacunar a 13,9 millones de personas.

En 2017 se produjo un número sin precedentes de brotes de cólera, sobre todo en los países afectados por conflictos donde los sistemas de agua y saneamiento habían quedado destruidos. Gracias a la ayuda de UNICEF, 28 países declararon disponer de planes multisectoriales completos de preparación para casos de cólera.

En muchos lugares, brotes de difteria, sarampión, el virus de Marburg y la peste amenazaron también la vida de los niños y sobrecargaron los sistemas de salud a lo largo de 2017; los movimientos de población agravaban la situación contribuyendo a

propagar las enfermedades. Gracias a las actuaciones coordinadas, fue posible controlar con rapidez un brote de ébola en la República Democrática del Congo (aunque se produciría un nuevo brote en 2018); y los mensajes sobre prevención del virus del zika llegaron a más de 90 millones de personas en los países afectados. En las zonas afectadas por crisis humanitarias y proclives al paludismo, UNICEF suministró dos mosquiteros tratados con insecticida de larga duración a cada familia, para un total de 948.000 familias.

@C4D en 2017:

Comunicación para el desarrollo en Ucrania

En Ucrania, la divulgación de concepciones erróneas y falsedades acerca de la seguridad de las vacunas ha ocasionado un retroceso en la cobertura de la inmunización en los últimos dos años. En 2017, UNICEF puso en marcha una campaña de comunicación para el desarrollo consistente en suministrar a los departamentos regionales de salud y a asesores capacitados unos conjuntos de material informativo y otras herramientas para instruir a los progenitores sobre las enfermedades infecciosas y para fomentar la confianza en la inmunización. Otro aspecto destacable de esta campaña fue la iniciativa en línea del “doctor digital”, que permitía la interacción con los progenitores. ●

DERECHA: Unos minutos después de dar a luz, una madre descansa con su bebé recién nacido en la sala de recuperación del hospital central Al Quseya, gobernación de Assuit, Egipto.

© UNICEF/UN0212241/Noorani



MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: SALUD

#WorldPolioDay.

Desde 1988, el número de casos de polio registrados en todo el mundo descendió en más del 99%, hasta los 22 casos registrados en 2017. Pero, aunque el mundo está más cerca de erradicar la polio, la amenaza persiste para la infancia en algunos países endémicos y en las situaciones de emergencia. El Día Mundial contra la Polio se celebra en octubre de cada año; pero UNICEF trabaja a diario para llevar la vacuna oral contra la poliomielitis a los niños de países como Afganistán, Camerún, Chad, Níger, Nigeria, Pakistán, la República Árabe Siria y la República Centroafricana.





Alianzas de @UNICEF en 2017: Salud

UNICEF continuó colaborando en 62 países con Gavi, la Alianza Mundial para Vacunas, a fin de lograr que la inmunización sea más equitativa. Además de la ayuda prestada en la cadena de suministro y en materia de información y sostenibilidad, UNICEF contribuyó al despliegue de una plataforma de la cadena de refrigeración gracias a la cual países como Haití avanzaron hacia un sistema de conservación de las vacunas durante el transporte alimentado enteramente con energía solar.

En sus campañas de vacunación, UNICEF contó también con el respaldo de Amadeus, el proveedor de soluciones tecnológicas a la industria turística mundial y aliado de UNICEF desde 2012. Con la colaboración de Finnair, Iberia y Norwegian Air, Amadeus hizo posible que UNICEF recaudara 1 millón de dólares en 2017 por medio de microdonaciones. Estos fondos se destinaron a los recursos de libre disponibilidad de UNICEF, a la iniciativa Escuelas para Asia y al programa de vacunación mundial. ●

IZQUIERDA: Un vacunador de la comunidad marca el dedo de una niña para mostrar que ha sido inmunizada en la zona urbana de Peshawar, Pakistán, donde UNICEF y sus aliados han trabajado para mejorar la cobertura de inmunización sistemática.

© UNICEF/UN0127379/Unknown



Fred Zake juega con una de sus dos hijas, Beyonce, de cinco años, mientras su esposa Abasa Navassa Prossie los contempla desde su casa, en Kabale, al oeste de Uganda. Cuando Abasa se quedó embarazada de Beyonce, Fred la acompañó a un centro de salud para que recibiera atención antenatal. Durante la visita, él dio positivo en las pruebas de VIH; Abasa no estaba infectada. El personal del centro proporcionó ayuda y orientación a la pareja sobre la prevención y el tratamiento del VIH, y aconsejaron a Fred que ayudara a su esposa durante su embarazo. Fred también recibe orientación y asistencia de su iglesia, y UNICEF trabaja con organizaciones confesionales de Uganda a fin de hacer comprender mejor la atención y la estimulación que los niños necesitan para un desarrollo óptimo en sus primeros años de vida.

© UNICEF/UN065043/Ose

VIH y sida

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Contribuyeron a que la cifra de nuevas infecciones por VIH entre los niños que se evitaron desde 2010 descendiera hasta 1,6 millones como mínimo, según los datos más recientes disponibles.



Lograron el apoyo a un "plan de recuperación" destinado a duplicar el número de niños que reciben terapia antirretroviral en África occidental y central entre 2016 y 2018.



Aseguraron el tratamiento con antirretrovirales para más de 40.000 niños y más de 46.000 mujeres embarazadas atrapados en situaciones humanitarias.

Prioridades en la transmisión y el tratamiento

El despliegue de servicios mejorados para prevenir la transmisión materno-infantil del VIH ha reportado enormes beneficios en los últimos años. En 10 de los 21 países de África subsahariana que presentan una carga elevada de esta enfermedad, al menos el 80% de las mujeres embarazadas que viven con el VIH habían tenido acceso a la terapia antirretroviral para finales de 2017. Este logro ha contribuido a un notable descenso –del 50%– en el número de nuevas infecciones registradas en niños menores de 5 años entre 2010 y 2016, el año más reciente sobre el que se dispone de datos.

En 2017 aumentó también considerablemente la cobertura del tratamiento antirretroviral de los niños y mujeres en situaciones humanitarias. Muchos niños y mujeres se beneficiaron de la ampliación del protocolo Opción B+ que lideró UNICEF. Este protocolo consiste en practicar la prueba de detección del VIH a todas las mujeres embarazadas y en iniciar el tratamiento con antirretrovirales si el resultado es positivo.

Pero aún persisten dificultades importantes. Sólo un 43% de los 2,1 millones de niños de entre 0 y 14 años que viven con el VIH reciben tratamiento antirretroviral, cifra muy inferior a la que corresponde a las madres infectadas. En 2016, menos de la mitad de todos los bebés nacidos de madres portadoras del VIH fueron sometidos a la prueba de detección antes del segundo mes de vida, haciendo que sea difícil determinar qué bebés nacieron con el VIH y cuáles adquirieron el virus por medio de la leche materna. Sin esta información, es más difícil vincular a estos niños con un tratamiento que puede salvarles la vida.

Y aunque la comunidad internacional continúe apoyando la prevención y el tratamiento para los niños de corta edad, muchos de los niños que sobreviven hasta llegar a la adolescencia –en especial los jóvenes más desfavorecidos y marginados– enfrentarán riesgos mayores de infección por VIH.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: VIH Y SIDA

#DíaMundialdelSida.

Cada hora contraen el VIH 18 niños. Esta es una de las escandalosas cifras que presentaron UNICEF y sus aliados con motivo de la celebración del Día Mundial del sida, el 1 de diciembre de 2017. Una estadística reciente revelaba la necesidad de una intervención acelerada para lograr las metas referidas a eliminar la transmisión del VIH en la infancia, a reducir el número de nuevas infecciones entre las niñas adolescentes y las mujeres jóvenes, y a incrementar el tratamiento del VIH entre los niños y adolescentes que viven con el VIH.

Énfasis en África occidental y central

En 2017, UNICEF dedicó una atención considerable a las diferencias regionales que empañan las buenas noticias mundiales sobre la reducción de la transmisión vertical del VIH. Una de estas regiones es África occidental y central, donde se registra un retraso notable respecto a las tendencias mundiales en el diagnóstico precoz del bebé y en el acceso a regímenes eficaces.

En julio de 2017, la Cumbre de la Unión Africana impulsó la aplicación de un “plan de recuperación” para la región, al objeto de dispensar el tratamiento antirretroviral a 120.000 niños más. Desde entonces, 12 países han adoptado esta iniciativa para formular planes de recuperación: Benin, Burkina Faso, Camerún, Côte d'Ivoire, Guinea, Liberia, Malí, Nigeria, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Senegal y Sierra Leona.

UNICEF abogó también en favor de otras causas prioritarias en la región como, por ejemplo, que se reduzcan las desigualdades en la práctica de las pruebas de detección del VIH a los bebés y que se aumenten los puntos de acceso a las pruebas pediátricas

de detección fuera del contexto de los programas diseñados para prevenir la transmisión materno-infantil del VIH.

La “vía súper rápida” para los jóvenes

A medida que la prevención y el tratamiento del VIH mejoran, los niños y niñas de corta edad viven más tiempo y llegan a la adolescencia. Como consecuencia, se calcula que en 2016 había en todo el mundo 2,1 millones de adolescentes de entre 10 y 19 años que vivían con el VIH, un 15% más que en 2010. Sin embargo, solo una tercera parte de este grupo de población disponía de fármacos antirretrovirales en 2016.

Además, se calcula que en 2016 se produjeron 260.000 nuevas infecciones de adolescentes de entre 15 y 19 años. Casi tres cuartas partes de estas nuevas infecciones ocurrieron en África subsahariana, donde 7 de cada 10 casos de infección se dieron en niñas adolescentes.

En 2017, UNICEF redobló sus esfuerzos por lograr los objetivos de la “vía súper rápida” para los jóvenes que estableció juntamente con ONUSIDA en 2015. Ambas organizaciones examinaron el panorama de la prevención y la atención

del VIH en las niñas adolescentes en 35 países. La intención es que los resultados de esta evaluación ayuden a los gobiernos aliados a mejorar las políticas, a fortalecer los servicios y a movilizar recursos para la prevención, el diagnóstico y el tratamiento del VIH en los adolescentes.

Protección para los adolescentes en peligro

La mayor vulnerabilidad al VIH de las niñas adolescentes es evidente no solo en África subsahariana, sino en todas las regiones. En 2017, UNICEF reivindicó un aumento de los programas de protección social para salvaguardar a las niñas adolescentes y las mujeres jóvenes que corren riesgo de contraer VIH y sida. Muchos de estos programas comprenden transferencias de efectivo que han demostrado su eficacia a la hora de reducir la vulnerabilidad entre los adolescentes, en especial las niñas.

El número de muertes de adolescentes relacionadas con el sida disminuyó en tan solo un 5% en todo el mundo entre 2010 y 2016. Si bien se detectan grandes variaciones entre las regiones, estas tendencias mundiales ponen de manifiesto la necesidad de que UNICEF y sus aliados hagan más, y con más celeridad.

Alianzas de @UNICEF en 2017: VIH y sida

UNICEF colaboró con sus aliados en diversas iniciativas relacionadas con el VIH y sida en 2017.

En Indonesia, por ejemplo, se amplió en tres ciudades más el planteamiento de un programa de VIH que recibe apoyo del Fondo mundial de lucha contra el sida, la tuberculosis y el paludismo y que dirige UNICEF, haciendo hincapié en grupos vulnerables de adolescentes y jóvenes. UNICEF y aliados como la Elizabeth Glaser Pediatric AIDS Foundation dieron apoyo a la formación de 300 trabajadores de la salud; el propósito de esta formación era ampliar las recomendaciones sobre

la alimentación del lactante con el fin de mejorar los resultados en materia de VIH en 10 distritos de alta prevalencia.

Y la iniciativa All In to End Adolescent AIDS –encabezada por UNICEF y ONUSIDA– fue el catalizador que ayudó a países como Namibia a definir mejor los indicadores específicos sobre los adolescentes en sus planes nacionales estratégicos de lucha contra el VIH y el sida.

UNICEF y el Plan de Emergencia de Ayuda para el Sida del Presidente de EE.UU colaboran por medio de la alianza mundial Stay Free con

el fin de lograr una generación libre del VIH y sida. La finalidad de este esfuerzo es alcanzar la meta mundial de menos de 100.000 nuevas infecciones entre las niñas adolescentes y las mujeres jóvenes para 2020.

Entretanto, UNICEF y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional colaboran en un esfuerzo orientado a generar pruebas que apoyen la integración de la detección y el tratamiento del VIH pediátricos en los servicios de salud materna, neonatal e infantil. ●

De no ser así, es probable que apenas varíe la situación del sida como una de las principales causas de muerte de adolescentes en África y como la segunda causa más común de muerte de adolescentes en todo el mundo.

El VIH en las situaciones de emergencia

Con otra población vulnerable en la mira, UNICEF ha trabajado para asegurar que los programas de VIH continúan llegando y sirviendo en tiempos de crisis a las personas que viven con el VIH o que corren riesgo de infectarse.

En 2017 se incrementó la cobertura del tratamiento antirretroviral para las mujeres embarazadas en las situaciones humanitarias. En los campamentos para personas desplazadas internamente, así como en las comunidades de acogida, el 98% de las mujeres embarazadas portadoras del VIH recibieron tratamiento con antirretrovirales.

En Malawi y Zimbabwe, como resultado de la integración de las pruebas de detección del VIH en los servicios que se prestan en los centros de nutrición, comenzó a practicarse la prueba del VIH a todos los niños que padecían malnutrición aguda grave. En Malawi se comenzó a administrar el tratamiento antirretroviral al 90% de los que resultaban portadores del VIH. Las lecciones aprendidas de esta experiencia se han adaptado en otras zonas de esta subregión.

**@C4D en 2017:
Comunicación para el desarrollo en el Brasil**

En el Brasil se ha registrado un aumento alarmante de los índices de infección por VIH entre jóvenes de 15 a 24 años. En respuesta a esta situación, UNICEF ha colaborado con el Fondo MAC AIDS –y en alianza con instituciones nacionales, estatales y locales, ONG y redes comunitarias– en un proyecto conocido como *Viva Melhor Sabendo Jovem*. Este proyecto se sirve de unidades móviles de salud para llevar servicios esenciales (en especial de diagnóstico del HIV y asesoramiento) a las poblaciones que son vulnerables a la infección por VIH. Estas unidades móviles animan también a los jóvenes que viven con el VIH a que recurran al sistema de salud. Los indicios sugieren que gracias a este proyecto han aumentado los índices de pruebas voluntarias de diagnóstico del VIH y de inicio del tratamiento antirretroviral entre los adolescentes. ●

ABAJO: Un adolescente demuestra su apoyo a la erradicación del SIDA delante de un quiosco establecido por el Programa Nacional de SIDA en el festival de Taung Pyone, en la región de Mandalay, Myanmar.

© UNICEF/UN059872/Zar Mon





Unos trabajadores construyen unas estructuras de cemento para colocar letrinas en el emplazamiento para refugiados de Balukhali, en Cox's Bazar, Bangladesh, donde llegaron cientos de miles de rohingyas escapando de la violencia de la vecina Myanmar en 2017. Ampliar la provisión de agua segura, saneamiento e higiene mejorada para los niños rohingyas fue la principal prioridad de UNICEF en la zona, en mitad de las preocupaciones por posibles brotes de diarrea y otras enfermedades derivadas del agua. UNICEF y sus aliados también se han centrado en proporcionar a los niños y los jóvenes rohingyas aprendizaje temprano y educación básica no reglada, además de ayudar a los jóvenes refugiados traumatizados por el conflicto y abordar cuestiones de violencia de género.

© UNICEF/UN0143111/LeMoyne

Agua, saneamiento e higiene

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Llegaron a 45 millones de personas con suministros de agua mejorada.



Abastecieron con saneamiento mejorado a 22 millones de personas.



Ayudaron a que 50.000 comunidades se declararan libres de la defecación al aire libre.

Más allá de los servicios básicos

Según los datos más recientes, 2.200 millones de personas carecen de acceso a agua potable gestionada de forma segura, conforme a la definición contemplada en los ODS. Esto significa que casi una tercera parte de la población mundial no dispone de agua procedente de una fuente local que esté libre de contaminación y a la que se pueda acceder con facilidad. Un número aun mayor de personas –el 61% de la población mundial– carece de servicios de saneamiento gestionados de forma segura.

Esta exigencia de unos servicios “gestionados de forma segura” sitúa alto el listón para la comunidad internacional, ya que más allá de proveer un acceso básico, se espera que las agencias de desarrollo velen también por la calidad y la sostenibilidad de los servicios.

UNICEF aceptó plenamente este desafío en 2017 ampliando sus programas de agua, saneamiento e higiene hasta superar por primera vez la cifra de 1.000 millones de dólares en gastos. Ahora, la tarea consiste en formular estrategias que eviten el retroceso de los que ya han ascendido en la escala del progreso de WASH, al tiempo que se facilita el ascenso rápido de los que se hallan en los niveles más bajos, con el fin de que alcancen y superen el nivel de servicios básicos.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

#DiaMundialdelAgua.

UNICEF alertó de la escasez de agua en su informe *Thirsting for a Future: Water and children in a changing climate*, publicado en 2017. Este informe revelaba que, de continuar las tendencias actuales, uno de cada cuatro niños sufrirá escasez de agua para 2040. El informe examinaba los peligros que enfrenta la infancia debido al agotamiento de las fuentes hídricas; cómo estos riesgos se intensificarán con el cambio climático, y cómo los niños más pobres sufren las peores consecuencias de la escasez de agua.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

#ClimateComic.

Un superhéroe mitad árbol mitad humano, que posee poderes para salvar el planeta, cautivó la mente y la imaginación de cerca de 21.000 votantes de 162 países y ganó el certamen inaugural de UNICEF Climate Comic, que se presentó en octubre de 2017. La creadora del superhéroe ganador, TRé, es Sathviga “Sona” Sridhar, una artista de 21 años de Chennai, la India, que ilustró también un cómic para su publicación en el Día de la Tierra de 2018. La obra de Sridhar quedó seleccionada entre cerca de 2.900 propuestas de artistas jóvenes de 99 países.

WASH en las emergencias

La gravedad y complejidad de las situaciones de emergencia siguió planteando impedimentos en este sector en 2017; y las restricciones al acceso humanitario exacerbaban la magnitud de la necesidad.

No obstante, UNICEF y sus aliados beneficiaron con intervenciones de WASH a más personas que antes: abastecieron con agua potable a 32 millones de personas, llevaron saneamiento mejorado a 9 millones de personas e impartieron promoción de la higiene a 28 millones de personas. Más de la mitad de todos los gastos de WASH en que UNICEF incurrió a lo largo de 2017 se destinaron a situaciones de emergencia.

UNICEF y sus aliados aplicaron respuestas a gran escala en diversas situaciones de crisis permanente, sobre todo en la República Árabe Siria y el Yemen y en la región de África oriental y meridional. UNICEF prestó asimismo un apoyo de WASH crucial en respuesta al brote de cólera de Somalia, a las inundaciones de Sierra Leona y a la crisis de los refugiados rohingyas en Bangladesh.

Fomentar la resiliencia ante los fenómenos climáticos

A escala nacional, UNICEF promovió enérgicamente en 2017 una programación de WASH resiliente al cambio climático por medio de medidas de promoción, de materiales orientativos y de la asistencia técnica. En consecuencia, varios aliados gubernamentales están integrando los principios de la resiliencia ante el cambio climático en sus políticas nacionales y en sus planes de preparación para las emergencias.

Son también cada vez más habituales las tecnologías como los pozos profundos resistentes a la sequía y las letrinas resistentes a las inundaciones. Los sistemas de bombas de agua alimentadas por energía solar se usan cada vez más en muchos países —en sustitución de las bombas alimentadas por diésel— para abastecer agua corriente a las comunidades aisladas.

UNICEF ha trabajado en numerosos países como Etiopía, Liberia y Somalia con el fin de ayudar a solventar las necesidades de WASH que se derivan de la urbanización. En Zimbabwe, UNICEF presta asistencia en proyectos hídricos a gran escala orientados a los hogares pobres urbanos y periurbanos. En Mongolia, las labores de promoción y ayuda técnica de UNICEF han dado como resultado la aprobación de un nuevo sistema de tarifas que beneficia a las poblaciones urbanas pobres.

@C4D en 2017:

Comunicación para el desarrollo en Marruecos

En tres comunidades rurales de Marruecos, UNICEF dio su respaldo a más de 100 sesiones informativas sobre WASH en 2017. El propósito de estas sesiones era provocar un cambio positivo en los hábitos de gestión de residuos, lavado de las manos e higiene menstrual. Más de 4.000 alumnos y empleados de las escuelas de estas comunidades se beneficiaron también de las mejoras en la infraestructura de WASH de sus escuelas que se practicaron como complemento a las campañas de sensibilización sobre la higiene y el entorno. Se iniciaron campañas similares en Bhután, Madagascar, Filipinas y las Islas del Pacífico. ●



Mercia, una joven madre, comprueba que sus hijos se lavan bien las manos en el exterior de su casa, en el distrito de Nili, en el centro de Afganistán. Nili fue declarado primer distrito sin defecación al aire libre del país en noviembre de 2017. La gente que vive en sus ciudades y aldeas habían utilizado el enfoque de “saneamiento total liderado por la comunidad” para identificar las zonas abiertas que se utilizaban como retretes y animar a las familias sin retretes a construir letrinas. Si se implementa adecuadamente, este enfoque puede lograr que comunidades enteras dejen de practicar la defecación al aire libre en cuestión de meses, lo que contribuiría a crear un ambiente más saludable para todos. En 2017, UNICEF ayudó a cientos de comunidades afganas locales a convertirse oficialmente en un lugar libre de defecación al aire libre.

© UNICEF/UN0142769/Didari

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

#DíadelHigieneMenstrual.

UNICEF celebró el día mundial de la higiene menstrual, el 28 de mayo de 2017, con sus actividades habituales de concienciación sobre los desafíos que enfrentan mujeres y niñas debido a la menstruación. En gran parte del mundo, las niñas ingresan en la pubertad sin comprender lo que está sucediendo en su cuerpo, y muchas no asisten a la escuela cuando tienen el periodo, lo que afecta a su rendimiento académico. En respuesta a esta situación, UNICEF y sus aliados han investigado y diseñado un conjunto de materiales de comunicación para instruir a niñas y niños –y también a sus profesores y progenitores– acerca de la menstruación. Esta iniciativa forma parte del proyecto Wins4Girls, que financia el Gobierno del Canadá.

WASH en las escuelas

Hasta la fecha, la única fuente permanente de datos mundiales sobre las instalaciones de WASH en las escuelas ha sido el sistema de UNICEF de presentación de informes anuales, que pone de manifiesto la magnitud del trabajo que aún queda por hacer.

En todos los países informantes, solo el 60% de las escuelas proporcionan agua y un saneamiento adecuados a sus estudiantes. Además, persiste la brecha entre géneros en la cobertura de saneamiento en las escuelas: millones de niñas carecen de acceso a instalaciones y suministros adecuados de higiene menstrual. Esto es una afrenta a su dignidad, a su seguridad y a su autonomía.

UNICEF trabaja por medio de los sistemas de salud y educación para ayudar a aminorar estas deficiencias. En 2017, UNICEF impulsó programas de WASH en las escuelas de 44 países –el doble de países que en 2014–, que comprendían actividades informativas sobre la gestión de la higiene menstrual.

En Indonesia, por ejemplo, en el programa nacional de salud en las escuelas se ha incorporado plenamente un módulo integral de salud e higiene menstrual, que se complementa con la inclusión del material pertinente en los planes de formación del profesorado.

Otra iniciativa, el enfoque de las tres estrellas para WASH en las escuelas, diseñado por UNICEF, es un modelo de programación eficaz y equitativa centrado en el lavado colectivo de las manos como medio de estimular el cambio de comportamiento. En 2017 se inauguró el enfoque Tres Estrellas en Guinea-Bissau y Sudán del Sur, y se amplió después en Nepal, el Pakistán, Uganda y otros países. Con ayuda de UNICEF, este enfoque se está replicando en la provincial de Guangxi, China, y ha recibido el beneplácito del Ministerio de Educación de Jordania.

Alcanzar las metas de los ODS

Se calcula que existen 892 millones de personas que aún practican la defecación al aire libre, exponiendo a sus comunidades al peligro de la enfermedad y la insalubridad. Aproximadamente el 90% de estas personas residen en 26 países donde la carga es elevada, que por definición son los países donde más de 5 millones de personas, o más del 50% de la población, practican la defecación al aire libre.

Es preciso hacer mucho más para alcanzar la meta de los ODS de erradicar la defecación al aire libre para 2030. Y por este motivo, UNICEF ha formulado el Game Plan to End Open Defecation, un marco de actuación para orientar su colaboración con los gobiernos nacionales y otros aliados en respuesta a este problema; y para llegar “al más rezagado primero”.

Con relación a este problema, y a muchas otras cuestiones vinculadas a los servicios de WASH, UNICEF ha podido aprovechar el ímpetu logrado en la época de los Objetivos de Desarrollo del Milenio; no obstante, va a ser necesario acelerar el progreso para lograr los ambiciosos ODS sobre agua y saneamiento. Aun cuando las tendencias sean positivas, es preciso mantener la calidad y la sostenibilidad a fin de evitar cualquier retroceso. Este esfuerzo va a requerir de recursos considerables.

UNICEF y sus aliados acompañarán a los países y las comunidades en este viaje, desplegando pruebas y experiencias provenientes de todo el mundo y generando soluciones de WASH innovadoras y productivas que benefician a cada niño.

DERECHA: Hinda Hussain Johal, de 21 años, rellena unos contenedores de agua limpia de un tanque proporcionado por UNICEF y ECHO, la agencia europea de ayuda humanitaria, en un campamento para desplazados internos de Galkayo, Somalia.

© UNICEF/UN061116/Knowles-Coursin

Alianzas de @UNICEF en 2017: Agua, saneamiento e higiene

Los equipos de WASH de UNICEF dependen del apoyo de alianzas públicas y privadas de ámbito local para lograr el acceso al agua salubre y el saneamiento mejorado para todos, en especial las niñas, las mujeres, las personas con discapacidad y los pobres.

El Gobierno de Suecia es el principal contribuyente plurianual al fondo temático mundial de UNICEF para WASH, del que se benefician 81 países y siete regiones. Mediante este compromiso, el Gobierno de Suecia ayudó a UNICEF a proveer suministros de agua mejorada a 50 millones de personas y saneamiento mejorado a

40 millones de personas en 2017. El apoyo del Gobierno sueco fue también crucial para abastecer suministros de agua de emergencia en más de 100 países.

También en 2017, en un ejemplo de cooperación Sur-Sur, el Gobierno de Botswana donó 100.000 dólares para apoyar los conglomerados de WASH y nutrición que operan en el marco del plan humanitario de Somalia.

En el sector filantrópico privado, la alianza que Cartier Philanthropy inició con UNICEF en 2014 continuó impulsando programas en China, la India y Madagascar. Esta alianza brinda acceso al agua

potable salubre y el saneamiento a los niños y jóvenes, además de proporcionar educación de calidad y programas de reducción del riesgo de desastres.

La campaña mundial de comercialización vinculada a una causa, que llevaron a cabo conjuntamente UNICEF y la marca de productos de limpieza del hogar Domestos, recaudó fondos para programas de saneamiento por sexto año consecutivo en 2017. Desde 2012, una alianza integrada por Domestos, Unilever y UNICEF ha ayudado a que más de 10 millones de personas puedan contar con instalaciones de letrinas más limpias y seguras. ●





En el campamento de Ain Issa, al noreste de la República Árabe Siria, una nutricionista de UNICEF examina a unos niños en busca de síntomas de malnutrición midiéndoles la circunferencia superior del brazo. La mayoría de las familias desplazadas internas del campamento escaparon de la violencia constante de la ciudad de Ar-Raqqa, a 50 kilómetros hacia el sur. UNICEF y sus aliados ampliaron su respuesta para satisfacer las necesidades básicas de Ain Issa en 2017 enviando camiones con agua potable segura cada día a las familias del campamento y de las comunidades circundantes, así como distribuyendo micronutrientes y suministros nutritivos esenciales para la supervivencia de los niños. Además, UNICEF ha distribuido de forma regular suministros de higiene y ha instalado letrinas y duchas en el campamento.

© UNICEF/UN069819/Souleiman

Nutrición

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Coordinaron programas de nutrición en 120 países, invirtiendo 665 millones de dólares en la prestación de servicios para prevenir y tratar la malnutrición en todas sus formas.



Suministraron 530 millones de cápsulas de vitamina A a niños de 58 países prioritarios.



Trataron a más de 4 millones de niños por malnutrición aguda grave.

La nutrición como prioridad mundial

Los niños bien nutridos son el fundamento de unas comunidades florecientes y de un futuro más sostenible y próspero: es la meta última del empeño constante de UNICEF por mejorar la nutrición materna e infantil y por lograr una asistencia nutricional más equitativa.

En todas las regiones, los países se esfuerzan por asegurar para todos los niños una alimentación nutritiva, sana y adecuada a su edad. Pese al impresionante progreso logrado a lo largo de los años, la malnutrición aguda grave amenaza las vidas de 50,5 millones de niños menores de 5 años, y otros 150.8 millones de niños padecen subnutrición crónica o retraso en el crecimiento.

Muchos países se enfrentan a la devastadora triple carga de la malnutrición que incluye el retraso en el crecimiento y la emaciación, las carencias de vitaminas y micronutrientes, y el exceso de peso y la obesidad. Cerca de 42 millones de niños padecen sobrepeso en países

ricos y pobres por igual. En África y Asia está aumentando la cantidad de niños con sobrepeso, lo cual suscita gran preocupación en la sanidad pública.

Para llegar a los niños que sufren menoscabo en su salud y crecimiento por carecer de una alimentación nutritiva –y para lograr las metas de nutrición de los ODS–, UNICEF y sus aliados están ampliando las intervenciones de base empírica orientadas a prevenir la malnutrición entre los niños más vulnerables. También proveen tratamiento oportuno de la malnutrición aguda grave y amplían los programas de nutrición para los adolescentes y las mujeres.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: NUTRICIÓN

#WBW2017.

La lactancia materna beneficia a las madres y a los bebés, pero también puede mejorar la prosperidad de un país haciendo que disminuyan los costes de los servicios de salud y generando una población activa más robusta y capaz. Durante la semana de la lactancia materna de 2017, el Colectivo Mundial para la Lactancia Materna, dirigido conjuntamente por UNICEF, recomendaba invertir más en la lactancia materna. El objetivo es aumentar la tasa mundial de lactancia materna entre los bebés menores de 6 meses hasta el 50% como mínimo para 2025.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE @UNICEF EN 2017: NUTRICIÓN

#ComeJuegaAma.

En las campañas sobre el desarrollo en la primera infancia realizadas en todo el mundo a lo largo de 2017, UNICEF y sus aliados destacaban tres elementos básicos de una buena paternidad: la nutrición adecuada, la estimulación por medio de actividades como la recreación, y el don del amor. Por medio de estas actividades, UNICEF invariablemente hacía hincapié en la importancia de una paternidad positiva, en especial en los primeros años de vida.



ARRIBA: Marietta Mounkouro, Oficial de Nutrición de UNICEF, sostiene en brazos a una bebé en el distrito de Yorosso, región de Sikasso, Malí. Las tasas de retrasos del crecimiento han disminuido enormemente en el distrito, donde las “madres modelo” de un programa de la comunidad animan a llevar a cabo prácticas de nutrición como el amamantamiento exclusivo durante los primeros seis meses de la vida de un bebé.

© UNICEF/UN0119030/Sokhin

Programas ampliados

Durante 2017 aumentó en todo el mundo el alcance de los programas de UNICEF destinados a mejorar la nutrición de los bebés, los niños, los adolescentes y las mujeres.

UNICEF apoyó la ampliación del tratamiento y la atención a los niños afectados por la malnutrición aguda grave en 67 países. Con la ayuda de UNICEF, se dio tratamiento por malnutrición aguda grave a más niños que antes: 4 millones en 2017, en comparación con 2,7 millones en 2014.

UNICEF ha progresado también en lo que se refiere a sus programas de alimentación del lactante y el niño de corta edad. El número de países que prestan servicios de asesoramiento sobre la nutrición óptima a las mujeres embarazadas y a los cuidadores de niños de corta edad, aumentó desde 14 en 2014 a 35 en 2017. En las zonas de la República Unida de Tanzania donde

UNICEF presta servicio, la proporción de aldeas en las que trabajadores de la salud comunitarios capacitados proveían este asesoramiento aumentó desde el 15% en 2016 al 64% en 2017.

UNICEF, con apoyo del Gobierno del Canadá y Nutrition International, es el principal proveedor de vitamina A del mundo. En 2017, UNICEF adquirió en torno a 530 millones de dosis de tratamiento de vitamina A para los niños de 58 países prioritarios. Gracias a ello, 250 millones de niños recibieron suplementos anuales que les conferirían una protección vital frente a las consecuencias de la carencia de vitamina A, que puede debilitar la inmunidad, sobre todo en los niños de corta edad.

También en 2017, el mundo dio un paso más hacia la erradicación de la deficiencia de yodo, otro peligro para la salud y el desarrollo cognitivo del niño. Más del 86% de los hogares de todo el mundo consumen hoy sal yodada.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Nutrición

Las alianzas fueron de gran ayuda en la labor de UNICEF por mejorar la nutrición infantil en 2017.

El Gobierno del Reino Unido, un aliado fundamental de UNICEF en los sectores financiero y técnico, apoyó las intervenciones nutricionales de UNICEF en la República Democrática del Congo y el Yemen, dos países que en 2017 experimentaron graves crisis humanitarias.

Gracias al compromiso creciente del Ministerio Federal de Asuntos Exteriores de Alemania, que duplicó su apoyo entre 2016 y 2017, UNICEF recibió una financiación que fue fundamental para las intervenciones de emergencia nutricionales y de protección de la infancia que practicó en la región del noreste de Nigeria afectada por el conflicto, y que empleó también para tratar la malnutrición en las zonas azotadas por la hambruna de Sudán del Sur.

El Gobierno de los Países Bajos, uno de los mayores donantes al fondo temático mundial para la acción humanitaria, veló porque no se interrumpiera la cadena de suministro de alimentos terapéuticos listos para el consumo, a fin de que más de 14.000 niños de Malí pudieran recibir tratamiento contra la malnutrición aguda grave. Y el Comité Nacional en pro de UNICEF de los Países Bajos aunó esfuerzos con organizaciones de salud y asociaciones del consumidor para reivindicar una mejor regulación y un mayor control de la comercialización de alimentos perjudiciales dirigida a la infancia.

Los programas orientados a mejorar la salud y la nutrición de las mujeres embarazadas y los niños recién nacidos recibieron también nuevas ayudas de donantes corporativos.

Takeda Pharmaceutical Company Ltd, por ejemplo, se embarcó en 2017 en un compromiso quinquenal para ayudar a UNICEF a dar servicio a 1,3 millones de madres y sus bebés durante los primeros 1.000 días de vida, en Benin, Madagascar y Rwanda. El principal objetivo de esta iniciativa, para la que se han dotado 1.000 millones de yenes japoneses, es mejorar la salud y la nutrición de las mujeres embarazadas y los niños recién nacidos por medio de la formación del personal de salud, de la mejora del acceso a los servicios en las zonas remotas, y de la concienciación social en las comunidades locales.

Además, la Fundación IKEA se comprometió a abordar la malnutrición in Aceh, como parte de una nueva alianza establecida con UNICEF en Indonesia. ●

Combatir la anemia

Además, UNICEF ha retomado el interés en la nutrición óptima durante la segunda década de vida, que representa una pieza fundamental del plan de acción de la organización para la igualdad entre los géneros.

Desde 2016 a 2017, el número de países que aplican un método específico para combatir la anemia en las niñas adolescentes aumentó desde 41 a 56. El número de países que cuentan con una política o un plan para reducir la anemia en las mujeres en edad reproductiva aumentó desde 79 a 89.

UNICEF apoya la administración de suplementos de hierro y ácido fólico en todos estos países. Y donde hay consumo elevado de cereales molidos mediante procedimientos industriales, apoya también el enriquecimiento de los cereales con hierro, ácido fólico y otros nutrientes.

La nutrición en las emergencias humanitarias

Los conflictos, los desastres, el desplazamiento y la hambruna arrasaron comunidades en Somalia, Sudán del Sur, el Yemen y otros países en 2017. A lo largo del año, UNICEF colaboró estrechamente con gobiernos y aliados para salvaguardar la nutrición de las mujeres y los niños en 66 países que experimentaban situaciones de emergencia. Como líder del Grupo temático mundial de nutrición, UNICEF coordinó iniciativas de nutrición que llegaron a más de 971 millones de personas en situaciones de emergencia en todo el mundo.

Desafíos como la migración masiva y las repercusiones del cambio climático complicaban aun más la prestación de los servicios de nutrición. Pero UNICEF se anticipó y dio respuesta a las necesidades nutricionales en los países afectados por las crisis.

@C4D en 2017: Comunicación para el desarrollo en el Camerún

En el Camerún, el 32% de los niños menores de 5 años padecían retraso en el crecimiento; y en las regiones donde la situación es de gravedad, esta proporción aumenta hasta más del 50%. Aun así, las madres que amamantan a niños malnutridos a menudo son víctimas de la estigmatización, lo que posiblemente les impida buscar atención médica y tratamiento terapéutico. En 2017, a fin de combatir la estigmatización, la oficina de UNICEF en el Camerún formuló una estrategia de comunicación para el desarrollo basada en potenciar la capacidad de las madres para detectar y remediar la malnutrición. UNICEF también animaba a las comunidades a participar y recomendaba visitas a domicilio por parte de los trabajadores de salud. ●

Por ejemplo, cuando una riada de refugiados rohingyas llegó a Bangladesh procedente del norte de Myanmar, UNICEF y el Gobierno de Bangladesh movilizaron a aliados y partes interesadas para examinar a más de 164.000 niños y detectar los casos de malnutrición aguda. Durante esta campaña de una semana, se diagnosticó malnutrición aguda grave a 4.000 niños; el 95% de ellos recibieron tratamiento y cuidados. Los equipos de salud realizaron un seguimiento de la provisión de los suministros y servicios en tiempo real por medio de teléfonos móviles.

Y debido a que las emergencias pueden sobrevenir en cualquier momento y lugar, UNICEF invierte sus recursos y su experiencia en ayudar a los gobiernos a prepararse ante las crisis. Para finales de 2017, cerca de 65 países habían integrado una estrategia de gestión del riesgo en las situaciones de emergencia en sus planes o políticas sobre nutrición.

Alianzas y coordinación

La envergadura y complejidad de las emergencias nutricionales continúa aumentando y, en consecuencia, persisten los desafíos en materia de nutrición que afectan a niños y jóvenes.

En tanto que organización de alcance multisectorial y con presencia mundial, regional y local, UNICEF dispone de una red de alianzas que aportan recursos financieros –además de experiencia y capacidad– para marcar la diferencia en la nutrición de los bebés, los niños, los adolescentes y las mujeres.

UNICEF es miembro activo de 12 iniciativas mundiales de nutrición. Por medio de la coalición No Wasted Lives, por ejemplo, ha ayudado a establecer las prioridades mundiales

en la investigación sobre prevención y tratamiento de la malnutrición aguda. UNICEF desempeña también un papel primordial en la iniciativa SUN para el fomento de la nutrición, que apoya las intervenciones nacionales para poner fin a la malnutrición. El número de países que participan en la iniciativa SUN ha aumentado desde 48 en 2014 a 60 en 2017.

Con la inauguración del Colectivo Mundial para la Lactancia Materna, una alianza dirigida por UNICEF y la Organización Mundial de la Salud, UNICEF ha ayudado también a concretar los argumentos a favor de la lactancia materna. La promoción estratégica de la nutrición infantil y la lactancia materna emprendida por UNICEF contribuyó al aumento en el número de países que registran unos índices de lactancia materna exclusiva superiores al 50%, desde los 27 países en 2014 a 35 países en 2017.

Construir la base empírica

El conocimiento es parte esencial de labor que UNICEF realiza en el ámbito de la nutrición, y la organización es una aliada fundamental en la tarea de establecer la base empírica mundial en este sector. En 2017, continuó ayudando a los países a reforzar sus políticas y sus marcos nacionales sobre nutrición materna e infantil. Gracias al apoyo de UNICEF, 94 países contaban con planes referidos al sector nutricional en 2017, en comparación con 22 países en 2014.

La senda que conduce a la nutrición sostenible dependerá de la eficacia de estas alianzas e intervenciones multisectoriales, y en especial de la vinculación entre los sistemas de alimentación, salud, educación, agua y saneamiento, y protección social. Fortalecer estos vínculos es ahora más urgente que nunca.



Unos trabajadores de la salud examinan a una niña durante la supervisión mensual de nutrición en un puesto de salud de la aldea en la provincia de Nusa Tenggara Timur, Indonesia. La malnutrición aguda grave y moderada se han extendido entre los niños de Indonesia, y es común el retraso del crecimiento. En alianza con la ONG Acción Contra el Hambre, UNICEF ha trabajado con el Ministerio de Salud del país para introducir un enfoque conocido como Gestión Comunitaria de la Malnutrición Aguda. El enfoque está diseñado con el fin de ampliar las intervenciones que hayan resultado satisfactorias para los niños en peligro, y se centra en movilizar a las comunidades para comprobar que se identifica a los niños que padecen malnutrición aguda grave y se les envía al lugar adecuado para recibir tratamiento.

© UNICEF/UN0200195/van Oorsouw



Maryam, de 13 años, espera a recibir su primera clase de inglés en un centro de aprendizaje no reglado dirigido por el British Council, aliado de UNICEF, en Skaramagas, Grecia. En 2017, en una época de angustia creciente para los niños y jóvenes que estaban en tránsito, UNICEF respaldó los esfuerzos del gobierno griego para supervisar mejor la situación de los niños migrantes y refugiados, incluidos los menores no acompañados, y proporcionarles una protección más sólida. Esos esfuerzos contaron con el respaldo de la financiación del Programa de Derechos, Igualdad y Ciudadanía de la Comisión Europea.

© UNICEF/UN070439/d'Aki

Educación

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Suministraron material didáctico a más de 12,5 millones de niños y a casi 250.000 aulas.



Contribuyeron a elevar al 79% la escolarización de los niños más pobres en edad de recibir educación primaria.



Beneficiaron a 8,8 millones de niños con apoyo educativo en contextos humanitarios.

Equidad en la educación

La comunidad internacional que estableció las ambiciosas metas de los ODS para 2030 se comprometió a lograr “una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.”

Dentro de ese espíritu, UNICEF y sus aliados continuaron haciendo de la equidad en la educación una prioridad en 2017. No obstante, los niños y los jóvenes desescolarizados seguían representando una enorme proporción de las poblaciones más marginadas y excluidas. La marginación empieza temprano en la vida; de hecho, aproximadamente la mitad de los niños en edad preescolar de todo el mundo no están matriculados en programas educativos para la primera infancia.

Aunque el 79% de los niños de los hogares más pobres actualmente asisten a la escuela primaria, el acceso a una educación de calidad está lejos de ser equitativo para los que tienen discapacidades, los que viven en zonas aisladas, los que

pertenecen a familias o comunidades pobres afectadas por conflictos, y las niñas. Cuando estos niños logran ingresar a la escuela, su aprendizaje a menudo se ve interrumpido y la calidad de su educación suele ser baja.

La educación sigue estando fuera del alcance de muchos niños cuyas vidas se transformarían considerablemente si tuvieran la oportunidad de estudiar.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: EDUCACIÓN

#DíaMundialDelRefugiado.

En vísperas del Día Mundial de los Refugiados de 2017, Muzoon Almellehan se convirtió en nueva Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF. Esta joven defensora de la educación empezó a colaborar con UNICEF a sus 13 años en el campamento de Za'atari para refugiados de Siria. A lo largo de 2017, abogó activamente en favor de la educación en las situaciones de emergencia y de los niños desarraigados. Durante la cumbre del G20 que se realizó en Hamburgo, Alemania, Muzoon se reunió con la Canciller Angela Merkel y otros líderes, y los urgió a apoyar la educación para los niños migrantes y refugiados.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: EDUCACIÓN

#Desescolarizados.

Con ayuda de las Embajadoras de Buena Voluntad Muzoon Almellehan y Priyanka Chopra, UNICEF se centró en la educación para los niños en las situaciones de emergencia durante la reunión de la Asamblea General de las Naciones Unidas que se celebró en septiembre de 2017. En *Education Uprooted*, un documento informativo de promoción, UNICEF afirmó que los niños tienen derecho a la educación, sin importar que sean refugiados, migrantes o desplazados internos. En un evento organizado por los medios de comunicación en el que 27 buses dieron vuelta a Manhattan, UNICEF destacó las necesidades de los 27 millones de niños que no asisten a la escuela en 24 zonas de conflicto.

DERECHA: Atila Komaromi, que nació en 1999 con una discapacidad, sonríe en la primera fila de su clase de 7° curso en Becej, Serbia. UNICEF Serbia trabaja para desarrollar políticas de educación inclusiva y hacer realidad el derecho de todos los niños de desarrollar su potencial.

© UNICEF/UN067183/Vas

Atención especial al aprendizaje

La buena noticia es que, en todo el mundo, más niños que nunca (según estimaciones, 160 millones más que hace una década) están asistiendo a la escuela y permaneciendo en ella. Sin embargo, un número sumamente alto de estos niños todavía no están obteniendo lo que esperaban, ni lo que sus padres contaban con que la escuela les proporcionaría: los conocimientos, las habilidades y los hábitos de trabajo que requieren para tener éxito a lo largo de la vida.

Unos 250 millones de niños en edad de asistir a la escuela primaria carecían de conocimientos básicos de lectura, escritura y aritmética. Sin embargo, se calcula que 1.000 millones de jóvenes formarán parte de la fuerza de trabajo en la próxima década. En los países de bajos ingresos, probablemente solo 1 de cada 10 contará con las destrezas necesarias para tener éxito en la economía global.

En cuanto a las niñas adolescentes, algunos obstáculos a su aprendizaje son la violencia por razón de género, el matrimonio precoz y los prejuicios socioculturales. Estos obstáculos no solo pueden minar la confianza de las niñas en sí mismas; también pueden afectar su capacidad para concluir los estudios y hacer la transición de la educación al empleo.

UNICEF está colaborando con numerosos gobiernos que han manifestado su compromiso con el acceso universal a la educación. Las políticas educativas de estos países deben garantizar que todos los niños tengan oportunidades de aprendizaje de calidad, brindándoles las herramientas que necesitan para alcanzar su pleno potencial.



La segunda década

UNICEF pretende ayudar a que todos los niños reciban educación hasta bien entrada la segunda década de sus vidas, y apoyar a las niñas y los niños que nunca han asistido a la escuela, que han abandonado los estudios o que han quedado rezagados.

En 2017, UNICEF adoptó un marco sobre habilidades para la vida y educación cívica. El objetivo es ayudar a los gobiernos a elaborar programas fundamentados en sistemas nacionales

de educación y capacitación para todos los niños y los adolescentes.

UNICEF también incluyó un módulo en su encuesta domiciliar estándar que evaluará directamente las aptitudes en lectura, escritura y aritmética de los niños entre los 7 y los 14 años. Los datos que arroje la encuesta servirán para identificar las desigualdades y mejorar los servicios para todos los niños, incluidos los que se encuentran desescolarizados.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Educación

En el sector educativo, la alianza de UNICEF y la Unión Europea siguió siendo sólida y multifacética en 2017. Desde 2012, los esfuerzos colaborativos entre UNICEF y la Dirección General de ECHO –la Oficina de Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea– han beneficiado con educación a más de 2,5 millones de niños y jóvenes refugiados y desplazados, incluyendo a jóvenes refugiados en Grecia. En Turquía, UNICEF está ejecutando el programa educativo más grande que ha financiado ECHO para situaciones de emergencia, mediante transferencias de dinero en efectivo.

En Oriente Medio y África del Norte, casi 22 millones de niños no asisten a la escuela o están en riesgo de abandonar sus estudios. En 2017, UNICEF ayudó a los gobiernos de la región a determinar cuántos niños estaban desescolarizados, qué obstáculos lo explicaban y qué efectos tenían las políticas vigentes en el acceso a una educación de calidad.

En una gran variedad de países, Educa a un Niño –un programa de la fundación Education Above All– continuó siendo un firme aliado de UNICEF en la promoción del acceso a la enseñanza de

calidad para los niños en edad de asistir a la escuela primaria que no están matriculados. Y UNICEF trabajó con la Alianza Mundial para la Educación y la Iniciativa de las Naciones Unidas para la Educación de las Niñas (UNGEI, por sus siglas en inglés) para lograr que las niñas concluyan la enseñanza primaria y hagan una transición segura a la enseñanza secundaria en cuatro países de África Subsahariana.

El Gobierno de los Emiratos Árabes Unidos y la organización filantrópica Dubai Cares realizaron en marzo de 2017 un seminario técnico sobre desarrollo del niño en la primera infancia. El seminario fue una buena oportunidad para imaginar una nueva era en favor de la infancia, sobre la base de los avances científicos y los conocimientos actuales acerca del desarrollo cognitivo del cerebro. Hubo un importante debate sobre cómo mejorar la voluntad política y las inversiones para impulsar los programas, las políticas y las intervenciones orientadas a la primera infancia.

En Omán, una nueva estrategia nacional tendiente a facilitar la inclusión de los niños con autismo en la escolarización formal constituyó para UNICEF

una oportunidad de promover la integración de los niños con otro tipo de discapacidades. En Jordania, UNICEF formuló varios objetivos para programas educativos durante el período 2018-2022, entre los cuales figura el aumento en el número de laboratorios de innovación, a fin de que más de 34.000 adolescentes (de los cuales el 56% son niñas) participen en un programa de innovación social.

En el sector empresarial, el Grupo LEGO y la Fundación LEGO se asociaron con UNICEF en 2015 con el objeto de promover la importancia del aprendizaje a través del juego en los primeros años de vida. En 2017, la alianza apoyó un histórico cambio normativo en Sudáfrica: la inclusión del aprendizaje basado en el juego como principio fundamental de la nueva política nacional sobre desarrollo del niño en la primera infancia. ●



ARRIBA: Niñas y niños sonríen delante de la pizarra de una escuela primaria local del distrito de Nalaikh, Ulaanbaatar, Mongolia.

© UNICEF/UN062313/Batbaatar

Alianzas de @UNICEF en 2017: Educación

Gracias a LEGO también se entregaron cajas con juguetes a los niños refugiados, para aliviar sus traumas y favorecer el aprendizaje. Y debido a que el Grupo LEGO aspira a garantizar la seguridad de los niños tanto en línea como fuera de línea, la asociación de la compañía con UNICEF incluyó la presentación a nivel mundial de una nueva herramienta para la protección de los niños, destinada a la industria del juguete.

UNICEF y otro aliado, la Fundación Akelius, aunaron esfuerzos en 2017 y desarrollaron un innovador instrumento para el aprendizaje de idiomas, destinado a los niños en tránsito y a los niños desescolarizados en contextos humanitarios y multilingües. Y UNICEF y la compañía financiera internacional ING continuaron trabajando en una iniciativa plurianual para brindar a los jóvenes los conocimientos y las habilidades que necesitan para lograr mayor independencia social y financiera. ●

Enfoques tradicionales y nueva tecnología

La tecnología y la globalización siguen generando avances y posibilidades sin precedentes en el sector de la educación. El material didáctico que va más allá de los libros de texto tradicionales –como las computadoras, las tabletas y las pizarras inteligentes– tiene el poder de moldear la manera en que los niños interactúan con el mundo.

Pero a menos que estas tecnologías sean accesibles a los estudiantes más desfavorecidos y se adapten a sus necesidades –y a menos que los docentes estén capacitados para utilizarlas–, no promoverán el objetivo de la educación universal de calidad.

Teniendo en cuenta que la flexibilidad y las nuevas destrezas revisten suma importancia en el ámbito laboral del siglo XXI, la falta de acceso incrementa las desventajas que enfrentan los niños y los jóvenes excluidos. Algunas partes del mundo, y algunos grupos de niños incluso en los países más ricos, corren el riesgo de quedar a la zaga.

En 2017, UNICEF trabajó al menos con 54 países en el desarrollo de material didáctico, recurriendo tanto a enfoques tradicionales como a alta tecnología. En Nicaragua, por ejemplo, educadores indígenas recibieron capacitación para elaborar material educativo a partir de recursos naturales disponibles. En Uganda, un programa de aritmética para niños que no asisten a la escuela, y al cual se accede a través de tabletas, promete mejores resultados en términos de aprendizaje.

Educación en contextos de emergencia

UNICEF, una presencia confiable a la hora de proporcionar educación en situaciones de emergencia, se esfuerza cada vez más para colmar la brecha entre la acción humanitaria y las actividades de desarrollo a más largo plazo en este sector.

En 2017, la organización colaboró estrechamente con los gobiernos anfitriones para prestar servicios educativos más permanentes a los refugiados. Por ejemplo, con apoyo de UNICEF y de aliados internacionales, el Ministerio de Educación del Líbano optó por modernizar su infraestructura y su sistema nacional de educación a fin de integrar a los niños refugiados de la República Árabe Siria, en lugar de establecer escuelas separadas en los campamentos y los asentamientos informales donde viven las familias de refugiados.

UNICEF también hizo su primer desembolso del fondo de 170 millones de dólares “La Educación No Puede Esperar”. Con ese desembolso se espera prestar servicios educativos a 3,7 millones de niños en situaciones de emergencia, de los cuales la mitad son niñas.

Más de 750 funcionarios de UNICEF especializados en educación trabajaron en 155 países para reforzar sus sistemas educativos y servir mejor a los niños y los adolescentes que habían quedado atrás en 2017 debido a las discapacidades, los conflictos, el desplazamiento y la pobreza. En todas las oficinas de país, UNICEF argumentó en favor de invertir en la igualdad educativa, uniéndose a los progenitores, los docentes y otras personas en apoyo del ingreso a la escuela de todos los niños y la satisfactoria transición de la enseñanza primaria a la secundaria.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: EDUCACIÓN

#SúperPapás.

Para celebrar el Día del Padre de 2017, padres famosos se unieron a papás de todo el mundo para resaltar su importancia en los primeros años de vida de los hijos. La iniciativa Súper papás hizo hincapié en la excepcional función que desempeñan los dos progenitores en el desarrollo cerebral de sus bebés, contribuyendo a su éxito posterior en la vida escolar y laboral.

@C4D en 2017: Comunicación para el desarrollo en Jordania

Con la afluencia de refugiados de la vecina República Árabe Siria, la superpoblación y las tensiones han afectado a los niños en edad escolar que se encuentran en los campamentos de refugiados y las escuelas comunitarias de Jordania. En 2017, UNICEF colaboró con 17 aliados en una campaña para reducir la violencia física y verbal contra los escolares. Iniciada en el campamento de refugiados de Za'atari, la campaña se ejecutó en escuelas, hogares y comunidades. Incluyó clubes juveniles, deportes, arte y música, entre otras actividades, y logró beneficiar a 8.000 jóvenes. ●



En mayo de 2017, unos niños soldados desmovilizados de las milicias de un jefe tradicional desayunan en un centro de tránsito y orientación dirigido por la BNCE, la oficina nacional católica de los niños, con ayuda de UNICEF. Ubicado en Kananga, capital de la provincia de Kasai, al oeste de la República Democrática del Congo, el centro facilita oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades, entre otros servicios dedicados a la rehabilitación de los niños y su reintegración en sus comunidades.

© UNICEF/UN064901/Dubourthoumieu

Protección de la infancia

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Apoyaron el registro de casi 16 millones de nacimientos en 58 países.



Beneficiaron a cerca de 3,6 millones de niñas, niños y mujeres en 59 países con servicios de mitigación de riesgos y apoyo directo en casos de violencia por razón de género.



Ayudaron a identificar y registrar a 141.000 niños no acompañados y separados de sus familias en 40 países.

No dejar a nadie atrás

El sector de la protección de la infancia atraviesa un momento crítico. Los compromisos mundiales para hacer frente a los problemas en materia de protección han llegado a un máximo histórico, entre otras razones por la integración de las metas pertinentes en los ODS, que, a diferencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, abordan directamente los asuntos relativos a la protección de la infancia.

UNICEF trabaja para proteger a los niños y los jóvenes contra la violencia, la explotación y las prácticas nocivas a diversos niveles: desde el fortalecimiento de la capacidad de los trabajadores sociales de primera línea y los sistemas de protección del niño, hasta la generación de conocimientos, la recopilación de datos empíricos y la formulación de soluciones innovadoras.

En 2017, proteger a los más vulnerables –los 535 millones de niñas y niños que, según se estima, viven en países afectados por crisis humanitarias– siguió siendo la prioridad de UNICEF que más recursos exige en este sector.

UNICEF protegió a los niños afectados por emergencias en 81 países.

En el transcurso del año, UNICEF contribuyó a la liberación de aproximadamente 12.000 niños en poder de fuerzas y grupos armados en 16 países, así como también a su reintegración. Junto con sus asociados, UNICEF también identificó y registró a 141.000 niños no acompañados y separados de sus familias en situaciones humanitarias en 40 países. De ellos, más de 36.000 fueron enviados a centros de cuidado alternativo, y más de 19.000 se reunieron con sus familias y cuidadores.

Para ayudar a superar el trauma del desplazamiento y la violencia, UNICEF y sus aliados proporcionaron asistencia psicosocial –incluyendo espacios adaptados a las necesidades de los niños e intervenciones basadas en las comunidades y las escuelas– a unos 3,5 millones de niños en 2017. Y UNICEF continuó vigilando las violaciones graves a los derechos de los niños en países como Nigeria, la República Árabe Siria, la República Democrática del Congo, Sudán del Sur y el Yemen.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

#ENDViolence.

Priyanka Chopra, Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF, se ha convertido en una poderosa defensora de los niños cuyas vidas se ven afectadas por la violencia. En mayo de 2017 viajó a Zimbabwe para reunirse con niños y niñas sobrevivientes de la violencia sexual. Refiriéndose a su viaje, Chopra resaltó la urgente necesidad de acabar con todas las formas de violencia contra los niños.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

#UnNiñoesunNiño.

Casi 50 millones de niños se encuentran en tránsito alrededor del mundo, con frecuencia obligados a abandonar sus hogares a causa de los conflictos. Para muchísimos de ellos, dejar el hogar implica peligros, privaciones, detención y discriminación. En 2017, la campaña de UNICEF en pro de los niños desarraigados recordó al mundo que, independientemente de que un niño sea migrante, refugiado o desplazado interno, un niño es un niño.

ABAJO: Unos niños sirios reunidos en un emplazamiento temporal del Líbano, donde sus familias los llevaron por seguridad huyendo del conflicto existente en la vecina República Árabe Siria.

© UNICEF/UN0161282/Thuentap

Niños en tránsito

Durante 2017, la migración y el desplazamiento amenazaron con desbordar la capacidad de la comunidad internacional y los países de acogida de refugiados. UNICEF respondió, en parte, fomentando iniciativas de múltiples aliados, que involucran a los países de origen, tránsito y destino de los refugiados.

Durante el año, UNICEF ayudó al menos a 78 países a prestar asistencia a los niños en tránsito, tomando medidas integradas en protección, salud, educación, inclusión social y otros sectores.

Así mismo, UNICEF ayudó a reforzar los sistemas de divulgación y gestión de casos para los niños migrantes y refugiados en Oriente Medio y Europa. Como resultado, más de 53.500 niños, muchos de ellos no acompañados o separados de sus familias, recibieron servicios directos.

Fortalecimiento de los sistemas nacionales

A nivel mundial, UNICEF colabora estrechamente con los gobiernos aliados para robustecer los sistemas nacionales de protección del niño y, en particular, la función del personal de servicio social. A fines de 2017, 142 países informaron que habían fortalecido sus sistemas nacionales de protección de la infancia, y al menos 50 países indicaron que sus sistemas de protección de la infancia ofrecían servicios de prevención y respuesta.

El número de países que cuentan con leyes sobre protección de la infancia compatibles o mejores que las normas internacionales se elevó a 48 en 2017, lo que representa un aumento del 45% desde 2014. UNICEF facilitó mejoras en la calidad y el alcance de la labor que realiza el personal de servicio social en 78 países, un incremento del 30% en relación con 2016.

En 2017 también se hizo un especial hincapié en la importancia del registro civil para la protección de los niños. Además, UNICEF apoyó el registro de casi 16 millones de nacimientos en 80 países y se asoció con los gobiernos de al menos 33 países para reforzar sus sistemas de estadísticas vitales y de inscripción en el registro civil.



Lucha contra el trabajo infantil, la mutilación genital femenina y el matrimonio precoz

En 2017, las intervenciones que reciben apoyo de UNICEF beneficiaron a 7,6 millones de niños trabajadores de 5 a 17 años. Al mismo tiempo, UNICEF y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) siguieron colaborando en dos iniciativas importantes: el Programa Mundial para Acelerar las Medidas Encaminadas a Poner Fin al Matrimonio Infantil y el Programa Conjunto para Eliminar la Mutilación Genital Femenina.

En el curso del año, y con apoyo de UNICEF, cerca de 870.000 niñas y mujeres afectadas por la práctica de la ablación o mutilación genital femenina tuvieron acceso a servicios jurídicos, de salud, educación y asistencia social. También se registraron progresos en la aplicación de la ley, con cerca de 325 arrestos, 260 procesos judiciales y 106 condenas en siete países, en comparación con apenas 71 arrestos en 2016.

Por otra parte, UNICEF y sus aliados han brindado educación práctica para la vida y apoyo a la escolarización a más de 2 millones de niñas adolescentes en riesgo de contraer matrimonio precozmente,

incluyendo a más de 940.000 en 2017. Y en junio de 2017, en una votación que marcó un hito y recibió apoyo de UNICEF, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas adoptó una resolución para acabar con el matrimonio infantil en contextos humanitarios.

Eliminación de la violencia contra los niños

UNICEF y sus aliados han desempeñado una función sin precedentes al hacer que el problema de la violencia contra los niños se tenga en cuenta en los niveles más altos de la política mundial, mediante la campaña #ENDViolence, entre otras iniciativas.

A fines de 2017, más de 90 países tenían políticas nacionales y planes de acción para luchar contra este tipo de violencia. Noventa y tres países estaban aplicando medidas orientadas a prevenir y responder al abuso y la explotación sexual de niños. El número de países que prohíben el castigo corporal (incluso en el hogar) aumentó a 53, y otros 56 se comprometieron a lograr la prohibición legal. Y el 61% de los países habían adoptado marcos jurídicos y normativos para abordar la violencia en las escuelas, frente al 37% en 2014.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

#DiaMundialdelRefugiado y

#DiaMundialdelMigrante.

UNICEF y sus aliados conmemoraron en junio de 2017 el Día Mundial de los Refugiados y, en diciembre, el Día Internacional del Migrante. Durante estas conmemoraciones se hizo hincapié en un Programa de Acción de seis puntos, que describe mecanismos de protección y prestación de servicios a niños que han quedado desarraigados de sus hogares. El Programa de Acción también constituye una guía para dar a los niños el lugar central en el Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular, y en el Pacto Mundial sobre los Refugiados, dos documentos que describirán las acciones coordinadas en apoyo de los migrantes y los refugiados en todo el mundo.



IZQUIERDA: Seng, de 13 años, trabaja en un proyecto de rehabilitación de carreteras en el estado de Kachin, Myanmar, donde UNICEF trabaja para proteger los derechos de los niños en mitad de emergencias humanitarias, pobreza crónica, discriminación y explotación.

© UNICEF/UN061799/Brown

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

#BTSLoveMyself.

BTS, el conocido grupo de K-pop, fue un colaborador crucial en los esfuerzos de UNICEF para llamar la atención sobre la iniciativa #ENDViolence. La campaña contra la violencia de BTS, "Love Myself", coincidió con la publicación del informe de UNICEF *Una situación habitual: violencia en las vidas de los niños y los adolescentes*, que brinda orientación de la mayor importancia sobre la protección de los niños. El informe presenta análisis y estadísticas actualizadas sobre diversas formas de violencia en diferentes contextos, desde la infancia hasta la adolescencia.

@C4D en 2017: Comunicación para el desarrollo en Bangladesh

En Bangladesh, el país con la tasa más alta de matrimonios infantiles en Asia Meridional, UNICEF y sus aliados activaron en 2017 una campaña para alentar a las comunidades a oponerse al matrimonio precoz, denunciarlo y unir fuerzas para proteger los derechos de las niñas. Esta iniciativa se vale de los anuncios de interés público, la radio, las redes sociales y la televisión para llegar a una audiencia de 50 millones de personas. Alrededor de 260.000 jóvenes, entre ellos adolescentes, han participado en obras de teatro relacionadas con este tema. Durante toda la campaña se hará seguimiento, en tiempo real, a los cambios en las dimensiones de este problema. ●

En nueve países cuyas tasas de homicidio de adolescentes se cuentan entre las más altas del mundo, UNICEF ha utilizado programas comunitarios para evitar la violencia armada.

La violencia también supone una amenaza para los niños en el mundo digital. Aunque la rápida digitalización conlleva un sinnúmero de beneficios, también expone cada vez más a los niños a la explotación y el abuso. En respuesta, la protección de los niños en línea se ha convertido en una prioridad para UNICEF. El número de países que tomaron medidas para prevenir y responder a la explotación sexual infantil en línea se elevó notablemente, pasando de 17 en 2016 a 47 en 2017.

Lucha contra la explotación y los abusos sexuales

En 2017, con el objeto de reforzar la protección contra la explotación y los abusos sexuales de niños y jóvenes, las oficinas de UNICEF en 16 países de cuatro regiones intensificaron su apoyo a la presentación de informes y la investigación de denuncias, al igual que a la prestación de asistencia a las víctimas.

UNICEF también respaldó las iniciativas de las Naciones Unidas encaminadas a fortalecer el marco mundial sobre explotación sexual, y 72 Estados Miembros hicieron un pacto voluntario que incluye compromisos fundamentales para proteger a la niñez. El primer Defensor de los Derechos de las Víctimas de Explotación y Abusos Sexuales de las Naciones Unidas fue nombrado en 2017 para dirigir una respuesta integrada a este problema mundial en todo el sistema de las Naciones Unidas.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Protección de la infancia

UNICEF colabora en temas de protección de la infancia con diversos aliados internacionales, entre ellos, la Alianza Mundial para Acabar con la Violencia Contra los Niños, la Alianza Mundial en pro del Personal de Servicios Sociales, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), y la Organización Internacional para las Migraciones. En 2017, UNICEF también siguió formando parte de la alianza INSPIRE, para ayudar a alcanzar las metas mundiales de los ODS sobre erradicación de la violencia contra los niños.

Durante el año, UNICEF también promovió asociaciones estratégicas en favor de la protección de los niños en las situaciones humanitarias. Esta actividad incluyó funciones de liderazgo por parte de UNICEF en la Alianza para la Protección de la Infancia en la Acción Humanitaria, y en el Llamado a la Acción en la Protección contra la Violencia de Género en Situaciones de Emergencia, entre otras alianzas.

De cara al futuro, UNICEF está explorando innovaciones en el sector de la protección de la infancia, que recibe financiación temática segura y flexible de los Gobiernos de Suecia, Noruega y España, así como también de varios Comités Nacionales en pro del UNICEF. Estos recursos hacen posible que UNICEF ayude a países de todas las regiones a realizar intervenciones estratégicas y directas de protección de la infancia en beneficio de los niños marginados, sus familias y sus comunidades. ●



Unas niñas adolescentes asisten a una clase de kárate organizada como parte de un programa establecido con la ayuda de UNICEF en el distrito de Giridih, ubicado en el estado de Jharkhand, en la India. En el distrito se registra una de las tasas más altas de matrimonio infantil del país. UNICEF Jharkhand y la Fundación Jago han lanzado un programa piloto para acabar oficialmente con el matrimonio infantil en 65 aldeas de Giridih. Entre otras medidas, el programa forma y empodera a las adolescentes, involucra a dirigentes religiosos y de castas, promueve la creación de comités de protección infantil en la aldea y ayuda a los padres a cumplir su promesa de eliminar el matrimonio infantil.

© UNICEF/UN061996/Vishwanathan



En el centro de salud de Bellafarendi, en Timbuktu, Malí, unas madres esperan para la realiza su examen semanal con sus hijos, que reciben tratamiento contra la malnutrición. La visita incluye una revisión del peso y sesiones sobre buenas prácticas de salud e higiene. Además, el centro proporciona alimentos terapéuticos listos para el consumo para los niños, un producto necesario en una zona en la que la situación nutritiva de los niños es crítica.

© UNICEF/UN0126763/Dicko

Inclusión social

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Apoyaron a 58 países en la cuantificación sistemática y la presentación de informes sobre la pobreza infantil.



Ayudaron a los gobiernos a fortalecer los sistemas de protección social y beneficiaron a 182 millones de niños con transferencias de dinero en efectivo.



Contribuyeron a que 116 países capacitaran a niños y adolescentes en la definición de prioridades de desarrollo a nivel local, subnacional y nacional.

Repercusiones de la pobreza multidimensional

UNICEF ha insistido desde hace mucho tiempo en la necesidad de llegar con mayor celeridad a los niños más rezagados. La lucha por sacar a todos los niños de la pobreza extrema es un barómetro para el programa de equidad y un indicador de los avances hacia el logro de los ODS.

En 2017, UNICEF y sus aliados informaron que, más allá de los 385 millones de niños que viven en condiciones de extrema pobreza, 689 millones de niños más sufren debido a carencias multidimensionales: falta de educación, nutrición, salud, agua potable, protección y vivienda.

Con la idea de romper el ciclo intergeneracional de la pobreza, UNICEF y sus aliados colaboran con los gobiernos en la formulación y la aplicación de políticas para abordar de forma sistemática la pobreza y la exclusión infantil. Con estas políticas, que dan prioridad a la protección social y al gasto público en los niños, se pretende mejorar los servicios esenciales, sobre todo, para las poblaciones más vulnerables.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: INCLUSIÓN SOCIAL

#EndChildPoverty.

La Coalición Mundial para Acabar con la Pobreza Infantil, presidida conjuntamente por UNICEF y Save the Children, fomenta la toma de conciencia sobre los niños que viven en medio de la pobreza y apoya las iniciativas mundiales y nacionales para aliviar este problema. En 2017, UNICEF se asoció con la Coalición para elaborar una guía que tiene por objeto ayudar a los países a cumplir las metas de los ODS sobre reducción de la pobreza infantil.



Alianzas de @UNICEF en 2017: Inclusión social

El equipo de política social de UNICEF trabaja en el desarrollo y el fortalecimiento de asociaciones a nivel nacional, regional y mundial, fomentando el diálogo y las políticas gubernamentales que orientan las reformas legislativas y las asignaciones presupuestarias que afectan a los niños y las familias.

Ampliar los servicios de protección social para los niños más vulnerables –como los que sufren a causa de la pobreza extrema, la discriminación por motivos de género, las discapacidades o su condición de apátridas– requiere colaborar estrechamente con los ministerios de finanzas, los parlamentos, el Grupo del Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, entre otros.

En 2017, UNICEF respaldó a la Liga de los Estados Árabes en la preparación de un informe sobre la pobreza multidimensional en la región árabe, *Arab Multidimensional Poverty Report*, según el cual el 25% de los niños en los 11 países estudiados viven en condiciones de pobreza extrema. Las conclusiones del informe han sensibilizado a los gobiernos sobre la prevalencia de la pobreza infantil y las medidas para abordarla.

Al mismo tiempo, UNICEF y los Gobiernos de Noruega, España y Suecia mantuvieron su alianza estratégica para tratar de encontrar una solución a la pobreza y promover

el desarrollo sostenible centrado en los derechos y las necesidades de los niños. Las contribuciones de estos países al fondo temático mundial de UNICEF para la inclusión social reflejan la confianza que inspira este organismo como promotor y aliado eficaz.

La naturaleza flexible y plurianual del apoyo temático mundial permite a UNICEF enfocarse en procesos normativos, presupuestarios y de diseño programático a largo plazo, con vistas a causar un impacto duradero en el bienestar de los niños más desfavorecidos.

En cuanto al sector privado, UNICEF recibió en 2017 un subsidio de 3,5 millones de dólares de la Fundación H&M para invertirlos en programas de desarrollo en la primera infancia de niños con discapacidad. UNICEF se asoció con H&M en 2004 y con la Fundación H&M en 2014. Entre la compañía y la fundación han aportado más de 40 millones de dólares a los programas de UNICEF.

Otro aliado, el proveedor mundial de tecnología para la industria de los viajes y el turismo Amadeus, está suministrando datos agregados sobre viajes al equipo de UNICEF encargado de la innovación. El objetivo es crear una plataforma de código abierto, utilizando información en tiempo real en las situaciones humanitarias. En 2017, Amadeus también apoyó las actividades del Día Universal del Niño, que fue organizado por UNICEF; la campaña en pro de los niños en tránsito; y la respuesta al huracán Irma, a través de sus canales en los medios de comunicación. ●

IZQUIERDA: Ashraf, de 16 años, miembro del Club Adolescente cercano a Duaripara, Mirpur, en Bangladesh, vende verduras y comida, un negocio que comenzó gracias a un proyecto de transferencia monetaria condicionada establecido con la ayuda de UNICEF.

© UNICEF/UN069629/Kiron

Programas de protección social

UNICEF ha seguido trabajando con los países para ampliar el alcance y el impacto de sus programas de transferencias de efectivo, con atención especial a los niños marginados. En 2017, estos programas beneficiaron a más de 182 millones de niños; es decir, 3 millones de niños más que en 2016.

La asistencia directa fue particularmente valiosa para las familias en contextos de emergencia humanitaria –incluyendo a las familias desplazadas–, ya que les ayudó a hacer frente a la conmoción provocada por los conflictos y los desastres naturales. Por ejemplo, UNICEF se asoció con el Banco Mundial en 2017 para realizar transferencias de efectivo a más de 1,3 millones de los hogares más vulnerables afectados por la crisis en el Yemen.

Otras transferencias de efectivo de los servicios de protección social que reciben apoyo de UNICEF beneficiaron a niños con discapacidad en Camboya y a mujeres gestantes en Nigeria y Kenya. En este país, la asistencia financiera se vinculó con los controles prenatales.

En el plano mundial, UNICEF y sus aliados celebraron una Conferencia Internacional sobre Protección Social en Contextos Frágiles y de Desplazamiento Forzado. Los participantes se centraron en las experiencias adquiridas en la utilización de sistemas de protección social, tanto para atender las necesidades de las comunidades afectadas por crisis, como para mejorar los nexos entre la acción humanitaria y las actividades de desarrollo.

Financiación pública para la infancia

En numerosos países, la labor de UNICEF es determinante para abordar problemas relativos a los derechos de la infancia, a través del gasto público en servicios sociales esenciales para las familias más vulnerables. Mediante pruebas sobre la eficacia, la eficiencia y la equidad del gasto público, UNICEF y sus aliados justificaron el aumento de la financiación para salud, educación, nutrición, agua, saneamiento e higiene, entre otros servicios.

En Malawi, por ejemplo, las actividades de promoción de UNICEF y sus asociados contribuyeron a que el gasto público en sectores sociales clave aumentara un 23% en 2017.

En el Pakistán, UNICEF trabajó con autoridades provinciales en la planificación y presupuestación de los servicios de agua, saneamiento e higiene, identificando los distritos con indicadores poco satisfactorios. Como resultado, la provincia de Punjab puso en marcha una iniciativa para llegar a 50 millones de personas adicionales con agua potable a mediados de 2018.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: INCLUSIÓN SOCIAL

#GrowingUpOnline.

La tecnología digital ofrece a los niños y los jóvenes inmensas posibilidades, pero también conlleva innumerables riesgos.

En su emblemático informe *El Estado Mundial de la Infancia 2017: Niños en un mundo digital*,

UNICEF señaló que la falta de acceso digital ha dejado incluso más marginados al 29% de los

jóvenes de todo el mundo que no se conectan en línea, que son alrededor de 346 millones.

El informe puso de relieve los beneficios de la tecnología digital para los niños desfavorecidos, las brechas entre los que tienen y los que carecen de acceso digital, y los riesgos de explotación en el mundo real que enfrentan los niños y los jóvenes en línea.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: INCLUSIÓN SOCIAL

#ReducirLasDiferencias.

Los niños que crecen en condición de pobreza tienen casi el doble de probabilidades de morir antes de los 5 años que los niños de familias más pudientes. La mayoría de estos niños podrían salvarse con soluciones sencillas. *Reducir las Diferencias: El poder de invertir en los niños más pobres –un informe de 2017 que actualiza el programa sobre equidad de UNICEF–* reveló que, como promedio, cada millón de dólares invertido en la salud de los niños más desfavorecidos salva el doble de vidas que las inversiones equivalentes en niños de familias acomodadas.

Protección social con perspectiva de género

A pesar de que en todo el mundo se han registrado avances hacia la igualdad de género, en términos de desarrollo del capital humano persiste la brecha entre hombres y mujeres. Este desequilibrio, que comienza en la primera infancia y se profundiza a medida que los niños y las niñas crecen, se agrava ante las crisis humanitarias y otras calamidades.

UNICEF ayuda a los países a abordar las desigualdades basadas en el género por medio de políticas y programas gubernamentales que ofrecen un acceso más equitativo a los recursos y los servicios. En 2017 había 87 países con planes nacionales de protección social que tenían en cuenta el género, frente a 78 países en 2016.

UNICEF también defiende las políticas con perspectiva de género y los beneficios sociales favorables a la familia, como el cuidado infantil, el apoyo a los padres en la crianza de sus hijos y la licencia parental. En 2017, estos esfuerzos se afianzaron en Argentina y Malasia, donde las leyes sobre ampliación de la licencia parental y el cuidado infantil, al igual que las disposiciones sobre lactancia materna en el lugar de trabajo, se están revisando o aplicando. En otros países como Bangladesh, UNICEF está trabajando con el sector privado para ofrecer beneficios por maternidad y asistencia en nutrición infantil a las madres que carecen de empleo formal.

En sus programas humanitarios, UNICEF procura facilitar el acceso de las mujeres a las transferencias de dinero en efectivo y a otros servicios, solucionando las dificultades que suelen afrontar. Por ejemplo, en el Yemen se contrató a mujeres para trabajar como empleadas bancarias y guardias de seguridad, buscando proporcionar un entorno acogedor a las mujeres beneficiarias de un proyecto humanitario de transferencias de dinero en efectivo.

Igualdad y discapacidad

Los niños y los jóvenes con discapacidad constituyen uno de los grupos más excluidos e invisibles de muchas sociedades. Casi siempre se cuentan entre los miembros más pobres de la población; corren más riesgo de maltrato que los demás niños y jóvenes; y tienen menos probabilidades de asistir a la escuela, acceder a servicios médicos, recibir una nutrición adecuada y hacer oír sus voces.

En muchos países de bajos ingresos, apenas entre el 5% y el 15% de los niños con discapacidad que requieren tecnología de apoyo pueden obtenerla.

En 2017, UNICEF amplió el alcance de los programas destinados a los niños con discapacidad. Por ejemplo, su asociación de larga data con H&M y la Fundación H&M se amplió para incluir a los niños pequeños con discapacidad. Con el proyecto se aspira a brindar un mejor acceso a servicios inclusivos para la primera infancia a 9.000 niños con discapacidad y a 20.000 progenitores y cuidadores en Bulgaria, el Perú y Uganda.

UNICEF también ayudó a extender los programas de protección social a niños con discapacidad en Angola, Bosnia y Herzegovina, Camboya y Myanmar. En Camboya, 7.500 personas recibieron prestaciones por discapacidad, y el Gobierno desarrolló nuevos métodos de identificación de la discapacidad con asistencia de UNICEF.



Stanislava, de 15 años, riega las plantas en un hogar para un grupo reducido de niños con discapacidades en Montana, Bulgaria, donde vive después de pasar varios años en instituciones públicas para niños. Ahora que está en un entorno familiar, Stanislava asiste a una escuela convencional y recibe la ayuda de profesores, trabajadores sociales, psicólogos, logopedas y rehabilitadores. Desde el año 2000, en Bulgaria se ha reducido enormemente el número de niños que viven en instituciones, y las instituciones más grandes para niños con discapacidades se han cerrado.

© UNICEF/UN064133/Paleykov



Amina James, de 19 años, tiene en brazos a su bebé delante de una pizarra en la aldea de Nsomba, Mangochi, Malawi. Amina abandonó la escuela a los 14 años, después de morir su madre. Ahora asiste a una clase de alfabetización establecida con la ayuda de UNICEF dirigida a niñas adolescentes que no van a la escuela. “Me hace muy feliz haber aprendido a leer y escribir”, asegura Amina. “Me ha cambiado la vida”. En todo Malawi, las niñas están expuestas a un peligro mayor de abandonar la escuela que los niños, dadas las limitaciones económicas, el matrimonio infantil, los embarazos y otros factores. UNICEF Malawi trabaja para mantener a todos los niños en la escuela y mejorar la educación de las niñas.

© UNICEF/UN0118056/Chagara

Igualdad entre los géneros

RESULTADOS DE 2017: UNICEF Y SUS ALIADOS...



Llegaron a 2 millones de niñas adolescentes con incentivos para elegir alternativas al matrimonio precoz.



Apoyaron programas para identificar, prevenir y denunciar hechos de violencia sexual contra niños en 31 países.



Ayudaron a que casi 62.000 mujeres y niñas accedieran a espacios seguros en el Líbano, y a que más de 11.500 sobrevivientes de violencia de género recibieran servicios en el Iraq.

Medidas para empoderar a las niñas y las mujeres

El movimiento mundial para promover la autonomía de más niñas y mujeres se ha traducido en un avance trascendental: hoy, más gobiernos que nunca están reconociendo los derechos básicos de las niñas y las mujeres e incorporándolos en sus políticas de salud, protección y educación. UNICEF ha desempeñado una función preponderante en este cambio.

Entre 2014 y 2017, UNICEF y sus aliados avanzaron considerablemente en la eliminación del matrimonio a temprana edad, el fomento de la educación secundaria para las niñas, la promoción de servicios de salud adecuados a las necesidades de las niñas adolescentes, y la lucha contra la violencia por razón de género en contextos de emergencia. Estas son las prioridades del primer Plan de Acción para la Igualdad entre los Géneros de UNICEF, que ha llamado la atención sobre las formas

interrelacionadas de la desigualdad de que son víctimas las niñas adolescentes, y ayudado a impulsar las inversiones y los esfuerzos mundiales y locales.

La adopción de múltiples ODS que armonizan con el Plan de Acción para la Igualdad entre los Géneros pone de manifiesto que las preocupaciones más apremiantes de las niñas y las mujeres constituyen una prioridad para la comunidad internacional.

Pero a pesar de los progresos alcanzados, las niñas siguen teniendo más probabilidades que los niños de no asistir a la escuela, ser analfabetas y sufrir situaciones de victimización sexual. La realidad que muestran los últimos análisis sobre la desigualdad salarial motivada por el género, y sobre acoso y agresiones sexuales en países ricos, es que las niñas y las mujeres de todo el mundo continúan enfrentando desventajas y, con frecuencia, peligros.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS

#FreedomForGirls.

Como parte del Día Internacional de la Niña de 2017, UNICEF colaboró con ONG de todo el mundo en la promoción de un vídeo musical en el que aparecían niñas bailando al ritmo de la canción *Freedom* de Beyoncé. El vídeo destacaba las metas de los ODS relativos a la educación de las niñas, el matrimonio precoz, las repercusiones del VIH y el sida en las mujeres y las niñas, y la violencia de género. Se pidió a quienes vieron el vídeo que lo compartieran con otros y contaran al mundo qué significaba para ellos la libertad para las niñas.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Igualdad entre los géneros

Salvaguardar la salud y el desarrollo de las niñas y las mujeres es un principio básico de los esfuerzos de UNICEF orientados a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las niñas y las mujeres mediante su Plan de Acción para la Igualdad entre los Géneros.

A tal efecto, el Gobierno de la República de Corea comprometió 18 millones de dólares en 2017 –como primera cuota de una iniciativa de cinco años– para una iniciativa centrada en la salud y la educación de las niñas adolescentes, que incluye la finalización de la enseñanza secundaria.

UNICEF y sus aliados también redoblaron los esfuerzos para combatir los estereotipos de género en torno a los roles de cada uno de los progenitores. En la República Dominicana, la campaña “Súper papás”, de un mes de duración y en la que participaron 22 asociados empresariales, sensibilizó a la opinión pública sobre la importancia de que el padre participe e interactúe con sus hijos durante los primeros 1.000 días de vida y más allá. ●

Alternativas al matrimonio

Aunque las tasas mundiales de matrimonio a temprana edad están descendiendo, el matrimonio forzado y el embarazo precoz impiden que millones de niñas adolescentes tengan la libertad de controlar sus futuros. Una de cada cinco niñas adolescentes se convierte en madre siendo todavía niña.

El Programa Mundial para Acelerar las Medidas Encaminadas a Poner Fin al Matrimonio Infantil –puesto en marcha en 2016 por UNICEF y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)– ha ayudado a galvanizar las acciones tendientes a reducir esta perjudicial realidad. En 2017, 64 programas de UNICEF en los países convirtieron la eliminación del matrimonio a temprana edad en una prioridad, lo que representa un incremento de 44 programas desde 2014.

Comprendiendo que la educación es la alternativa ideal al matrimonio en la infancia, UNICEF recurrió en 2017 a una serie de estrategias multisectoriales para promover la escolarización de las niñas en la escuela secundaria. Estas estrategias incluyeron abordar la violencia basada en el género en las escuelas, apoyar la construcción de instalaciones de saneamiento apropiadas para las niñas en 50.000 escuelas, y abogar por la reforma de los planes de estudios en aras de una instrucción equitativa desde el punto de vista del género.

Con apoyo de UNICEF, más de 2 millones de niñas adolescentes recibieron asistencia en forma de transferencias de dinero en efectivo, útiles escolares y cobertura de los gastos de transporte entre 2016 y 2017. Esto les permitió buscar alternativas al matrimonio y mitigar las consecuencias adversas para aquellas que habían contraído ya matrimonio. Con un esfuerzo concertado y mayor voluntad política, UNICEF aspira a dotar a todas las niñas adolescentes de las herramientas que necesitan para estar estudiando, capacitándose o trabajando en 2030.

Fomentar la escolarización de las niñas en secundaria

Existen abundantes pruebas de que concluir la enseñanza secundaria puede transformar las vidas de las niñas y las sociedades. No obstante, en regiones como África Subsahariana, Oriente Medio y África del Norte, y Asia Meridional, las desigualdades basadas en el género se intensifican para las niñas cuando llegan a la edad de asistir a la escuela secundaria, lo que conlleva un sinnúmero de oportunidades perdidas.

Pese a lo anterior, se han registrado progresos y esta tendencia se ha ido invirtiendo. La matriculación de niñas en el primer ciclo de la escuela secundaria está aumentando en todo el mundo, y la proporción de países donde la educación secundaria de las niñas es una prioridad gubernamental a nivel presupuestario aumentó del 27% en 2014 al 35% en 2017. Un total de 58 programas de UNICEF en los países promovían en 2017 la enseñanza secundaria de las niñas, en comparación con 30 programas en 2014.

En Madagascar, por ejemplo, las transferencias de efectivo permitieron que 21.000 niñas desescolarizadas asistieran a cursos de recuperación, incluyendo a 5.000 niñas en la enseñanza secundaria inferior. En Nigeria, un decreto presidencial elevó la edad de escolarización obligatoria de las niñas a 16 años. Y una campaña experimental que se llevó a cabo en Marruecos para alentar a los progenitores a acceder a que sus hijas terminaran la enseñanza secundaria, produjo un aumento inmediato en las tasas de permanencia escolar.

Con el objeto de fomentar los logros de las niñas, UNICEF y sus aliados se esfuerzan para que el aprendizaje sea más equitativo en función del género, y apoyan la transición de la escuela al lugar de trabajo. Esto significa, entre otras cosas, cerrar la brecha en los sectores de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, y reforzar la capacitación en habilidades necesarias para el mercado laboral y la alfabetización digital.



IZQUIERDA: Ancianos y miembros de las comunidades Akorikaya y Naminaikal, en el distrito de Amudat, Uganda, declaran el final de la práctica de mutilación genital femenina.

© UNICEF/UN065405/Ntabadde

Atención especial a la salud reproductiva

Aun cuando se han producido grandes progresos en la reducción del embarazo temprano –una esfera clave del trabajo de UNICEF en materia de igualdad entre los géneros–, no menos significativos han sido los avances en la prestación de asistencia a las madres adolescentes.

Por eso, es notable el aumento en el número de países donde las niñas de 15 a 19 años pueden dar a luz con asistencia de una partera cualificada, al igual que el número de países que ofrecen atención prenatal. Estas mejoras son fundamentales para los derechos de las niñas adolescentes en lo que se refiere a su salud reproductiva.

Otros aspectos de la salud de las adolescentes en los que UNICEF hizo hincapié en 2017 fueron la reducción de la anemia, la gestión de la higiene menstrual, la prevención del VIH y el sida, y la eliminación de la ablación o mutilación genital femenina.

Abordar la violencia por razón de género y otras formas de violencia

La violencia contra las niñas y las mujeres no se limita al abuso físico y sexual. También abarca cuestiones como el aborto en función del sexo del feto, la explotación y las prácticas

tradicionales nocivas. En el caso de los niños varones, suele manifestarse como castigo corporal, intimidación o estilos de socialización que los convierten en personas violentas. Debido, en gran parte, a las actividades de evaluación de UNICEF sobre la violencia contra los niños, en 2017 se evidenció que las dimensiones de género de la violencia contra las niñas, los niños y las mujeres preocupan cada vez más a las organizaciones internacionales de protección.

En el transcurso del año, UNICEF prestó apoyo a programas en 31 países con los que se buscaba que los jóvenes identificaran y denunciaran la violencia sexual. Con ayuda de UNICEF, los programas se examinaron desde la perspectiva de género, lo que permitió mejorar las políticas de protección de la infancia en 51 países; esto es, más del doble que en 2014.

UNICEF continuará abogando por la obtención de datos sobre la violencia contra los niños –incluyendo los procesos sociales y judiciales discriminatorios–, desglosados por sexo y pertinentes para las cuestiones de género.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS

#ENDViolence.

La publicación del informe de UNICEF de 2017 *Una situación habitual: violencia en las vidas de los niños y los adolescentes* puso de relieve la interacción entre el género y la violencia. UNICEF compartió información sobre esa interacción en los canales de las redes sociales, incluyendo el hecho de que aproximadamente 15 millones de niñas adolescentes entre los 15 y los 19 años habían sido víctimas en algún momento de sus vidas de relaciones sexuales forzadas, 9 millones de ellas en 2016.

Innovación: Acelerar los resultados

A lo largo de 2017, la Oficina de Innovación de UNICEF coordinó su trabajo y el apoyo a su equipo mundial por medio de su amplia red de aliados de los sectores público y privado. Los resultados obtenidos no habrían sido posibles sin las ideas, los conocimientos especializados, la promoción y el apoyo financiero de los gobiernos y los asociados para el desarrollo en 90 países.

Algunos aliados de UNICEF en materia de innovación fueron el Gobierno de Dinamarca, Finlandia y la República de Corea, y empresas como Atlassian, Arm, Facebook, Frog Design, Johnson & Johnson y Viber. También se recibió apoyo de la Fundación Aga Khan, la Fundación Bill y Melinda Gates, el Centro de Innovación en Biotecnología de la Universidad de Rhodes en Sudáfrica, el Instituto de Tecnología de Massachusetts, y el Instituto Politécnico y Universidad Estatal de Virginia, así como también de docenas de expertos que voluntaria y generosamente aportaron sus conocimientos y su tiempo.

A continuación, algunos aspectos sobresalientes de las innovaciones que lideraron UNICEF y sus aliados durante el año.

El fondo de capital de riesgo invierte en el futuro

El fondo de capital de riesgo de UNICEF hace inversiones iniciales en tecnologías que favorecen a los niños y los jóvenes, y que son desarrolladas por las oficinas de UNICEF en los países, o por empresas establecidas en los países donde UNICEF trabaja. En 2017, el fondo, de 14,4 millones de dólares, hizo 11 nuevas inversiones en proyectos dirigidos por oficinas en los países, para un total de 37 oficinas con financiación, además de nueve inversiones en empresas incipientes, para un total de 14 empresas con financiación.

Estas inversiones contribuyen al desarrollo de aplicaciones innovadoras que se valen de diversas tecnologías, como drones, realidad virtual, comunicaciones aumentadas y alternativas, inteligencia artificial, aplicaciones móviles y la plataforma digital Blockchain.

En Sudáfrica, por ejemplo, el fondo de capital de riesgo invirtió en Trustlab, que utilizó la tecnología Blockchain para digitalizar 50.000 registros de asistencia para más de 50 centros de desarrollo en la primera infancia. Esto permitirá a las autoridades ajustar la asistencia a los subsidios del Gobierno, facilitando el acceso de los niños en edad escolar a los servicios educativos a los cuales tienen derecho.

El fondo también apoya las investigaciones en tecnologías pioneras que benefician a los niños y los adolescentes. Un ejemplo que vale la pena destacar fue el primer corredor humanitario operado por drones, que entró en funcionamiento en Malawi en 2017. Todas las investigaciones y los proyectos respaldados por el fondo son de dominio público.



RapidPro para la salud y la nutrición de los niños

Las tecnologías médicas digitales mejoran la calidad y el alcance de la información y los servicios esenciales de salud para los niños más desfavorecidos y sus familias. Las intervenciones digitales de UNICEF en el campo de la salud son accionadas por RapidPro, una plataforma de código abierto que estaba en servicio en 51 países en 2017.

En Indonesia, RapidPro ayudó a supervisar la puesta en marcha de una campaña de vacunación destinada a 70 millones de niños. En Uganda, la funcionalidad de rastreo digital de la plataforma –conocida como mTrac– suministró al sistema de información sobre gestión de la salud del Gobierno datos en tiempo real acerca de la prevalencia de las enfermedades, recopilados por trabajadores comunitarios de la salud. En el Senegal, trabajadores de la salud que habían recibido capacitación en RapidPro crearon su propio servicio móvil para coordinar el transporte y la remisión de pacientes cuyas vidas corrían peligro.

Y en Burundi, los administradores de un programa de nutrición aprovecharon RapidPro para realizaron seguimiento de la utilización del servicio, las existencias de suministros y la distribución en tiempo real.

En la India, reconocimiento a tecnología portátil

En 2017, la Oficina de Innovación de UNICEF continuó apoyando a los ganadores del desafío de diseño Wearables for Good: Khushi Baby, una aplicación móvil para los trabajadores comunitarios de la salud, con un collar que almacena los registros de vacunación de los niños durante sus dos primeros años de vida; y SoaPen, una crayola de jabón que motiva a los niños a lavarse las manos.

En reconocimiento al potencial de estas tecnologías que se llevan encima, el equipo de Khushi Baby ganó el premio Emerging NGO of the Year, de SPO India, un grupo dedicado a la investigación y la promoción; y el Near Field Communication Forum's Honour a la mejor aplicación móvil de 2017. El equipo también fue galardonado con el Gen H Challenge Grand Prize de Johnson & Johnson de 2017. El equipo de SoaPen fue postulado por Forbes a la lista "30 menores de 30" en los ámbitos científico y de atención de la salud.

La utilización de estas dos soluciones está aumentando en la India y otros países, con ayuda de asociados como UNICEF India, la Alianza Mundial para el Fomento de la Vacunación y la Inmunización (GAVI), Johnson & Johnson, y aliados gubernamentales y locales del sector privado.

ARRIBA: Los miembros de una comunidad de Kasungu, en el centro de Malawi, se reúnen para obtener información sobre la tecnología del vehículo aéreo no tripulado, el llamado dron. El gobierno de Malawi y UNICEF han lanzado la primera ruta de África para probar el dron y evaluar los posibles usos de esta tecnología con fines humanitarios.

© UNICEF/UN070228/Chisiza

Ensayos con drones en Malawi

Los vehículos aéreos no tripulados, o tecnologías y servicios basados en drones, tienen la capacidad de mejorar y agilizar numerosos aspectos de la labor de UNICEF; por ejemplo, la entrega de vacunas, la conectividad en comunidades de difícil acceso, y la imagenología aérea para mayor eficiencia en la preparación y la respuesta en contextos de emergencia.

En junio de 2017, la Oficina de Innovación de UNICEF y el Gobierno de Malawi pusieron en marcha un corredor de prueba de drones en la región central de Malawi. Este corredor es el primero de su clase en África y uno de los primeros en el mundo dedicados a fines humanitarios y de desarrollo.

UNICEF se asoció con la Universidad de Virginia para capacitar a 30 estudiantes universitarios de Malawi en tecnología de drones. Pensando en el futuro, se está estudiando la posibilidad de probar el transporte con drones en Vanuatu, país insular localizado en el océano Pacífico Sur, y en la subregión de Asia Central.

Manual sobre urbanización

En 2017, la Oficina de Innovación terminó de elaborar el manual *Innovating for Children in an Urbanizing World*, que ofrece a UNICEF y sus aliados un esquema para el diseño y la aplicación de soluciones basadas en tecnologías que mejoran las vidas de los niños y los jóvenes –y promueven la equidad– en zonas que se encuentran en rápido proceso de urbanización.

Este manual llega en un momento oportuno; en efecto, hoy las ciudades albergan a más del 50% de la población mundial y generan más del 80% del producto interno bruto a nivel global. Para 2050, más de dos tercios de la población vivirá en ciudades.

Magic Box

Magic Box es una plataforma de colaboración que existe gracias a las contribuciones de aliados del sector privado, como Amadeus, Google, IBM y Telefónica, que comparten sus datos y conocimientos técnicos para ayudar a hacer seguimiento de los indicadores sociales y crear mapas de riesgo.

Utilizando datos en tiempo real a través de Magic Box, UNICEF puede adquirir información crítica sobre las necesidades de las poblaciones vulnerables y tomar decisiones con mayor conocimiento de causa sobre cómo invertir sus recursos en respuesta a desastres, epidemias y otros desafíos. En 2017, la Oficina de Innovación de UNICEF amplió el alcance de Magic Box con aplicaciones en 10 países.

En el Iraq, UNICEF se asoció con la empresa de telecomunicaciones móviles Zain, con miras a desarrollar métodos para calcular los indicadores de pobreza sobre la base de datos provenientes de redes móviles. En el Brasil, Colombia, Liberia, Malawi y Mauritania se determinó la condición de la conectividad de las escuelas, lo que arrojó datos que llevarán a mejorar la entrega de información, alimentos y suministros médicos.

En la República Centroafricana y en la República Democrática del Congo, UNICEF utilizó Magic Box para elaborar un modelo informático que simula la propagación del virus del ébola. Este análisis desembocó en una alianza entre UNICEF y las compañías locales de telecomunicaciones Airtel y Vodacom, con la que se busca suministrar datos en tiempo real sobre movimientos de población, que deberán mejorar la fiabilidad de futuras simulaciones y contribuir a evitar la propagación de brotes.

@MEDIDAS DE PROMOCIÓN DE UNICEF EN 2017: PRIMERO LO DIGITAL

#Twiplomacia.

El enfoque de UNICEF de dar prioridad a lo digital en las comunicaciones y la promoción pública –con el que se pretende superar problemas mundiales y locales que afectan a los niños y los jóvenes– ha tenido éxito en múltiples plataformas. En 2017, el estudio Twiplomacy, que dirigió la firma mundial de comunicaciones Burson-Marsteller, designó a UNICEF como “la organización internacional más efectiva en Twitter”. Y UNICEF mantuvo una dinámica presencia digital como la organización internacional que más gusta en Facebook, la que más seguidores tiene en Instagram y la segunda con más seguidores en LinkedIn.

Desarrollo infantil con ayuda de la web

La Internet de las Cosas Buenas (loGT, por sus siglas en inglés) es una plataforma que recibe apoyo de UNICEF y ofrece acceso gratuito a información que puede mejorar y salvar vidas por medio de teléfonos móviles habilitados para la Web –desde dispositivos básicos hasta teléfonos inteligentes–, dando prioridad a las personas más desfavorecidas y a los nuevos usuarios.

Entre 2015 y 2017, el número de países con cobertura de la plataforma pasó de 3 a 61. Durante 2017, 11 millones de usuarios –el 60% entre los 13 y los 24 años– accedieron a mensajes de loGT en 13 idiomas.

Solo en Sudáfrica, más de 1 millón de progenitores y cuidadores aprovecharon en 2017 la plataforma loGT para adquirir conocimientos sobre medidas que contribuyen al desarrollo y el bienestar de sus bebés. Una encuesta que se realizó entre estos usuarios arrojó resultados positivos:

el 82% afirmó haber aprendido a través de la plataforma, el 80% se sentía más confiado gracias a la información recibida, y casi el 50% informó haber hecho algún cambio en su comportamiento a raíz de sus nuevos conocimientos.

U-Report cierra brechas de información

Creada por UNICEF, U-Report es una herramienta gratuita de mensajería social que permite a los jóvenes ayudar a mejorar sus comunidades y expresar sus opiniones sobre las cuestiones que conforman sus vidas. A fines de 2017 había más de 4,8 millones de usuarios de U-Report activos en 41 países.

UNICEF utilizó U-Report en diversas emergencias humanitarias durante el año. En la región Caribe, la herramienta posibilitó el envío de mensajes a más de 25.000 personas afectadas por el huracán Irma. También favoreció la respuesta de UNICEF a los brotes de cólera en Nigeria, de Zika en América

ABAJO: Niñas y niños adolescentes promueven U-Report en Côte d'Ivoire, el 35° país que se suma a la plataforma U-Report SMS que permite a los jóvenes dar voz a sus opiniones, obtener información vital y convertirse en agentes del cambio en sus comunidades.

© UNICEF/UN0151493/Dejongh



Latina y del virus de Marburgo en Uganda. Así mismo, fue de gran utilidad para la respuesta de UNICEF a los desprendimientos de tierra en Sierra Leona y al conflicto en la República Centroafricana.

En varios países, U-Report ayudó a cerrar las brechas de información y de servicios disponibles para las niñas y las mujeres. Por ejemplo, 500.000 mensajes de respuesta por este medio brindaron información sobre la gestión de la higiene menstrual y la salud sexual y reproductiva.

El desafío de la innovación en materia de género

En 2017, los equipos de innovación y género de UNICEF unieron fuerzas para poner en marcha un Desafío de Innovación en Materia de Género. Este programa suministró apoyo técnico y financiero a las oficinas de UNICEF en los países que trabajan con niños y adolescentes en el desarrollo de formas creativas de promover la igualdad entre los géneros.

El resultado: 16 proyectos, uno de los cuales está actualmente en curso en Asia Oriental y el Pacífico, cuya finalidad es crear una aplicación móvil para dar a las niñas información sobre sus ciclos menstruales y otras cuestiones de salud reproductiva.

Ampliación del programa UPSHIFT

El programa UPSHIFT, un enfoque prometedor para el desarrollo de los niños y los adolescentes, se inspira en las mejores prácticas del sector privado en torno al diseño centrado en el ser humano, para ayudar a los jóvenes desfavorecidos y marginados a convertirse en emprendedores e innovadores sociales.

Iniciado por UNICEF Kosovo* en 2014, el programa combina cursos prácticos con tutorías, materiales y financiación inicial. Proporciona a los participantes las destrezas y los recursos que necesitan para identificar problemas en sus comunidades y generar soluciones en forma de productos o servicios.

ING, un asociado de UNICEF, ha prestado apoyo a UPSHIFT desde 2015.

En 2017, la Oficina de Innovación de UNICEF tomó medidas para ampliar la escala de esta iniciativa. Un curso práctico que se llevó a cabo en Kosovo en el mes de noviembre reunió a participantes de UPSHIFT de 22 países, entre ellos Georgia, Guatemala, Indonesia, Jordania, el Sudán, Viet Nam y Zimbabwe. Durante tres días intercambiaron experiencias y elaboraron planes para la utilización de "UPSHIFT 2.0" en más de 20 países durante 2018 y 2019.

** Las referencias a Kosovo deben entenderse en el contexto de la Resolución 1244 (1999) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.*

Alianzas de @UNICEF en 2017: Día Universal del Niño

Un evento sobresaliente del Día Universal del Niño –que se realizó el 20 de noviembre de 2017 y fue organizado conjuntamente, por primera vez, por UNICEF y sus aliados– fue el #KidsTakeover, en que los niños de todo el mundo reemplazaron a los adultos durante un día en parlamentos, empresas y canales de noticias, en UNICEF y en la Asamblea General de las Naciones Unidas. Esta jornada recordó al mundo la importancia de escuchar las preocupaciones de los niños y los adolescentes, y contribuir a la defensa de sus vidas, sus derechos y su bienestar. En el marco del Día Universal del Niño de 2017, el mensaje se difundió en 161 países.

Otros aspectos destacados fueron un evento de alto nivel en el Parlamento Europeo, bajo los auspicios de su Presidente; una entrevista que varios niños hicieron a la Directora General del Grupo del Banco Mundial, Kristalina Georgieva; la participación en el programa Jóvenes Embajadores de la oficina del Alcalde de la ciudad de Nueva York; y la movilización del sistema escolar internacional Nord Anglia Education.

Adicionalmente, el Plan de Enseñanza del Día Universal del Niño creó conciencia entre los jóvenes sobre la promesa de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Al mismo tiempo, el Grupo de Amigos de los Niños

y los Objetivos de Desarrollo Sostenible –una alianza de los Estados Miembros de las Naciones Unidas– reafirmó su compromiso con los derechos de la infancia como parte integral de los ODS.

También el 20 de noviembre, la organización mundial de gimnasios Les Mills –con sus 19.000 asociados del ámbito de los gimnasios y sus 130.000 apasionados instructores– cooperó con UNICEF en la iniciación del evento mundial "Move the World". Con la participación de personas célebres y actividades en numerosos países, el evento recaudó más de 1 millón de dólares. ●

Suministros: Hacer realidad los derechos de los niños

Durante todo 2017, los suministros de UNICEF fueron una tabla de salvación para los niños que carecían de acceso a la atención de la salud, la nutrición, el agua potable, la educación y otras necesidades a las cuales tienen derecho. En un año sin precedentes por el número de niños y jóvenes necesitados de asistencia humanitaria, UNICEF y sus aliados trabajaron incansablemente para llevar suministros vitales a los que se encontraban atrapados en conflictos, y a las víctimas de desastres naturales, epidemias y pobreza extrema.

ABAJO: Unos trabajadores cargan unas cajas de alimentos terapéuticos listos para el consumo para niños malnutridos, distribuidos en camión a las instalaciones de almacenamiento que UNICEF tiene en Maiduguri, estado de Borno, Nigeria.

© UNICEF/UN0119083/Sokhin

Con el propósito de asegurar la disponibilidad a nivel mundial y la entrega a nivel local de suministros esenciales para los niños, UNICEF adquirió 3.460 millones de dólares en suministros y servicios en 2017. Esta suma incluyó 1.440 millones de dólares en suministros entregados a 110 países por medio de Servicios de Adquisiciones, un mecanismo de cooperación para el desarrollo que facilita a los gobiernos y a otros aliados el acceso a suministros esenciales.

Además, UNICEF colaboró con los gobiernos en el desarrollo y la

aplicación de estrategias y herramientas operacionales para hacer más eficiente la gestión de la cadena de suministro, especialmente para sus sistemas de salud, mejorando de forma sostenible el acceso a suministros que pueden salvar vidas infantiles.

Las estrategias de UNICEF referentes a suministros aprovechan la competencia, la transparencia, los mejores pronósticos, la financiación especial, las metodologías innovadoras de contratación y la colaboración de los asociados. En 2017, estos factores permitieron aumentar la

disponibilidad, fortalecer las bases de contratación y reducir los precios de una variedad de productos –desde vacunas y medicamentos hasta servicios de transporte y seguros. También contribuyeron a evitar gastos estimados en 394,6 millones de dólares durante el año. Los ahorros acumulados desde 2012 ascendieron a más de 2.000 millones de dólares.

A continuación se presentan aspectos destacados de las operaciones de suministro de UNICEF en 2017.



Respuesta rápida a los conflictos

En la segunda mitad del año, cientos de miles de refugiados rohingya –cerca de un 60% de ellos niños– huyeron de la violencia en Myanmar y cruzaron la frontera para ingresar a Bangladesh. En respuesta, UNICEF envió más de 8 millones de dólares en suministros de salud, educación, abastecimiento de agua, saneamiento e higiene, entre ellos 7,9 millones de dosis de vacunas para los refugiados y la vecina población de acogida.

Además de ayudar a la oficina de UNICEF en Bangladesh a distribuir los productos básicos, la División de Suministros de UNICEF fletó tres vuelos con suministros y destinó personal de logística adicional tanto a los campamentos de refugiados en Cox's Bazar, como a Dhaka, Bangladesh.

En la República Árabe Siria, el acceso humanitario a los niños y los jóvenes se impidió repetidas veces durante 2017. Sin embargo, UNICEF pudo entregar suministros de emergencia. Una de esas entregas tuvo como destino la provincia de Idlib, después de recibir noticias de que se había registrado un ataque con agentes químicos.

Aparte de entregar con rapidez los medicamentos Atropina y Pralidoxima en Idlib, más de 59 millones de dólares en suministros de emergencia –como alimentos terapéuticos listos para el consumo, galletas de alto valor energético, paquetes de tratamiento para las enfermedades diarreicas, botiquines médicos de emergencia y polvos de micronutrientes múltiples– también beneficiaron a distintas comunidades atrapadas en el conflicto dentro del país.

Agua potable y saneamiento

En un contexto de cambio climático, grandes poblaciones en tránsito y dos graves brotes de cólera en 2017, UNICEF adquirió agua potable y suministros de saneamiento por 109,2 millones de dólares.

La demanda de kits de higiene aumentó drásticamente a más de 3,5 millones, lo que representó un incremento superior al 230% con respecto a 2016. Se adquirieron casi 1.700 millones de pastillas potabilizadoras, y más de

960 millones se enviaron al Yemen para responder a la crisis del cólera.

En la región de Kasai, República Democrática del Congo, UNICEF adquirió 3,7 millones de dólares en suministros de emergencia, incluidos muchos materiales de agua, saneamiento e higiene para responder a una crisis de desplazamiento desencadenada por la violencia.

Nutrición infantil y alimentación terapéutica

De los 2.340 millones de dólares en suministros vitales que UNICEF adquirió en 2017, casi 220 millones de dólares se invirtieron en suministros nutricionales; es decir, un 46% más que en 2016.

La mayor necesidad de suministros nutricionales se debió principalmente a las emergencias que se registraron en Nigeria, Somalia, Sudán del Sur y el Yemen. Los suministros incluyeron 52.850 toneladas métricas de alimentos terapéuticos listos para el consumo –de las cuales el 55% se obtuvo en países donde UNICEF ejecuta programas–, que se destinaron a los niños con malnutrición aguda. La obtención en los países donde UNICEF lleva a cabo programas es resultado de una estrategia a largo plazo tendiente a desarrollar los mercados locales de alimentos terapéuticos listos para el consumo, que originalmente se debían transportar desde Europa.

UNICEF también adquirió más de 1.180 millones de sobres de polvos de micronutrientes múltiples para fortificar los alimentos en hogares de 50 países, y 554 millones de dosis de vitamina A, que puede salvar vidas. Más del 80% de las dosis de vitamina A se recibió como donación en especie de Nutrition International.

Vacunas y suministros conexos

Durante 2017, UNICEF y sus aliados organizaron campañas de vacunación periódica y respondieron ante múltiples brotes con seis vacunas diferentes. UNICEF adquirió vacunas para beneficiar al 45% de los niños menores de 5 años de todo el mundo.

Estas campañas fueron decisivas no solo en países en crisis, como el Yemen, sino también en zonas urbanas y entre



niños que no se habían considerado previamente como poblaciones de alto riesgo; por ejemplo, los que resultaron afectados por brotes de fiebre amarilla en el Brasil y por brotes de peste en Madagascar.

Como organismo encargado de las adquisiciones en la Alianza Mundial para el Fomento de la Vacunación y la Inmunización (GAVI), UNICEF colabora estrechamente con su Secretaría, con la Organización Mundial de la Salud (OMS) y con la Fundación Bill y Melinda Gates para obtener vacunas y suministros conexos, como dispositivos de vacunación, cajas de seguridad y equipos para la cadena de frío, necesarios para preservar las vacunas durante el transporte. En 2017, estos esfuerzos se tradujeron en la adquisición de 2.440 millones de dosis de vacunas para 102 países, por un valor total de 1.320 millones de dólares.

Algunos países que están en proceso de transición para dejar de recibir apoyo de GAVI podrían enfrentar a corto plazo dificultades presupuestarias y técnicas para conseguir vacunas. En 2017, UNICEF apoyó de manera especial a estos países y reforzó sus sistemas de adquisiciones, en un esfuerzo para garantizar el suministro ininterrumpido de vacunas.

Enseñanza e inclusión

En 2017, el valor del material educativo adquirido por UNICEF a nivel mundial fue de 72,4 millones de dólares. En particular, surgieron grandes necesidades de suministros educativos durante la respuesta al huracán que arrasó el Caribe y a la crisis de refugiados rohingya en Bangladesh.

En 2017, UNICEF despachó a 64 países 28.000 kits recreativos, 17.000 kits para el desarrollo en la primera infancia, 52.000 carpetas de material educativo estándar y 3.000 carpetas de material educativo específico para algunos países.

En un ejemplo de la utilización de suministros para promover la inclusión de los niños y los jóvenes más vulnerables, UNICEF analizó cuáles eran los productos educativos de apoyo que necesitaban los niños que sufrían de discapacidad, y adquirió audífonos digitales que se colocan detrás de los oídos para los niños de Zimbabwe con déficit auditivo. La organización también puso a prueba sobre el terreno un kit para los adolescentes, que les ofrece la posibilidad de expresar sus opiniones en países afectados por conflictos.

ARRIBA: En septiembre de 2017, las familias que vivían en refugios tras el paso del huracán Matthew reciben kits de higiene y dignidad en Roseau, la capital de Dominica.

© UNICEF/UN0127075/Moreno Gonzalez

Alianzas y administración

Durante más de 70 años, y financiado íntegramente con contribuciones voluntarias, UNICEF ha trabajado para salvar y mejorar las vidas de niños y jóvenes alrededor del mundo. Esta historia incluye un número sin precedentes de alianzas con los sectores público y privado, junto con la sociedad civil, organizaciones para el desarrollo, otros organismos de las Naciones Unidas, colaboradores individuales y prominentes defensores de la causa de la niñez. Los resultados que UNICEF ha conseguido reflejan la diversidad y la fortaleza de estas alianzas, así como el constante esfuerzo para maximizar los recursos a través de operaciones eficientes y eficaces en todo el mundo.

Claudia Rocca Ryan (a la izquierda del todo) se reúne con los estudiantes de un programa escolar de Sri Lanka asistido por UNICEF con ayuda de la familia Ryan. Ryan es uno de los miembros fundadores del Consejo Internacional de UNICEF, una nueva iniciativa que reúne a aliados filántropos influyentes y magnifica su experiencia combinada y su prestigio con el fin de promover la labor de UNICEF en favor de los niños y los jóvenes.



En 2017, UNICEF se benefició de un incremento en los ingresos del 27% con respecto a 2016, para un total de 6.600 millones de dólares. De esa cifra, 4.700 millones de dólares fueron contribuciones de organizaciones intergubernamentales, acuerdos interinstitucionales y 142 gobiernos, un récord en ingresos del sector público para la organización.

Los tres mayores contribuyentes del sector público a UNICEF fueron los Estados Unidos, el Reino Unido y la Comisión Europea.

Los ingresos de UNICEF de todas las fuentes se dividen en recursos ordinarios, que no tienen restricciones, y otros recursos, que están limitados a programas y temas específicos. Debido a que no tienen fines específicos, los recursos ordinarios permiten a UNICEF responder sin demora a los desafíos que surgen e invertir en soluciones innovadoras. Los recursos ordinarios aumentaron un 8% en 2017.

Los fondos temáticos mundiales hacen posible la planificación a largo plazo, la sostenibilidad y el ahorro en los costos de transacción, tanto para UNICEF como para los asociados que proporcionan recursos. Los mayores contribuyentes del sector público a las reservas de fondos temáticos en 2017 fueron Noruega, Suecia, los Países Bajos y Dinamarca, mientras que los mayores contribuyentes del sector privado fueron el Comité Alemán en pro de UNICEF y el Fondo de los Estados Unidos en pro de UNICEF.

Los ingresos totales procedentes del sector privado –Comités Nacionales en pro de UNICEF, donantes individuales, organizaciones no gubernamentales y fundaciones– ascendieron a la cifra récord de 1.700 millones de dólares en el año.

Si bien estas impresionantes cifras demuestran la generosidad de los aliados que proporcionan recursos a UNICEF, cabe señalar que incluyen importantes compromisos de financiación plurianual contraídos en 2017. Parte del ingreso real se recibirá para apoyar programas en años posteriores.

Alianzas de @UNICEF en 2017: Apoyo fundamental

El Gobierno de los Estados Unidos fue el mayor donante de UNICEF en 2017, con aportes totales por 815,3 millones de dólares. Así mismo, contribuyó a la respuesta humanitaria y a los recursos ordinarios flexibles con los fondos más cuantiosos.

El Gobierno del Reino Unido fue el segundo mayor proveedor de fondos a UNICEF en 2017, con 520,9 millones de dólares en apoyo crucial a programas mundiales de educación, salud, nutrición, agua, saneamiento e higiene. También fue el segundo mayor contribuyente de fondos para las respuestas de emergencia, y desempeñó una importante función de promoción en lo relativo a discapacidad y género. ●

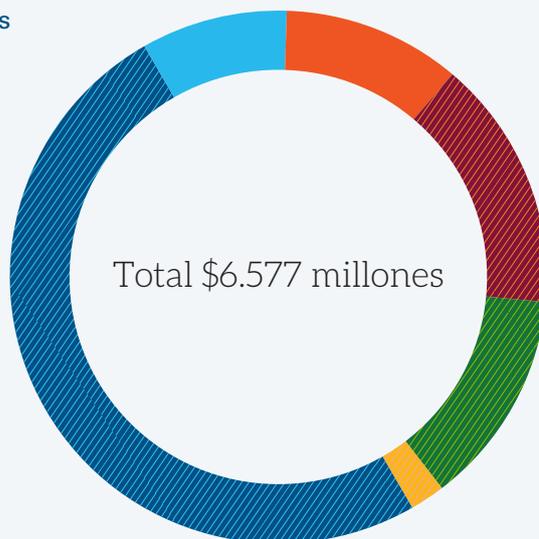


Ingresos totales de UNICEF por fuente y tipo de financiación, 2017*

(en millones de dólares de los EEUU)

Gobiernos y organismos intergubernamentales

- *Recursos ordinarios*
\$580 = 9%
- *Otros recursos*
\$3.290 = 50%



Sector privado y organizaciones no gubernamentales

- *Recursos ordinarios*
\$706 = 11%
- *Otros recursos*
\$1.004 = 15%

Acuerdos interinstitucionales

- *Otros recursos*
\$859 = 13%

Otros ingresos**

- **\$138 = 2%**

* Las cifras de 2017 son provisionales y están siendo objeto de una auditoría.

** Otros ingresos incluyen las aportaciones derivadas del interés, los servicios de adquisiciones y otras fuentes.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.



Innovación, promoción y educación

La filantropía y las alianzas con el sector privado no solo produjeron considerables ingresos; también propiciaron la innovación, la promoción y la educación a lo largo de 2017.

Por ejemplo, UNICEF mantuvo sus asociaciones a largo plazo con el programa Cambio para el bien®, el Grupo LEGO, la Fundación LEGO y Procter & Gamble, además de la alianza con el equipo de fútbol FC Barcelona.

La Fundación Barça, el brazo filantrópico del club de fútbol, aporta anualmente 2 millones de euros a las iniciativas de UNICEF que promueven la educación por medio del deporte. La alianza Barça-UNICEF ha favorecido a más de 1,5 millones de niños con acceso a educación de calidad, deportes y recreación, al igual que a programas de lucha contra el VIH y el sida. La fundación también prestó apoyo a la respuesta de emergencia de UNICEF ante el terremoto que golpeó a México en septiembre de 2017.

En Alemania, la Fundación United Internet for UNICEF trabajó asiduamente en nombre de la niñez necesitada. Uno de los principales proveedores de servicios de Alemania, la compañía United Internet, utiliza sus portales web y sus servicios de correo para atraer la atención de los usuarios y, bajo el auspicio de su fundación, refuerza los llamamientos de UNICEF en materia de acción humanitaria. Desde su inicio en 2006, la fundación ha aportado más de 40 millones de euros en donaciones y ha captado aproximadamente a 12.500 donantes que han formulado promesas de contribución a UNICEF en línea.

Filántropos y Comités Nacionales

En noviembre de 2017 se dio inicio al Consejo Internacional de UNICEF de personas influyentes clave, en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Esta nueva iniciativa reúne a muchos de los filántropos aliados de UNICEF, y ofrece una plataforma para aprender de su enorme experiencia combinada y potenciar la labor de la organización.

En el marco del simposio inaugural del Consejo Internacional, los miembros fundadores sostuvieron conversaciones prácticas sobre las medidas que podría tomar el Consejo para producir un impacto duradero en los niños. Un resultado fundamental fue la decisión de ampliar la plataforma a un grupo más nutrido y volver a reunirse en Florencia, Italia, en noviembre de 2018.

También en 2017, UNICEF siguió recaudando fondos y sensibilizando al público a través de sus 34 Comités Nacionales. Otras fuentes de apoyo financiero fueron las tarjetas de felicitación y los asociados en la concesión de licencias, entre los cuales figuraron Belarto, Groupe Editor, Hallmark y Pictura, que han aportado colectivamente a UNICEF más de 43 millones de dólares desde que son aliados de la organización.

ARRIBA: UNICEF India celebró el Día Mundial de los Niños 2017 con el legendario jugador de cricket y Embajador de Buena Voluntad de UNICEF Sachin Tendulkar, a quien podemos ver en esta fotografía de grupo acompañado por los niños de las Olimpiadas Especiales con los que jugó un partido.

© UNICEF/UN0146608/Vishwanathan2017

Alianzas de @UNICEF en 2017: Apoyo fundamental

El tercer mayor contribuyente del sector público en 2017 fue la Comisión Europea, con aportes por 500.4 millones de dólares.

El Gobierno y el pueblo de Suecia también son eficaces aliados en favor de la niñez, y desde hace mucho tiempo aportan fondos flexibles y previsibles para programas de promoción de los derechos de los niños. Suecia contribuyó con 214,7 millones de dólares en 2017, reafirmando como el cuarto asociado gubernamental que más fondos aporta a UNICEF. Como quinto mayor donante en la esfera humanitaria, contribuyó con 55,5 millones de dólares para apoyar las operaciones de respuesta de emergencia.

Noruega es el asociado de UNICEF en materia de recursos públicos que más fondos temáticos mundiales aporta a la educación, ya que en 2017 contribuyó con más de 64 millones de dólares en este tipo de financiación. El apoyo de Noruega fue decisivo para llegar a más de 1,2 millones de niños y jóvenes en la República Árabe Siria y países vecinos, como el Líbano, donde más de 450.000 niños disfrutaron de oportunidades educativas. Noruega también brindó apoyo a centros de aprendizaje de emergencia en la región del lago Chad y en Nigeria.

El Grupo del Banco Mundial y UNICEF continúan siendo firmes aliados en países afectados por fragilidad, conflictos y violencia, y en otros países que trabajan con la Asociación Internacional de Fomento y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. En 2017, el Grupo del Banco Mundial fue el quinto mayor aliado de UNICEF en aportes de recursos, contribuyendo con 351 millones de dólares, y suscribió su primer Marco de Asociación Estratégica con UNICEF. El marco cimentó la colaboración en diversas esferas: desde la inversión en el desarrollo de los niños en la primera infancia y la investigación sobre la pobreza infantil, hasta la protección social y la promoción de la equidad en el acceso a los servicios básicos. ●

Aliados en la acción humanitaria

UNICEF busca mejorar la eficiencia y la eficacia en todos sus programas y alianzas, y en ningún ámbito es más importante este esfuerzo que en la acción humanitaria.

En 2017, los gastos de asistencia humanitaria ascendieron a 2.860 millones de dólares; en otras palabras, más de la mitad de todos los gastos de UNICEF. Los aliados que proporcionan recursos respondieron generosamente a múltiples situaciones de emergencia, aportando un total de 2.100 millones de dólares para los llamamientos humanitarios específicos.

En 2017, los Estados Unidos siguieron siendo el aliado gubernamental que aporta a UNICEF los recursos más cuantiosos para operaciones humanitarias. También fue el país que más aportó a los recursos ordinarios flexibles, que posibilitan la respuesta inmediata ante el estallido de una crisis.

Adicionalmente, UNICEF recibió cerca de 109 millones de dólares en subsidios del Fondo Central para la Acción en Casos de Emergencia (CERF), un componente esencial del sistema humanitario y un aliado valioso y confiable.

Fortalecimiento del desempeño y la eficiencia

UNICEF progresó notablemente en términos de desempeño y eficiencia durante 2017. Por ejemplo, la eficiencia operacional y los nuevos recursos permitieron ahorrar 1,65 millones de dólares en viajes, y la eficiencia del Centro Mundial de Servicios Compartidos – que centralizó muchas de las funciones empresariales de UNICEF– se tradujo en un ahorro aproximado de 3 millones de dólares. Las estrategias de la cadena de suministro de productos básicos evitaron gastos por un monto cercano a los 400 millones de dólares.

En 2018 y más adelante, UNICEF no cesará en sus esfuerzos por fortalecer las alianzas con los sectores público y privado, a fin de obtener mejores resultados. Con respecto a los países, seguirá forjando alianzas con los gobiernos y ratificando la responsabilidad que tienen de orientar el desarrollo nacional y coordinar la asistencia. Mejorar la coordinación con otros organismos de las Naciones Unidas también tendrá carácter prioritario, en aras de acelerar los avances hacia el logro de los ODS.

UNICEF agradece profundamente a todos los aliados que proporcionaron recursos financieros y otras ayudas en 2017. Su compromiso es indispensable para poder beneficiar a los niños más vulnerables y desfavorecidos del mundo.

Los 30 principales asociados en cuestión de recursos por contribuciones recibidas, 2017 (en miles de dólares de los EEUU)

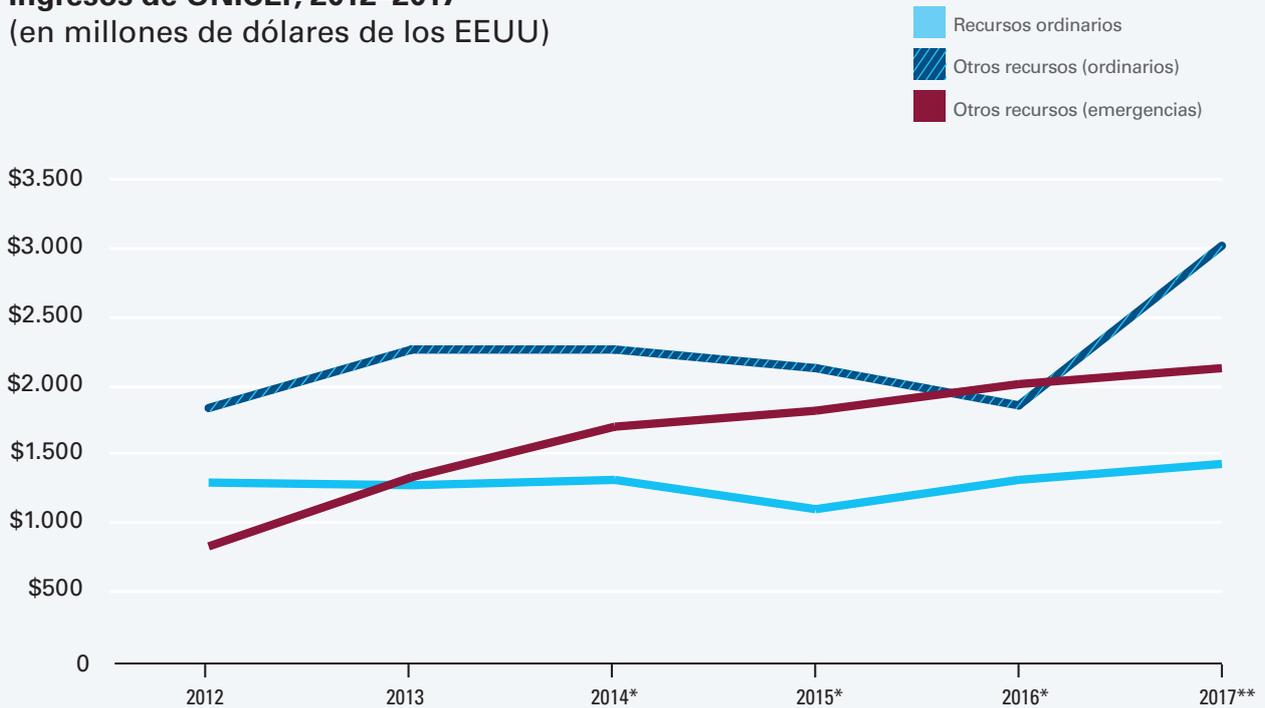
ASOCIADO	RECURSOS ORDINARIOS	OTROS RECURSOS		TOTAL
		(Ordinarios)	(Emergencias)	
Estados Unidos	133	164	519	815
Reino Unido	54	203	264	521
Comisión Europea	–	285	215	500
Alemania	17	116	234	367
Grupo del Banco Mundial - Internacional Asociación para el Desarrollo (WBG-IDA)	–	351	–	351
Estados Unidos (CN***)	35	261	44	340
Suecia	85	82	40	207
Noruega	48	86	60	194
Japón	19	78	73	171
Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCAHUN)*	–	–	141	141
Japón (CN)	111	9	13	133
Canadá	13	70	49	131
República de Corea (CN)	99	23	2	124
Alianza GAVI	–	120	–	120
Países Bajos	20	58	25	103
Alemania (CN)	44	16	35	95
Suecia (CN)	42	35	8	85
España (CN)	53	7	9	69
Reino Unido (NC)	14	35	18	67
Programa Conjunto del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo	–	66	–	66
Francia (CN)	44	11	6	61
Países Bajos (CN)	41	8	9	58
Dinamarca	13	24	18	55
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) **	–	27	25	53
Alianza Mundial por la Educación	–	52	–	52
Italia (CN)	35	2	3	40
Australia	16	4	20	40
Suiza	24	5	11	40
República de Corea	4	28	6	38
Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y el Paludismo	–	34	4	38

* Las contribuciones de OCAHUN incluyen 109 millones de dólares relacionados con el Fondo Central de Respuesta a Emergencias (CERF) y 32 millones de dólares relacionados con otras fuentes.

** Los ingresos del PNUD incluyen 16 millones de dólares relacionados con el Fondo Humanitario Común y 37 millones de dólares relacionados con Fondos Únicos y Programas Conjuntos.

*** Comité Nacional en pro de UNICEF.

Ingresos de UNICEF, 2012–2017 (en millones de dólares de los EEUU)

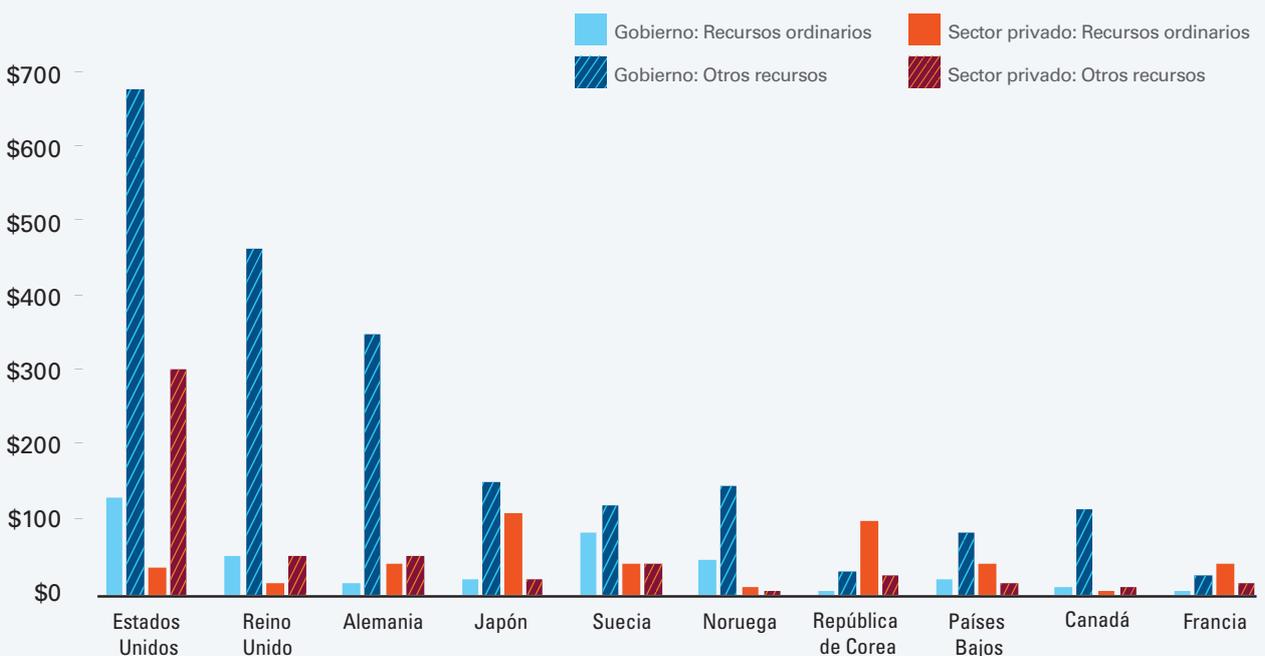


* Las cifras de ingresos de 2014-2016 se han reformulado para reflejar la política de reconocimiento de ingresos de UNICEF para 2017.

** Las cifras de 2016 son provisionales y están siendo objeto de una auditoría.

Los 10 principales contribuciones de países por tipo de donante y financiación, 2017*

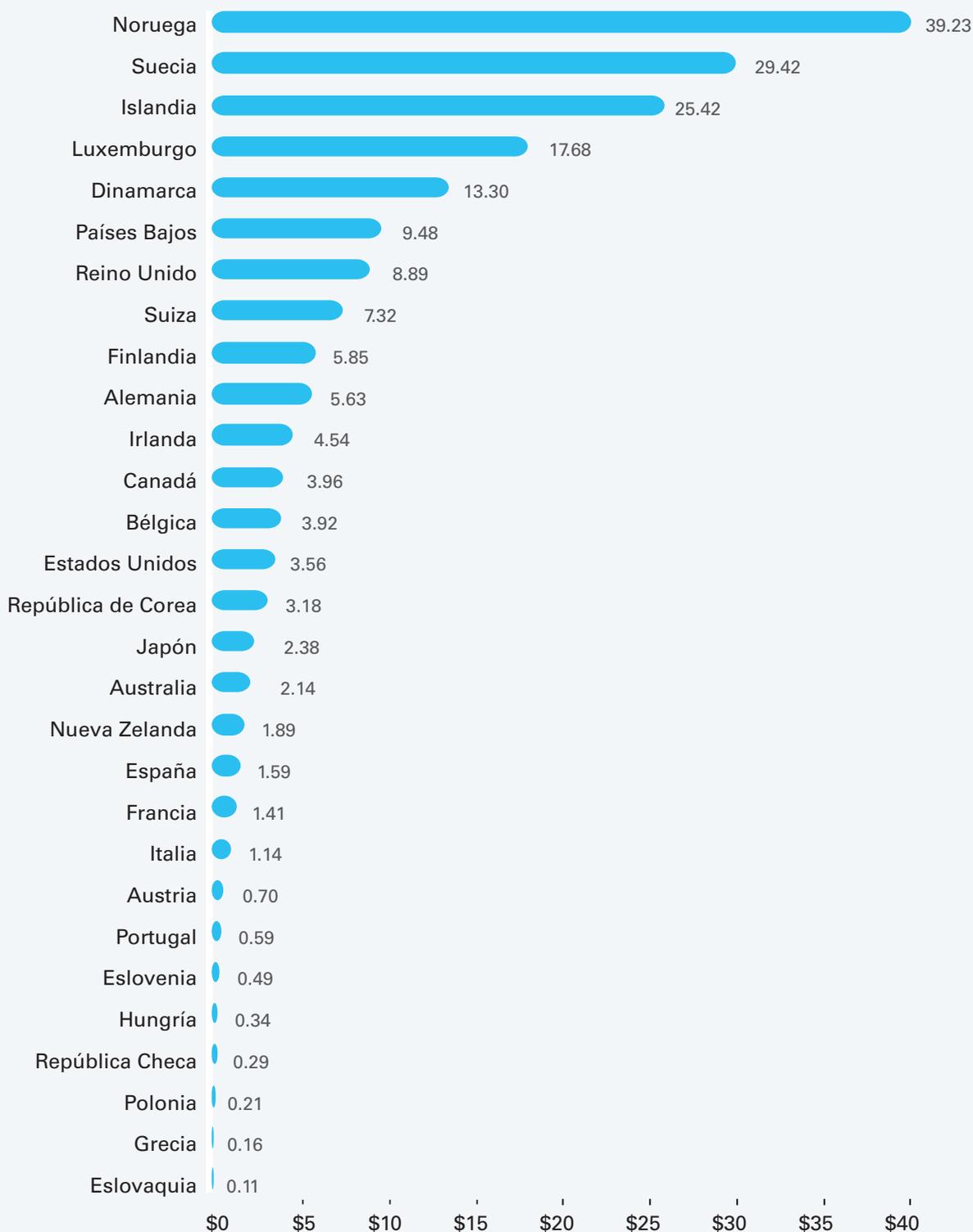
(en millones de dólares de los EEUU)



* Incluye contribuciones de los gobiernos y comités nacionales en pro de UNICEF; excluye contribuciones de fondos intergubernamentales, no gubernamentales, interinstitucionales y aportaciones de fondos mancomunados.

Aportaciones per cápita recibidas por UNICEF, 2017*

Países miembros del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
(en dólares de los EEUU)



* Incluye contribuciones de los gobiernos y comités nacionales en pro de UNICEF.

Contribuciones temáticas recibidas, 2016–2017 (en millones de dólares de los EEUU)

ESFERAS DE RESULTADOS	2016	2017
Salud	12	16
VIH/sida y los niños	8	13
Agua, saneamiento e higiene	31	33
Nutrición	3	17
Educación	88	87
Protección de la infancia	18	27
Inclusión social	6	5
Igualdad de género	1	1
Acción humanitaria	145	164
Total	312	363

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Fundaciones privadas y donantes principales que contribuyeron con \$100.000 o más a los programas UNICEF en 2017

The Ajram Family Foundation	Emirates Red Crescent	Sra. M Kambara	S.E. Sheikh Mohamed bin Zayed
AlAbdulla Family	The Enrico Foundation	Joe and Sarah Kiani	Al Nahyan, Crown Prince of
Alwaleed Philanthropies	Fatima Fund	Peter Kim and Kathryn Spitzer Kim	Abu Dhabi
Sr. y Sra. William F. Achtmeyer	FIA Foundation	Kiwanis International	S.E. Sheikha Moza bint Nasser
Sunita & Surinder Arora	Fidelity Charitable Gift Fund	Kuwait Foundation for the	Al-Missned
Auridis	Stefan Findel and Susan	Advancement of Science	Sr. y Sra. Cyrus W. Spurlino
Big Lottery Fund	Cummings-Findel	Ms. Tetsuko Kuroyanagi	Tong Shumeng
The Bill & Melinda Gates	Fondation Botnar	Kwok Foundation	Amanda Staveley
Foundation	Fondation Espoir, bajo los auspicios	LDS Charities	Sr. Jeff E. Tarumianz
Susan y Dan Boggio	de Fondation de Luxembourg	Sr. Sang-Rok Lee	Tetsuko Kuroyanagi
Charlotte y Peter Bolland	Fondation Pierre Bellon	Tamar and Bob Manoukian	Sra. Tori Thomas
Sr. y Sra. Robert J. Brinker	Fundación Carlos Slim	Margaret A. Cargill Foundation	Tides Foundation
Bruce y Jina Veaco Foundation	Fundación Leo Messi	Sra. Sterling McDavid	Ting Tsung y Wei Fong Chao
Cathal Ryan Trust	G. Barrie Landry and the	The Milagro Foundation	Foundation
The Charles Engelhard Foundation	Landry Family Foundation	Megha and Aditya Mittal	The Tom Mikuni y Minnie Obe
Charlie y Moll Anderson Family	John y Cindi Galiher	Frank M. Montano	Hirayama Charitable Fund
Foundation	The Garrett Family Foundation	The Morgan Foundation	Unitarian Universalist Congregation
Child & Tree Fund	Gebauer Stiftung	Sr. y Sra. Richard Moskovitz	at Shelter Rock
Children's Investment Fund	George Lucas Family Foundation	NHH Aid	Fundación de las Naciones Unidas
Foundation	GHR Foundation	National Philanthropic Trust	Vanguard Charitable Endowment
Clara Lionel Foundation	Sra. Kaia Miller Goldstein y	Nenäpäivä-säätiö	Program
Clooney Foundation for Justice	Sr. Jonathan Goldstein	Carrie D. Rhodes-Nigam and	Sr. Robert J. Weltman
Combined Jewish Philanthropies	Sra. Dorothy M. Goodykoontz	Vishal Nigam	William and Flora Hewlett
Mark and Marian Deere	Gratitude to the Water Foundation	Obel Family Foundation	Foundation
The Derek A.T. Drummond Fund	Hartog Foundation	The One Foundation	Win-Win Compassion for Children
The Dietz Family Fund	Hawk Foundation	People's Postcode Lottery	Ms. Christina Zilber
Dubai Cares	Salma Hayek Pinault	The Power of Nutrition	Zonta International
Sr. y Sra. Steve Eaton	Helaina Foundation	Qatar Charity	
Edmond J. Safra Foundation	Sr. John A Herrmann	Radiohjälpen	
Educate A Child, A Programme of	Sr. y Sra. Dariush Hosseini	Randell Charitable Fund	
Education Above All Foundation	Houssian Foundation	Ready 4 School Rwanda	
Elbert H., Evelyn J., and Karen H.	IKEA Foundation	Michael Rosenberg	
Waldron Charitable Foundation	The J Van Mars Foundation	The Rotary Foundation /	
Sr. y Sra. Michael R. Eisenson	Japan Committee Vaccines for the	Rotary International	
The ELEVA Foundation	World's Children	SF Foundation	
ELMA Philanthropies	Pasi Joronen	Barbara and Edward Shapiro	

Alianzas con el sector empresarial que contribuyeron con \$100.000 o más a los programas de UNICEF en 2017

ALIANZAS MULTINACIONALES

ALEX AND ANI
 Amadeus (Iberia LAE S.A. (Spain), Finnair (Finland), Norwegian Air Shuttle ASA (Norway))
 Arm Holdings
 Belarto
 Cartier Philanthropy
 Cambio para el Bien® [Aer Lingus (Irlanda), All Nippon Airways (Japón), American Airlines (EEUU), Asiana, Airlines (República de Corea), Cathay Pacific (Hong Kong, China), Cebu Pacific Air (Filipinas), easyJet, (Reino Unido), Japan Airlines, (Japón), Hainan Airlines (China), Qantas Airways Ltd. (Australia)]
 Cubus AS
 DLA Piper
 Fundación FCBarcelona
 Garnier
 Gina Tricot
 Groupe Editor
 Gucci
 H & M Hennes & Mauritz AB
 H&M Foundation
 Hallmark
 Humble Bundle
 ING
 JANÉ GROUP
 Kantar Group
 Kimberly-Clark Foundation
 "La Caixa" Banking Foundation
 The LEGO Foundation
 The LEGO Group
 Les Mills International
 Louis Vuitton Malletier
 Marks & Spencer plc
 Meliá Hotels International
 MSC Cruises SA
 Nordic Choice Hotels AS
 Norwegian Air Shuttle ASA
 Philips Foundation
 Pictura
 Primark Limited
 Privalia Venta Directa S.A.
 Procter & Gamble (Pampers)
 Starwood Hotels & Resorts (now Marriott International, Inc.) (Check Out for Children®, Road to Awareness®, Make a Green Choice®)
 Takeda Pharmaceutical Company Limited
 Telenor Group
 Unilever
 Volvic
 The Walt Disney Company

ALIANZAS NACIONALES

Comité Nacional de Alemania en pro de UNICEF
 HUGO BOSS AG
 United Internet for UNICEF Foundation

Argentina
 Chubb Seguros Argentina
 Banelco S.A.
 Chevrolet

Comité Nacional de Australia en pro de UNICEF
 MMG Ltd.

Comité Nacional de Bélgica en pro de UNICEF
 Umicore

Brasil
 Petrobras
 Samsung
 Sanofi
 AMIL
 Celpe/BNDES
 Fundação Itaú Social

Bulgaria
 Happy Bar & Grill

China
 Haier Group
 Porsche (China) Motors Ltd.
 Tencent Foundation

Colombia
 Grupo Familia

Comité Nacional de Corea en pro de UNICEF
 BGF Retail
 DFD Group
 Korea Seven
 Big Hit Entertainment
 Lotte Giants
 NXC Corporation
 S.M. ENTERTAINMENT
 WINIX
 FASHION GROUP HYUNGJI

Comité Nacional de Holanda en pro de UNICEF
 Nationale Postcode Loterij

Ecuador
 Diners Club International

Comité Español de UNICEF
 Banco Santander
 El Corte Inglés
 Forletter
 FOXY - Industrie Cartarie Tronchetti
 Fundación Aqueae
 Fundación Iberostar
 Fundación Nous Cims
 Fundación Probitas
 Iberia
 RIU Hotels & Resorts
 Tubacex

Fondo pro UNICEF de los Estados Unidos
 Apple Inc.

Applied Medical
 Avery Dennison Foundation
 Becton Dickinson Pharmaceutical Systems
 The Container Store
 Facebook
 Florida Panthers Hockey Club Ltd
 Georgia-Pacific
 Google
 Hasbro
 HSN
 Johnson & Johnson, Inc.
 L'Oréal USA – Giorgio Armani Fragrances
 Pfizer Inc.
 Prudential
 Revive Missions
 S'well Bottle
 Target Corporation
 UPS Foundation

Finlandia
 Nokia

Francia
 Clairefontaine
 Fondation Chanel
 Fondation L'Oréal
 Gémo
 L'Occitane
 Néo-Soft

Comité Nacional de Hong Kong en pro de UNICEF
 Chow Tai Fook Jewellery Company Ltd.
 Asia Miles Ltd.
 Sunshine Forever Limited
 S.F. Express (Hong Kong) Ltd.

India
 Exide Industries
 Johnson & Johnson India

Indonesia
 Philips Lighting Indonesia, PT

Comité Nacional de Italia en pro de UNICEF
 Aspiag Services S.R.L.
 Moncler

Comité Nacional de Japón en pro de UNICEF
 AEON 1% Club Foundation
 MUFG Bank, Ltd.
 Consumers' Co-Operative Kobe
 Consumers' Co-Operative Mirai
 COOP SAPPORO
 Co-op Deli Consumers' Co-operative Union
 Fuji Television Network, Inc. (FNS Charity Campaign)
 GSTV Co., Ltd.
 Honda Motor Co., Ltd.
 IDOM Inc.
 ITOHAM FOODS Inc.

Japanese Consumers' Co-operative Union
 Kao Corporation
 SARAYA Co., Ltd.
 Sugarlady Co., Ltd.
 Sumitomo Mitsui Banking Corporation
 Sumitomo Mitsui Card Company, Ltd.
 U CO-OP Consumer Co-Operative Society

Malasia
 BonusKad Loyalty Sdn. Bhd.

México
 Grupo Financiero Santander Laboratorios Liomont
 Yakult
 International Zinc Association
 Fundación Manuel Antonio Da Mota
 Fundación Cinépolis

Comité Nacional de Noruega en pro de UNICEF
 KIWI Norge AS

Comité Nacional de Nueva Zelandia en pro de UNICEF
 Les Mills International

Comité Nacional del Reino Unido en pro de UNICEF
 ATP Tour
 BT Group plc
 Burberry Group plc
 Ethical Tea Partnership
 GlaxoSmithKline
 London Stock Exchange Group Foundation
 Manchester United Football Club
 Twinings
 VitalityHealth

Rumanía
 JYSK Romania
 Romgaz

Comité Nacional de Suecia en pro de UNICEF
 Brynäs Hockey
 M-magasin
 NCC AB
 Svenska PostkodLotteriet

Comité Nacional de Suiza en pro de UNICEF
 Roche Employee Action and Charity Trust
 International Olympic Committee

Tailandia
 Central Food Retail Co., Ltd.
 Sansiri Public Company Ltd.

Venezuela (República Bolivariana de)
 Banco Occidental de Descuento

Los 20 principales comités nacionales donantes, 2017 (ingreso* en millones de dólares de los EEUU)

PAÍS	RECURSOS ORDINARIOS	OTROS RECURSOS	TOTAL
Estados Unidos	34	304	338
Japón	111	21	132
República de Corea	92	18	109
Alemania	45	51	96
Suecia	43	43	86
Reino Unido	21	54	75
España	55	18	73
Francia	49	18	67
Países Bajos	41	17	58
Italia	36	4	40
Suiza	5	20	25
Dinamarca	13	10	23
Finlandia	14	9	22
Hong Kong, China	14	6	20
Canadá	10	6	16
Bélgica	6	10	16
Noruega	10	5	15
Australia	6	6	12
Irlanda	3	4	8
Polonia	5	3	8

* La clasificación de los comités nacionales se basa en los montos de los ingresos a fin de poder compararlos con los planes de recaudación de fondos que también se basan en los ingresos.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2017 (en dólares de los EEUU)

RESUMEN

	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones ***	Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector privado	
1. Países*	579.896.586	668.449.921	2.717.852.238	768.613.974	36.379.597	4.771.192.316
2. Organizaciones intergubernamentales	–	–	571.972.035	–	–	571.972.035
3. Organizaciones no gubernamentales	–	1.070.039	–	235.271.945	–	236.341.984
4. Acuerdos interinstitucionales	–	–	859.188.039	–	–	859.188.039
5. Otros recursos**	–	–	–	–	–	138.049.228
Total	579.896.586	669.519.960	4.149.012.312	1.003.885.919	36.379.597	6.576.743.603

* Incluye ingresos de gobiernos y comités nacionales en pro de UNICEF.

** Otros ingresos incluyen ingresos derivados de inversiones, servicios de adquisiciones y otras fuentes.

*** Ingresos por actividades específicas de gestión.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2017, continuación

1. DONANTES

Países*

Donantes	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones **	Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector privado	
Afganistán	67.853	–	5.924.171	–	–	5.992.024
Alemania	16.912.264	44.745.280	483.484.505	51.360.047	–	596.502.095
Andorra	27.852	256.485	25.682	306.131	–	616.150
Angola	220.000	–	2.449.305	–	–	2.669.305
Arabia Saudita	1.108.768	663	50.000	6.244.823	–	7.404.254
Argentina	130.000	14.106.881	–	13.157.653	8.807.417	36.201.950
Armenia	116.590	–	–	–	–	116.590
Australia	48.717.511	5.622.391	21.391.710	6.406.017	–	82.137.629
Austria	1.264.346	3.342.568	1.559.973	838.772	–	7.005.659
Bangladesh	50.610	–	–	–	–	50.610
Barbados	195.575	–	–	–	–	195.575
Bélgica	71.871.949	9.858.031	12.019.524	6.419.865	–	100.169.368
Belize	–	–	500.167	–	–	500.167
Benín	24.124	–	–	–	–	24.124
Bielorrusia	–	–	–	62.251	–	62.251
Bolivia (Estado Plurinacional de)	40.000	–	225.000	74.457	–	339.457
Bosnia y Herzegovina	–	–	29.621	–	–	29.621
Botswana	–	–	100.000	–	–	100.000
Brasil	1.618.600	1.347.440	975.776	8.237.369	3.149.695	15.328.881
Bulgaria	57.500	143.943	228.289	899.472	241.330	1.570.534
Burkina Faso	–	–	245.863	–	–	245.863
Burundi	–	–	117.491	–	–	117.491
Bután	28.553	–	–	–	–	28.553
Cabo Verde	350.000	–	–	–	–	350.000
Camerún	–	–	21.213.113	–	–	21.213.113
Canadá	12.597.201	6.255.434	121.707.031	10.145.014	–	150.704.679
Chad	54.160	–	6.374.361	–	–	6.428.521
Chile	77.000	1.633.994	–	1.232.787	1.547.012	4.490.794
China	1.650.469	727.857	3.073.551	10.380.412	1.388.517	17.220.806
Colombia	–	1.535.145	258.598	2.910.400	1.741.190	6.445.334
Comoras	70.000	–	–	–	–	70.000
Congo	748.450	–	1.332.589	–	–	2.081.039
Costa Rica	18.476	–	–	22.332	–	40.809
Côte d'Ivoire	12.600	–	34.753.166	–	–	34.765.766
Croacia	52.387	461.281	–	2.062.783	1.150.688	3.727.138
Dinamarca	9.657.566	12.778.090	37.016.193	10.133.593	–	69.585.443
Ecuador	–	607.954	–	4.187.160	1.041.477	5.836.591
El Salvador	–	–	–	22.547	–	22.547

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2017, *continuación*

Donantes	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones **	Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector privado	
Emiratos Árabes Unidos	100.000	25.403	2.744.626	14.386.885	–	17.256.914
Eslovaquia	11.614	75.469	289.132	221.756	–	597.971
Eslovenia	30.517	886.652	33.452	244.207	–	1.194.830
España	583.515	55.120.034	4.441.268	17.554.545	–	77.699.362
Estados Unidos	132.500.000	33.574.227	695.280.371	304.312.495	2.330.000	1.167.997.093
Estonia	336.961	–	1.127.013	–	–	1.463.974
Etiopía	292.662	–	2.552.597	–	–	2.845.259
Federación de Rusia	1.000.000	–	1.400.000	15.537	–	2.415.537
Filipinas	48.941	813.011	–	3.263.758	1.355.019	5.480.728
Finlandia	5.971.770	13.521.705	13.712.265	8.864.780	–	42.070.519
Francia	3.609.342	48.983.142	27.718.563	17.581.578	–	97.892.624
Gabón	89.452	–	–	–	–	89.452
Gambia	–	–	2.060.229	–	–	2.060.229
Georgia	155.000	–	25.000	–	–	180.000
Ghana	148.512	–	–	–	–	148.512
Grecia	–	1.863.328	–	332.808	–	2.196.136
Guinea	350.000	–	21.399.479	–	–	21.749.479
Guinea-Bissau	621.000	–	–	–	–	621.000
Guinea Ecuatorial	108.612	–	–	–	–	108.612
Hong Kong, China	–	14.088.794	–	6.178.560	–	20.267.354
Hungría	2.796.153	358.086	–	168.646	–	3.322.884
India	1.787.351	–	3.629.242	1.709.102	2.900.000	10.025.695
Indonesia	163.965	869.356	687.379	4.046.187	2.320.513	8.087.400
Irán (República Islámica del)	26.408	6.658	–	–	–	33.066
Iraq	48.785	–	–	–	–	48.785
Irlanda	7.684.098	3.445.978	7.623.025	4.312.018	–	23.065.120
Islandia	1.288.561	3.832.314	3.518.756	560.905	–	9.200.537
Islas Salomón	–	–	625.000	–	–	625.000
Israel	–	–	–	51.792	–	51.792
Italia	5.312.869	35.961.088	40.575.113	4.402.869	–	86.251.939
Japón	19.018.327	111.381.634	142.003.728	21.048.514	–	293.452.203
Jordania	2.000.000	–	–	–	–	2.000.000
Kazajstán	176.970	–	185.000	–	–	361.970
Kenya	150.000	–	10.194.175	161.058	–	10.505.232
Kirguistán	50.000	–	–	–	–	50.000
Kuwait	200.000	–	5.050.000	3.249.388	–	8.499.388
Lesotho	120.000	–	250.000	66.740	–	436.740
Liberia	–	–	2.071.274	–	–	2.071.274
Liechtenstein	25.100	–	97.561	–	–	122.661
Lituania	178	–	41.057	76.406	–	117.641
Luxemburgo	2.771.967	1.058.620	7.388.953	2.196.055	–	13.415.594
Madagascar	–	–	938.122	157.106	–	1.095.227

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2017, continuación

Donantes	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones **	Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector privado	
Malasia	362.735	6.680.839	100.000	4.158.902	2.191.787	13.494.264
Malawi	–	–	2.981.841	–	–	2.981.841
Malí	108.500	–	–	–	–	108.500
Malta	–	–	17.773	–	–	17.773
Marruecos	101.107	–	–	–	–	101.107
Mauritania	20.610	–	125.223	–	–	145.833
México	214.000	800.014	15.419	4.862.083	2.074.795	7.966.310
Mónaco	26.853	–	321.711	–	–	348.563
Mongolia	125.400	–	–	–	–	125.400
Montenegro	18.912	–	–	–	–	18.912
Myanmar	87.756	–	–	–	–	87.756
Namibia	120.000	–	–	–	–	120.000
Nicaragua	42.500	–	–	782	–	43.282
Nigeria	2.067.455	–	15.882.944	31.746	–	17.982.145
Noruega	47.970.048	9.570.687	156.022.475	5.134.214	–	218.697.423
Nueva Zelanda	253.757	1.200.770	517.635	2.703.785	–	4.675.947
Omán	–	–	900.000	–	–	900.000
Países Bajos	273.985	40.706.494	62.819.811	17.021.150	–	120.821.440
Pakistán	54.783	–	5.684.242	–	–	5.739.024
Panamá	715.000	–	300.000	2.271	–	1.017.271
Paraguay	–	–	–	740.705	–	740.705
Perú	–	253.476	–	986.938	481.021	1.721.435
Polonia	–	5.068.220	1.617.287	2.594.423	–	9.279.930
Portugal	226.635	4.973.296	11.848	1.569.864	–	6.781.643
Qatar	–	–	–	34.623.970	–	34.623.970
Reino Unido	53.691.275	21.174.887	484.895.706	53.865.291	–	613.627.160
República Centroafricana	73.237	–	6.040.817	–	–	6.114.054
República Checa	–	2.499.678	228.854	831.725	–	3.560.257
República de Corea	3.900.000	91.794.726	53.545.377	17.681.147	–	166.921.250
República de Moldova	60.000	–	–	115.000	–	175.000
República Democrática del Congo	318.000	–	5.030.067	–	–	5.348.067
República Democrática Popular Lao	10.700	–	–	–	–	10.700
República Dominicana	88.000	–	–	221.328	–	309.328
República Popular Democrática de Corea	130.070	–	–	–	–	130.070
República Unida de Tanzania	22.000	–	5.268.203	–	–	5.290.203
Rumania	125.000	15.675	–	975.181	–	1.115.855

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2017, continuación

Donantes	Recursos ordinarios		Otros recursos		Otras contribuciones **	Total
	Sector público	Sector privado	Sector público	Sector privado	Sector privado	
Santo Tomé y Príncipe	19.500	–	–	–	–	19.500
Senegal	60.954	–	–	–	–	60.954
Serbia	51.000	24.661	–	430.118	186.185	691.965
Sierra Leona	384.000	–	2.610.767	–	–	2.994.767
Singapur	50.000	–	–	10.754	–	60.754
Somalia	435.700	–	–	–	–	435.700
Sri Lanka	35.500	–	–	2.319	–	37.819
Sudáfrica	–	–	–	923.215	474.166	1.397.380
Sudán	121.400	591	–	–	–	121.991
Sudán del Sur	190.894	–	16.250.000	–	–	16.440.894
Suecia	84.527.727	42.663.598	114.519.741	42.882.695	–	284.593.760
Suiza	23.015.855	4.647.553	14.672.479	20.011.331	–	62.347.218
Tailandia	510.725	3.022.143	–	11.138.151	1.616.313	16.287.332
Tayikistán	32.400	–	–	–	–	32.400
Timor-Leste	100.000	–	–	–	–	100.000
Togo	26.000	–	5.751.217	–	–	5.777.217
Trinidad y Tabago	15.000	–	–	–	–	15.000
Túnez	17.778	–	–	–	–	17.778
Turkmenistán	125.246	–	–	–	–	125.246
Turquía	242.715	1.814.305	1.000.000	968.098	–	4.025.118
Ucrania	–	–	–	473.001	–	473.001
Uganda	469.000	–	–	1.041.148	–	1.510.148
Uruguay	72.450	1.612.678	–	1.331.569	1.375.509	4.392.205
Uzbekistán	310.000	–	–	–	–	310.000
Venezuela (República Bolivariana de)	–	–	–	177.928	37.169	215.097
Viet Nam	34.254	–	–	–	–	34.254
Zambia	257.520	–	–	–	–	257.520
Zimbabue	–	–	8.355.924	–	–	8.355.924
Diversos	29.945	599.569	–	350.936	–	980.450
Ajuste de los ingresos	233.672	37.125	-353.178	-9.515.371	-30.206	-9.627.958
Total	579.896.586	668.449.921	2.717.852.238	768.613.974	36.379.597	4.771.192.316

* Incluye ingresos de los gobiernos y los Comités Nacionales en pro de UNICEF

** Ingresos por actividades específicas de gestión.

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2017, continuación

2. ORGANIZACIONES INTERGUBERNAMENTALES

(Sector público)

	Banco Islámico de Desarrollo	7.287.634
Otros recursos	Comisión Europea	568.643.280
	UNITAID	776.617
	<i>Ajuste de los ingresos</i>	-4.735.495
	Total	571.972.035

3. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

(Sector privado)

Recursos ordinarios	Diversos	1.070.039
	Subtotal	1.070.039
Otros recursos	Alianza Côte d'Ivoire	89.407
	Alianza GAVI	154.863.111
	Clinton Health Access Initiative	1.424.446
	Education Cannot Wait Fund	22.325.571
	End Violence Fund	1.583.574
	Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo	42.943.127
	Fundación Alexander Bodini	60.000
	Nutrition International	11.774.219
	Partners in Health	171.000
	Diversos	893.815
	<i>Ajuste de los ingresos</i>	-856.326
		Subtotal
	Total	236.341.984

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2017, continuación

4. ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES (Sector público)	
	Alianza Mundial para la Educación 46.884.058
	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) 1.335.570
	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU Mujeres) 378.499
	Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) 8.826.928
	Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Seguridad Humana (UNTFHS) 318.702
	Grupo del Banco Mundial - Asociación Internacional de Desarrollo (WBG-IDA) 521.661.662
	Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA) 143.228.953
	Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD) 865.483
	Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) 7.904.993
Otros recursos	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) 5.201.277
	Organización Internacional del Trabajo (OIT) 261.725
	Organización Internacional para las Migraciones (OIM) 78.081
	Organización Mundial de la Salud (OMS) 459.783
	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) 21.259
	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 55.712.861
	Programa de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA 3.000.000
	Programa Mundial de Alimentos (PMA) 1.351.875
	Programas conjuntos del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo 65.938.902
	Representante Especial del Secretario General (RESG) sobre la violencia contra los niños 40.000
	Ajuste de los ingresos -4.282.572
	Total 859.188.039
5. OTROS INGRESOS*	
	Total 138.049.228
TOTAL	
	6.576.743.603

* Otros ingresos incluyen ingresos derivados de intereses, servicios de adquisiciones y otras fuentes.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Los 20 principales asociados a los recursos ordinarios por contribuciones recibidas, 2017
(en millones de dólares de los EEUU)

PAÍS	RECURSOS ORDINARIOS
Estados Unidos	133
Japón (CN*)	111
República de Corea (CN)	99
Suecia	85
Reino Unido	54
España (CN)	53
Noruega	48
Alemania (CCN)	44
Francia (CN)	44
Suecia (CN)	42
Países Bajos (CN)	41
Italia (CN)	35
Estados Unidos (CN)	35
Suiza	24
Países Bajos	20
Japón	19
Bélgica	18
Alemania	17
Australia	16
Reino Unido (CN)	14

* Comités Nacionales en pro de UNICEF.

unicef 
para cada niño

UNICEF
www.unicef.org

La Juventud Opina de UNICEF
www.voicesofyouth.org/es



blogs.unicef.org



<https://twitter.com/unicefenespanol>
twitter.com/voicesofyouth



www.facebook.com/unicefenespanol
www.facebook.com/voicesofyouth



www.instagram.com/UNICEF



<https://plus.google.com/+UNICEF>



www.unicef.tumblr.com



www.linkedin.com/company/unicef



www.youtube.com/unicef

Para cada niño

Quien quiera que sea.
Donde quiera que viva.
Cada niño merece disfrutar de su infancia.
Un futuro.
Una oportunidad justa.
Por eso, UNICEF está presente.
Para todos y cada uno de los niños.
Trabajando un día sí y otro también.
En más de 190 países y territorios.
Llegando a quienes resulta más difícil llegar.
Aquellos que están más lejos de la ayuda.
Quienes han quedado más atrás.
Los más excluidos.
Por eso estamos hasta el final.
Y nunca nos rendimos.



para cada niño

Publicado por UNICEF
División de Comunicaciones
3 United Nations Plaza
Nueva York, NY 10017
pubdoc@unicef.org
www.unicef.org

ISBN:978-92-806-4969-7

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
(UNICEF)

Junio de 2018

ISBN 978-92-806-4969-7

