



**Исполнительный совет
Программы развития
Организации Объединенных
Наций, Фонда Организации
Объединенных Наций в области
народонаселения и Управления
Организации Объединенных
Наций по обслуживанию проектов**

Distr.: General
11 July 2022
Russian
Original: English

Вторая очередная сессия 2022 года
29 августа — 1 сентября 2022 года, Нью-Йорк
Пункт 6 предварительной повестки дня
**ЮНОПС: финансовые, бюджетные
и административные вопросы**

**Годовой статистический доклад о закупочной
деятельности Организации Объединенных Наций
за 2021 год**

Резюме

Исполнительный директор ЮНОПС представляет настоящий доклад о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций Исполнительному совету в соответствии с его решением 2007/38. Полный текст годового статистического доклада о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций на языке представления можно получить в секретариате Исполнительного совета и найти на веб-сайте «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» по адресу <http://www.ungm.org/ASR>.

Данные для включения в годовой статистический доклад за 2021 год представила 41 организация, и эти организации закупили в 2021 году товаров и услуг на сумму 29,6 млрд долл. США. Это на 32,5 процента, или 7,3 млрд долл. США, больше, чем в 2020 году. Объем закупок в наименее развитых странах составил 4,5 млрд долл. США, что составляет 15,2 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций.

Годовой статистический доклад за 2021 год включает:

- a) анализ тенденций в области закупок Организации Объединенных Наций в разбивке по организациям, товарам и услугам, секторам и категориям товаров и услуг, странам и регионам поставок;
- b) анализ влияния пандемии COVID-19 на закупочную деятельность;
- c) анализ закупок Организации Объединенных Наций у поставщиков в странах с переходной экономикой, развивающихся странах и наименее развитых странах;
- d) анализ практики осуществления совместных закупок организациями системы Организации Объединенных Наций;



е) анализ практики осуществления системой Организации Объединенных Наций устойчивой закупочной деятельности.

На [веб-сайте, посвященном годовому статистическому докладу](#), представлены интерактивные информационные панели, позволяющие пользователям получать данные о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций в разбивке по странам-поставщикам и категориям закупок, а также подробные сведения об основных категориях закупаемых товаров и услуг (на сумму свыше 30 000 долл. США).

Элементы решения

Исполнительному совету предлагается принять к сведению настоящий доклад и содержащиеся в нем данные и результаты анализа.

Содержание

Глава

Примечания	4
I. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций в 2021 году	5
II. Закупки в разбивке по секторам	5
III. Закупки в разбивке по категориям товаров и услуг	7
IV. Закупки в системе Организации Объединенных Наций, связанные с COVID-19	10
V. Объем закупок с разбивкой по регионам поставщика	13
VI. Основные страны-поставщики	14
VII. Закупки в наименее развитых странах	17
VIII. Закупки с разбивкой по организациям системы Организации Объединенных Наций	20
IX. Совместные закупки	24
X. Устойчивая закупочная деятельность	29
Приложение. Участвующие организации	35

Примечания

1. С подробными примечаниями о методологии сбора и представления данных можно ознакомиться на веб-сайте <http://www.ungm.org/ASR>.
2. В тех случаях, когда в настоящем докладе речь идет о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций, системы Организации Объединенных Наций или организаций системы Организации Объединенных Наций, имеется в виду закупочная деятельность 41 организации, которая представила данные о закупках для включения в годовой статистический доклад за 2021 год.
3. Закупочная деятельность определяется как процесс приобретения путем покупки или аренды недвижимого имущества, товаров или других видов продукции (включая интеллектуальную собственность), работ или услуг. Хотя организации системы Организации Объединенных Наций могут использовать различные системы и методологии, позволяющие им регистрировать данные о закупочной деятельности и отчитываться по ним в индивидуальном порядке, в годовом статистическом докладе используется общее определение закупочной деятельности¹, а сбор данных осуществляется в стандартном формате. В этой связи некоторые организации могут представлять статистические данные о закупочной деятельности, отличающиеся от данных, опубликованных в годовом статистическом докладе; кроме того, степень детализации представляемых данных о закупках у разных организаций может быть неравномерной.
4. Информация о заказах на поставку и контрактах на предоставление услуг представлена по суммам контрактов, а не по понесенным расходам.
5. Для классификации товаров и услуг в настоящем докладе используются наименования Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций (СКТУ ООН)², являющейся общедоступным многоотраслевым стандартом классификации с наиболее высоким уровнем детализации. Некоторые кодовые наименования были сокращены или скорректированы.
6. В тексте доклада под «страной» и «странами» понимаются страны и территории. Если не указано иное, речь идет о странах-поставщиках, о которых сообщили представляющие данные организации. Названия стран, а также их распределение по географическим регионам соответствуют стандартным кодам стран или районов для использования в статистике, известным как «стандарт М49»³ (готовится Статистическим отделом Секретариата Организации Объединенных Наций). Для аналитических целей все страны в докладе поделены на следующие четыре общих категории: развитые страны; развивающиеся страны; страны с переходной экономикой; и наименее развитые страны. В докладе используются страновые категории, определенные в базе данных ЮНКТАДстат (UNCTADstat)⁴, за исключением наименее развитых стран, в отношении которых применяется стандарт М49. Используемые категории не отражают мнения Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района или их органов власти, или делимитации их границ или разграничительных линий. Отнесение стран или районов к конкретным группам обусловлено соображениями удобства статистического учета и не отражает мнения Организации Объединенных Наций относительно политической или иной принадлежности стран или территорий.

¹ В соответствии с Руководством для специалистов системы Организации Объединенных Наций по закупкам, с которым можно ознакомиться по адресу <https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PPH2>.

² См. <http://www.unspsc.org>.

³ См. <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49>.

⁴ С дополнительной информацией об отнесении стран к тем или иным категориям Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию можно ознакомиться на сайте <http://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications.html>.

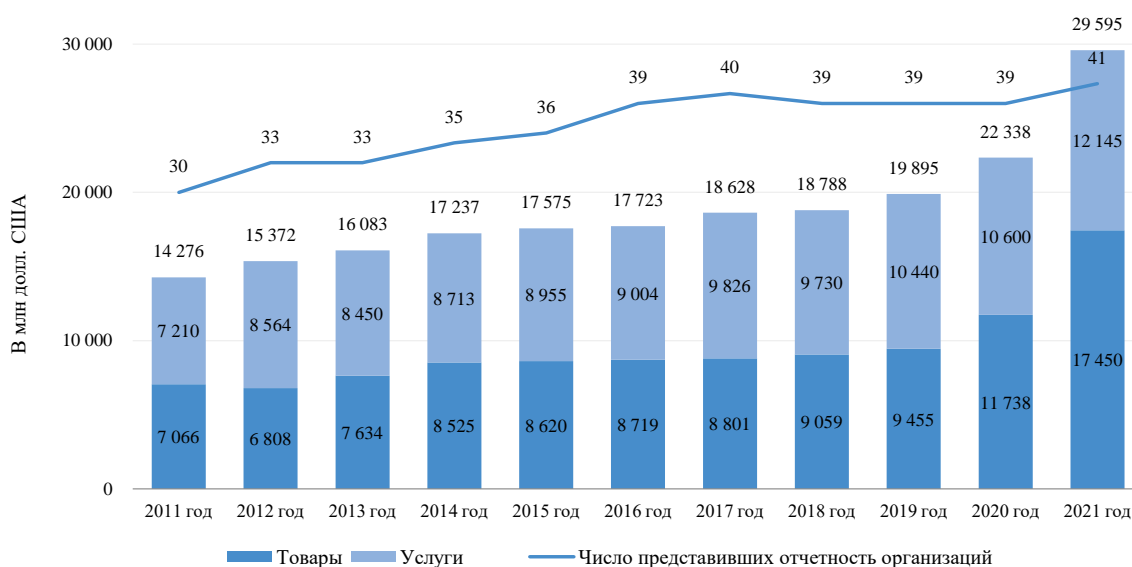
I. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций в 2021 году

7. В 2021 году объем закупок Организации Объединенных Наций достиг рекордно большого значения. Общий объем закупок составил 29,6 млрд долл. США, что на 7,3 млрд долл. США, или 32,5 процента, больше, чем в 2020 году. Из этого общего объема 59,0 процента, или 17,4 млрд долл. США, пришлось на закупку товаров, а 41,0 процента, или 12,1 млрд долл. США, — на закупку услуг.

8. В 2021 году две новые организации начали представлять отчетность в рамках ежегодного статистического доклада, в результате чего общее число таких организаций достигло 41. Международная организация гражданской авиации (ИКАО) сообщила о закупках на сумму 35 млн долл. США, а Всемирная торговая организация (ВТО) закупила товаров и услуг на сумму 28 млн долл. США. Общий объем закупок Организации Объединенных Наций без учета этих двух организаций составил 29,5 млрд долл. США, что на 7,2 млрд долл. США, или 32,2 процента, больше, чем в 2020 году.

Рисунок 1

Общий объем закупок товаров и услуг и число представивших отчетность организаций, 2011–2021 годы



II. Закупки в разбивке по секторам

9. Из общего увеличения на 7,3 млрд долл. США в период с 2020 по 2021 год 5,2 млрд долл. США приходится на сектор здравоохранения. Рост закупок в этом секторе был обусловлен двумя ключевыми факторами. Во-первых, это закупки, связанные с вакцинами против COVID-19 и их распределением Детским фондом Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) и Панамериканской организацией здравоохранения (ПАОЗ). Во-вторых, это крупный проект ЮНОПС в Мексике по закупке фармацевтических препаратов и медицинского оборудования от имени мексиканского правительства.

10. Общий объем закупок в секторе здравоохранения в 2021 году почти удвоился по сравнению с 2020 годом и составил 10,6 млрд долл. США (5,5 млрд долл. США в 2020 году). Крупнейшим закупщиком в этом секторе был ЮНИСЕФ (5,1 млрд долл. США, увеличение на 88,1 процента), за ним следовали ЮНОПС (2,7 млрд долл. США, увеличение на 666 процентов) и ПАОЗ (1,2 млрд долл. США, увеличение на 48,7 процента). Ключевыми категориями сектора были «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (8,0 млрд долл. США), и «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» (2,4 млрд долл. США).

11. Вторым по объему закупок был сектор строительных и инженерных услуг и научной деятельности. Объем закупок в этом секторе вырос на 490 млн долл. США и составил 3,5 млрд долл. США. Основными категориями закупок в этом секторе были «Строительные услуги и техническое обслуживание» (1,6 млрд долл. США, увеличение на 26,9 процента), при этом на Международную организацию труда (МОТ) приходилось 131 млн долл. США от общего роста закупок в этой категории, далее следовала категория «Инженерные и исследовательские услуги» (836 млн долл. США, увеличение на 31,5 процента), в которой ПРООН являлась крупнейшим закупщиком и зарегистрировала самое большое увеличение (324 млн долл. США в 2021 году, что на 71 млн долл. США больше, чем в 2020 году). Закупки в категории «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура» (550 млн долл. США) сократились на 13,6 процента, в основном из-за сокращения закупок оборудования, используемого в лабораториях, в рамках мер реагирования на COVID-19. Однако закупки в сегменте в целом выросли на 360 млн долл. США по сравнению с 2019 годом.

12. Третьим по объему закупок сектором был сектор «Продовольствие и сельское хозяйство»: общий объем закупок в этом секторе составил в 2021 году 3,0 млрд долл. США, что на 434 млн долл. США, или 17,2 процента, больше, чем в 2020 году. Объем закупок Всемирной продовольственной программы (ВПП) в этом секторе увеличился на 404 млн долл. США и составил 2,2 млрд долл. США. В этом секторе 22,3 процента закупок было произведено у поставщиков из наименее развитых стран.

13. На пять ведущих секторов приходилось в общей сложности 22,0 млрд долл. США, или почти три четверти от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в 2021 году.

Таблица 1

Закупки в разбивке по секторам, 2021 год

Категория (годовой статистический доклад на уровне сектора)	Всего, 2021 год (в млн долл. США)	Всего, 2020 год (в млн долл. США)	Суммарное изменение 2020–2021 годы	
			(в млн долл. США)	(в процентах)
Здравоохранение	10 642,9	5 472,0	5 170,8	94,5
Строительные и инженерные услуги и научная деятельность	3 526,9	3 036,5	490,4	16,2
Продовольствие и сельское хозяйство	2 958,7	2 524,8	434,0	17,2
Транспорт и складское хозяйство	2 562,6	2 316,2	246,4	10,6
Административная и операционная деятельность	2 331,6	2 038,2	293,4	14,4
Средства массовой информации, ИТ и связь	2 122,6	1 818,1	304,5	16,7
Финансы, страхование и недвижимость	1 099,3	1 165,0	-65,7	-5,6

Категория (годовой статистический доклад на уровне сектора)			Суммарное изменение 2020–2021 годы	Суммарное изменение 2020–2021 годы
	Всего, 2021 год (в млн долл. США)	Всего, 2020 год (в млн долл. США)	(в млн долл. США)	(в процентах)
Услуги по организации поездок, проживания и питания	1 013,3	776,9	236,4	30,4
Коммунальные услуги	924,5	931,3	-6,8	-0,7
Гуманитарная помощь, мир, безопасность и охрана	848,2	824,9	23,3	2,8
Прочие товары и услуги	547,0	713,1	-166,1	-23,3
Образование, обучение и отдых	511,7	317,8	193,9	61,0
Автотранспортные средства, промышленное оборудование и тяжелая техника	505,3	403,0	102,3	25,4
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	29 594,5	22 337,8	7 256,8	32,5

III. Закупки в разбивке по категориям товаров и услуг

14. В рамках вышеупомянутых секторов в годовом статистическом докладе используются сегменты, определенные в Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций для отчетности по категориям.

15. В 2021 году 10 категорий с наибольшим объемом закупок на уровне сегментов остались прежними, хотя порядок следования этих сегментов изменился (см. таблицу 2).

16. Первое место по объему закупок в 2021 году занимал сегмент «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» — 8,1 млрд долл. США в 2021 году, что на 5,0 млрд долл. США больше, чем в 2020 году. В рамках этой категории были осуществлены закупки иммуномодулирующих препаратов (включая вакцины) на сумму 5,4 млрд долл. США. Наибольшее увеличение в процентном выражении в этом сегменте было зарегистрировано у ЮНОПС, в основном в связи с его проектом в Мексике: увеличение составило 2,0 млрд долл. США (147 млн долл. США в 2020 году). Большая часть этого увеличения пришлась на поставщиков, зарегистрированных в Мексике.

17. Объем закупок ЮНИСЕФ в этом сегменте вырос на 2,7 млрд долл. США до 4,2 млрд долл. США, а ПАОЗ увеличила объем своих закупок на 43,0 процента, или 316 млн долл. США. Объем закупок ПРООН в данном сегменте увеличился на 29,1 процента (и составил 222 млн долл. США), в то время как в ЮНФПА произошло снижение на 28,8 процента, или 55 млн долл. США.

Таблица 2
Десять категорий с наибольшим объемом закупок
Уровень сегментов СКТУ ООН, 2021 год

Категория			Доля закупок в наименее развитых странах, 2021 год
	Всего, 2021 год (в млн долл. США)	Суммарное изменение (2020–2021 годы) (в процентах)	2021 год (в процентах)
Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины	8 055,8	165,4	0,3
Транспортные, складские и почтовые услуги	3 099,7	14,1	30,0

<i>Категория</i>	<i>Всего, 2021 год (в млн долл. США)</i>	<i>Суммарное изменение (2020– 2021 годы) (в процентах)</i>	<i>Доля закупок в наименее разви- тых странах, 2021 год (в процентах)</i>
Пищевые продукты и напитки	2 503,5	15,1	20,4
Медицинское оборудование и предметы медицин- цинского назначения	2 353,6	5,7	8,7
Управленческие и административные услуги	2 348,2	12,3	18,1
Строительные услуги и техническое обслужи- вание	1 638,0	26,9	28,6
Инженерные и исследовательские услуги	1 629,0	22,7	10,7
ИТ-оборудование и аппаратура связи	779,0	16,9	7,7
Финансовые и страховые услуги	616,8	-2,9	33,0
Лабораторное оборудование и тестовая аппа- ратура	550,6	-13,5	4,8
Общий объем закупок по десяти основным категориям	23 574,2		
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	29 594,5		

Примечание: СКТУ ООН = Стандартная классификация товаров и услуг Организации Объединенных Наций.

18. Второй по объему закупок сегмент — «Транспортные, складские и почтовые услуги» — вырос на 383 млн долл. США, или 14,1 процента, по сравнению с 2020 годом, и объем закупок в нем составил 3,1 млрд долл. США. На этот рост повлияло восстановление пассажирских перевозок и транспортных услуг, объем которых в 2020 году сократился из-за пандемии COVID-19. ВПП стала самым крупным закупщиком в этом сегменте — объем ее закупок составил 1,4 млрд долл. США, что на 100 млн долл. США больше, чем в 2020 году. Международная организация по миграции (МОМ) сообщила об увеличении на 55,7 процента, или 65 млн долл. США; тем не менее объем ее закупок был на 33 млн долл. США меньше, чем в 2019 году.

19. Сегмент «Пищевые продукты и напитки» в 2021 году вернулся на третье место по объему закупок, при этом увеличение составило 329 млн долл. США, или 15,1 процента, по сравнению с 2020 годом. ВПП продолжала являться крупнейшим закупщиком в этом сегменте, и на нее пришлось большая часть роста объема закупок. Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР) увеличило объем своих закупок в сегменте на 27 млн долл. США, или 39,3 процента, а Отдел закупок Организации Объединенных Наций сократил объем своих закупок на 87 млн долл. США, или 25,0 процента.

20. Еще в четырех категориях общий объем закупок превысил 1 млрд долл. США. Закупки в категории «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» составили 2,4 млрд долл. США. Закупки ЮНИСЕФ и Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в этом сегменте сократились в совокупности на 428 млн долл. США, что компенсировалось увеличением закупок ЮНОПС и ВПП на 665 млн долл. США. Объем закупок по категории «Управленческие и административные услуги» увеличился на 258 млн долл. США, или 12,3 процента, и составил 2,3 млрд долл. США; 10,6 процента от общего объема закупок в этом сегменте было произведено у поставщиков в

Соединенных Штатах Америки. Закупки в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание» увеличились на 26,9 процента, или 348 млн долл. США, до 1,6 млрд долл. США, а объем закупок в категории «Инженерные и исследовательские услуги» достиг 1,6 млрд долл. США, что на 301 млн долл. США больше, чем в 2020 году.

ЮНЕСКО: возрождение духа разрушенного войной города

На протяжении веков город Мосул в Ираке был одним из самых густонаселенных городских центров региона, и в нем проживали люди самого разного происхождения, этнической принадлежности и религиозных убеждений. После разрушений и перемещений, вызванных конфликтом в 2014 году, многие здания в городе, включая одну из самых знаковых религиозных достопримечательностей — минарет аль-Хадба, — нуждались в реконструкции и восстановлении. Сложные этапы реконструкции потребовали применения передовых инженерных и архитектурных методов, комплексного управления рисками, а также закупки специализированных услуг, оборудования и материалов.

Программа «Возрождение духа Мосула», флагманская инициатива с участием многих доноров Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), была запущена в 2018 году, чтобы помочь в восстановлении одного из знаковых городов Ирака и содействовать реконструкции важных культурных достопримечательностей, пострадавших от конфликта. В рамках этой инициативы восстанавливаются сотни исторических домов в Старом городе Мосула, а также две церкви и четыре памятника, включая мечеть ан-Нури и минарет аль-Хадба.

В 2021 году ЮНЕСКО подписала контракты на общую сумму 21,2 млн долл. США на закупку товаров и услуг, связанных с этим многолетним проектом. Были завершены подготовительные этапы реконструкции, включая оценку и подготовку документации, научные исследования, археологические раскопки, расчистку и работы по обеспечению безопасности. В ходе работ на данном этапе было извлечено 9940 тонн обломков и собрано, очищено и каталогизировано 52 218 исторических фрагментов. Основные работы по реконструкции исторических памятников города планируются начать в 2022 году.

Была принята во внимание экономическая ситуация в стране и городе, и, соответственно, в рамках проекта используются местные ресурсы и часть рабочих мест по контракту резервируется для местного населения, что обеспечивает возможности трудоустройства для более чем 3000 местных жителей.

В 2021 году общая сумма глобальных закупок ЮНЕСКО составила 194 млн долл. США, включая закупки на сумму 3,5 млн долл. США у поставщиков в Ираке.

IV. Закупки в системе Организации Объединенных Наций, связанные с COVID-19

21. Меры реагирования на пандемию COVID-19 продолжали составлять значительную часть операций Организации Объединенных Наций в 2021 году и, соответственно, на их долю приходился значительный объем закупок Организации Объединенных Наций. Общий заявленный объем закупок, связанных с COVID-19, в 2021 году составил 2,1 млрд долл. США, что на 34 млн долл. США больше, чем в 2020 году.

22. Объем закупок вакцин против COVID-19, осуществленных ЮНИСЕФ и ПАОЗ, учтен в общих итоговых показателях годового статистического доклада за 2021 год, однако он не включен в показатели по закупкам, связанным с COVID-19, по причинам конфиденциальности, которые не позволяют в настоящее время публиковать подробную статистику закупок. Кроме того, закупочная деятельность ЮНИСЕФ, связанная с мерами реагирования на COVID-19, не включена в данную главу в связи с характером подхода организации, который заключается в осуществлении заблаговременных закупок в целях обеспечения готовности и последующем распределении из логистических центров, как подробно поясняется в докладе за 2020 год. В 2021 году в порядке реагирования на пандемию COVID-19 ЮНИСЕФ доставил в 130 стран товары на сумму 352 млн долл. США, не считая поставок, связанных с иммунизацией.

23. В настоящей главе содержится информация о связанных с COVID-19 закупках, которая была представлена в 2021 году 35 организациями, 16 из которых сообщили о закупках на сумму более 1 млн долл. США. Первое место среди них по сумме закупок занимала ВОЗ, которая произвела закупки на сумму 635 млн долл. США, что на 116 млн долл. США, или 15,4 процента, меньше, чем сумма, заявленная в 2020 году. ВОЗ была одной из многих организаций, представивших информацию об уменьшении объема закупок, связанных с COVID-19, в 2021 году по сравнению с 2020 годом; об уменьшении объема таких закупок также сообщили Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ) (уменьшение на 123 млн долл. США), ЮНФПА (уменьшение на 39 млн долл. США) и ВПП (уменьшение на 35 млн долл. США). Это отражает изменение характера реагирования во многих организациях.

24. С другой стороны, ПРООН, ЮНОПС и ПАОЗ были в числе организаций, сообщивших об увеличении объема закупок, связанных с COVID-19, в 2021 году, при этом общая сумма увеличения по этим трем организациям в совокупности составила 420 млн долл. США. Эти организации отвечали за закупки, связанные с принятием мер реагирования, на общую сумму 1,3 млрд долл. США.

25. Как и в 2020 году, закупки, связанные с мерами реагирования на COVID-19, носили многогранный характер и относились как к непосредственному оказанию помощи в связи с пандемией, так и к более широким усилиям по восстановлению. Это находит отражение в широком спектре закупаемых категорий товаров. Хотя категория «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» оставалась на первом месте по объему закупок, который составил 493 млн долл. США, эта сумма была на 162 млн долл. США меньше, чем показатель 2020 года. Закупки *лабораторного оборудования и тестовой аппаратуры*, необходимые для реагирования на COVID-19, также сократились на 83 млн долл. США. Однако закупки в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» увеличились на 131 млн долл. США благодаря ПРООН и ПАОЗ, которые закупили в этом

сегменте товаров на сумму 147 млн долл. США. ЮНОПС сообщило о закупках в категории «Живой растительный и животный материал» (в частности, пшеница) на сумму 140 млн долл. США в рамках проекта по реагированию на COVID-19.

Таблица 3
Закупки, связанные с COVID-19: десять организаций с наибольшим объемом закупок, 2021 год

Организация	Закупки, связанные с COVID-19, 2021 год (в млн долл. США)	Доля закупок, связанных с COVID-19, в общем объеме закупок, 2021 год (в процентах)	Изменение объема закупок, связанных с COVID-19, 2020–2021 годы (в процентах)	Общее изменение (включая закупки, связанные с COVID-19), 2020–2021 годы (в процентах)
ВОЗ	634,6	38,3	-15,4	-3,5
ПРООН	570,1	21,7	14,8	2,3
ЮНОПС	499,9	13,0	125,2	201,4
ПАОЗ	230,9	13,9	42,2	44,0
УВКБ	64,2	4,8	-65,8	-3,2
ФАО	35,3	7,9%	74,1	-2,1
БАПОР	14,0	5,0%	1,8	23,1
МОМ	9,7	1,0	-58,3	28,2
ЮНФПА	8,4	2,3	-82,4	-21,9
ВПП	4,7	0,1	-88,1	23,5
10 организаций с наибольшим объемом закупок, связанных с COVID-19	2 071,8	11,4	5,5	29,4
Остальные организации, представившие данные о закупках, связанных с COVID-19	13,9	0,3	-82,6	8,5
Все организации, представившие данные о закупках, связанных с COVID-19	2 085,7	9,4	2,1	25,0
Всего				32,5

Таблица 4
Десять категорий с наибольшим объемом закупок, связанных с COVID-19
Уровень сегментов СКТУ ООН, 2021 год

Категория	Закупки, связанные с COVID-19, 2021 год (в млн долл. США)	Доля закупок, связанных с COVID-19, в общем объеме закупок, 2021 год (в процентах)	Изменение объема закупок, связанных с COVID-19, 2020–2021 годы (в процентах)
Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения	492,6	33,0	-24,8
Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура	301,0	56,5	-21,5
Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины	169,7	4,4	334,9
Управленческие и административные услуги	162,7	8,2	28,1
Живой растительный и животный материал	154,0	56,8	1 155,2

<i>Категория</i>	<i>Закупки, связанные с COVID-19, 2021 год (в млн долл. США)</i>	<i>Доля закупок, связанных с COVID-19, в общем объеме закупок, 2021 год (в процентах)</i>	<i>Изменение объема закупок, связанных с COVID-19, 2020–2021 годы (в процентах)</i>
ИТ-оборудование и аппаратура связи	140,9	19,0	-15,5
Транспортные, складские и почтовые услуги	134,8	4,9	13,0
Инженерные и исследовательские услуги	111,4	8,0	42,5
Земля, здания и сооружения	72,0	34,2	33,3
Автотранспортные средства и комплектующие	54,0	12,3	26,1
Общий объем закупок по десяти основным категориям	1 793,1	13,1	6,9
Всего	2 085,7	9,4	1,7

Примечание: СКТУ ООН = Стандартная классификация товаров и услуг Организации Объединенных Наций.

26. Крупнейшими странами-поставщиками для закупок, связанных с мерами реагирования на COVID-19, были Швейцария (158 млн долл. США), Индия (149 млн долл. США) и Соединенные Штаты Америки (127 млн долл. США). Закупки в этих странах выросли, в то время как закупки у поставщиков из Китая сократились на 195 млн долл. США — до 114 млн долл. США (сокращение на 63,1 процента).

Таблица 5

Закупки, связанные с COVID-19: 10 стран-поставщиков с наибольшим объемом поставок, 2021 год

<i>Страна-поставщик</i>	<i>Закупки, связанные с COVID-19, 2021 год (в млн долл. США)</i>	<i>Доля закупок, связанных с COVID-19, в общем объеме закупок, 2021 год (в процентах)</i>	<i>Изменение объема закупок, связанных с COVID-19, 2020–2021 годы (в процентах)</i>
Швейцария	158,0	13,9	185,5
Индия	149,5	26,1	316,8
Соединенные Штаты Америки	126,9	8,2	53,4
Китай	114,0	26,5	-63,1
Аргентина	101,8	71,9	119,5
Дания	93,8	11,6	-52,9
Австрия	91,2	31,8	-17,2
Нидерланды	79,6	14,7	63,0
Объединенные Арабские Эмираты	69,9	9,3	149,3
Республика Корея	61,3	33,3	34,4
Совокупные показатели по 10 основным странам-поставщикам	1 045,9	16,4	8,9
Всего	2 085,7	9,4	1,7

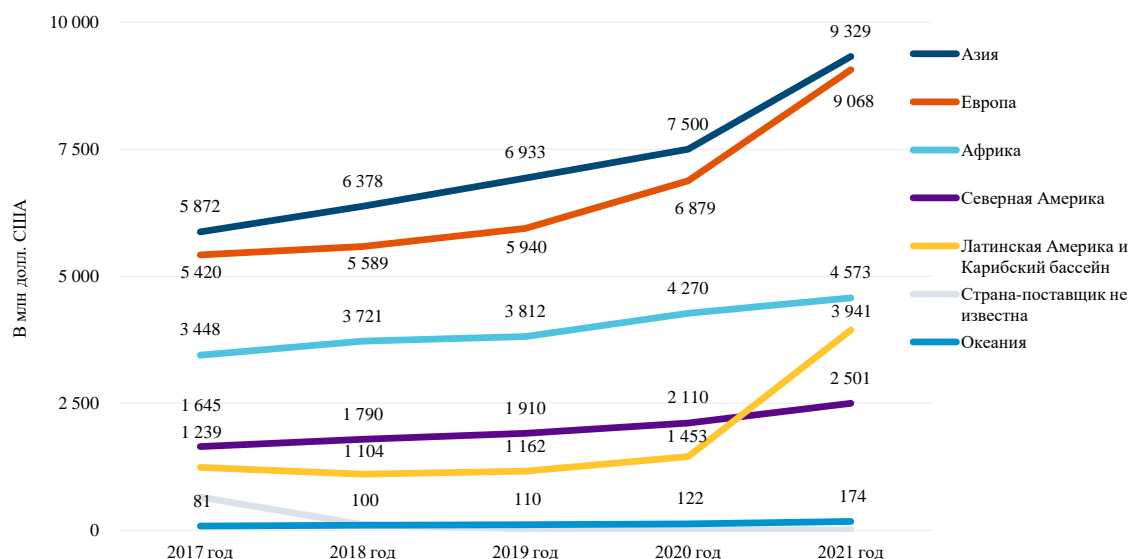
V. Объем закупок с разбивкой по регионам поставщика

27. В 2021 году объем закупок у поставщиков во всех географических регионах вырос, причем наиболее заметный рост наблюдался в Латинской Америке и Карибском бассейне, Европе и Азии.

28. Закупки у поставщиков в Латинской Америке и Карибском бассейне выросли на 2,5 млрд долл. США, или 171 процент, в основном благодаря проекту ЮНОПС в секторе здравоохранения в Мексике. На долю Мексики пришлось 58,1 процента от общего объема закупок в регионе, но даже без ее учета закупки в регионе выросли на 310 млн долл. США, или 23,1 процента, в основном за счет увеличения закупок в Гватемале, Колумбии и Бразилии.

Рисунок 2

Общий объем закупок в разбивке по регионам, 2017–2021 годы



29. На втором месте по величине роста оказалась Европа: объем закупок в этом регионе увеличился на 2,2 млрд долл. США, или 31,8 процента. Это произошло благодаря увеличению закупок у швейцарских поставщиков более чем в два раза (с 741 млн долл. США в 2020 году до 1,7 млрд долл. США), при этом увеличился объем закупок товаров и услуг в секторах «Здравоохранение», «Строительные и инженерные услуги и научная деятельность», а также «Продовольствие и сельское хозяйство». Закупки в Швеции, Бельгии и Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии увеличились более чем на 100 млн долл. США (405 млн долл. США, 282 млн долл. США и 130 млн долл. США соответственно).

30. Азия по-прежнему занимала первое место по объему поставок: на этот регион пришлось 9,3 млрд долл. США, или почти одна треть от общего объема закупок Организации Объединенных Наций. Китай был крупнейшей страной-поставщиком с общим объемом поставок в 1,7 млрд долл. США, что на 717 млн долл. США больше, чем в 2020 году. Самой крупной категорией закупок у китайских поставщиков была категория «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» — 1,3 млрд долл. США. Товары и услуги на сумму 1,2 млрд долл. США были закуплены у поставщиков в Индии, в то время

как объем закупок в Турции увеличился на 191 млн долл. США и достиг 698 млн долл. США в 2021 году. Турция была крупнейшим поставщиком в сегменте «Пищевые продукты и напитки».

31. Закупки у поставщиков в Африке выросли в целом на 303 млн долл. США, в частности в связи с увеличением объемов закупочной деятельности ВПП, МОМ и ЮНИСЕФ. В Кении, крупнейшей стране-поставщике в регионе, в период с 2020 по 2021 год закупки сократились на 67 млн долл. США, в то время как закупки у поставщиков в Нигерии и Эфиопии увеличились на 92 млн долл. США и 89 млн долл. США соответственно.

32. Закупки в Северной Америке выросли на 391 млн долл. США, а в Океании — на 51 млн долл. США. Общий объем закупок у поставщиков в Океании составил 174 млн долл. США, при этом закупки еще на 40 млн долл. США были произведены у поставщиков на Маршалловых Островах и еще на 53 млн долл. США — у поставщиков в Австралии.

VI. Основные страны-поставщики

33. В 2021 году Соединенные Штаты Америки оставались крупнейшей страной-поставщиком: закупки в этой стране выросли с 398 млн долл. США до 2,3 млрд долл. США. ЮНИСЕФ увеличил объем закупок у поставщиков в этой стране на 291 млн долл. США, а Отдел закупок Организации Объединенных Наций оказался на втором месте по объему закупок среди других организаций — его общий объем закупок составил 426 млн долл. США. Страна является ведущим поставщиком по категориям «Управленческие и административные услуги», «Инженерные и исследовательские услуги» и «ИТ-оборудование и аппаратура связи».

Таблица 6

Десять стран-поставщиков с наибольшим объемом поставок, 2021 год

Страна-поставщик	Товары, 2021 год (в млн долл. США)	Услуги, 2021 год (в млн долл. США)	Всего, 2021 год (в млн долл. США)	Доля от общего	Общее изменение, 2020–2021 годы (в процентах)
				Объема закупок Организации Объединенных Наций, 2021 год (в процентах)	
Соединенные Штаты Америки	1 327,4	1 000,0	2 327,5	7,9	20,6
Мексика	2 226,1	63,7	2 289,9	7,7	1 951,3
Китай	1 618,1	115,0	1 733,1	5,9	70,5
Швейцария	871,3	847,6	1 719,0	5,8	132,0
Индия	1 049,9	197,2	1 247,1	4,2	31,7
Дания	488,4	628,0	1 116,4	3,8	2,5
Бельгия	904,3	83,6	987,9	3,3	40,0
Франция	580,7	239,1	819,8	2,8	9,5
Объединенные Арабские Эмираты	530,6	264,6	795,2	2,7	0,6

Страна-поставщик				Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций, 2021 год (в процентах)	Общее изме- нение, 2020– 2021 годы (в процентах)
	Товары, 2021 год (в млн долл. США)	Услуги, 2021 год (в млн долл. США)	Всего, 2021 год (в млн долл. США)		
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	305,7	420,1	725,8	2,5	21,7
Совокупные показа- тели по 10 основным странам-поставщикам	9 902,6	3 859,0	13 761,6	46,5	58,6
Общий объем закупок Организации Объеди- ненных Наций	17 450,0	12 144,6	29 594,5		32,5

34. Общий объем закупок в Мексике был лишь на 38 млн долл. США меньше, чем в США, и, таким образом, она оказалась на втором месте по объему поставок в 2021 году, в то время как в 2020 году она находилась по этому показателю на 44-м месте. В то время как наибольший объем закупок у поставщиков, зарегистрированных в Мексике, был осуществлен ЮНОПС (на общую сумму в 2,2 млрд долл. США), УВКБ увеличило свои закупки в этой стране на 9,4 млн долл. США, а ВПП — на 6,4 млн долл. США.

35. Китай оказался на третьем месте по объему поставок в 2021 году благодаря увеличению закупок у поставщиков в этой стране на 70,5 процента. По объему поставок в категориях «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» и «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» он занял второе место после Мексики.

36. Благодаря увеличению объема закупок у поставщиков в Швейцарии на 978 млн долл. США страна перешла с седьмого на четвертое место по объему поставок. Это увеличение включало в себя увеличение на 174 млн долл. США в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание», в результате чего Швейцария оказалась на первом месте по объему поставок в этом сегменте. За Швейцарией следовала Индия, которая, несмотря на увеличение закупок в этой стране на 300 млн долл. США, переместилась с четвертого на пятое место по объему поставок.

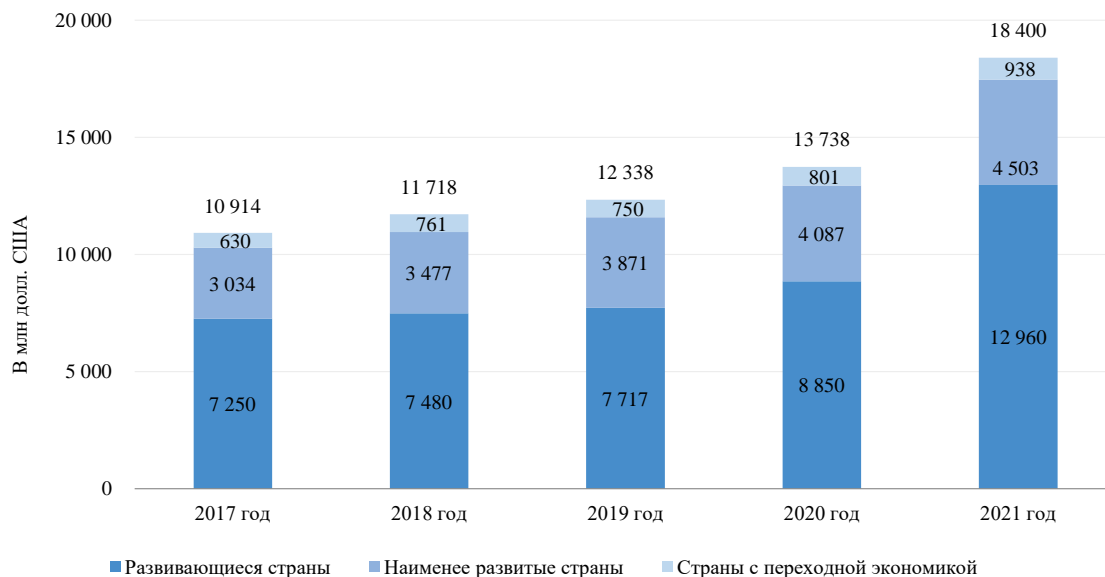
37. Дания, занимавшая второе место по объему поставок в 2020 году, оказалась на шестом месте в 2021 году с общим объемом поставок в 1,1 млрд долл. США, из которых 413 млн долл. США пришлось на «Транспортные, складские и почтовые услуги», а 208 млн долл. США — на «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины». Четверть от общего объема (348 млн долл. США) составили закупки, поставщиком которых является организация системы Организации Объединенных Наций (см. главу IX, посвященную совместным закупкам).

38. Бельгия заняла седьмое место по объему поставок — на общую сумму в 988 млн долл. США, 73,6 процента (727 млн долл. США) из которых пришлось на «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины». Франция, объем поставок которой составил 820 млн долл. США, оказалась на восьмом месте по общему объему поставок и на первом месте по объему поставок в категории «Лабораторное оборудование и тестовая аппаратура». Объединенные Арабские Эмираты заняли девятое место (795 млн долл. США), а Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии вошло в первую десятку по объему поставок (726 млн долл. США).

39. Йемен, занимавший девятое место в 2020 году, переместился на одиннадцатое место, несмотря на то что закупки в этой стране увеличились на 42 млн долл. США. Объем закупок в Кении, занимавшей десятое место в 2020 году, сократился на 67 млн долл. США, а страна оказалась на четырнадцатом месте по объему поставок.

Рисунок 3

Объем закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, 2017–2021 гг.



40. Четыре из десяти ведущих стран-поставщиков относятся к категории развивающихся стран: это Мексика, Китай, Индия и Объединенные Арабские Эмираты (в порядке уменьшения объема закупок). Объем закупок в этих четырех странах в 2021 году составил 6,1 млрд долл. США.

41. Общий объем закупок в развивающихся странах составил 18,4 млрд долл. США, из них закупки на 4,5 млрд долл. США были произведены в наименее развитых странах (см. рисунок 3). Закупки в странах с переходной экономикой составили 938 млн долл. США. На первом месте по объему поставок среди них была Российская Федерация, в которой были произведены закупки на сумму 282 млн долл. США (увеличение по сравнению с 272 млн долл. США в 2020 году). Наибольший рост объема закупок в этой группе наблюдался у Кыргызстана, где объем закупок увеличился на 51 млн долл. США и составил 71 млн долл. США в 2021 году.

ЭСКАТО: исследование рынка для проекта по проверке на наличие опасных материалов

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) инициировала ряд проектов в рамках программы по охране труда для своего комплекса в Бангкоке, Таиланд. Одним из таких проектов является лабораторное тестирование для выявления и количественной оценки наличия в комплексе опасных строительных

материалов и компонентов — в основном асбеста, тяжелых металлов и общего количества полихлорбифенилов, — которые могут потребовать специального обращения или удаления в ходе будущих работ по сносу, модернизации или строительству. ЭСКАТО приложила усилия по привлечению квалифицированного поставщика для отбора проб, тестирования и составления отчета по строительным материалам в комплексе.

После обращения за технической консультацией в МОТ ЭСКАТО провела анализ рынка, чтобы составить представление о возможностях лабораторий в Таиланде по отбору проб и тестированию на наличие указанных опасных веществ и способности этих лабораторий соблюдать международные стандарты.

Отдел закупок ЭСКАТО провел ряд информационных мероприятий и посещений местных лабораторий, где потенциальные поставщики подтвердили виды тестирования, которые они могут проводить в Таиланде или в сотрудничестве с другими лабораториями в качестве международных партнеров. ЭСКАТО проинспектировала лабораторные помещения, чтобы составить представление о процедурах анализа и применяемых протоколах.

В результате был выбран поставщик, который выполнил тестирование и анализ материалов в комплексе ЭСКАТО. По результатам заключительных отчетов о проведенном тестировании было подготовлено руководство ЭСКАТО по обращению с опасными материалами в ходе строительных работ и работ по техническому обслуживанию.

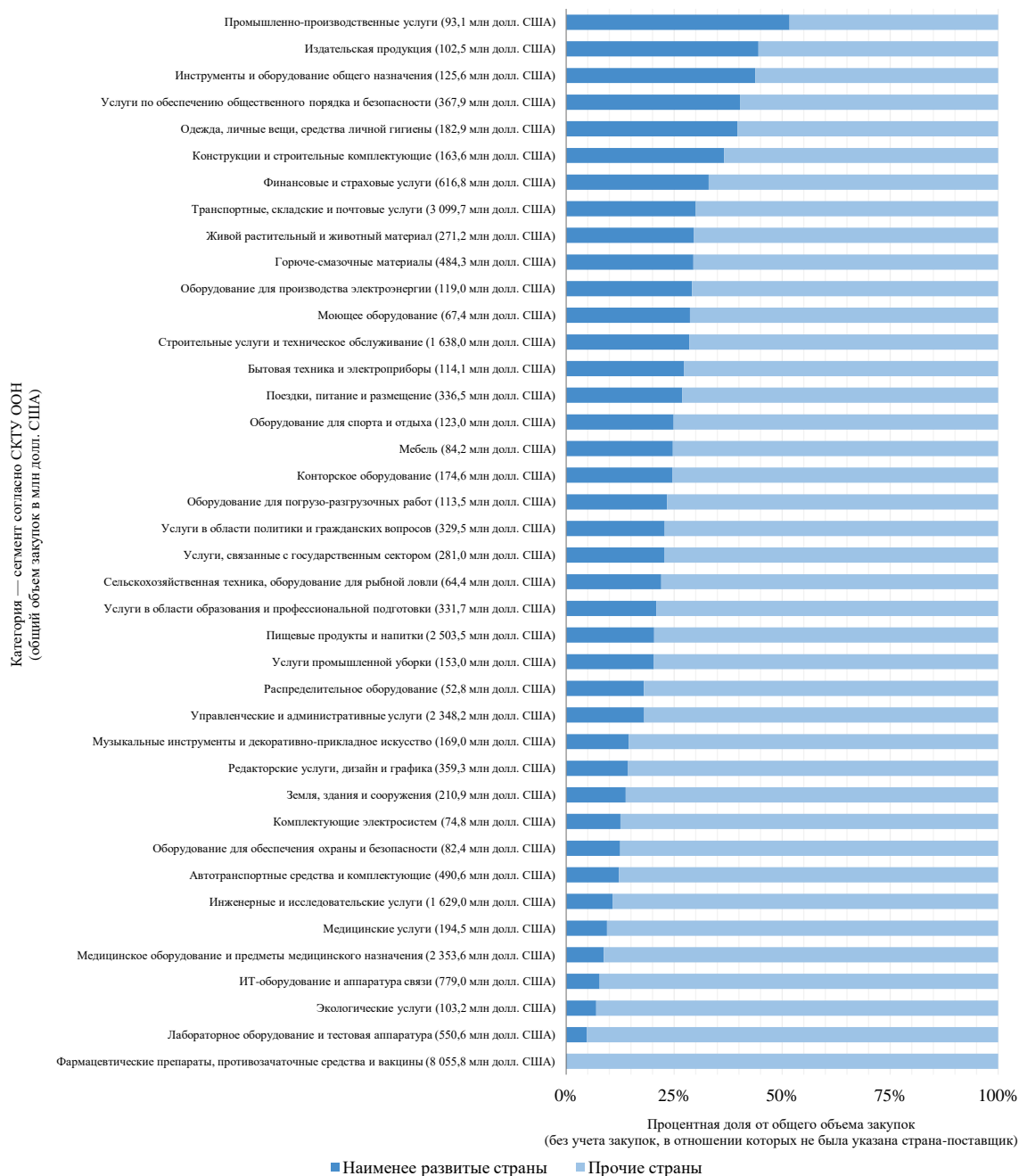
В 2021 году ЭСКАТО закупила услуги в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание» на сумму 4,4 млн долл. США, из которых услуги на сумму 4,2 млн долл. США были закуплены у поставщиков в Таиланде.

VII. Закупки в наименее развитых странах

42. Организация Объединенных Наций учредила категорию наименее развитых стран в 1971 году в порядке признания того, что такие страны нуждаются в дополнительной поддержке. Число стран, включенных в эту категорию, было самым большим в 1991 году — тогда в этом списке значилась 51 страна, — а по состоянию на 2021 год составило 46. Только шесть стран добились достаточного прогресса, чтобы выйти из этой категории, и последней из них была Вануату в 2021 году. Поддержка экономической деятельности в наименее развитых странах необходима для того, чтобы помочь им достичь своих целей и устремлений в области устойчивого развития. Одним из способов оказания такой поддержки является закупка у поставщиков из этих стран.

43. Начиная с 2016 года закупки Организации Объединенных Наций в наименее развитых странах увеличиваются из года в год. В 2021 году общий объем закупок в этих странах достиг 4,5 млрд долл. США, что на 416 млн долл. США, или 10,2 процента, больше, чем в 2020 году. В 2021 году наибольший объем закупок пришелся на Йемен — 721 млн долл. США.

Рисунок 4
Закупки по категориям: общий объем закупок по сегментам и доля закупок в наименее развитых странах, 2021 год (сегменты СКТУ ООН с объемом закупок свыше 50 млн долл. США; без учета товаров и услуг, страна-поставщик которых не указана)



Примечание: СКТУ ООН = Стандартная классификация товаров и услуг Организации Объединенных Наций.

44. В ряде наименее развитых стран наблюдалось увеличение объемов закупок по сравнению с 2020 годом (см. таблицу 7). Закупки у поставщиков в Эфиопии выросли на 89 млн долл. США, или 28,5 процента, по сравнению с 2020 годом, что частично объясняется увеличением на 53 млн долл. США закупок в категории «Транспортные, складские и почтовые услуги». Закупки в этом сегменте составили более половины от общего объема закупок у эфиопских поставщиков.

Таблица 7
Двадцать наименее развитых стран с наибольшим объемом закупок, 2021 год

Страна-поставщик	Товары, 2021 год (в млн долл. США)	Услуги, 2021 год (в млн долл. США)	Всего, 2021 год (в млн долл. США)	Доля от общего	Общее изменение, 2020–2021 годы (в процентах)
				объема закупок Организации Объединенных Наций, 2021 год (в процентах)	
Йемен	187,7	532,9	720,6	2,4	6,2
Эфиопия	120,3	282,9	403,2	1,4	28,5
Афганистан	168,0	182,8	350,9	1,2	33,3
Судан	155,6	185,1	340,7	1,2	19,4
Южный Судан	87,6	195,5	283,1	1,0	23,5
Демократическая Республика Конго	55,8	136,1	191,9	0,6	-16,5
Бангладеш	97,5	90,0	187,5	0,6	-17,3
Уганда	72,6	114,1	186,6	0,6	1,1
Сомали	17,6	129,4	147,0	0,5	4,9
Мозамбик	80,6	57,9	138,5	0,5	42,2
Мали	23,0	100,2	123,2	0,4	16,8
Нигер	46,2	65,6	111,8	0,4	-10,7
Буркина-Фасо	48,7	57,9	106,7	0,4	17,0
Чад	34,9	61,0	95,9	0,3	-0,3
Объединенная Республика Танзания	40,9	47,9	88,8	0,3	-7,3
Руанда	61,4	24,7	86,1	0,3	61,3
Мадагаскар	44,4	40,0	84,4	0,3	114,9
Мьянма	57,0	26,2	83,2	0,3	-13,4
Центральноафриканская Республика	24,8	52,8	77,7	0,3	-19,4
Гаити	22,9	48,5	71,4	0,2	14,2
Общий объем закупок в 20 указанных странах	1 447,5	2 431,5	3 879,0	13,1	10,5
Общий объем закупок в наименее развитых странах	1 662,8	2 840,3	4 503,2	15,2	10,2
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	17 450,0	12 144,6	29 594,5		32,5

45. В Афганистане в 2021 году объем закупок увеличился на 33,3 процента, или 88 млн долл. США, до 351 млн долл. США. Это включало «Пищевые продукты и напитки» на сумму в 97 млн долл. США, что на 62 млн долл. больше, чем в 2020 году. Закупки у поставщиков в Судане выросли на 55 млн долл. США, а закупки у поставщиков в Южном Судане увеличились на 54 млн долл. США. Во всех трех странах увеличение объема закупок частично объяснялось увеличением объема закупок, осуществленных ВПП.

46. Наибольшее снижение объема закупок в странах категории наименее развитых стран произошло в Бангладеш (уменьшение на 39 млн долл. США), Демократической Республике Конго (уменьшение на 38 млн долл. США) и Малави (уменьшение на 36 млн долл. США).

47. Сегментом с наибольшим объемом закупок в наименее развитых странах — на сумму 929 млн долл. США (на 97 млн долл. США больше, чем в 2020 году) — была категория «Транспортные, складские и почтовые услуги». Закупки в наименее развитых странах в этом сегменте выросли на 34,1 процента с 2018 года. Второй по объему закупок категорией, поставляемой из наименее развитых стран, была категория «Пищевые продукты и напитки» (увеличение на 100 млн долл. США до 510 млн долл. США). Категорией с наибольшей долей закупок в наименее развитых странах была категория «Промышленно-производственные услуги» (48 млн долл. США из общей суммы в 93 млн долл. США, или 51,7 процента).

48. В 2021 году ВПП оставалась крупнейшим закупщиком у поставщиков из наименее развитых стран с общим объемом закупок в 1,6 млрд долл. США. Это на 295 млн долл. США больше, чем в 2020 году, и составляет 36,5 процента от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в наименее развитых странах. На втором месте по объему закупок был ЮНИСЕФ (810 млн долл. США), за которым следовала ПРООН (399 млн долл. США).

VIII. Закупки с разбивкой по организациям системы Организации Объединенных Наций

49. Представившие данные организации сообщили о значительных изменениях в объеме закупок в 2021 году по сравнению с 2020 годом (см. таблицу 8). Многие организации сообщили либо об увеличении объема закупочной деятельности в связи с пандемией COVID-19, либо, в некоторых случаях, о возвращении к уровням, существовавшим до пандемии, по мере ослабления ограничений на ведение деятельности.

50. ЮНИСЕФ был на первом месте по объему закупок с общей суммой закупок в 7,2 млрд долл. в США в 2021 году, что на 2,7 млрд долл. США, или 60,7 процента, больше, чем в 2020 году. Его закупки в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» выросли на 171 процент до 4,2 млрд долл. США, частично благодаря закупке вакцин против COVID-19. Его закупки в категории «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» сократились на 283 млн долл. США по сравнению с 2020 годом, но тем не менее объем этих закупок был на 81,8 процента, или 387 млн долл. США, больше, чем в 2019 году. Это отражает изменение характера его закупочной деятельности в порядке реагирования на пандемию.

Рисунок 5
Закупки организаций системы Организации Объединенных Наций в наименее развитых странах, 2020–2021 годы (10 организаций с наибольшим объемом закупок)

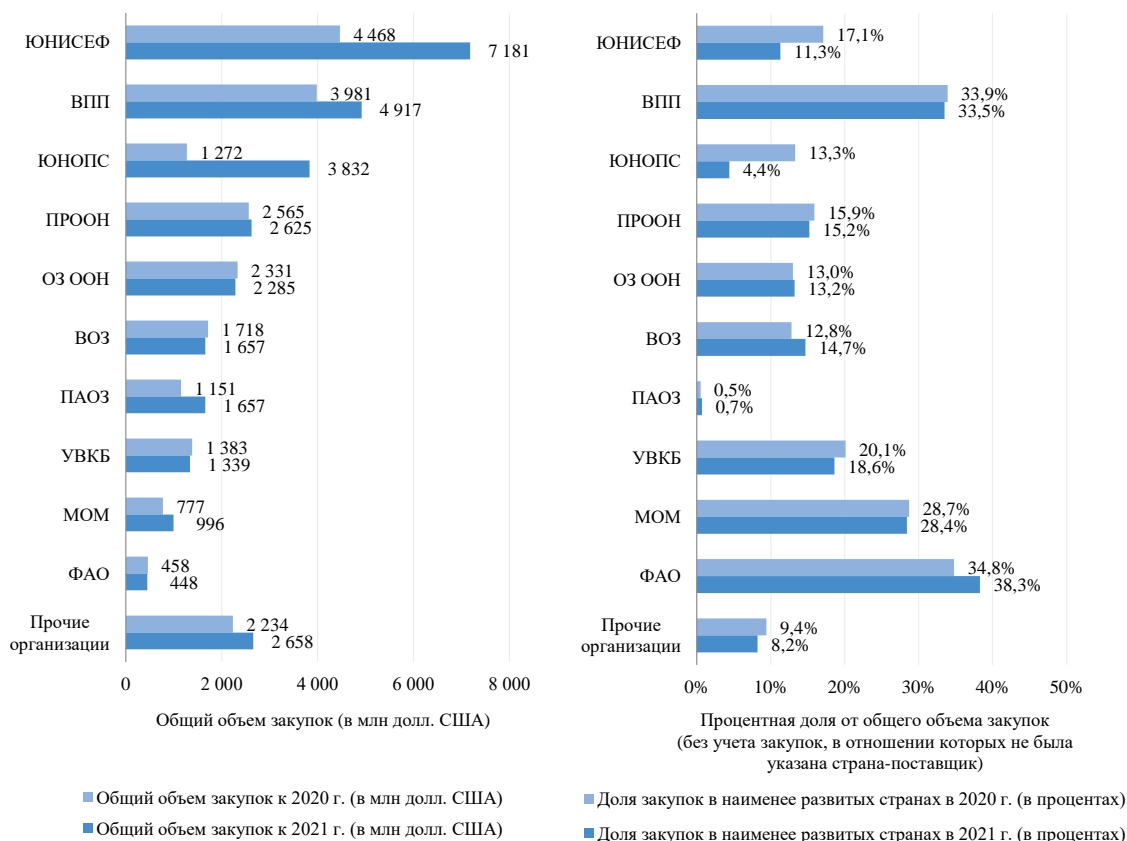


Таблица 8
Закупки в разбивке по организациям системы Организации Объединенных Наций, 2021 год

Организация	Общий объем закупок в 2021 году (в млн долл. США)	Общее изменение, 2020–2021 годы (в процентах)	Доля закупок в наименее развитых странах, 2021 год (в процентах)
ЮНИСЕФ	7 180,8	60,7	11,3
ВПП	4 916,7	23,5	33,5
ЮНОПС	3 831,8	201,4	4,4
ПРООН	2 624,9	2,3	15,2
ОЗ ООН	2 284,7	-2,0	13,2
ВОЗ	1 657,2	-3,5	14,7
ПАОЗ	1 656,8	44,0	0,7
УВКБ	1 338,5	-3,2	18,6
МОМ	996,3	28,2	28,4
ФАО	448,4	-2,1	38,3

<i>Организация</i>	<i>Общий объем закупок в 2021 году (в млн долл. США)</i>	<i>Общее изменение, 2020–2021 годы (в процентах)</i>	<i>Доля закупок в наименее разви- тых странах, 2021 год (в процентах)</i>
МОТ	409,2	86,2	11,9
ЮНФПА	369,6	-21,9	14,6
БАПОР	277,6	23,1	0,1
МАО	207,2	8,2	0,3
ЮНЕСКО	194,2	63,2	13,1
ЮНОГ	180,2	27,7	0,2
Структура «ООН–женщины»	157,6	17,7	16,8
ЮНИДО	151,6	-2,2	8,2
ВОИС	134,0	2,2	0,3
ЮНОВ	93,0	4,1	16,4
ЮНОН	64,3	4,4	5,9
МФСР	59,1	10,7	11,0
ОЗХО	39,6	60,7	0,0
ЮНЭЙДС	38,6	7,4	13,9
ИКАО	35,2	*	0,2
ЭКА ООН	28,4	64,1	24,0
ВТО	27,5	*	0,0
МСЭ	25,2	34,0	0,9
МТЦ	23,7	14,7	34,0
РКИКООН	23,0	77,0	0,0
ЭСКАТО	16,9	28,2	1,3
МОМУТ	15,2	-3,0	14,8
ВМО	14,7	14,0	0,1
ИМО	14,7	-24,4	0,0
ЭСКЗА	12,9	115,2	0,3
ВПС	12,6	8,1	2,0
УООН	10,1	5,3	0,2
ДООН	9,8	7,4	0,2
ЭКЛАК	9,4	1,3	0,0
ЮНВТО	2,4	48,7	0,0
ЮНАКРТ	0,9	102,9	51,6
Общий объем закупок Организации Объединенных Наций	29 594,5	32,5	15,2

Примечание: Расчет доли закупок, приходящейся на наименее развитые стран, произведен без учета данных, не содержащих указания страны-поставщика.

* ИКАО и ВТО впервые представили соответствующие данные в 2021 году.

51. Объем закупок ПАОЗ увеличился на 506 млн долл. США, что частично связано с закупкой вакцин против COVID-19 и сопутствующих товаров и услуг. Ее закупки в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» достигли 1,1 млрд долл. США, а закупки в категории «Транспортные, складские и почтовые услуги» увеличились вдвое, до 108 млн долл. США.

52. ВПП вновь заняла второе место по объему закупок, который составил 4,9 млрд долл. США, что на 936 млн долл. США больше, чем в 2020 году. Это увеличение было обусловлено быстрым расширением масштабов продовольственной помощи и связанных с ней транспортных операций в течение 2021 года, в частности во многих чрезвычайных ситуациях требовалось обеспечивать поставки зерновых и бобовых культур в объемах, рассчитанных на длительный период. Закупки ВПП в категории «Пищевые продукты и напитки» увеличились на 394 млн долл. США. Закупки, отраженные в сегменте «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» увеличились на 339 млн долл. США, но это увеличение было обусловлено улучшением представления данных по продуктам лечебного питания (ранее отражавшимся в сегменте «Пищевые продукты и напитки»). Второй по величине категорией для ВПП была категория «Транспортные, складские и почтовые услуги».

53. Объем закупок ЮНОПС увеличился в три раза по сравнению с 2020 годом и достиг 3,8 млрд долл. США в 2021 году. Из этой суммы 2,2 млрд долл. США были связаны с закупками в рамках крупного проекта в области здравоохранения в Мексике. За вычетом закупок в рамках этого проекта объем закупок ЮНОПС достиг 1,6 млрд долл. США, что на 27,5 процента больше, чем в 2020 году. Самыми крупными закупочными категориями в ЮНОПС были «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (2,2 млрд долл. США) и «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» (500 млн долл. США).

54. В ряде других организаций произошло значительное увеличение объема закупок в процентном выражении. МОТ увеличила объем своих закупок на 189 млн долл. США, или 86,2 процента, до 409 млн долл. США. Это было обусловлено увеличением на 131 млн долл. США расходов на «Строительные услуги и техническое обслуживание» в связи с проектом реконструкции зданий. Закупки по линии Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата в 2021 году увеличились на 77,0 процента и достигли 23 млн долл. США; объем закупок в 2020 году был меньше, чем обычно, из-за пандемии, а в 2021 году организация закупила новые технологии для использования виртуальных и гибридных методов работы. Закупки ЮНЕСКО увеличились на 63,2 процента, или 75 млн долл. США, включая 43 млн долл. США в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание» в рамках строительных контрактов на большие суммы для проектов в Ираке и Ливане, а также в штаб-квартире организации в Париже.

55. Закупки БАПОР увеличились на 52 млн долл. США, в том числе на 15 млн долл. США в категории «Строительные услуги и техническое обслуживание», что было обусловлено активизацией строительных работ по мере ослабления ограничений, связанных с COVID-19. Закупки Международного агентства по атомной энергии увеличились в целом на 16 млн долл. США, что было частично связано с рядом крупных текущих строительных проектов. ПРООН сообщила об увеличении спроса со стороны правительств на поддержку в области закупок на цели здравоохранения, особенно в категории «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины». Закупки ПРООН в этой категории увеличились на 29,1 процента, или 50 млн долл. США, и составили 222 млн долл. США. В то же время ее закупки в категории «Медицинское оборудование и товары медицинского назначения» сократились на 22,2 процента до 184 млн долл. США.

56. В то время как 31 организация увеличила объем закупок в 2021 году, в 8 организациях объем закупок уменьшился. Наибольшее сокращение в абсолютном выражении имело место в ЮНФПА — его закупки уменьшились с рекордно

высокого уровня в 473 млн долл. США в 2020 году до 370 млн долл. США в 2021 году, что ближе к усредненному многолетнему показателю организации. Это было связано с неопределенностью в отношении долгосрочного донорского финансирования. Сокращение произошло в основном в категориях «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (сокращение на 55 млн долл. США) и «Медицинское оборудование и предметы медицинского назначения» (сокращение на 32 млн долл. США). Закупки ВОЗ сократились на 61 млн долл. США и составили 1,7 млрд долл. США; несмотря на сокращение, этот показатель был на 764 млн долл. США больше, чем в 2019 году. Наибольшее сокращение в процентном выражении было зарегистрировано в Международной морской организации — на 24,4 процента, или 4,7 млн долл. США, до 15 млн долл. США.

57. В 2021 году 19 организаций закупили не менее 10 процентов своих товаров и услуг в наименее развитых странах, а у 5 организаций доля таких закупок составила более 25 процентов. ВПП оказалась на первом месте по объему таких закупок (1,6 млрд долл. США), а проект «Помощь Организации Объединенных Наций судебным процессам над “красными кхмерами”» — на первом месте в плане процентной доли от общего объема своих закупок (51,6 процента, или 0,5 млн долл. США).

IX. Совместные закупки

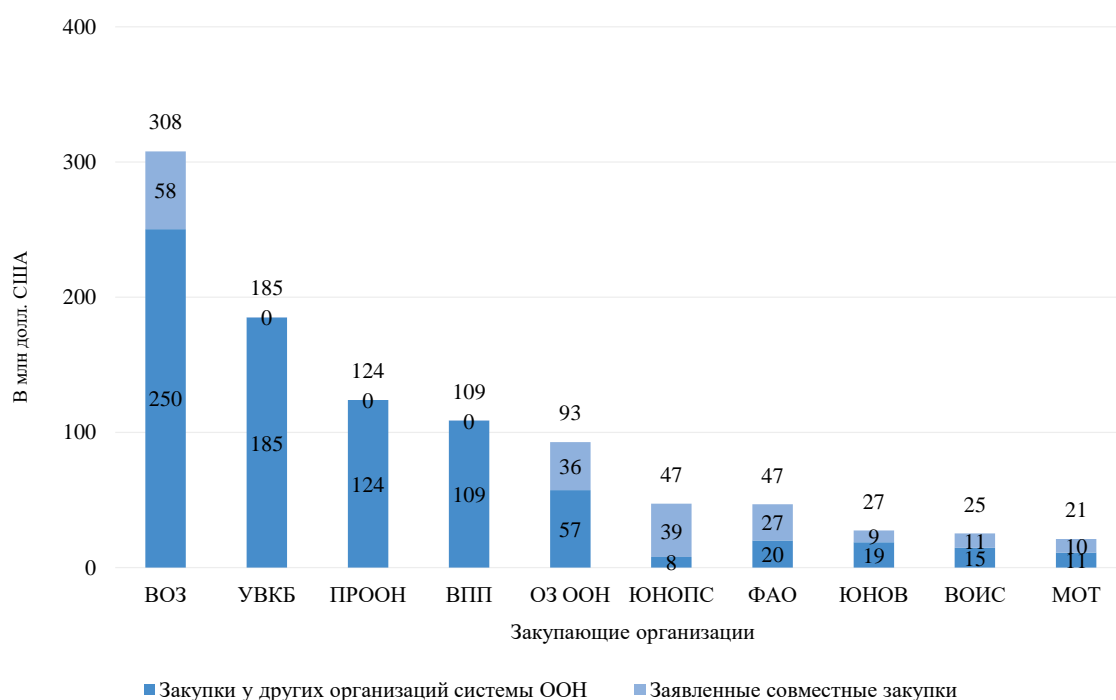
58. В соответствии с резолюцией [71/243](#) Генеральной Ассамблеи о четырехгодичном всеобъемлющем обзоре политики с 2016 года ведется сбор информации о совместных закупках. В этой резолюции организации призывались продолжать развивать взаимодействие и наращивать межучрежденческие усилия. Генеральная Ассамблея просила структуры Организации Объединенных Наций изыскивать дополнительные возможности для осуществления совместных закупок на глобальном, региональном и страновом уровнях. Эта резолюция была подкреплена заявлением «О взаимном признании», которое подписали многие организации системы Организации Объединенных Наций.

59. Цель совместных закупок заключается в получении более низкой цены или повышении качества обслуживания благодаря экономии за счет масштаба и в уменьшении неэффективности и дублирования работы в деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций.

60. В 2021 году, впервые с начала представления отчетности, все участвующие организации (41 организация) использовали совместные подходы к закупкам, и общий объем совместных закупок Организации Объединенных Наций составил 1,1 млрд долл. США. Это представляло собой небольшое увеличение (на 14 млн долл. США) по сравнению с 2020 годом и составило 3,9 процента от общего объема закупок в 2021 году. В общем объеме совместных закупок, по которым была представлена отчетность, 80,7 процента, или 922 млн долл. США, приходилось на операции по закупке товаров и услуг у другой организации системы Организации Объединенных Наций, в то время как объем других закупок, которые организации отнесли к категории «совместных закупок», составил 220 млн долл. США, или 19,3 процента.

61. Технические сложности, связанные с представлением данных о совместных закупках на уровне отдельных операций, не позволяют некоторым организациям определить точный объем совместных закупок. Поэтому представленные цифры, скорее всего, отражают консервативную оценку сотрудничества в рамках системы Организации Объединенных Наций.

Рисунок 6
Данные по совместным закупкам, представленные организациями (десять организаций с наибольшим объемом закупок)

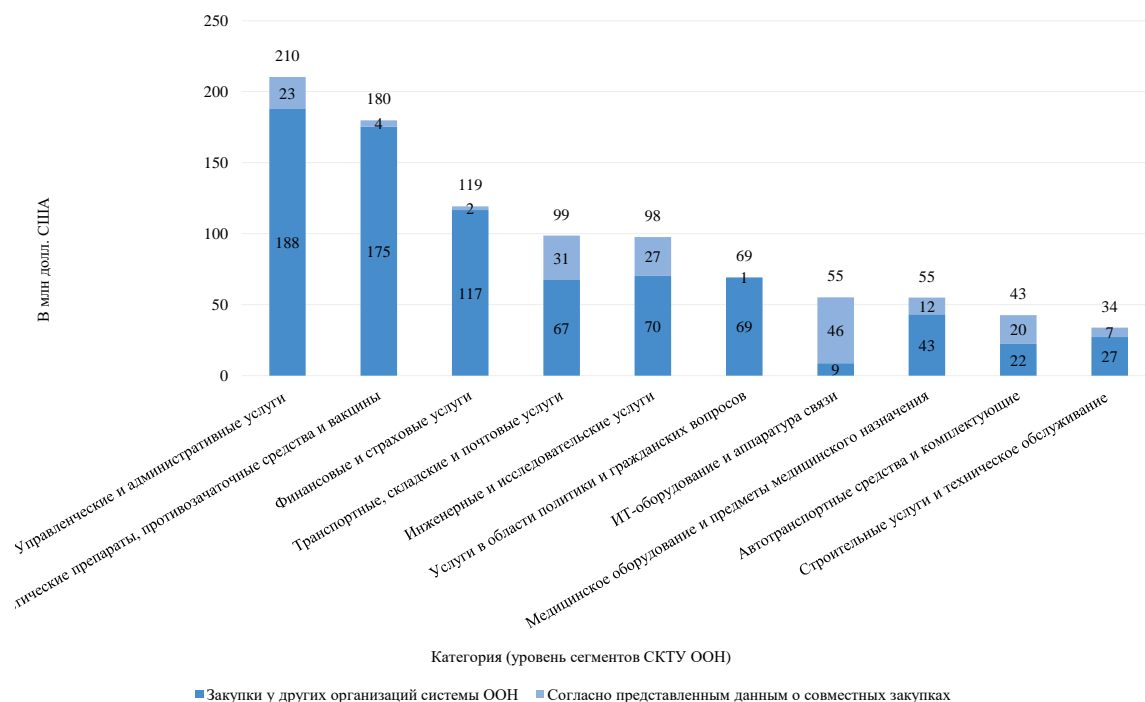


62. В данном анализе общий объем совместных закупок делится на закупки у других организаций системы Организации Объединенных Наций и заявленные совместные закупки, которые представляют собой совместную закупочную деятельность, помимо закупок у других организаций системы Организации Объединенных Наций.

63. Объем заявленных совместных закупок в 2021 году составил 220 млн долл. США, что на 42 млн долл. США меньше, чем в 2020 году. Это согласуется с тем, что в 2021 году о таких совместных закупках сообщило меньшее число организаций: 29 организаций в сравнении с 34 организациями в 2020 году.

64. Несмотря на общее снижение объема заявленной совместной закупочной деятельности (исключая закупки у других организаций системы Организации Объединенных Наций), 12 организаций представили данные об увеличении объема такой деятельности с 2020 года. Наибольшее увеличение этого показателя имело место в Отделе закупок Организации Объединенных Наций, где по сравнению с 2020 годом объем закупочных операций, отнесенных к категории совместных закупок, увеличился на 14 млн долл. США; на втором месте была ВОЗ (увеличение на 6,9 млн долл. США), а на третьем — ФАО (увеличение на 3,4 млн долл. США).

Рисунок 7
Данные о совместных закупках в разбивке по категориям (десять сегментов СКТУ ООН с наибольшим объемом закупок)



Примечание: СКТУ ООН = Стандартная классификация товаров и услуг Организации Объединенных Наций.

65. Как и в предыдущем году, на первом месте по объему совместных закупок была категория «ИТ-оборудование и аппаратура связи»: объем закупок в этой категории, в основном у поставщиков в Соединенных Штатах Америки и Дании, составил 46 млн долл. США. На втором месте находилась категория «Транспортные, складские и почтовые услуги» с объемом закупок в 31 млн долл. США, включая закупки у поставщиков в Дании на сумму 19 млн долл. США, а на третьем — категория «Инженерные и исследовательские услуги» с объемом закупок в 27 млн долл. США, из которых закупки на сумму 11 млн долл. США были произведены у поставщиков в Швейцарии.

66. По сравнению с 2020 годом общий объем закупок у других организаций системы Организации Объединенных Наций увеличился на 56 млн долл. США, или 6,5 процента, и составил 922 млн долл. США. Этот рост произошел в основном за счет Отдела закупок Организации Объединенных Наций, чьи закупки у других организаций системы Организации Объединенных Наций в 2021 году увеличились на 33 млн долл. США, при этом значительная часть данного увеличения пришлось на категорию «Управленческие и административные услуги». Значительное увеличение объема закупок у других организаций системы Организации Объединенных Наций также наблюдалось в ПРООН (увеличение на 25 млн долл. США) и в ВОЗ (увеличение на 17 млн долл. США).

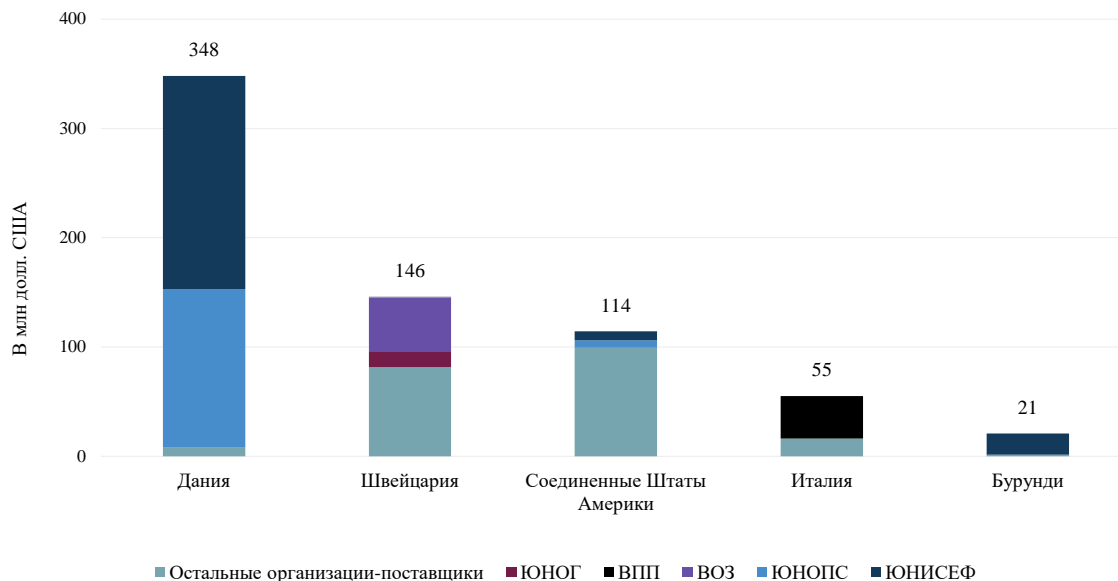
67. Эти три организации также были крупнейшими закупщиками у других организаций системы Организации Объединенных Наций в 2021 году (см. рисунок 6). ВОЗ второй год подряд занимала второе место по объему закупок у других организаций системы Организации Объединенных Наций: в 2021 году ее объем закупок у других организаций системы Организации Объединенных Наций составил 250 млн долл. США. Основными компонентами были закупки «Фармацевтических препаратов, противозачаточных средств и вакцин» у ЮНИСЕФ (154 млн долл. США) и закупки «Управленческих и административных услуг» (44 млн долл. США), главным образом у ЮНОПС.

68. Десять крупнейших категорий закупок у других организаций системы Организации Объединенных Наций оставались теми же, что и в предыдущем году, за исключением категории «Оборудование для спорта и отдыха», объем закупок в которой с 2020 года увеличился на 18 млн долл. США, в результате чего этот сегмент переместился с двенадцатого места в 2020 году на восьмое место в 2021 году. Это произошло в основном за счет увеличения закупок противомоскитных сеток, которые защищают людей от болезней, переносимых комарами, но относятся к сегменту «Оборудование для спорта и отдыха» согласно Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций.

69. Что касается организаций-поставщиков, то ЮНИСЕФ был основным поставщиком для других организаций системы Организации Объединенных Наций, и его общий объем поставок достиг в 2021 году рекордно высокого уровня в 245 млн долл. США, при этом большая часть закупок пришлась на категорию «Фармацевтические препараты, противозачаточные средства и вакцины» (175 млн долл. США). На втором месте по объему поставок было ЮНОПС — 162 млн долл. США, в том числе 105 млн долл. США в категории «Финансовые и страховые услуги». ПРООН заняла третье место второй год подряд; объем ее поставок товаров и услуг другим организациям системы Организации Объединенных Наций составил 124 млн долл. США, из которых 32 млн долл. США пришлось на «Управленческие и административные услуги».

70. Объем поставок из пяти стран с наибольшими объемами закупок между организациями системы Организации Объединенных Наций увеличился на 63 млн долл. США по сравнению с 2020 годом и в 2021 году составил 685 млн долл. США. В то время как четыре ведущие страны остались на тех же позициях, что и в предыдущем году, Бурунди переместилась с пятнадцатого места в 2020 году на пятое место в 2021 году — с объемом поставок в 21 млн долл. США (увеличение на 14 млн долл. США). Это было обусловлено закупками ПРООН противомоскитных сеток у ЮНИСЕФ, которые были отражены в данных по стране. В трех странах с наибольшим объемом закупок между организациями системы Организации Объединенных Наций также расположены некоторые из основных центров операций системы Организации Объединенных Наций.

Рисунок 8
Закупки между организациями системы Организации Объединенных Наций в 2021 году с разбивкой по странам-поставщикам и поставляющим организациям системы Организации Объединенных Наций



71. Сотрудничество в области управления цепью снабжения — это форма сотрудничества, отличная от деятельности, описанной ранее, в соответствии с определением Закупочной сети Комитета высокого уровня по вопросам управления. ЮНИСЕФ является единственной организацией, представляющей отчетные данные о сотрудничестве такого рода. В 2021 году 83,4 процента его закупок товаров на общую сумму 4,7 млрд долл. США было осуществлено по линии сотрудничества в области управления цепью снабжения.

ЮНИСЕФ и ПАОЗ: совместными усилиями по всему миру поставлено 912 миллионов вакцин против COVID-19

В 2021 году ЮНИСЕФ и ПАОЗ укрепили свое партнерство по закупке и транспортировке жизненно важных вакцин в страны с низким и средним уровнем дохода от имени компонента COVAX.

Механизм COVAX является единственной глобальной инициативой, направленной на обеспечение справедливого и равноправного доступа стран к вакцинам против COVID-19, независимо от уровня благосостояния или местонахождения. Это самая крупная операция по поставке вакцин, которая когда-либо проводилась.

ЮНИСЕФ на глобальном уровне и ПАОЗ в регионе Северной и Южной Америки совместно работали над тем, чтобы вакцины гарантированного качества против COVID-19 закупались и доставлялись в страны без задержек, как только такие вакцины становились доступны. Поставка вакцин означает возможность защитить от инфекции группы высокого риска и уязвимые группы населения, в том числе медицинских работников, оказывающих непосредственную помощь пациентам, и, в частности, предотвратить тяжелые формы

заболевания, спасти жизни и обеспечить непрерывное функционирование систем здравоохранения.

К концу 2021 года совместными усилиями ЮНИСЕФ и ПАОЗ поставили более 912 миллионов вакцин против COVID-19 (включая непосредственно закупленные вакцины и вакцины, полученные на безвозмездной основе) в 133 страны мира. Как только вакцины доставлялись в аэропорт страны назначения, ЮНИСЕФ и ПАОЗ оказывали поддержку правительствам в проведении кампаний по вакцинации, в том числе в труднодоступных районах, таких как горные деревни, острова Тихого океана, бассейн Амазонки и районы, затронутые конфликтом.

Эта работа от имени компонента COVAX была построена на основе совместного тендера ЮНИСЕФ и ПАОЗ на поставку вакцин, инициированного в конце 2020 года, и на давних партнерских отношениях между обеими организациями.

Х. Устойчивая закупочная деятельность

72. После того как в 2009 году Закупочная сеть Комитета высокого уровня по вопросам управления приняла Заявление об устойчивой закупочной деятельности⁵, устойчивая закупочная деятельность играет все большую роль в организациях системы Организации Объединенных Наций. В годовой статистический доклад включаются представляемые на добровольной основе данные о том, в какой степени организации системы Организации Объединенных Наций учитывают соображения устойчивости в ходе своей закупочной деятельности. Для доклада за 2021 год 39 из 41 организации представили информацию об учете принципа устойчивости в рамках своей закупочной деятельности. Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин и Международное агентство по атомной энергии не представили информацию по данному вопросу.

73. Основные достижения в 2021 году включали: разработку и внедрение новых документов по политике устойчивых закупок некоторыми организациями системы Организации Объединенных Наций; пересмотр существующих документов по политике устойчивых закупок; разработку руководства и инструментов для осуществления устойчивых закупок; включение соображений устойчивости при проведении конкурсных торгов; и внедрение систем электронных закупок. Следует отметить, что некоторые организации перешли от запланированного внедрения в ключевых областях, о котором сообщалось в 2020 году, к внедрению в 2021 году. Ниже представлена краткая информация об основных тенденциях в 2021 году. Более подробную информацию можно найти на [веб-сайте, посвященном годовому статистическому докладу](#).

74. Число организаций, которые приняли или планируют принять официальную политику устойчивых закупок, незначительно увеличилось в 2021 году. Из 39 представивших данные организаций системы Организации Объединенных Наций 34 имели либо уже существующие, либо недавно внедренные документы по политике устойчивых закупок, либо планировали разработать такую политику в 2022 году. Доля организаций, которые перешли от запланированного принятия политики устойчивых закупок в 2020 году к фактическому внедрению

⁵ URL: <https://www.unge.org/Shared/KnowledgeCenter/Document?widgetId=4108&documentId=823605>.

такой политики в 2021 году, увеличилась на 10 процентов. Число представивших данные организаций системы Организации Объединенных Наций, которые имели планы по разработке или уже разработали и внедрили стратегии устойчивых закупок, увеличилось с 29 до 30. Менее 50 процентов организаций приняли или планировали принять количественно измеримые показатели или цели в области устойчивых закупок, но при этом было зарегистрировано незначительное увеличение по сравнению с предыдущим годом. Принятие поддающихся измерению целевых показателей обычно следует за принятием стратегии и внедрением политики.

Рисунок 9
Ход внедрения политики, стратегии и целевых показателей в области устойчивых закупок, 2021 год

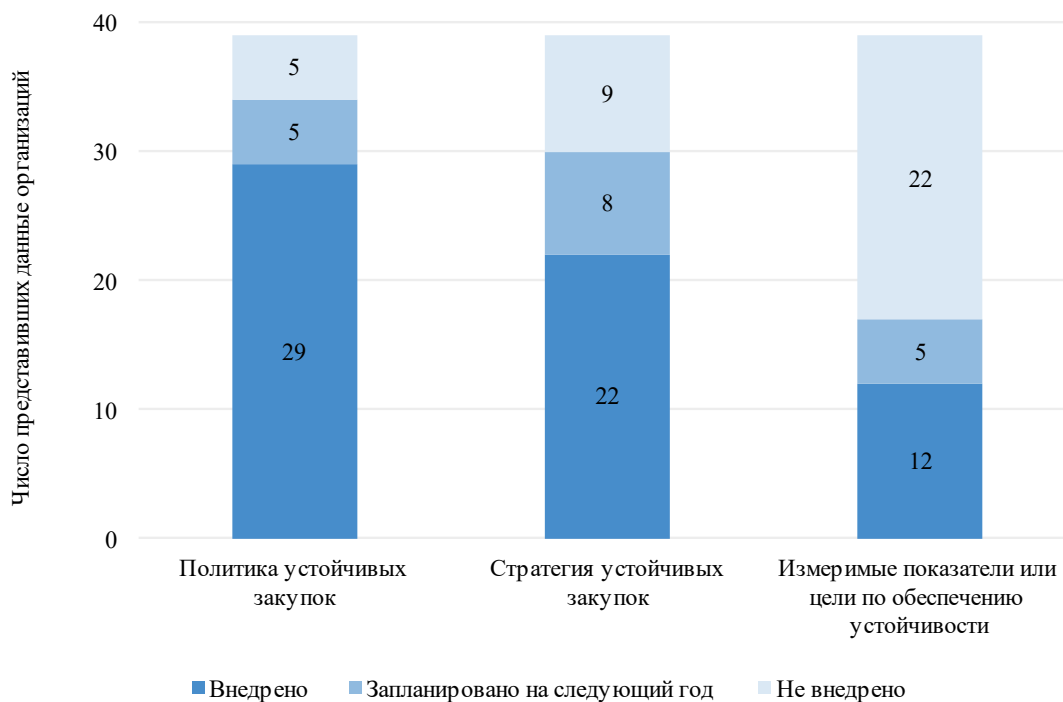
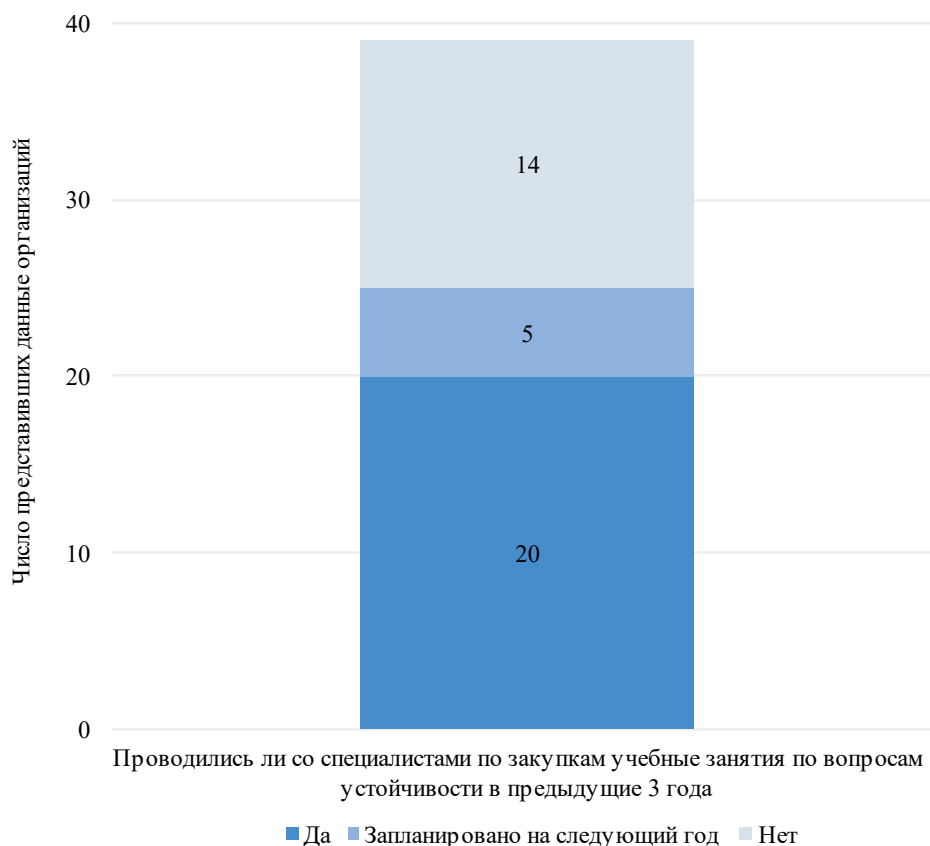


Рисунок 10
Развитие внутреннего потенциала, 2021 год



75. В 2021 году число организаций, проводящих учебные мероприятия по повышению квалификации своих сотрудников по вопросам устойчивой закупочной деятельности, несколько сократилось: за предыдущие три года 25 из 39 организаций провели для своих специалистов по закупке занятия по практике устойчивых закупок. Обучение было внутренним, внешним или гибридным, включая самостоятельное освоение курса по гибкому графику и виртуальные учебные занятия.

76. Число организаций системы Организации Объединенных Наций, которые осуществили или планировали осуществить дополнительные инвестиции в мероприятия по укреплению внутреннего потенциала в области устойчивых закупок, увеличилось с 17 до 21. Цели, реализации которых способствовали эти инвестиции, включали набор специалистов по вопросам устойчивых закупок; разработку системы электронных закупок и другого соответствующего программного обеспечения для осуществления закупок; проведение учебных курсов для персонала; и подготовку методических ресурсов и инструментов. Две организации сообщили о переходе от запланированной реализации в 2020 году к фактической реализации в 2021 году. Еще шесть организаций планируют осуществить дополнительные инвестиции в 2022 году.

77. За период с 2019 по 2021 год увеличилась доля организаций, которые включили или планировали включить в условия своих контрактов положения, касающиеся обеспечения устойчивости. В 2021 году 72 процента организаций сообщили, что они включили соображения устойчивости в свои договорные

положения, что на 8 процентов больше, чем в предыдущем году. Использование совокупной стоимости владения при финансовой оценке тендеров несколько возросло (до 87 процентов), когда еще одна организация внедрила этот метод в 2021 году.

78. По показателю «Включение критериев устойчивости в определение требований» наблюдалось снижение доли внедривших его организаций — с 82 процентов в 2019 году до 77 процентов в 2021 году. Включение критериев устойчивости в определение требований положительно влияет на процессы развития бенефициаров, если эти критерии рассматриваются надлежащим образом и на ранних этапах процесса закупок. Это позволяет обеспечить соответствие поставщиков и поставляемых ими товаров, услуг или работ ожиданиям закупающей организации в отношении устойчивости. В среднем в 2021 году включение критериев устойчивости в требования технических и административных категорий закупок осталось на прежнем уровне. Вместе с тем на 5 процентов увеличилось число организаций, которые включили критерии устойчивости в рамках более 20 процентов своих закупок в технических категориях.

Рисунок 11

Погодовое сравнение степени учета вопросов устойчивости в закупочной деятельности представивших данные организаций, 2019–2021 годы

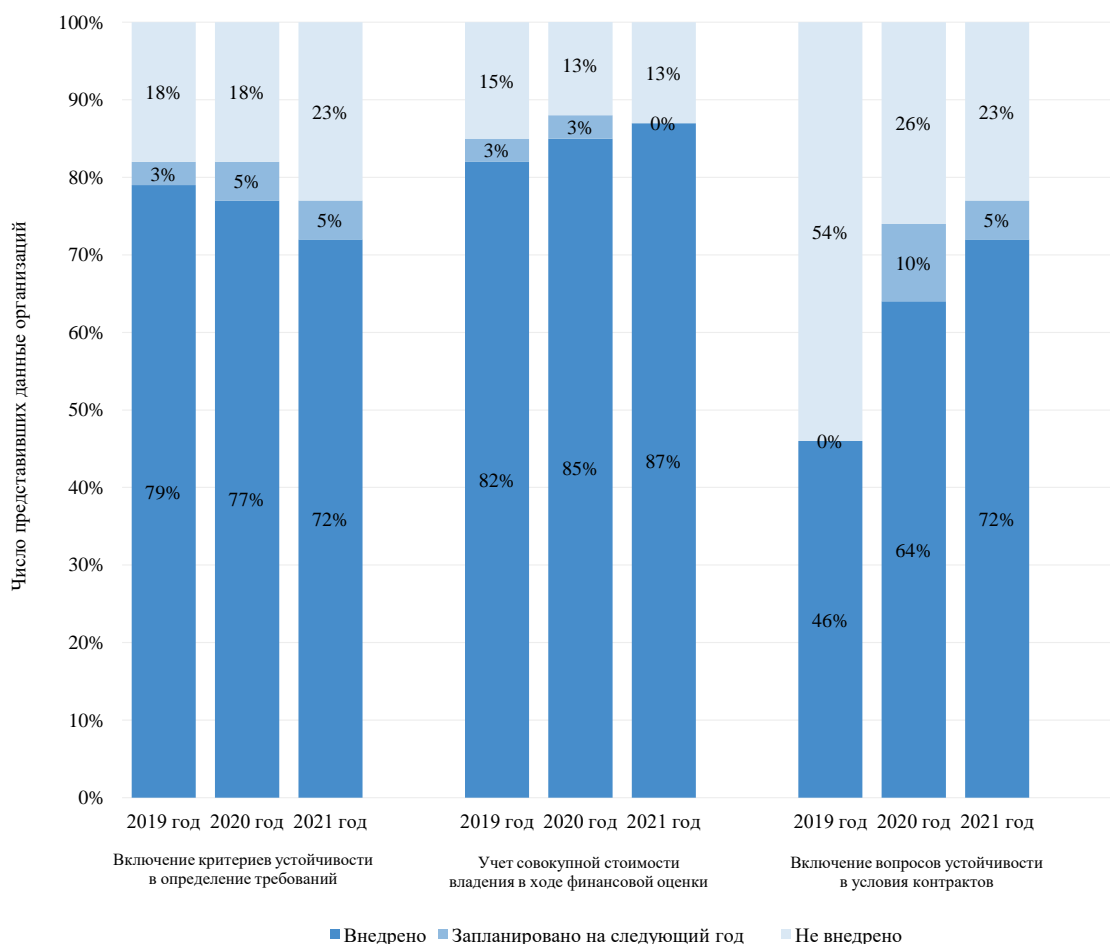
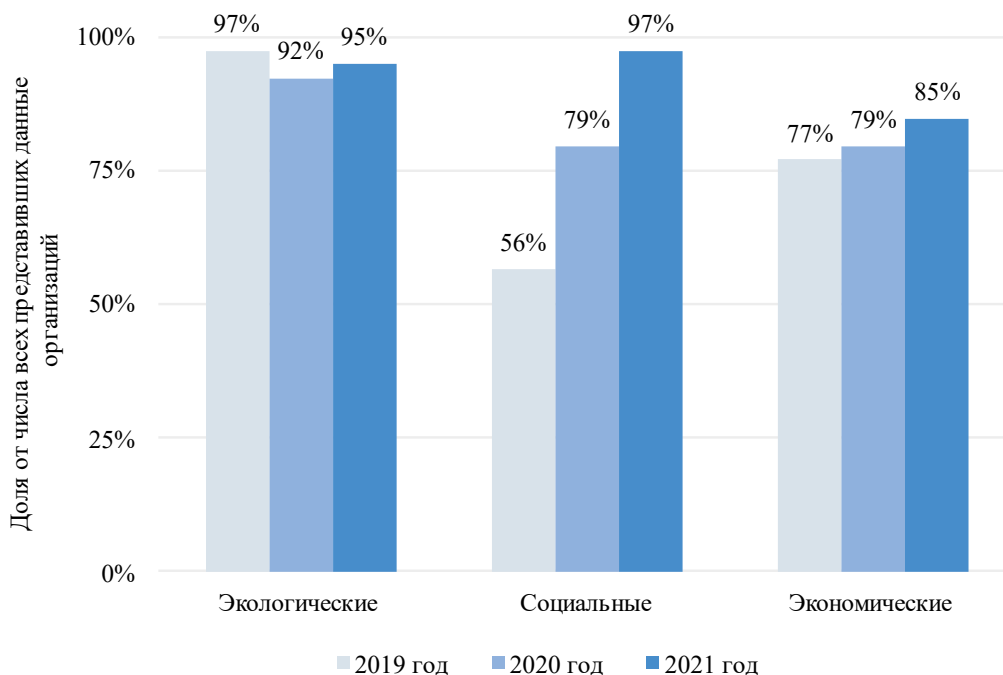
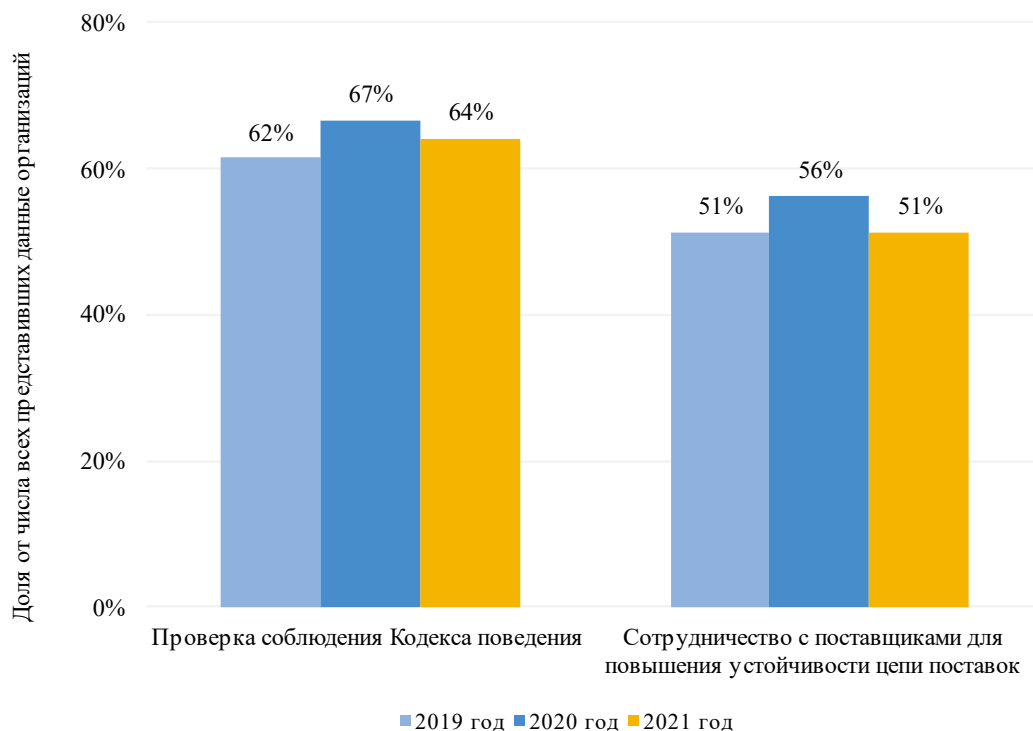


Рисунок 12
Факторы, учитываемые в процессе закупок, 2019–2021 годы



79. В 2021 году интеграция трех признанных составляющих устойчивого развития (экологической, социальной и экономической) стала более сбалансированной. Процентная доля организаций, учитывающих социальные факторы в процессах закупок, резко возросла — с 79 процентов в 2020 году до 97 процентов в 2021 году. Это свидетельствует о том, что организации в рамках своей закупочной деятельности прилагают непрерывные усилия, направленные на решение социальных вопросов, в частности на обеспечение учета гендерных аспектов и соблюдение трудовых стандартов. Также более широко учитывались экологические и экономические соображения: соответственно 95 и 85 процентов организаций сообщили об учете этих аспектов в своих процессах закупок. Тридцать две организации сообщили об интеграции всех трех составляющих устойчивого развития в свои процессы закупок.

Рисунок 13
Работа с поставщиками в целях повышения устойчивости закупочной деятельности, 2019–2021 годы



80. Поставщики всегда будут играть крайне важную роль в повышении устойчивости закупочной деятельности. В 2021 году уровень мобилизации поставщиков, выражаемый через показатель проверки соблюдения Кодекса поведения поставщиков Организации Объединенных Наций и через показатель сотрудничества с поставщиками, снизился до 64 процентов и 51 процента соответственно. Три основных способа, с помощью которых организации проверяли соблюдение поставщиками Кодекса поведения, заключались в следующем: ведение реестра «Глобального рынка Организации Объединенных Наций», анкетирование поставщиков и посещение объектов либо самой организацией, либо третьей стороной. Кроме того, организации сотрудничали с поставщиками для повышения устойчивости закупочной деятельности путем рассмотрения критериев устойчивости, мониторинга работы поставщиков в рамках проектов и создания программ или инициатив поставщиков.

Приложение

Участвующие организации

Информацию для годового статистического доклада за 2021 год представила 41 организация системы Организации Объединенных Наций. Когда в настоящем докладе говорится о закупках, осуществленных системой Организации Объединенных Наций или организациями системы Организации Объединенных Наций, то под этим понимается закупочная деятельность этой 41 организации. Что касается раздела об устойчивой закупочной деятельности, то информацию о такой деятельности представили 39 организаций. Участвующие организации в данном отчетном году:

БАПОР	Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ
ВМО	Всемирная метеорологическая организация
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВПП	Всемирная продовольственная программа
ВТО	Всемирная торговая организация
ЮНВТО	Всемирная туристская организация
ВПС	Всемирный почтовый союз
ЮНИСЕФ	Детский фонд Организации Объединенных Наций
ДООН	Добровольцы Организации Объединенных Наций
ИМО	Международная морская организация
ИКАО	Международная организация гражданской авиации
МОМ	Международная организация по миграции
МОТ	Международная организация труда
МАО	Международное агентство по атомной энергии
МОМУТ	Международный остаточный механизм для Уголовных трибуналов
МСЭ	Международный союз электросвязи
МТЦ	Международный торговый центр
МФСР	Международный фонд сельскохозяйственного развития
ЮНЭЙДС	Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу
ЮНЕСКО	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
ЮНИДО	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию

ОЗХО	Организация по запрещению химического оружия
ОЗ ООН	Отдел закупок Организации Объединенных Наций
ЮНОВ	Отделение Организации Объединенных Наций в Вене
ЮНОГ	Отделение Организации Объединенных Наций в Женеве
ЮНОН	Отделение Организации Объединенных Наций в Найроби
ПАОЗ	Панамериканская организация здравоохранения
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
ЮНАКРТ	Проект «Помощь Организации Объединенных Наций судебным процессам над “красными кхмерами”»
РКИКООН	Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата
Структура «ООН-женщины»	Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин
УООН	Университет Организации Объединенных Наций
УВКБ	Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев
ЮНОПС	Управление Организации Объединенных Наций по обслуживанию проектов
ЮНФПА	Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения
ЭСКАТО	Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана
ЭСКЗА	Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии
ЭКЛАК	Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна
ЭКА	Экономическая комиссия Организации Объединенных Наций для Африки
