



**Исполнительный совет
Программы развития
Организации Объединенных
Наций, Фонда Организации
Объединенных Наций в области
народонаселения и Управления
Организации Объединенных
Наций по обслуживанию проектов**

Distr.: General
30 June 2020
Russian
Original: English

Вторая очередная сессия 2020 года
31 августа — 4 сентября 2020 года, Нью-Йорк
Пункт 15 предварительной повестки дня
**Управление Организации Объединенных Наций
по обслуживанию проектов**

**Годовой статистический доклад о закупочной деятельности
Организации Объединенных Наций за 2019 год**

Резюме

Исполнительный директор ЮНОПС представляет Исполнительному совету настоящий доклад о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций в соответствии с его решением 2007/38. Полный текст годового статистического доклада о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций на языке представления можно получить в секретариате Исполнительного совета и найти на веб-сайте «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» (<http://www.ungm.org/ASR>).

Данные для включения в годовой статистический доклад за 2019 год были представлены 39 организациями. В 2019 году они закупили товаров и услуг на сумму 19,9 млрд долл. США, что на 5,9 %, или 1,1 млрд долл. США, больше, чем в 2018 году, когда информацию предоставили те же 39 организаций. Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах составила 62,1 %.

Годовой статистический доклад за 2019 год содержит:

- a) анализ тенденций в области закупок Организации Объединенных Наций с разбивкой по товарам и услугам, организациям системы Организации Объединенных Наций, категориям и подкатегориям товаров и услуг, странам и регионам поставок;
- b) анализ закупок Организации Объединенных Наций у поставщиков в странах с переходной экономикой, развивающихся странах и наименее развитых странах;
- c) анализ практики осуществления системой Организации Объединенных Наций устойчивой закупочной деятельности и закупок Организации Объединенных Наций у поставщиков, являющихся участниками Глобального договора Организации Объединенных Наций; и



d) анализ совместных закупок организаций системы Организации Объединенных Наций, когда организации осуществляют закупки через друг друга.

На веб-сайте представлены интерактивные информационные панели, позволяющие пользователям получать данные о закупочной деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций в разбивке по странам-поставщикам и категориям закупок, а также подробные сведения об основных категориях закупаемых товаров и услуг (на сумму свыше 30 000 долл. США).

Элементы решения

Исполнительному совету предлагается принять к сведению настоящий доклад и содержащиеся в нем данные и аналитические выкладки.

Содержание

	<i>Стр.</i>
Введение	4
I. Общие закупки Организации Объединенных Наций в 2019 году	5
II. Закупки с разбивкой по организациям системы Организации Объединенных Наций ..	6
III. Закупки по категориям товаров и услуг	10
IV. Подкатегории в составе категорий с наибольшим объемом закупок	12
V. Основные страны-поставщики	13
VI. Объем закупок с разбивкой по регионам поставщика	15
VII. Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах	18
VIII. Устойчивая закупочная деятельность	22
IX. Совместные закупки	25
A. Данные по совместным закупкам, представленные организациями	27
B. Закупки одних организаций системы Организации Объединенных Наций у других организаций системы	28
C. Сотрудничество в управлении цепочкой поставок	29
Приложение. Участники	30

Введение

1. Годовой статистический доклад о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций содержит обзор закупок системы Организации Объединенных Наций, осуществленных для поддержания ее операций, проектов и программ.
2. Эта информация, которая первоначально составляла один из разделов доклада "Оперативная деятельность системы Организации Объединенных Наций", с течением времени стала представляться в виде всеобъемлющего доклада о закупочной деятельности почти 40 организаций. С 2015 года доклад дополняется онлайн-представлением статистических данных на электронном портале "Глобальный рынок Организации Объединенных Наций". Настоящее 36-е издание доклада содержит анализ основных тенденций в области закупок Организации Объединенных Наций, который подкрепляется полной статистической отчетностью, публикуемой онлайн на интерактивных информационных панелях.
3. ЮНОПС выражает признательность участвующим организациям системы Организации Объединенных Наций за их постоянную поддержку и вклад, которые сделали настоящую публикацию возможной, а также за их совместные усилия по повышению из года в год качества данных и сопоставимости информации.

Примечания

4. С полной информацией о методологии сбора и представления данных можно ознакомиться на веб-сайте <http://www.ungm.org/ASR>.
5. В тех случаях, когда в настоящем докладе речь идет о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций, системы Организации Объединенных Наций или организаций системы Организации Объединенных Наций, имеется в виду закупочная деятельность 39 организаций, которые представили данные о закупках для включения в годовой статистический доклад за 2019 год.
6. Закупочная деятельность определяется как процесс приобретения путем покупки или аренды недвижимого имущества, товаров или других видов продукции (включая интеллектуальную собственность), работ или услуг. Хотя организации системы Организации Объединенных Наций могут использовать различные системы и методологии, позволяющие им регистрировать данные о закупочной деятельности и отчитываться по ним в индивидуальном порядке, в годовом статистическом докладе используется общее определение закупочной деятельности¹, а сбор данных осуществляется в стандартном формате. Некоторые организации могут публиковать статистические данные о закупочной деятельности, отличающиеся от данных, опубликованных в годовом статистическом докладе. Кроме того, у некоторых организаций имеются ограничения на степень детализации данных, которые они в состоянии сообщать.
7. Информация о заказах на поставку и контрактах на предоставление услуг представлена по суммам контрактов, а не по понесенным расходам.
8. Для классификации товаров и услуг в годовом статистическом докладе используются наименования Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций², являющейся общедоступным многоотраслевым

¹ В соответствии с Руководством для специалистов системы Организации Объединенных Наций по закупкам, с которым можно ознакомиться по адресу <https://www.ungm.org/Areas/Public/pph>.

² См. <http://www.unspsc.org>.

стандартом классификации, на возможно более высоком уровне детализации. Некоторые кодовые наименования были сокращены или скорректированы.

9. В тексте доклада под «страной» и «странами» понимаются страны и территории. Если не указано иное, речь идет о странах-поставщиках, о которых сообщили соответствующие организации. Названия стран, а также их распределение по географическим регионам, соответствуют стандартным кодам стран или районов для использования в статистике, известным как «стандарт М49» (готовится Статистическим отделом Секретариата Организации Объединенных Наций)³. Для аналитических целей все страны в докладе поделены на следующие четыре общих категории: развитые страны; развивающиеся страны; страны с переходной экономикой; и наименее развитые страны. В докладе используются страновые категории, определенные в базе данных Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)⁴, за исключением наименее развитых стран, в отношении которых применяется стандарт М49. Используемые категории не отражают мнения Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района или их органов власти, или делимитации их границ или разграничительных линий. Отнесение стран или районов к конкретным группам обусловлено соображениями удобства статистического учета и не отражает мнения Организации Объединенных Наций относительно политической или иной принадлежности стран или территорий.

I. Общие закупки Организации Объединенных Наций в 2019 году

10. В 2019 году организации системы Организации Объединенных Наций закупили товаров и услуг на сумму 19,9 млрд долл. США, что на 5,9 %, или 1,1 млрд долл. США, больше, чем в 2018 году. Это самый большой рост с 2008 года, учитывая изменения в составе организаций, представляющих отчетность. Увеличение закупочной деятельности по категории товаров составило 398 млн долл. США (или 4,4 %), а по категории услуг — 710 млн долл. США (или 7,3 %). На диаграмме 1 показана динамика закупочной деятельности за последние 10 лет.

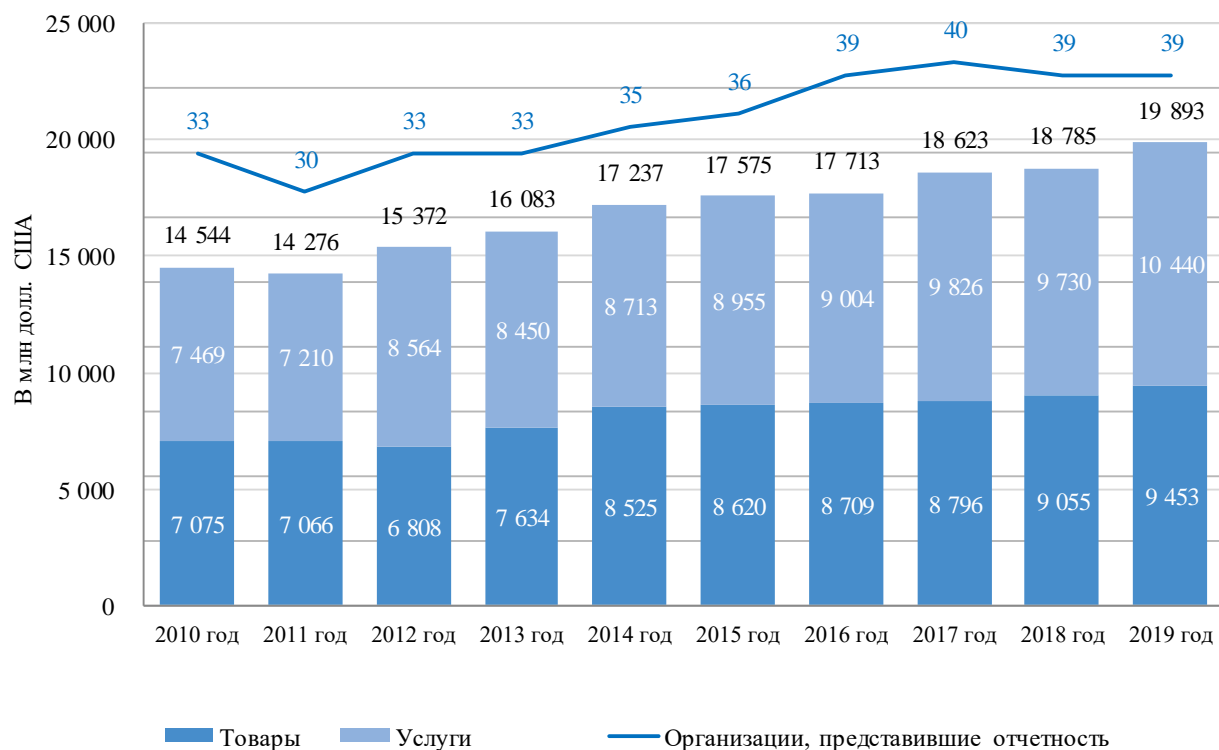
11. В 2019 году информация была представлена теми же 39 организациями, что и в 2018 году. С 2016 года эти организации увеличили совокупный объем закупок на 12,3 % — с 17,7 до 19,9 млрд долл. США в 2019 году.

12. Увеличение объема закупок в 2019 году было вызвано общим увеличением закупок со стороны большинства участвующих организаций, среди которых закупки увеличились у 33 из 39 организаций. Тремя организациями с наибольшим приростом стали Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), ЮНОПС и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), на долю которых в общей сложности пришлось 60,7 % от общего увеличения, составившего 672 млн долл. США.

³ С дополнительной информацией о классификации в соответствии со стандартом М49 можно ознакомиться на сайте <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49>.

⁴ С дополнительной информацией об отнесении стран к тем или иным категориям ЮНКТАД можно ознакомиться на сайте <http://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications.html>.

Диаграмма 1
Общие закупки товаров и услуг и количество представляющих отчетность организаций,
2010-2019 годы



II. Закупки с разбивкой по организациям системы Организации Объединенных Наций

13. Система Организации Объединенных Наций состоит из множества организаций — от специализированных учреждений, фондов и программ до научно-исследовательских и учебных институтов. Каждая имеет свою структуру и свой подход к закупкам в зависимости от своего мандата, и в настоящем докладе представлена информация только по ключевым организациям с точки зрения закупок. Для некоторых организаций характерны предсказуемые и стабильные объемы, категории и глобальные параметры закупок, в то время как у других организаций закупки могут быть связаны с конкретными проектами или событиями в мире, в результате чего объемы, категории закупок и страны-поставщики могут быть в большей степени подвержены изменениям. В таблице 1 представлены данные об объеме закупок по каждой из организаций (а также доле их закупок, приходящейся на развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны).

14. За 2019 год все организации, кроме шести, сообщили об увеличении объема закупок. В 33 организациях, показавших такое увеличение, совокупный объем закупок вырос в 2019 году на 1,3 млрд долл. США по сравнению с 2018 годом, а у остальных шести организаций общий объем закупок сократился на 200 млн долл. США.

15. Организацией с наибольшим приростом в 2019 году стал ЮНИСЕФ, у которого объем закупок увеличился на 340 млн долл. США, достигнув 3,8 млрд долл. США. Таким образом, ЮНИСЕФ стал организацией с самым большим объемом

закупок, опередив Всемирную продовольственную программу (ВПП), которая лидировала по этому показателю в 2018 году. Это увеличение может объясняться главным образом закупкой вакцин на дополнительную сумму в 206 млн долл. США по категории «Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины» из Индии, Соединенных Штатов Америки и Франции. ЮНИСЕФ увеличил также закупки по категории «Финансовые и страховые услуги» в Йемене на 128 млн долл. США и закупки по категории «Медицинское оборудование», главным образом у поставщиков из Швейцарии, Китая и Германии, на 79 млн долл. США.

16. Второе по величине увеличение в 2019 году отмечалось у ЮНОПС – на 174 млн долл. США, или 18,9 %. Основная его часть пришлась на категорию «Строительные услуги и техническое обслуживание», расходы по которой выросли на 84 млн долл. США, и особенно на категорию «Услуги по капитальному строительству» в Йемене, Коста-Рике и Иордании (в таком порядке), совокупный прирост по которой составил 57 млн долл. США. ЮНОПС также увеличило закупки в категории «Горюче-смазочные материалы» в Израиле (на 62 млн долл. США) и по категории «Услуги по перевозке, хранению и почтовому обслуживанию» в связи с Панамериканскими играми 2019 года (на 34 млн долл. США).

17. ВОЗ стала третьей по показателям прироста (увеличение на 158 млн долл. США, или 21,5 %, по сравнению с 2018 годом), за счет увеличения закупок по 27 из 37 категорий расходов. Наибольшие увеличения пришлись на категории «Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины» (45 млн долл. США), «Медицинское оборудование» (43 млн долл. США) и «Управленческие и административные услуги» (33 млн долл. США). Странами-поставщиками с наибольшим приростом стали Дания, Демократическая Республика Конго и Швейцария (в таком порядке).

Таблица 1

Закупки с разбивкой по организациям системы Организации Объединенных Наций, 2019 год

Организация	Всего (млн долл. США)	Общее изменение, 2018-2019 годы (в %)	Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах (НРС), 2019 год (в %)
ЮНИСЕФ	3 825,7	9,7%	55,2%
ВПП	3 636,6	4,0%	78,5%
ООН/ОЗ	2 511,6	-4,7%	63,1%
ПРООН	2 083,9	-2,9%	72,2%
УВКБ	1 138,3	3,4%	63,4%
ЮНОПС	1 095,1	18,9%	60,8%
ПАОЗ	1 006,5	10,9%	41,9%
МОМ	959,7	14,0%	67,3%
ВОЗ	893,2	21,5%	49,3%
ЮНФПА	404,2	1,0%	45,7%
ФАО*	388,8	3,3%	78,9%

БАПОР	264,2	17,5%	87,5%
МОТ	262,5	20,7%	72,8%
МАГАТЭ	186,9	11,7%	7,1%
ЮНИДО	151,7	-6,1%	43,7%
ЮНОГ	149,0	4,4%	1,7%
Структура «ООН-женщины»	142,8	12,0%	62,7%
ВОИС	125,5	2,1%	8,7%
ЮНЕСКО	122,8	9,1%	57,0%
ЮНОВ	118,4	14,5%	74,7%
ЮНОН*	63,2	19,5%	71,0%
МФСР	52,9	8,6%	14,8%
МСЭ	48,3	3,6%	3,3%
ЮНЭЙДС	31,7	12,4%	47,7%
ЦМТ	27,0	41,5%	40,2%
ЭКА ООН	23,8	25,5%	65,1%
ОЗХО	22,4	-4,6%	5,0%
РКИКООН	22,3	77,5%	18,1%
ЭСКАТО	21,6	19,7%	88,7%
ИМО	21,4	147,0%	41,9%
МТБЮ	19,8	37,2%	12,4%
ВМО	15,9	5,0%	4,2%
ВПС	13,6	-2,9%	14,3%
ЭКЛАК	12,3	19,2%	82,4%
УООН	10,2	30,3%	19,9%
ЭСКЗА	8,4	43,1%	90,0%
ДООН	7,2	-5,6%	2,3%
ЮНВТО	2,5	2,9%	4,6%
ЮНАКРТ	0,8	17,8%	65,7%
Итого, Организация Объединенных Наций	19 892,6	5,9%	62,1%
<i>Примечание.</i> Расчет доли закупок, приходящейся на развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны, произведен без учета данных, не содержащих указания страны-поставщика. Страна-поставщик известна только в отношении части данных (ФАО — 93 %, ЮНОН — 97 процентов от общего объема).			

18. В 2019 году наибольшее удельное сокращение объема закупок составило 6,1 % в Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) главным образом в связи с сокращением расходов на закупки по категории природоохранных услуг в Китае.

19. Наибольшее сокращение в абсолютном выражении пришлось на Отдел закупок Организации Объединенных Наций (на 125 млн долл. США) за счет сокращений по категории «Готовые и консервированные продукты» в сегменте «Пищевые продукты и напитки», приходящихся на Объединенные Арабские Эмираты и Панама; «Горюче-смазочные материалы», приходящихся на Кению и Южный Судан; и «Страховые и пенсионные услуги», приходящихся на Соединенные Штаты Америки.

20. Объем закупок ПРООН сократился на 63 млн долл. США, или 3,0 %, по сравнению с предыдущим годом. Это было обусловлено главным образом сокращением на 174 млн долл. США расходов по категории «Строительные услуги и техническое обслуживание» в Ираке после отмечавшегося в предыдущие годы роста закупок в связи с осуществлением проекта восстановления инфраструктуры.

21. Об увеличении объема закупок более чем на 30 процентов по сравнению с 2018 годом сообщили шесть организаций. Наибольший удельный рост наблюдался в Международной морской организации (ИМО) — 147,0 %, или 13 млн долл. США, что отчасти объясняется восстановлением закупочной деятельности после ее значительного спада в 2018 году и увеличением объема работ по проектам в 2019 году. Ключевыми категориями для ИМО в 2019 году были «Услуги в области образования и профессиональной подготовки» (7 млн долл. США), «Поездки, питание и размещение» (3 млн долл. США) и «Оргтехника» (2 млн долл. США).

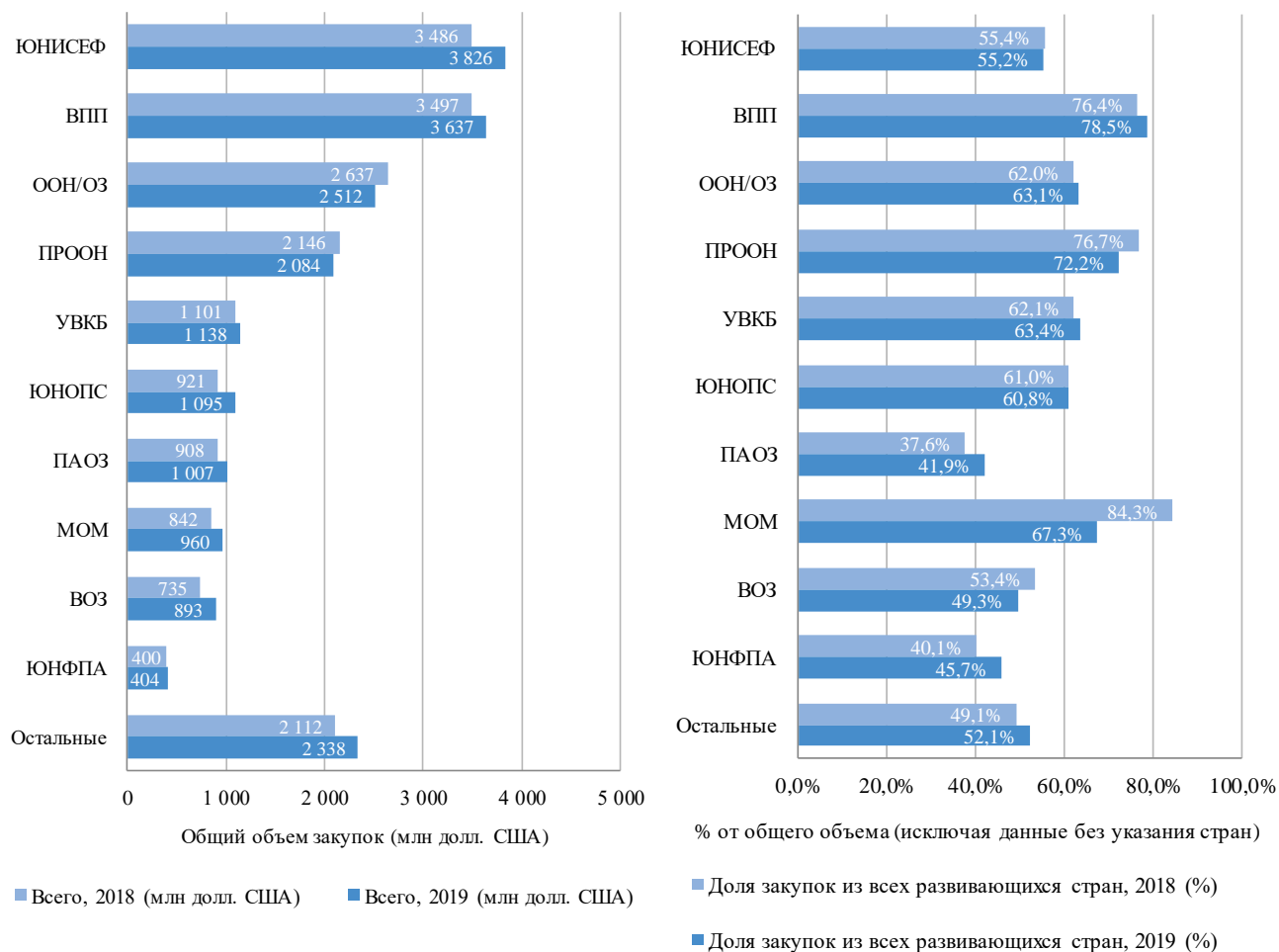
22. В 2019 году на 10 организаций с наибольшим объемом закупок, приходилось 17,6 млрд долл. США (88,2 % от совокупных закупок), по сравнению с 16,7 млрд долл. США (88,8 %) в 2018 году. На диаграмме 2 приводятся данные по 10 организациям с наибольшими закупками с указанием объема и доли закупок в наименее развитых странах, развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Пять организаций в 2019 году увеличили свою долю закупок в этих странах по сравнению с 2018 годом.

23. В абсолютном выражении больше всего закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах в 2019 году осуществила ВПП (2,7 млрд долл. США из 3,5 млрд долл. США), за которой следовали ЮНИСЕФ и ПРООН. ВПП увеличила свою долю закупок в этих странах с 76,4 % до 78,5 %, при этом 36,4 % ее закупок были произведены в наименее развитых странах.

24. Среди организаций, объем закупок которых превысил 100 млн долл. США, самая высокая доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах (87,5 %, или 231 млн долл. США) приходилась на Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР), увеличившись по сравнению с 2018 годом, в котором она составила 81,3 % (183 млн долл. США).

Диаграмма 2

Объем закупок организаций системы Организации Объединенных Наций в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, 2018–2019 годы (топ-10 организаций с наибольшим объемом закупок)



III. Закупки по категориям товаров и услуг

25. Организации системы Организации Объединенных Наций закупают широкий ассортимент товаров и услуг. На самом верхнем уровне классификации главные категории расходов практически неизменны из года в год. Однако размер расходов в этих категориях и их распределение по подкатегориям меняются от года к году в зависимости от изменяющихся потребностей системы Организации Объединенных Наций.

26. В таблице 2 показаны 10 ведущих категорий на верхнем (сегментном) уровне с разбивкой по объему закупок в 2019 году. Сегменты этого списка в основном те же, что и в 2018 году, за исключением сегмента "Информационные технологии и оборудование связи", который переместился на 11-е место, а его место в первой десятке занял сегмент "Финансовые и страховые услуги". Хотя в сравнении с предыдущим годом объем закупок увеличился по обоим сегментам, прирост по сегменту "Финансовые и страховые услуги" был более значительным, главным образом в связи с деятельностью ЮНИСЕФ в Йемене.

Таблица 2
Топ-10 категорий по объему закупок, сегменты Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций (СКТУ ООН), 2019 год

Категория (сегмент СКТУ ООН)	Итого, 2019 (млн долл. США)	Общее изменение 2018-2019 (в %)	Доля развивающихся стран, стран с переход- ной экономикой и НРС (в %)
Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины	3 239,3	8,1%	39,6%
Транспортные, складские и почтовые услуги	2 653,6	11,2%	70,9%
Пищевые продукты и напитки	2 070,4	1,1%	84,4%
Управленческие и административные услуги	1 782,3	6,6%	66,1%
Строительные услуги и техническое обслуживание	1 370,2	-1,7%	77,0%
Инженерные и исследовательские услуги	1 086,5	-1,7%	44,3%
Медицинское оборудование	740,5	22,4%	43,8%
Горюче-смазочные материалы	599,5	-5,7%	84,4%
Поездки, питание и проживание	572,0	27,0%	64,1%
Финансовые и страховые услуги	557,8	34,1%	53,2%
Итого, топ-10	14 672,1		
Всего, Организация Объединенных Наций	19 892,6		

27. В 2019 году объем закупок увеличился в семи из 10 сегментов с наибольшим объемом закупок. Наибольший прирост отмечался в категориях "Транспортные, складские и почтовые услуги", "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины", "Финансовые и страховые услуги" (в указанном порядке).

28. В сегменте "Транспортные, складские и почтовые услуги" увеличение на 267 млн долл. США, или 11,2 %, в 2019 году было связано главным образом тем, что Международная организация по миграции (МОМ) впервые представила отчетность по расходам на поездки (172 млн долл. США) в ответ на усилия по повышению согласованности данных, представляемых организациями. Другим фактором стало также увеличение расходов по сегменту "Транспортные, складские и почтовые услуги" у ВПП (на 52 млн долл. США) и ЮНОПС (на 34 млн долл. США).

29. Сегмент "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины", самый крупный сегмент закупок с 2010 года, продолжал расти в 2019 году после восстановления в нем закупок до уровня 2016 года в 2018 году. В 2019 году увеличение на 8,1 %, или 243 млн долл. США, было обусловлено главным образом ростом закупок по категории "Иммуномодулирующие препараты", главным образом со стороны ЮНИСЕФ, Панамериканской организации здравоохранения (ПАОЗ) и ВОЗ, соответственно на 206 млн долл. США, 78 млн долл. США и 45 млн долл. США.

30. Объем закупок в сегменте "Пищевые продукты и напитки" (третьем по величине) продолжал показывать небольшой прирост, увеличившись на 1,1 %, или 23 млн долл. США. Основная часть этого прироста пришлось на ВПП,

организацию с самыми крупными объемами таких закупок на общую сумму в 1,7 млрд долл. США, или 82 % всех закупок по этому сегменту в 2019 году. Самыми крупными поставщиками среди стран были Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Йемен и Кения (в этом порядке), причем наибольший прирост был зафиксирован в Турции и Кении (на 83 млн долл. США и 62 млн долл. США, соответственно).

31. В четвертом по величине сегменте — "Управленческие и административные услуги" — объем закупок увеличился на 6,6 %, или 110 млн долл. США, не достигнув уровня 2017 года после более значительного сокращения в 2018 году. Основными поставщиками услуг этой категории были ПРООН, ЮНИСЕФ и Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ), совокупная доля которых составила 53 % в этом сегменте.

32. Между тем, в сегменте "Строительные услуги и техническое обслуживание" в 2019 году объем закупок сократился на 23 млн долл. США, или 1,7 %, впервые с 2014 года. По сегменту "Инженерные и исследовательские услуги" закупки сократились второй год подряд, на 19 млн долл. США, или 1,7 %.

33. Сегменты "Медицинское оборудование" и "Горюче-смазочные материалы" в 2019 году поменялись местами по сравнению с предыдущим годом. Сегмент "Медицинское оборудование" существенно увеличился — на 22,4 % — за счет увеличения закупок со стороны ЮНИСЕФ (79 млн долл. США), ВОЗ (43 млн долл. США) и ЮНОПС (9 млн долл. США). В отличие от этого, в сегменте "Горюче-смазочные материалы" закупки сократились на 5,7 % в результате сокращений расходов ВПП (56 млн долл. США) и Отдела закупок Организации Объединенных Наций (46 млн долл. США).

IV. Подкатегории в составе категорий с наибольшим объемом закупок

34. Ниже приводится анализ разбивки пяти ведущих сегментов закупок на классы — третий уровень в иерархии Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций — для тех закупок, по которым такая информация была представлена.

35. В лидирующем по объему сегменте — "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины" — информация на уровне классов имеется по 77,5 % сообщенных расходов в объеме 3,2 млрд долл. США (остальные данные представлены на более высоких уровнях иерархии Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций). В этом сегменте на самый крупный класс "Вакцины, антигены и токссоиды" приходится 90,6 %, а на второй по величине класс — "Комбинированные токссоиды и вакцины" — 6,1 %. Доля третьего по величине класса — "Комбинированные контрацептивы и эстрогены" — составляет 1,5 %.

36. В сегменте "Транспортные, складские и почтовые услуги" информация на уровне классов имеется в отношении 71,8 % от общей суммы расходов в 2,6 млрд долл. США. Из этой доли на три основных класса, а именно "Пассажирские авиаперевозки", "Грузовые автоперевозки" и "Грузовые перевозки морем", приходится соответственно 31,5 %, 27,5 % и 14,0 %.

37. Что касается "Пищевых продуктов и напитков", то в 2019 году информация на уровне классов имела в отношении 75,8 % из 2,1 млрд долл. США. Основная часть приходилась на "Зерновые" (56,4 %), "Бобовые" (13,8 %) и "Быстрорастворимые смеси и продукты" (12,2 %).

38. Ведущими категориями расходов по сегменту "Управленческие и административные услуги" были "Аренда и сдача в аренду имущества или зданий", "Консультационные услуги по вопросам бизнеса и управления" и "Управление проектами". Однако информацией на уровне классов покрывалось только 45,9 % из 1,8 млрд долл. США, ассигнованных по этому сегменту.

39. Аналогичным образом, подробная отчетность на уровне классов была доступна лишь по 48,1 % от общего объема закупок в сегменте "Строительные услуги и техническое обслуживание" на сумму 1,4 млрд долл. США. Основные расходы согласно полученной информации приходились на такие классы, как "Услуги по содержанию и ремонту зданий", "Услуги по строительству коммерческих и офисных зданий", а также "Услуги по строительству автомагистралей и дорог".

V. Основные страны-поставщики

40. В 2019 году товары и услуги организациям системы Организации Объединенных Наций предоставлялись поставщиками из 217 стран и территорий, включая все 193 государства-члена. Объем закупок в 133 государствах-членах превысил 10 млн долл. США.

41. В таблице 3 показаны объемы закупок в 10 странах с самыми высокими уровнями закупок в 2019 году. На долю этих стран пришлось 8,4 млрд долл. США, или 42,4 % от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в 2019 году. Это говорит о повышении степени концентрации расходов в ведущих 10 странах-поставщиках по сравнению с 2018 годом, когда на них приходилось 40,5 % расходов. Десятка ведущих стран-поставщиков осталась той же, что и в предыдущем году, за исключением Нидерландов, которые вытеснили из этого списка Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии.

Таблица 3

Десять крупнейших стран-поставщиков по объему закупок в 2019 году

Страна-поставщик	Товары (млн долл. США)	Услуги (млн долл. США)	Всего (млн долл. США)	Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций (в %)	Общее изменение 2018- 2019 (в %)
Соединенные Штаты Америки	837,2	900,2	1 737,4	8,7%	5,9%
Индия	938,8	173,1	1 111,9	5,6%	6,7%
Йемен	256,2	615,8	872,0	4,4%	51,4%
Объединенные Арабские Эмираты	635,0	205,4	840,5	4,2%	4,5%
Швейцария	155,8	568,6	724,4	3,6%	33,8%
Бельгия	623,5	85,8	709,2	3,6%	-4,8%
Франция	563,0	122,3	685,3	3,4%	19,9%
Дания	301,2	329,6	630,8	3,2%	14,5%
Кения	216,6	365,4	582,0	2,9%	6,0%

Нидерланды	355,0	179,7	534,7	2,7%	4,7%
Итого, топ-10	4 882,3	3 545,9	8 428,2	42,4%	11,9%
Всего, Организация Объединенных Наций	9 453,0	10 439,5	19 892,6		5,9%

42. Страной, в которой Организация Объединенных Наций осуществляет наибольший объем закупок, остаются Соединенные Штаты Америки. Общий объем закупок в них в сумме 1,7 млрд долл. США в 2019 году увеличился на 5,9 % по сравнению с предыдущим годом, вернувшись на уровень 2017 года. Главной причиной этого роста стало увеличение закупок вакцин (83 млн долл.) со стороны ЮНИСЕФ и ПАОЗ.

43. Основной категорией закупок в Соединенных Штатах Америки на протяжении последних восьми лет были "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины", и на этот сегмент в 2019 году пришлось 34,8 % от общего объема, или 605 млн долл. США. Вторым и третьим по величине сегментами закупок в Соединенных Штатах Америки оставались "Управленческие и административные услуги" (193 млн долл. США) и "Инженерные и исследовательские услуги" (192 млн долл. США).

44. В 2019 году, как и в 2018 году, в десятку ведущих стран-поставщиков входила одна и та же четверка развивающихся стран (Индия, Йемен, Объединенные Арабские Эмираты и Кения, в порядке уменьшения объема закупок) с общим объемом закупок в сумме 3,4 млрд долл. США. Это составляет 17,1 % от общего объема закупок Организации Объединенных Наций в 2019 году, по сравнению с 15,8 % в 2018 году.

45. Индия вновь стала второй по объемам закупок страной-поставщиком в целом, и закупки в ней увеличились на 6,7 %, достигнув самого высокого уровня за четыре года, составившего в общей сложности 1,1 млрд долл. США. Входя в десятку лидеров с 2000 года, Индия является основным поставщиком Организации Объединенных Наций в сегменте "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины", который намного опережает все другие категории закупок из Индии, составив 829 млн долл. США в 2019 году. Второй по величине категорией в 2019 году были "Оборудование, инструменты и материалы медицинского назначения" (увеличение на 70,8 % и в общей сложности 54 млн долл. США), в то время как доля сегмента "Управленческие и административные услуги" (45 млн долл. США), занимавшего второе место в 2018 году, упала до 20,7 %.

46. В 2019 году продолжалось расширение деятельности Организации Объединенных Наций в Йемене, вследствие чего объем закупок у поставщиков в Йемене увеличился на 51,4 % против 2018 года и более чем в восемь раз по сравнению с объемом закупок, о которых сообщалось в 2016 году (108 млн долл. США). Йемен стал третьей по величине закупок страной — поставщиком товаров и услуг для системы Организации Объединенных Наций. Организацией с наибольшим объемом закупок стала ВПП, которая увеличила свои закупки с 279 млн долл. США в 2018 году до 358 млн долл. США в 2019 году. Основными сегментами закупок ВПП были "Транспортные, складские и почтовые услуги" (142 млн долл. США) и "Пищевые продукты и напитки" (119 млн долл. США). Вторым по величине покупателем товаров и услуг в Йемене был ЮНИСЕФ (258 млн долл. США), а третьим — ЮНОПС (99 млн долл. США).

47. Объединенные Арабские Эмираты с третьего места среди стран-поставщиков опустились на четвертую позицию, несмотря на увеличение объема закупок в период с 2018 по 2019 год на 4,5 %, или на 36 млн долл. США. Эта страна является

крупнейшим поставщиком системы Организации Объединенных Наций в сегменте "Горюче-смазочные материалы": она поставляет товаров на 261 млн долл. США, или 41,1 % от общего объема закупок Организации Объединенных Наций по этой категории. Из указанной суммы 260 млн долл. США пришлось на Отдел закупок Организации Объединенных Наций. Объединенные Арабские Эмираты были второй по величине страной-поставщиком в сегменте "Пищевые продукты и напитки" (235 млн долл. США) после Турции, у которой в 2019 году наблюдался значительный рост в этой категории.

48. Объем закупок у поставщиков в Кении продолжал расти в 2019 году и составил 582 млн долл. США, что на 6,0 % больше, чем в 2018 году. ВПП увеличила свои закупки у поставщиков в Кении на 19,7 %, главным образом в сегменте "Пищевые продукты и напитки" (на 32 млн долл. США), что сделало ее организацией, осуществляющей самые крупные закупки в этой стране. Основными категориями закупок у поставщиков в Кении были "Транспортные, складские и почтовые услуги" (177 млн долл. США), "Пищевые продукты и напитки" (96 млн долл. США) и "Строительные услуги и техническое обслуживание" (49 млн долл. США).

49. В 2019 году существенно выросли закупки у поставщиков из Швейцарии, на 33,8 %, или на 83 млн долл. США, что позволило этой стране выйти на пятое место в десятке ведущих стран-поставщиков, переместившись в десятого места в 2018 году. Общий объем закупок в сумме 724 млн долл. США стал самым высоким за четыре года, что главным образом объясняется тем, что МОМ впервые сообщила данные о расходах на поездки, приходившиеся главным образом на поставщиков из Швейцарии.

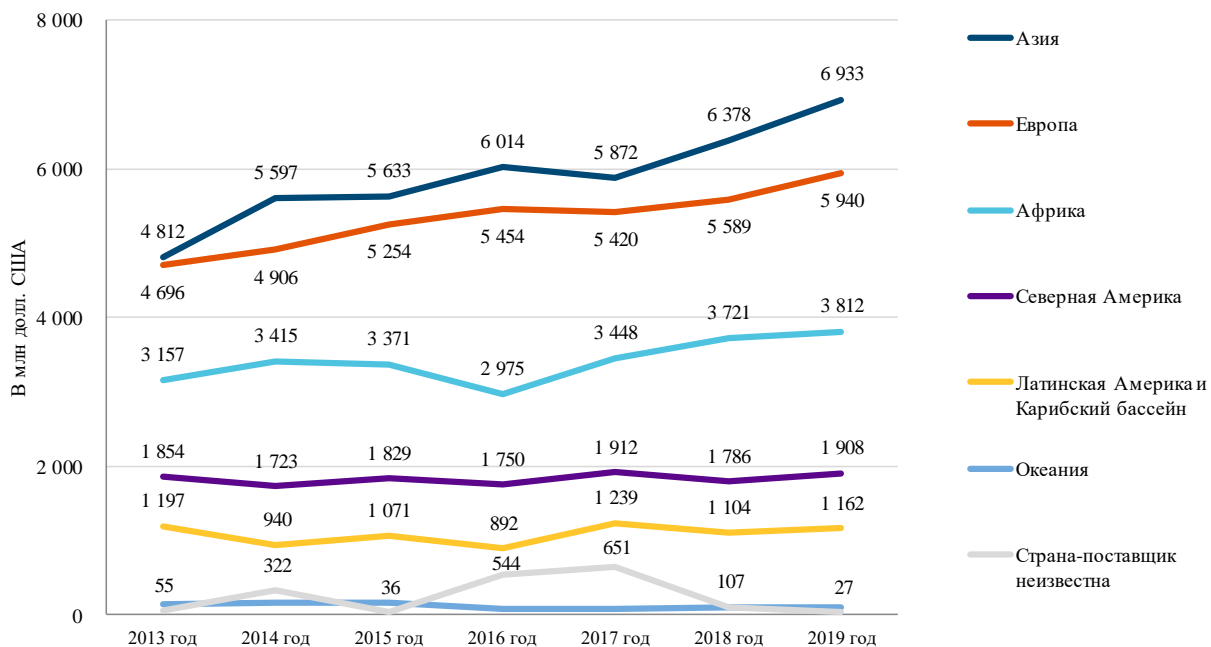
50. В то же время в Бельгии объем закупок Организации Объединенных Наций сократился (на 4,8 %). Это сокращение стало результатом сокращения закупок в сегменте "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины" со стороны ЮНИСЕФ (на 30 млн долл. США) и ЮНФПА (на 23 млн долл. США). Однако это сокращение было частично компенсировано увеличением на 21 млн долл. США закупок в этой стране со стороны ПАОЗ, включая 14 млн долл. в этой же категории.

51. В период с 2018 по 2019 год Дания вышла на седьмое место по показателю прироста закупок в долларовом выражении, которые увеличились на 80 млн долл. США, или 14,5 %, составив в общей сложности 631 млн долл. США. Из этой общей суммы 229 млн долл. США приходились на закупки, осуществляемые при посредничестве Организации Объединенных Наций, когда получателем товаров и услуг была другая организация системы Организации Объединенных Наций. Более подробную информацию о закупочной деятельности одних организаций системы Организации Объединенных Наций в пользу других организаций этой системы можно найти в главе IX, посвященной совместным закупкам.

VI. Объем закупок с разбивкой по регионам поставщика

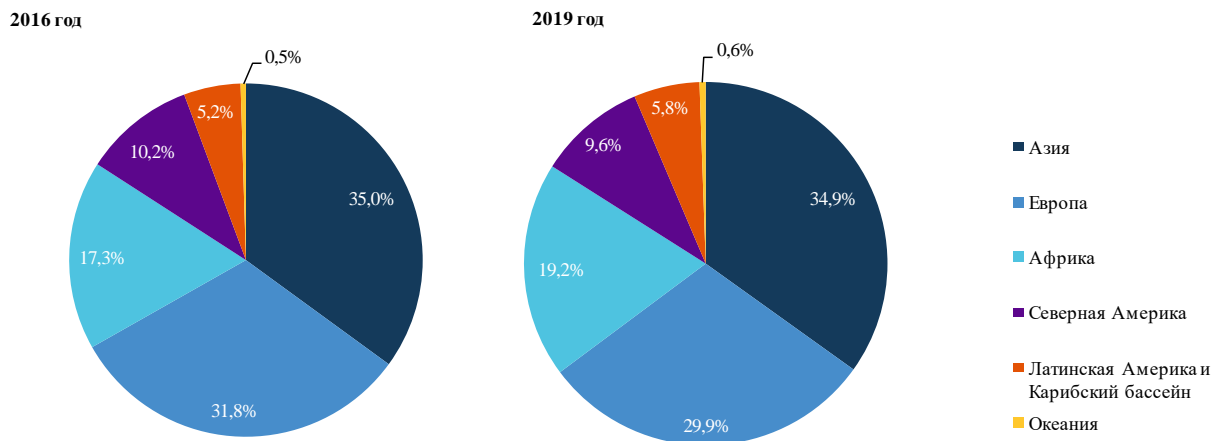
52. В период с 2018 по 2019 год объем закупок Организации Объединенных Наций увеличился во всех регионах. Однако темпы прироста в разных регионах были разными: закупки в Азии, Европе, Северной Америке и Океании росли быстрее, чем в среднем по миру, в то время как в Африке и Латинской Америке и Карибском бассейне рост был более медленным.

Диаграмма 3
Общий объем закупок по регионам, 2013-2019 годы



53. В период 2016-2019 годов закупки у поставщиков из Латинской Америки и Карибского бассейна выросли на 30,3 %, Африки — на 28,1 %, Азии — на 15,3 %, в то время как в других регионах изменения оказались более скромными. Однако доля закупок в каждом регионе за этот период оставалась примерно одинаковой.

Диаграмма 4
Расходы по регионам в 2016 и 2019 годах



54. В 2019 году Азия оставалась лидером по объему израсходованных средств — 34,9 % от общего объема закупок. По сравнению с 2018 годом объем закупок у поставщиков в этом регионе также показал наибольший прирост в абсолютном выражении — на 555 млн долл. США, или на 8,7 %, достигнув 6,9 млрд долл. США.

55. Помимо увеличений в Йемене и Индии, общий рост в Азии был обусловлен увеличением на 75 млн долл. США закупок в Турции и на 70 млн долл. США — в Иордании. Среди организаций, осуществляющих закупки у поставщиков в регионе, наибольший рост был зарегистрирован у ЮНИСЕФ (222 млн долл. США), ВПП (221 млн долл. США) и ЮНОПС (136 млн долл. США).

56. Вторым по объему закупок регионом остается Европа, где он увеличился в 2019 году на 6,3 % по сравнению с 2018 годом, или на 352 млн долл. США. Основной вклад в это увеличение внесла Швейцария. Объем закупок в этом регионе увеличили ВОЗ и ЮНИСЕФ (соответственно на 109 млн долл. США и 105 млн долл. США), особенно в сегментах "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины, а также "Медицинское оборудование". Это увеличение частично компенсировалось сокращением закупок со стороны ВПП и Отдела закупок Организации Объединенных Наций. Расходы ВПП на закупки у европейских поставщиков сократились на 65 млн долл. США в сегменте "Пищевые продукты и напитки", а Отдел закупок Организации Объединенных Наций сократил на 52 млн долл. США закупки у поставщиков из Франции и Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии.

57. В Африке в 2019 году закупки увеличились на 91 млн долл. США, или на 2,5 %, достигнув 3,8 млрд долл. США. В то же время доля этого региона в общем объеме закупок уменьшилась с 19,9 % в 2018 году до 19,2 % в 2019 году. Наибольший прирост отмечался в таких странах, как Мозамбик (83 млн долл. США), Демократическая Республика Конго (69 млн долл. США) и Южная Африка (39 млн долл. США). В Нигерии, Уганде и Мали объем закупок Организации Объединенных Наций сократился соответственно на 63 млн долл. США, 53 млн долл. США и 52 млн долл. США. Организации, увеличившие свои закупки в регионе включали в себя ПРООН, ВОЗ и Международную организацию труда (МОТ), что частично компенсировалось сокращением закупок со стороны МОМ, ЮНИСЕФ и ВПП.

58. По сравнению с 2018 годом закупки у поставщиков из Северной Америки увеличились на 121 млн долл. США, или 6,8 %, главным образом за счет увеличения закупок в сегменте "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины" со стороны ЮНИСЕФ и ПАОЗ. Это увеличение частично компенсировалось сокращением закупок со стороны Отдела закупок Организации Объединенных Наций. В 2019 году закупки в Канаде увеличились на 26 млн долл. США, достигнув 142 млн долл. США. Самой большой категорией закупок у поставщиков из Канады стал сегмент "Транспортные, складские и почтовые услуги", объем расходов по которому составил 51 млн долл. США.

59. В Латинской Америке и Карибском бассейне закупки увеличились на 5,2 %, или 58 млн долл. США. Это увеличение было вызвано главным образом ростом в Перу (98 млн долл. США) и Коста-Рике (55 млн долл. США). В то же время закупки в Гватемале и Панаме сократились, соответственно на 79 млн долл. США и 49 млн долл. США.

60. Хотя Океания является регионом с наименьшим объемом закупок, уже второй год кряду здесь отмечается наибольший прирост закупок в процентном выражении (на 9,7 %) до 110 млн долл. США в 2019 году, причем по сравнению с 2018 годом объем закупок вырос на 5 млн долл. США у поставщиков из Новой

Зеландии (на 86,8 %) и на 2 млн долл. США у поставщиков из Австралии (на 5,9 %).

VII. Доля закупок в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах

61. Увеличение объема закупок в наименее развитых странах, развивающихся странах и странах с переходной экономикой согласуется с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и соответствует просьбе, высказанной Генеральной Ассамблеей в 2003 году, призвавшей организацию системы Организации Объединенных Наций принять дополнительные меры по расширению возможностей осуществления закупок у поставщиков из этих стран. В соответствии с этой рекомендацией организации системы Организации Объединенных Наций стали размещать больше заказов у поставщиков из указанных стран, объем которых достиг рекордно высокого уровня в 2019 году.

62. Общий объем закупок в этих странах увеличился с 11,7 млрд долл. США в 2018 году до 12,3 млрд долл. США в 2019 году, в то время как их доля в общих закупках Организации Объединенных Наций сократилась на 0,6 % в 2019 году. Закупки в странах с переходной экономикой составили 750 млн долл. США, в развивающихся странах — 7,7 млрд долл. США, а в наименее развитые страны — 3,9 млрд долл. США. Динамика закупок в этих странах показана на диаграмме 5.

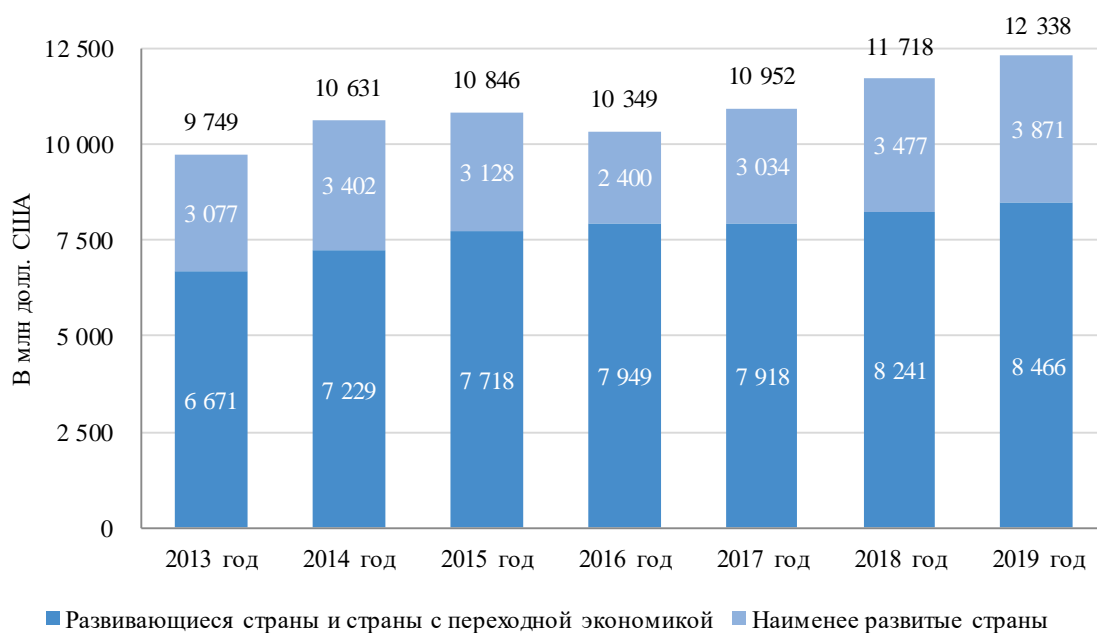
63. Доля общего объема закупок Организации Объединенных Наций (за исключением случаев, когда страна-поставщик неизвестна), произведенных в странах с переходной экономикой, сократилась до 3,8 % в 2019 году от 4,1 % в 2018 году. Доля закупок в развивающихся странах также уменьшилась до 38,8 % в 2019 году по сравнению с 40,0 % в 2018 году, а доля закупок в наименее развитых странах увеличилась с 18,6 % в 2018 году до 19,5 % в 2019 году. Закупки в развитых странах увеличились на 567 млн долл. США, или на 8,2 %.

64. В странах с переходной экономикой уменьшение было обусловлено главным образом сокращением закупок в Российской Федерации со стороны МОМ, которое в некоторой степени компенсировалось увеличением закупок в Кыргызстане и Боснии и Герцеговине.

65. Объем закупок у поставщиков из развивающихся стран в абсолютном выражении увеличился на 237 млн долл. США, причем основной рост был отмечен в Перу, Турции и Иордании (98 млн долл. США, 75 млн долл. США и 70 млн долл. США, соответственно). ВПП увеличила свои закупки на 144 млн долл. США, что сделало ее организацией с наибольшим объемом закупок в этих странах, в то время как ПРООН сократила объем закупок на 258 млн долл. США, причем наибольшие сокращения пришлось на Ирак и Ливан (201 млн долл. США и 50 млн долл. США).

66. Для наименее развитых стран прирост на 395 млн долл. США (11,4 %) был обусловлен главным образом увеличением закупок в Йемене на 296 млн долл. США. Увеличение отмечалось также в Мозамбике (83 млн долл. США), Демократической Республике Конго (69 млн долл. США) и Бангладеш (47 млн долл. США). В Уганде и Мали произошло значительное сокращение закупок (на 53 млн долл. США и 52 млн долл. США). Организацией с самым крупным объемом закупок в наименее развитых странах стала ВПП (1,3 млрд долл. США), в то время как наибольший прирост закупок в этих странах отмечался со стороны ПРООН (на 110 млн долл. США). МОМ сократила закупки на 54 млн долл. США.

Диаграмма 5
Закупки в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, 2013–2019 годы



67. Из 12,3 млрд долл. США, потраченных в 2019 году на закупку товаров и услуг в развивающихся странах, странах с переходной экономикой и наименее развитых странах, 62,2 % приходилось на 20 стран. Эти страны показаны в таблице 4.

68. В 2019 году в 12 из этих стран наблюдалось увеличение закупок по сравнению с 2018 годом. В долларовом выражении наибольшее увеличение (в порядке убывания прироста) наблюдалось в Йемене, Турции и Иордании, где по сравнению с 2018 годом было произведено дополнительных закупок на общую сумму в 441 млн долл. США.

69. Республика Корея вновь вошла в двадцатку ведущих стран в 2019 году после того, как она вышла из нее в 2018 году, а Демократическая Республика Конго вернулась в нее после длительного пребывания далеко за пределами двадцатки. Из первой двадцатки в 2019 году вышли Нигерия и Уганда — в 2019 году объем закупок в этих странах снизился на 116 млн долл. США по сравнению с 2018 годом.

Таблица 4
Топ-20 стран по объему закупок – развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны, 2019 год

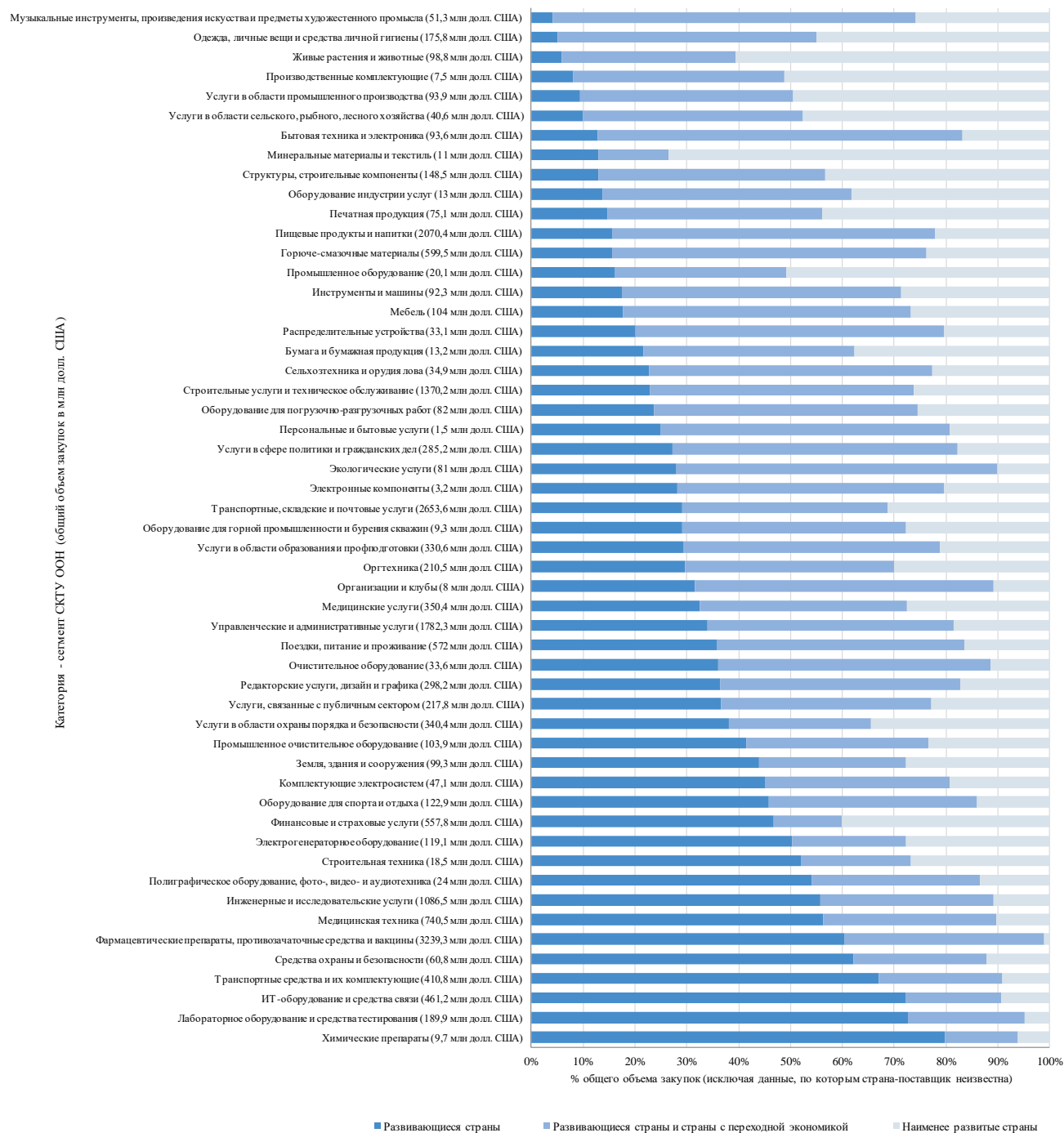
Страна-поставщик	Товары (млн долл. США)	Услуги (млн долл. США)	Всего (млн долл. США)	Доля от общего объема закупок Организации Объединенных Наций (в %)	Общее изменение, 2018-2019 годы (в %)
Индия	938,8	173,1	1 111,9	5,6%	6,7%
Йемен	256,2	615,8	872,0	4,4%	51,4%
Объединенные Арабские Эмираты	635,0	205,4	840,5	4,2%	4,5%
Кения	216,6	365,4	582,0	2,9%	6,0%
Турция	377,4	134,2	511,6	2,6%	17,1%
Ливан	109,7	239,7	349,3	1,8%	-6,5%
Российская Федерация	65,8	225,4	291,2	1,5%	-8,4%
Эфиопия	67,9	214,8	282,7	1,4%	-10,5%
Ирак	51,5	221,6	273,1	1,4%	-43,9%
Иордания	75,9	176,9	252,9	1,3%	38,5%
Китай	171,1	75,2	246,4	1,2%	14,6%
Афганистан	82,5	156,6	239,1	1,2%	-3,0%
Южная Африка	113,9	125,1	239,0	1,2%	19,5%
Демократическая Республика Конго	44,0	190,9	234,9	1,2%	41,3%
Пакистан	76,0	157,3	233,3	1,2%	-17,2%
Судан	125,1	107,4	232,5	1,2%	-9,5%
Сирийская Арабская Республика	111,2	119,5	230,8	1,2%	4,9%
Республика Корея	195,2	29,8	225,1	1,1%	41,0%
Южный Судан	61,8	158,7	220,5	1,1%	-14,3%
Украина	68,8	138,3	207,2	1,0%	1,5%
Итого, топ-20	3 844,4	3 831,3	7 675,6	38,6%	5,3%
Всего, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой, НРС	5 495,1	6 842,5	12 337,6	62,0%	5,3%
Всего, Организация Объединенных Наций	9 453,0	10 439,5	19 892,6		5,9%

70. На диаграмме 6 показаны 53 различных сегментов товаров и услуг с объемом закупок свыше 1 млн долл. США в 2019 году, а также распределение объемов по категориям стран-поставщиков. В 16 сегментах на развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны пришлось более 80 процентов закупок (3,7 млрд долл. США). В 42 сегментах на развивающиеся страны, страны с переходной экономикой и наименее развитые страны пришлось более 50 процентов объема закупок. Общий объем закупок в этих 42 сегментах составил 13,3 млрд долл. США.

71. Крупнейшим сегментом, в котором закупки из развивающихся стран, стран с переходной экономикой и наименее развитых стран составили более 80 процентов от общего объема, был сегмент "Пищевые продукты и напитки". Общий объем закупок в этом сегменте составил в 2019 году 2,1 млрд долл. США. Из этой суммы на развивающиеся страны и страны с переходной экономикой пришлось 1,7 млрд долл. США.

72. Расчет удельных показателей в настоящем анализе произведен без учета данных о закупках, в которых отсутствует информация о стране-поставщике. Из суммы в 27 млн долл. США, по которой информация о странах-поставщиках отсутствовала, 26 млн долл. США приходились на закупки Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) в сегменте "Транспортные, складские и почтовые услуги".

Диаграмма 6
Распределение категорий товаров и услуг по статусу развития страны-поставщика, 2019 год
(сегменты свыше 1 млн долл. США)



VIII. Устойчивая закупочная деятельность

73. Устойчивая закупочная деятельность определяется как «практика, подразумевающая применение требований, параметров и критериев, которые не противостоят принципам охраны окружающей среды и социального прогресса и

способствуют их соблюдению, а также благоприятствуют экономическому развитию, в частности посредством эффективного использования ресурсов, улучшения качества продуктов и услуг и — в конечном итоге — оптимизации затрат». Устойчивая закупочная деятельность признается в качестве важного элемента устойчивого развития, включенного в задачу 12.7 в рамках цели 12 — Устойчивое потребление и производство.

74. С 2008 года в годовой статистический доклад включаются данные о том, в какой степени организации системы Организации Объединенных Наций учитывают соображения устойчивости в ходе своей закупочной деятельности. В последние два года все 39 организаций системы Организации Объединенных Наций, представившие данные для доклада, добровольно делятся информацией о своей практике устойчивых закупок. Ниже представлена текущая картина основных тенденций в 2019 году. Более подробную информацию можно найти на веб-сайте годового статистического доклада.

75. По сравнению с 2018 годом тенденция к формализации устойчивой закупочной деятельности посредством разработки политики, стратегии или поддающихся измерению целевых показателей в области устойчивых закупок немного ослабла. Из 39 участвующих организаций 23 сообщили, что они внедрили (или планируют внедрить) официальную политику в области устойчивых закупок. Двадцать отметили, что они разработали (или планируют разработать) официальную стратегию устойчивой закупочной деятельности, а 14 сообщили о том, что они определили (или планируют определить) поддающиеся измерению целевые показатели или задачи.

Диаграмма 7

Включение устойчивой закупочной деятельности в процесс закупок, 2019 год

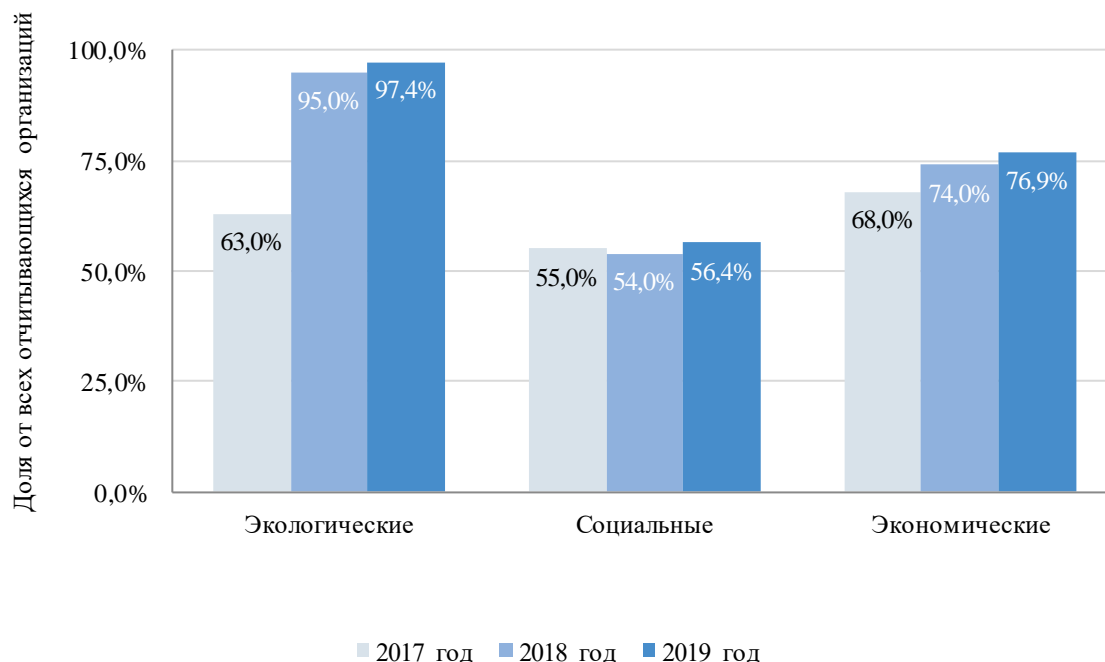


76. Принципы устойчивой закупочной деятельности были включены в большее число ключевых компонентов процесса закупок, чем в предыдущие годы. После существенного увеличения в 2018 году в ответах на обследование этого года

отмечалось, что относительная доля организаций, включающих критерии устойчивости в определения требований, увеличилась на 18,0 процентного пункта и составила в общей сложности 79,5 % участвующих организаций. Кроме того, доля организаций, применяющих принцип совокупной стоимости владения при оценке своих тендеров, увеличилась соответственно на 5,2 процентного пункта и достигла 82,1 % от общего числа представляющих отчетность организаций. Число организаций, сообщивших о включении аспектов устойчивого развития в условия и положения контрактов, увеличилась на 12,9 процентного пункта, достигнув почти половины от числа представивших отчетность организаций.

Диаграмма 8

Факторы, учитываемые в процессе закупок, 2017–2019 годы



77. Как и в предыдущие годы, экологические соображения остаются аспектом устойчивости, которым организации системы Организации Объединенных Наций уделяют наибольшее внимание. В 2019 году они продолжали последовательно рассматривать вопросы устойчивости по трем основным компонентам социальных, экологических и экономических аспектов, причем экономическая устойчивость была включена примерно тремя четвертями организаций в свои тендеры, а социальная устойчивость — чуть более чем половиной организаций.

78. Важное значение для последовательного осуществления принципов устойчивой закупочной деятельности по-прежнему имеет наращивание внутреннего потенциала с помощью профессиональной подготовки и других методов. По сравнению с 2018 годом за три года несколько меньшее число организаций организовали подготовку своих сотрудников и подрядчиков по вопросам устойчивой закупочной деятельности, однако ей продолжали заниматься более половины из них (23 из 39 организаций).

79. Когда речь заходит об обеспечении устойчивости в цепи поставок критически важным звеном являются поставщики. В 2019 году 61,5 % организаций заявили, что они проверяют соблюдение их поставщиками Кодекса поведения поставщиков Организации Объединенных Наций, что представляет собой

увеличение на 5,1 процентного пункта. Кроме того, число организаций, заявивших, что они непосредственно сотрудничают с поставщиками в целях повышения устойчивости их производственно-сбытовых цепочек, увеличилось с 30,8 % до 51,3 %.

80. Годовой статистический доклад содержит анализ расходов Организации Объединенных Наций на закупки у поставщиков, участвующих в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций. Глобальный договор Организации Объединенных Наций — это добровольная глобальная инициатива социальной ответственности, призывающая компании и других социальных акторов согласовать свои стратегии и операции с универсальными принципами в области прав человека, труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией. Всем поставщикам Организации Объединенных Наций, независимо от их размера или местонахождения, рекомендуется соблюдать 10 принципов Глобального договора Организации Объединенных Наций и присоединиться к этой инициативе.

81. В 2019 году доля закупок у компаний, которые были определены в качестве участников Глобального договора Организации Объединенных Наций, оставалась сравнительно стабильной в абсолютном выражении, составив в общей сложности около 3,3 млрд долл. США. Однако, поскольку общий объем расходов Организации Объединенных Наций на закупки увеличился на 5,9 %, относительная доля закупок Организации Объединенных Наций у участников Глобального договора немного сократилась — с 20,0 % до 18,2 %.

82. Помимо того, что сообщается в годовом статистическом докладе, организации системы Организации Объединенных Наций коллективно признали важность расширения сбора данных и отчетности об устойчивой практике в области закупок. В 2019 году через Закупочную сеть Комитета высокого уровня по вопросам управления организации совместно разработали набор показателей в целях повышения эффективности отслеживания, измерения и представления данных о внедрении принципов устойчивой закупочной деятельности в процессы закупок Организации Объединенных Наций.

IX. Совместные закупки

83. Цель совместных закупок заключается в получении более низкой цены или повышении качества обслуживания благодаря экономии за счет масштаба и в уменьшении неэффективности и дублирования работы в деятельности организаций системы Организации Объединенных Наций. Впервые информация о совместных закупках была собрана в 2016 году в ответ на резолюцию 71/243 Генеральной Ассамблеи о четырехгодичном всеобъемлющем обзоре политики. В указанной резолюции содержится призыв к организациям продолжать развивать взаимодействие и наращивать межучрежденческие усилия и обращенная к структурам системы развития Организации Объединенных Наций просьба изыскивать дополнительные возможности для осуществления совместных закупок на глобальном, региональном и страновом уровнях. Генеральная Ассамблея просила далее, чтобы соответствующие организации вели подробный учет экономии средств за счет повышения эффективности в результате осуществления совместных закупок и представляли информацию о ней своим руководящим органам в сводном виде в годовом статистическом докладе.

84. В докладе содержится информация о комплексе мероприятий, определяемых как совместные закупки в соответствии с определением общих закупок в документе "Harmonizing United Nations procurement: Common United Nations procurement at the country level" ("Согласование закупочной деятельности Организации Объединенных Наций: общие закупки Организации Объединенных Наций

на страновом уровне"). В 2019 году общий объем совместных закупок составил 882 млн долл. США, или 4,4 % от общего объема закупок. Эта цифра включает закупки на сумму в 731 млн долл. США, связанные с приобретением товаров и услуг одной организацией системы Организации Объединенных Наций у другой такой организации. Почти все организации, 36 из 39, в 2019 году использовали совместные подходы к закупкам. Кроме того, в 2019 году в годовой статистический доклад впервые включена информация о деятельности, определяемой как сотрудничество при управлении цепочкой поставок.

85. Организации сталкиваются с техническими проблемами при представлении совместной информации на операционном уровне; поэтому представленные данные, скорее всего, являются консервативной оценкой сотрудничества, осуществляемого системой Организации Объединенных Наций.

Диаграмма 9

**Данные по совместным закупкам, представленные организациями
(10 организаций с наибольшим объемом закупок)**

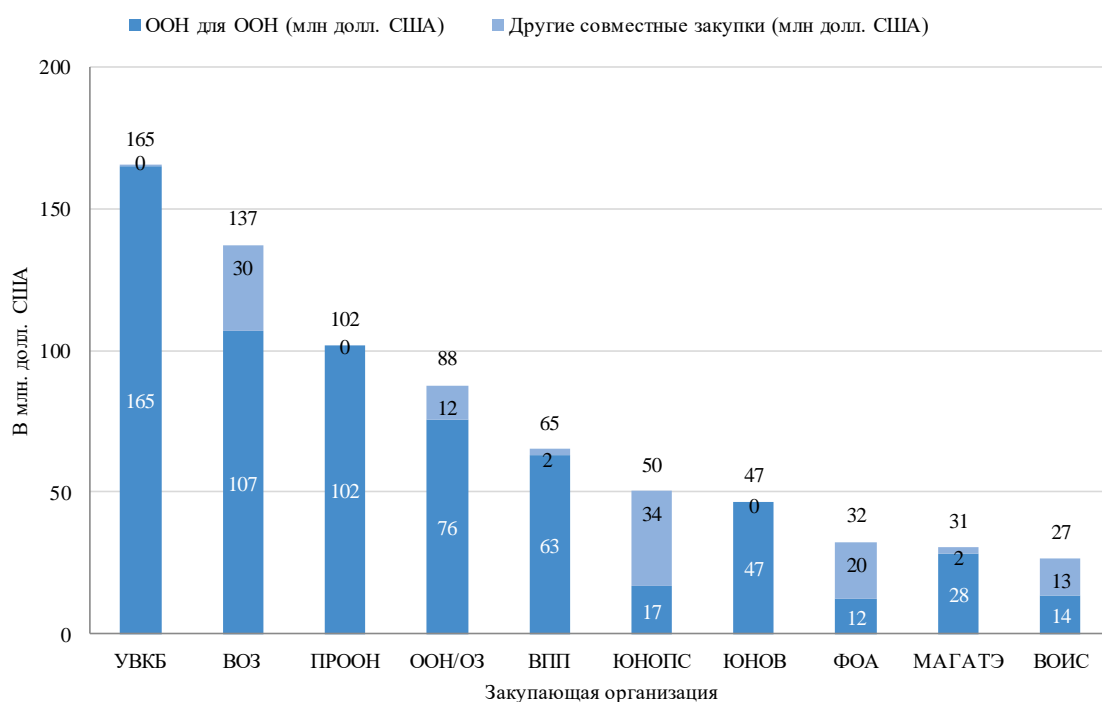
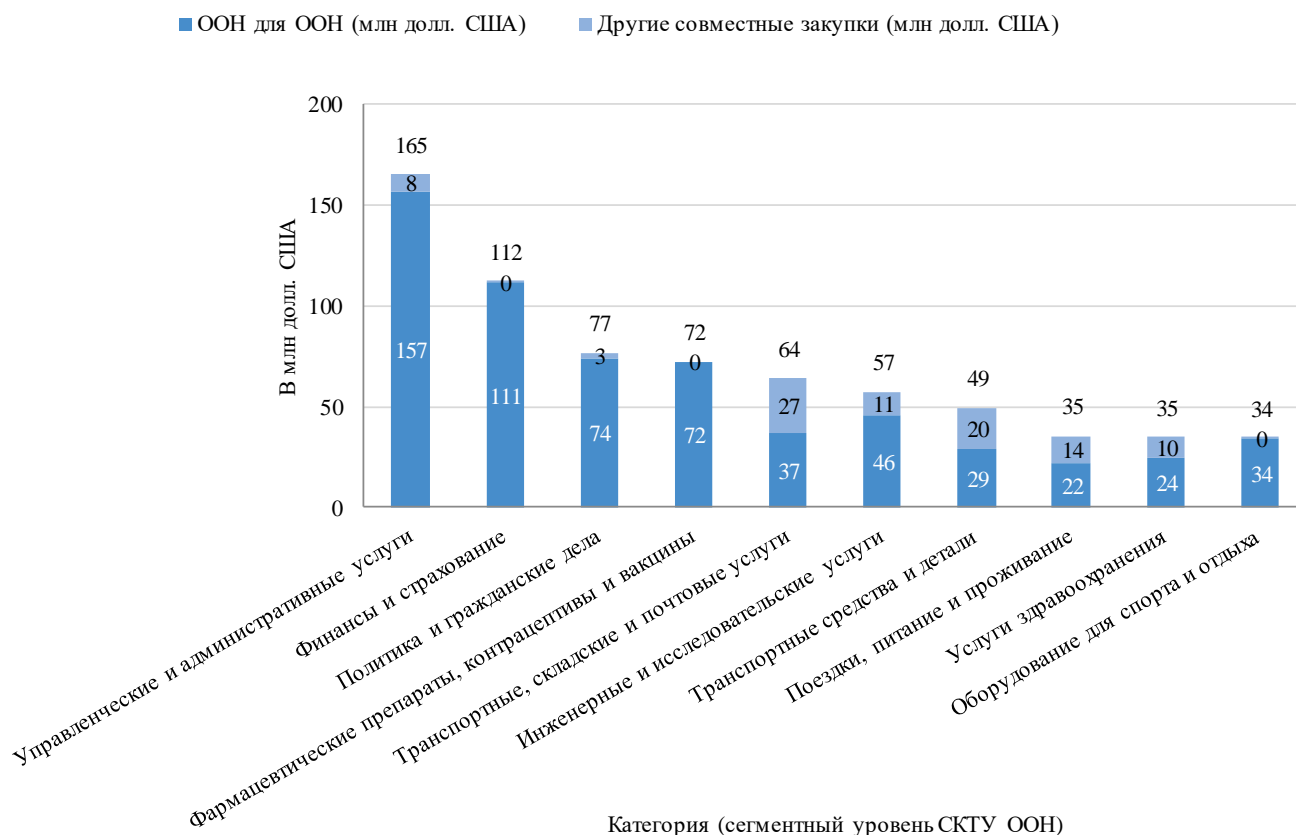


Диаграмма 10

Данные по совместным закупкам, представленные организациями (10 сегментов СКГУ ООН с наибольшим объемом закупок)



А. Данные по совместным закупкам, представленные организациями

86. В 2019 году о совместных закупках сообщили 27 из 39 представивших отчетность организаций, столько же, сколько и в предыдущем году. Общий объем совместной закупочной деятельности (закупки, в отношении которых организации отметили, что они придерживались подхода, основанного на осуществлении совместной закупочной деятельности, но без учета закупок, произведенных одними организациями системы Организации Объединенных Наций у других организаций системы и совместного управления цепочкой поставок) составил 151 млн долл. США в 2019 году. О самом большом объеме таких совместных закупок в сумме 34 млн долл. США сообщило ЮНОПС, за которым следует ВОЗ (30 млн долл. США).

87. В числе поставщиков, охватываемых данными о совместных закупках (за исключением закупок одной организации системы Организации Объединенных Наций у другой организации системы), преобладали поставщики из Соединенных Штатов, объем поставок которых составил 25 млн долл. США, за ними следовали Дания и Швейцария (по 21 млн долл. США каждая). В этих странах размещены некоторые из основных центров системы Организации Объединенных Наций, и основными сегментами закупок в этих странах, связанных с общими оперативными товарами и услугами, были: "Транспортные, складские и почтовые услуги"

(18 млн долл. США), "Информационные технологии и оборудование связи" (13 млн долл. США) и "Поездки, питание и размещение" (9 млн долл. США).

В. Закупки одних организаций системы Организации Объединенных Наций у других организаций системы

88. Закупки товаров и услуг одной организацией системы Организации Объединенных Наций у другой такой организации в 2019 году составили 731 млн долл. США (3,7 % от общего объема закупок). Этот вид закупок часто является результатом того, что организации системы Организации Объединенных Наций используют специальный экспертный опыт и конкурентные преимущества других организаций в отношении конкретного вида товаров или услуг.

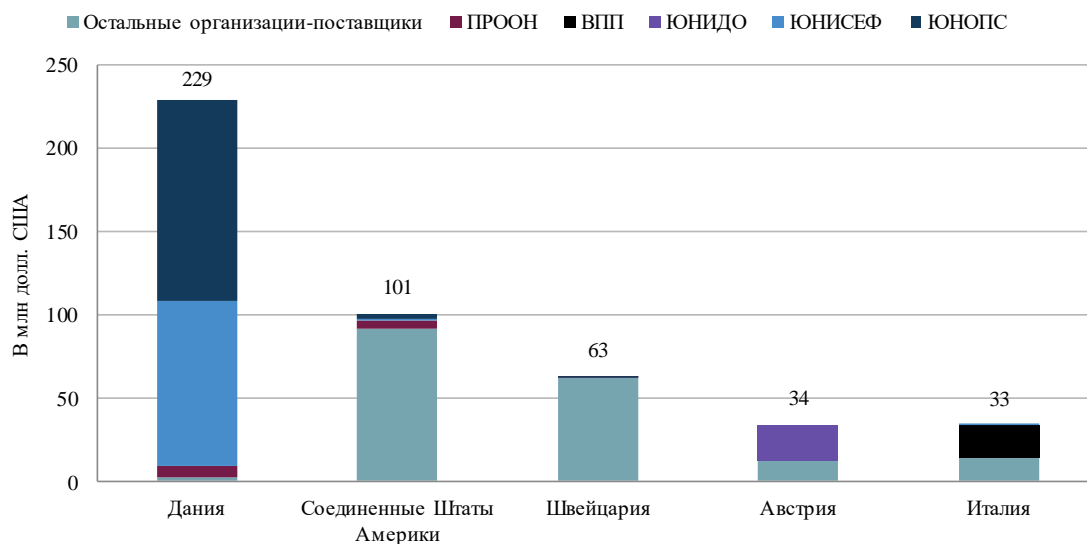
89. В 2019 году УВКБ было организацией с наибольшим объемом закупок у других организаций системы Организации Объединенных Наций, составившим в общей сложности 165 млн долл. США, или 22,6% от общего объема закупок одних организаций системы Организации Объединенных Наций у других таких организаций. ВОЗ заняло второе место по объему таких закупок (107 млн долл. США, или 14,6 %), а ПРООН — третье (102 млн долл. США, или 13,9 %).

90. Наиболее крупными сегментами закупок одних организаций системы Организации Объединенных Наций у других таких организаций были "Управленческие и административные услуги" (157 млн долл. США), "Финансовые и страховые услуги" (111 млн долл. США), "Услуги в области политики и гражданских вопросов" (74 млн долл. США) и "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины" (72 млн долл. США).

91. Среди организаций системы Организации Объединенных Наций самым крупным поставщиком для других организаций системы по объему поставок была ПРООН (140 млн долл. США), главным образом в сегментах "Управленческие и административные услуги" (42 млн долл. США) и "Услуги в области политики и гражданских вопросов" (19 млн долл. США). За ней следовал ЮНИСЕФ с поставками другим организациям в объеме 132 млн долл. США, включая 72 млн долл. США в сегменте "Фармацевтическая продукция, контрацептивы и вакцины". ЮНОПС занял третью позицию — 130 млн долл. США, включая 95 млн долл. США в сегменте "Финансовые и страховые услуги".

92. Дания стала страной, в которой была произведена закупка наибольшего объема товаров и услуг по линии поставок одной организации системы Организации Объединенных Наций для других организаций в 2019 году с 229 млн долл. США, или 31,3 % от общего объема закупок одних организаций системы Организации Объединенных Наций для других организаций системы. Это является отражением того факта, что Дания, в частности, является центром по закупкам для ЮНОПС и ЮНИСЕФ. Другими странами с большими объемами закупок по линии поставок одних организаций системы Организации Объединенных Наций для других организаций системы были Соединенные Штаты Америки (101 млн долл. США) и Швейцария (63 млн долл. США).

Диаграмма 11
Закупки одних организаций системы Организации Объединенных Наций для других организаций системы с разбивкой по странам-поставщикам и организациям-поставщикам, 2019 год



С. Сотрудничество в управлении цепочкой поставок

93. Сотрудничество в управлении цепочкой поставок является новой, отдельной формой сотрудничества, определенной Комитетом высокого уровня по вопросам управления закупочной сетью в октябре 2019 года. В результате этого любые операции в соответствии с определением сотрудничества в управлении цепочкой поставок больше не указываются в годовом статистическом докладе как совместные закупки, а регистрируются отдельно организациями, которые широко используют этот вид сотрудничества и располагают в готовой форме информацией о таких операциях.

94. Поскольку 2019 год был первым годом использования нового определения, только одна организация смогла отчитаться о сотрудничестве в управлении цепочкой поставок. Если в прошлом ЮНИСЕФ сообщал о таких операциях как о совместных закупках, то в этом году он сообщил о них в соответствии с новым определением. В 2019 году 77 % объема закупок товаров было произведено по каналам сотрудничества при управлении цепочкой поставок на общую сумму 2,0 млрд долл. США.

Приложение

Участники

В годовом статистическом докладе за 2019 год приняли участие 39 организаций системы Организации Объединенных Наций. Если в настоящем докладе речь идет о закупках, осуществленных системой Организации Объединенных Наций или организациями системы Организации Объединенных Наций, то под этим понимается закупочная деятельность этих 39 организаций. Участвующие организации в этом отчетном году:

«ООН-женщины»	Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин
БАПОР	Ближневосточное агентство Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ
ВМО	Всемирная метеорологическая организация
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВПП	Всемирная продовольственная программа
ВПС	Всемирный почтовый союз
ДООН	Добровольцы Организации Объединенных Наций
ИМО	Международная морская организация
КВТ	Центр международной торговли
МАГАТЭ	Международное агентство по атомной энергии
МОМ	Международная организация по миграции
МОТ	Международная организация труда
МСЭ	Международный союз электросвязи
МТБЮ	Международный уголовный трибунал по бывшей Югославии
МФСР	Международный фонд сельскохозяйственного развития
ОЗХО	Организация по запрещению химического оружия
ООН/ОЗ	Отдел закупок Организации Объединенных Наций
ПАОЗ	Панамериканская организация здравоохранения
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
РКИКООН	Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата
УВКБ	Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев
УООН	Университет Организации Объединенных Наций
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
ЭКА	Экономическая комиссия для Африки

ЭКЛАК	Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна
ЭСКАТО	Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана
ЭСКЗА	Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии
ЮНАКРТ	Проект «Помощь Организации Объединенных Наций судебным процессам над "красными кхмерами"»
ЮНВТО	Всемирная туристская организация
ЮНЕСКО	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
ЮНИДО	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
ЮНИСЕФ	Детский фонд Организации Объединенных Наций
ЮНОВ	Отделение Организации Объединенных Наций в Вене
ЮНОГ	Отделение Организации Объединенных Наций в Женеве
ЮНОН	Отделение Организации Объединенных Наций в Найроби
ЮНОПС	Управление Организации Объединенных Наций по обслуживанию проектов
ЮНФПА	Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения
ЮНЭЙДС	Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу
